

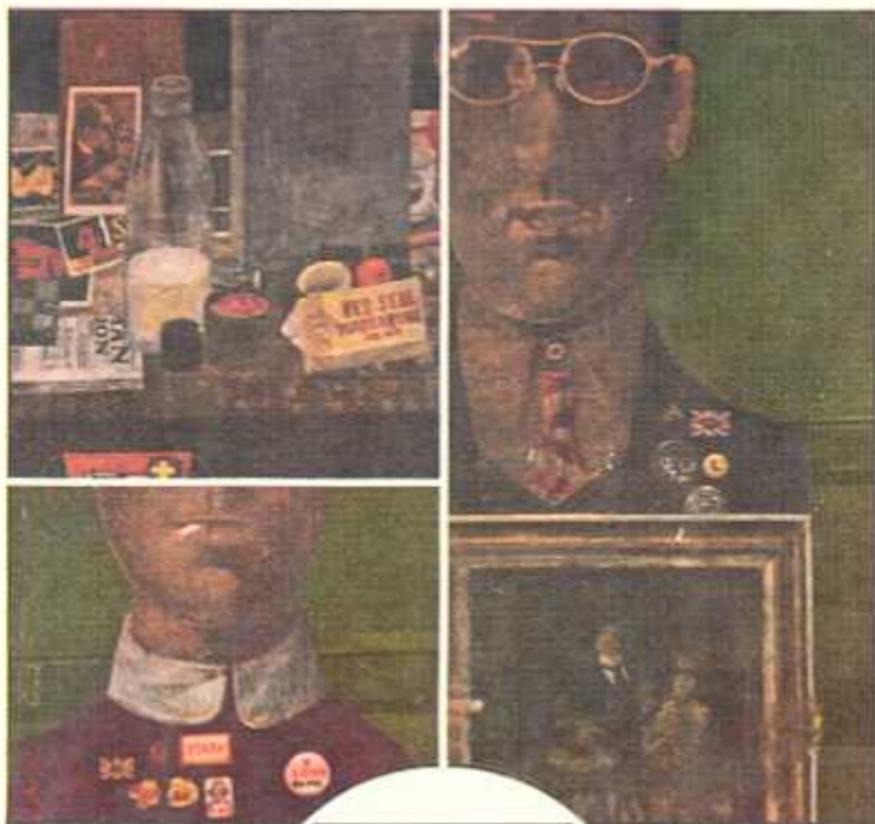
---

*Publicidad, economía  
y comunicación masiva*  
(México-Estados Unidos)

---

*Patricia Arriaga*

---



ceestem  
EDITORIAL NUEVA IMAGEN

---

Primera edición, 1980

Edición por convenio entre el Centro de Estudios  
Económicos y Sociales del Tercer Mundo, A. C.  
(CEESTEM) y la Editorial Nueva Imagen

Portada: *Alberto Diez*

©1980, Editorial Nueva Imagen, S. A.  
Sacramento 109, México 12, D. F.  
Apartado Postal 600, México 1, D. F.  
Impreso en México  
ISBN 968-429-277-5

# Índice

PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	13
I. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN MASIVA	17
II. EL SISTEMA NORTEAMERICANO DE COMUNICACIÓN MASIVA	63
III. EXPANSIÓN DEL SISTEMA NORTEAMERICANO DE COMUNICACIÓN MASIVA	137
IV. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN MASIVA EN MÉXICO	177
APÉNDICES ESTADÍSTICOS	249
A. <i>La radio en Estados Unidos</i>	250
B. <i>La televisión en Estados Unidos</i>	265
C. <i>La publicidad en Estados Unidos</i>	276
D. <i>Iniciación de operaciones de algunas         empresas extranjeras, nacionales y         estatales en México</i>	279
E. <i>Importaciones mexicanas de Estados Unidos         de equipo para la comunicación masiva</i>	289
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	291
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	309
COLECCIONES CONSULTADAS	323