

EGE 0000001838

LC  
1772  
T67  
1994

24-11



# **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY**

**CAMPUS EUGENIO GARZA SADA**

**LA MUJER EN EL ÁMBITO DE LOS ESTUDIOS PROFESIONALES**

**ESTUDIO DE CASO DE LAS ALUMNAS DE LA CARRERA DE  
COMUNICACION DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY  
CAMPUS CENTRAL VERACRUZ.**

**Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de  
Maestro en Educación con especialidad en Comunicación**

**Autor: Lic. Armando Torres Rodríguez**

**Monterrey, N.L., a 20 de junio de 1994.**

# INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

CAMPUS EUGENIO GARZA SADA

DIRECCION DE POSGRADO EN EDUCACION

## A C T A

Nosotros, los abajo firmantes reunidos el día 20 de junio , en la Dirección de Posgrado del Campus Eugenio Garza Sada con el propósito de evaluar el Trabajo de Grado titulado: La mujer en el ámbito de los estudios profesionales. Estudio de caso de las alumnas de la carrera de comunicación del ITESM Campus Central de Veracruz. Presentado por el Lic. Armando Torres Rodríguez, para optar el título de Maestría en Educación con especialidad en Comunicación emitimos el siguiente veredicto:

Observaciones:

\_\_\_\_\_  
MTRA. PATRICIA ARISTI R.

\_\_\_\_\_  
DRA. MA. LUISA MARTIN P.

\_\_\_\_\_  
DR. JOSE C. LOZANO R.

**LA MUJER EN EL AMBITO DE  
LOS ESTUDIOS PROFESIONALES  
ESTUDIO DE CASO DE LAS ALUMNAS DE LA CARRERA DE  
COMUNICACION DEL TECNOLOGICO DE MONTERREY  
CAMPUS CENTRAL DE VERACRUZ.**

**LIC. ARMANDO TORRES R.**

Trabajo de Grado aprobado en nombre del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Eugenio Garza Sada, por el siguiente Jurado

---

MTRA. PATRICIA ARISTI R.

---

DRA. MA. LUISA MARTIN P.

---

DR. JOSE C. LOZANO R.

## DEDICATORIA

**A la Maestra Patricia Aristi por su apoyo durante  
el largo camino.**

**Al Ing. Jaime Fuentes Barajas.**

**Al Lic. José Carlos Pariente.**

**A todos mis profesores y compañeros de la  
Maestría en Educación.**

**A mis compañeros de trabajo en el Campus  
Central de Veracruz.**

**A mis alumnas.**

**A mis alumnos.**

**A mis ex-alumnas.**

**A mis Padres, Crescencio y Esther.**

**A mi hermano Arturo.**

**A Norma.**

**A mis Padres, Crescencio y Esther.**

**A mi hermano Arturo.**

**A Norma.**

## RESUMEN.

Larga ha sido la discusión entre hombres y mujeres por alcanzar la igualdad en derechos y oportunidades de estas últimas, en una sociedad reconocida como machista.

Sin embargo es cierto que en los últimos cuarenta años la participación femenina en la educación y en el campo de trabajo se ha superado enormidades. Estas modificaciones permitieron a la mujer acceder a la riqueza sociocultural y alcanzar una mayor capacidad para tomar decisiones e iniciar una vía para su autonomía.

Sin lugar a dudas la educación ha sido un elemento clave para este cambio. Las jóvenes ven como un camino normal estudiar una carrera profesional con mayor facilidad que el caso de sus madres, si, pero no por esto se debe concluir que se han distanciado en la misma medida y en todos los campos de los modelos tradicionales, y si en muchos casos les genera un complejo de inferioridad haciéndolas dudar de sus posibilidades profesionales.

¿Qué es lo que orilla a una mujer a estudiar una carrera profesional? ¿Por qué hay una gran incidencia de ellas en ciertas carreras como Comunicación? ¿Cómo influye en esta carrera? Son preguntas que a través de un estudio de carácter etnográfico se han tratado de contestar para llegar a una valoración de el fenómeno de las mujeres que estudian una carrera profesional.

Los esquemas tradicionales como hemos señalado parecen seguir existiendo en estas jóvenes. la carga de diferentes instituciones sociales como la familia, los amigos, la misma escuela, generan actitudes de poca valoración a estudiar una carrera y una visión poco favorable al desarrollo de una actividad profesional.

Lo anterior permitiría entender mejor los mecanismos en los que se ve envuelta la mujer al estudiar, y la influencia que esto puede llevar a una carrera de estudios profesionales.

## INDICE GENERAL

PAGINA DE TITULO.....	i
PAGINA DE APROBACION.....	ii
PAGINA DE DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	v
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
1.- INTRODUCCION.....	1
2.- METODOLOGIA.....	9
3.- CONTEXTO .....	25
3.1.- DESCRIPCION DEL ESCENARIO.....	25
3.2.- LOS PROFESORES.....	32
3.3.-LOS ESTUDIANTES.....	36
3.4.- MIENTRAS ME CASO.....	43
3.5.- INTEGRACION AL CAMPO DE TRABAJO.....	45
3.6.- ALUMNOS EGRESADOS.....	48
3.6.1.- MSM.....	48
3.6.2.- GGM.....	51
3.6.3.- HRC.....	54
3.6.4.- RTN.....	56
3.7.- ALUMNAS POR EGRESAR.....	58
3.7.1.- ATR.....	58
3.7.2.- CEM.....	59
3.7.3.- AGB.....	61
3.8.- LOS ALUMNOS DE RECIENTE INGRESO.....	63

3.9.- LOS PROFESORES.....	67
3.9.1.- Lic. G DE R.....	67
3.9.2.- Lic. CHM.....	69
3.9.3.- Lic. TRA.....	72
3.9.4.- Lic. RAA.....	75
3.9.5.- Lic.EE.....	78
4.- TEORIAS EXPLICATIVAS.....	81
4.1.- MUJER, CULTURA Y ESCOLARIZACION.....	81
4.2.- LAS MUJERES Y LA EDUCACION SUPERIOR.....	95
4.2.1.-El estudio de una carrera profesional ¿por qué?.....	100
4.2.2.- El eterno femenino.....	105
4.3.- ELECCION VOCACIONAL.....	112
4.4.- LAS MUJERES Y LA CARRERA DE COMUNICACION.....	126
5.- DESCUBRIMIENTOS DEL ESTUDIO.....	137
5.1.- INTERPRETACIONES.....	137
5.1.1.- LA ESCUELA.....	140
5.1.2.- LA FAMILIA.....	141
5.1.3.- LOS GRUPOS DE COMPAÑERAS.....	142
5.1.4.- EL INDIVIDUO.....	143
6.- APLICACIONES.....	146
7.- BIBLIOGRAFIA.....	148
8.- ANEXOS.....	154
8.1.- ANEXO A.....	154
8.2.- ANEXO B.....	158
8.3.- ANEXO C.....	160

## INDICE DE FIGURAS.

FIG. 1.- PROFESORES QUE IMPARTEN ACTUALMENTE MATERIAS DE COMUNICACION.....	35
FIG. 2.- MATRICULA DE LA CARRERA DE COMUNICACION EN EL CCV.....	37
FIG.3.- GRADO DE ESTUDIO DE LOS PADRES.....	42
FIG.4.- TIPO DE TRABAJO DE LOS PADRES.....	42

# **LA MUJER EN EL AMBITO DE LOS ESTUDIOS PROFESIONALES.**

## **ESTUDIO DE CASO DE LAS ALUMNAS DE LA CARRERA DE COMUNICACION DEL TECNOLOGICO DE MONTERREY CAMPUS CENTRAL DE VERACRUZ**

### **1.-INTRODUCCION.**

Es interesante apreciar cómo México, un país con grandes rezagos en la educación básica, crezca en la matrícula de educación superior. Sobre todo en carreras como contaduría, medicina; derecho y administración.

El aumento de población en las Instituciones universitarias parece apuntar al hecho de la importancia que tiene la educación para el futuro de la persona. Esta demanda parece demostrar la creencia -real o mítica- de que con el estudio se puede llegar a una superación social.

Precisamente, una de las carreras que han alcanzado gran importancia en la actualidad es sin lugar a dudas, la especialidad en Ciencias de la Comunicación. Esto lo confirman los estudios de la ANUIES que indican un crecimiento bastante alto para carreras en losnoventas, como sería el caso de la carrera de Ciencias de la

Comunicación<sup>1</sup> . A nivel nacional la mayoría de escuelas se encuentran en un nivel de establecimiento y consolidación. En una encuesta realizada en 1989 a profesores de 80 instituciones de Comunicación, el 63% respondió encontrarse laborando en instituciones que datan de un periodo de 1 a 15 años de fundada, lo cual habla del reciente progreso de esta especialidad .

Pero algo que llama la atención es que la matrícula de estudiantes de esta especialidad corresponde en mayoría a mujeres. Solamente en Instituciones como el Tecnológico de Monterrey en su Campus Monterrey, el 75% de la matrícula de Comunicación es femenina. En el Campus Veracruz, el número de hombres que la cursan corresponde al veinte por ciento.

Y si bien, durante mucho tiempo se ha tenido la creencia de que existen carreras para mujeres y para hombres por ciertas características intrínsecas en el área de estudios, en la actualidad resulta inadmisibles calificarlas en esta circunstancia; pero lo que es obvio es que en ciertas carreras la matrícula femenina o masculina es mayoritaria. ¿En qué medida influye en el estudio o en el estudiante? Es evidente que las condiciones por las que un alumno decide estudiar una carrera, su percepción sobre el futuro y la manera en que esta educación se presenta a los alumnos, puede ser significativa en la comprensión de una carrera profesional.

---

<sup>1</sup> Para una revisión amplia, puede remitirse a la Revista de Comunicación #14 y al libro de Raúl Fuentes: La investigación de comunicación en México. 1956-1986. Edic. Comunicación S.A. de C.V., México: 1988.

En el caso de la investigación sobre los estudiantes cuando la hay, se centra en el proceso exclusivo de cómo aprenden, y generalmente se les desliga de su entorno y de cómo éste interviene e influye en sus actitudes, prácticas educativas y expectativas de su futuro profesional. Es decir, cómo viven su preparación para la profesión. Investigar sobre una profesión, implica el análisis de los rasgos específicos de la actividad profesional, de la organización social en cuyo seno se desarrolla los seres humanos que intervienen, sus ideas, opiniones; cómo se perciben.

En los últimos años la educación superior ha asumido características anárquicas que expresan los intereses de movilidad social y producción de algunos sectores de población, es decir, sin aparente racionalidad para la sociedad en su conjunto. "En la educación superior, pocas instituciones parten de un análisis de su papel dentro de la estructura económica, política y social del país para llegar a precisar las carreras y los currículos correspondientes" (Niño, Ortega y Rendón, pág. 16). En este sentido, la formación de estudiantes se caracteriza por una gran dispersión de los objetivos, contenidos y resultados.

La carrera de Ciencias de la Comunicación parece encontrarse en ese caso, así lo demuestran sus variados trabajos de investigación sobre esa disciplina<sup>2</sup> ; los temas están dedicados principalmente al objeto de estudio, currículum, regionalización de programas, docencia, investigación y ejercicio de la profesión.

---

<sup>2</sup> "Investigación y docencia en comunicación: aquí tampoco las cosas son fáciles". Bertha Hernández/Juan Barrera. En la Revista Comunicación #14, ed. Manuel Luendía. pag. 24-26.

En estas investigaciones del campo de acción educativo, donde se interroga sobre las condiciones de estudio de la comunicación, parece olvidarse al sujeto de ésta : el alumno.

Las corrientes actuales sobre la concepción de la educación señalan que es necesario pensar el espacio de las prácticas educativas, como un sistema, donde cada elemento recibe su valor distintivo. Dicho de otro modo, para comprender la educación es necesario reconocer cada uno de los elementos que participan de este sistema.

El autor, por su trabajo como docente de esta carrera en el ITESM Campus Central de Veracruz, se ha acercado a los estudiantes de comunicación en los distintos semestres y ha conocido informalmente algunas de sus expectativas sobre la carrera , su percepción acerca de ellos mismos como estudiantes y futuros profesionales de comunicación. No es extraño encontrar una generalizada desorientación entre los estudiantes de esta especialidad; hay alumnos que parecen tener una imagen falsa de la carrera, más cercano al estereotipo del medio de mayor influencia, la T.V., y su ignorancia del perfil profesional que la institución ofrece es evidente. Algunos dicen huir de materias de matemáticas, y otros se reconocen como parias que al no tener la posibilidad de estudiar otra disciplina, eligen ésta por la aparente posición estatuaría que da una carrera con tintes humanistas. En el caso de estudiantes de niveles superiores de comunicación hacen patente su desconocimiento sobre su inserción al campo de trabajo. No faltan los profesores y alumnos que catalogan la carrera como una especialidad-ilusión, en la medida en que

parece no tener una importancia práctica aparente.

¿Estas determinaciones estarán relacionadas con la mayor incidencia de mujeres en la carrera? En el caso de Campus Veracruz, en los cinco años que tiene la especialidad, de sus ochenta y seis estudiantes, setenta y uno son mujeres; siendo más común encontrarse con hombres que desertan de esta disciplina a otra.

De lo anterior se desprende la necesidad de conocer profunda y seriamente estas motivaciones de los estudiantes de la carrera de comunicación y sus expectativas. El alumno no solamente lo es en el espacio del salón de clase y mal haríamos en considerarlo de esta manera, ya que el maestro en el salón de clases no se enfrenta a jóvenes programados como aprendices, sino a seres humanos con todas sus cargas afectivas, sus presiones y sus crisis, con concepciones formadas o en proceso de formación donde se encuentran implícitos paradigmas de interpretación y visiones del mundo específicas, que no sólo determinan su actitud hacia la clase, sino que asocian a determinadas profesiones, opciones escolares y afectan el desarrollo de la profesión.

Mercedes Creel en su trabajo sobre el salón de clases desde el punto de vista de la comunicación, indica que la identidad de los participantes del proceso educativo, tanto profesores y alumnos, está determinada por su matriz cultural: "Esta matriz cultural, fruto de procesos individuales y sociales, contiene saberes, códigos y lenguajes propios del grupo social de adscripción de docentes y alumnos." (Creel, , pág. 14).

Este trabajo entonces, pretendió comenzar una exploración sobre la forma que el alumno vive su carrera, sobre sus condiciones de selección y cómo algunas de sus actitudes sociales se ven cristalizadas en sus estudios profesionales de comunicación.

Como mencioné anteriormente, si bien en una simple observación se podrían detectar ciertos hechos que aportarían datos para conocer aspectos relacionados con el tema, recordemos la necesidad de un trabajo de investigación en la medida que éste es un medio indispensable para develar la realidad y tomar decisiones consecuentes:

"En muchos casos, por ejemplo, se dice que la investigación sirve para confirmar las opiniones que de hecho se tienen sobre cómo funciona en la práctica determinado fenómeno. Comprobar exactamente la medida en que está extendida esa actitud entre el alumnado, a qué tipo de alumnos afecta más, o en qué condiciones sociales, didácticas, etc., se da esa característica supone matizar ese conocimiento, diferenciarlo, hacerlo más preciso." (Sacristán, pág. 34).

Los alcances de esta investigación, sin embargo, pretenden ser realistas y podrían ser considerados exploratorios; ya que resulta un primer intento para acercarse a esta realidad. Pero no por ello es menos válida.

Este trabajo de investigación se dividió en tres partes:

a) Contexto.- Para poder entender la realidad hay que participar directamente en ella, en esta primera fase del trabajo se encuestó a los

alumnos y se realizaron entrevistas a profundidad con alumnos, egresadas y profesores, este acercamiento etnográfico, que nos permitió conocer el espacio de análisis, será comentado más ampliamente en el apartado correspondiente. Sin embargo si es conveniente aclarar que en el caso de la encuesta se realizó con todas las alumnas que estudiaban la carrera de comunicación hasta diciembre de 1993, y en el caso de las entrevistas, éstas se hicieron a profesores que tenían que ver con la materia y que en las entrevistas de las alumnas fueron mencionados. La selección de las alumnas entrevistadas fue al azar, alumnas egresadas que respondieron a la invitación hecha por el investigador y las alumnas que en pláticas amistosas permitían profundizar sobre su vida y su manera de ver su preparación para la profesión.

Lo anteriormente expresado implicó lograr la familiaridad suficiente para que las preguntas pudieran ser contestadas con veracidad, así la intromisión del investigador en la vida privada de las personas fue parte de un proceso de reconocimiento entre los participantes. Si bien el investigador se encontraba inmerso en el ambiente a investigar, si tuvo que ganarse el acceso a las personas.

En cuanto al papel adoptado por el investigador en este proceso de trabajo fue de observador-participante, donde como se indicó, el papel adoptado fue manifiesto, inclusive en aquellas conversaciones que aunque no fueron planeados como entrevistas, las alumnas sabían qué tipo de trabajo estaba realizando el investigador.

b) Por supuesto que todo análisis crítico de los resultados que pretenda instalarse en un plano científico, supone ante todo un cuadro de referencia, teorías explicativas que sirvan como un eslabonamiento conceptual que permita una macro interpretación. La segunda parte del trabajo precisamente parte de establecer una explicación teórica que corresponda a los hallazgos encontrados en el capítulo anterior.

c) El tercer capítulo de la investigación corresponde a las conclusiones a las que hemos podido llegar y a posibles aplicaciones de este trabajo.

Formar profesionales de excelencia y alta formación académica y ética como procura el ITESM de Monterrey, no podrá lograrse mientras el proceso educativo en su totalidad no sea investigado a fondo. Si realmente la nueva pedagogía se erige en relación al alumno es necesario comenzar a conocerlo y descubrirlo en todas sus facetas.

## 2.- METODOLOGIA.

Cuando nos enfrentamos a la necesidad de definir qué temas deseamos investigar , la selección está en función de múltiples factores de carácter personal e institucional. Así, los marcos políticos-ideológicos, la formación académica y las expectativas intelectuales de el investigador, conjuntamente con los requerimientos institucionales y las orientaciones políticas prevalecientes en las dependencias influyen en la elección de aquello que pretendemos investigar.

En el campo de las ciencias sociales la determinación de los problemas o fenómenos que pretendemos estudiar representa muchas veces un verdadero desafío para el investigador, sobre todo si su formación académica se ubica dentro de la perspectiva tradicionalista de la educación donde se nos transmiten conocimientos y desarrollamos habilidades, pero sin que participemos en forma activa y crítica. Sin duda, muchos temas de estudio a partir de los cuales se han desarrollado importantes teorías y se han hecho valiosos descubrimientos, han sido extraídos de la vida cotidiana, que nos brinda espacios de reflexión en los que podremos encontrar situaciones o fenómenos susceptibles de investigarse. Mills le otorgaba un gran valor a la experiencia cotidiana: " debéis aprender a usar vuestra experiencia de la vida en vuestro trabajo intelectual, examinándola e interpretándola sin cesar." (Mills, pág.197) Como también Giroux menciona el énfasis positivista de algunas posturas Marxistas donde "...se rechaza el análisis de la vida diaria en el que la subjetividad y la cultura son tratadas más como un reflejo de las

necesidades del capital y sus instituciones." (Giroux, pág. 157)

Y ciertamente rescatar la experiencia cotidiana es una tarea mucho más difícil de lo que podría parecer a simple vista. Es necesario vivirla, sumergirse en esa realidad de todos los días y a partir de ahí iniciar el análisis de los diversos aspectos que ofrece para aprovechar aquellas situaciones y experiencias que permitan conceptualizar, conocer en forma más objetiva y precisa el mundo que nos rodea.

La realidad cotidiana se encuentra definida, penetrada, por las características socioeconómicas y culturales del grupo social al que pertenecen los individuos. Tiene gran importancia en el proceso de formación intelectual y física de las personas, manifestándose en las relaciones que establece en el hogar, el trabajo, la escuela, etc.

Convivir e investigar la experiencia cotidiana de muchos individuos implica enfrentar la diversidad de problemas y situaciones concretas que difícilmente podría explicarse esquemáticamente por una teoría que pudiera captar todos sus aspectos.

Muchas de estas explicaciones son ahistóricas, ya que plantean en forma abstracta y aislada el acontecer social. En el caso educativo, en tanto sujetos histórico-sociales, los individuos enfrentan una serie de exigencias sociales e institucionales y poseen determinadas condiciones de vida, así como expectativas e intereses intelectuales y sociales que se expresan en el proceso educativo. La vida cotidiana nos ofrece una gran cantidad de

oportunidades que podrían enriquecer nuestras reflexiones sobre la educación y relacionarlas con la ciencia para contribuir a una mejor explicación de los procesos educativos. Ya que aquí, en la vida cotidiana, también se ejerce una forma de poder que: "clasifica a los individuos en categorías, los designa por su individualidad propia, los ata a su identidad, les impone una ley de verdad que deben reconocer y que otros han de reconocer en ellos." (Foucault, pág.31)

En este trabajo emprendo un análisis de los datos que podrían insertarse a largo término en un estudio etnográfico más amplio que concerniría al estudio de la mujer en el ámbito de los estudios profesionales. Es evidente que en este tipo de investigación no existe un paradigma totalmente estructurado, pero si algunos principios generales de todo el proceso, que implica la contrastación de la realidad con la teoría revisada, es decir:

"el estudio y la exploración del medio donde se asiente el fenómeno que se quiere investigar y del fenómeno mismo. El acopio de información que pueden proporcionar las personas que viven en ese medio y están en contacto directo con el fenómeno" (Dorra y Sevilla, pág.30)

Lo anterior es importante en la medida en que nos recuerda que realizar una investigación en ciencias sociales es investigar conductas y procesos humanos. Así, nosotros pretendimos obtener información de las estudiantes de la carrera de Comunicación del Campus Central de

Veracruz.

La organización de este trabajo fue dividida en tres partes:

- a) Contexto.
- b) Marco teórico o de referencia.
- c) Conclusiones y aplicaciones.

En el caso de la primera sección, se presenta la información recabada en el campo de la investigación, con entrevistas y encuestas aplicadas a las alumnas, ex-alumnas y profesores, además de los datos de carácter documental. La información incluida es la que se consideró pertinente por el investigador a partir de los siguientes cuestionamientos básicos:

- 1.- ¿Qué motivó la creación de la carrera de Comunicación en el Campus Veracruz?
- 2.- ¿Bajo qué condiciones se elige estudiar esta carrera?
- 3.- ¿Cómo percibe la alumna de Comunicación su preparación para la profesión?
- 4.- ¿Cómo percibe la alumna de Comunicación su futuro profesional?

En el tema de investigación así como en las preguntas están presentes sin duda, elementos objetivos (experiencias, formación académica, teorías disponibles) y subjetivos (preferencias, prejuicios, valores) que se manifiestan abierta o veladamente. En el caso de las teorías disponibles, el investigador partió de los conocimientos básicos que

le habían permitido lecturas mínimas sobre el tema, para permitir la recuperación de las experiencias que se obtiene en el ámbito concreto de esta realidad.

El marco teórico o de referencia entonces, pretende presentar una aproximación teórica al fenómeno descrito, incluyéndose ya algunas contrastaciones, aunque mínimas, con el capítulo anterior.

Las conclusiones son el eslabonamiento teórico con el contexto investigado, para interpretar y explicar el fenómeno observado; reflexión del análisis teórico en torno a la cotidianidad. Estas conclusiones no son únicas ni definitivas, ya que el lector puede encontrar nuevas correspondencias e inclusive poner en duda la pertinencia de la interpretación.

El trabajo de campo se desarrolló en un período de seis semanas, de julio a septiembre de 1993, aunque ciertamente hubo un trabajo de preparación previo basado en contactos y entrevistas con alumnos y profesores que sin ser preparadas, si establecían ya las propuestas para el acceso y el diseño del trabajo de campo que permitiría recolectar -dentro de lo posible- la información de manera objetiva..

No es propósito de este capítulo llegar a discutir sobre la objetividad de las ciencias sociales, ni ventajas ni desventajas de todas las técnicas de recolección de datos posibles. En esta parte es necesario dejar en claro las consideraciones sobre cuáles son las técnicas que nos ayudaron a

observar o a elaborar las observaciones que condujeron a obtener la información requerida, esto es, hablar de investigar sobre las opiniones y perspectivas de los estudiantes.

La poca investigación en este campo de estudios, y específicamente en lo que corresponde a la carrera de Comunicación, no puede todavía llevarnos a generar hipótesis que expliquen determinado fenómeno, más bien estamos en la fase en que es conveniente registrar y precisar cierto fenómeno que pueda permitir posteriormente a llegar a la formulación de una tesis y correspondencias de variables.

En este caso la investigación se limitó a una descripción de un caso: La mujer en el ámbito de los estudios profesionales de Comunicación: Las estudiantes de la carrera de LCC en el Tecnológico de Monterrey Campus Central de Veracruz.

Los instrumentos elegidos fueron la encuesta, la observación participante, la entrevista, debates grupales y la información documental .

La construcción del Contexto se complementa con el empleo de encuestas apoyada de información documental.

En el caso de las encuestas, Dorra y Sevilla mencionan : "Su objetivo son cuestiones de hecho, acontecimientos presentes que requieren de respuestas objetivas e inmediatas. Son cuestiones de opinión: son las relacionadas con lo que el entrevistado siente o piensa." (Dorra y Sevilla,

pág.94)

Las ventajas que ofrece saltan a la vista: muy fácil para registro, de interpretar, codificar y analizar. Además de no necesitar de entrevistadores altamente entrenados.

Si bien entonces tenemos especiales ventajas en el uso de este instrumento, también hay que tomar en cuenta lo referente a la validez, es decir, que nuestras preguntas proporcionen el tipo de información que necesite, así como plantearnos si los contestantes responden a las preguntas con el compromiso de contestar con la máxima fidelidad posible. La mejor manera de poder lograr respuestas confiables es tratando de elaborar las encuestas tomando en cuenta su extensión y el tipo de preguntas que se hagan.

Goode y Hatt refiriéndose al aspecto de la extensión comentan: "Todo cuestionario debe tener una extensión o ámbitos limitados. Los cuestionarios que el contestante responde por sí mismo no deberán, por lo común, exigir más de treinta minutos para que queden contestados, y es de desear un periodo más corto." (Goode y Hatt, pág. 165)

Cierto, la experiencia en estas prácticas ha demostrado que entre más extensa es la información que se solicita, el encuestado puede mostrar cansancio mental y desinterés, por lo que las respuestas pueden ser poco confiables. El otro extremo puede ser la cantidad de preguntas reducidas y tan generales que pueden ser insuficientes y proporcionar una

vaga información para el investigador.

Los tipos de preguntas en una encuesta pueden ser dos y sus respectivas variaciones. Para este trabajo utilizaremos tanto preguntas cerradas como abiertas. La pregunta abierta puede ser definida como: "El número de alternativas de respuestas posibles es prácticamente infinito (...) sus ventajas son una buena comprensión de los motivos y grado de compromiso del entrevistado, incremento de la motivación para la entrevista." (Padua, pág. 103).

En el caso de las preguntas cerradas, éstas pueden ser definidas como: "cualquier pregunta para la cual las posibilidades de respuestas están limitadas a dos o tres alternativas." (Padua, pág. 99)

Una variación a esta son las preguntas de cafetería, es decir donde damos múltiples alternativas.

En cuanto a la comprobación de que las preguntas han sido contestadas con veracidad, Goode y Hatt dividen las preguntas en dos grupos, que ellos llaman de "hechos objetivos" y las de "actitudes" o "cuestiones ideológicas".

Los "hechos objetivos" tales como la edad o los años de instrucción, pudieron verificarse por medio de otros registros existentes en la institución educativa, accediendo a sus archivos personales. Con respecto a las preguntas de "cuestiones ideológicas", se pueden plantear

preguntas de comprobación que son:

"...una especie de especificación, es decir, se puede plantear una pregunta que trate de pautas de vecindad dentro de la localidad, y esta pregunta puede comprobarse por medio de determinadas referencias acerca de las relaciones concretas de vecindad, como dar o tomar cosas prestadas, visitas informales, etc." (Goode y Hatt, pág.200)

Realizar las encuestas, si bien nos permite un encuentro con las opiniones de los estudiantes, solamente nos podría aportar datos cuantitativos que no serían suficientes para poder establecer juicios certeros sobre las condiciones y actividades de los estudiantes por lo cual se hace necesaria la utilización de una segunda herramienta metodológica que nos permita una comprensión más profunda de los motivos y grado de compromiso del alumno sobre algunas preguntas que se plantean, por lo cual otra herramienta a utilizar sería la entrevista a profundidad. Como explica Jorge Padua acerca de la entrevista:

"La entrevista es una técnica de recolección de datos que implica una pauta de interacción verbal, inmediata y personal, entre un entrevistador y respondente. Las pautas de interacción entre entrevistador (E) y respondente (R) incluyen factores más complejos que el simple intercambio de estímulos y respuestas verbales." (Padua, pág. 123).

Para obtener la información pertinente, se realizaron una serie de entrevistas que nos ofrecen la ventaja de la interacción directa y la posibilidad de permitir una mayor comunicación, extenderse en la explicación de la respuesta y que puede permitir no sólo obtener hechos a partir de las respuestas, sino síntomas, es decir elementos que nos permitirán acercarnos a la realidad. Sin embargo hay que tomar en cuenta lo que dice Padua a cerca de la realización de la entrevista:

"El respondente de una entrevista puede tener un alto o bajo grado de motivación para colaborar y contestar las diferentes preguntas . La motivación depende de diferentes factores tales como: objetivo del estudio, quién lo patrocina, el tipo de preguntas, disponibilidad del sujeto, duración de la entrevista, etc. así como de la apariencia y desempeño del entrevistador. Además de estas cosas, que se refieren a la entrevista como proceso, hay dos factores de importancia en lo concerniente al cuestionario como unidad, que se refiere a la motivación del respondente. Estos son: el orden de las preguntas y el tamaño del cuestionario."(Padua, pág.200)

Ciertamente la elaboración del cuestionario para la encuesta como para la entrevista, implica realizarla con el cuidado de ordenar preguntas de menor a mayor complejidad, preguntas que al principio sean sencillas y que den confianza al entrevistado para permitir expresarse en cuestionamientos complejos o que exijan mayor compromiso. Para Goode y Hatt, establecer una relación en la entrevista implica: " un estado

de relación común entre entrevistador y entrevistado cuando este último ha aceptado las metas de investigación del primero, y procura activamente ayudarlo en la obtención de información necesaria." (Goode y Hatt, pág. 234).

Los mismos autores sostienen que la entrevista no es en sí una conversación, sino más bien una pseudoconversación, que debe conservar claras líneas orientadoras de la búsqueda científica. Sin embargo, señalan también que: "Las entrevistas no deberán ser, en ningún caso, altamente estructuradas, puesto que la variedad de posibilidades quedaría reducida demasiado pronto. Además, la guía de la entrevista deja un hábito considerable al juicio y habilidad del entrevistador." (Goode y Hatt, pág. 248).

Con lo anterior se refuerza la idea de que la entrevista es una pseudoconversación, que tendrá líneas o pautas de dirección de las preguntas de las cuales se requiere obtener respuestas, pero con una libertad tal de plantear nuevas o permitir el que la persona se tranquilice y se sienta cómoda para que ante cierto tipo de preguntas pueda expresarse.

En cuanto a la estructura de las entrevistas, se puede decir que siguió un formato similar al de la encuesta donde se pretendía ampliar los comentarios a preguntas tales como su toma de decisión para estudiar la carrera, la influencia de los padres, su visualización del desempeño como alumnas y su idea de lo que sería su futuro profesional. La entrevista se ampliaba de acuerdo a las necesidades y posibilidades

que ofrecía el entrevistado. Para el caso de los profesores, la entrevista se planteó en torno a dos preguntas esenciales : La experiencia académica o extra-académica que tuvo con las alumnas de la carrera, y su percepción de cómo viven su preparación para la profesión. La amplitud de las preguntas permitía desarrollar otros puntos y posibilidades para asociar ideas y experiencias para enriquecer los comentarios.

Otra técnica de trabajo fue la observación participante, es una de las técnicas más características del trabajo de campo. Implica la condición de "vivir" entre los observados. Es una técnica que consume tiempo , donde reconocer los elementos relevantes para la investigación no puede ser de manera instantánea. En este caso específico, aunque la idea del trabajo de investigación había surgido desde 1990, no era posible establecer las relaciones con los alumnos hasta que ellos tuvieran la información suficiente del investigador , y hasta que éste : "Aprendiera el comportamiento correcto en las relaciones de vecindad, para poder asumir el nuevo papel de vecino." (Ferrando, San Martín, pág.115) Era necesario crear un ambiente de amistad y confianza recíproca.

Sobre el valor del relato como base para un trabajo de investigación es una discusión extensa que otros autores han desarrollado como Bernabé Sarabia (pág.200,207). Baste en este caso, de considerar al informador como un individuo moral .

Ferrando y San Martín, señalan que cuanto menor es el grupo observado y mayor es la presencia de relaciones cara a cara, más cuesta

mantener la independencia de los observados, el análisis cualitativo previo y la utilización de otras técnicas permiten escapar de esta condición. Este análisis previo se desarrolló a partir de establecer las relaciones con las alumnas y descubrir en sus comentarios que tanto unas como otras presentaban situaciones similares, aunque matizadas por su desarrollo social; por lo que no se hizo una elección previa , además de evitar con esto un sesgo en las opiniones de las entrevistadas. .

Las formas de tener criterios de verificación se dan con la lógica del relato y la coherencia ideológica, además de la construcción coral de esa realidad a partir de las diferentes individualidades y darnos cuenta que encajan perfectamente.

Estas formas de presentar y obtener la información da pie a las historias de vida, relatos en tercera persona, que se ocupan de cómo el individuo se las arregla con la sociedad en que vive. "La narración del informador tiene un carácter coral tanto como individual." (Sarabia, pág. 198).

En cuanto a quiénes se aplicaron las encuestas y entrevistas, se siguieron los siguientes pasos: Primero se realizó un censo, es decir se aplicaron encuestas a todas las alumnas de la carrera de Ciencias de la Comunicación del Campus Veracruz, independientemente del semestre al que estaban adscritas. Apartir de los resultados de las encuestas, se elaboró una entrevista con aquellas cuestiones o elementos nuevos que necesitaron ser profundizados.

A continuación se presenta la justificación de las preguntas de la encuesta. Los resultados se adjuntan con la encuesta en los anexos.

La organización de las preguntas se hizo separándolas en cinco bloques:

En lo que corresponde a las preguntas de 1 al 4, son preguntas de control, para poder ubicar al individuo que se encuesta.

La segunda sección del cuestionario (pregunta cinco a la trece), tiene que ver con las condiciones en que se realizó la elección vocacional y elementos que puedan ser influyentes en este proceso.

El tercer bloque (pregunta catorce a la veintitres) se encuentran las preguntas que tienen que ver sobre la forma en que viven su preparación para la carrera.

En la cuarta sección (de la veinticuatro a la veintiseis) se encuentran las preguntas sobre cómo vislumbran su futuro profesional. El quinto y último bloque (de la veintisiete a la veintinueve), se elaboró de acuerdo a la opinión de Padua sobre este tipo de cuestionamientos, ya que es una: "...excelente manera de conocer las actitudes del entrevistado con respecto a la investigación." (Padua, pág.83).

En cuanto a las entrevistas, la elección de la muestra, partió del hecho de que el investigador es profesor en la carrera de Comunicación

que se imparte en el Instituto. La selección de las entrevistas, en el caso de las alumnas surgieron al azar. En el caso de las egresadas fueron 4 que respondieron a la invitación para la entrevista, ya que no todas estaban dispuestas a hablar sobre el tema. Para el caso de los 5 profesores, su selección dependió de las referencias que las alumnas hicieron de ellos.

A excepción de la charla con los 12 estudiantes de nuevo ingreso donde se grabó previa indicación de lo que se trataba el trabajo, las entrevistas se transcribieron directamente de lo que las personas comentaron. En el caso de las comunicólogas que ya han egresado se les explicó de que se trataba la investigación, al igual que los profesores. En el caso de las 3 alumnas que todavía no egresan y en algún caso específico (el de GGM), las notas se escribieron después de las charlas tratando de incluir la información que a consideración del investigador era la más relevante.

En el caso del muestreo de las situaciones observadas respondió a las dimensiones que Hammersley y Atkinson identifican como importantes en un muestreo teórico según Guerrero Serón : tiempo, personas y contexto.

En el caso del tiempo, la observación que se llevó a cabo partió de lo rutinario (las charlas ocasionales con las alumnas en el cubículo, en los pasillos y el salón de clase) y lo excepcional (las entrevistas ex-profeso con los profesores y las alumnas).

En cuanto a la dimensión personal, el trabajo se realizó en cuatro etapas: la primera, de las alumnas egresadas ; la segunda, de las alumnas que están por egresar; la tercera de los profesores que les impartieron clases, y la cuarta de las alumnas que acaban de integrarse a la carrera.

Para la tercera dimensión, el contexto, se consideró las situaciones formales como informales dentro del salón de clases, en el cubículo del investigador y en los pasillos de la escuela.

Para este trabajo se partió de la realidad, del campo de estudio para posteriormente confrontarla con marcos explicativos de lo que sucedía. Aunque aparentemente desde esta perspectiva el investigador podría encontrarse con dificultades para seleccionar adecuadamente los datos interesantes, como ya se mencionó, el tiempo de convivencia y la preparación de este trabajo permitió una mejor compenetración con el desarrollo del estudio.

Las fuentes documentales a la que el investigador recurrió fueron trabajos de investigación realizados por las alumnas, datos estadísticos del Departamento de Servicios Escolares del Campus, el periódico de la Institución: "Hermes", y el perfil de la carrera de Ciencias de la Comunicación del ITESM.

Es pertinente mencionar que los nombres de las personas de las que se hace mención en este trabajo fueron sustituidas por iniciales al azar.

### **3.- CONTEXTO.**

En este capítulo revisaremos los resultados de los datos recogidos a los individuos a investigar y el campo de acción de la realidad estudiada. .

#### **3.1.-DESCRIPCION DEL ESCENARIO**

En el siguiente apartado, revisaremos el contexto de trabajo. la Institución, cómo se creó la carrera, el plan de estudios, los profesores y los alumnos.

El ITESM Campus Central de Veracruz surgió en 1981 como una extensión del proyecto del Tecnológico de Monterrey , que actualmente a 50 años de existencia tiene inscritos a más de cincuenta y ocho mil estudiantes de los cuales el cuarenta por ciento son mujeres, lo que dice muy claramente de la importancia cuantitativa que las mujeres tienen en los estudios.

En agosto de 1981 surge el Campus Central de Veracruz con 93 alumnos, todos inscritos en preparatoria. Dos años después, surgen las carreras de LAE y CP y en agosto de 1987 se imparte por primera vez la carrera de Comunicación. Es la carrera en el Campus con la perspectiva más humanística que las otras como son: Licenciado en Sistemas de Computación y Administrativas (actualmente esta carrera se ha cerrado y se abrió la carrera de Ingeniero en Sistemas de Información), e Ingeniería Industrial.

Actualmente existen en el Estado seis Instituciones que ofrecen la carrera de Comunicación, pero en su momento de origen era la segunda.

Fue hasta 1990 cuando el Instituto pudo entregar un lugar físico dentro del colegio donde se instaló todo el equipo de la especialidad, con los recursos necesarios para hacerla una carrera terminal, sin que el alumno tuviera que irse a terminar sus estudios a otro Campus.

¿Cuáles son las determinantes y las consideraciones que se revisaron para considerar la creación de la carrera?

En el Campus no se encuentra ningún documento que aporte datos que nos permitan enterarnos sobre esta decisión. Se dice que el Ingeniero FJ se llevó esa documentación cuando dejó de ser Director de la institución, en 1992.

Se tuvo que recurrir entonces a fuentes orales para tener una visión si no completa si general del hecho. Se recurrió a una charla con el Ingeniero PBL, Director del Departamento de Servicios Escolares del Campus y profesor del mismo. Se puede considerar al Ingeniero PBL como uno de los iniciadores del Campus, que abandonó después para estudiar su Maestría y reincorporarse más adelante hace ya un poco más de cinco años. Por el puesto que ocupa, así como por tener buenas relaciones con el personal directivo y administrativo, goza de recibir información constante de muy buena fuente, por lo que parecía la persona idónea para contestar a la pregunta.

Me indicó que la idea de crear la carrera de Comunicación en el Campus Veracruz no tuvo, como se cree un análisis profundo de las condiciones de la región y las oportunidades que presentaba para el buen desarrollo de esta especialidad. Esta carrera surge por necesidades de los Directivos y amigos que no sabían en qué ocupar a sus esposas e hijas, y que en el caso de estas últimas no se les permitiría estudiar fuera de la región. Las carreras ingenieriles no han sido consideradas adecuadas por y para las mujeres, y el Tecnológico sólo proveía de un área Administrativa que podría cumplir como una opción., pero tenía demasiadas matemáticas que no eran del agrado de la población femenina que se pensaba inscribir. Entonces la opción de iniciar con una carrera de contenidos humanistas ad-hoc a la institución, era la especialidad de Comunicación. Pero ¿por qué comunicación y no otra de tantas carreras?

Posiblemente por tres razones principales a opinión del Ingeniero PBL. Como se mencionó anteriormente, la Carrera de Comunicación en el Tecnológico sólo contaba dentro del plan de estudios de dos materias con contenidos que implicaban matemáticas (Estadística y Matemáticas 1), que mejor opción para alumnos que tendrían que estudiar en esta Institución y que se allanaban el camino de las tan odiadas ecuaciones.

La segunda razón sería la de que los Campus de la Rectoría Zona Sur estaba incluyendo esta Carrera, así Estado de México que ya la impartía tenía excelentes resultados de acopio de alumnos, y tanto Chiapas como Morelos, se encontraban en la etapa de tramitación del

permiso para impartirla.

La tercera razón se relacionaba con la persona que pudo influir en la decisión del Director del Campus Central de Veracruz. Esta persona era en ese tiempo (1987) el Director de Asuntos Estudiantiles Lic. PR, egresado de la Carrera de Comunicación del Campus Monterrey. El entrevistado considera que el Licenciado PR era el "favorito" de el Ingeniero FJ, por lo que probablemente esto hubiera ocurrido.

Durante el primer semestre de 1987 la idea de crear la carrera de Comunicación pareció surgir, el hecho es que para junio se anuncia su implementación, y en agosto comienzan las clases de esta carrera, aunque el permiso de la Rectoría se dió hasta septiembre.

En cuanto a los planes de estudio, se han manejado los de 1985 y 1990, que el Tecnológico genera para todos los Campus. Las diferencias entre uno y otro son especialmente dos: la orientación profesional y las materias que se imparten.

Mientras que en el plan de estudios de 1985, el énfasis enfocaba la actuación del egresado en el área organizacional, el de 1990 finca su importancia en las técnicas de comunicación para integrar al alumno tanto al trabajo organizacional como en los medios de comunicación masiva.

En el caso del plan 85 integraba materias de corte administrativo y organizacional como contabilidad, dos cursos de administración, una teoría

de comunicación que en su contenido se enfocaba a la comunicación interpersonal y de grupos pequeños, comunicación organizacional e imagen organizacional con sus respectivos seminarios y administración de recursos humanos. Las materias anteriores desaparecieron para el plan noventa , y se incluyeron otras materias de producción relacionadas con medios, como Introducción a medios audiovisuales, fundamentos técnicos de medios audiovisuales, géneros periodísticos, producción avanzada de video y producción de publicidad , estudiando separadamente la condición histórica de la condición técnica de los medios electrónicos, entre otros cambios.

Los cambios curriculares como se plantean tendrían la función de buscar los mecanismos para relacionarse con los aspectos de la realidad que se impone en las sociedades actuales. En este momento de integración mundial de replanteamiento de la economía, no es de extrañar que el Tecnológico de Monterrey haya integrado en el plan de estudios 90 de Comunicación, dos cursos más de inglés y desarrollo de emprendedores; así como incluir Comunicación internacional por Comunicación intercultural, además de Calidad total, y Tecnología educativa entre otras.

¿Cuáles fueron las consideraciones prioritarias que dieron paso al nuevo currículum de la carrera? No parecen ser muy claras, no existe un documento donde se presenten las discusiones de los participantes en la toma de decisión del plan, tal vez por que no hubo tal. En Monterrey, el único rastreo posible sobre esta información también se hizo de manera de

entrevistas, y aunque no se encuentra una versión oficial, si se ha creado una especie de mito sobre esto. El mito comienza cuando el Director de la carrera de Comunicación de Campus Monterrey, en ese tiempo (Lic. J.K.), se encierra en su cubículo durante varios días con planes de estudio de Universidades norteamericanas, y libros de esta carrera, hasta salir con un proyecto que es aprobado para su implantación.

El hecho es que por ejemplo, en el Campus Veracruz, el plan noventa llegó incompleto, y con los programas de cada materia reducidos al mínimo, permitiendo gran libertad al profesor para decidir que tipo de actividades de aprendizaje quisiera lograr con sus alumnos utilizando ciertos temas.

¿El perfil del estudiante ha cambiado? En términos generales si. Como mencionaba anteriormente el aspecto primordial el plan 85 pretendía integrar al alumno a la planta productiva de las empresas y organizaciones no necesariamente pertenecientes a los medios de comunicación. Actualmente existe una preocupación por integrarlo a los medios masivos y claro, que sea capaz de crear su propia empresa. Esto último con respecto a la mujer se expresa de la siguiente manera:

"...el estudiante del ITESM recibe una formación que le permite identificar áreas de inversión rentables y seguras, e implantar empresas que, además de crear empleos y diversificar la actividad económica, facilitan al amplio sector femenino del alumnado de LCC la práctica profesional en empresas propias sin descuidar sus

responsabilidades familiares." (plan 90 de LCC)

Aunque es evidente que son alumnas la mayoría de las inscritas en la carrera, plantear esta situación en su perfil , puede producir connotaciones de carácter sexista.

¿Cuál es el campo de trabajo que les espera a nuestras egresadas? Como mencionamos anteriormente la intención del ITESM con respecto a las fuentes de trabajo, hay un énfasis porque se desarrolle independientemente pero principalmente en la región. ¿Con qué otras opciones cuenta?

En dos trabajos realizados por alumnos de Comunicación con respecto al campo de trabajo<sup>3</sup> , se encontró que:

Existen como opciones de medios masivos en el Estado: 1 televisora estatal y una privada; 4 estaciones de radio en F.M. ; por lo menos 16 estaciones en A.M.; 3 cadenas de periódicos regionales; seis empresas de publicidad; en el ramo de la empresa, por lo menos 5 grandes industrias y otras tantas medianas, además de dos Instituciones educativas.

El campo de acción como se pudo notar era relativamente amplio, sin embargo en una segunda fase del trabajo se constató que:

En el plan ochenta y cinco de la carrera de Comunicación, el énfasis estaba dado en la empresa como lugar de trabajo, de seis empresas

---

<sup>3</sup> El trabajo al que hago referencia es a una Investigación titulada "El comunicólogo en la empresa", realizada por los alumnos de la materia de comunicación organizacional, en el semestre agosto-diciembre de 1990.

encuestadas, se descubrió que ninguna de ellas tenía contemplada la necesidad de contratar un profesional de la comunicación; en el caso de las áreas de recursos humanos y capacitación estaban ocupadas por administradores e ingenieros de distintas especialidades. El desconocimiento sobre las actividades posibles a realizar por los comunicólogos en la empresa fue total. A la pregunta de si contratarían mujeres para los puestos anteriormente mencionados, cuatro contestaron que no. Los resultados anteriormente presentados implican dos cosas importantes:

1) El aumento de Instituciones que imparten la carrera disminuye las opciones de integrarse a organizaciones de comunicación.

2) Si los empleadores no visualizan el campo de trabajo del comunicólogo, ¿cómo puede éste integrarse a las organizaciones?

### **3.2.-LOS PROFESORES**

En cuanto a los profesores que impartieron e imparten clases para Comunicación es difícil obtener datos muy precisos por la gran rotación que existe en esta carrera, sin embargo si se puede hacer una recopilación que aunque general , puede dar idea de la manera en que se ha desarrollado en este rubro:

Durante el primer y segundo semestre de la carrera , es decir el primer año en la primera generación, el único profesor especialista fue el mismo PR . A cerca de este profesor hay una historia interesante que podría relacionarse con aspectos de percepción de la carrera. Después de estar impartiendo clases por un año, en las materias básicas de

comunicación, pidió permiso para ausentarse por un tiempo del Tecnológico, el cual le fue permitido por el Director de la Institución. El licenciado PR utilizó su tiempo para irse a México e inscribirse en una academia de teatro y probar suerte en Televisa como actor, al mismo tiempo que solicitaba su cambio al Campus Estado de México. A partir del tercer semestre se integró el investigador - que es egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana - dentro de la Carrera de Comunicación. Originalmente solo impartiría una materia para los alumnos de nuevo ingreso, pero el profesor del curso de Comunicación gráfica desertó a la tercera semana de clases y tuvo que entrar a relevarlo. Por esas fechas PR dejaba la institución.

De esa fecha hasta ahora para impartir este tipo de materias que corresponden específicamente a la carrera de comunicación (sin contar los cursos sello y otras materias comunes como economía o inglés) se tienen como profesores de tiempo completo a dos, y durante los seis años que cumple la carrera se han tenido aproximadamente unos 20 profesores auxiliares que han entrado y salido con igual facilidad. Lo anterior debido probablemente a dos factores: El primero a que el Tecnológico parece que no cumple sus expectativas; y el segundo las evaluaciones negativas que han recibido por parte de sus alumnos.

Algunos rasgos interesantes podrían ser:

Total de Profesores :20 ( en seis años)

Profesores Lic. en Comunicación: 8

Escuelas de egreso: Universidad Veracruzana: 4

Tecnológico de Monterrey: 3

Universidad Autónoma Metropolitana : 3

Otras: 9

Actualmente imparten 7 profesores especializados en la materia. Cinco mujeres imparten en la carrera de comunicación, y algo que llama la atención es que no tienen experiencia de trabajo profesional de la carrera. (Ver figura 1)

El hecho de que haya dos profesoras de reciente egreso de la carrera se explica por la dificultad que hay para conseguir profesores de experiencia en el área.

Y sin lugar a dudas un dato que no puede pasar desapercibido es el caso de la Doctora DF. Ella ingresa al Campus a cubrir materias como profesora en preparatoria como son: química y biología.

Con la apertura de los cursos de DHP, la Doctora se encargó de impartirlos. Con la fiebre de las maestrías y ante la necesidad de profesores en comunicación, el Ingeniero Fj le ofreció la opción de estudiar la Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, lo que la calificaba para dar clases de esta especialidad.

NOMBRE	ESTUDIOS PROFESIONAL.	ESCUELA DE EGRESO	AÑO DE EGRESO	EXPERIENCIA EN TRABAJO EN RELACION A COMUNIC.
G.A.	PERIODISMO	CARLOS SEPTIEN GARCIA	1985	SI
C.H.M.	EDUCACION	UDLA	1988	NO
E.T.	CIENCIAS POLITICAS	UNAM	1980	NO
F.M.	DENTISTA	UNIV. VERACRUZANA	1985	NO
A.M.	LCC	ITESM MONTERREY	1993	NO
A.G.	LCC	UPAEP	1992	NO
T.R.A.	LCC	UAM XOCHIMILCO	1985	SI

**Fig.1.-Profesores que imparten actualmente materias de comunicacion.**

### **3.3.-Los Estudiantes.**

¿Qué sabemos de los estudiantes que han entrado a la carrera desde 1987 hasta 1993?

En lo que corresponde a la matrícula, ésta comienza con ocho alumnas en 1987. El número de alumnos inscritos al semestre ha variado, pero no ha disminuido, si bien se espera que aumente en los próximos años.

Como se puede apreciar en la figura 2, se puede encontrar un número abrumador de mujeres sobre hombres que estudian la carrera. En cuanto a estos últimos es importante precisar que cinco de ellos se han dado de baja para cambiar de carrera y a excepción de uno que eligió estudiar cine, los otros se han inclinado por áreas administrativas. Uno se dió de baja deseoso de integrarse al campo de trabajo, y dos siguieron estudiando comunicación pero en el Campus Monterrey. El último de éstos comentó que cambiaba a Monterrey para continuar sus estudios, "no por la escuela sino por salirse de su casa". En total suman 8 de los trece que han cambiado de carrera o se han dado de baja.

En cuanto al servicio social, donde por lo menos en teoría se pretende integrar al alumno al campo de trabajo, lo que se sabe formalmente choca con lo que se escucha en pasillos, confesiones entre divertidas y avergonzadas y simples sospechas: Aparentemente todas

AÑO	NO. DE ALUMNOS INSC.	HOMBRE	MUJER	BAJA	CAMBIO DE CARRERA	TOTAL	EGRESADO
AGOSTO 1987	8	--	8	3	0	5	
AGOSTO 1988	12	1	11	2	0	10	
AGOSTO 1989	8	1	7	1	0	7	
AGOSTO 1990	17	4	13	1	2	14	
AGOSTO 1991	15	4	11	0	2	13	4
AGOSTO 1992	13	3	10	1	1	11	10
AGOSTO 1993	13	2	11	0	0	11	1
	86	15	71	8	5	71	15

**FIGURA 2.- Matrícula de Comunicación en el CCY.**

nuestras egresadas realizaron su servicio social en diferentes empresas o negocios, principalmente elaborando planes de publicidad, carteles, spots o actividades de capacitación. Sin embargo en algunos casos bastaba con observar que las empresas donde realizaban su trabajo eran de sus padres o familiares cercanos para sospechar. Aquí se tuvo el caso que tres alumnas confesaron no haber realizado ningún trabajo en la empresa que supuestamente las había aceptado. ¿Cuántas de las alumnas harán lo mismo?

De la primera generación egresada, una trabajó medio tiempo en una empresa de publicidad de la región, para posteriormente ingresar a la coordinación de la sección de sociales de un periódico de la región. Otra trabaja administrando un negocio de venta de discos de su hermano. La otra se casó y no tiene planes de trabajo. La cuarta está indecisa entre seguir estudiando o trabajar.

De la segunda generación se sabe que: 4 están casadas y no se dedican a ninguna actividad profesional. Dos de ellas no realizan actualmente ninguna actividad profesional y siguen solteras. Una se casó y actualmente trabaja como administradora de la venta de boletos del Tec de Monterrey Campus Guadalajara aquí en Veracruz. Una se integró al departamento de Mercadotecnia de una empresa en la región: Cementos Veracruz. Dentro de esa misma empresa como staff se integró otra egresada. La última se integró al plantel de la carrera de Comunicación como profesora de medio tiempo, en una Universidad de la región que tiene cuatro años de fundada. El resultado total como puede verse

anteriormente arroja los datos es de 10 egresadas que no trabajan en actividades de su profesión, y solamente cuatro de ellas se ejercitan dentro del campo profesional.

De los alumnos de segundo a último semestre de la Carrera de comunicación, se pueden encontrar los siguientes resultados:

El ochenta por ciento de las alumnas estudió en colegio privado la preparatoria; el 70% reconocen que la orientación vocacional que recibieron no las ayudó a elegir su profesión. Sin embargo la mitad de ellas se había entrevistado con profesionales de Comunicación.

El ochenta por ciento reconoce que ignoraba el plan de estudios de la carrera al entrar a estudiar a la institución.

A excepción de un alumna, todas las demás viven en casa de sus padres; el 70% tienen creencias religiosas (son practicantes) y el otro treinta se consideran creyentes pero no practicantes. Solamente una alumna tiene filiación política.

Del total de estudiantes, el treinta por ciento realizan una actividad de trabajo paralelo a estudiar (como comerciante, maestra de natación y solamente una de ellas en una agencia de publicidad).

El noventa y cinco por ciento de estudiantes mujeres de la carrera de comunicación desean continuar estudios al terminar (como una maestría o especialización), y solamente una quiere primero integrarse al mercado

de trabajo, ya que dice que si no conoce lo que le gusta no puede decidir sobre qué especializarse.

De las treinta y seis mujeres se encontró la siguiente disposición con respecto a estudios oficiales de los padres, así como el empleo que tienen:

Como puede apreciarse se encuentra en el renglón de estudios profesionales que hay mayor incidencia de padres con estudios profesionales, así como un porcentaje importante en las mujeres que tienen estudios profesionales, sin embargo si lo comparamos con la siguiente figura encontramos que: el 20% apenas si desempeña su trabajo profesional, encontrándose principalmente en el rubro de ama de casa. (fig.3)

Los padres como puede verse en la figura 4, con estudios profesionales realizados, más de la mitad trabaja en puestos gerenciales y profesiones liberales ejerciendo la medicina, abogacía o las finanzas. En el caso de la madre, como veíamos antes casi la mitad de ellas se dedican exclusivamente a cumplir con el papel de amas de casa, sin embargo también es importante observar que en similar proporción otras mujeres ejercen algún tipo de actividad de trabajo fuera de casa y además cumplen con el trabajo de ser responsables del hogar.

Sobre la influencia que los padres pudieron tener en su hijo para que estudiara esta carrera solamente dos alumnos reconocieron la influencia que tuvo en ellos . Una de estas personas hacía mención de que sus padres no le habían dado la oportunidad de estudiar en otro lado que no

fuera la región de Córdoba y las opciones se le redujeron enormemente.

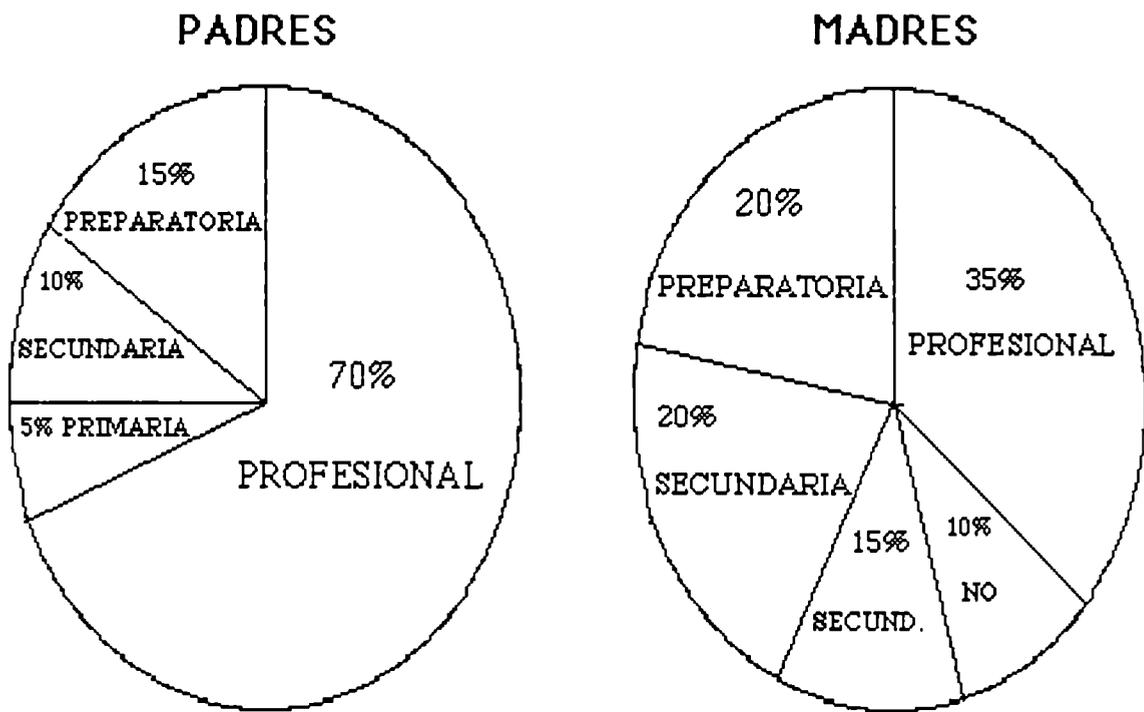


fig.3. Grado de estudio de los padres

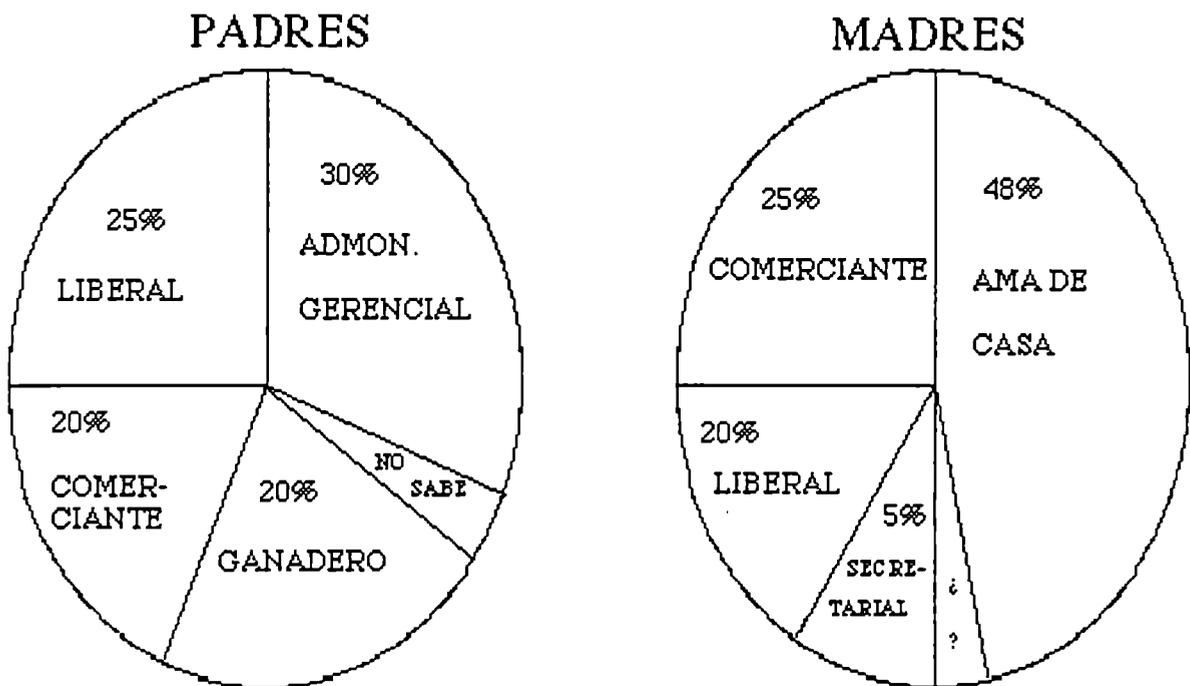


Fig.4.- Tipo de trabajo de los padres.

### **3.4.- MIENTRAS ME CASO.**

Una de las bromas más comunes que hacen alumnos de otras carreras a las de comunicación, es la de considerarlas estudiantes de M.M.C., aparentemente las iniciales podrían ser o significar Medios Masivos de Comunicación, sin embargo en realidad significan Mientras Me caso. ¿Por qué?, principalmente debido a la idea que la mujer que quiere pasar el tiempo mientras encuentra su pareja y se casa, cursa una carrera "fácil y de entretenimiento", es decir , una que no sea considerada "seria".

Esto no es exclusivo del Campus sino de otros como Monterrey y Estado de México. ¿Qué tan cierto es? Bueno, habría que comparar la incidencia de matrimonios de esta carrera con otras, sin embargo el hecho es que como se indicó en los resultados de encuesta anteriores, de las 15 alumnas egresadas, seis están casadas. Una de ellas (TV) ya estaba casada cuando entró a estudiar, y ahora se dedica a las labores del hogar (tiene un hijo). Tres de ellas (PA, RN y BP) se casaron durante el tiempo en que estudiaban, y actualmente una de ellas trabaja fuera de su casa (una de las que no trabaja tiene un hijo). Dos (GM y OC) se casaron después de terminar su carrera una a los dos meses y la otra a los tres, de ellas ninguna trabaja fuera del hogar y tienen un niño respectivamente.

El semestre de agosto de 1992 HC, una alumna del cuarto semestre se casó dejando trunca su carrera; y el semestre de agosto 1993, XP, que cursaba el tercer semestre de la carrera (y que había dejado de estudiar Administración ante las malas calificaciones, que no mejoraron en Comunicación), se dió de baja para casarse. Las dos se dedican

actualmente a labores de su casa.

Es importante mencionar que en comparación con otras carreras, ninguna broma es tan insistente como la anteriormente mencionada para las Comunicólogas. La segunda en este orden sería también de carácter sexista: "en el Campus hay mujeres bonitas, guapas, feas y las de ingeniería".

¿Es una broma que comparten exclusivamente los hombres de las otras carreras? No. De hecho también las mujeres que estudian Contabilidad o Administración bromean con lo anterior<sup>4</sup>. Esta denominación bien puede afectar el que los alumnos y las alumnas decidan estudiar o continuar estudiando la carrera<sup>5</sup>.

Lo anterior expresa como las mismas mujeres se burlan de sus compañeras por no encontrarse en los parámetros sexistas impuestos. La acción social masculinizante es lapidaria y termina influyendo a las mismas mujeres que se hacen cómplices de su propio sojuzgamiento.

---

<sup>4</sup> A la pregunta de por qué no les gustaría estudiar Comunicación a unas alumnas de Administración, una contestó entre risas que por que no pensaba casarse.

<sup>5</sup> Eso explicaría el hecho de que alumnos hombres se dieran de baja.

### 3.5.-INTEGRACION AL CAMPO DE TRABAJO.

¿La Carrera de Ciencias de la Comunicación del Campus Veracruz trata de integrar al alumno al campo de trabajo? En términos generales esta pregunta podría contestarse con un NO.

Probablemente a nivel de medios se ha intentado llegar a una situación práctica con relación a la pregunta anterior, pero es un hecho que no ha sido del todo afortunada, como veremos a continuación:

a) A iniciativa del profesor RAA y del grupo que cursaba la materia de radio en el semestre de enero-agosto de 1991 (la segunda generación egresada), se acercaron a una estación de radio en FM que transmite desde Córdoba (Nova 92) y le solicitaron un espacio de tiempo disponible para transmitir programas elaborados por las estudiantes. El proyecto interesó a los directivos de la radio que formalizaron con la Dirección de la Carrera el compromiso de colaboración. En un principio se solicitó quince minutos a la semana que los de la estación cedieron solamente diez. Durante dos meses y medio las alumnas se dedicaron a producir programas con ciertas normas de calidad y con los temas más diversos, que se transmitían los miércoles a medio día. Al iniciar el nuevo semestre el grupo que correspondía sostener la producción (las alumnas que están por egresar) , disminuyeron notoriamente la calidad de los trabajos y además la empresa de radio ante cambios en su programación puso trabas en conservar el compromiso , y éste se disolvió.

b) Escribir en los diarios regionales fue otra opción que se pretendió

implusar como apoyo a materias de periodismo. El diario ABC tuvo la iniciativa de integrarse con el Campus, se establecieron pláticas pero hubo cambio de administración estancando la posibilidad de relación. El Financiero en su sección Golfo Centro ofreció la alternativa, pero al momento de cerrar el trato la administración del periódico no quiso realizar el compromiso.

c) En una materia de plan 85 que se impartía a las alumnas de último semestre, titulada "Medios VIII", tenía la intención de que el alumno realizara un trabajo de Comunicación en una organización de carácter empresarial. Pocos trabajos cumplieron con el requisito de calidad, principalmente por las situaciones de la relación familiar o amistosa que las alumnas tenían con las organizaciones (y la exigencia del profesor); sin embargo uno de los trabajos de mejor calidad fue el que se realizó para una empresa llamada "Constructo", que se dedica al desarrollo de proyectos de Ingeniería Civil, el video promocional que se les realizó fue del agrado de estas personas, tanto que ofrecieron pagarles a los alumnos por realizar posteriormente un video similar, pero las alumnas no mostraron ningún interés posterior. Otro caso similar fue el de la alumna que al realizar su servicio social en "Cementos Apasco", realizó un proyecto de capacitación con características audiovisuales para los usuarios de los productos de la empresa, el trabajo fue bueno y posteriormente fue aceptado para llevarlo a cabo como parte del proyecto de la empresa (probablemente esto tuvo influencia para que la alumna se quedara a trabajar en la empresa).

d) En lo que corresponde a las Escuelas prácticas donde se concentran varios alumnos de diferentes carreras para realizar un trabajo multidisciplinario para una organización empresarial. La experiencia de las alumnas de comunicación en este plano se limitó a realizar encuestas via telefónica y a la presentación de resultados.

### **3.6.-ALUMNOS EGRESADOS.**

#### **3.6.1.- MSM.**

La segunda generación egresada de la carrera de comunicación como se dijo anteriormente fue de diez alumnas. Las diez a decir de sus maestros buenas alumnas, como lo demuestran sus calificaciones y la muy poca cantidad de materias reprobadas. Nueve de ellas se hicieron acreedoras a diplomas de reconocimiento por obtener un promedio total superior a 8.5 y la alumna HRC recibió el reconocimiento por ser el mejor promedio de todas las carreras en esa generación (9.8).

Dentro de las alumnas que actualmente trabajan (si bien no de tiempo completo) se encuentra MSM , trabaja como staff en la empresa de Cementos Veracruz (grupo APASCO), apoyando el programa de visitas a la fábrica, así como de capacitación a personal externo y usuarios de los productos de la empresa.

Sobre su ingreso a la carrera, ella recuerda que tenía intereses bastante variados al estar por terminar la preparatoria (Instituto privado Plancarte), lo que tenía claro era que no quería estudiar una carrera que estuviera muy relacionada con matemáticas. Originalmente deseaba estudiar farmacobiología pero más tarde desechó la idea al platicar con una persona que se dedicaba a ello.

Posteriormente se enteró de la posibilidad de estudiar en el Tecnológico de Monterrey con una beca, el prestigio de la escuela le causo buena impresión, y la opción de estudiar comunicación le pareció tan

buena como cualquier otra que no tuviera matemáticas, el hecho de no cambiar de carrera se debió primeramente a que no le costó trabajo estudiarla, en los primeros semestres.

Dice que sus padres no tuvieron influencia en la determinación de estudiar la carrera, fue una decisión personal, de la que posiblemente se arrepiente, ya que la limitación del campo de trabajo, de las posibilidades de acceder a medios culturales más complejos es muy difícil en región.

En cuanto a sus compañeras, dice que no las conocía en su mayoría, a otras a penas si se había saludado en alguna ocasión. Su percepción de ellas era de que eran muchachas "fresas" (mimadas en su hogar).

Sin embargo, también es cierto que el grupo se distinguió por su inconformidad con la situación de la carrera en ese momento (falta de equipo técnico, apatía), trabajando para organizar eventos de carácter cultural, llegando a realizar las únicas "dos semanas de Comunicación", donde se daba pie a eventos de buen nivel artístico, charlas sobre la especialidad y proyecciones de videos. Pero MSM considera que si bien había gente que se comprometía a trabajar por la carrera y eso ayudaba a sentirse parte realmente de lo que estudiaba, había otras que más bien lo hacían por molestar, o como si fuera parte de un juego.

No deja de ser interesante que como se mencionó al principio, estas alumnas eran consideradas como "buenas" y "trabajadoras", ciertamente todas estudiaban, hacían buenos exámenes y trabajos, obtenían buenas

calificaciones, sin embargo, MSM piensa que en su mayoría estudiaban para no reprobado, gustaban de memorizar, exigían que el profesor las llevara de la mano por métodos que garantizaran el éxito del resultado, y aquello que no era así, no lo entendían y así lo expresaban en su conducta en clase, en algunos casos logrando que el profesor disminuyera su nivel de trabajo o exigencia.

¿De qué hablaban en sus tiempos libres o cuando se reunían a estudiar? Había dos temas que se le hicieron muy característicos, primero hablar de los novios, si se tenían o no, y en caso de esto último por qué no. Con el tiempo las charlas pasaron a convertirse en pláticas sobre futuros casamientos y más tarde sobre los maridos y la vida de casada. En muy pocas cabía la idea de hablar sobre su futuro profesional. En el caso de MSM esto llegó cuando tuvo que realizar el servicio social. ¿Dónde hacerlo? ¿A quién dirigirte? fueron las preguntas que se hicieron en este caso. ¿Qué saben hacer? fue la pregunta que los empleadores les hicieron, y ahí en el caso de algunas de ellas, cundió el pánico.

Relacionado a lo anterior, MSM menciona que actualmente en la empresa donde trabaja, se encuentran dos ex-atecs más, un Contador y una comunicóloga (dentro del área de mercadotecnia), y las bromas no se hacen esperar. El contador siempre les pregunta que qué hacen ellas ahí. Estas bromas no son nuevas, en su tiempo en que estudió, compañeros de otras carreras las concebían como "Mientras me caso" (MMC), es decir, no las pensaban como futuras profesionales.

Cuando se le preguntó si podría definir en pocas palabras lo que estudió, contestó que no. Dice que es más fácil decir lo que puede hacer un comunicólogo, en parte principalmente porque considera que durante toda la carrera el punto de vista que los maestros fue de comentar sobre las posibilidades de la carrera y su significado en términos tan amplios que la percepción precisa de su carrera no era (es) clara.

En cuanto a los profesores, comentó que su nivel era aceptable y que su grado de exigencia fue aumentando conforme avanzaban los semestres, y que especialmente dos la marcaron o dejaron huellas importantes en ella: El licenciado G de R y la Licenciada CHM. En el caso del primero, es antológico el regaño que les dió sobre su actitud ante el estudio. Curiosamente ninguno de los dos es licenciado en Comunicación, y el aprendizaje que reconoce le dejaron, fue principalmente como personas que se cuestionaran su vida en general y su dedicación a lo que les gustara (esto último con respecto a CHM que sin tener experiencia en comunicación, si les transmitía su deseo o gusto por aprender y ser el mejor en él).

### **3.6.2.- G G M.**

GGM, pertenece a la primera generación de la carrera de comunicación del Campus. Su caso me resulta demasiado conocido porque a partir del cuarto semestre no dejé uno sólo de darle una clase, y pasé a convertirme en "confidente" de su problemática personal.

GGM es hija de importantes personas del medio social de la región

de Orizaba, su padre es un importante gerente y empresario, su madre está dedicada a las labores del hogar. Tiene dos hermanas mayores que ella, resultó ser la "rebelde" como ella lo dijo, de la familia.

Sus hermanas son egresadas del Campus Veracruz , de la carrera de LAE, y se distinguieron por ser muy buenas alumnas. Al igual que ellas GGM comenzó a estudiar administración, pero cuando se enteró de que se abría esta carrera promovió su cambio cuando ella se encontraba en su cuarto semestre de su carrera, perdiendo casi dos semestres en revalidación.

Su formación preparatoriana (en una escuela de monjas) y la educación familiar, chocó con los nuevos valores que la escuela superior le proponía. por un lado su conducta añañada y caprichosa no cambió durante toda la carrera, pero si afloró en ella una actitud de cierta rebeldía ante la educación que había recibido y la que se encontraba con sus compañeras, maestros y escuela en general.

Siempre declaró que no tenía prisa en terminar su carrera, así por ejemplo el cambio de carrera y en un semestre decidir llevar cinco materias, con lo cual se retrasaba y ponía en peligro su egreso previsto eran un ejemplo de ello.

Como se indicó arriba el control a que la tenía sometida su familia llegó varias veces a chocar con la situación educativa que vivía. Así por ejemplo era común de pronto escuchar unos 'claxonasos' que avisaban

que venían por ella; en algunas ocasiones su madre iba a buscarla al salón de clase para apresurarla a retirarse, en otras no podía llegar a tiempo a las clases porque no había quien la pudiera traer a la escuela, ya que su familia nunca le permitió viajar sola y cuando regresaba a su casa en coche de alguna amiga, tenía que llamar antes de salir e irse inmediatamente a su casa.

Su familia nunca la apoyó en sus estudios interesándose en ellos. GGM resultó una excelente fotógrafa y la materia la ayudo a desarrollar su afición; se pasaba horas en el cuarto oscuro revelando e imprimiendo, sin embargo cuando trató de hacer uno en su casa se lo prohibieron, y como en alguna ocasión comentó: nadie, a excepción de sus sobrinos se entusiasmaron con su afición. Un semestre después dejaba en paz la fotografía.

Al igual que sus hermanas está casada. Tres meses después que se graduó contrajo matrimonio y actualmente se dedica al cuidado de su hogar y su hijo de seis meses.

En su expectativa profesional, el servicio social que realizó, como ella misma lo expresó posteriormente fue falseado, ya que supuestamente trabajaría para una empresa (la cual pertenecía al actual marido de una de sus hermanas), que firmó los papeles indicando que había realizado actividades de promoción publicitaria, sin que se haya llevado a cabo.

GGM siempre evadió cuestionarse sobre el asunto, en una charla privada expreso su imposibilidad para cambiar el giro de su vida, pero comentó que a su hija -en caso de tenerla- no le iba a suceder lo mismo, que trataría de ayudarla a realizarse en lo quisiese hacer.

### **3.6.3.- H R C.**

HRC, pertenece a la segunda generación de la carrera. Alumna aplicada, obtuvo el mérito de lograr el mejor promedio de todas las carreras en diciembre de 1992.

Ella podría ser considerada como el modelo de la estudiante: inteligente, cumplida, estudiosa y con un desarrollo crítico de nivel superior al promedio de sus compañeros. Tal vez por lo anterior, no era la alumna más apreciada por sus compañeras y generalmente se le veía sola o con su única amiga.

HRC realizó su servicio social en un negocio de publicidad como dibujante (ya que siempre mostró habilidad para el diseño). A partir del séptimo semestre constantemente externó su preocupación por su futuro profesional, ya que consideraba que su responsabilidad al terminar de estudiar sería de trabajar para poder pagar su beca en el Campus.

Justamente el día de su graduación, después del acto, el Director de Preparatoria del Campus (G de R) le ofreció trabajo en su departamento, lo que aparentemente agradó a HRC.

Pero fue al segundo día cuando platicando con su padre, éste le dijo que no se preocupara por la beca, que él la iba a pagar, y que era una muy buena idea entrar a trabajar al Tec, al fin que estaba en Córdoba y el trabajo era de "mientras duraba soltera". Este comentario le llevó a HRC preguntarse si realmente quería quedarse a trabajar en la región con la mentalidad de su padre.

A partir de enero de 1993 HRC, con la ayuda de su madre pudo trasladarse al D.F. para buscar trabajo (lo que le ocasionó un fuerte disgusto con su padre).

En una charla que tuve con ella en agosto, me comentó que no fue nada fácil la búsqueda de un empleo, en algunas empresas lo que le llegaron a comentar en la entrevista -cuando ésta apenas comenzaba- era que no creían que ella cumpliera con el perfil (en dos ocasiones por el hecho de haber estudiado comunicación) y que consideraban inútil hablar con ella. Sin embargo perseveró y colocó su currículum en media docena de empresas.

A punto de casi disponerse a regresar a Córdoba a finales de julio, recibió una llamada por parte del departamento de personal de Chiclets Adams para invitarla a ingresar al departamento de capacitación de la empresa.

Para HRC esta posibilidad de trabajo ha sido afortunada ya que la ha obligado a conducir automóvil en el D.F. (tenía pánico a conducir) y

además tiene que salir constante en viajes a provincia sola para realizar su trabajo.

#### **3.6.4.- RTN.**

RTN pertenece a la segunda generación de las alumnas egresadas de la carrera de Ciencias de la Comunicación de este Campus. Actualmente no se dedica a ningún trabajo profesional, se casó un poco después de terminar su carrera y actualmente su labor es la de ama de casa.

A diferencia de sus compañeras, RTN entró a estudiar a la escuela no por propia voluntad, sino más bien muy influenciada por la insistencia de su madre para que tuviera una carrera profesional -que ella no tiene-, sin salir de la región (algo que a RTN no le importaba mucho). Empujada por ello y al no tener un futuro claro se decidió por estudiar una especialidad que no estuviera relacionada con materias como química, matemáticas o física. La escuela que se estaba poniendo "de moda" en Córdoba era el Tecnológico, y sin tener clara idea de lo que entraba a estudiar, pero empujada por un alejamiento hacia la administración o la contabilidad se decidió por la especialidad de Comunicación en el Campus.

Desde su punto de vista la carrera es pesada y difícil aunque más divertida que otras. De sus profesores los recuerda como exigentes en general, sobre todo G de R y a la maestra CHM. Del primero lo piensa como una persona que no estaba a gusto con el trabajo de sus alumnas, hicieran lo que hicieran siempre tenía un pero, las obligaba a leer

muchísimo y cosas bastante difíciles. DeCHM siempre la consideró como una perfeccionista, pero que también estaba dispuesta a escucharlas sobre otras situaciones de carácter más personal y darles sugerencias. De los malos maestros se acuerda de el profesor EE que improvisaba sus clases, calificaba como se le daba la gana y su prestigio anterior por las clases de televisión que llegó a dar lo hacían motivo de burlas y nula confianza .

Ella fue una de las únicas dos alumnas que han tenido experiencia intercultural, ya que en un verano se fue a España a realizar sus cursos de humanidades, al igual que fue una de las tres que asistieron al evento de "Back Stage" en el D.F. (es un evento sobre publicidad y medios), si bien considera que fueron útiles en cuanto a conocer personas y lugares, hubo poco de avance intelectual.

Su madre insistió durante la carrera que al terminar, RTN pudiera seguir preparándose realizando una maestría. Pero a ella no le interesaba en lo absoluto, ya que había conocido a una persona de la cual se enamoró y que le propuso matrimonio, cosa que realizó al terminar sus estudios.

Sobre la utilidad de la carrera, piensa que es muy importante por el gran campo de acción que tiene. Dice que actualmente no le interesa desarrollar un trabajo o estudios, pero que más adelante seguramente lo hará

### **3.7.- ALUMNAS POR EGRESAR.**

#### **3.7.1.- A T R.**

ATR, alumna del último semestre, me comentó en una plática informal -uno de esos días en que llegan a saludar y platicar de todo y nada- sobre la percepción que tiene de su futuro, a punto de terminar su carrera y después de haber realizado su servicio social en una empresa de publicidad en la región.

ATR se ha distinguido por su entusiasmo, participa en muchas de las actividades del Campus: artísticas, deportivas y ecológicas. Además también es socorrista en la Cruz Roja de Córdoba. Es catalogada por sus compañeras como "idealista", "atractiva", "participativa", aunque no necesariamente como una alumna modelo.

A la pregunta sobre su futuro profesional, ATR manifestó no estar muy segura, pero su objetivo esencial era trabajar mucho para ganar dinero y poder ayudar a personas necesitadas y mendicantes. Tiene la pretensión de de crear una organización de ayuda a sectores sociales marginados, educando a quiénes lo deseen.

No se visualizaba en un empleo especial acorde a su carrera o no, simplemente esperaba que en cinco años pudiera tener suficientes recursos económicos para ayudar a "la gente desamparada".

### 3.7.2.- C E M.

CEM estudia el último semestre de la Carrera. Pertenece a una familia muy conocida en Orizaba. Su padre es dueño de una Clínica hospitalaria y se puede decir que es una empresa familiar, ya que sus hermanos están trabajando ahí también.

Una mañana CEM entró a mi cubículo a preguntarme sobre un trabajo y posteriormente a platicar.

Ella muestra una diferencia importante del antes y el ahora: su manera de vestir. Desde hace un par de semestres sus compañeras notaron e hicieron explícita esta diferencia, se maquillaba menos que antes, utilizaba ropa más informal (los pantalones de mezclilla pasaron a ser parte integrante de CEM). Esta diferencia tienen que ver con lo que CEM llama el antes: "estar en la escuela sin saber nada".

Comenta que hasta el cuarto semestre comenzó a involucrarse en la vida del campus y su carrera, aunque había asistido a las sesiones de inducción del Tecnológico, tardó mucho tiempo en tener clara idea de las opciones que le proponía el Campus.

¿Por qué estudiar Comunicación? Por que era una carrera tan buena como cualquier otra que se alejaba de las materias "difíciles" (química, física y matemáticas), además de ser una de esas pocas carreras con tintes humanistas que se dan en la región (en ese tiempo probablemente la única).

Aunque se planteó irse a estudiar fuera de su región, no le entusiasmaba la idea (aún no le entusiasma), por lo que encontrarse al Tecnológico fue positivo para ella.

A partir del cuarto semestreCEM dice que comenzó a comprender que significaba su carrera, tanto que comenzó a exigirse no en el sentido tradicional del estudiante -hacer sus tareas, sacar buenas calificaciones, cosa que hacía desde antes- sino a involucrarse más en las actividades extra-académicas. Ella fue, la única mujer de Comunicación que se involucró directamente en la organización de un Simposium, además de integrarse en actividades deportivas y culturales. En una materia de comunicación organizó un curso de capacitación sobre relaciones humanas, que propuso al sanatorio, y ahora ella se encarga de llevarlo a cabo ante las enfermeras del hospital.

Sobre su futuro profesional, dice que le gustaría trabajar en la clínica de su familia realizando planes de comunicación interna y externa. Le gustaría seguir estudiando pero sin irse de la región.

En cuanto a su "cambio" que se mencionó al principio, ella dice que no fue conciente, probablemente dice, que cada vez sentía que perdía más tiempo en seleccionar ropa y maquillaje como al principio y fue dejándolo, aunque no sabe si a la par de su nueva relación con el estudio.

### **3.7.3.- AGB.**

AGB es otra alumna próxima a egresar, considerada la "despistada" del grupo, su participación en actividades externas tanto internas es tal , que casi siempre se le ve apurada. Los profesores saben que es una alumna diferente, se le reconoce su inteligencia al igual que sus actitudes curiosas, como la de acostarse en el piso en clase, entregar a penas a tiempo sus trabajos o reír espontáneamente sin causa aparente.

En lo que corresponde a sus actividades escolares no se ve como una alumna muy segura, pide todos los puntos posibles sobre sus trabajos y espera que los demás tomen la decisión sobre el trabajo.

Su entrada a la carrera según lo cuenta ella, fue fortuito. En su casa algunos miembros de la familia estaban seguros que ella debería estudiar una carrera corta porque terminaría casándose pronto. AGB por su parte, buscaba una carrera que le permitiera viajar (a eso se reducía su idea de estudiar una carrera). Una amiga le sugirió estudiar relaciones internacionales y ante esta sugerencia buscó la manera de irse a estudiar al D.F. .Sus padres por su parte estaban dispuestos a darles estudios profesionales pero se opusieron a que se fuera a México por considerarla muy joven y sin que alguien quisiera hacerse responsable de ella en esa ciudad (Su hermano casado no quiso encargarse de ella).

Sin opción posible se resignó a estudiar aquí en la región. Una prima suya estudiaba comunicación en el Tec, ésta le enseñó el plan de estudios, la llevó a conocer las instalaciones, AGB sin saber de qué se

trataba todo esto decidió cursarla.

Sobre su futuro profesional, ella no lo vislumbra con claridad, como podría trabajar en algo referente a comunicación también tiene deseos de integrarse a una institución teatral.

### **3.8.- LOS ALUMNOS DE RECIENTE INGRESO**

Para poder tener una imagen sobre la percepción de los alumnos de nuevo ingreso a cerca de la carrera que estudian, se tomó la decisión de reunirlos y en forma de panel confrontarlos , específicamente sobre cuatro preguntas básicas:

- 1.- Motivaciones para estudiarla.
- 2.- definición de la carrera que estudian.
- 3.- Cómo se visualizan dentro de la institución.
- 4.- Qué esperan de su futuro profesional.

La reunión se hizo en un aula de clases y duró una hora aproximadamente, participaron 12 alumnos, uno de ellos hombre.

La primera alumna que intervino planteó su experiencia sobre las motivaciones que la llevaron a estudiar comunicación, explicó que se sentía atraída por los temas de carácter social y buscaba una carrera que además no tuviera matemáticas. Entró a estudiar al Tecnológico por el prestigio que tiene la escuela, y que aquí tuvo que decidir que carrera estudiar, la que menos matemáticas tenía y en el plan de estudios nombres más sugerentes aparecían era comunicación. A la pregunta de si sus padres habían influido para que ella estudiara esa carrera, contestó que no, que sus padres la apoyaban en cualquier situación y que ellos estuvieron de acuerdo en la elección que hizo. Cuando se le preguntó si hubiera preferido irse a estudiar a otra ciudad, contestó que sí, pero que como su hermana se encuentra en Puebla realizando sus estudios

profesionales, su madre fue renuente a permitirle irse. De los doce alumnos seis de ellos expresaron abiertamente una situación similar a la anterior con respecto a la influencia de los padres para quedarse en la región, y dos dijeron que desde un principio ellos querían quedarse.

Tres alumnas reconocieron haber comenzado estudiar carreras diferentes hasta entrar a estudiar comunicación (dos administración y una mercadotecnista). Otra de ellas quería estudiar ingeniería. Una de ellas se fue a Monterrey a estudiar, sin embargo los malos resultados en sus calificaciones hicieron que sus padres tomaran la decisión de permitirle continuar estudiando siempre y cuando regresara a la región. Para el siguiente semestre las malas calificaciones se repitieron y entonces solicitó cambio de carrera, ya que según sus palabras "la comunicación no era rígida y permitía la creatividad".<sup>6</sup>

En un momento de la plática, algunas compañeras azuzaron al único hombre de la generación a que platicara porque se encontraba allí. El considera el estudio de la comunicación como la "creación de mensajes". Gusta de ver la televisión, el cine, oír el radio y es muy exigente en cuanto a lo que aprecia, piensa que se puede comunicar mejor que hasta ahora y cree que hay que profesionalizarse para hacerlo.

Después de lo que dijo el alumno (CZA), Una alumna opinó a partir de lo anterior que cuando ella estaba a punto de salir de

---

<sup>6</sup> En una charla anterior con otros alumnos de administración de semestres superiores comentaron sobre esta alumna, que como no podía con las matemáticas y sus padres la querían sacar de la escuela optó por "la más fácil".

preparatoria, su padre le recomendó que estudiara contabilidad (al parecer era su sueño que alguno de sus hijos lo estudiara, pero hasta la fecha ninguno de sus tres hijos lo hace), ella se decidió por administración, cuando conoció la carrera de comunicación -ya en su primer semestre de profesional- le llamó la atención lo que se podía aprender en esta carrera y decidió hacer su cambio. Su padre accedió aunque constantemente la cuestionaba sobre lo que iba a hacer al terminar su carrera, a qué se iba a dedicar. Su padre pensaba que podía ser una carrera para pasar el rato y no algo serio. Lo que la animó a continuar, fue que vio que adelante de ella había hombres estudiando esta especialidad. Cuando se le pidió que expusiera su respuesta, otras de sus compañeras intervinieron. Consideraron que en términos generales hay opiniones negativas con respecto a la carrera y comenzaron a enumerar lo que se dice de la carrera y de los que la estudian: es una carrera de "Mientras Me Caso", "No hacen nada", "te vas a lo fácil", "no sirve para nada", "vas a ser chismoso". Y esto está muy relacionado con el que haya una mayoría de mujeres estudiando Comunicación. Creen que hay en la sociedad un punto de vista muy arraigado con respecto a que "la mujer nada más estudia para pasar el rato, ya que más adelante se casa y tiene hijos y nada más". El hombre es el que va a trabajar y mantener el hogar; en ese sentido comentó la alumna el hecho de que hubiera hombres en esta especialidad desmentía ese punto de vista y la animaba a estudiar para posteriormente dedicarse a trabajar .

La charla derivó en ese momento sobre la percepción que piensan hay con respecto a lo que estudian por parte de los demás. En este punto

una alumna ejemplificaba que cuando le preguntaron una vez sobre lo que ella estudiaba y al contestar comunicación le dijeron: "ah, locutor". Otra comentaba que le dijeron que entonces se iba a trabajar de periodista. Y una tercera que iba a ser una "chismosa".

Piensan que lo anterior se debe a que la carrera no tiene un prestigio sólido ni adentro ni afuera de la institución, y por tanto se le respeta o valora poco.

En lo que respecta a su futuro profesional, en el momento presente no tienen visualizado una actividad a realizar con precisión, algunos aventuraron el trabajar en una empresa, en un medio de comunicación, pero todos reconocieron que es difícil pensar en esto con exactitud por la amplitud que implica la carrera, pero ésta no la ven como un problema sino como una opción.

### **1.3.9.-PROFESORES.**

#### **3.9.1.-Lic. G de R.**

Caso interesante en la Licenciatura de Comunicación fueron las clases que impartió el profesor G de R en la materia de Análisis del Pensamiento Mexicano a las alumnas ya egresadas de la carrera.

El profesor G de R es actualmente Director del Departamento de Preparatoria, tiene la licenciatura de Filosofía por la Universidad Veracruzana, y la Maestría en Innovación Educativa en el Tecnológico de Monterrey, actualmente estudia Doctorado en filosofía.

El profesor G de R comenta que hubo diferencias importantes en la manera de dar clases a las dos generaciones que egresaron, ya que cada una de ellas tenían diferentes necesidades. En el caso de la primera generación (con GGM, RMC, ZZZ, GXA), G de R sentía que la relación era de carácter más afectiva y "sexual". Su preocupación consistía en formar mujeres, ya que en su mayoría pensaba que eran y se comportaban como adolescentes que en algunos casos desconocían hasta las funciones del cuerpo<sup>7</sup>.

Con respecto a la segunda generación considera que a esas alumnas pretendía formarlas como "mexicanas con conciencia". Dice que estaba seguro que las alumnas lo consideraban "vulgar", pero que a la vez

---

<sup>7</sup> Otro caso comentado fue una ocasión en que GGM preguntó que era "eso del semen", en una discusión sobre el aborto entre un profesor y esa primera generación.

parecía que encontraban en él una especie de ventaja superlativa que logró que la relación entre ellos se mantuviera estable.

Una de las situaciones que vivió y trascendió en su relación con sus alumnas sucedió de la manera siguiente:

Su esposa J Del G, que en ese tiempo también daba clases, había pedido para su clase de guión para medios un cuento para adaptarlo y convertirlo en un guión de televisión, G de R se enteró que una alumna presentó como cuento el de "Blanca Nieves y los 7 Enanos", esto lo molestó porque consideraba que en el nivel en que se encontraban deberían presentar otro tipo de textos, y aunque su esposa le pidió que no lo comentara, al día siguiente les expresaba que como alumnas vivían en la "virginidad mental" con "fragancia existencial", que todavía no eran capaces de adoptar su rol de estudiantes de profesional y que mostraban una actitud muy dependiente, casi como preparatorias. El regaño fue más allá de lo expresado anteriormente y algunas de las alumnas se quejaron de la actitud y del tipo de palabras usado por G de R al dirigirse hacia ellas. Sin embargo también les hizo ver que eran personas inteligentes que tenían que dar el salto y tomar más responsabilidad hacia lo que estudiaban y pensaban ejercer como profesión.

G de R considera que la situación fue muy positiva, ya que piensa que hubo realmente un avance en cuanto a su capacidad de análisis y habilidad verbal, así como de sensibilidad en esas alumnas, cuando posteriormente les impartió una clase de Humanidades.

Con respecto a la diferencia entre las mujeres y los hombres como estudiantes, mencionó que ésta sí existe, de hecho considera que las mujeres muestran una actitud más espontánea para aprender, así como mayor humildad con respecto al área de conocimiento.

### **3.9.2.-Lic. C H M.**

La licenciadaCHM comenzó a impartir cursos en el Tecnológico en 1988, primero en la preparatoria, pero en 1989 se integró a la división de profesional como profesora auxiliar (lo sigue siendo hasta la fecha). Desde ese momento en lo que corresponde a la primera y segunda generación egresadas, no dejó de impartirles clases por lo menos una vez al semestre.

Como aparece indicado en páginas anteriores, la profesoraCHM es Licenciada en Educación, egresada de la Universidad de las Américas, expresa que al terminar la carrera experimentó un "vacío" al no saber a donde integrarse profesionalmente, ya que el panorama al igual que en la carrera de comunicación es bastante amplio. Inclusive a la pregunta de cómo realizó la selección de su carrera,CHM explicó que originalmente quería estudiar Psicología, pero ante la oposición familiar, tomó la opción de Educación. En este sentido ella considera que la relación estrecha que llevó con varias de las alumnas de Comunicación se debe a esta circunstancia, a la identificación mutua.

En ciertas condiciones , se puede decir que CHM fue modelo para algunas de ellas, de la mujer que estudia su carrera profesional, trabaja, se

casa, sigue trabajando y comienza su maestría. Como tal siempre les hizo explícito su manera de pensar en relación a que no se casaran antes de terminar su carrera, ya que esto podría obstruirles caminos de superación personal.

Sobre hechos que podría calificar de interesantes en la vida de las estudiantes, CHM recuerda la rotura de relaciones amistosas en la segunda generación. Aparentemente muy unida, con claridad de la fuerza que tenían y de saberse diferentes por el trabajo de grupo que desempeñaban<sup>8</sup> .

En el último semestre de su carrera, estas alumnas trataron de organizarse para juntar dinero pensando en realizar una fiesta o un viaje de celebración con motivo de su egreso. Los problemas se generaron por dos razones: La primera tenía que ver con el vestido que usarían al egresar; algunas de ellas pensaban que todas debían de uniformarse, es decir con un solo estilo de vestido. La segunda situación tenía que ver con la manera de obtener fondos para la fiesta de graduación; mientras algunas proponían las rifas y fiestas para obtener dinero, sin embargo otras se opusieron a tener que hacer tamaño esfuerzo y pidieron que al final de todo les dijeran cuanto dinero tenían que poner . Esto evidenciaba, para CHM, lo que se podría llamar una cultura de clase, ya que aunque todas

---

<sup>8</sup> Trabajo en donde su impulso generó el apoyo suficiente para apresurar los trabajos de un espacio para el centro de medios equipado; trabajo que se evidenció en la organización de la primera y segunda semana de la cultura y la comunicación. Contaban sus problemas de la casa con sus padres, de sus amistades y de las relaciones amorosas, y que aunque originalmente el tema de conversación podría ser otro, invariablemente caían en lo mismo.

estudiaban en la Institución, varias de ellas eran becadas y ni contaban con el dinero y pretendían hasta en el vestido establecer sus diferencias.

Y sí, entre ellas se percibían diferentes, algunas que estudiar les había dado una perspectiva diferente sobre su vida y futuro profesional, y otras que estar en el Tecnológico no era más que parte de un ciclo: nacer, crecer, ir a la escuela, reproducirse y morir.

Esta rotura hizo más amplias las diferencias que la educación, a perspectiva de CHM, había provocado en las estudiantes.

CHM compartió tiempo con ellas que no solo pertenecía al de una relación maestro-alumno, sino a la de una amiga a quién se le podían contar problemas personales de diversa índole.

La problemática básica que se extraía en las pláticas tenía que ver con el rol en que se encontraban involucradas, ya que por un lado entendían que pronto podrían ser consideradas profesionales en el estudio de la comunicación y por otra parte tenían muy esquematizado su rol de acuerdo a su predisposición social, que en algunos casos se presentaba como el de amas de casa.

Las que se llegaron a un nivel de problematización profundo, se encontraron ante hechos tan evidentes en su vida diaria que su objetivo se cifró en salir de la ciudad al terminar su carrera (Como el caso de RCH , y actualmenteSMR); en su momento presente se enfrentaron al hecho de

crisis amorosas que provocaron roturas de pareja (cuatro).

Otras permanecieron sin ningún cambio, aunque un par de ellas mostraban cierto descontento que nunca llegó a cristalizar como un cambio en su rol (OTC se salió de su casa embarazándose pasando a ser ama de su casa y DFA aunque trató de alejarse de su novio y buscar un trabajo fuera del Estado, regresó y está por casarse).

Y aquí MCH establece una diferencia importante en las alumnas, el hecho de que algunas estuvieran satisfechas en su rol no quería decir que fueran malas alumnas, al contrario obtenían muy buenas calificaciones (todas recibieron reconocimiento al final de sus estudios por sus altos promedios), pero no todas buscaban la calidad en el conocimiento.

A la pregunta de la posibilidad de cambiar el currículum de la carrera con respecto al contexto, CHM se pronunció por que era más necesario analizar de fondo la especialidad y reconstruir desde allí el currículum, llevarlo de tal manera que al terminar sus estudios las alumnas (y los alumnos) puedan contestarse la pregunta de ¿qué hago aquí?, que encuentren una valoración de su carrera que lógicamente los satisfaga como profesionales y seres humanos.

### **3.9.3.- T R A.**

El investigador se integró en la carrera de Comunicación del Campus Veracruz en 1989 como profesor auxiliar, impartiendo una materia y posteriormente ante la renuncia precipitada de otro, tuvo que cubrir

finalmente dos grupos de comunicación.

En esa época el Licenciado PR estaba por dejar el Campus, por lo que el investigador se convertía en el único profesor con la licenciatura de Comunicación.

Con respecto a la primera generación y con la segunda, generó una relación más cercana que simplemente de profesor alumno en los límites escolares, ya que no solamente impartía sus clases, sino que además compartía pláticas con respecto a otros temas: familiares, viajes, compras y amorosos.

De la primera generación, solamente una de ellas (RM) expresaba otras preocupaciones más de carácter intelectual, que sus demás compañeras: GGM con sus disputas familiares y de su novio; CC con sus tormentosas relaciones interpersonales y XG que ante la falta de apoyo familiar trataba de encerrarse en la educación que recibía. Era común que en las clases acostumbraran dar una revisión de cómo les iba en el día independientemente de que obstruyeran la clase interrumpiéndola por varios minutos.

En el caso de GGM, cuando a punto de egresar y casarse, las pláticas tenían que ver con la planeación de su vida como mujer casada, algo que parecía ser más motivador que terminar sus estudios, eliminando cualquier referencia con respecto a su futuro profesional.

En 1990 el investigador llegaba al puesto de Coordinador de la Carrera, principalmente ante la presión de las alumnas de la segunda generación que por los problemas de su especialidad y su antipatía con la persona que cumplía la función de coordinar la mayoría de las carreras no se sentían atendidas. (El investigador está conciente que ocupar la coordinación de alguna carrera en este Campus es algo similar a un honor, pero que en términos reales hay muy poco sobre lo que se pueden tomar decisiones, por lo que aceptó pacientemente en convertirse en paño de lágrimas).

Por esas fechas en su cubículo quitó el nombre de su puerta y pegó un anuncio de "Departamento de Corazones Solitarios", como parte de una broma, que sin establecer la relación directa, si convirtió al cubículo en un área destinada para la plática de múltiples temas que iniciaban con la cátedra y terminaban en otros muy distintos.

Con la segunda generación tuvo muy buenas relaciones, la dedicación de las alumnas al estudio, un núcleo que llevó a la acción a sus demás compañeras (generar actividades culturales y recreativas, promover visitas y mejorar su carrera), pero su mínima preocupación por su futuro profesional fueron características principales (El profesor todavía recuerda como a la puerta de su cubículo se sentaban a platicar sobre los problemas de los novios o los artistas de las telenovelas). Curiosamente las alumnas que demostraron cierta preocupación son las que trabajan como tal, que además estudiaron con beca, lo que probablemente las responsabilizaba de el peso económico que tendrían que enfrentar al egresar. de la carrera.

De la tercera generación se encontró con un grupo que su motivación por estudiar la profesión era la misma que por aprender a cazar tiburones: ninguna. La mayoría estudiaba para pasar, y terminaron influyendo hasta a la más dedicada del grupo (LIP). Mientras la anterior generación trataba de organizar eventos culturales educativos, ésta se enfrascó en la organización de la candidatura de una de sus compañeras (JFK) para reina del Tec. Todas eso sí, se distinguían por su arreglo personal. Para el último año de su carrera cambiaron ¿cómo? Es incierto, pero su forma de vestir, peinar y maquillar se hizo más sencillo, se mostraban más esforzadas a pesar de sus limitaciones intelectuales aparejadas con sus experiencias sentimentales que habían mejorado. Cuatro de ellas recientemente mantenían una relación sentimental, dos ya lo tenían y una todavía no. Respecto a su futuro profesional, ninguna tenía claridad con lo que pretendían hacer, por ejemplo: CEM aunque podía emplearse en el sanatorio de su familia, no mostraba ningún interés por integrarse a él, AGB se encontraba en un caos entre seguir estudiando teatro o trabajar fuera de la región.

#### **3.9.4.- R A A.**

El profesor RAA no labora actualmente en el Tecnológico, sin embargo se desarrolló como profesor auxiliar durante cuatro semestres en la carrera de Comunicación, impartiendo las materias de producción radiofónica y Televisión.

El profesor RAA impartió clases a las alumnas egresadas

actualmente.

Al terminar su carrera como Licenciado en Comunicación, trabajó en Radio Mexiquense y posteriormente regresó a su ciudad de origen, Orizaba para dedicarse a la producción de programas radifónicos en una cadena regional , comenta que ante las pocas posibilidades de desarrollo profesional y económico decidió dar clases de inglés en una escuela de idiomas, y ante la invitación de una alumna de Comunicación (FNS) decidió probar suerte dando clases en el Tecnológico.

El primer semestre en que impartió radio, los comentarios sobre su trabajo fueron positivos, tanto que al final de las clases las alumnas le hicieron un obsequio, cosa que no era muy común en ese grupo. RAA buscaba obtener el puesto de profesor de tiempo completo, ya que económicamente quería obtener beneficios para poder realizar sus planes futuros , uno de ellos era el de casarse. Al solicitarlo, se le invitó a que primero cursara su maestría si quería aspirar a un puesto posteriormente. Así lo hizo pero las actividades de trabajo como era dar clases y posteriormente dedicarse a filmar videos de empresas y fiestas, le hicieron difícil estudiar algo que además no le atraía (materias de educación). Lo anterior le ocasionó problemas en las clases donde los alumnos se encontraban extrañados que no preparara clases debidamente y la situación llegó a ser tan tensa que los alumnos se quejaban de su manera de dar clases, de evaluar, de trabajar en general, y la propia alumna que lo invitó a trabajar tuvo una discusión muy seria que inició con la decisión de RAA de dejar la escuela. RAA piensa que no se valoró su

trabajo en la escuela, en el semestre que impartió la materia de radio, junto con las alumnas consiguió un espacio radiofónico en una estación de Córdoba (10 minutos) para que las alumnas pudieran transmitir programas producidas por ellas, al siguiente semestre el grupo que seguía en radio no cumplió las expectativas de producción y se canceló el compromiso. RAA sintió que solamente a él le interesaba el proyecto y que nadie hizo nada para mantenerlo. (A la fecha no existe ningún compromiso similar).

En cuanto a las alumnas, piensa que la segunda generación se distinguió por su deseo de trabajo y de ver realizado su integración al campo de actividades profesionales, aunque lo hicieron de una forma tímida ya que su compromiso no fue total, además que sus trabajos en muchas ocasiones adolecían de defectos que no mejoraban aunque se les señalara. En algunas de ellas el desinterés por producir cosas de mejor calidad si uno no las presionaba, era evidente.

Cuando impartió el curso de Televisión en ocasiones él tenía que encargarse de preparar el estudio porque las alumnas no traían ropa adecuada para trabajo, donde tuvieron que subir escaleras, mover lámparas colgar objetos de la araña del techo e inclusive cargar escenografía.

Piensa que algunas alumnas tuvieron desaveniencias posteriores con él además de lo anteriormente expuesto, porque sentían que por el hecho de filmar videos de fiestas la imagen de un comunicólogo se devaluaba y algunas de ellas sentían que ese era el futuro que les

esperaba (sus discusiones fueron precisamente con FSN, MSM y HRC que eran las que posteriormente se dedicarían con más ahínco a buscar trabajo).

El ambiente de las clases no era agradable, la escuela y la maestría no cumplían con sus expectativas por lo que decidió dejar de laborar en esta institución, para integrarse en otra escuela de la región que aparentemente le ofrecía mejores alternativas: La Universidad del Valle de Orizaba, donde también se ofrece la carrera de Comunicación. En esta escuela estuvo un semestre. Al igual que en el caso del Tecnológico el promedio de alumnos es preferentemente femenino, y su mirada al futuro profesional parece ser un poco más realista; saben que será difícil el trabajo, pero parece que no perciben u ocultan el hecho de su deficiente preparación, porque a diferencia del Tecnológico, esta escuela no ofrecía las posibilidades técnicas necesarias para que los alumnos aprendieran a utilizar un equipo de televisión o radio, situación que lo desalentó.

RAA considera que actualmente la región ofrece un reducido campo de trabajo y que las Instituciones ocultan esta situación, por lo que seguirán egresando profesionales (en algunos casos mal preparados) que no sabrán como acceder al campo de trabajo por lo que en algunos casos seguramente habrá frustración.

#### **3.9.5.-E E.**

Lo que se va a comentar a continuación sobre el profesor EE no es resultado de entrevista sino de la recopilación de información que

aportaron alumnos y profesores sobre su desempeño.

El profesor EE ingresó al Campus Veracruz en 1989. Egresado de la carrera de Ciencias Políticas en la Universidad Nacional Autónoma de México, aunque hasta ese momento no había obtenido el título. Las clases que impartió fueron Televisión en la carrera de Comunicación e introducción a las ciencias sociales en Preparatoria. En el caso de esta última materia el éxito que obtuvo en la preparatoria según comentan algunos alumnos, se debió principalmente a su carisma más que a su capacidad como profesor; no era un maestro organizado, no exigía y gustaba de contar anécdotas a sus alumnos que poco o nada tenían que ver con la clase, pero su actitud rebelde fue un buen elemento de identificación con los alumnos. En el caso de profesional no sucedió exactamente lo mismo. Cuando las alumnas de primera generación recibieron clases de televisión por parte de este profesor, él acostumbraba llevarlas al estudio que aunque ya estaba terminado, no tenía el equipo instalado, les pidió que llevaran una escoba que funcionarían como cámaras y pretendió enseñarles, no sólo movimientos sino de planos (las alumnas entre sorprendidas y molestas comentaban que parecían niños jugando a la televisión, cuando su profesor les pedía un close up con zoom in, tenían que hacer la mímica con las escobas). Como todo lo malo, estos hechos no se quedan en casa sino trascienden, en el verano del noventa, alumnos que estudiaban en Campus Monterrey le preguntaron al investigador si realmente había sucedido lo de las escobas, anécdota que toda la carrera de Comunicación de Campus Monterrey había oído. Posteriormente en otra materia que impartió para comunicación, un

problema con la evaluación (calificaba exámenes con respuestas similares con criterios diferentes), además de molestias de las alumnas ante referencias constantes a cuestiones de sexualidad (gestos, miradas, señas, frases) propició que dejara de dar clases para esta carrera.

En preparatoria también dejaría de impartir clases aparentemente por dos situaciones que llegaron a oídos del Director de Preparatoria: el primero relacionado con una colecta que hizo con sus alumnos para que pudiera comprarse unos pantalones y las aparentes apuestas que cruzaba con alumnos en juegos de ajedrez .

## **4. TEORIAS EXPLICATIVAS.**

En el correspondiente apartado trataremos de sujetar presupuestos teóricos convenientes que expliquen la realidad antes descrita, con referencia a la manera en que la alumna de la carrera de Comunicación , vive su preparación para la profesión.

### **4.1.- Mujer, cultura y escolarización.**

El desarrollo de la sociedad actual, ha llevado a replantear los análisis e interpretaciones de los movimientos sociales contemporáneos, en particular aquellos que se refieren a la condición de la mujer. Se habla de una nueva relación entre lo económico y lo político que conlleva la transformación de la sociedad. Se señala la creciente participación de nuevas categorías o sujetos sociales que, económicamente vinculados a la producción del sistema, se distinguen por su particular ubicación sociocultural, que en el caso de las estudiantes en el Tecnológico, se expresa en el porcentaje tan alto de alumnas inscritas en el sistema. Desde esta perspectiva, el análisis de la mujer como nuevo sujeto social requiere de la discusión de planteamientos que nos permitan avanzar en la comprensión del problema femenino.

Actualmente nos encontramos con un panorama interesante con respecto a la mujer el estudio y el trabajo. En la revisión histórica que hace Simone de Behavoir (1979) en su obra *El Segundo Sexo*, aborda el tema del mito femenino de la subordinación, fundado en su identidad que lo vuelve natural y absoluta. Sin embargo, la opresión patriarcal de

las mujeres se basa en un mito, es decir, en la elaboración parcial y fantástica de los hechos históricos.

En cuanto al trabajo, la mujer ha trabajado siempre y siempre ha tenido una función productiva. En las sociedades primitivas trabajaba en las tareas agrícolas y domésticas; en la época de la revolución industrial, cuando se requirió de mano de obra barata, la mujer entró a trabajar en las fábricas; y lo mismo sucedió en Europa, durante la 1a. y la 2a. Guerra Mundial, la mujer se movilizó para ir a las fábricas con el objeto de sustituir a los hombres. Sin embargo, su inserción en la actividad laboral ha sido siempre limitada, discriminada y poco reconocida. Esta es una de las situaciones que originaron la aparición de movimientos feministas que buscaban la reivindicación de los derechos individuales y sociales de la mujer.

Esta participación mayoritaria de la mujer en el ámbito del trabajo, exigió también una mejor preparación; resultado a la vez de la demanda del mismo sistema social y de la presión que ejercen los movimientos feministas. Esta participación ha generado la contradicción entre la función maternal, eminentemente social pero considerada y realizada, como función individual, y el proceso de socialización de las fuerzas productivas que exige la correspondiente socialización de la actividad femenina.

Tal contradicción se refleja de varias maneras en la vida social de la mujer. Individualmente la mujer siente cada vez más la necesidad de

trascender los límites de la vida doméstica y ser partícipe de la vida económica, política y social del medio que la rodea.

Y debido a las propias características de la demanda femenina de trabajo incluso de la misma oferta, se ha dado en considerar a la mujer en fuerza secundaria, ya que en determinadas coyunturas el mercado de trabajo se amplía hacia los sectores secundarios y la participación femenina en la actividad económica se acrecienta (su preparación entonces no va encaminada a la liberación sino a la opresión). Entonces, a la vez que se promueve el desarrollo de la mujer y sus aspiraciones de superación impulsando el crecimiento de la fuerza de trabajo, así mismo pone obstáculos a su incorporación y como consecuencia , a su misma superación técnica y cultural.

Se encuentra además muy difundida la idea de que el salario de la mujer es solamente una ayuda, un complemento y que por lo tanto, la preparación de la mujer no tiene que ser necesariamente tan completa como la del hombre, y como consecuencia su trabajo no debe retribuir tanto como el del hombre. Y probablemente este prejuicio da pie al hecho de considerar que ella es la única que debe dividirse cuando se trata de trabajar y cuidado de la casa, y de ahí la referencia en el perfil de la carrera.

Estas consideraciones sobre la mujer entonces, no son resultado de su naturaleza, sino en realidad de valoraciones socio-culturales que se han desarrollado históricamente y que la misma mujer ha terminado

aceptando para repetir inconscientemente las circunstancias que vive y se ve envuelta.

Autores como De Fleur y Ball-Rokeach, consideran de gran importancia la influencia de los grupos sociales en que se desarrolla una persona para determinar su forma de pensar y actuar. "Las variables socioculturales son fuentes importantes para que los individuos obtengan definiciones de una conducta apropiada dentro de un contexto de un grupo." (De Fleur-Ball, pág. 300).

Así, toda persona inmersa en un sistema social -y en este caso la mujer-, se convierte en parte de un complejo de acción estable, repetitiva y pautada que es en buena medida, una expresión de la cultura compartida por sus actores (padres, profesores, compañeros de estudio); y en parte una manifestación de las orientaciones psicológicas de los actores que, no olvidemos, a su vez proceden de esa cultura.

Y ya que estamos hablando de cultura es necesario hacer una reflexión sobre este término que nos será un gran auxiliar. El término cultura tienen diferentes significados que van desde las concepciones que justificaron los proyectos de colonización, el etnocentrismo, Taylorianas, hasta las que se relacionan con teorías generales de ideologías. Cada una corresponde a diversos momentos del avance intelectual y del conocimiento científico, las consideraciones actuales parecen dar la razón a la idea de que la cultura es la forma o manera de

ver el mundo de una colectividad. Así, "La cultura no se encuentra flotando en los aires, por el contrario, la encontramos materializada, codificada y "cristalizada" en las instituciones, interiorizada en el Hábitus de Clase que los sujetos portan y actualizada en las prácticas de los sujetos." (González, pág.10)

Conforme a lo anterior, habría que dejar en claro que por una parte este concepto de cultura nos remite a un complejo de actividades y de productos intelectuales y manuales del hombre en sociedad (independientemente de las formas, contenidos, grado de complejidad, como podrían ser ciertas prácticas que en algunos contextos podrían ser calificadas como supersticiosas). Por otra parte el introducir el término de Hábitus de Clase, nos presenta una posibilidad interesante de explicar el comportamiento de una persona de acuerdo a los esquemas de su cultura.

"El Hábitus constituye, por así decirlo, el Modo de Producción y Percepción Simbólica a través del cual se actúa, se percibe y valora la sociedad (...) es la interiorización por el individuo de las condiciones objetivas de su existencia en forma de esquemas inconscientes de percepción." (González, pag. 11)

Esta percepción simbólica es la que determina el valor de ciertas prácticas o ideas de algún grupo social que en otro contexto podrían

ser diferentes. La internalización de estos esquemas durables e inconcientes se dan a través de un largo proceso de inculcación y aprendizaje. En otras palabras:

"La cultura entendida como modelos sociales de comportamiento, es aprendida por los miembros de un grupo social, mediante diversos procesos de socialización continua o inculturación cuyo efecto en la población de una sociedad se traduce en la personalidad de base. Tal proceso de aprendizaje, se concretiza en roles, que necesariamente supone relaciones intersubjetivas."(González, pág.6)

¿Cómo determinar un cierto tipo de Hábitos de un grupo?

González responde:

"En tanto que producto de las Estructuras Sociales objetivas, y a la vez esquemas generadores de prácticas, el Hábito se infiere de la observación de dichas prácticas, es decir, de las situaciones y condiciones de producción y ejercicio de su funcionamiento. Es así que, si queremos dar cuenta del tipo de Hábitus de un determinado grupo social, lo primero que debemos precisar es el lugar que ocupa tal grupo en la estructura Social y qué tipo de prácticas tiende a realizar ante determinadas circunstancias cotidianas y extracotidianas." (González, pag.15)

Giroux, aunque sin utilizar específicamente el término de Hábitus,

se refiere a éste como los diferentes contextos culturales determinados por el espacio , la práctica y las ideas que podrían ser consideradas válidas para esa institución, y para poder explicarlas hay que conocerlas:

"Debemos aprender a entender cómo los significados generados en diferentes tipos de contextos culturales, como la cultura de familia, de trabajo, de clase y cultura semejantes de clases específicas, generan sus propias formas de resistencia al enfrentarse a instituciones que abarcan y diseminan ideologías hegemónicas." (Giroux, pág. 47).

Entonces tenemos a la cultura como una dimensión objetiva, que se expresa en el Hábitus de la persona y además, éste determina la forma de pensar y actuar del individuo, cada vez que hacemos referencia a él, a sus acciones e ideas, en realidad estamos hablando de la cultura del grupo que lo habita y atraviesa. La historia de un individuo entonces, no es más que una cierta especificación de la historia colectiva de su grupo. El Hábitus puede también explicar en este contexto, la tenacidad de ciertas prácticas culturales aún cuando las condiciones que las originaron hallan cambiado o desaparecido.

Así, los grupos sociales desarrollan formas propias de ver el mundo y expresarlo, configurándolo de acuerdo a necesidades no necesariamente objetivas, como en el caso de la mujer.

Entonces la construcción de la identidad cultural de nuestras alumnas, parte de entenderlas en el esquema social en que se han desarrollado. Alumnas de padres con estudios medios y superiores, de profesiones liberales , y en el caso de algunos de los padres en puestos gerenciales. Con madres en la casa y con un bajo porcentaje realizando una profesión. Con una condición socioeconómica que les permite cubrir las cuotas de la Institución (altas para el contexto de la región), con apenas el 23% de estudiantes con algún tipo de beca.

Marcela Lagarde menciona que las mujeres siempre han sido concebidas fuera de la historia, parafraseando a Simone de Beauvoir como "lo otro" y que su ubicación corresponde con la falsa separación cultural y bio-social.

"Por asignación genérica, las mujeres han existido social y culturalmente de manera prioritaria en la reproducción. Esa región de la vida es reducida a lo biológico como si no fuera historia creativa y como si no implicara esfuerzo vital, voluntad construida, trabajo, sabiduría, relaciones, instituciones, política y cultura."  
(Lagarde, pág. 226)

Entonces, con esta lógica, el educar al hombre para que oprima a la mujer es un acto de acción cultural que obedece a dos necesidades básicas: una, crear en el varón el espejismo de que ejerce el poder tan

sólo porque manda a su compañera y segunda: porque el capitalismo requiere de hombre y mujeres divididos. La división de roles sexuales plantea una desigualdad tan grande en todos los ámbitos cotidianos de una relación, que ésta no es más que una fuente de insatisfacción permanente que, ya sea experimentada conscientemente o no, genera de todas formas una incomunicación y una división cada vez más honda.

¿qué opciones se le permiten a las mujeres en los espacios laborales del país? En términos generales, sabemos que pocas. Sabemos que las mujeres han ingresado en la vida productiva en términos desventajosos frente a las actividades masculinas. Recordemos la encuesta mostrada en la sección pasada sobre la carrera de Comunicación y sus posibles empleadores.

A pesar de esto, la lucha por la liberación de la mujer, cobra cada vez mayor importancia, pues además de los grupos feministas que la impulsan, la mujer empieza a crear, en sus diferentes actividades, un espacio que le permite asumir y afirmar su condición femenina frente al hombre y simultáneamente ir rompiendo los roles que la sociedad ha establecido.

Pero, ciertas prácticas culturales aún cuando las condiciones objetivas que las produjeron hayan cambiado o desaparecido persisten; un ejemplo como se mencionó antes, podría ser la idea de la igualdad entre los sexos que se afirma cada vez más últimamente y la

comparación de la condición económica del trabajo femenino, en otras palabras, "(...) el defasaje frecuentemente observado entre base económica y superestructura ideológica y cultural." (González, pág. 12)

Como se explicó en líneas anteriores, diversos factores culturales influyen en la conducta de los individuos en el grupo, ciertas conductas difícilmente podrían ser explicadas con una sola variable, la persona actúa casi siempre dentro de cierto marco social, explicar su desempeño sólo podría darse revisando esas variables.

Rokqueach (1982) menciona las variables que afectan la conducta de las personas: los papeles desempeñados en el trabajo, las normas culturales y las normas del grupo primario.

Así la selección de una carrera profesional por parte de la mujer, la forma de vivirla y sus expectativas de futuro profesional, podría ser explicada por las características de las variables que la determinan, que no son independientes sino que se relacionan íntimamente para formar la cosmogonía individual.

Aunque posteriormente se hará una revisión más profunda sobre estas ideas en particular, es conveniente mencionarlas y comentarlas para tenerlas muy en cuenta durante el estudio.

Según Shaw la noción de grupo primario fue tal vez formulada

primero por Cooley:

"Un grupo primario se caracterizaba por ser una asociación íntima y cara a cara. Los miembros de los grupos primarios son cooperativos; e incluyen la simpatía mutua y la identificación. Estos grupos son primarios en el sentido de que son fundamentales en la formación de la naturaleza social y los ideales de los miembros individuales. Las familias, los grupos infantiles de juego y los grupos íntimos de trabajo y juego entre adultos son algunos ejemplos de grupos primarios." (Shaw, pág.72 )

Así, los amigos son una fuente importante que puede determinar sus decisiones personales; es conocida la influencia tan determinante de la familia<sup>9</sup>, así como su posición con respecto a ciertas circunstancias. Pero los individuos reaccionan ante una serie de valores, es decir sus actitudes dependen de la concepción que ellos se vayan formando por tener un sexo específico, edad, educación formal e informal, raza y posición social. Bourdieu lo expresa de la siguiente manera:

"Las actitudes de los miembros de las diversas clases sociales, tanto de los padres como de los hijos, hacia la escuela, la

---

<sup>9</sup>En el ensayo de Calidad y distribución de la educación. Estado del arte y bibliografía comentada, de Felipe Martínez, se revisan algunos de los trabajos sobre el tema.

cultura escolar y el futuro para el que son preparados por los diferentes tipos de estudios son, en su mayoría una expresión del sistema de valores explícitos o implícitos que obtienen por pertenecer a una clase social determinada. El hecho de que las diferentes clases sociales envíen a sus hijos, en diferente proporción, a los liceos, a pesar de que tengan el mismo nivel académico, frecuentemente se explica en términos tan vagos como la elección de los padres." (Bourdieu, 1977, pag. 105)

Además, el autor confirma que " (...) las investigaciones han demostrado que en general existe una correlación masiva entre la elección de los padres y las opciones tomadas." (Bourdieu, pág. 105).

En el caso de las normas culturales, también es evidente que la consideración de que la mujer está destinada a ser madre y esposa conlleva una discriminación de la educación, y esto posteriormente se revierte en una menor capacidad para el desempeño de algunas actividades. Esto, según parece, no implica que la mujer no pueda desempeñar o de hecho desempeñe una actividad productiva. Se ha observado en datos estadísticos sobre la distribución de la población económicamente activa por edades, que las tasas de participación femenina alcanzan su punto más alto en el grupo de edades entre los 20 y los 24 años. Se observa también un relativo descenso después de los 25 años, así como un ligero ascenso después

de los cuarenta años.(Así lo indica Teresa Rendón y Mercedes Pedrero (1975) en La mujer trabajadora.) Sin embargo el hecho de que se incorporen cada vez más mujeres a la producción, adquiere un doble significado. Si bien esto es un resultado de un mejoramiento en la situación social de la mujer y da la idea de un desarrollo del bienestar económico general, la realidad que subyace oculta es que esta incorporación significa un proceso de empobrecimiento relativo, ya que también tiene que cumplir con su actividad o rol al que ha sido asignado (por ejemplo el de madre con todas sus implicaciones), además del trabajo fuera de casa .

Como hemos visto, la información cultural constituye un pre-requisito mínimo para la elaboración de predicciones.

"(...) es más, en ausencia de esta información, la comunicación se convierte en un proceso casi al azar, un proceso de prueba y error... la información cultural está en relación con la lengua materna de a persona, mitos y folklore, normas sociales y la ideología prevaleciente (Miller Gerald, pág.36)

De ahí que el rol sexuado de las carreras esté muy determinado o influenciado por esta información cultural, que como hemos visto se va conformando por la experiencia de la mujer con los demás seres humanos y sus instituciones. Pero para poder entenderlo mejor es necesario tomar en consideración o saber cómo llegó la mujer a la

educación y al mercado de trabajo.

## 4.2. Las mujeres y la educación superior.

"Yo no quería casarme, quería estudiar. Me acuerdo siempre de mi madre con un dedo en la sien y diciendo: esta chica no está en sus cabales. Es verdaderamente extraña."

Gisèle Halimi.

En el documento "El Tecnológico de Monterrey: relación de cincuenta años" se lee: " En 1993, más de cincuenta y ocho mil estudiantes -un 40% mujeres- están inscritos en alguno de los veintiseis campus que el Sistema ITESM tiene distribuidos por la República Mexicana (...)" (Elizondo, pág 19). En el campus Veracruz de sus 526 alumnos matriculados el 52% son mujeres.

No hay duda que con el desarrollo de la era industrial, el aumento de mujeres dentro del proceso productivo se aceleró, sin embargo esta participación sólo se daba en los niveles inferiores de trabajo donde la preparación académica no era tan necesaria<sup>10</sup>. Pensar a una mujer dentro del sistema educativo superior en búsqueda de un futuro profesional era "impensable".

Marcela Lagarde (1992) en su ensayo sobre "Feminismo: Alternativa al estado patriarcal mexicano", hace mención de la irrupción de la mujer en

---

<sup>10</sup> Sin embargo es conveniente apuntar que la mujer desde la edad media ocupaba diferentes actividades productivas, desde una carnicera hasta una magistrada, como señala Margaret Wade Laberge (1986) en La mujer en la edad media.

la historia, de ser un objeto pasa con el desarrollo del Estado mexicano a ser sujeto. Su participación se hace evidente en todos los ámbitos económicos y políticos , patrimonio exclusivo del varón.

Así la mujer, originariamente cautiva y dependiente , subordinada al dominio masculino que la sometía va transformándose ante las nuevas exigencias: un país en vías de desarrollo, más democrático y acorde a los nuevos cambios de la ética social.

Las modificaciones al sistema genérico en cuanto al acceso de la mujer al campo de trabajo, las nuevas relaciones personales y grupales entre hombres y mujeres que generó crisis en las instituciones tradicionales logró que:

"La condición de millones de mujeres cambió con la posibilidad de apropiarse de manera restringida de la riqueza social, con el reconocimiento de algunos trabajos femeninos, con el acceso de la generación de la riqueza sociocultural (...) Muchas de ellas aumentaron su capacidad de decisión e iniciaron vías para su autonomía." (Lagarde, pág.234).

Y la educación fue parte importante de esta autonomía.

En la actualidad, el hecho de presentar a la mujer inmersa en el proceso educativo tiene una doble vertiente: en la primera de ellas, podríamos hablar del avance cuantitativo en la participación; en la

segunda, la concepción y/o prejuicios que se ciernen sobre su participación educativa.

En el caso de la primera, tal como lo señala el Centro de Educación Para América Latina (CEPAL):

"La atención dada a la educación en la mayoría de los países Latinoamericanos en las últimas décadas, cuyos aumentos registran las tasas de escolaridad, indican que la población femenina se ha visto relativamente favorecida con respecto a los varones. Se puede apreciar que las mujeres permanecen más años en el sistema educativo llegando a completar los ciclos primario y secundario en proporciones más altas que los varones." (CEPAL ,pág.50)

De ahí que, en los últimos años se ha registrado en varios países Latinoamericanos un aumento acelerado de la participación de las mujeres con alto nivel educativo en la fuerza de trabajo debido al crecimiento de la escolaridad de la población femenina en los ciclos de enseñanza superior (como parece confirmarlo el Sistema ITESM y el Campus Central de Veracruz)<sup>11</sup>

En una comparación entre las estadísticas de la población femenina que tenía un empleo (donde debía tener cierto grado de estudios) de

---

<sup>11</sup> No solo su participación en la educación ha aumentado, sino aparejado con esto a del trabajo remunerado, tal como lo indica Susan Joekes (1987) en La mujer y la economía mundial.

Canadá y México en 1982, se podrían encontrar cifras bastante parecidas, en el primero 569,000 y 465,000 en el segundo<sup>12</sup>. Sin embargo en otros países tales como Italia o Francia que cuentan también con una tasa muy elevada de estudiantes mujeres, no es sinónimo del grado de racionalización y democratización del sistema de enseñanza, como menciona Bourdieu:

"... la carrera escolar que las naciones más ricas ofrecen a las chicas no suele ser más que una variante, costosa y lujosa, de la educación tradicional o, si se quiere, un reinterpretación de los estudios femeninos más modernos en función del modelo tradicional de la división del trabajo entre los sexos, como lo atestigua toda la actitud de los estudiantes hacia sus estudios y, más visiblemente todavía, la elección de la carrera o la tasa de utilización profesional del diploma, que son a la vez causa y efecto de esta actitud." (Bourdieu y Passeron, 1973, pág.234)

En el párrafo anterior, nos encontramos que si bien la mujer accede en mayor medida a la educación superior, sus perspectivas sobre los tipos de carrera y el futuro que les espera no ha cambiado, inclusive se siguen marcando carreras que son "más propias para ellas", sin descuidar sus responsabilidades familiares, sin considerar siquiera que salvo contadas excepciones pueden ejercer cualquier profesión ya que:

---

<sup>12</sup> Los datos del INEGI en este caso, hablan de una mayor incidencia de mujeres en puestos secretariales, enfermería y educación primaria en los dos países.

"De hecho son pocas las profesiones que sólo pueden ser ejercidas por mujeres y agruparlas aparte podría inducir a pensar que eran las más indicadas. En principio, casi todas las profesiones pueden ser ejercidas por ambos sexos, salvo contadas excepciones que ya hemos indicado. En el caso de la mujer como en el varón, las aptitudes, los intereses, la personalidad. Por cuanto se refiere a la posible influencia que la opinión familiar puede ejercer en tales cuestiones, consideramos que puede llegar a ser grave si ha de presentar un desinterés por la adquisición de una formación adecuada. En algunas ocasiones, tales absentismos van acompañados de un cierto sentimiento por parte de las muchachas, que creen así poder lograr una mayor felicidad en el matrimonio." (Bourdieu y Passeron, 1973, pág.169-170)

Y aunque no explícitamente, situaciones como la falta de claridad sobre la carrera que se elige para estudiar, o el desarrollo en la profesión, confirmarían lo que menciona Bourdieu.

Esta formación adecuada a la que se refiere Bordas (1972) nos instala en una segunda vertiente de la educación y la mujer, en el significado que tiene para ella estudiar una carrera, así como la concepción y/o prejuicios que se ciernen sobre su participación educativa y en el trabajo.

#### **4.2.1.- EL ESTUDIO DE UNA CARRERA PROFESIONAL**

##### **¿PARA QUE?**

Al igual que en el caso de los jóvenes, podría decirse que el significado de estudiar una carrera profesional para la mujer, sería la idea generalizada de que la educación superior es un instrumento de ascenso social, un medio de producir felicidad y en general, la obtención de conocimientos. Frase muy común en la actualidad, es que para tener éxito actualmente es necesario tener instrucción. Martín Carnoy converge en esta posición: "(...) los padres, y al final los alumnos mismos, consideran la educación escolar como la clave para lograr los ingresos y una posición más elevados, un paso hacia el éxito." (Carnoy,1987, pág.198)

Sin embargo, tanto en hombres como en mujeres, esta idea de progreso puede ser matizado por la facilidad o dificultad que tengan para acceder a la educación superior; así, su acceso queda determinado por el origen social de los individuos, ya que:

"La vivencia del futuro escolar no puede ser la misma para el hijo de un alto directivo, quien gozando de más de una posibilidad de ir a la facultad, se encuentra con que su entorno social e incluso la familia, los estudios superiores son una meta normal obligada, que para el hijo de un obrero, el que con menos posibilidades de llegar a la Universidad, no conoce los estudios ni a los estudiantes sino a través de otras personas y por medios indirectos." (Bourdieu y Passeron,1973,pág. 26)

Hoy en día el estudio para la familia burguesa tiene otro significado: "de ociosa y dorada, como era en la mayor parte de los casos, la juventud burguesa ha pasado a ser estudiosa. La posesión de un título de enseñanza superior es actualmente necesaria para conseguir una "situación", sea la que sea: el estatus de joven se confunde, en las clases acomodadas, con el de estudiante. Algunos llegan incluso, hasta quemar su juventud en el trabajo escolar. Y sus padres no lo ven mal." ( Baudelot, pág. 43) ¿Cómo se refleja en las estudiantes de comunicación? Probablemente por esa idea de falta de compromiso que como señalan los profesores Carmina y Rafael se mostraba en sentir la educación superior como parte del proceso biológico: nacer, crecer, obtener un título profesional, reproducirse y morir. Visionar un trabajo profesional como futuro y responsabilidad de la mujer está fuera de sus alcances. Como ejemplo de las primeras 14 egresadas, las que trabajan se encontraban becadas por la Institución, mientras que las otras que podían pagar con holgura su instrucción no percibían la necesidad de trabajar.

De acuerdo a lo anterior, se hace patente que la perspectiva que les ofrecen los estudios profesionales a los alumnos depende de su posición social en que se desenvuelven, de la experiencia concreta con la realidad(su realidad) . Este "capital cultural" como lo llamaría Bourdieu, que da forma a valores implícitos, ayudaría a "definir actitudes hacia las instituciones educativas." (Bourdieu, 1988, pág. 104)

Así, aquellas familias de posición acomodada, con padres de profesiones liberales, permitirán un mejor contacto con la educación, una

visión favorable por el hecho educativo (que otorga éxito social y cultural), el prestigio que otorga cierta Institución; Los miembros de la clase media " se distinguen (y quieren distinguirse) de las clases inferiores por conceder a la cultura de la élite -de la cual, por lo general, tienen un conocimiento tan vago como éstas- un asentimiento incondicional que es testimonio de su buena voluntad cultural, deseo inútil de acceder a la cultura." (Bourdieu, 1988, pág. 49); a diferencia de los jóvenes de la clase media baja que no reciben nada aparentemente útil de la familia a no ser por una especie de entusiasmo indefinido por la adquisición de cultura.

Así "los valores de éxito dicen de modo sumamente estricto al joven, que debe elegir los medios que le conducirán lo más eficazmente posible al éxito universitario o profesional. El joven se ve así forzosamente obligado a escoger los medios competitivos que le asegurarán su integración última en un estatus profesional conveniente del adulto. Pero el joven no está en libertad de poner en duda la finalidad del éxito." (Michel, pág. 34)

Y si convenimos que la valoración que hace el joven de la educación superior, tiene que ver con las características económicas y culturales en que se han formado, no sería caer en la exageración que la mujer no se encuentra en un camino fácil de acceso, así como suponer sus opiniones sobre la idea de estudiar se verán ampliamente influenciados por la concepción generalizada respecto a la educación de la mujer:

"Las mujeres que han conquistado la educación han superado la pretendida fatalidad de la inferioridad femenina es los aspectos más variados de la actividad. Pero es un hecho que todo el mundo puede cursar estudios superiores y a veces incluso los estudios superiores no conducen tan fácilmente a lograr una situación profesional. Muchas estudiantes aún siguen siendo mandadas a la facultad para adquirir "una cultura general" y, accesoriamente, encontrar en ella un marido." (Bourdieu, 1988, pág.317)

Las charlas de las alumnas privilegiando la situación amorosa sobre otra de carácter profesional, o alumnas como GGM y CEM que encontraban en la carrera una actividad que realizar pero que no necesariamente pensando en su futuro en el campo de trabajo de su licenciatura.

Información que por si fuera poco es reforzada por los medios masivos ya que: Actualmente los medios de información para las masas tienden a reforzar las actitudes tradicionales, ya que suelen proyectar una imagen que es degradante y humillante, sin reflejar los cambios producidos en los papeles de los sexos. En el caso de las alumnas es significativo mencionar las charlas de las telenovelas, que aunque ellas parecieran estar de acuerdo con que eran pérdida de tiempo y una visión alejada de la realidad, no dejaban de ver y probablemente interiorizaran ciertas ideas o prácticas que el programa ofrecía.

Ante este panorama se podría mencionar que la joven encadenada por una serie de prejuicios, puede no tener una imagen muy clara de lo que signifique estudiar para ella y en todo caso se apegaría en un nivel profundo a la idea anteriormente presentada: la de adquirir cultura y marido.

#### 4.2.3.- El eterno femenino.

"Siendo niña, la mujer debe depender de su padre, siendo joven de su marido; viuda, de sus hijos; una mujer nunca debe querer ser independiente."

Código de Manú de la India.

Como se mencionó en la primera parte de este capítulo, una serie de juicios y prejuicios dominan el punto de vista del significado que un estudiante pueda tener de sus estudios superiores, no sólo eso sino su forma de vivir la preparación para la profesión. Sin embargo, las diferencias entre sexos son una determinante que afecta a la mujer especialmente, situación que no es actual ya que ha sido una constante histórica principalmente de la sociedad occidentalizada. También es cierto que en la actualidad una discusión sobre la superioridad de uno u otro sexo sería gratuita, pero también hay que reconocer que la postura de opresión con todo y discusiones no ha cambiado demasiado. En este apartado revisaremos los prejuicios más comunes sobre la mujer en el estudio y el trabajo.

Simone de Beauvoir (1979) en su obra *El Segundo Sexo*, se encarga -como lo demostrarán trabajos posteriores- de presentar la actitud que históricamente ha existido hacia la mujer, que como menciona R.H. Hilton en *The English Peasantry in the Later Middle Ages* (1966): "No debería ser necesario escribir una historia separada de la mitad de los

seres humanos en cualquier clase social. Sin embargo, debemos hacerlo, creamos o no que todas las mujeres de la historia han constituido una clase oprimida por todos los hombres o aunque creamos que la posición social de las mujeres era más importante que su sexo." (Hilton, pág.78)

La mujer -explica Beauvoir- es diferente del hombre en su constitución física y psicológica, estas diferencias han marcado desde la perspectiva masculina su inferioridad. No se trata de repetir el discurso sobre la supuesta inferioridad de la mujer, pero si es necesario reconocer cómo las diferencias han generado prejuicios que se pueden encerrar en el concepto del eterno femenino. Ander comenta respecto ha este término:

"Se dice que la mujer tamque está bien demostrada la no existencia de la neutralida psicológica; los procesos y funciones psicológicas se dan apoyados en lo biológico y no es neutro ni asexuado. A partir de este hecho se ha montado el mito del "eterno femenino", como arquetipo de lo que debe ser la mujer. Las diferencias características de la mujer son las que las hace inferiores y dependientes del hombre.(Ander, pág.32)

¿Qué clases de prejuicios?, todas características que tienen como fin presentar la dependencia y debilidad femenina:

- Emotividad: la mujer razona menos, es menos lógica e intelectual.
- Pasividad, abnegación: La mujer es naturalmente inactiva y sufre

de las acciones de los otros.

- Debilidad: Necesita centrar su vida en otro.
- Infantilismo: No puede responsabilizarse de cosas de importancia.
- Coquetería: Le gusta agradar, por lo que vive en el mundo de las modas, los peinados, etc.

Las características o propiedades asignadas son resultado de una acción masculina que se repite tradicionalmente como lugar común pero cierto porque las mujeres las adoptan como parte de "su naturaleza", de su comportamiento y que después repiten a sus hijos. Características que remarcan su inferioridad psicológica. Y si bien es cierto que en la actualidad ha circulado un nuevo discurso de la mujer ejecutiva que va en busca de los "puestos de los hombres", pero que no debe renunciar a su "natural" feminidad , como el vestirse y arreglarse ad hoc, seguir su intuición y utilizar su debilidad para conseguir sus objetivos .<sup>13</sup> No es más que una ligera variación de una cultura de opresión. Estos aspectos se reflejan en la alumna de dos maneras: la percepción que se tiene de ellas y lo que ellas mismas expresan. Estos prejuicios son parte de lo que marca el concepto de las Mientras Me Caso y su expresión de sus supuestas debilidades que les impide tomar iniciativas y realizar el esfuerzo físico destinado a "los hombres".

---

<sup>13</sup> Este discurso que habla de la mujer moderna, la mujer liberada, puede encontrarse en revistas que circulan en nuestro país tales como Eres y Tú. Estas revistas están dirigidas no solo a un público femenino sino también masculino, ¿qué mejor forma de reafirmación de ideas? Inclusive el modelo Hollywoodense corresponde según el crítico Nalef Yehya "a un modelo femenino con el que el espectador hombre puede sentirse identificado sin complejos. Estas mujeres masculinizadas(...)de una era postfeminista, cuya liberación no depende de la lucha social organizada sino del desarrollo físico y de la apropiación del símbolo fálico masculino (la ametralladora, el picahielo, el montacarga)."

"La mujer independiente se haya hoy en día dividida entre sus intereses profesionales y las preocupaciones de su vocación sexual (...). Hay que buscar mucho más que en los datos fisiológicos, la razón de la nerviosidad y fragilidad que se observan muchas veces en ella. Es difícil decir en qué medida la constitución física de la mujer supone en sí una gran desventaja (...) Cuando se juzgan las posibilidades profesionales de la mujer, y a partir de esto se pretende anticipar sobre su porvenir, no debe perderse de vista ese conjunto de hechos. La mujer asume una carrera en medio de una situación difícil, esclavizada aún por cargas tradicionalmente implicadas en la feminidad." (Beauvoir, pág. 471)

Así es. Borcelle apunta muy adecuadamente que:

"La mujer pasa mensualmente por un período en que no está en posesión de todos sus medios: dolores de cabeza y malestar general acompañan generalmente la menstruación. Pero algunos parecen olvidar que esos cinco o seis días de molestias no han impedido a lo largo de la historia que las amas de casa, las criadas, las obreras agrícolas y otras, es decir, la inmensa mayoría de mujeres, continúen realizando sus tareas habituales." (Borcelle, pág.59)

Y en el caso del tiempo de los embarazos y maternidades, que pasa

a convertirse en un periodo de discontinuidad en el desarrollo de la mujer, no debe creerse que es una desventaja social, sino que se convierte en algo de vital importancia para la supervivencia humana:

"... esta interrupción es necesaria para que la mujer pueda cumplir su función de madre, tan indispensable para la sobrevivencia de nuestra especie, como para que se mantenga una población activa que impulse las economías nacionales, gracias a la expansión y consolidación de la célula familiar." ( Borcelle, pág.59)

La joven inmersa en una dinámica que le demuestra objetivamente su condición dentro de la familia, con respecto a los hombres (sus hermanos, novio o amigos) y su participación en la sociedad descubre fácilmente cómo debe comportarse y actuar como lo dicta la "feminidad"; aquella joven que busca una respuesta creativa ante las condiciones objetivas en que viven. El trabajo doméstico, el matrimonio y los hijos eran los hechos futuros de toda mujer a los cuales se orientaban sus esfuerzos. La educación superior surge entonces, como un refugio para las jóvenes que no están dispuestas a tener un rol tradicional, y la escolarización parece como el modelo menos malo de reinterpretación tradicional, pero:

"...aún cuando las estudiantes sientan aversión más que ninguna otra categoría femenina, por el puesto que

tradicionalmente es adjudicado a la mujer en la sociedad, no se debe concluir de ello que todas las estudiantes se han distanciado en la misma medida y en todos los campos de todos los modelos tradicionales, los modelos más visibles, demasiado manifiestamente asociados a un cometido preferido, tiene más posibilidades de suscitar resistencias o rebeliones, mientras que modelos no menos tradicionales aunque sí menos perceptibles, continúan operando subterráneamente ya que continúan determinando el futuro real y el futuro colectivo." (Bourdieu, 1988, pág. 91)

Futuro real que se materializa en su actividad, las muchachas que solamente estudian y no realizan otra actividad de trabajo, aquellas que disfrazan su servicio social y la proporción de las que trabajan fuera de su casa al egresar.

Lo anterior viene a confirmar lo que de Bordas (1972) se comentaba en páginas anteriores con respecto a la actividad de la estudiante a nivel profesional; ese supuesto aumento de estudiantes mujeres no resulta entonces tan significativo como aparenta y el significado que puede tener para muchas jóvenes el estudiar una carrera profesional cambia ante su condición que : "... le crea un complejo de inferioridad; su femineidad por el contrario le hace dudar de sus posibilidades profesionales (...) convenciéndose que sus posibilidades son limitadas ." (Beauvoir, pág. 481)

La educación femenina llega a cambiar la identidad de las mujeres, incrementando las necesidades y su universo, su aproximación a la ciencia. Sin embargo la opresión aparece en sus formas de familia, conyugalidades y maternidad, y a un nivel del saber en los contenidos del conocimiento recreando el orden de la sociedad; es decir, la educación como actividad no creativa sino reproductiva.

En un trabajo de investigación<sup>14</sup> sobre la ocupación de mujeres y negros en posiciones superiores de trabajo en los EUA de 1982 a 1986, se descubrió que la gran mayoría de las mujeres que llegaban a realizar estudios superiores a la licenciatura, no se encontraban casadas y/o tenían niños, lo que podría evidenciar la dificultad para compaginar las ocupaciones tradicionales con el estudio, lo que también podría significar un nuevo concepto de vida femenina.

Ante este conflicto la estudiante que se prepara para una actividad profesional ¿puede tener clara idea de lo que significa estudiar una licenciatura? ¿Se visualiza en un futuro profesional?

---

<sup>14</sup> La investigación a la que se hace referencia es *Entrance of Blacks and Women into Managerial Positions in Scientific and Engineering Occupations: A longitudinal analysis*, de Yehouda Shenhav.

### 4.3.- Elección vocacional.

Existe una leyenda griega, la del Lecho de Procusto. Esta se refería al suplicio que provocaba un temible bandido llamado Procusto a quienes tenían la desgracia de caer en sus manos. Los recostaba en un lecho, y si eran demasiado grandes los mutilaba, si la cama era bastante ancha, entonces hacía estirar las extremidades hasta que la persona alcanzara las proporciones adecuadas. Claro, Procusto siempre se aseguraba que el lecho fuera contrario a las características físicas del infeliz que caía en su lecho.

Cuando la alumna de preparatoria finaliza sus estudios y tiene posibilidades de continuar una carrera profesional, la decisión que deberá tomar difícilmente podrá ser por una elección libre e informada, generalmente responde a otros factores, de tipo social, familiar e individual.

Así la joven se encuentra en un lecho de suplicios, donde nada le acomoda y los factores que intervienen en la elección parecen "asegurarse" que las proporciones de sus estudios profesionales no sean del mismo tamaño que sus alcances e intereses<sup>15</sup>.

No es difícil encontrar en textos sobre elección vocacional que ésta es una decisión de suma importancia. Las recomendaciones según

---

<sup>15</sup> En un ensayo de José Joaquín Blanco titulado "Soy mucho menos que nada", hace referencia que la máquina demoledora de un sistema social se encarga de demostrar la incapacidad personal en cualquier actividad que se emprenda, generando una sociedad de insatisfechos incapaces que no demuestran el fracaso de un sistema sino por lo contrario, su éxito.

Borcelle para hacer una elección adecuada son:

- Conocer todas las alternativas de estudio que ofrecen las Instituciones del país. Cuantas carreras existen, cuántas especialidades se pueden seguir, en donde es posible desarrollarse profesionalmente y qué materias o cursos tiene (n) la (s) carrera (s) del interés del estudiante.

- Estudiar perfiles de las carreras anotando todo lo que sea importante y significativo, confuso, incomprensible, positivo, negativo, etc.

- Seleccionar dos o tres carreras y conseguir planes de estudio.

- Planear entrevistas con directores, maestros, profesionistas de la especialidad.

Como vimos anteriormente los alumnos no consideran un factor decisivo la educación que reciben sobre su elección vocacional en la preparatoria, y como en el caso de CEM y AGB su elección estuvo condicionada por otros factores.

Igualmente otros autores como George Hill sostienen que hay diversos factores que inducen a una elección inadecuada, tales como:

- Factores de origen individual. Tales como las decisiones influenciadas por prejuicios, considerar que hay carreras difíciles y fáciles, masculinas o femeninas, moda o las llamadas carreras "con futuro". La consideración de cursar una carrera con pocas matemáticas o cursos de química como pasó con CEM, MSM y RTN.

- Factores de origen familiar. Los padres y los hermanos son

importante punto de referencia y peso cuando éstos tienen ciertos estereotipos para las carreras que pueden estudiar las mujeres. En los resultados de las encuestas apreciábamos que la mayoría de las estudiantes tenían padres que tenían estudios superiores, así como madres -un poco más de la mitad- habían realizado estudios de bachillerato y superiores. Así la orientación a permitir que sus hijas estudiaran se antoja como algo lógico. Y aunque aparentemente la elección de las alumnas para estudiar cierta carrera no fue influida por sus padres como ellas lo expresaron, los padres mostraron resistencia a que sus hijas salieran de la región a estudiar , con lo que el abanico de posibilidades se hacía más pequeño.

- Factores de tipo social. Cuando la selección de carreras se da por imitación de los amigos o compañeros o influencias de las características del medio. La consideración que las carreras humanísticas pueden ser más propias para las mujeres sería uno de estos factores, y probablemente los alumnos que terminaron dándose de baja respondieron a esta influencia del medio como las burlas.

Borcelle señala que si bien la orientación escolar juega, un papel importante para ayudar a los jóvenes de ambos sexos a prepararse para la vida profesional según su capacidad y su vocación individual, con respecto a la mujer, se debería evitar cierto tipo de prejuicios como:

"a) las muchachas tienen menos necesidad de adquirir un oficio porque no trabajarán fuera de

su casa, o porque sólo lo harán durante unos cuantos años, o porque no tienen la capacidad necesaria para hacer una buena carrera profesional;

b) habría que restringir el número de oficios aptos para las jóvenes con el pretexto de que no tienen la fuerza física, ni la habilidad manual necesaria que necesitan ciertas tareas, o que no tienen ninguna afición por la mecánica o ninguna capacidad para la representación en el espacio (vieja querrela entre lo innato y lo adquirido en la educación)." (Borcelle, pág.38)

¿Qué factores predominan más en la toma de decisión? ¿los prejuicios influyen? Para autores como Bourdieu, los factores inadecuados se presentan más comunmente a la hora que el joven se decide por una carrera. Así por ejemplo:

"En las probabilidades de acceso a la enseñanza superior, vemos los resultados de una selección que se ejerce a lo largo del recorrido escolar con rigor muy desigual, según el origen social de los individuos (...) estas diferencias tan notables entre las posibilidades reales de escolarización, aún cuando no sean conscientemente percibidas por los interesados, se reflejan de mil maneras en el ámbito de las percepciones cotidianas donde los estudios superiores se

imaginan según la clase social de que se trate como un futuro "posible", "imposible" o "normal", imagen que a su vez, contribuye poderosamente a orientar y definir vocaciones escolares." (Bourdieu,1973, pág. 26)

Este futuro posible como elemento esencial para definir la vocación, aparece como un importante dispositivo social, que igualmente determina la visión del joven respecto a sus estudios, veamos: "Los alumnos (...) deben asimilar una serie de saberes y técnicas, siempre estrechamente emparentadas con valores sociales, que muchas veces son opuestas a la clase de donde provienen. Para los hijos de campesinos, de obreros, de empleados o de modestos comerciantes, la adquisición de la cultura es aculturación." (Bordieu, 1973, pág.49) Caso contrario de los jóvenes que perteneciendo a clases medias y altas llegan a la educación superior como algo normal y obligado por su propio estatus.

Así, la condición socioeconómica en que el joven se desenvuelve, las relaciones que los padres tienen con ciertas profesiones, así como aquellas que sean privilegiadas por ellos, se convierten en factores de gran importancia para que el joven tenga oportunidades de identificarse con cierto tipo de carreras. De manera tal que si la lógica social les pide cumplir con los requisitos de la educación superior, las alumnas lo harán pero sin visualizar su preparación como de trabajo en un futuro próximo, sino como parte del status obligado.

Es lógico que la familia entonces determine en buena medida el futuro del joven estudiante, que en el caso de ser mujer la influencia no va sólo hacia el tipo de carrera sino inclusive a la forma de pensarla y vivirla.

La joven inmersa en una dinámica masculina que legisla y ejerce el poder para hacer parecer su ideología de dominación como la verdad, se sitúa en la familia para seguir con su dominación hacia la mujer. "La familia nacida de la espontaneidad de nuestra naturaleza, de su voluntad de vivir, de su deseo de eternidad, conviértese para nosotros en la colmena que nos atrae para suavizar nuestros trabajos, la fuente de nuestros gozos y el vínculo de nuestros más puros placeres. "(De la Paz, pág.135) Ciertamente pasaron muchos años para dejar a un lado la concepción anterior para pensar a la familia como un "aparato ideológico" según palabras de Louis Althusser(1981) y pensarla como : " uno de los agentes fundamentales de transmisión ideológico y cultural de la sociedad." (Gissi, pág.89) En este sentido la familia es una reproductora de, como se dijo anteriormente, de una forma de pensar que se repite como un discurso que se transmite de generación en generación, y en especial para la mujer ya que:

"La familia es el primer agente de esta reproducción ideológico-cultural tomando al niño cuando es máximamente moldeable... Así pues, hay una dialéctica mujer, familia, sociedad. La mujer es reprimida culturalmente en general, con particulares explicaciones económicas, políticas, intelectuales, emocionales, sexuales. El problema se transforma en un círculo

vicioso cuando la mujer reprimida se hace también represora (...) De modo característico la familia adoctrina a los niños en el deseo de convertirse en cierto tipo de hijo o hija (después marido-mujer, padre-madre) dotándolos de una libertad totalmente impuesta, minuciosamente prescrita, de desplazarse por los estrechos intersticios de una rígida trama de relaciones" (Gissi, pág.91-92)

Entonces aunque aparentemente el desarrollo intelectual de los padres de las alumnas sea alto y aparentemente justifique la lógica de las hijas educándose, también en el caso de las madres se dedican al trabajo de la casa arrumbando sus estudios para la función eminentemente de formación de los hijos, que pueden ver en esto un reflejo de su futuro de vida.

En el perfil de la carrera como observamos hay un apartado especial para este tema donde se anima a la alumna a estudiar comunicación con el nuevo enfoque de desarrollo emprendedor, donde a parte de sus responsabilidades de casa puede ejercer su oficio. Aparentemente trata de evitar el prejuicio pero ¿no será acaso otra manera de manipulación a la mujer?

Si como explica Beauvoir (1989), la falta de reciprocidad entre la pareja que establece un compromiso matrimonial, justifica al hombre como un ser autónomo por el trabajo que provee a la colectividad; en el caso de

la mujer no , podría pensarse en la imagen bíblica de la costilla, parte del hombre, dependiente de él.

Y aunque los tiempos han cambiado y se habla de progresos en la liberación de la mujer (en su rol productivo), la elección de la carrera se convierte en una fase crítica ya que:

"... es algo que hoy en día todos deben hacer; porque hemos avanzado tanto por el camino de la emancipación que una chica ya no puede quedarse esperando a que llegue un apuesto varón a pedirla en matrimonio. Habrá de decidirse por un trabajo y, en consecuencia, habrá de ser educada con este propósito (...) El valor de la educación está tan bien determinado en la sociedad que muchos padres sentirían que están privando a sus hijas de la oportunidad de desarrollar su personalidad si no les dieran una educación todo lo buena que les permitan sus medios. (Myrdal, pág.186-187)

¿Esto significa que la familia se concientiza de la nueva participación de la mujer en la sociedad? No. Como se dijo en el párrafo anterior, la mujer no se puede quedar en casa esperando que alguien llegue por ella, además no siempre los padres están dispuestos a ofrecerle realmente las posibilidades de una carrera que la joven decida ya que, "los padres no están dispuestos a sacrificar las mismas cantidades para la carrera de sus hijas como para la de sus hijos" (Sullerot, 1970); la muchacha acepta

implícitamente su posición y tiene que aceptar las limitaciones que a su vez impiden el desarrollo de otras posibilidades; como el poder estudiar fuera de la casa (aunque para algunas esta probabilidad ni siquiera es remotamente posible porque se siente desvalida sin la compañía familiar), que para muchas familias realmente parece un gasto innecesario ya que: "En la mayoría de los países y en todas las clases sociales, sigue vigente la idea de que cuando una mujer trabaja, después de su adolescencia, es para llenar el tiempo que la separa del matrimonio, o para aportar un salario secundario, como ayuda al presupuesto familiar, pero siempre a título de transitorio y secundario. En tales condiciones , ¿Para qué preocuparse de que esta trabajadora provisional o intermitente desempeñe una actividad relacionada con sus gustos y aptitudes?" (Borcelle, pág.39) Así la joven no escoge una carrera que le apasione desde un principio (que puede pasar conforme transcurre su aprendizaje) sino lo que tiene a la mano y que le pueda ofrecer una utilidad más realista en su futuro de acuerdo a lo que se le ha hecho pensar.

Entonces como revisábamos anteriormente la resistencia de los padres a dejarlas ir a estudiar a otros Estados y su poco interés por apoyar el trabajo de sus hijas -como el caso de GGM- elimina sus posibilidades de desarrollo en su actividad estudiantil.

En investigaciones chilenas se ha encontrado que la elección de estudios universitarios está ligada a las tareas e intereses hogareños. Pensando en la utilidad que les pueden dar en el hogar. "Además de esta inscripción de hecho de jóvenes mujeres estudiantes, las madres

desearían lo mismo para sus hijas." (Gissi, pág.102). Carreras como enfermería, mecánica dental, medicina (porque le permite atender la salud de su familia; psicología (para ayudar a sus hijos en un crecimiento mental adecuado); pedagogía (para educar correctamente a mi familia), son especialidades que tienen mayor matrícula femenina.<sup>16</sup>

Guiomar Namó de Mello, citada por Elsie Rockwell (1985) refiriéndose a la feminización del magisterio en Brasil, señala por ejemplo que este tipo de carreras son las que más se adecúan al sexo femenino más que nada por un estereotipo que genera una visión específica hacia ese tipo de profesiones, ya que:

"(...)en la composición social del magisterio una cosa se revela común hace ya muchas generaciones: el predominio masivo de la mujer con las consecuencias que esto acarrea en la representación simbólica de esta carrera en la sociedad, misma que a menudo es asumida por las propias profesionistas... La condición femenina se encuentra en la propia elección de la carrera docente." (Mello, pág.57)

Lo anterior explicaría por qué los muchachos no se inscriben a una carrera como comunicación: su representación simbólica en la sociedad. Además de que Comunicación parezca reafirmarse como una carrera

---

<sup>16</sup> Marcela Lagarde señala que: "En el trabajo Intelectual las mujeres son sobre todo maestras.Reproductoras culturales -como las madres en los hogares-, pero el tipo de conocimientos que enseñan difiere de la lengua materna. La mayoría de las maestras trabajan en niveles primarios de educación e Imparten la lengua nacional, núcleo básico de la concepción del mundo que ubican al educando en este país desde su historia oficial." (Lagarde, pág.234)

actual pero con las características tradicionales y por tanto, una nueva opción para las mujeres.

Independientemente de la actividad, la calidad profesional que desempeñe la mujer, se verá afectado por el plano de las representaciones sobre todo en las relaciones de trabajo, de remuneración económica y de prestigio de esa ocupación. Sin lugar a dudas: " La división sexual del trabajo tiene por detrás una división social que sirve a intereses económicos, la cual produce y ayuda a mantener una representación profesional que favorece a una retribución desigual de salario y prestigio para las profesiones masculinas y femeninas." (Mello, pág.58) Estudiar una carrera profesional para muchas jóvenes no es entonces la posibilidad de crecer como un ser humano integral, que se prepara para desempeñar una actividad profesional con respecto a la sociedad (aunque estudien carreras de tipo social), sino enmascarar su futuro y prepararse mejor para cumplir con sus deberes y obligaciones familiares. Así vivir la preparación para la profesión no puede ser considerada igualitaria por parte de la familia, donde la muchacha se resigna a escuchar los planes de futuro profesional de su hermano, mientras que los suyos no pasan de ser pláticas poco diferenciadas de la elección de un automóvil:

"¡Cuánto irrealismo no hay fundamentalmente en las muchachas mismas, que consideran normal que su familia pierda horas y horas discutiendo y vacilando en torno a la compra y a la elección de un coche o de un lugar donde pasar las siguientes vacaciones, y tan poco tiempo como dedican a informarse

cuando se trata de prepararlas a la vida activa!"  
(Sullerot , pág. 348)

Bourdieu también hace referencia a esta falta de definición vocacional de la mujer indicando que independientemente de su posición social: " las carreras de letras son siempre las de mayor acceso para las estudiantes y las de ciencias por los estudiantes; distribución que, por lo demás, denota la influencia de los modelos tradicionales de la división del trabajo." (Bourdieu ,1973, pág.31).

La indefinición de los gustos y las habilidades o la falta de opciones hace que la estudiante caigan en áreas de humanidades, que a diferencia de otras especialidades son poco claras en cuanto a un futuro profesional. En el texto de los estudiantes, el empleo y la crisis se lee : "... en el seno de las universidades en sí, ¿qué diferencia entre un estudiante de medicina, sumido desde el primer año en el medio hospitalario y médico que será su universo profesional y un estudiante de la UER de letras cuyas salidas son actualmente inciertas" ( Baudelot, pág. 40)

La Institución exige que el alumno al estar por terminar sus estudios realice su servicio social que busca la práctica de la profesión, " debe poner en práctica conocimientos y metodología aplicada a las dimensiones de intervención profesional, debe también desempeñar la responsabilidad de, integrar las actividades escolares con la comunidad, con sus recursos y necesidades." (Heredia, pág.79) A veces la única opción de encuentro con la realidad, el servicio social se trunca por la falta

de disposición de la alumna , la comodidad que implica el fingir un trabajo teniendo como cómplices a familiares o amigos que permiten que la alumna no lleve a cabo una actividad real. Casos como el de RTN o GGM serían muy representativos.

Bourdieu reafirma lo que en líneas arriba se ha comentado sobre la justificación social de estudiar determinada carrera social aunada a la poca claridad de su futuro: "... la Facultad de letras, y en ellas las disciplinas como la sociología, la psicología y las lenguas modernas, - y habría que incluir ahora la de Ciencias de la Comunicación- constituyen también un refugio para las estudiantes de las clases más escolarizadas quienes a falta de una vocación definida y encontrándose socialmente "obligados" a la escolaridad superior, se deciden por este tipo de estudios que, al menos le proporcionan una justificación social." (Bourdieu, 1973, pág.32). Justificación que después se vuelca en la ilusión de estudiar para ayudar a la sociedad (en abstracto), como correspondería al caso de ATR. O simplemente estudiar lo que sea ante un futuro nada claro, o al contrario, tan evidente que se pretenda huir de él.

La falta de orientación o su inexistencia absoluta de una guía posible para determinar su futuro escolar de la joven, le impedirán consolidar su formación; la visión que tendrán no puede ser más conformista -visión que además comparten padres, educadores y futuros empleadores como se constata en la región- sobre la posibilidad de desarrollar sus potencialidades con el estudio y con el desempeño de su profesión en términos de igualdad. La aparente posibilidad de libertad

de elección de una carrera no es sino un refugio.

#### **4.4.- Las mujeres y la carrera de comunicación.**

"Ustedes son estudiantes de ciencias ocultas."

Daniel Cosío Villegas, en una conferencia para  
estudiantes de Comunicación.

Como se mencionó en el capítulo anterior, la selección de una carrera por parte de un alumno tiene que ver con cierto prestigio visible en ellas que ha sido otorgado socialmente. Así un hombre seleccionará normalmente aquella especialidad que tradicionalmente ha tenido una matrícula masculina y la mujer pensará en una especialidad de acuerdo a su sexo, y con esto llegamos a preguntarnos ¿hay carreras para hombres y para mujeres?

En la actualidad parece totalmente obtuso hacer una pregunta como ésta, ya que como menciona Bordas: "... todas las profesiones pueden ser ejercidas por la mujer, siempre que posea vocación, aptitudes y nivel de inteligencia adecuado." (Bordas, 1972, pág. 165) Tal vez la única dificultad para que una mujer pueda elaborar cierta actividad son los peligros específicos que pueden representar para su salud, sin embargo hasta ciertos empleos considerados pesados y donde la mujer era suprimida, la tecnología ha venido a romper con esa barrera, aunque: "La tecnología triunfante no ha logrado suprimir en las tareas las divisiones entre los hombres y mujeres aún cuando en casi todas partes ha atenuado sumamente el esfuerzo muscular excesivo y que resulta imposible realizar a las mujeres."(Sullerot, 1970, pág.283)

Parece como si actuara una fuerza todavía viva de prejuicio en la actividad a desarrollar en la mujer, y todavía en la actualidad hay cierta preferencia hacia cierto tipo de especialidades que como menciona González:

"Desde el ángulo de la frustración vocacional es lamentable que las "preferencias" femeninas en la elección de carreras continúen siendo poco diversificadas y con orientación notable hacia las profesiones humanísticas y sociales, así como a las médico asistenciales. Obviamente esto no tiene nada de criticable en la medida en que responde a auténticas vocaciones, pero es frecuente que en tales "elecciones" actúen factores socioeconómicos y culturales limitantes que se traducen en desperdicio de talentos que podrían aplicarse con gran éxito en las zonas reservadas para los varones. (González,1982, pág.126)

Entonces no es el campo de estudios por sí mismo, sino las atribuciones que se le dan y en el caso exclusivo de nuestro Campus, las características de creación de la carrera fueron factores para su feminización. En este caso, parece ser que las carreras profesionales tienden a convertirse en cotos exclusivos de cierto sexo en la medida en que actúan circunstancias de orden de representatividad en la comunidad social:

"La ley de la rentabilidad y del prestigio es inmutable. Tiene como corolario una segunda ley: la de que una profesión que cae en la órbita del funcionarismo, se feminiza. Puesto que gana en seguridad, pierde en prestigio y en beneficios inmediatos, y por consiguiente, los hombres más combativos desertan de ella para mudarse a unos campos en que la lucha por la vida es brinda unas victorias más sustanciosas. La división entre las profesiones masculinas y las femeninas no es portanto un asunto de dotes intelectuales o de capacitación sino más bien una cuestión de energía. La energía masculina es mucho más agresiva y los jóvenes se hallan mucho más impulsados hacia la búsqueda de una situación que los defina socialmente lo mejor posible. (Sullerot, pág.297)

Esta rentabilidad y prestigio que se traduce en "energía" parece seguir vigente en nuestras sociedades y pueden ser de influencia para la selección de la carrera. Si las carreras sociales son las que mejor parecen adaptarse a las circuntancias sociales actuales para la mujer, se tiene que recordar una idea anterior sobre la contradicción de los estudios sociales sin un compromiso auténtico con la sociedad.

Existen trabajos muy interesantes sobre las carreras que tradicionalmente han sido consideradas como patrimonio principalmente

femenino, como el caso de la educación y que están muy emparentados con la oferta económica y la perspectiva de futuro que han desarrollado. En el primero de los casos, es interesante apreciar cómo ante la imposibilidad de que hombres cubrieran esas necesidades por la poca remuneración y otras actividades que tenían mejor consideración social masculina, dejaban el espacio a las mujeres<sup>17</sup>. En el segundo de los casos, la joven está más cercana a los valores caseros que profesionales. Como menciona Myrdal (1978):

" Si las muchachas cuyo principal interés es casarse y crear una familia pudieran ser instruidas en trabajos que las preparen para esta contingencia y que requiriesen las mismas cualidades y conocimientos que las tareas domésticas, aquellas cuyo interés se centrara en una carrera tradicionalmente masculina podría esperarse que continuasen sus empleos durante tanto tiempo y con tan pocas interrupciones como fuera posible. Existe una gran variedad de empleos - enfermeras, maestras, asistentes sociales, dirección de personal, etc.- y otros parecidos que necesitan ser desarrollados." (Myrdal , pág. 191)

Lo anterior propone algo ciertamente interesante, y la carrera de Comunicación podría ser pensada así por las alumnas, inclusive por las

---

<sup>17</sup> En el trabajo sobre las maestras de educación primaria en Estados Unidos, se hace mención a la formación de maestras en la segunda guerra mundial.

mismas autoridades ya que como se mencionó, existe una gran incidencia de mujeres cursando los estudios de la carrera de Comunicación. La institución conciente de esto, en la redacción del plan de estudios 1990, incluye: "...el estudiante del ITESM recibe una formación que le permite identificar áreas de inversión rentables y seguras, e implantar empresas que, además de crear empleos y diversificar la actividad económica, facilitan al amplio sector femenino del alumnado de LCC la práctica profesional en empresas propias sin descuidar sus responsabilidades familiares."

Esto describe muy bien el tipo de mujer que se prepara en la institución y del concepto cultural en que se tiene (que puede en nuestro caso ser muy bien reforzado por la característica provinciana de nuestras alumnas) . Lo implícito en ese párrafo no es solamente la idea de que la mujer debe responsabilizarse de las tareas familiares, sino que el papel del hombre está fuera de la casa haciendo el trabajo pesado, mientras la mujer dentro de su casa puede realizar cualquier tipo de actividad que no choque con su rol tradicional. Así la carrera de comunicación como otras materias de humanidades se podrían tomar como "... un atajo que les permitiría eludir un obstáculo difícil de superar, en su camino hacia la emancipación, si eligiesen ocupaciones que pudieran continuar después de su boda, o reanudar después de su intervalo de unos pocos años." (Myrdal, pág.210) Así en el caso de las egresadas, a excepción de una de las casadas que se dedica a parte a otras actividades de trabajo fuera de casa, ninguna de las otras lo realiza.

¿Lo antes dicho afecta a la carrera? Sin lugar a dudas, no solo en cuanto a la imagen que se presenta al exterior; sino además en cuanto a la calidad y cantidad de conocimientos que la joven recibe. En cuanto a la primera idea, habría que remarcar que nos encontramos en una sociedad masculinizada donde la mujer no puede ser vista en serio, como se ha discutido antes. En el caso de la cantidad y calidad de conocimientos se debe reconocer que, ya sea por prejuicios del profesor o por la dinámica impuesta por las mismas alumnas que aceptan sus roles de docilidad-debilidad y se hacen cómplices con un sistema educativo que no les entrega la misma calidad que en el caso masculino, Beauvoir reconoce que en la misma Francia las muchachas

"(...) a pesar de la identidad de los programas, su cultura en los liceos es mucho menos pujante. Cuando encara un curso más serio, la estudiante tendrá conciencia de sus fallas, y no atribuirá a la mediocridad de su formación sino a la injusta medición que pesa sobre su feminidad (Beauvoir,1979, pág.480)

Así en cuanto a la actividad física, el profesor RAA se refería a su falta de disponibilidad para realizar trabajos tradicionalmente asignados a los hombres.

Para Bourdieu, es muy claro que la actitud de la misma alumna en sus estudios se presenta en gran diferencia con la de los jóvenes. Así:

"A niveles iguales, las muchachas tienen una idea más modesta de su valor escolar y denotan mayor humildad que los muchachos ante las técnicas de trabajo intelectual. Otro índice de su mayor dificultad en vivir los estudios como una vocación intelectual puede observarse en el hecho de que leen menos obras de filosofía y sociología que los muchachos, consagrando no obstante el mismo tiempo semanal al trabajo escolar. Todo acontece pues, como si teniendo una percepción más clara de la irrealidad de las actividades culturales menos escolares, la estudiante tratase de eludir mediante su docilidad, la cuestión del futuro al que preparan sus estudios. Las diferencias que se observan en orden a filiaciones políticas pueden explicarse por las mismas razones" (Bourdieu, 1973, pág.92)

El profesor G de R hacía referencia a lo antes mencionado por Bordieu, sobre la humildad que tiene la alumna para el aprendizaje, pero también es claro que aún teniendo un currículum escolar con el programa asignado, el profesor de Gasperín recurrió al currículum oculto al tratar de lograr concientizarlas de su valor como mujeres y humanos.

Entonces los dos "chistes" (que como verificamos no lo son tanto) que circulan en la Institución sobre la carrera y que podría confirmar lo anterior. El primero tiene que ver con la creación de esta especialidad en el Campus Veracruz. Cuentan que las esposas e hijas de los empresarios de la región no tenían en qué entretenerse así que pidieron a sus esposos

que solicitaran la creación de la carrera. El otro dice que las estudiantes se preparan en M.M.C., aparentemente en Medios Masivos de Comunicación, pero dicen que en realidad es Mientras Me Caso.

Esta forma de pensar no es gratuita, es el resultado de una acción pedagógica que se ejerce entre sujetos que recibieron de su familia o de las acciones pedagógicas precedentes una cierta forma de ver y vivir la educación profesional. Las mujeres que:

"Por ser singularmente improbable que lleguen a ejercer la profesión, las estudiantes se ven también condenadas a tratar de disimularse su futuro que es una amenaza contra el sentido del presente que daría a éste un saber muy distinto al que aquellas querrían encontrarle" (Bourdieu, 1973, p.90).

Si todas estas jóvenes han interiorizado estas concepciones ¿valdría la pena estudiar a conciencia esta carrera? Evidentemente la alumna presentaría una especie de enmascaramiento ante la educación ya que:

"... se les ha admitido a las Universidades en los mismos términos que los hombres, no pueden escapar a la comparación y no deben sorprenderse de que la producción de madres cultas e ilustradas sean consideradas un producto secundario y no el fin principal de esta costosísima preparación (Myrdal, pág. 206)

Esa simulación a la que hace referencia Bordieu, se expresa en las alumnas en su actividad que desarrollan en la escuela y todas otras actividades que tienen que ver con su actividad profesional, generando las barreras que permitan hablar de UN ESTUDIANTE DE PROFESIONAL sin las barreras del sexo. Y ciertamente Bordieu no tiene una perspectiva optimista en cuanto a la vida como alumno de la carrera, e inclusive aquellas situaciones que aparentan ser resistencia no son más que ligeras variaciones de la modalidad cultural en la cual vive la estudiante.

El futuro parece ser muy incierto en la mayoría de las alumnas en cuanto a su actividad profesional, no lo reconocen claramente pero lo dejan traslucir en la forma en que viven y experimentan la carrera:

"La diferencia de sexos nunca es tan manifiesta como los comportamientos y opiniones que conciernen a la imagen de sí mismo o a la anticipación del futuro. Aunque las condiciones de vida y trabajo de las estudiantes se aproxima cada vez más a las estudiantes, aún cuando las estudiantes sientan aversión más que ninguna otra categoría femenina, por el puesto tradicionalmente adjudicado en la sociedad, no se debe concluir por ello que todas las estudiantes se han distanciado en la misma medida y en todos los campos de todos los modelos tradicionales los modelos más visibles, demasiado manifiestamente asociados a un cometido preferido, tienen más probabilidades de suscitar resistencias o rebeliones, mientras que modelos no menos tradicionales aunque sí menos

perceptibles, continúan operando subterráneamente ya que continúan determinando el futuro real y el futuro colectivo" (Bourdieu, 1973, pág. 91).

Las alumnas a pesar de la preparación a la que son sometidas pueden entrar en conflicto con sus valores y formas de pensar su futuro, y es probable que en ese sentido las ideas tradicionales (estudiar algo y a lo mejor trabajar en algo mientras me caso), choquen con aquellas ideas que se les trata de presentar con la educación y su futuro profesional se vea envuelto en una difícil elección y clara idea de lo que piensan hacer; aunque para Bourdieu no sea más que la demostración de ese enmascaramiento femenino de la actividad educativa:

"Nada hay tan ilustrativo de la específica relación que sostienen las muchachas con los valores dominantes en el medio estudiantil y de las dificultades con que se enfrentan cuando tratan de recomponer una imagen total de su papel, como el estilo de sus declaraciones a cerca del "compromiso". Más todas sus frases dejan traslucir la fidelidad de una concepción tradicional de las preocupaciones de la mujer ." (Bourdieu, 1973, pag.93)

Las frases a las que se refiere Bourdieu parecen ser tan ambiguas y generalizadoras que se sienten huecas: "asumir responsabilidad, estar al servicio de los demás, trascender, mayor participación".

La resistencia visible en RHC ante la imposición de su padre que veía en su hija la futura casada y no a la profesional, la actitud de ATR ante la idea de lo que será su futuro profesional y su propósito, la indecisión entre trabajar o seguir estudiando por parte de otras alumnas, son las partes visibles y de enmascaramiento, contraposición constante a la que la mujer estudiante se ve envuelta.

¿Y la institución? Entre la manera en que surgió la carrera, la visión que pueden tener los alumnos de acuerdo a sus maestros del futuro profesional (RAA y sus grabaciones, EE y sus clases con escobas y CHM , G de R, sus profesores más influyentes en la carrera no siendo comunicólogos) conforman un cuadro que da la vuelta de tuerca al caso.

Estudiar una carrera humanística y en el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación para el caso de la mujer puede traducirse en las frases de Cosío Villegas: "Ustedes son estudiantes de ciencias ocultas". Y la comparación puede ser más profunda: el sueño de todo alquimista que unía conocimiento científico y mágico era transmutar el plomo en oro; la mujer estudia para pasar de una imagen de barro moldeable a confeccionista de su propia historia. ¿una ilusión?

## 5.- DESCUBRIMIENTOS DEL ESTUDIO

### 5.1.- INTERPRETACIONES

"El éxito en el trabajo envenena tanto la vida profesional como personal de las mujeres."

Dr. Sully Blotnick.

La educación formal es un proceso cultural, inmerso en la construcción social e individual de una realidad que gracias a la búsqueda del conocimiento se explica y se reelabora constantemente. Por lo anterior, enfocar la búsqueda a respuestas de esta área de conocimiento tiene la necesidad de llegar a los actores y acciones de tales actos de aprendizaje, aunque aparentemente de tan comunes, de tan diarios se hagan banales, pero como dice Foucault: "Lo que hay que hacer con los hechos banales es descubrir -al menos intentarlo- qué problema específico y posiblemente original está imbricado en ellos." (Foucault, pág. 27)

Y precisamente en esta banalidad parece instalarse el presente estudio, que ha interpretado en las acciones y estructuras externas de las alumnas esquemas inconcientes de percepción. Estos esquemas se obtienen a través de un largo proceso de aprendizaje convirtiéndose en el hábitus del individuo. Así la forma de pensar, actuar, interrelacionarse y vestir responden a estos esquemas, que dan a la persona: "(...) El sentimiento de legitimidad, la certeza de sentirse plenamente justificado en su propia existencia; el beneficio fundamental que uno encuentra en servir de ejemplo radica en el hecho de sentirse ejemplar." (Bourdieu 1978 ,pág.

190).

El sentimiento de ejemplaridad se da cuando la alumna adopta los roles esperados por su sociedad, por las ideas de la familia, por los amigos y los maestros, que muestran una vida con la cual la alumna debe sentirse satisfecha cada vez que cumple con los propósitos pensados para ella.

En el caso de la mujer hemos visto los prejuicios que existen en torno a sus posibilidades de desarrollo como ser humano que son bastante limitadas, mostrándose aún más en el aspecto del rol de estudiante y el de profesional.

¿De qué tipo de prejuicios o mitos se trata?:

a) La imposibilidad de tomar en serio su rol de estudiantes de una carrera que es precisamente "solo para mujeres".

b) La imposibilidad de verse trabajando y desarrollándose como profesionales.

c) El enmascaramiento de su verdadera situación.

d) El matrimonio visto como único futuro posible. Además de las implicaciones que tradicionalmente se le han atribuido como responsabilidades de su sexo (el cuidado del hogar, de los hijos).

El discurso feminista de este siglo se ha revertido hasta convertirse en un especie de shock:

"La reacción (al movimiento feminista) no es una conspiración (...) En su mayor parte, sus acciones son codificadas y están internalizadas, son difusas y camaleónicas. Tampoco todas las manifestaciones de la reacción son de igual peso o significación, (...) Sin embargo, esos códigos y lagoteos, esos susurros y amenazas y mitos, circulan abrumadoramente en una dirección: tratan de hacer recular a las mujeres hasta sus roles "aceptables", sea como la chica de papito o como el objeto amoroso vibrantemente romántico, activo o pasivo."  
(Faludi, pag. 20-21).

Entonces por un lado a la mujer se le presenta como futuro posible, deseable y normal el estudiar una profesión, pero por otra parte se le reprime, se le niega la posibilidad de igualdad, con lo que su vida como estudiante y sus alternativas de futuro profesional.

La sociedad, este término abstracto concretiza sus mitos en instituciones que parecen influir en la actitud de la estudiante. A continuación repasaremos estas instituciones.

### 5.1.1.-La escuela.

La institución escolar , el aparato ideológico que obtiene su corporeidad con los salones de clase, el currículum, sus reglamentos y profesores. Como ya veíamos en la primera parte del trabajo, que la decisión de la creación de la Carrera de Comunicación en el Campus Veracruz se debió a una consideración de lo que los hombres querían que sus esposas e hijas hicieran, algo así como cumplirles un "capricho" . La carrera era lo de menos mientras cumpliera sus propósitos: entretenerse, menos matemáticas y adquirir el título que garantizaría el nuevo estatus.

El perfil de la carrera como hemos visto si bien aparenta tomar en consideración la necesidad que la mujer alcance su desarrollo profesional no descuide "sus" deberes en el hogar , nos muestra la idea del tipo de mujer que se prepara en la institución, y si realmente quisieramos ser equitativos en cada una de las carreras tendríamos que incluir ese apartado tanto para las mujeres como para los hombres, por ejemplo: "... el estudiante del ITESM recibe una formación (...) que facilita al amplio sector masculino del alumnado de (nombre de cualquier carrera) la práctica profesional en empresas propias sin descuidar sus responsabilidades familiares."

¿La influencia de los profesores es determinante? Al parecer sí, pero se expresa de manera curiosa: los profesores que son considerados significativos por las alumnas lo son en la medida en que éstos les provocan un cuestionamiento sobre su vida, en la medida en que reflejan sus expectativas, pero no el grado de conocimiento de la ciencia

que estudian. También la expectativa de un futuro profesional puede verse afectado por lo que aprecian de sus profesores: en algunos casos su inexperiencia de trabajo, los que ni siquiera estudiaron una carrera similar a la que ellos estudian, y en el caso de el profesor RAA, la expectativa de ganarse la vida filmando videos de fiestas puede ser otro motivo para la evasión.

Por último en este apartado es importante mencionar que ni la institución ni las alumnas han podido generar un compromiso de largo alcance para integrarla al campo de trabajo, por lo que su visualización de éste es limitado.

#### **5.1.2.-La familia.**

Este importante grupo primario influye en la manera de pensar la educación de la alumna.

Por sus características socioeconómicas los padres de las estudiantes como hemos visto tienen estudios medio-superior y superiores, por lo que la visión de llegar a alcanzar ese grado de estudios es pensado como algo lógico y obligado por los hijos. Sin embargo la madre con estudios medios y superiores no desarrolla un trabajo profesional, se contentan con cumplir con las obligaciones del hogar, imagen que deja una información al hijo.

El interés de los padres por que su hija se desarrolle , estudie y se dedique a una actividad profesionalmente es mínimo. Es dramático el caso

deGGM o el de HRC y no menos el de AGB donde la actitud de los padres evidencia falta de interés y pretenden instalar a la joven en el rol tradicional.

¿Los padres influyen en la toma de decisión de lo que deben estudiar? Según dicen las alumnas no, pero... cuando los padres no les permiten a sus hijas salir de la región, lo que hacen es reducirles enormemente el abanico de posibilidades de lo que pueden disponer. Alumnas desorientadas que ante el temor de perder la aprobación para seguir estudiando después de reprobado materias básicas en otras carreras, buscan otra puerta de escape que les permita continuar por un camino seguro por algunos años, para evitarse la pregunta demasiado pronto de ¿ahora qué voy a hacer?, como el caso deGGM que prefería no apurar sus estudios porque no visualizaba un futuro específico.

En algunos casos (como el deGGM), la misma familia se encargó de enmascarar esta preparación a la profesión, ayudando a sus hijas a conseguir un documento falso de acreditación del servicio social con amigos o familiares cercanos.

### **5.1.3.-Los grupos de compañeras.**

Es normal que en toda escuela los alumnos se integren en grupos algunas veces definidos por ellos mismos y otras por las circunstancias. El grupo comparte los problemas de clases, sus expectativas sobre asuntos familiares, amorosos y de profesión. Como veíamos en el marco conceptual las charlas de estas alumnas con sus amigas poco tenían que

ver con su futuro de desarrollo profesional y más con sus relaciones amorosas y matrimoniales, lo que estableció una diferencia entre aquellas alumnas que no tenían como objetivo primordial encontrar pareja y casarse. Las peleas y las crisis de relaciones entre ellas expresaron como, esquematizadas en el molde tradicional una diferencia de valores que causaba problemas a las disidentes, que como muestra de rebeldía cambiaban de forma de vestir y como las alumnas que se opusieron a vestir igual el día de la graduación.

En estas relaciones entre estudiantes también el chiste que subvaloraba a la estudiante de comunicación era un aspecto más de esta influencia. Su rebeldía como grupo se llegó a expresar en la demostración de que podían llevar a cabo eventos de corte cultural , en su exigencia por tener mejores instalaciones y maestros . Sin embargo no fue suficiente, las bromas continúan y su situación en la realidad demuestra el mínimo avance cuantitativo en su desempeño profesional.

#### **5.1.4.-El individuo.**

Pensar al individuo como una institución, es apreciar que sus estructuras mentales (y hasta físicas) responden a un orden y lógica que recogen de su interpretación de los aspectos de la realidad. La opresión, su pobre valoración del trabajo que desempeña son ideas que se le han introducido como suyas, que ha interiorizado como casi características biológicas, es decir de su "propia naturaleza". Este dominio es más poderoso cuando se aloja en la mente de una mujer y vuelve hacia adentro la visión de ella hasta que imagina que la presión está en su cabeza, hasta

que pone en práctica la reacción sobre sí misma.

Así la humildad para el aprendizaje como lo dice el profesor de Gasperín es producto de saberse inferiores, su incapacidad para subir escaleras o cambiar focos en el estudio de televisión, su falta de compromiso hacia lo que estudian, la nebulosidad de su futuro, no es más que la confirmación de su propia opresión.

Lo anterior expresa claramente los roles a los que está sometido la mujer tanto en los papeles desempeñados como hija, estudiante, trabajadora y madre. Lo que ve y experimenta la alumna en carne propia la van conformando en cuanto a su expectativa de vida.

Todas estas ideas se encuentran imbricadas en las normas culturales de la sociedad que van quedando como parte del hábitus de la muchacha que estudia una carrera y que encuentra aparentemente un camino de emancipación, pero que se topa con una reacción opositora. ¿Reacción de quién? De la sociedad que no puede dejar a un lado su larga tradición de cultura masculinizante, que:

"Si bien la reacción no es un movimiento organizado, eso no lo hace menos destructiva. De hecho, la falta de orquestación, la ausencia de un único responsable, sólo logra que sea más difícil de ver, y quizás más efectiva." (Faludi, pág. 21)

Bien, ya revisamos como la mujer ha interiorizado la opresión cultural considerándola como algo característico. ¿Cómo se relaciona con la carrera de Comunicación? En dos sentidos: su conducta ante la educación formal profesional y la validez de los objetivos de una carrera profesional.

Si la conducta de la alumna ante su educación profesional no es la de estudiante comprometida con el conocimiento y la práctica de la área de estudio ¿cómo esperamos que en un futuro enfrente su profesión? Lo más probable es que ni siquiera lo intente o cuando lo haga y encuentre los primeros problemas para obtener un trabajo, piense que estudió algo que a nadie interesa o ni siquiera encontrarse capacitada para enfrentar las actividades que debería saber hacer.

Si la institución propone formar profesionales con niveles de excelencia comprometidos con su realidad, ¿es eso lo que estamos logrando? Bueno, probablemente si. Y la respuesta es si, en la medida en que le damos títulos de profesionales a las estudiantes que adquieren el estatus necesario y el compromiso para su realidad social que es casarlas y convertir las en amas de casa. Pero también es cierto que ese no es el objetivo ideal que persiguen las instituciones educativas actuales y en sí mismo el campo de estudios de la comunicación. La devaluación de las carreras, el desprecio hacia el comunicólogo tiene que ver con el desarrollo de una profesión y un quehacer científico que tienen que desarrollar los egresados de las instituciones, cuando esto no es así el conocimiento se estanca se empantana y deja de cumplir con su propósito

## 6.- APLICACIONES.

Como se enunciaba al principio del trabajo, éste principalmente podría alcanzar un valor verdaderamente significativo si pudiera insertarse en un estudio más amplio y a largo plazo sobre la mujer que realiza sus estudios profesionales, y en especial la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

En si mismo el presente trabajo representa una porción pequeña en el contexto de la realidad, sin embargo si podría indicar pautas para posteriores trabajos de mayor complejidad y profundidad. Investigaciones que participen sobre el mismo campo de acción y que establezcan variables relacionadas para determinar con más precisión el fenómeno estudiado, como podría serlo el de la posición socioeconómica , su dependencia familiar o la actitud vocacional.

Estas pautas de comportamiento individual interpretadas en este trabajo, tratarían de buscar la comprensión de los mecanismos como aspectos culturales se van interiorizando en la estudiante, por lo que podría ser punto de partida en la construcción de la sociología de la opresión femenina.

Desde esta perspectiva un campo importante para analizar se encuentra en la teoría de resistencia. Si pensamos que nuestras estudiantes no son simples sujetos pasivos frente a la dominación. Respuestas como el cambio de vestimenta, la organización de eventos o el

no vestirse igual para una graduación pueden ser indicios de una resistencia. Pero para poder demostrarlo tendríamos que detectar la intencionalidad, la conciencia y el valor y naturaleza del comportamiento. De ser así, como menciona Giroux, la escuela: " no son simples sitios de instrucción, y al hacer esto, no sólo politiza la noción de cultura, sino que señala la necesidad de analizar la cultura de la escuela dentro de un terreno cambiante de lucha y opresión." (Giroux, pág.192).

En otro aspecto, los resultados obtenidos son importantes en la medida en que podamos tomar medidas en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de nuestro Campus y en términos generales de todo el país, para concientizar sobre el papel que realizan los profesores, los planes de estudio, las directivas estudiantiles, las instituciones en su búsqueda por que las jóvenes alcancen estándares de mejor preparación para la profesión, de mayor concientización a la realidad que enfrentan, que les permita entender en qué dinámica se encuentran y tratar de sacar provecho de las condiciones, las opciones que la lleven a alcanzar una verdadera vida profesional como cualquier ser humano.

## BIBLIOGRAFIA

Alonso J., Azis A., y Jaime Tamayo (coordinadores) El Estado, actores y movimientos sociales. Ed. Nueva imagen, México, 1992.

Ander Egg, Ezequiel. Norma Zambini y Anabella Teresa Yañez. Opresión y marginalidad de la mujer. Ed. Humanitas. Buenos aires, 1972.

Arnaiz, Aurora. Feminismo y feminidad. ed. Porrúa, 3a edición, México, 1981.

Baudelot,C.,Benoliel, R., Cukrowicz, H., Establet, R. Los estudiantes, el empleo y la crisis. AKAL universitaria, Madrid, 1981.

Borcelle, Germaine. La igualdad de oportunidades para las jóvenes y las mujeres en la enseñanza técnica, la formación profesional y el empleo. Ed. Serbal-UNESCO, Barcelona, 1983.

Bourdieu P. y Jean Passeron. La reproducción. Edit. LAIA, S.A., Barcelona, 1977.

Bourdieu, Pierre. Cosas Dichas. Colección el mamífero parlante, ed. Gedisa, Barcelona, 1988.

Bourdieu, P. y Jean Passeron. Los estudiantes y la cultura. Ed. Labor, S.A., tercera edición, Buenos Aires, 1973.

Böckelmann, Frank. Formación y funciones sociales de la opinión pública. Ed. Gustavo Gilli, S.A., Barcelona, 1983.

Bordas, María. Cómo elegir carrera y profesión. Ed. Oikos-Tau, S.A., Barcelona, 1972.

Bergman R. Barbara. The economic emergence of Women. Basic Books, USA, 1986.

Beauvoir, Simone de. El segundo sexo. Tomo 1 y 2. Ed. Alianza, México, 1979.

Camacho, Leonora. "La mujer y el trabajo en México", en la Revista Historia y Sociedad no.14, México, 1977.

Comisión Económica para América Latina. Mujeres en América Latina. Ed. FCE, México, 1975.

Charles Creel, Mercedes. "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación", en Revista Perfiles Educativos, No. 39, Nueva época, CISE-UNAM, 1988.

De Fleur M. y Sandra Ball. Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós Comunicación, cuarta edición, Barcelona, 1982.

Faludi, Susan. La guerra contra las mujeres. Ed. Planeta, México, 1993.

Fernández Carlos y Gordon Dahnke. La comunicación humana. Ed. Mc Graw Hill, México 1986.

Fernández, Concepción. "Implicaciones políticas de la sexualidad", en la Revista Secuencias no. 10, Vol. 2, ed. UAM-Xochimilco, 1983.

Foucault, Michel. "Por qué hay que estudiar el poder: la cuestión del sujeto." en material del curso Teoría de la educación, del programa de Maestría en Ciencias . Especialidad de Educación, 1988-1990.

Fuentes, Raúl. Diseño curricular para las escuelas de comunicación. Ed. Trillas, México, 1991.

García, Manuel. Jesús Ibañez, y Francisco Alvies (Compiladores). El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación. Ed. Alianza, Madrid, 1986.

Guerrero, S. Antonio. "Portobello: etnografía de un colegio Bilingüe." en : Revista Educación. Núm. 291, 1990.

Gimeno, Sacristán. J. " Planificación de la investigación educativa y su impacto en la realidad", en la enseñanza :su teoría y su práctica, Madrid, Akal, 1985.

Giroux, Henry. Teoría y resistencia en educación. Ed. Siglo XXI, México, 1992.

Goode, William y Paul Hatt. Métodos de investigación social. Ed. Trillas, México, 1986.

Gómez Campo, Victor Manuel. Educación superior, Mercado de trabajo y práctica profesional: análisis comparativo de diversos estudios de México. CEESTEM, México. Vol XII no. 3 1982.

González Sánchez, Jorge. Sociología de las culturas subalternas. Ed. Cuadernos del TICOM- UAM-X, México, 1981.

Heredia Sanchez, Ma. del Carmen. La situación actual de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad de las Américas, Puebla. Generaciones 82-87: estudio para un perfil educativo. Tesis. Universidad de las Américas, Puebla, Mayo, 1988.

Halimi Gisèle. La causa de las mujeres. Ed. Era, México, 1973.

Joekes, Susan. La mujer y la economía mundial. CNUPM XXI, México, 1987.

Martinez Rizo, Felipe. "Calidad y distribución de la educación. Estado del arte y bibliografía comentada." En la Revista Latinoamericana de

Estudios Educativos. Vol. XIII, no.4, 1983. México.

Mead, Margaret. Sexo y temperamento. Paidós, Barcelona, 1961.

Michel, Andree. La mujer en la sociedad mercantil. Siglo XXI, México , 1980.

Padua, Jorge. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. Fondo de Cultura Económica. México, 1982.

Prieto, Daniel. "La formación universitaria de comunicadores en A.L." , en la Revista Chasqui no. 8, Ed. CIESPAL ,1983.

Ramírez Elia. "El trabajo doméstico". en Estudios sobre la mujer. Serie lecturas III, INEGI, México, 1983.

Rockwell, Elsie. Ser Maestro. Estudios sobre el trabajo docente. Ediciones el Caballito, México, 1985.

Shenhav, Yehouda. "Entrance of Blacks and Women into Managerial Positions in Scientific and Engineering Occupations: A longitudinal Analysis", en la publicación The Academy of Management Journal, volumen 35, número 4 octubre de 1992.

Sullerot, Evelyne. Historia y sociología del trabajo femenino. Ed, Península. Barcelona, 1970.

Varios autores. Estudios sobre la mujer. INEGI, México, 1986.

## ANEXO A.

### ENCUESTA.

No. \_\_\_\_\_

Este cuestionario tiene como propósito, elaborar un análisis estadístico acerca de los estudiantes de la carrera de Comunicación, por lo cual la precisión de tus respuestas harán más confiables los resultados. La información que incluyas es de carácter confidencial.

Gracias por tu cooperación.

1.- Nombre (opcional).....

2.- Edad.....

3.- Sexo Masc..... Fem.....

4.- Semestre que cursas.....

5.-Empleo de sus padres: padre.....

madre.....

6.- Estudios máximos oficiales de sus padres (seleccione una opción):

Padre.....

a) No tiene.

Madre.....

b) Primaria.

c) Secundaria.

d) Bachillerato.

e) Licenciatura (especificar).

f) Posgrado.

7.- Nombre de la escuela en que cursaste tu preparatoria:

.....

8.- Era colegio: Privado..... Público.....

9.- Las clases vocacionales te ayudaron a escoger tu carrera?:

Si..... No.....

10.- ¿Por qué decidiste estudiar comunicación?:

.....  
.....  
.....

11.- Antes de entrar a estudiar Comunicación, ¿te entrevistaste con profesionistas o profesores relacionados con la especialidad?

Si..... No.....

12.- En el momento actual, ¿preferirías estudiar otra carrera?:

Si..... ¿Cuál?..... No.....

13.- Consideras que tus padres influyeron en la elección de tu carrera:

No..... Si.....

¿porqué? .....

.....  
.....

14.- Al tomar tu decisión de estudiar en el Tecnológico, ¿conocías su plan de estudios?

Si..... No.....

15.- ¿Lo conoces ahora?

Si..... No.....

16.- ¿Qué tiempo aproximado le dedicas a tus estudios fuera de la escuela?:

a) Menos de una hora diaria.....

b) De una a dos horas diarias.....

c) De dos a tres horas diarias.....

d) Tres o más horas diarias.....

17.- ¿Qué tipo de lecturas prefieres?:

- a) Revistas.....
- b) Periódicos.....
- c) Libros.....
- d) No soy aficionado a la lectura.....

18.- Escuchas, lees o ves información noticiosa?:

si..... No.....

¿Cuál?.....

¿Con qué frecuencia?:

- a) Diario.....
- b) Cada tercer día.....
- c) Semanal.....
- d) Quincenal.....
- e) Mensual.....

19.- ¿Tienes filiación política?

si..... ¿cuál?..... No.....

20.- En cuanto a tus creencias religiosas eres:

- a) Practicante.....
- b) No practicante.....
- c) Indiferente.....

21.- ¿Vives en casa de tus padres?

Si..... No..... ¿Dónde?.....

22.- ¿Trabajas y estudias?

Si..... ¿En qué? ..... No.....

23.- ¿Con cuál afirmación de las siguientes estás de acuerdo?

- a) La mujer debe ocuparse en primer lugar de su familia y su hogar.

b) Debe primero realizarse a sí misma.

c) Debe ejercer un oficio.

24.- Conteste de acuerdo al caso: ¿Cree que le sirvió realizar su servicio social para su futuro profesional? o ¿Cree que le servirá de algo para su futuro profesional?

Si..... No.....

¿Por qué? .....  
.....

.....

25.- Al término de su carrera, ¿planea seguir estudiando?

Si..... ¿Qué?..... No.....

26.- Al finalizar sus estudios, ¿piensa trabajar en algo relacionado con su especialidad?

Si..... No.....

27.- ¿Le agradó contestar las preguntas de este cuestionario?

.....

.....

28.- ¿Había escuchado algo acerca de de esta entrevista antes que se le entregara?

Si..... ¿Cómo?..... No.....

29.- ¿Se le ha ocurrido algo especial con respecto a la encuesta y que no tuvo oportunidad de mencionar antes?

.....

.....

.....

Gracias.

## ANEXO B.

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

NO. DE ENCUESTAS : 36

2.- 23:1; 22: 5 ; 20: 7; 19: 12; 18: 11.

3.-F:36

9º: 6; 7º:4; 5º: 7; 3º: 7;1º:12.

5: PADRE: ADMON (14); LIBERAL (12) ; COMERCIANTE (4);  
GANADERO (4), NO SABE (2).

MADRE: AMA DE CASA (17); LIBERAL (8); COMERCIANTE (9);  
SECRETARIA (1); NO  
CONTESTO (1).

6.- PADRE: C=4; D=6; E=24; F=2.  
MADRE: A=2; B=5; C=8; D=8; E=13.

7.- VARIAS.

8.- PRIVADO: 32.  
PUBLICO: 4.

9.- SI:8  
NO:28.

10.-ME GUSTA (AMPLIACIONES): 35; NO ME PERMITIERON (MIS  
PADRES) IRME A ESTUDIAR OTRA CARRERA FUERA DE LA CIUDAD:1.

11.- SI:20

NO: 16

12.- SI:4 CUAL: ADMON., MEDICINA, SOCIOLOGIA,  
MERCADOTECNIA.

NO: 32

13.-NO: 32  
SI: 4

- 14.- SI: 24.  
NO: 12
- 15.- SI:30  
NO:6.
- 16.- C: 32; D: 4.
- 17.-A: 30; B:22; C: 16; D:0.
- 18.- SI:24 (T.V., PERIODICO)  
NO:12
- 19.- SI :1 (PAN).  
NO: 35
- 20.- A: 26; B:8; C: 2.
- 21.- SI: 35; NO:1 (TIOS).
- 22.- SI:12 (NEGOCIOS FAMILIARES)  
NO:24
- 23: A:5; B:30; C:1.
- 24.- SI: 36 (PREPARACION PARA EL FUTURO, EXPERIENCIA).  
NO: 0.
- 25: SI:35 (MAESTRIA EN COMUNICACION)  
NO:1.
- 26.- SI: 36.  
NO:0.
- 27.- SI: 36.
- 28: SI:6 (COMENTARIOS DE COMPAÑEROS)  
NO: 30.
- 29.- MEJORAMIENTO DEL EQUIPO DE TRABAJO.  
PROFESORES CAPACITADOS.  
CONFERENCIAS DE COMUNICACION.  
REALIZAR UNA ESTACION EMISORA DE RADIO.

## ANEXO C.

# PERFIL DE LA CARRERA

### ▼ JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Ante el desarrollo de medios de comunicación, cuyo alcance, velocidad de transmisión y capacidad de reproducción de información son cada vez mayores, las organizaciones y la sociedad en general demandan profesionistas capacitados, con altos estándares técnicos y éticos, que diseñen, administren, produzcan, programen y evalúen los sistemas de comunicación organizacionales y masivos.

No todo se restringe a la preparación académica; de hecho, la base del éxito profesional está en las características del estudiante, que para el caso de Ciencias de la Comunicación, serían principalmente: la creatividad -es decir, la actitud de ver siempre lo mismo desde nuevas perspectivas-, la inteligencia para poder entender al entorno en sus diferentes aspectos y manejar los diversos códigos comunicativos de la sociedad-, la visión amplia del mundo- adquirida mediante la capacidad de observación detenida, crítica inquisitiva y persistente para la búsqueda de explicaciones adecuadas a los diferentes fenómenos sociales- y habilidades superiores de redacción y expresión oral, así como fuertes inquietudes por ejercer influencia positiva en la sociedad.

Una característica importante de la carrera de Ciencias de la Comunicación del ITESM es su énfasis en la formación de sus egresados para la actuación profesional. Es decir, se considera al egresado como un profesionista que, mediante una completa preparación en las ciencias sociales básicas e intermedias, así como en las técnicas de la comunicación y en la Ética, es capaz de operar directamente sobre la realidad de la comunicación, ya sea dentro de las organizaciones como en los medios masivos.

### ▼ MERCADO DE TRABAJO

El tamaño y la variedad del campo de trabajo del LCC, están determinados por la cantidad de medios masivos de comunicación que existen, por la cantidad de organizaciones medianas y grandes que desarrollan funciones de comunicación corporativa y relaciones públicas y/o que cuentan con medios de comunicación internos, como revistas, audiovisuales y videos informativos, promocionales, inductivos y de capacitación. Redén graduado, el egresado de LCC puede desempeñar los siguientes tipos de trabajo:

En las organizaciones:

- Ejecutivo de comunicación y/o relaciones públicas.
- Creativo y/o productor de publicidad.
- Gulonista y/o productor de video industrial y audiovisuales.
- Copy writer, es decir, redactor de textos de todo

tipo.

- Editor de publicaciones corporativas y medios impresos.
- Gulonista y productor de materiales de capacitación para medios impresos, auditivos o audiovisuales.

En los medios masivos:

Reportero, Redactor, Editor, Gulonista, Productor, Conductor, Programador, Promotor Publicitario, Fotógrafo y Diseñador.

Pero el egresado del ITESM puede también iniciar su propia empresa, con inversiones relativamente bajas e ingresos importantes, gracias al compromiso institucional de fomentar el espíritu emprendedor en todos los estudiantes, y a las áreas de oportunidad que se presentan actualmente en el mercado de los servicios de información y comunicación.

Esta opción laboral crece en importancia, en la medida que las nuevas tecnologías de comunicación (computadoras, satélites, fibras ópticas, redes, etc.) facilitan la producción, distribución y venta de información especializada. Por ello, el estudiante del ITESM recibe una formación que le permite identificar áreas de inversión rentables y seguras, e implantar empresas que, además de crear empleos y diversificar la actividad económica, facilitan al amplio sector femenino del alumnado de LCC la práctica profesional en empresas propias sin descuidar sus responsabilidades familiares.

Con el tiempo, y gracias a la visión global que se le ofrece al estudiante de LCC, el egresado puede alcanzar cargos directivos importantes, como las subdirecciones y direcciones generales de los medios masivos, las gerencias y direcciones de comunicación corporativa, publicidad y comunicación social de las organizaciones privadas y públicas, incluyendo el Gobierno, los partidos políticos, las organizaciones intermedias y las asociaciones profesionales y de servicios.

### ▼ ÁREAS DE ESPECIALIDAD

El área de especialidad del LCC es la comunicación, y se define a partir del lugar típico en que trabaja y los sistemas donde ejerce la responsabilidad principal. Las funciones que desempeña respecto a tales sistemas pueden ser de Diseño, Administración, Producción, Programación y Evaluación de sistemas de comunicación.

### ▼ HABILIDADES PROFESIONALES

El plan de estudio de LCC permite, a lo largo de sus nueve semestres y mediante un adecuado balance entre el aprendizaje teórico y el aprendizaje práctico, que el redén egresado tenga las siguientes habilidades

## VITAE

Armando Torres Rodríguez nació en Orizaba, Veracruz, México, el 12 de junio de 1962, es hijo de Esther Rodríguez Hernández y Crescencio Torres Trujillo. Se recibió de bachiller en el Instituto Tecnológico de Orizaba en 1980 y en 1981 entró en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, donde en 1985 recibió carta de pasante, titulándose en 1986 de Licenciado en Comunicación Social. Se desempeñó durante ocho meses como asistente de productor en la estación de radio XEB de la Ciudad de México, y posteriormente trabajó como reportero en el diario "El mundo de Orizaba". En 1987 se inició en la docencia como profesor del ITESM-Campus Central de Veracruz y desde agosto de 1991 a la fecha es profesor de tiempo completo en la misma institución en el área de Comunicación, de la cual es coordinador . En verano de 1989 ingresó en el ITESM-Campus Eugenio Garza Sada para optar por el título de Master en Educación con Especialidad en Comunicación. Recibió el título correspondiente en junio de 1994. Soltero.

Dirección Permanente:

Unidad Fovissste 5 de febrero

Manzana 3 no.5

Río Blanco, Ver.