



# comunicación y teoría social

antología

compiladores:

fátima fernández christlieb  
margarita yépez hernández

programa del libro de texto universitario

**Primera Edición**

**DR © 1984 Universidad Nacional Autónoma de México**

**Dirección General de Publicaciones**

**Impreso y hecho en México**

**ISBN 968-837-345-X**

## CONTENIDO

	pág.
Presentación .....	11
Prefacio .....	13
• Sobre la teoría y el teoricismo en comunicación. Daniel Prieto Castillo .....	17
Ubicación epistemológica e ideológica de la comunicación de masas. Miguel de Moragas Spa .....	31
Retos a la investigación de comunicación en América Latina. Jesús Martín Barbero .....	47
• La errátil circunstancia de las ciencias de la comunicación. Mauricio Antezana Villegas .....	65
• ¿Hacia una epistemología de la comunicación? Felipe López Veneroni .....	83
• La comunicación como fenómeno sociocultural. Raúl Fuentes Navarro y Carlos E. Luna Cortés .....	97
• En busca de la teoría de la comunicación. Rosalba Cruz Soto y cinco autores más .....	109
• El problema de las fronteras entre las ciencias sociales desde la perspectiva de la comunicación. Carlos J. Alfaro .....	115

La teoría de la ideología y los medios de comunicación. Carlos Villagrán .....	125
El estudio totalizador de la comunicación de masas. Javier Esteinou Madrid .....	141
Observaciones para una sociología de la comunicación. Susana Becerra y Luis Lorenzano .....	171
La epistemología y su función social en la ciencia de la comunicación. Laura Aguilar Fisch .....	211
¿Existe una teoría de la comunicación social? Mabel Piccini .....	223
Análisis de los problemas teórico-metodológicos de la comunicación y sus repercusiones en la investigación. Tatiana Galván Haro y Raymundo Pablo Tenorio .....	257
Epistemología y Comunicación Social. Ana Goutman .....	269
Hacia un marco de referencia de la pragmatolingüística. Virginia López Villegas-Manjarrez .....	275
Introducción a la teoría de la comunicación de Habermas. Luis F. Aguilar Villanueva .....	289