
BIOGRAFÍAS RADIOFÓNICAS: trayectorias y travesías por mundos sociales

Héctor Gómez

El mundo es así como es sólo porque hablamos
nosotros mismos acerca de que es así como es.

Carlos Castaneda, *Relatos de Poder*

Preliminares

Las miradas de la investigación de la radio en México

La investigación sobre la radio en México ha sido escasa, monótona y limitante.

Ha sido escasa porque la radio como objeto de estudio ha interesado de manera modesta a los investigadores. Reportes bibliográficos como los de Pablo Arredondo (1988), Cristina Romo (1991) y Francisco Aceves (1992), muestran que el conocimiento sobre este medio de comunicación, si bien ha crecido en los últimos años, se reduce a un centenar de trabajos.

Ha sido monótona porque ha privilegiado un enfoque centrado ya sea en su estructura o en algunos rasgos de su contenido, manejando sólo un grupo limitado de temáticas y empleando dos o tres perspectivas analíticas, metodologías de estudio. El resultado es un conocimiento que siempre vuelve sobre sí mismo, un sentido común de corte académico que prefigura lo que se quiere ver y lo que se concluye. La tendencia es a repetir lo mismo, a citar las mismas fuentes, a los mismos autores.

Por lo mismo, su estudio ha sido limitante ya que con dos o tres miradas se piensa que se ha dicho todo, que se ha abarcado todo; todo está

agotado y no hay la inquietud de buscar nuevas rendijas, nuevos espacios para la imaginación sociológica y reflexiva.

La investigación sobre la radio en México, ahora que se vive una especie de *revival* radiofónico nacional, enfrenta uno de los retos más serios; Cristina Romo lo señala cuando habla sobre la forma en la que se ha estudiado la historia de la radio en México, pero que consideramos que se extiende en general:

¿Está agotada la investigación histórica de la radio? o ¿Por qué entonces todos los que nos ocupamos de ella usamos fuentes secundarias, es decir, a los mismos autores? (Romo, 1991).

A lo largo de las décadas, la industria radiofónica nacional fue configurando una estructura y un equipamiento que ha sido la base de su perfil y de su quehacer actual. Esto, para muchos investigadores, ha traído una radio sosa, superficial y eminentemente comercial. Para ellos, la radio al quedar atrás su edad de oro y atender fines lucrativos (publicitarios, propagandísticos), ha dejado un enorme hueco y la oportunidad para incursionar por senderos expresivos y comunicativos desconocidos, atractivos e "importantes". De acuerdo a este planteamiento, la radio tiene poco que decir.

Esta apreciación bien podría explicar la poca atención que se le ha prestado: ¿cómo con tal radio, limitada, pobre, *light*, enajenante, se puede encontrar un universo para despertar a la imaginación, a la par que sea interesante, seria, valiosa y pertinente?

Los investigadores han querido ver en ella sólo lo que con su *mirada* han esperado ver. Sin embargo, creemos que si seguimos manteniendo esa mirada, dejaremos de ver cosas importantes.

Ajustando las anteojeras, curiosamente, nos encontramos con que se ha dejado de ver lo que la radio por décadas y cotidianamente ha estado haciendo con la gente, y la gente con la radio.

Ese conocimiento de sentido común que se ha creado no alcanza para ajustar la visión y la sensibilidad a esas rutinas cotidianas que han acompañado las biografías de los individuos y de algunos grupos sociales hasta formar parte de su vida, de su ser cultural.

Simpatía por la radio

Los presupuestos, los puntos de partida

El granero se ha quemado; ahora puedo ver la luna

Masahide

Aquí la mirada se mueve y hemos querido encontrar otras vías para entender a la radio.

Hemos apostado a trabajar con los procesos históricos de gestación de públicos culturales porque creemos que de esta manera podremos recuperar algunas cosas que antes, o no quedaban claras, o no tenían lugar o sentido. Sólo al configurar una mirada de larga duración y desde los contextos socio-culturales donde viven los sujetos, podremos recuperar ese sentido y encontrar que la radio es una práctica cultural, una construcción histórica, y que es un mundo en movimiento y relaciones varias y simultáneas.

Nuestro trabajo es un apartado de la investigación FOCYP¹ y se propone abordar a la radio para acercarse de una manera exploratoria a indagar la forma como los individuos, a la par que van, desarrollan un proceso personal biográfico, también desarrollan una *biografía radiofónica* (Gómez Vargas 1994).

Así, nuestro interés se centra en la manera en que unos sujetos sociales, a través de sus biografías individuales, y desde sus entornos familiares que son los marcos, contextos que posibilitan sus representaciones y movi­lidades, se han ido gestando como públicos de una oferta cultural muy específica; la forma en que la radio se ha ido conformando históricamente, cómo trabaja desde un contexto socio-histórico muy concreto y particular (Thompson 1993) y permite tener una experiencia cultural (Mata 1994) como radio escucha.

Por un lado, para construir las *Biografías Radiofónicas* (BR) asumimos algunos de los principios y de las estrategias metodológicas de la investigación de tipo cualitativo (Taylor y Bogdan 1994; Schwartz y Jacobs 1984; Marshall y Rossman 1990).

Para cambiar los enfoques y acercarnos a la radio, partimos de una serie de nociones teóricas que nos ayudarán como puntos de partida y orientarán durante la exploración.

En primer lugar, tomamos a la cultura como la plataforma de análisis, entendida como "la creación del sentido de la vida y del mundo", a partir de las relaciones con "el saber, el poder, al querer y al ser" (González 1996), es la dimensión desde donde se comprende y organiza lo humano (Galindo 1994; Morin 1995).

Es por ello que la radio se asume como una práctica cultural, un fenómeno social y total que opera en diversos niveles (González 1990), en relación con otras prácticas culturales, dentro de contextos sociales, conformados históricamente (Bourdieu 1995).

Además, retomamos la perspectiva histórica para crear una mirada de larga duración. Nos sentimos cercanos a los trabajos de la nueva historiografía que como principio metodológico se ubica como un lugar social desde donde crea los instrumentos, procedimientos y prácticas necesarias para leer una serie de documentos varios (De Certau 1993), documentos que no sólo buscan develar su contenido, sino la forma como expresa, manifiesta, percibe y representa una realidad histórica, a través de reconstruir las distintas mediaciones que intervinieron en su momento, para la creación del documento (Mendiola 1995 y 1992), y que será concebido “como parte de un sistema comunicativo social” (Mendiola y Zermeño 1995, 256).

Tomar, partir y explorar cierta dimensión de lo social a partir de entender a la realidad como un sistema de interpretación y de representación (De Certau 1994; Ricour 1994), nos acerca a algunos de los postulados de la historia cultural que busca, rastrea y sistematiza otras lógicas del ser social (Chartier 1995) a partir de las diferentes lógicas histórico-culturales que en las sociedades han convivido (Shalims 1988). Es decir, la misma práctica cultural con sus diseños de consumo y de interpretación, y las múltiples lecturas, apropiaciones y usos que de ellas hace la gente, hablan de las posibilidades que esa práctica fue construyendo a lo largo del tiempo (Chartier 1992).

Para llegar a elaborar las BR desarrollamos una estrategia metodológica que implicó tres fases de la investigación que nos permitieron a la par de delimitar los escenarios de análisis y de trabajo, descender a manera de embudo, hasta llegar a ponernos frente a las BR.

Las historias de familia

El objetivo principal de esta etapa fue la de generar y delimitar el marco contextual de la familia a estudiar con una visión de “larga duración” para, desde ella, observar las estructuras sociales, culturales e históricas donde se ha movido, se mueve y se puede mover cada miembro de la familia.

La importancia de las HF, por un lado, radica en que es una sustancial y rica puerta de entrada a aquellos procesos de formación de trayec-

torias sociales, familiares e individuales. Por otro lado, gracias a las HF podemos ver la forma como

las dimensiones sociales, económicas y psicológicas de la transmisión cultural se encuentran inextricablemente entrelazadas (Thompson 1994, 302).

Toda familia está ubicada dentro de un espacio social multidimensional, ya que en sí mismo es un sistema estructurado (Watzlawick, Beavin y Jackson 1993, 130; Maturana 1995), organizado y dinamizado hacia el interior y el exterior en redes (Balmori, Voss y Wortman 1990).

Las historias de vida

Tanto las HF como las Historias de Vida (HV) se trabajaron para reconstruir la dimensión fractal que el mundo social ha desplegado y despliega (González 1995, 135) donde, retomando los principios y propuestas del paradigma holográfico (Bohm 1988; Wilber, Bhom, Pribam y *et. al* 1992), al considerar que tanto cada fragmento de la realidad forma y contiene en sí mismo a la realidad total, la realidad total está presente en cada uno de sus fragmentos (Morin y Kern 1993, 32; Morin 1994). Así, las HV incorporan dentro de sí elementos de las HF y de la historia social del contexto donde se han desarrollado (Thompson 1994, 203).

La HV es, para el sujeto que se estudia, una labor de reflexividad, de reconstrucción y de configuración de la experiencia que ha vivido, que se comunica a través de un sistema discursivo, por lo que genera material suficiente para analizar y trabajar los mundos posibles de cada individuo, de su familia, de su sociedad (Galindo 1994). La vida interior del sujeto investigado se pone a prueba al trabajar una serie de asociaciones varias donde el punto de partida y de retorno es su vida en permanente situación a través de los materiales que su memoria y su olvido le van proporcionando.

Biografías radiofónicas

Su objetivo fue reconstruir los marcos situacionales cotidianos de cada individuo (Galindo 1990, 17) y encontrar dónde la relación con la radio y el receptor se ha dado (Pulsén 1994).

Así, con las dos etapas anteriores partimos del marco más general de la vida familiar, para descender al marco individual, ubicado en trayec-

torias familiares, hasta la indagación de la relación entre un sujeto social y la radio a lo largo de su vida.

Lo que presentaremos más adelante es el análisis de una familia de cuatro que conforma el cuerpo de una investigación mayor² y queremos mostrar tan sólo la forma como se procedió a trabajar. Detallaremos a *grosso modo*, a partir de la HF y la HV, la biografía de los miembros de cada generación estudiada y después su relación con la radio.

Radio y mundos sociales

El centro y sus alrededores

La pregunta por un sujeto es colocar la mirada en el centro de su vida individual y social. Es mirar cómo recorre, atraviesa, se detiene, se aleja, se acerca, va y viene por los alrededores. El centro y la periferia de un territorio social, histórico y cultural, real y posible.

Cuando nace en familia, ocupa un lugar, un espacio, que es su centro y su ubicación desde el cual se dirige, se mueve, se relaciona. El seno familiar es otro centro que se mueve y se relaciona con la exterioridad social. El centro: el interior, lo receptivo, lo cerrado, la raíz desde donde se tiende a una acción, una travesía. El centro es tendencia a, es impulso, movilidad, lo que se abre, el tronco que da las ramas que crecen y exploran el exterior.

La vida social es trayectoria y travesía, movilidad que juega intermitentemente entre el centro y sus alrededores: un incesante abrirse y cerrarse a algo, un continuo cambiar y permanecer. Pero, también, la vida social es la acción polifónica de una serie de factores, accidentes, elementos, procesos que día a día se van configurando en actos, gestos, aspiraciones, deseos, relaciones, imaginarios, gustos, trayectorias de vida en movimiento.

En la relación del sujeto social, sobre todo cuando lo vemos como sujeto histórico con la radio, sucede algo similar: a veces es centro, a veces es periferia, a veces se abre, a veces se cierra, a veces es interior, a veces es exterior, a veces es cercanía, a veces es lejanía.

La relación con la radio es múltiple, variable: tendencia, propuesta, influjo, acción, proceso; pero también es uniformidad, receptividad, negociación, momentos, lapsos, pequeños peldaños de una escalera que llevan de los centros a sus periferias, de manera individual, pero socialmente.

La vida social, a partir y alrededor de una serie de factores que convergen y actúan en cada sujeto, se únen y desúnen, se configuran de determinada manera, se desgastan, se mueven y adquieren configuraciones nuevas. Algunas son esenciales, algunas no. Algunas son primarias, otras secundarias. Algunas son macro, otras micro. Algunas se viven de manera permanente, otras de manera ocasional. El individuo, la familia, su contexto socio-histórico, viven de manera sincrónica y asincrónica a su vez. Todo es un influjo como una sola ola, pero en su interior se pueden apreciar, separar y contemplar pequeñas olas que en conjunto forman una totalidad. Es necesario encontrar los bordes de esas olas que se únen a las pequeñas olas en movimiento.

Al colocar al sujeto social al centro de la mirada analítica para contemplar su relación con la radio, nos encontramos con dos contextos conformadores y facilitadores de los límites y posibilidades de la relación, así como cuatro factores que en su conformación, trayectoria e interrelación con los contextos dan la pauta para ofrecer un mercado cultural, con determinadas ofertas de productos radiofónicos a partir del cual el sujeto, como público cultural se relaciona y convive.

El primero de los contextos es el mundo familiar. El mundo familiar, lo dijimos en su momento, como un sistema conformado por determinados elementos que ocupan un lugar, una posición y se relacionan de determinada manera. Ese mundo familiar que se fue configurando en una trayectoria a partir de la cual tiene cierta movilidad social y se pone en relación con diferentes redes e ideologías sociales y culturales del(os) entorno(s) donde se ha movilizado. Así la familia se ubica en determinado(s) lugar(es) en la sociedad y en ellos coloca y moviliza a cada uno de sus integrantes de determinada manera, con determinados recursos. Pero cada miembro se ubica en diferente posición al interior de la familia y desde ahí se mueve adentro y afuera de ella. Al interior de la familia se ponen en juego una serie de capitales (económicos, sociales, culturales, simbólicos, etc...) que cada miembro va incorporando y viviendo en forma de micro-culturas (González *Op. cit.*, 143). A partir de lo anterior, puede moverse en determinadas redes ideológicas, pero también generar más u otro tipo de capitales. Ubicación, movilidad social y capitales familiares.

En íntima relación, está el segundo contexto: el socio-histórico donde la familia se ha movido y vive cotidianamente, donde cada uno de sus integrantes forja sus biografías. Estos contextos se han ido conformando y estructurando a través del tiempo en la acción e interrelación de una serie de instituciones que conforman redes ideológicas, con dinámicas particulares y específicas (Thompson 1993). Estas redes ideológi-

cas, que se han ido dando cita en determinado espacio social, se relacionan entre sí en diferentes posiciones y niveles, se han ido equipando con determinado tipo de actores, reglas, competencias, que conforman micro-culturas: estrategias para construir representaciones sociales, prácticas culturales, formas de entender, nombrar y vivir la vida social de determinada manera (González 1987). Entendida en la acepción de los campos de Pierre Bourdieu (Bourdieu 1989 y 1990), la trayectoria familiar encuentra en estas redes los escenarios donde se mueve o puede mover. Estas redes ideológicas también son trayectorias, cambian en sus propias dinámicas y facilitan cambios en los sujetos, o son cambiadas por las acciones de los sujetos que también cambian (Sahlins *Op. cit.*, 10).

Dentro de estos dos contextos, aparece la primera trayectoria importante para la relación con la radio: el proceso de socialización de cada individuo. Conforme pasa el tiempo, el sujeto va sufriendo una serie de transformaciones fisiológicas, mentales, sociales y culturales de acuerdo a las etapas que va teniendo y que son facilitadas o confeccionadas por los contextos donde se ha ubicado. Conforme vive de determinada forma su proceso de socialización, el sujeto se ubica en nuevos lugares y de ahí puede tener otras movibilidades. El centro y sus alrededores.

La segunda trayectoria importante es la de la radio como producto simbólico, como oferta cultural. Si bien dentro de determinado contexto una de las redes ideológicas que se configuran de manera particular es la industria radiofónica, el tipo de trabajo y de producto simbólico es la oferta con la cual el público se pone en relación. Al haber cambios en esta oferta cultural, la relación tiene cambios a su vez. Como lo dijimos en su momento, a lo largo de los años la forma de trabajar de la radio en México, o en León, ha sufrido modificaciones significativas: el paso de la radio espectáculo o bohemia, a la radio consola, o rockola; su inserción, desarrollo y permanente reubicación dentro del mercado de la industria social, le dan ciertos perfiles, ciertas dimensiones en su acción social y cotidiana. Estructuralmente casi desde sus inicios, el principal producto de la oferta radiofónica ha sido la música. Si enfocamos la mirada en ella, podemos ver mejor el centro de su acción y sus alrededores posibles. La radio en ocasiones es el centro, en otra gravita por los alrededores. Es necesario mirar la acción de la producción y consumo musicales para ubicar otros centros y otros alrededores. Estas son las siguientes dos trayectorias.

Cercana a ella está la trayectoria de la producción musical. La música es otro producto cultural que, con diferentes orígenes, recursos, reglas y propuestas, circula por diferentes ámbitos, redes ideológicas. La

producción musical, a partir de los géneros musicales, ha tenido su trayectoria: ha crecido, se ha diversificado, ha generado propuestas de acceso, de disfrute, de acción, de representación y de valoración.

La cuarta trayectoria pertinente por mirar es la infraestructura tecnológica por donde el sujeto se puede poner en contacto con la oferta musical. En la trayectoria del desarrollo tecnológico, del fonógrafo a la radiograbadora, al compacto, pasando por la radio, la consola y el estéreo, no sólo ha determinado diferentes formas de acceder a la radio, sino que facilita que en ocasiones sea el centro y en otras sea uno de los alrededores: ante la diversidad de opciones, la radio es una más o la única.

La trayectoria de la familia, de la radiodifusión, de los géneros musicales y de la tecnología de reproducción y consumo hablan de los usos sociales, es decir, las

estrategias, tácticas, resistencias, procesos de selección y de planificación
(Pronovost 1995)

que se dan en la relación entre la radio y los sujetos sociales; a través de ellos se puede observar la forma de ser radioescucha.³

Trayectorias y travesías

Las categorías de análisis

Las trayectorias familiares e individuales son múltiples y diversas. Pero también son paralelas y comunes. A manera de ruinas circulares, la relación de las familias, de los individuos con la radio y con la música se da de manera distinta pero dentro de parámetros cercanos. Lo abierto tiende a cerrar. La distancia y la cercanía entre esos parámetros, ya sea entre los miembros de la familia o entre familias o entre generaciones, hace la diferencia.

Mirar al interior de la relación con la radio: los momentos, las tendencias, la trayectorias. Todo es uno, lo uno es dentro de una totalidad que a veces se ve y a veces se esconde. Aquí las ausencias son presencias y dicen cosas: están cargadas de signos que le dan perfil a los olvidos, a las indiferencias, a lo accidental, a lo prescindible. ¿Cómo mirar en esas trayectorias individuales y familiares, lo múltiple, lo paralelo, lo común? ¿Cómo mirar a las ruinas circulares donde los sentidos y las prácticas sociales parecen dispararse en mil travesías y al final regresan a completar el círculo por donde circula la relación con la radio? ¿Cómo ver el centro y los alrededores de la acción con la radio?

En el mar de los recuerdos de cada informante, al darnos uno de los mundos posibles para acercarnos a su vida y a su contacto biográfico

con la radio, hemos abierto cuatro puertas para asomarnos a su interior y a partir de ahí encontrar mundos posibles con la radio.

La primera puerta de entrada la hemos denominado *Momentos Fundacionales*, es decir, los recuerdos primeros, ya sea con la radio o con la música, ya que ahí aparecen los actores, las acciones, los ambientes, con los que se comienza a tener contacto y empiezan las trayectorias radiofónicas. Aquí queremos detectar tres cosas: los primeros recuerdos o acercamientos, el tiempo que tienen de escuchar música y/o radio, y finalmente algunos tipos de recuerdos que se quedan grabados.

La segunda puerta de entrada es la exploración de los *Gustos Musicales*, ya que el contacto con la música o con la radio se da porque tocan o no fibras íntimas, porque implican o no implican, porque jalan resortes internos o no los tocan; esos gustos musicales se van creando de determinada manera en determinadas condiciones y circunstancias. Nos detenemos en tres aspectos: los procesos de creación de los gustos, los tipos de acciones para crearlos y el tipo de trayectorias que se siguieron.

La tercera puerta la encontramos en los *Usos Sociales* que se le han dado y dan a la radio y a la escucha de música. Los usos sociales entendidos en este apartado como los hábitos, las prácticas que las personas realizan en este tipo de relación. Para ello buscamos cuatro cosas: el equipo con el que se han puesto y ponen en contacto, su ubicación espacial en el hogar, los tiempos de escucha y las actividades paralelas que se realizan.

Finalmente, la cuarta puerta es el tipo de *Dinámicas con la Radio*. Centrado ya en la relación con esta, buscamos tres cosas: las fuerzas de atracción hacia la radio, las fuerzas de distanciamiento y las interfaces con otros medios, es decir, en qué estado de la evolución tecnológica se comenzó a escuchar radio.

Biografías radiofónicas

Lo simultáneo y lo diverso en una familia

Todo es lo mismo, todo es distinto

Proverbio Zen

La primera forma de ver las distintas presencias y relaciones de la radio con los sujetos sociales es analizando a los miembros de las tres generaciones de la familia estudiada y ver las particularidades que en cada uno se han dado. Para el presente trabajo, omitimos la HF,⁴ aunque la tomamos en cuenta en sus rasgos esenciales; describiremos lo más significativo de su Historia de Vida y de su Biografía Radiofónica, para detener-

nos brevemente a analizar de qué forma se asoman y se hacen presentes en los relatos los contextos familiares y sociales; cómo cruzan y adquieren figura las trayectorias individuales, radiofónicas, musicales y técnicas, y a partir de eso generar un cuadro que nos describa sucintamente las cuatro rutas de comprensión propuestas.

Habría que recordar que nosotros manejamos la distinción de tres generaciones para nuestro estudio, sin embargo, al interior de las familias cada sujeto se ubica en otra generación. Lo que para nosotros es la primera generación, en las familias es la segunda, nuestra segunda y tercera generación son la tercera y cuarta generación familiares.⁵

Familia Vidal Sánchez

1a generación — Ma. de Lourdes Sánchez

La vida de Ma. de Lourdes está delimitada por la pertenencia a dos mundos muy claros y muy precisos: el mundo de su madre durante su infancia y su adolescencia y el mundo del esposo e hijos a partir de que contrae matrimonio.

Nace en la ciudad de Guanajuato en 1914. Son tiempos violentos que no dejarán de afectar su destino personal y familiar, ya que la figura importante, el padre, en su carácter de militar porfirista, sale de Guanajuato cuando Ma. de Lourdes es chica y abandona a la familia. La madre ha de tomar las riendas para sacar adelante a sus dos hijas, Carmen y Ma. de Lourdes. La madre trabaja y es sumamente estricta; las hijas tienen una vida estrecha y difícil: el hogar, los quehaceres son prácticamente, su único mundo.

Ma. de Lourdes crece, estudia para secretaria y trabaja desde los trece años para ayudar a la familia. Es curioso, pero Ma. de Lourdes considera que los años más felices de su vida fueron en esa época, los momentos cuando trabaja: se entretenía y era libre. El paso de la infancia a las responsabilidades es mínimo: no habla de su mundo infantil ya que se reduce a los momentos donde ella tiene que sujetarse a las decisiones familiares. Es entonces cuando tiene sus primeros contactos con la música y con la radio. Recuerda que de chica, como entre los cinco o los seis años, su madre cantaba. Poco asistía a lugares públicos donde pudiera entretenerse, escuchar música o bailar: la estrategia de la madre era educarla con mano dura y siempre a base de castigos que terminaban en la reclusión en el hogar. Cuando comenzó a trabajar, ella y su hermana ahorraron para comprar un pequeño aparato de radio; ambas se sentaban a tejer y a escuchar música "suavecita". En esa época, a principios

de los años treinta, no había estaciones de radio en el estado de Guanajuato, por lo que escuchaban la XEW de la ciudad de México.

A comienzos de los treinta hay otro acontecimiento importante: tiene un novio, pero es obligado a casarse con otra mujer. Ma. de Lourdes a los tres meses se casa y, dicho por ella, sin conocer realmente a su esposo.

Contrae matrimonio y su vida tiene otro giro: abandona el trabajo, deja a su madre y a su hermana y el resto de su vida será "casa, casa, casa": se concentra en su esposo y luego en sus hijos. Ese será su mundo. Cede y acata todo lo que indica el marido.

Su esposo, Alfonso Vidal, nació en 1909 y desde temprana edad su vida fue afectada por los acontecimientos revolucionarios de la época: su padre es asesinado por pertenecer a una agrupación política con tendencias religiosas y la familia se desintegra poco a poco: dos hermanos desaparecen al intentar vengar la muerte del padre; su madre muere algunos años después. Alfonso se va a vivir a la ciudad de Guanajuato con un tío que goza de reputación en ciertos ámbitos sociales de esa ciudad, y que, andando el tiempo, llegaría a ser gobernador del estado.

Desde pequeño, Alfonso ha de trabajar para sacar adelante a su familia. Debido a eso, no llega a tener una educación que le defina una profesión: trabaja en diferentes lugares, en lo que se puede; una férrea disciplina lo ayuda a salir adelante.

Alfonso se convierte en una personalidad enérgica, estricta y con ideas firmes. Desde temprana edad de su matrimonio hace valer su postura. Ma. de Lourdes, para evitar problemas, cede ante todo lo que dice Alfonso: su palabra es ley, ella se somete y evita en lo posible el mundo exterior ya que su esposo es celoso: exige una vida alrededor del ámbito familiar. Desde entonces el mundo de esta mujer es cuidar de la casa, realizar el quehacer, a lo que fue educada por su madre, tener hijos y estar al pendiente de ellos.

Alfonso quiere una familia numerosa y Ma. de Lourdes cede, aún a riesgo de su salud: abortos, enfermedades, heridas, momentos difíciles. No por nada ella comenta que sus hijos le costaron mucho trabajo, mucho dolor, y debido a eso los quiere tanto. De hecho, dirá que los momentos más tristes de su vida han sido cuando tenía problemas de salud por algún embarazo o aborto, o cuando sus hijos se enfermaban.

Ma. de Lourdes y su familia llegaron en 1944, cuando la ciudad pasaba momentos políticos particulares y cuando la radio en León tenía pocos años de trabajar de manera más estable e imitando los parámetros de la XEW. En estos años, Alfonso asume parte del capital familiar que heredó de su padre: su compromiso político y religioso ya que se integra

al movimiento de la Unión Cívica y tiene una participación activa. De hecho se verá implicado en la matanza del 2 de enero de 1946 cuando fue detenido y por poco fusilado. En ese día, su hijo menor, Francisco, tenía treinta y seis días de nacido y Ma. de Lourdes requería transfusiones de sangre.

Alfonso tendrá dos facetas muy disímiles: por un lado muy estricto en la vida familiar, sumamente exigente en la educación de los hijos, en su preparación; pero, por otro lado, será una persona festiva, bullanguera y alegre: le gustan las reuniones, la música, la parranda. La señora comenta que, por ejemplo, si salía de la casa para comprar algo de ropa, llegaba cargado de discos: le fascinaba la música y sabía interpretar algunos instrumentos musicales.

Si nos hemos detenido en la figura de Alfonso es porque su presencia fue importante para la vida de Ma. de Lourdes y de sus hijos en la forma de relacionarse con la música y la radio.

Por la situación familiar, cuando ella se enfrenta al mundo musical lo hace, además de las canciones que cantaba su madre, a través del pequeño aparato de radio que comparte con su hermana. En ese aparatito, junto con algunas radionovelas, escucha música de cantantes como Agustín Lara y las hermanas Águila, que es la música que a ella le gusta: calmada, romántica, suavcita. Incluso dirá que no era tanto las letras lo que le gustaba, sino lo "suavecito" de la música. Por su carácter y por la actitud que se pedía de ella en la casa de su madre, Ma. de Lourdes tendrá una postura receptiva y pasiva: lo suavecito, lo calmado, es un resonante de ello.

Cuando se casa, las cosas cambian: lo que se escucha es lo que pone, primero, su esposo y después sus hijos. Su gusto musical se subordina al del esposo.

Alfonso era un fanático de la música. La señora recuerda que le gustaba todo tipo de música, pero principalmente la clásica. No había una hora fija para escucharla, pero se daba mientras él estaba en la casa. Ella en el quehacer y, si estaba sola, no ponía música.

Alfonso compró un aparato *Telefunken* donde podían escuchar indistintamente discos y radio. Estamos hablando del momento en que los fonógrafos se convierten en consolas y cuando existía una radio leonesa de tipo espectáculo o bohemia, muy cercana al carácter y a la afición de Alfonso. Conforme crece la familia y se estabiliza, ésta se va equipando de nuevos aparatos con los que se podía escuchar tanto música como radio: la consola que llega y permanece en la sala, un radio "chiquito" en el cuarto de estudio y de trabajo de Alfonso, otro en el comedor y otros tantos en las recámaras de los hijos.

Los momentos clave que recuerda Ma. de Lourdes en que se escuchaba a la radio en la casa en familia ocurrían cuando Alfonso llegaba de trabajar en la noche, que con el tiempo lo sustituyó por la televisión, y a la hora de la comida: “No podía estar él sin música, o los muchachos”.

En la actualidad Ma. de Lourdes casi no escucha radio; lo hace cuando necesita escuchar algunas noticias o cuando en la televisión no hay algo “que valga la pena”. Entre otras cosas no encuentra en la radio una estación que trasmita el tipo de música que a ella le gusta. Pero también hay otra razón, desde joven la música la deprime y la hace sentir triste.

2a generación — Francisco Vidal Sánchez

Francisco Vidal nace en 1945 en León, Guanajuato; es el menor de los cinco hijos de Alfonso Vidal y de Ma. Dolores Sánchez. A partir de su mundo familiar y de las trayectorias sociales que ésta le depara, la biografía de Francisco será una serie de circunstancias y de tomas de decisiones que le irán dando una visión y una postura personal ante la vida. De entrada vive una serie de circunstancias muy diferentes a las de sus padres: ellos fueron impelidos a generar una vida familiar que girara con demasiada fuerza hacia el interior, mientras que Francisco, gracias a la movilidad social que lentamente le ofrece su padre, y la posibilidad de moverse en otros ámbitos al adquirir un capital cultural y social que ellos no pudieron poseer, genera una fuerza que le permite explorar un mundo más amplio.

Francisco nace cuando la ciudad es pequeña y la radio leonesa vive en todo su esplendor, la *radio espectáculo*. Su infancia se verá envuelta por dos situaciones muy importantes y determinantes: la primera serán todas aquellas limitaciones económicas con la que crece: las casas donde viven, la ropa, las aficiones, las diversiones, etcétera, que lo privarán de muchas cosas que veía en los otros niños con los que convivía. La segunda será la disciplina que su padre y su madre le imponían a él y a sus hermanos, la exigencia de prepararse, de educarse y de llegar a tener una profesión, profesión que su padre no tuvo. La mano dura del padre se refleja en todos los hermanos, principalmente en la única hija: la palabra y las prescripciones eran ley que no tenía anverso ni reverso.

La rectitud, la responsabilidad, la moral, la religión, eran los puntos básicos para meter mano dura. Lo curioso es que su padre por lo general estaba solo y fuera de la casa se permitía cosas que en la casa no toleraba. Por otro lado, la exigencia de la educación se vio en que todos los

hijos, a excepción de uno que no pudo concluir, sacaron un título. El que Francisco saliera de la ciudad a estudiar y a trabajar, le permitió, con el tiempo, adquirir autonomía y distancia con el padre. Pero el capital cultural inculcado, la identificación por el "gusto por la vida", lo festivo y lo bullanguero será el nexo que permite ir y venir a Francisco por el mundo familiar.

Es así como su infancia será el hogar, los libros y la escuela. De hecho, sus padres hacen un esfuerzo para inscribirlo en el Instituto Lux, escuela de Jesuitas que se caracterizaba porque asistían niños de familias con recursos económicos, cierta posición social privilegiada y porque el tipo de educación era más abierta que el resto de las escuelas leonesas.

En esta etapa, Francisco vive entre la casa y la escuela, es uno de los mejores estudiantes y suceden dos cosas importantes: se hace de muchos amigos y empieza a comprender el valor de la amistad, a leer poesía, a declamar. Francisco recuerda que la poesía y la declamación serán las primeras pautas no sólo para sentir las cosas que lleva en su interior, sino para atreverse a enfrentar el mundo y a tomar decisiones por su propia cuenta.

En estos años, Francisco, cuando tenía alrededor de cuatro años de edad, tiene sus primeros recuerdos de escuchar música: acompaña a su padre y lo escucha cantar muchas canciones de esa época; lo ve interpretar algunos instrumentos musicales, siempre presentes en el hogar y lo ve poner discos o la radio para escuchar su música favorita: clásica o de la época como Los Churumbeles o Agustín Lara. A esto hay que agregarle otras cosas: descubre que le gusta bailar y lo hace desde los once años; empieza a poner discos de la familia mientras lee o estudia, o se acuesta en el sillón de la sala para simplemente escuchar; como a los doce años aprende a tocar la guitarra, y en el resto de su vida no sólo será importante para disfrutar de la música, será un instrumento, un medio para su vida social durante diferentes etapas de su vida: forma grupos musicales, toca en reuniones, fiestas, lleva serenatas...

Así como reconoce que la principal herencia que le legó su padre, la educación, la rectitud y la religión, también considera que siempre le inculcó sus gustos musicales. Al tener en esos momentos una consola, la educación musical familiar que recibió no sólo era por las convivencias, principalmente en reuniones o a la hora de la comida donde se interpretaba de alguna manera música, sino por la vía de los discos y de la radio. Desde entonces proviene el tipo de música que le gusta: la clásica, la romántica y la mexicana. Si bien recuerda que a todos los hermanos les gustaba esta afición, porque además de que todos la escuchaban y la

buscaban en las convivencias familiares, después cada uno de sus hermanos buscó equiparse con un aparato de radio, la identificación por las aficiones y los gustos musicales era entre él y su padre.

Recuerda que de chico le gustaba la estación XELG y lo que más le gustaba era tanto la música que transmitían como el fútbol. También recuerda algunos programas: La Hora Nacional y aquellos donde se declamaban poesías, cosa que a él también le gustaba hacer.

Después de la primaria inician una serie de etapas donde Francisco comienza a salir del ámbito familiar: por problemas económicos es cambiado a la Preparatoria Oficial donde no sólo el tipo de personas, su origen social y sus recursos económicos son muy distintos, sino también la disciplina y la orientación educativa.

Convive con gente de distintas clases sociales, la decisión de asistir a clases es personal, sin represalias disciplinarias de por medio y José descubre que tiene la libertad de hacer y deshacer, situación que lo "educa" a ser responsable de sus actos. En esta escuela conoce más de la música clásica que tanto le gusta: le dan clases y lo ponen en contacto con las obras más importantes; se organizan conciertos con la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato. Esto afianza y amplía sus gustos musicales iniciados por medio de su padre.

Se va a estudiar la carrera, primero a México y luego a Guanajuato, y ahí continúa su educación, no sólo en las aulas, también en las amistades. Se casa y se va a vivir a la ciudad de México; trabaja en diferentes lugares relacionados con su profesión: ingeniero civil.

Para estas fechas han cambiado algunas cosas en su forma de escuchar música. Primero, recordando que en los sesentas se da el cambio de tipo de trabajo de la radio donde se abandona a la radio espectáculo por una radio de tipo consola, comienzan a trabajar las primeras estaciones de frecuencia modulada en las que, al principio, hay pocos comerciales y mucha música continua, con lo que no había que cambiar discos; aparecen los primeros estéreos con los que, además de mejorar la calidad del sonido, se incluye el sistema de reproducción vía cassettes; aparecen otro tipo de aparatos como el autoestéreo. Con esto Francisco escucha cada vez más los cassettes y música en otros momentos, como mientras estudia o trabaja y mientras anda en el auto.

Segundo, comienzan a aparecer otros intérpretes de música romántica y mexicana y José los comienza a escuchar: a Rafael, a Víctor Iturbe "El Piruli" y más adelante a Lupita Dalessio, etcétera...

Considera que sus gustos musicales no cambiaron, se ampliaron dentro de lo nuevo que a él le gustaba.

Francisco recuerda que desde esos años prácticamente se aleja de la radio y prefiere la comodidad de los cassettes. Vive actualmente en la ciudad de Guanajuato y no le gusta lo que transmiten. Sólo escucha radio en el auto y algunas veces, en la noche, el programa de Nino Canún.

3a. generación — Francisco Vidal Fran

Francisco Vidal Fran, "Paco", nació en 1972 y es el primer hijo de Francisco Vidal Sánchez y de Alma Fran. Aunque nace en León, vive sus primeros años de infancia en la ciudad de México, lugar donde su padre trabajaba. La vida de Paco tendrá en mucho las rutas que ha seguido y que ha abierto su progenitor: por un lado la mano rígida que su padre, Francisco, sufrió y de las cuales se movilizó para contrarrestar, Paco las hereda: una disciplina que inculca la moral, la religión, la honestidad y el servicio, pero con una postura de apertura, respeto y apoyo hacia sus propias decisiones. Por el otro lado, la vida de él ha sido navegar por las rutas que el capital cultural de su padre le ha ido transmitiendo: la educación que le da una profesión.

De hecho, en el relato de vida de Paco, encontramos puntos decisivos que lo llevan a asumir decisiones propias que lo conducen a lo que en su infancia no entendía: la apuesta de su padre en su preparación profesional. Los extremos se tocan.

En 1979 Paco y su familia llegan a vivir a León y hace la primaria en el Instituto Lux, escuela donde estudió Francisco, su padre. La ciudad ha crecido de manera notable: es la década donde la mancha urbana explota como nunca y donde la vida social crece y se hace día a día más compleja. El Instituto Lux conserva lo que manejaba desde que su padre estudió ahí: ser un espacio de contacto y de movilidad de cierto nivel social y económico, pero también un espacio educativo de mentalidad abierta y diferente. Paco estudia ahí y su mundo es la escuela y su hogar. De hecho tiene problemas en el estudio. Al término de la primaria tiene la oportunidad de ir a Estados Unidos un año para aprender inglés. Esta experiencia es similar a la que su padre vivió al ingresar a la Preparatoria Oficial: conoce otro tipo de personas y debe valerse por sí mismo. Ahí escucha música, forma parte de la banda musical de la escuela y entra en contacto con amigos a los que les gusta estudiar, asiste a la biblioteca donde encuentra información que le atrae y le interesa. Al regresar a México, sus padres viven en la ciudad de Guanajuato. No encuentra su lugar por lo que le pide a su padre apoyo para regresar a la ciudad de León a terminar su preparatoria en el Instituto Lux. En ese

tiempo convive con sus abuelos y durante el verano trabaja en un proyecto del DIF en Guanajuato donde entra en contacto con la medicina, tema que le empezó a interesar cuando asistía a la biblioteca de la escuela donde estudió en Estados Unidos. A partir de eso toma la decisión e ingresa a la Facultad de Medicina en la ciudad de León, donde actualmente estudia.

Los primeros contactos de Paco con la música es a través de su padre: a él le gustaban las fiestas, las reuniones donde sacaban las guitarras y se ponían a cantar. También lo recuerda escuchando discos de música romántica, boleros, tríos, y a su mamá que se la pasaba cantando.

Paco recuerda que, como a los cinco años, acostado en la alfombra de la sala, escuchaba en acetatos o en cassettes música para niños como Cepillín, Cri-Cri, Enrique y Ana. Más adelante, a los ocho o nueve años comenzó a poner los discos y los cassettes de su padre porque dizque se sentía "enamorado". Paco no salió festivo como su padre, más bien tendió a rechazar ese tipo de situaciones. Más adelante, por la convivencia con primos y amigos, a la edad de trece años empezó a escuchar *heavy metal* y música que "está" de moda. Años después empieza a escuchar música instrumental y clásica, que es la que actualmente prefiere. En esto considera que en mucho influyeron los conciertos a los que asistía en Guanajuato, sobre todo en el Festival Internacional Cervantino. El círculo se completa.

A Paco le toca vivir un momento donde la industria musical comienza a ofrecer productos para niños y la explosión de los géneros musicales elaborados para los adolescentes, muchos derivados del rock. Le toca que cuando accede a la música, la infraestructura cuenta con aparatos como el estéreo y la radiograbadora. Es por ello que sus padres lo ponen en contacto con "música propia de los niños", con el uso predominante de cassettes. Simplemente habría que ver que en su casa había varios aparatos: en la sala, en la cocina, en el cuarto de sus padres, en su cuarto. Situación similar sucede donde vive hoy día: en la sala, en su cuarto, en el de su abuela y en el de su hermana.

Paco recuerda que más chico escuchaba la estación XERW, cuando introduce el sistema digital a través del compacto; entonces se aprendía las canciones y se ponía a cantarlas.

Actualmente prefiere escuchar cassettes tanto en su casa, su trabajo y el auto. Cuando escucha radio es en las mañanas para despertarse y mientras se viste, escucha los noticieros y sintoniza las estaciones Heavy radio y Stereo Rey, que transmiten música moderna en inglés.

Radio y mundo familiar

Universos simbólicos, mundos paralelos

Mundo lejano y cercano, la radio cruza por la familia Vidal Sánchez. Los contextos sociales, el mundo familiar, el desarrollo de la industria tecnológica y cultural se dieron cita de determinada manera.

CUADRO 1 FAMILIA VIDAL SÁNCHEZ MOMENTOS FUNDACIONALES					
Sujeto	Generación	Actor	Acción	Edad	Recuerdos
Ma de Lourdes	2a	Madre	Cantar	4-8	
Fco. Vidal S.	3a	Padre	Cantar instrumento musical Manipular radio Manipular consola Reuniones	4-8	Progamas de radio
Paco Vidal F.	4a	a. Padre b. Madre	a. Manipular consola b. Cantar	4-8	

En las tres personas estudiadas se da una temprana relación con la música. Sin embargo hay diferencias importantes. Los primeros contactos en las tres se dan con una acción de algún sujeto muy cercano de la familia, el padre o la madre, que los acerca y relaciona. En los tres hay alguna acción que implica una interacción interpersonal sin la mediación tecnológica: una vivencia entre ellos y las personas que los introduce al mundo musical.

Las diferencias empiezan con el tipo y con la intensidad de la acción.

Mientras que en la 2a generación los primeros contactos sólo son por medio de una acción (la madre que le canta), en la 3a. hay toda una gama de acciones que envuelven al sujeto y en la 4a hay más acciones que en la segunda, pero no tantas como en la 3a. La relación del sujeto de la 3a generación con su padre a través de la música fue cercana e intensa. No será la misma relación entre la 3a y 4a. si nos acercamos más al cuadro 2, queda mejor comprendido lo anteriormente expresado.

En el sujeto 1 su relación con la música, y con la radio, emana básicamente del seno familiar: escucha lo que se ha escuchado primero en la casa materna y posteriormente en la casa con el esposo. Aprende y disfruta la música que su madre le pone al alcance de la mano, sin que la madre se lo proponga, mientras que después escucha lo que al esposo y a los hijos, más adelante, les agrada. Es por ello que son leves o nulos los cambios en sus gustos: su trayectoria ha sido eminentemente lineal.

CUADRO 2
FAMILIA VIDAL SÁNCHEZ
GUSTOS MUSICALES

Sujeto	Proceso	Act. paralela	Tipo	Trayectoria
1	Int/int		Inc./inconsciente Subordinado	Lineal
2	Int/int	Bailar Inst. musical	Inc./inconsciente	Lineal
3	Ext/int		Inc./inconsciente	Espiral

En el sujeto 2 hay una situación similar: el mundo familiar, el creado por su padre, lo ha tomado y el resto es actualizar y ampliar esos gustos musicales. Su relación con la música ha sido tal, que ha desarrollado habilidades complementarias como el baile y tocar algún instrumento musical. A diferencia del sujeto 1 que ha recibido de manera inconsciente todo un legado musical, él ha buscado ampliar esas fronteras actualizándose dentro de los gustos musicales adquiridos desde la infancia: ha explorado en la radio, en los cassettes, en los discos. Pero su trayectoria se mantiene lineal.

El caso del sujeto 3 difiere un tanto cuando el principal contacto inicial que creará en él ciertos gustos musicales se dio porque el padre lo pone en contacto con una influencia externa de la familia, le pone no lo que al padre le gusta, sino lo que el padre y la madre creen que es música para su edad. Es por ello que si bien ha asimilado lo que ve que su padre escucha, sus gustos son los que llegan del exterior y cambia conforme cambian las modas musicales de acuerdo al tipo de música para determinada edad que se está produciendo, aunque al final, en la actualidad, logra reintegrar, retomar y actualizar, por sus dinámicas actuales, lo que en la familia se ha escuchado por generaciones. Más que lineal o de etapas, su proceso ha sido una espiral: regresa al punto de origen pero con otras instancias.

Para unos más, para otros menos y en diferentes circunstancias, la radio tiene puntos de contacto y de divergencia. Veamos.

El sujeto 1 inició su contacto con la música a través de un medio tecnológico, a través de la radio. Prácticamente escuchar música era escuchar radio y lo hace porque es una posibilidad de pasar un buen rato y estar en contacto con personas. Sin embargo se aleja de él porque no encuentra lo que le gusta, cosa que podrá hacer recurriendo a otro medio: los cassettes.

CUADRO 3
FAMILIA VIDAL SÁNCHEZ
DINÁMICA CON LA RADIO

Sujeto	Interfaz	Cercanía	Lejanía
1	Radio-consola-cassette	Divertirse Convivir	Otro medio
2	Radio-consola-cassette	Lo que le gusta	Otro medio
3	Cassette	Lo que le gusta	Otro medio

El caso del sujeto 2 tiene una ligera modificación: comienza a escuchar música cuando se emplean indistintamente la radio y la consola, y lo hace porque ambas son dos posibilidades de encontrar el tipo de música que le gusta. Su alejamiento se da, más bien, por las facilidades que encuentra en otros medios como los cassettes.

Mientras que el caso del sujeto 3 tiene otra diferencia: empieza a escuchar música principalmente por los cassettes; en esa época su padre prefería los cassettes y la radio quedaba en un término secundario. Su lejanía era desde niño porque así aprendió a escuchar música, mientras que la radio cubría otras funciones, y cuando se relacionaba con ella, lo hacía para escuchar la música que le agradaba.

Finalmente, es importante ver los diferentes usos que le han dado y le dan a la radio.

CUADRO 4
FAMILIA VIDAL SÁNCHEZ
USOS SOCIALES

Sujeto	Equipo	Espacio	Tiempos	Momentos Especiales	Compañía	Acciones
1	Radio	Centro / alrededor	Según activ. Rutinas hogar	Descansar Comer	Esposo Hijos	Descansar Quehacer
2	Radio / consola	Centro / alrededor	Según activ. Tareas	Comer Reuniones	Padre Hermanos	Leer Tareas Trabajo
3	Estéreo / grabadora	Centro / alrededor	Según activ. Tareas		Padre Madre Hermana	Trabajar Cantar Auto

En los usos que hacen los diferentes sujetos notamos muchas similitudes con ligeras diferencias, algunas no menos importantes. De entrada habría que notar que cada sujeto usa a la radio de acuerdo al primer equipo con el que empieza a trabajar. Habría que hacer notar que todos

se equipan hasta llegar a tener un aparato reproductor de cassettes, mientras que el CD no aparece mencionado.

Una vez que inicia el equipamiento hay una tendencia a organizarlo: un espacio central con su aparato, y diferentes espacios (recámaras, cocina) también equipados, actuando como satélites familiares, pero como centro de actividades individuales.

Por otro lado, según la memoria de los sujetos se usa a la radio de acuerdo a las actividades que se realizan: entran y salen, pero, de acuerdo a las actividades que efectúan, hay unas constantes: mientras se trabaja en algo y para descansar. Hay que destacar que el sujeto 3 lo usa para transitar en el auto.

Finalmente hay algunos momentos muy claros en los sujetos 1 y 2 cuando han usado y/o usan a la radio que son *los momentos para escuchar radio*: mientras se come, se descansa y para algunas reuniones.

Breves conclusiones provisionales

El universo radiofónico es un gran movimiento que se sostiene en un impulso general y total, pero que cuando se despliega a lo largo de los años y a lo largo de diferentes grupos sociales e individuos, pareciera que se manifiesta a través de múltiples pequeños universos y se vive en cantidad de mundos paralelos: tienen algo en común, pero a la vez tiene formas muy particulares de vivirlo.

De una o de otra manera, cuando participamos socialmente en el fenómeno radiofónico hemos creado esquemas perceptivos, conductas, expectativas, prácticas y nominaciones que se convierten en formas *comunes* para interactuar social, emocional y físicamente: ha fijado comportamientos y formas de ser con y respecto a la radio, de acuerdo a distintas modalidades de las diferentes épocas como se ha desarrollado este fenómeno.

Hemos visto que, teniendo como riel las trayectorias y las configuraciones familiares, hay pautas comunes en la relación con la radio, pero también hay particularidades específicas entre los distintos miembros de cada familia y entre las diferentes familias. Esto nos facilita la creación de grietas para comenzar a atravesar los sólidos esquemas o estereotipos para comprender un fenómeno histórico-cultural como es el de la radio. Nos invita a ver que hay otras formas de acceder a él porque en realidad participa en las múltiples realidades del sistema social total, ya que forma parte del complejo orden social (Morin 1981).

Notas y referencias bibliográficas

1. Nos referimos a la investigación "La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México (cartografías, genealogías y prácticas culturales) en el siglo XX" (FOCYP), que coordinó el Programa Cultura de la Universidad de Colima. Para una comprensión más global y precisa, véase González (1994).
2. Este trabajo se titula "Biografías Radiofónicas: gestación de públicos, memoria y trayectorias familiares" y se realizó gracias al apoyo del Seminario de Estudios de la Cultura del CNCA.
3. En la literatura habitual, la tendencia es concebir a los usos desde una visión eminentemente lineal y muy pobre ya que se les observa como simples hábitos de consumo. Nosotros pensamos que en los usos hay otras dimensiones no contempladas y que señala Gilles Pronovost, ya que no sólo se trata de mostrar la "actividad" del receptor, sino de encontrar el sistema cultural desde el cual emergen y se dirigen y que está en relación con el total de las prácticas realizadas por el sujeto. Es por ello que los usos sociales son más que un simple acto, es donde se actualiza la biografía del individuo desplegando todo un sistema cultural de acuerdo a una temporalidad y una espacialidad (Gómez Vargas 1994).
4. Para revisar la Historia de Familia, véase Ramírez Liliana (1995) "¿Con azúcar o con sal?", en Gómez Vargas, Héctor (editor). *Historias de familia de León. Historia, cultura y mundos posibles*. León, Gto, Universidad Iberoamericana León. *Cuadernos de Mass Culturas* No. 3.
5. La familia que presentamos fue trabajada por Liliana Ramírez y los nombres originales de las personas mencionadas han sido modificados para mantener la discreción de su verdadera identidad.

Bibliografía

- Aceves, Francisco (1992) "Radiobibliografía", en *Comunicación y Sociedad*. DECS, No. 14-15
- Arredondo, Pablo (1988) "La radio como objeto de estudio", en Sánchez R., Enrique (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*. México, Edicom.
- Balmori, Diana, Voss, Stuart y Wortman, Miles (1990). *Las alianzas de familias y la formación del país en América Latina*. México, FCE.
- Bohm, David (1987) *La totalidad y el orden implicado*. Barcelona, Kairós.
- Bourdieu, Pierre (1995) *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona, Anagrama.

- (1990) *Sociología y Cultura*. México, Grijalbo-CNCA. Col. Los Noventas, No. 11
- (1989) “El espacio social y la génesis de las clases”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 7.
- Certau, Michel de (1994). “La operación histórica”, en Perus, Françoise (comp.), *Historia y Literatura*. México, Instituto Mora.
- (1993) *La escritura de la historia*. México, UIA.
- Chartier, Roger (1995). *Sociedad y escritura en la sociedad moderna*. México, Instituto Mora.
- (1992) *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*. Barcelona, Gedisa.
- Galindo, Jesús (1994). “De la cultura y más allá de la cultura. Notas sobre algunas reflexiones metodológicas”, en González, J. y Galindo, J. (coords), *Metodología y cultura*. México, CNCA. Colecc. Pensar la cultura.
- (1994) *Entre la exterioridad y la interioridad. Apuntes para una metodología cualitativa*. Guadalajara, ITESO. Colecc. Huella No. 25
- (1990) *La mirada en el centro*. Guadalajara, ITESO. Colecc. Huella No. 19.
- (1987) “Encuentro de subjetividades, objetividad descubierta. La entrevista como centro de trabajo etnográfico”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 3
- Gómez Vargas, Héctor (1994). “Los usos sociales de la radio: que no pare la música”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 16/17.
- González, Jorge (1996) “Pensar en la cultura (en tiempos de vacas muy flacas)”, en *Universidad de México*. UNAM, No. 546-547, Julio-agosto.
- (1995) “Y todo queda entre familia. Estrategias, objeto y método para historias de familia”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, Época II, No. 1.
- (1994) “La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, Vol. VI, No. 18.
- (1990). *Sociología de las culturas subalternas*. México, UABC.
- (1987) “Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 3.
- Marshall, Catherine y Rossman, Gretchen (1990) *Designing Qualitative Research*. USA, Sage Publications.
- Mata, Ma. Cristina (1994) “Públicos, identidad y cultura. Aproximaciones culturales”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 16/17.
- Maturana, Humberto (1995) *La realidad: ¿objetiva o construida? I. Fundamentos biológicos de la realidad*. México, Antropos-UIA-ITESO.
- Mendiola, Alfonso (1995) *Bernal Díaz del Castillo: verdad romanzada, verdad historiográfica*. México, UIA.
- (1993). “La caída de Tenochtitlán: ¿un relato verídico o un relato de ficción?”, en *Historia y Grafía*. UIA, No. 2.

- Mendiola, Alfonso y Zermeño, Guillermo (1995) "De la historia a la historiografía. Las transformaciones de una semántica". *Historia y Grafía*, UIA, No. 4.
- Morin, Edgar (1995) "Cultura en Conocimiento", en Watzlawick, Paul y Krieg, Peter (Comps.), *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*. Barcelona, Gedisa.
- (1994) *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona, Gedisa.
- (1981) *El método. La naturaleza de la naturaleza*. Madrid, Cátedra.
- Morin, Edgar y Kern, Anne (1993) *Tierra Patria*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Poulsen, Jorge (1994) "Qualitative Interviewing and Behaviour", en *The Nordicom Review of Nordic research on Media Communication*, No. 2
- Pronovost, Gilles (1995) "Medios: elementos para el estudio de la formación de usos sociales", en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, Época II, Vol. 1, No. 1.
- Ramírez, Liliana (1995) "¿Con azúcar o con sal?", en Gómez Vargas, Héctor (editor). *Historias de familia de León. Historia, cultura y mundos posibles*. León, UIA-León. *Cuadernos de Mass Culturas*, No. 3.
- Ricoeur, Paul (1994) "Hacia una hermenéutica de la conciencia histórica", en Perus, Françoise (comp.), *Historia y Literatura*. México, Instituto Mora.
- Romo, Cristina (1991). *Ondas, canales y mensajes*. Guadalajara, ITESO.
- Sahlins, Marshall (1988). *Islas de historia. La muerte del Capitán Cook. Metáfora, antropología e historia*. Barcelona, Gedisa.
- Schwartz, Howard y Jacobs, Jerry (1984) *Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad*. México, Trillas.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1994) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós.
- Thompson, John. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México, UAM-Xochimilco.
- Thompson, Paul (1994) "La familia como factor de movilidad social", en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 18.
- Watzlawick, Paul, Beavin, Janet y Jackson, Don (1993) *Teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.
- Wilber, K. y et. al. (1992) *El paradigma holográfico*. Argentina. Kairós.