

FLUJO DE INFORMACION DE MEXICO A TRAVES DE LA AGENCIA FRANCE PRESSE, CON RELACION A LA PRENSA FRANCESA

**Por: Licenciada María Name Sierra de Fernández
México**

Análisis de contenido de todas las noticias que la correspondencia de la Agencia France Presse, envió a la casa matriz de París durante la gira del Presidente de México.

La muestra comprende el mes de abril de 1972, en que el Presidente mexicano Luis Echeverría efectuó una gira por varios países de América Latina y se consideró que este acontecimiento pudo alterar o modificar la imagen de México ante la prensa francesa, provocando informaciones o comentarios que hablen de aspectos progresistas del país, tales como el incremento de relaciones comerciales, diplo-

máticas y culturales de México con Canadá, Estados Unidos y algunos países latinoamericanos incluidos en la gira.

México envió a Francia 226 noticias: 65 progresistas (28.7%), 54 sensacionalistas (23.8%), y 107 neutras (47.3%).

A su vez Francia reenvió a sus suscriptores franceses un total de 19 notas que abarcan 248 renglones: 2 de las notas fueron progresistas, 17 sensacionalistas y no reenvió noticias neutras. Como no tomó en cuenta ninguna noticia neutra, rechazó el 91.6% del total general de las noticias, tomando sólo un 8.4% del total.

En el período estudiado las informaciones se centralizan casi exclusivamente en la capital del país. Esto indica una situación paralela a la que se analiza, porque de la misma forma que la AFP de París desecha las informaciones de México, la AFP mexicana no mira a la provincia.

La conclusión a que se llega en esta investigación es la de una prensa que en la época del estudio escogió aspectos sensacionalistas y superfluos para su difusión, con un desconocimiento de otros asuntos importantes que forman la realidad nacional.

I N T R O D U C C I O N

¿Cuáles son las noticias que interesan a las grandes agencias internacionales?

Las corresponsalías de dichas agencias, ¿hasta qué punto son indispensables?

Eleazar Díaz Rangel, al hablar sobre el tema, especifica que las agencias "han logrado éxito en sus objetivos, provocando la duda, han confundido a muchos lectores y engañado a densas capas de nuestros pueblos" (1).

En la III Convención Nacional de Periodistas de Venezuela, celebrada en 1959, se consideró que la mentalidad de las agencias informativas y sus representantes en Latinoamérica, "es diferente a la de los latinoamericanos y por lo general muestra un desconocimiento de la realidad política, social, económica y cultural de la región y de sus habitantes" (2).

FIN DE LA INVESTIGACION

Perseguimos como fin el análisis de contenido de todas y cada una de las noticias que la corresponsalía de la Agencia France Presse en México, envió a la casa matriz de París durante el mes de abril de 1972.

Veremos hasta qué punto la AFP se preocupó de dichas noticias en lo que toca a la prensa francesa. Cuáles notas le interesaron y en qué extensión. Sólo nos restringiremos a los suscriptores franceses haciendo a un lado los del resto del mundo.

(1) "Pueblos Subinformados. Las agencias de Noticias y América Latina". Caracas, Dirección de Cultura. Universidad de Venezuela 1967, Pág. 46.

(2) Ibid. Pág. 77.

PERIODO ESTUDIADO

Nos pareció interesante estudiar el mes de abril de 1972, porque el presidente de México, Licenciado Luis Echeverría, efectuó una gira por varios países de América.

Este acontecimiento pudo alterar o modificar la imagen de México ante la prensa francesa, provocando o más información o bien, más comentarios o noticias que hablen de aspectos progresistas del país, tales como el incremento de relaciones comerciales, diplomáticas o culturales de México con Canadá, Estados Unidos y algunos países de Latinoamérica incluídos en la gira.

HIPOTESIS

La información que proviene de México hacia la AFP de París, por medio de su corresponsalía, incluye, en su mayoría aspectos sensacionalistas o sea: catástrofes naturales (granizadas, inundaciones, etc.) o conductas antisociales (robos, asaltos, secuestros, revueltas estudiantiles, represiones por parte de la autoridad, etc.).

Los aspectos que indican cualquier clase de progreso del país, de educación o de cultura, no interesan.

ESTUDIOS ANTERIORES QUE SIRVIERON A ESTA INVESTIGACION

Las investigaciones iniciadas por CIESPAL, en particular "Dos Semanas en la Prensa de América Latina", ayudaron mucho a esta investigación que se efectuó en los archivos de la AFP de París, durante los meses de mayo, junio, julio y agosto de 1972.

Esta investigación trata de complementar otras que se han hecho sobre diferentes aspectos de la prensa latinoamericana. La metodología que se sigue, es similar a la que se empleó en el estudio citado arriba, pero se adapta a las agencias noticiosas.

PRIMERA PARTE

¿QUE PUEDE SER NOTICIA EN UN PAIS SUBDESARROLLADO?

Nos referimos a la pregunta tácita que se hacen las agencias de prensa internacionales.

Un acontecimiento se transforma en noticia según su trascendencia, es decir, bajo el punto de vista de su repercusión en una comunidad. Difícilmente lo que sucede en un país subdesarrollado repercute en decisiones internacionales en favor o en contra de las potencias mundiales y aún de naciones pequeñas, o sin mucha importancia para los líderes.

Puede ser noticia lo que está próximo al elaborador de la misma. En este caso y para los fines de este trabajo, Francia no está cerca de México bajo el punto de vista físico, ni bajo el moral, ya que sus comunidades varían en formas de vida, idioma, intereses, etc. Por lo mismo, el interés de ellos por nuestras noticias es bajo, y su conocimiento es superficial en extremo.

Un hecho es noticia cuando se trata de una personalidad que protagoniza el acontecimiento. ¿Quiénes de nuestras personalidades interesan a los franceses? Posiblemente nadie.

Finalmente, un hecho es noticia cuando hay algún elemento que va en contra de normas sociales previamente establecidas. Bajo este punto de vista, todo lo que sea desorden físico, como las catástrofes, o moral como los crímenes, llama la atención. Y desgraciadamente cuanto más original o mayor sea ese desorden, interesa más.

En cuanto a la prensa francesa, esa es la realidad nuestra, tomando en cuenta que en una sociedad de consumo la noticia es un bien sujeto a las leyes de la oferta y la demanda, y que a su público le interesan, con respecto a nosotros los aspectos sensacionalistas.

ANOTACIONES SOBRE LA FORMA DE TRABAJO DE LA AGENCIA FRANCE PRESSE Y SU CORRESPONSALIA EN MEXICO

La AFP es una de las cinco grandes agencias noticiosas por el cubrimiento noticioso que tiene, de todo el mundo prácticamente.

Su jefatura de redacción consta de un escritorio central que recibe informaciones de Francia y del mundo entero, a través de las diferentes corresponsalías situadas en casi todos los países de la tierra.

Al llegar las noticias, se seleccionan rápidamente y se envían a las provincias francesas y a casi todos los países del mundo para su redistribución.

Se concede especial importancia al reenvío noticioso dentro de Francia, por lo que hay un departamento que selecciona las noticias con tal fin.

La AFP tiene traducción a los idiomas español, alemán e inglés.

En México, la corresponsalía de AFP opera bajo las órdenes de un director francés, plenamente identificado con los propósitos de la agencia central. Hay varios reporteros mexicanos que trabajan en la corresponsalía.

Como se puede ver en el apéndice del trabajo, se envía un promedio de cinco notas diarias. Estas, al llegar a Francia, se clasifican según la importancia que se les designe y se envían a los diferentes departamentos si se juzga que puedan interesarles.

Por lo mismo, una noticia mexicana puede rechazarse en el departamento alemán o inglés, pero puede seleccionarse en el francés o español y puede dársele menor extensión.

Pero todas las noticias que México envía, se archivan durante algún tiempo, por lo que es posible investigar lo que se envió. De igual forma se archivan las noticias que AFP selecciona para sus suscriptores franceses.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ANALISIS DE CONTENIDO DE LA PRENSA

Las investigaciones sobre análisis de contenido, tienen unos treinta años de existencia, pero crecen y aportan nuevas técnicas para medir con exactitud el meollo o idea central de la noticia.

¿Bajo qué criterios seleccionaron las noticias, tanto los corresponsales de México bajo las órdenes de su director francés, como el departamento para Francia de la AFP matriz? (¿Al azar?). No se nos supo informar. Lo único que se nos dijo fue que la prensa mundial "está llena de acontecimientos sensacionalistas de todo el orbe y no sólo de México" (respuesta vaga que nos proporcionaron varios redactores de la jefatura de redacción de la AFP de París).

Hemos seguido aquí un método similar al que han empleado diversos investigadores pioneros del análisis de contenido, pues nos parece que a pesar de las fallas que pueda tener el método (demasiado numérico) éstas son preferibles a las omisiones en que otros métodos más nuevos puedan incurrir.

Laswell dice que en todo mensaje hay que tener en cuenta quién lo dice, qué dice, por qué canal, a quién y con qué efecto.

El análisis de contenido responderá al qué del esquema de Laswell.

Los efectos que produce la investigación pueden ser tema para la psicología o para la ciencia de la comunicación pero bajo otro punto de vista diferente al nuestro.

DIVERSAS CONCEPCIONES SOBRE LAS AGENCIAS DE PRENSA

Coincidimos con Wesley C. Clark, cuando afirma que "desde el punto de vista de un crítico interesado en una prensa inteligente y dinámica, existen muchas razones para el pesimismo acerca del futuro del periodismo en lo que a agencias se refiere". "Las presiones económicas sobre el desarrollo de estas organizaciones, son tremendas y producen, por lo menos dos efectos nocivos: tienden hacia el monopolio periodístico y rebajan la calidad del producto, haciéndolo sintético, estereotipado y sensacionalista" (1).

Agregamos que la noticia, en coincidencia con la afirmación de Clark, tiene que restringirse a lo que los monopolios de las noticias exi-

(1) "El Periodismo Futuro en la Comunicación de Masas".— Ediciones Troquel, 1966, Buenos Aires.

jan. El periodista dirige su atención a lo que su experiencia le dicta que pueda interesar.

Y de esta manera, la noticia es otro de los bienes de la sociedad de consumo, formada por lectores que, muchas veces restringen su conocimiento de un país a lo que la prensa, en su vaguedad, les informa.

SEGUNDA PARTE

DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA EMPLEADA:

DOCUMENTOS A LOS QUE SE RECURRIO

Investigamos en dos documentos que se guardan en la jefatura de redacción de la AFP de París:

1.— Archivo de todas y cada una de las notas que México envió a París mediante su correspondencia de la AFP.

2.— Archivo de todas y cada una de las noticias que Francia reenvió mediante la casa matriz de AFP, a sus suscriptores franceses.

CARACTERISTICAS DE LOS DOCUMENTOS

La extensión de las notas que México envió a Francia, es mayor que la de las que Francia reenvió a sus suscriptores, es decir, Francia redujo aún más la información que recibió, como se puede comprobar en el apéndice de este trabajo. Inclusive, Francia mezcló algunas notas que México envió separadas.

Las notas que llegan por los teletipos, tienen una extensión promedio de 58 golpes distribuidos irregularmente a lo largo de la información. Por lo mismo, al hablar de renglones, entenderemos con este término 58 golpes.

CALIFICACION DE LAS NOTICIAS

Hay noticias que hablan de progreso, cultura, educación, incremento de relaciones diplomáticas o económicas, elogios al gobierno y

toda una gama de términos favorables a una imagen progresista del país. Dichas noticias se califican con la letra P, y las catalogamos como notas "progresistas".

Hay una serie de notas que tratan sobre secuestros, robos, desgracias naturales, retrocesos económicos o civiles, conductas antisociales, etc. Todo esta información es sensacionalista, por lo que se cataloga con la letra S.

Hay un tercer tipo de noticias que informa sobre actividades varias que no representan nada en pro ni en contra de la buena opinión del país en el exterior. Ejemplo de ello son las noticias deportivas, los informes sobre la muerte de algún personaje, etc.

Las noticias se calificaron después de leerse. Para no caer en apreciaciones subjetivas, suprimimos cualquier aspecto tendencioso de parte nuestra, es decir, no por estar en pro o en contra de un país la noticia fue más progresista o sensacionalista. De esta manera, por ejemplo, la gira del presidente mexicano se consideró progresista lo mismo cuando fue a Estados Unidos que cuando fue a Chile (que en ese momento representaba una tendencia ideológica completamente distinta de la norteamericana), ya que representó un incremento de nuestras relaciones comerciales y diplomáticas.

La nota número 68, por ejemplo, habla de la visita de un secretario sindical alemán. Como no se especifica ningún detalle a favor de la imagen de México, la noticia fue calificada como neutra. En cambio, la nota 79 habla de una entrevista comercial entre México y Alemania a beneficio de ambos países. Por ello, la noticia se catalogó como progresista.

La única noticia que costó trabajo calificar fue la 92, que habla de un homenaje a la pintora Sofía Bassi. Por un lado, la noticia podría calificarse con una P, ya que se trata de un acontecimiento cultural. Por otro, el nombre de la pintora está ligado a un escándalo(el del asesinato de su yerno). La noticia fue calificada como neutra.

De la misma forma, cualquier declaración de respeto a la libertad o a la ideología de algún grupo (sea de la tendencia que fuere) se consideró como progresista, porque entraña una apertura del país hacia

otras tendencias, por ejemplo la noticia 110 a favor de los republicanos españoles.

TERCERA PARTE

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

TOTAL DE NOTICIAS ENVIADAS

México envió a Francia 226 noticias, de las cuales:

65 son progresistas, y comprenden el	28.7 %
54 son sensacionalistas y abarcan el	23.8 %
107 son neutras o sea el	47.3 %

México envió 4.982 renglones de los cuales:

1560 son progresistas y comprenden el	31.3 %
1206 son sensacionalistas y abarcan el	24.2 %
2216 renglones neutros o sea el	44.4 %

NOTICIAS QUE FRANCIA TOMO EN CONSIDERACION PARA SU REENVIO A LA PRENSA FRANCESA

Francia reenvió a sus suscriptores franceses un total de 19 notas que abarcan 248 renglones. Dos de las notas fueron progresistas y 17 sensacionalistas; no reenvió notas neutras.

Como no tomó en cuenta ninguna noticia neutra, rechazó el 91.6% del total general de las noticias (tomando sólo un 8.4%).

Francia escogió un 8.4% del total de las noticias y se concentró en las sensacionalistas ya que de éstas tomó el 32% correspondientes a un 7.5% del total de notas enviadas por México. De las progresistas tomó el 3.0% correspondientes a un 0.9% del total.

En cuanto a porcentaje de noticias en renglones escritos, resulta que de noticias sensacionalistas se tomó un 4.5% del total y de progresistas un 0.5%, esto comprende un 5.0% del total en cuanto a aprovechamiento y un rechazo del 95% de las noticias enviadas por México.

Cabe hacer mención que de las dos noticias positivas, una se refiere a una exposición francesa, por lo que se muestra claramente la tendencia de la agencia.

CONCLUSIONES GENERALES Y TESIS FINAL

Sobre las Noticias en General:

Las noticias que la corresponsalía de la AFP en México envía a París se dirigen a un grupo de consumidores muy amplio ya que se trata de muchos países del mundo. La mayoría de las noticias que México envía es de carácter neutro.

El número de noticias progresistas es ligeramente mayor al de las sensacionalistas. ¿Influyó aquí la gira presidencial y los editoriales favorables al presidente? No sabemos hasta qué punto ni podemos asegurar que en otros meses no se incluyan noticias sobre actividades presidenciales.

Sin embargo, Francia sólo toma en cuenta dos noticias positivas, y una trata de una exposición industrial francesa que tendría lugar en México!

Otra consideración importante, es que la información se centraliza casi exclusivamente en la capital del país. Esto indica una situación paralela a la que hemos analizado, porque de la misma forma que la AFP de París desecha las informaciones de México, la AFP de nuestro país no mira a la provincia. Ahora bien, creemos, por la índole de noticias que analizamos, que la AFP de París no seleccionó noticias porque fueran de la capital o de la provincia, sino porque tuvieron carácter sensacionalista.

Consideraciones Generales:

Ningún director de periódico, quizá, reconocerá abiertamente que se interesa solamente en aspectos sensacionalistas. Pero los hechos demuestran lo contrario.

Repetimos que si la noticia es considerada como bien de consumo, sólo se venderá en la forma en que el público la desee.

Francia presume de tener una población muy culta que gusta de informarse sobre acontecimientos de todo el mundo.

Los periódicos franceses, debido a esta fama, circulan ampliamente aún fuera del país.

La realidad que nos muestra esta investigación es la de una prensa que escoge aspectos sensacionalistas y morbosos con un desconocimiento de otros asuntos que forman la realidad nacional.

T E S I S

No se trata de pedir que la prensa de otros países haga propagandas o toque solamente aspectos de progresos.

Se pide algo más sencillo: un conocimiento global más acorde con nuestra realidad.

Y nuestra realidad abarca todo. No somos lo que un monopolio informativo tan miope, como se ha demostrado en este trabajo, enseña a los demás sobre nosotros.

Por lo mismo, y ya que la AFP tiene influencia, querámoslo o no, en muchos medios de información masiva del mundo, se podría pedir a los directores de diarios, revistas, etc., de Latinoamérica que exigieran a la AFP otro tipo de informaciones, por ejemplo: aspectos educativos, etc., de nuestro continente.

A la hora en que los corresponsales de la AFP trabajaran seriamente a petición de sus clientes latinoamericanos sobre otro tipo de aspectos menos sensacionalistas, la información iría perdiendo su carácter estereotipado y negativo.

No podemos hacer nada con respecto a las tendencias de prensa francesa, pero sí podemos, los latinoamericanos interesados en una mejor información exigir que se trabaje mejor sobre nuestras noticias.

Con respecto a la prensa francesa no se puede lograr nada, puesto que las noticias que le interesaron fueron en relación con el sensacionalismo que pudo haber ocurrido en cualquier parte del orbe.

APENDICE

(A)

NOTICIAS ENVIADAS POR LA CORRESPONSALIA DE LA AGENCIA FRANCE PRESSE EN MEXICO, A LA AGENCIA MATRIZ EN FRANCIA

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
1	1—D.F.	15	n	fútbol
2	1—D.F.	18	n	Cristianos por el socialismo (actividades varias)
3	1—D.F.	25	n	compra de los diarios García Valseca
4	1—D.F.	23	n	Selección de jugadores futbolistas
5	1—D.F.	31	p	tesis de mil millas de mar, propuesta por México
6	1—SLP	33	n	tennis
7	1—Ver.	12	s	mujeres acribilladas a tiros por policías
8	1—D.F.	52	n	fútbol
9	1—D.F.	20	p	misión comercial a China Popular
10	1—D.F.	23	n	fútbol
11	1—Nay.	10	s	guerrillas en Nayarit
12	2—Nay.	13	s	secuestros en Nayarit
13	2—D.F.	24	n	fútbol
14	2—D.F.	59	n	fútbol
15	2—D.F.	16	p	organización de cursos técnicos

				para estudiantes dominicanos
16	2—D.F.	15	n	box
17	2—Gro.	12	n	toros
18	2—Chih.	12	n	toros
19	2—D.F.	31	n	fútbol
20	2—Chih.	10	n	toros
21	2—SLP.	12	n	tennis
22	2—D.F.	12	n	tiro (competencias)
23	2—Jal.	22	s	incendio en Guadalajara.

(B)

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
24	2—Jal.	9	n	toros
25	3—D.F.	53	n	fútbol
26	3—D.F.	12	s	saldo de muertos en Semana Santa
27	3—D.F.	47	s	diplomático cubano que asesinó aquí
28	3—D.F.	17	n	toros
29	3—D.F.	27	n	fútbol
30	3—D.F.	12	n	fútbol
31	4—D.F.	21	n	arquitecto japonés de visita
32	4—D.F.	7	n	fútbol
33	4—D.F.	58	n	fútbol

34	4—D.F.	13	s	se pide aprehender al cubano (nota núm. 27)
35	4—D.F.	10	p	disminución de la mortalidad en el país
36	4—D.F.	12	n	tiro (campeonato)
37	4—D.F.	13	s	prohibición de portar armas
38	4—D.F.	9	p	reunión de ministros de agricultura de Latinoamérica
39	4—D.F.	11	s	problemas con pesqueros de Cuba
40	4—D.F.	11	n	box
41	4—D.F.	11	n	fútbol
42	5—D.F.	21	n	box
43	5—D.F.	10	n	toros
44	5—B.C.	15	n	box
45	5—D.F.	5	p	reunión de la UNCDAT con asis- tencia del presidente Echeverría
46	5—D.F.	54	p	viaje presidencial a Chile
47	5—D.F.	15	s	ex-diplomático asesino (nota núm. 27)
48	5—D.F.	100	p	tesis mexicana sobre el mar
49	5—D.F.	5	n	fútbol
50	5—D.F.	28	n	fútbol

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
51	5—D.F.	25	p	televisión educativa
52	5—D.F.	29	n	fútbol
53	6—D.F.	46	n	fútbol
54	6—D.F.	21	n	toros
55	6—D.F.	16	s	ex-diplomático asesino (nota núm. 27)
56	6—D.F.	12	n	box
57	6—D.F.	19	p	gira presidencial a Chile
58	6—D.F.	17	p	gira presidencial a Perú
59	6—D.F.	14	p	descubrimiento de pinturas que datan de 800 años A.C.
60	7—Sin.	13	s	secuestro de un hombre rico
61	7—Nay.	13	s	secuestro de un hombre rico
62	7—D.F.	24	p	festival de la canción Latinoamericana
63	7—D.F.	31	p	opinión favorable al presidente del país
64	7—D.F.	17	p	relaciones diplomáticas y embajador a China Roja
65	7—Sin.	49	s	problemas estudiantiles
66	7—D.F.	11	n	campeonato de tiro
67	7—D.F.	11	p	embajador a China Roja

68	7—D.F.	14	n	visita de un secretario sindical alemán
69	7—D.F.	10	n	asilados políticos
70	7—Pue.	6	n	fútbol
71	7—Méx.	33	s	paros universitarios
72	8—D.F.	15	n	fútbol
73	8—D.F.	15	p	televisión educativa
74	8—Sin.	20	s	problemas estudiantiles
75	8—D.F.	25	s	ex-diplomático asesino liberado (nota número 27)

(D)

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
76	8—D.F.	33	n	fútbol
77	8—D.F.	35	n	fútbol
78	8—D.F.	27	n	editoriales sobre Chile y la CIA
79	8—D.F.	19	p	entrevista comercial con Alemania
80	9—Gro.	9	n	toros
81	9—Zac.	12	n	toros
82	10—D.F.	18	n	ciclismo
83	10—D.F.	9	p	reunión comercial con Holanda
84	10—D.F.	17	n	toros

85	10—D.F.	24	s	ex-diplomático asesino liberado (nota número 27)
86	10—D.F.	11	n	box
87	10—D.F.	20	p	reunión para controlar la fiebre aftosa
88	11—D.F.	36	p	suscripción del tratado de armas bacteriológicas
89	11—D.F.	40	p	consideraciones de una misión co- mercial alemana sobre Latinoamérica
90	11—D.F.	13	p	viaje presidencial a Perú
91	11—D.F.	26	p	delegación de cine a Chile
92	11—D.F.	15	n	homenaje a la pintora Sofía Bassi
93	11—Sin.	37	s	prohibición de portar armas debido al terrorismo
94	11—D.F.	11	p	ayuda mutua México-Centro- América contra plagas
95	12—D.F.	19	n	box
96	12—D.F.	26	p	aclamaciones al presidente mexicano, Perú
97	12—D.F.	38	p	exposición industrial francesa
98	12—D.F.	19	n	toros

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
99	12—D.F.	33	p	gira presidencial en Sudamérica
100	12—D.F.	16	n	box
101	12—D.F.	9	p	misión oficial económica de Austria
102	12—D.F.	14	n	box
103	13—D.F.	16	p	gira presidencial a Sudamérica
104	13—D.F.	14	s	escritor guatemalteco detenido por la policía
105	13—D.F.	33	p	editorial favorable al presidente mexicano
106	13—D.F.	25	p	entrevista presidencial en Chile con el doctor Allende
107	13—D.F.	64	s	represión a estudiantes
108	14—D.F.	56	n	ciclismo
109	14—D.F.	18	p	gira presidencial a Chile
110	14—D.F.	22	p	opinión a favor de los republicanos españoles
111	14—D.F.	16	p	televisión educativa
112	14—D.F.	22	p	gira presidencial
113	15—D.F.	37	s	represión estudiantil
114	15—D.F.	11	s	choque estudiantil con policías
115	15—D.F.	26	p	tesis sobre la soberanía de Belice
116	15—D.F.	12	p	utilización del lirio acuático

117	15—D.F.	29	s	carta estudiantil en contra del presidente del país
118	15—D.F.	23	n	box
119	15—D.F.	15	s	carta de la policía en contra de las manifestaciones estudiantiles
120	15—Jal.	21	p	festival mundial del folklore
121	15—N.L.	18	p	tesis presidencial a favor de Cuba, para su reingreso a la OEA

(F)

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
122	15—D.F.	16	p	tesis presidencial a favor de los republicanos españoles
123	15—D.F.	31	p	gira presidencial
124	15—D.F.	11	p	gira presidencial
125	15—N.L.	18	n	box
126	16—D.F.	26	n	fútbol
127	16—Jal.	12	n	toros
128	16—D.F.	29	n	toros
129	16—D.F.	22	n	torneo de tiro
130	16—Ags.	10	p	feria de San Marcos
131	16—N.L.	9	n	toros

132	16—Son.	6	n	toros
133	16—Gro.	7	n	toros
134	16—D.F.	53	p	congreso artes plásticas
135	17—D.F.	38	p	convenio comercial con Holanda
136	17—Jal.	15	n	toros
137	17—D.F.	31	n	fútbol
138	17—D.F.	25	s	abismo entre la tecnología de países desarrollados y subdesarrollados
139	17—D.F.	7	s	chilena detenida por contrabando
140	18—D.F.	18	s	despiden al ayudante del millonario Hugues
141	18—D.F.	94	s	manifestaciones de la extrema izquierda
142	18—D.F.	36	n	campeonato de tiro
143	18—D.F.	23	s	sobre la vida del millonario Hugues
144	18—D.F.	42	n	box
145	19—D.F.	14	n	muerte de uno de los líderes del Partido Acción Nacional (PAN)
146	19—D.F.	7	n	toros

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
147	19—D.F.	29	n	campeonato de tiro
148	19—D.F.	58	p	opinión editorial favorable al presidente del país
149	19—D.F.	22	n	fútbol
150	20—D.F.	32	s	suicidio de un actor
151	20—D.F.	20	n	toros
152	20—D.F.	35	p	congreso artes plásticas
153	20—D.F.	24	n	box
154	20—D.F.	54	n	campeonato de tiro
155	20—D.F.	16	s	allanamiento de morada en casa de unos izquierdistas en Acapulco
156	20—D.F.	13	n	box
157	20—D.F.	17	p	premios del concurso de empresas multinacionales
158	21—D.F.	12	s	liberación de los izquierdistas cuya morada habían allanado (nota N° 155)
159	21—D.F.	34	p	gira presidencial
160	21—D.F.	32	s	sobre el suicidio del actor Mistral (nota núm. 150)
161	22—D.F.	18	n	box
162	22—D.F.	30	p	formación de un foro nacional estudiantil

163	22—Son.	12	s	pena de muerte a una persona
164	22—Méx.	13	s	intoxicación colectiva
165	22—Méx.	7	s	mueritos de asfixia con gas
166	22—D.F.	24	s	por encefalitis, los caballos mexicanos no irán a las Olimpiadas
167	22—D.F.	4	n	box
168	22—D.F.	15	p	negocios con Perú
169	22—Ags.	27	n	toros
170	20—D.F.	28	n	análisis de la situación política española

(H)

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
171	23—D.F.	8	n	toros
172	23—D.F.	47	n	cristianos por el socialismo... (doctrina)
173	23—D.F.	15	n	fútbol
174	23—D.F.	15	n	fútbol
175	23—D.F.	18	s	problemas de la herencia del actor Mistral (nota 150)
176	23—D.F.	27	s	secuestro
177	23—D.F.	26	n	toros

178	23—Ags.	28	n	toros
179	23—Pue.	19	n	toros
180	23—D.F.	20	s	detienen a miembros del Movimiento de Acción Revolucionaria (MAR) ligados a terrorismo
181	24—D.F.	19	p	conferencia de la industria musical
182	24—Gro.	19	s	emboscada en Guerrero
183	24—Ags.	29	n	toros
184	24—D.F.	21	p	solución a base de economía mixta en el país
185	24—D.F.	29	s	contaminación en el mar
186	25—D.F.	8	p	coproducción cinematográfica con Italia
187	25—Ags.	36	n	toros
188	25—D.F.	8	n	toros
189	25—D.F.	16	s	descenso en la zafra azucarera
190	25—D.F.	21	p	promoción de venta de discos del país
191	25—Pue.	16	s	manifestación estudiantil
192	15—D.F.	18	n	nota curiosa sobre un congreso de secretarias
193	26—D.F.	17	n	sobre la Iglesia actual
194	26—D.F.	14	p	sobre la gira presidencial en Chile

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
195	26—D.F.	28	n	fútbol
196	27—D.F.	10	s	granizada en la capital
197	27—D.F.	11	n	fútbol
198	27—D.F.	52	p	planificación familiar en beneficio de todos
199	27—D.F.	20	p	la Universidad Nacional Autónoma de México será universidad abierta
200	27—D.F.	41	p	visita del presidente a los EE.UU.
201	27—D.F.	14	s	violencia estudiantil en Puebla
202	27—D.F.	6	n	toros
203	28—D.F.	28	p	intensificación del comercio con la Comunidad Económica Europea
204	28—D.F.	38	n	toros
205	28—D.F.	19	p	intercambio deportivo con China Popular
206	28—D.F.	18	p	gira presidencial a Canadá
207	28—D.F.	16	s	narcotráfico por belgas
208	28—Jal.	15	n	tennis
209	28—D.F.	16	s	captura de terroristas del MAR (nota 180)
210	29—D.F.	12	p	visita del ministro de Obras Públicas de Honduras

211	29—Jal.	19	n	tennis
212	29—D.F.	25	s	aprehensión de un narcotraficante francés
213	29—D.F.	13	p	participación del país en la Feria de las Artesanías en Israel
214	29—Ver.	9	s	choque religioso
215	29—D.F.	15	s	fraude del gerente de una línea aérea venezolana
216	29—D.F.	12	s	narcotráfico
217	29—D.F.	6	n	box

(J)

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
218	30—Jal.	10	n	tennis
219	30—Hgo.	17	n	toros
220	30—D.F.	61	s	mafia de narcotraficantes
221	30—D.F.	22	n	toros
222	30—Jal.	16	n	toros
223	30—Gro.	13	n	toros
224	30—D.F.	27	n	fútbol
225	30—D.F.	15	n	tennis
226	30—Pue.	13	n	toros

Abreviaturas (por orden progresivo)

D.F. Distrito Federal
SLP. Estado de San Luis Potosí
Ver. Estado de Veracruz
Nay. Estado de Nayarit
Gro. Estado de Guerrero
Chih. Estado de Chihuahua
Jal. Estado de Jalisco
B.C. Estado de Baja California
Sin. Estado de Sinaloa
Pue. Estado de Puebla
Méx. Estado de México

N = Neutra
S = Sensacionalista
P = Progresista

Zac. Estado de Zacatecas
N.L. Estado de Nuevo León
Ags. Estado de Aguascalientes
Son. Estado de Sonora
Hgo. Estado de Hidalgo

(K)

**NOTICIAS MEXICANAS ESCOGIDAS POR LA AGENCIA FRANCE PRESSE
PARA SU ENVIO A LA PRENSA FRANCESA**

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
1	2—Nay.	17	s	secuestros en Nayarit
2	3—Jal.	8	s	incendio en Guadalajara
3	5—D.F.	14	s	problemas pesqueros de Cuba
4	8—Sin.	14	s	problemas estudiantiles
5	8—D.F.	10	s	paros universitarios
6	13—D.F.	13	p	exposición industrial francesa
7	14—D.F.	10	s	represión a estudiantes
8	16—D.F.	15	s	represión a estudiantes
9	18—D.F.	9	s	sobre la vida del millonario Hugues
10	19—D.F.	19	s	suicidio de un actor
11	21—D.F.	11	s	guerrillas
12	21—D.F.	19	s	sobre el suicidio del actor Mistral (nota 10)
13	24—Gro.	8	s	emboscada en Guerrero
14	24—Gro.	9	s	secuestro cometido por guerrilleros
15	24—D.F.	11	p	conferencia de la industria musical internacional
16	29—D.F.	22	s	narcotráfico de belgas. La policía mata al principal de la banda.

Número Progresivo	Día y Procedencia	Renglones	Evaluación	Título o texto de la noticia
17	30—D.F.	12	s	mafia de narcotraficantes (en relación con la nota anterior)
18	30—D.F.	6	s	búsqueda de uno de los cómplices del jefe belga de los narcotraficantes
19	30—D.F.	21	s	el jefe de los narcotraficantes era francés y no belga.

Abreviaturas: (por orden progresivo)

Nay. Estado de Nayarit
 Jal. Estado de Jalisco
 D.F. Distrito Federal
 Sin. Estado de Sinaloa
 Gro. Estado de Guerrero

BIBLIOGRAFIA

AUTORES

Wesley C. Clark "El Periodismo Futuro en la Comunicación de Masas", Ediciones Troquel, Buenos Aires. 1966.

Eleazar Díaz Rangel. "Pueblos Subinformados, Las Agencias de Noticias y América Latina". Caracas, Dirección de Cultura, Universidad de Venezuela. 1961.

Lapierre J. W. "L'Information sur l' état d'Israel dans les Grands Quotidiens Français en 1958" Edit. Centre National de la Recherche Scientifique. 1968.

DOCUMENTOS.

1.— CIESPAL "Dos Semanas en la Prensa de América Latina" Quito, 1965.

2.— Dossiers sur l'information provenant du Mexique a travers de l'AFP. París.

3.— Les Dictionnaires du Savoir Moderne: La Communication. De N. Wiener et C. Shannon a Mc. Luhan, edit. Les Idées, Les Ouvres, Les Hommes.