

TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL



HORACIO
GUAJARDO

4a Edición



ediciones gernika

Diseño de portada: Baxteretxea.

© Teoría de la comunicación social
Horacio Guajardo, 1970.

Registro de autor: 68761

Primera edición: 1970

Segunda edición: 1976

Tercera edición: 1981

Cuarta edición: 1986

© EDICIONES GERNIKA S.A., 1986
Paseo de la Reforma, 11
México D.F., 06030.

ISBN: 968-6642-32-3

Impreso y hecho en México.

INDICE

I —EXPRESION, 9.

Relación humana.—El lenguaje.—Ciencias conexas.—
La semiología.—La libertad.—Materia prima.

II —POLITICA, 20.

Intriga, burla, magia.—Poesía, ciencia.—Politología.—
Realidades políticas.—Vida democrática.

III —COMUNICACION, 30.

Andar, ir.—Hablar, escribir.—Medios, formas, procesos.—
Comunicación plural.—Socialización.—Civilización.—
Más medios.—Prensa.—Radio.—Cine.—Televisión.—Disco -
cinta.—Fotografía.—Teatro.—La operación.—La electrónica.
El computador.—La cibernética.

IV —INFORMACION, 58.

Tres civilizaciones.—Escala crucial.—Mensajes.—
Comunicación profesional.—Fuentes.—Criterios.—Formas o
géneros.—Censura.—Periodismo popular.

V —EDUCACION, 72.

Nueva era.—Cultura es dación.—Escolaridad.—Proceso
educativo.—Crisis.—Solidaridad.—

VI —PROPAGANDA, 81.

Definición.—Cultura.—Difusión, organización.—El líder.
—Héroe, ídolo.—Modelo, moda, uniforme.—Métodos y re-
glas.—La contrapropaganda.—El lavado de cerebro.—Varian-
tes ideológicas.—Publicidad comercial.—El símbolo.

VII —OPINION, 101.

¿Qué es la opinión pública?—¿Cómo conocer la opi-
nión?—Condicionantes.—Centros de opinión.—La masa.—

Público-masa.—Opinión social.

VIII --DIALECTICA, 114.

Mensaje fraternal.—Características.—Consecuencias.—
San Pablo, Dostoyevski, Brecht.—Redención-revolución.

IX —DEMOCRACIA, 123.

Factores de poder.—Mayor velocidad.—El "homo faber".
--Tecnocracia.—Compulsión armada.—Grupos de presión.—
Partidos políticos.—Corrientes ideológicas.—Desencanto, re-
chazo.—Pensamiento, palabras.—Derechos humanos.—Pue-
blo-poder.—Planetización.

X --HUMANISMO, 150.

Cántico del hermano sol.—Himno a la materia.—La bue-
na noticia.—La paz.—El amor.—El hombre nuevo.