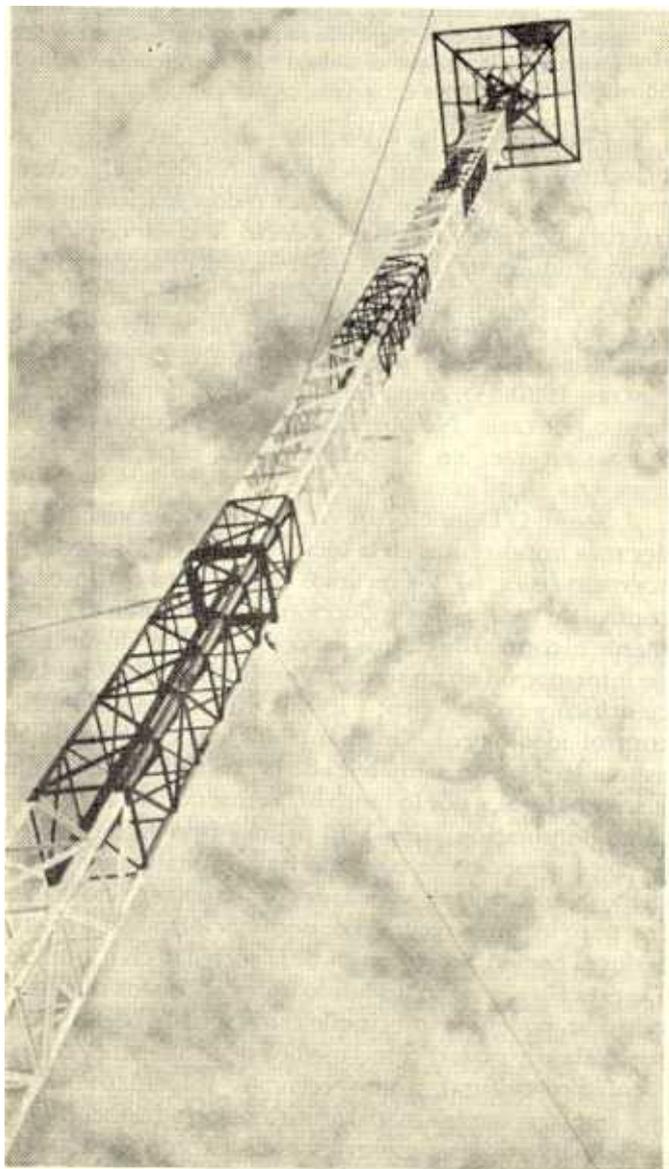


medios de difusión,

poder y democracia

(notas para un marco analítico)

Enrique E. Sánchez Ruiz*



*Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el ITESO. Doctor por la Universidad de Stanford. Investigador en El Colegio de Jalisco.

El objetivo del presente artículo es presentar algunos elementos para un marco de análisis que permita ubicar a los medios de difusión masiva en el contexto del poder y dentro de las posibilidades para la democracia. Se trata de ponderar la utilidad de ciertas herramientas conceptuales y nociones ideológicas para el análisis de una dimensión importante del funcionamiento social de los medios de difusión en el capitalismo dependiente. Comenzamos dando cuenta de la multiplicidad del objeto de análisis, para entender que lo aquí presentado es en realidad solamente un fragmento del marco totalizador que se requiere para dar cuenta de la concreción (unidad de múltiples determinaciones) de este objeto. Enseguida ubicamos a los medios de comunicación dentro de una concepción del poder en la sociedad capitalista para, partiendo de ahí, hacer la crítica a la noción liberal decimonónica sobre la *libertad de expresión*. De esta crítica se deriva el planteamiento de que, en sociedades capitalistas como la mexicana, donde el acceso a recursos de poder se restringe a ciertas clases y grupos sociales, las probabilidades de participación democrática en los flujos de información colectiva son casi nulas.

Si al lector le parece que elaboramos sobre verdades ya conocidas y aceptadas de antemano, le rogamos pase a otra lectura. Si el planteamiento teórico sirve como guía —así sea parcial— de *investigación concreta*, como nos ha servido a nosotros (cfr. Sánchez Ruiz, 1983), habrá cumplido su principal finalidad.

Un objeto múltiple

Los medios masivos de difusión son importantes elementos constitutivos del proceso de desarrollo capitalista dependiente que ha ocurrido en México durante este siglo, particularmente en lo que va de la segunda mitad, en virtud de su funcionamiento cultural e ideológico, político y económico. Este funcionamiento social multidimensional no puede divorciarse de la evolución del poder, sus determinaciones y sus manifestaciones en la sociedad, por lo que está íntimamente relacionado con las posibilidades de la democracia.

Consideramos importante subrayar lo complejo y multidimensional del funcionamiento social de los medios de difusión masiva (cfr. Sánchez Ruiz, 1982; Martín Serrano, 1985). Lo describiremos brevemente, respondiendo a la cuestión acerca de lo que los medios producen. Un primer acercamiento vendría desde lo aparentemente más obvio: los medios de comunicación producen *mensajes*. Desde una perspectiva ideológico-cultural, los mensajes producidos por los medios de difusión son conceptualizados como discursos sociales, portadores y productores a la vez de significaciones de sentido. Tales significaciones sociales se producen —dentro de condiciones sociales de producción determinadas— a partir de códigos determinados, algunos de los cuales pueden constituirse en códigos dominantes en virtud de su prevalencia social sobre codificaciones alternativas. Cuando los discursos sociales producidos por los medios llegan a la esfe-

