

MANUEL BUENDIA

EJERCICIO PERIODISTICO


océano


MANUEL BUENDIA



FUNDACION MANUEL BUENDIA, A.C.

El 12 de septiembre de 1984, ante el notario público número 129, licenciado Ignacio Soto Borja, en Coyoacán, D.F., quedó legalmente constituida la Fundación Manuel Buendía, Asociación Civil.

Tiene como objetivos fundamentales difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista, y contribuir a la formación de recursos humanos para la comunicación social al servicio de los más nobles intereses nacionales y las causas democráticas.

Presidente:

Francisco Martínez de la Vega. (qepd)

EJERCICIO PERIODISTICO

© MCMLXXXV - Ma. Dolores Abalos
Viuda de Buendía

© MCMLXXXV- Ediciones Océano, S.A.
Av. Granjas No. 82 Col. Sector Naval
Delegación Azcapotzalco
02080 México, D.F.

ISBN 968-493-072-0

PRIMERA EDICION

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no podrá reproducirse total ni parcialmente, ni almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse en forma alguna, ni por ningún procedimiento mecánico, electrónico, o de fotocopia, grabación u otro cualquiera, sin el permiso previo de los editores por escrito.

IMPRESO EN MEXICO

Indice

| | |
|---|-----|
| Un maestro, un estilo, <i>por Javier González Rubio Iribarren</i> . . . | 13 |
| Periodismo político | 17 |
| Elogio del periodismo | 21 |
| Tarea de jóvenes | 29 |
| La formación del periodista | 33 |
| Desempleo y otras perspectivas en el periodismo | 39 |
| Recursos humanos para la comunicación social | 51 |
| El desafío de saber escribir | 61 |
| La especialización del periodista | 65 |
| Libertad de prensa: ¿dónde, cómo y para qué? | 71 |
| Sobre el estilo periodístico | 75 |
| Origen, estructura y proyección de la columna | 85 |
| El estilo es el columnista | 97 |
| Los caricaturistas | 113 |
| Los lectores | 117 |
| Comunicación y política | 119 |

| | |
|---|-----|
| Periodistas de Estado. | 129 |
| Apuntes sobre gobierno y comunicación social. | 139 |
| Notas para un manual de comunicación social. | 151 |
| Comunicación social para la economía familiar. | 161 |
| Comunicación, seguridad y democracia. | 169 |
| El Ejército y la comunicación social | 183 |
| <i>Apéndice:</i> | |
| Apuntes sobre el estilo periodístico, <i>por María Concepción Garrido</i> | 191 |