

*Radiodifusión regional
en México*
**Historias. Programas.
Audiencias**

Francisco de Jesús Aceves
Pablo Arredondo
Carlos Luna
(compiladores)

UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

© Universidad de Guadalajara
Departamento de Investigación Científica
y Superación Académica
Avs. Juárez y Enrique Díaz de León 8° piso
Apartado postal 2-751 C. P. 44100
Guadalajara, Jalisco
Primera edición: 1991
Cuidado de la edición: Coordinación de Difusión Científica
Tipografía y composición: Margarita Marín Solís
ISBN 968-895-175-7
Impreso en México
Printed and made in Mexico

INDICE

Presentación	9
<i>Francisco de Jesús Aceves González</i>	
PRIMERA PARTE. PARA EMPEZAR. UN DIAGNOSTICO	
1. La radio: Un universo por explorar	15
<i>Pablo Arredondo Ramírez</i>	
SEGUNDA PARTE. HACIA UNA COMPRESION HISTORICA DE LA RADIO DESDE LA PERSPECTIVA REGIONAL	
1. La dinámica centro-regiones en la industria de la radiodifusión en México	23
<i>Fátima Fernández Christlieb</i>	
2. Consolidación de la radio comercial en Guadalajara	37
<i>Francisco de Jesús Aceves González</i>	
3. Notas sobre la radio comercial en León, Guanajuato	47
<i>Héctor Gómez Vargas</i>	
4. Apuntes para la historia de la radio en Yucatán	63
<i>Adonay de Jesús Hernández Briceño</i>	
5. Panorama de la radiodifusión en Veracruz	71
<i>Carlos Navarrete Martínez y Juan Schuster Fonseca</i>	
TERCERA PARTE. POR LOS SENDEROS DE LA RADIO CULTURAL	
1. La otra radio	91
<i>Cristina Romo Gil</i>	
2. La radiodifusión cultural en Jalisco	111
<i>Edgar Rogelio Ramírez Solís</i>	
3. La radio perinisionada en el estado de Hidalgo	119
<i>Ana María Peppino Barale</i>	

4. La radiodifusión cultural en el noroeste de México:
los casos de Sonora y Baja California 133
Arturo Valencia Ramos
5. Los conceptos de educación y cultura y el funcionamiento
actual de nueve radiodifusoras educativas y culturales 137
José Cisneros Espinosa
6. Presencia de "La Voz de la Mixteca" en la comunidad
receptora de Tlaxiaco, Oaxaca 155
Inés Cornejo Portugal

CUARTA PARTE. ATISBANDO LOS PROGRAMAS Y LAS AUDIENCIAS

1. Verosímil de la radio comercial 169
Jorge García Negrete
2. La producción de noticias en una organización radiofónica tapatía:
NOTISISTEMA 181
María Elena Hernández Ramírez
3. Las estaciones preferidas de los radioescuchas tapatíos 191
Francisco de Jesús Aceves González

QUINTA PARTE. CRESTOMATIA

1. Crestomatía 207