

INSTITUTO TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

**PLAN DENI Y LA RECEPCION INTERACTIVA DEL
NIÑO ANTE EL TELEVISOR**

T E S I S D E M A E S T R I A
E N C O M U N I C A C I O N

Gabriel Beltrán Santiago

ASESOR RAUL FUENTES NAVARRO

Guadalajara, Jal.

JUNIO 1997

A:

-Mi padre: *IN MEMORIAM*.

-Mi madre quien me ha enseñado a decir la verdad.

-Mis hermanos por su apoyo y cariño incondicional.

-Mi P. Daniel Ulloa, O.P. por su amistad y enorme calidad humana.

-La Fundación "La Merced", S.C. que apoyó este proyecto.

-Los estudiantes y siempre amigos de diversas universidades que compartieron estos trabajos.

-Los niños *Plan Deni*, y al que llevamos dentro.

INDICE

	PAG.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I. EL PLAN DENI TALLER INTERACTIVO	9
1.1 PLAN DENI EN MEXICO.....	11
1.1.1 EL ORIGEN DEL PLAN DENI.....	12
1.1.2 OBJETIVOS DEL PLAN DENI.....	14
1.1.3 LECCIONES DEL PLAN DENI.....	16
1.2 PLAN DENI EN DIVERSAS INSTITUCIONES.....	42
1.2.1 CENTRO UNIVERSITARIO CULTURAL.....	44
1.2.2 HOSPITAL PSIQUIATRICO INFANTIL: DR. JUAN N. NAVARRO.....	51
1.2.3 ATENEO METROPOLITANO, A.C.....	56
1.2.4 DIF-JALISCO.....	62
1.2.5 ORFANATORIO DE LA CIUDAD DE LOS NIÑOS, A.C.....	67
1.3 EL APRENDIZAJE DEL PLAN DENI.....	72
1.3.1 CUESTIONARIO VALORATIVO AL APRENI- ZAJE.....	74
1.4. CREATIVIDAD Y CRITICA EN EL PLAN DENI.....	81
1.4.1 CENTRO UNIVERSITARIO CULTURAL.....	81
1.4.2 HOSPITAL PSIQUIATRICO INFANTIL: DR. JUAN N. NAVARRO.....	83
1.4.3 ATENEO METROPOLITANO, A.C.....	84
1.4.4 DIF-JALISCO.....	85

1.4.5 ORFANATORIO DE LA CIUDAD DE LOS NIÑOS, A.C.....	87
CAPITULO II. EL NIÑO ESPECTADOR INTERACTIVO.....	89
2.1 LA TEORIA CRITICA DE HABERMAS.....	94
2.2 INTERACCION TELEVISIVA INFANTIL EN OROZCO.....	99
2.3 INTERACCION INTEGRAL DEL PLAN DENI.....	107
2.4 ELEMENTOS DE LA INTERACCION INTEGRAL: LA CRITICA Y LA CREATIVIDAD.....	112
2.5 SUJETOS SOCIALES DE LA INTERACCION - INTEGRAL: LA ESCUELA Y LA FAMILIA.....	118
2.6 TALLER INFANTIL DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS (TIEM).....	123
CONCLUSIONES.....	142
BIBLIOGRAFIA.....	153

INICIO

destino

estrellas

para una

esperanza y

una vida

de libertad

***Lo extraordinario de lo fantástico,
es que lo fantástico no existe, es real.***

André Breton.

FIN

FIN

INTRODUCCION

En la coyuntura próxima al siglo XXI, sin una utopía que responda a todas las expectativas del hombre actual, porque la historia ya no es lineal ni predecible como antes, sino incierta y caótica: abierta como nunca a la autodestrucción del hombre. Donde las cadenas comunicacionales televisivas se entremezclan y se pulverizan en su interior ante la multiplicidad de sentidos de los mensajes en sus programaciones, en una competencia destructiva de sus mercados bajo la ley del más fuerte.

En esta época donde tampoco es claro el progreso que se esperaba, porque son más los beneficios para una minoría que se reduce, ante la gran mayoría que se expande geométricamente en número y en pobreza, dentro de una espiral de violencia ya sin ningún control, la que ha desbordado todos los sistemas sociales y políticos.

En lo macropolítico se han dado el final de la guerra fría y recientemente la destrucción de los socialismos de Berlín, Rusia y Europa del Este, con sus respectivas guerras fratricidas y de fanatismos religiosos.

En este marco de crisis económicas y políticas donde las grandes potencias las sufren de otro modo y las hacen pagar con altos costos de interés de deuda externa a los países más pobres, se encuentra la geopolítica estratificada en grandes bloques de mercado (la Comunidad Económica Europea, el Comercio Oriental o el Tratado de libre Comercio) que junto con la influencia que ejercen en el Grupo de los Siete, en el Consejo de Seguridad de la ONU y la Organización Mundial de Comercio, dominan estos grupos de poder el mercado mundial y el oligopolio de las industrias, ante un triunfo aparente del capitalismo y de una crisis de las ideologías.

Además de esta coyuntura tenemos la carrera vertiginosa de las tecnologías que entretejen el espectáculo de la posmodernidad: la televisión, con la renovación constante de nuevos inventos que la hacen cada vez más sofisticada y mezclada de infinitas posibilidades interactivas en su múltiple programación, en el video y en su relación cada vez más estrecha con la computación.

De aquí se deriva una serie de caracterizaciones de los medios masivos de comunicación, que sustentan en diferentes ámbitos ideológicos el poder de

los Estados y de estas minorías de poder, a través de empresas privadas de comunicación, que buscan infructuosamente legitimar socialmente a todos los niveles y a cualquier precio estas caracterizaciones de las emisiones televisivas, que vemos reflejadas en las crisis de valores y las crisis de nuestras economías de consumo.

Y, es en este marco antropológico y social de nuestros días está la influencia televisiva infantil, la cual tratamos de confrontar mediante la implementación del taller Plan Deni (Plan de cine para niños). Haciéndolo mediante un acto reflejo de contraste, y mostrando las experiencias que desarrollamos en diferentes instituciones. Quisimos mostrarlo así para no perder el asombro de nuestros hallazgos, que fueron los que nos hicieron descubrir la autonomía y autoría infantil. El relato que hacemos en tercera persona de nuestros planteamientos teóricos y experienciales, nos permite escucharnos y mostrar con más objetividad y vivacidad las posibilidades concretas de continuar esta experiencia interactiva. Esta actitud heurística también nos dejó salvaguardar el proceso y el seguimiento de inducción del taller.

El Plan Deni, es un taller donde enseñamos a los niños a construir sus propias imágenes, a través de introducirlos al lenguaje cinematográfico, a la fotografía, al guión, a la actuación y a la edición de lo que grabaron en video y pretenden crear en su película.

Desde 1991 que iniciamos el Plan Deni hasta 1995 del quinto y último curso, pensamos que dar este taller era una manera de contrarrestar la influencia televisiva, a veces tan nociva en su programación de tanta violencia y sexo. Pero en la medida que profundizamos en esta experiencia, descubrimos el potencial de fantasía e imaginación de los niños. Los niños confían más en su presente inmediato y lo perciben mejor que nosotros los adultos en sus riesgos y límites. Tienen más tolerancia y capacidad para enfrentar lo que se vislumbra del futuro. De aquí, creo, nacerán respuestas en nuevas utopías y soluciones concretas si antes los adultos no les destruimos todo con nuestras polémicas fatuas y estériles reflejadas en las emisiones televisivas. Por esto nuestra insistencia en esta tesis, de seguir a los niños en sus descubrimientos de la imagen y en los andamiajes de su aprendizaje y pensamiento autónomo e interactivo ante el televisor que entresacamos en el taller.

Así descubrimos que las relaciones que se establecen ante el televisor, son las más importantes. Los medios nos dicen que lo emitido es lo más importante porque les interesa vender y de esto se sostiene el medio de su mercado en el *rating*, pero nosotros descubrimos que la fuerza del mensaje está en las relaciones (de poder, políticas, sociales, económicas, familiares, sexuales, etc.) que se establecen de los espectadores ante el televisor. Sencillamente está aquí la fuerza del mensaje porque son donde se asimilan los contenidos de todos los sentidos en su instante de atención en la emisión, y el medio resulta verdaderamente un *medio* no un fin como pretenden vendernos la idea los medios masivos en sus emisiones mercantilistas. Parafrasenado a McLuhan afirmamos: el medio es el espectador en relacionalidad. Por tanto, el niño como receptor es la parte que intentamos en esta tesis analizar, en sus relaciones ante los medios, específicamente, ante el televisor mediante un taller (Plan Deni) que nos aproxime a este universo interactivo infantil.

En la primera parte presentamos el taller Plan Deni, describiendo de esta experiencia desde su origen, sus orientaciones y objetivos fundamentales de crítica y creatividad, y la valoración e implementación de estas experiencias, como contraste ante la propuesta del

Programa Nacional de Educación para los Medios que ofrece el Dr. Guillermo Orozco¹.

En la segunda parte intentamos explicar la interacción del niño como receptor a través de la axiología de Habermas y del modelo de niño más autónomo de Guillermo Orozco. Autonomía que vemos del niño en el taller Plan Deni con más apropiación de sí por el material que produce, y sólo así, planteamos, el niño toma más conciencia de su protagonismo ante el medio y lo integra de una manera positiva y sensata a su desarrollo de ser receptor más crítico y creativo, quizá, futuro emisor de otros mensajes que correspondan a la búsqueda de un ejercicio de la vida humana, o a un diálogo comunicativo y tecnológico precursor de encuentro de culturas, ya no de víctimas de los medios sino constructores de relaciones ante los medios en paz con justicia, porque estamos convencidos que los momentos históricos más importantes de la humanidad han sido y serán aquellos donde haya encuentro y concertación, no los de las guerras ni los de la destrucción.

Así el niño ganará con este taller más autonomía o al menos más conciencia de ella, cuando exiga emisiones más lúdicas, dialógicas y creativas. Apostamos en

¹ Mercedes Charles y Guillermo Orozco, *Educación para los medios. Una propuesta integral para maestros, padres y niños*, ILCE y UNESCO, México, 1992.

el taller por esta fantasía e imaginación infantiles que siempre han dado frescura de esperanza a las utopías generacionales. Los niños de ahora tienen mucho que decir al mundo hoy, nosotros queremos abrir otro espacio mediante un nuevo proyecto que asume los cinco años del Plan Deni y la propuesta de Guillermo Orozco: Taller Infantil de Educación para los Medios (TIEM). Con esto intentamos un diálogo de los medios con un perfil de niño más autónomo e interactivo de nuestros días, futuro del hombre responsable de una nueva sociedad que se vislumbra en sus avatares y vicisitudes en cierne del Tercer Milenio.

CAPITULO I. PLAN DENI TALLER INTERACTIVO

El Plan Deni surge a finales de los sesenta, a raíz de la necesidad de una nueva pedagogía, dados los cambios de la generación del '68. La idea nació en Francia con Antoine Vallet, que se difundió con la teoría del *lenguaje Total* en América Latina gracias a Francisco Gutiérrez, quien hoy reside en Costa Rica y criticó en los setenta la enajenación e influencia de los medios. Igualmente se iniciaban los críticos de la comunicación: McLuhan, Mattelart, Umberto Eco,... Estas inquietudes comunicativas en América Latina, se cristalizaron en la *comunicación alternativa*, donde la comunicación no sólo es de los medios masivos, sino de los momentos concretos e históricos de las *personas que no tienen voz* o acceso a esta comunicación tecnológica y la pueden tener a través de sus propios procesos y comunidades.

En 1968 la OCIC (Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual) desde su sede en Perú promueve conjuntamente esta *comunicación alternativa* en el aprendizaje del niño con el cine. Esta experiencia se da por primera vez en Quito con el doctor en

antropología, Luis Campos Martínez, quien trata que los niños tengan una educación en la libertad y desarrollo integral como lo señalan las escuelas de enseñanza activa, ante el lenguaje audiovisual al que están expuestos los niños ante el televisor.

Se hicieron experiencias de cine-forums con adolescentes y jóvenes, que junto con el Plan Deni, se difundieron como experiencias innovadoras en América Latina, quedando en algunos casos el Plan Deni, como materia optativa extracurricular en diferentes colegios católicos integrada al programa de estudios. Tenemos varias experiencias, modificaciones, innovaciones y múltiples métodos en que se realizó durante más de 25 años el Plan Deni principalmente en Brasil, Ecuador, Uruguay, República Dominicana, Perú y Cuba².

² Olga RUIZ, "Plan Deni" *Cine arte* 13, México, D.F. 1990,30-35. Artículo donde hace algunas referencias a fuentes bibliográficas sobre el origen del Plan Deni.