

DISEÑO CURRICULAR para las escuelas de COMUNICACIÓN

Raúl Fuentes Navarro

 trillas

Catalogación en la fuente

Fuentes Navarro, Raúl

Diseño curricular para las escuelas de comunicación. --
México : Trillas : FELAFACS, 1991 (reimp. 2003).

183 p. ; 23 cm.

Bibliografía: p. 107-114

Incluye índices

ISBN 968-24-4127-7

1. Educación - Currícula. 2. Comunicación l. t.

D- 378.199'F674h

LC- LB2362.M4'F8.4

2140

La presentación y disposición en conjunto de
DISEÑO CURRICULAR PARA LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN
son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra
puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema
o método electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,
la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento
de información), sin consentimiento por escrito del editor

Derechos reservados

© 1991, Editorial Trillas, S. A. de C. V.,
División Administrativa, Av. Río Churubusco 385,
Col. Pedro María Anaya, C. P. 03340, México, D. F.
Tel. 56884233, FAX 56041364

División Comercial, Calz. de la Viga 1132, C. P. 09439
México, D. F. Tel. 56330995, FAX 56330870

www.trillas.com.mx

Miembro de la Cámara Nacional de la
Industria Editorial. Reg. núm. 158

Primera edición, 1991 (ISBN 968-24-4127-7)

Primera reimpresión, junio 2003

Impreso en México
Printed in Mexico

Índice de contenido

Presentación	5
Introducción	9
Cap. 1. El estudio de la comunicación y sus problemas	13
Una aproximación al campo disciplinar, 13. Reconstrucción de los orígenes, 15. Los desarrollos divergentes, 18. Las nuevas perspectivas en América Latina, 21. La comunicación en las universidades, 25. Los diagnósticos precedentes, 32.	
Cap. 2. El diseño curricular en comunicación	49
Un concepto de diseño curricular, 49. Diseño curricular y necesidades sociales, 52. Planificación y práctica educativa, 56. Dialéctica de los ejercicios profesionales, 59. Los retos de la teoría, 64. El papel de la investigación, 67. Diseño curricular y sujetos de la formación, 70. Hacia un diseño curricular dinámico, 71. Un modelo operativo para el diseño curricular, 74.	
Cap. 3. Las escuelas de comunicación ante las nuevas tecnologías	81
Los retos sociales en los ochenta, 81. Los puntos de partida, 85. Las metas por alcanzar, 94. Hacia tres reformulaciones necesarias, 99.	
Bibliografía	107
Anexo estadístico. Escuelas de comunicación en América Latina, 1988	115
Argentina, 115. Bolivia, 117. Brasil, 117. Chile, 122. Colombia, 123. Costa Rica, 124. Cuba, 124. Ecuador, 125.	

8 ÍNDICE DE CONTENIDO

El Salvador, 125. Guatemala, 125. Honduras, 126. México, 126. Nicaragua, 132. Panamá, 132. Paraguay, 132. Perú, 132. Puerto Rico, 133. República Dominicana, 133. Uruguay, 134. Venezuela, 134.

Anexo bibliográfico. Referencias de investigaciones sobre el estudio de la comunicación en América Latina	137
Universidad/sociedad, 137. Diagnósticos, 140. Currículo, 150. Orientaciones, 153. Experiencias, 159. Contenidos, 162. Investigación de la comunicación, 164. Investigación en las escuelas, 172. Posgrados en comunicación, 175. Prácticas profesionales, 177.	
Índice onomástico	179
Índice analítico	181