

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

UN EJEMPLO DE ABORDAJE PERIODÍSTICO SOBRE
EL USO DE INTERNET Y LAS COMPUTADORAS
LA COLUMNA "CORAZÓN DE SILICÓN"
EXCÉLSIOR, JULIO DE 1997-JULIO DEL 2000

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN

P R E S E N T A :
ENRIQUE AGUILAR RESILLAS

ASESOR:
DR. JUAN CARLOS LEÓN Y RAMÍREZ

MEXICO 2003

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Indice

Agradecimientos	3
Dedicatorias	4
Advertencia metodológica	5
Capítulo 1	13
Caracterización del trabajo	
Capítulo 2	20
Perfil de columnista	
Capítulo 3	24
Literatura y periodismo	
Capítulo 4	27
Realidad tangible vs. Realidad virtual	
Capítulo 5	30
Análisis de campo	
Capítulo 6	36
Estructuración del modelo	
Capítulo 7	40
Síntesis de la operación del modelo	
Capítulo 8	80
Ponderación del modelo según sus variantes	
Conclusión	86
Bibliografía	88
Apéndice	92

Agradecimientos

-A Gustavo Sainz

-A Norma Angélica Ley

-A Agustín Rodríguez Trejo

-A Susanne Langer de Wertingen

-A Rodolfo "El Negro" Guzmán García

-A Juan Carlos León y Bertha Alavez

-A Salvador Mendiola, Adela y Gloria

-A Brenda Hernández

-A Ivonne Menchaca Sarmiento

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Dedicatorias

-A mis padres, Lucila y José C. Carlos

-A Carlos Enrique Nicolás, regalo del cielo, impulso vital

TEST CON
FALLA DE ORIGEN

Advertencia metodológica

En esta tesis se describe cómo surgió, se estructuró, escribió y publicó una “columna periodística”, original y novedosa dentro del campo del periodismo dedicado a la tecnología, que se llamó “Corazón de silicón”, de julio del 97 a julio del 2000 en el diario mexicano *Excélsior*, y cómo ese espacio periodístico de opinión sirvió para llevar un espacio vacío de información, en cuanto al conocimiento de varias de las cualidades y deficiencias de los fenómenos propios del ciberespacio¹, sin aridez, con oportunidad, malicia y sentido del humor.

Para ello se tomó como punto de partida la presunción de que la información periodística puede servir para que los lectores-clientes² de un medio periodístico obtengan, a través de la lectura de materiales

¹ Flores Olea, Víctor y Gaspar de Alba, Rosa Elena. *Internet y la revolución cibernética*. Océano, México, 1997. p. 109. El capítulo de este volumen titulado “Léxico cibemético” es una lista muy útil y pormenorizada de los términos, expresiones y siglas más usadas en el ámbito de las computadoras e Internet.

² Rifkin, Jeremy. *La era del acceso*. Paidós, España, 2000 p. 151 Para esta denominación me baso en las descripciones de Rifkin de las nuevas relaciones que se dan, en la era del acceso, ya no entre “vendedores y compradores” de información, en el caso del periodismo, sino entre “servidores y clientes”; y doy también como cierto el que los comunicadores hemos dejado de ser “[...]”

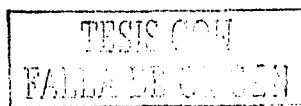
periodísticos, datos y referencias que les permitirían interactuar de una manera más consciente con las computadoras e Internet, partiendo de la noción, al elaborar los textos para la citada columna, de que de alguna manera la gente que lee las secciones periodísticas especializadas en tecnologías de la información, se parece o aspira a ser como la que describe Jeremy Rifkin:

“Las personas del siglo XXI se perciben a sí mismas tanto como nodos insertos en una red de intereses compartidos (que) como agentes autónomos en un mundo darwiniano de supervivencia competitiva. Para ellas la libertad personal tiene menos que ver con el derecho de posesión y la capacidad para excluir a otros y más con el derecho a estar incluidos en las redes de interrelación. Son la primera generación de la era del acceso”.³

Sin embargo, en varias de estas columnas, por su enfoque y lenguaje, también se podrá apreciar que fueron redactadas tomando en consideración que:

vendedores de paquetes y objetos (informativos) para convertirnos en asesores en los que se confía”, lo cual va atado aquí con la referencia a Luhmann.

³ Rifkin, Jeremy. *Op. Cit.* p. 23. En este ensayo el autor analiza qué está pasando y señala cuáles pueden ser las tendencias dominantes tanto en el área de los negocios, como en el de la ciencia, el

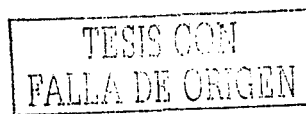


“[...] en la posmodernidad se busca el juego. El orden, cualquiera que sea, se considera restrictivo, incluso sofocante. En cambio, la anarquía creativa no sólo se tolera, sino que se busca. Hoy en día, el verdadero orden es la espontaneidad. En el mundo posmoderno todo es más informal: la ironía, la paradoja y el escepticismo están en alza”.⁴

Lo anterior a fin de cuentas puede ser visto como una aportación del autor a la forma de escribir, informar y comentar que se usa en las secciones periodísticas de los medios informativos mexicanos dedicadas a los temas computacionales. También se podrá apreciar como un recurso —el empleo de lenguaje coloquial, el uso de ejemplos narrativos cercanos a la cotidianidad, o la franca elaboración de textos literarios, la combinación de temas, o la voluntad de abarcar diferentes problemáticas, en una sección especializada en computación y tecnología, más cercanas al ámbito político, filosófico, sociológico, antropológico o etnológico— para introducir a los lectores-clientes no especializados, en un espacio novedoso, desconocido y en constante cambio como lo es el de Internet y las computadoras, pero desde la

comercio, el mercado, el turismo o el entretenimiento, romando como punto de partida las transformaciones propiciadas por el surgimiento, uso y consolidación de Internet.

⁴ *Ibid.* p. 257



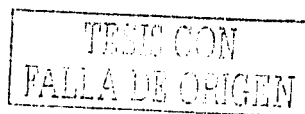
premisa humanista de que las máquinas y los sistemas están, o deben estar, al servicio del ser humano, y no al revés, y todo ello para finalmente difundir la noción de que, en conjunto, la humanidad con sus actos e inventos puede tener una actitud de preservación y respeto hacia la naturaleza.

En esta postura coincido con lo que plantean Flores Olea y García de Alba:

“El uso de la tecnología nos remite por supuesto a la estructura, a los medios y los fines de la organización social; así, la lucha y la decisión de la voluntad humana, de individuos y sociedades, debe procurar que los descubrimientos de la ciencia y de la técnica se pongan al servicio del hombre y de su bienestar y no al revés.[...] Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al servicio del principio educativo y del desarrollo cultural: éste es el reto de nuestro tiempo. Ya que el avance de la ciencia y de la técnica es irreversible pongámoslo al servicio del hombre y de su emancipación, de su liberación del reino de la *necesidad*”.⁵

⁵ Flores Olea, Víctor y Gaspar de Alba, Rosa Elena. *Op. Cit.* p. 106. Celebro coincidir con quien fuera director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, quien en el texto aquí citado se refiere inclusive a “La necesidad de poetas”: “La referencia a la voz de los Poetas alude por supuesto a la voz de la cultura, de la ética, del sentimiento, del conocimiento, de la imaginación creadora, y a la necesidad de una verdadera comunicación y de genuinas relaciones humanas, que es incapaz de proporcionar por sí misma la tecnología”.

Por otra parte, lo que en esta tesis se va a analizar es un amplio ejercicio profesional desarrollado por un comunicólogo egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, quien ante la percepción de una carencia informativa —la inexistencia de espacios periodísticos que acercaran a los lectores-clientes hacia un ámbito especializado— diseñó una propuesta de solución —la creación de una columna amena, crítica, irónica y en momentos incluso incrédula— y la puso en práctica, tomando en consideración, para la realización de su proyecto, que la información proporcionada por un medio periodístico no sólo le puede servir para acceder al conocimiento y uso de herramientas y programas computacionales, sino también para que los lectores-clientes al hacer eso puedan establecer interconexiones con otros temas o problemas, o adquirir una visión crítica del propio espacio informativo en el que se encuentran inmersos, a fin de ser conscientes de que los propietarios y promotores de esos mecanismos tecnológicos persiguen finalidades específicas, estructuradas y puestas en práctica, por ejemplo, a través de múltiples tácticas de marketing, con el fin de vender la mayor cantidad posible de software (sf) o máquinas y herramientas: hardware (hd).



Y aquí, desde el punto de vista social, global, viene al caso citar el enfoque de Raúl Trejo Delarbre:

“Negarse a reconocer la necesidad de los nuevos medios de comunicación y, en el caso que nos ocupa, de las redes electrónicas de información cibernética, equivaldría a negar que existen, lo cual es prácticamente autista. Su presencia en la sociedad contemporánea es evidente; su influencia también. Pero ello no significa que los países en desarrollo tengan que recibir aquiescente y acríticamente todos los sistemas tecnológicos y todos los contenidos, de acuerdo con las prioridades del Primer Mundo o, lo cual es más frecuente, de las empresas internacionales de comunicaciones”.⁶

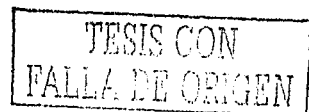
Asimismo, en este trabajo de tesis se pretenderá demostrar que un medio informativo puede ser utilizado para revelar y/o criticar las acciones públicas o privadas, individuales o colectivas, políticas, económicas, académicas o de marketing que se desarrollan en el mercado, y la *hipótesis de que es posible establecer, por medio de una práctica*

⁶ Trejo Delarbre, Raúl. *La nueva alfombra mágica*, España, 1996. Tanto en su amplio trabajo periodístico cotidiano, como mediante su labor como investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, el profesor Trejo Delarbre ha sobresalido precisamente por su abordaje de la historia y desarrollo de Internet, lo cual le fue reconocido con el Premio Fundesco de Ensayo 1995, galardón que al parecer él retribuyó con generosidad al subir a la Red el contenido completo de su libro el cual se puede consultar en la dirección: <http://www.etcetera.com.mx/LIBRO/ALFOMBRA.HTM> (Invierno de 2002)

informativa con este tipo de contenidos, una comunicación real con los lectores-clientes, objetivo principal de todo medio de difusión, espacio en el cual se efectúa la competencia entre otorgadores de servicios y compañías a través de estrategias y tácticas que buscan influir en el contenido de los medios informativos en primera instancia, y finalmente en los lectores-clientes; es decir, tanto en emisores como en receptores, quienes se encuentran inmersos en la búsqueda de “satisfacción de necesidades socioemocionales”,⁷ medio informativo en el cual finalmente también coinciden el rol de los comunicadores y las metas de los lectores, ya que en él:

“El mundo mismo, por ejemplo, es reducido al *horizonte* de experiencia que puede ser experimentado conjuntamente. Los estados que forman parte de la realidad presente, son medios por los cuales se puede concebir y reducir esta complejidad extrema por lo cual lo indefinible puede ser definido, o —en el lenguaje tradicional, que excluye el tiempo de la metafísica—, se puede dar forma a la materia. Al interpretar, estructurar y con eso simplificar el mundo permiten a los sucesos adoptar un rol informativo y combinarse con la acción humana en un proceso de elección selectiva. Funcionando en esta forma, como una ayuda para

⁷ Luhmann, Niklas. *Confianza*. Ed. Anthropos, España. 1996 p. 6



la reducción, los estados de experiencia crean una garantía acerca del presente”.⁸

Tomando en cuenta lo anterior, lo que aquí también *se demostrará es que un trabajo periodístico puede servir tanto para transmitir información que cree confianza social, como para impulsar la aparición de reflexiones, visiones críticas y conductas ciudadanas, y que dicha confianza, opiniones y acciones son comprobables*, lo cual ubica tanto al periodismo especializado en tecnología, como a las computadoras y a Internet como herramientas útiles para promover cambios hasta en los ámbitos sociales, políticos e ideológicos, tomando en consideración en particular que el total de las respuestas y comentarios a esta columna, de parte de los lectores, convertidos así interlocutores, fueron recibidas por el autor a través del correo electrónico, proceso de retroalimentación que sólo ha sido posible gracias a la aparición de Internet, como lo señala Alinta Thornton,⁹ y con cuyos planteamientos optimistas y escépticos coincido.

⁸ *Idez.*

⁹ Thornton, Alinta. *Does Internet Create Democracy?* Sidney, 1996
<http://www.wr.com.au/democracy/index/html> (Invierno 2002) Sin embargo, como también esta autora lo señala, Internet efectivamente ha creado posibilidades de revitalización de la esfera pública, pero éstas han llegado sólo a ciertos grupos privilegiados, ya que hasta la fecha, salvo en los Estados

Capítulo 1

Caracterización del trabajo

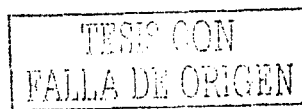
Este trabajo de titulación para obtener la Maestría en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM es una variante del modelo de “tesis de compilación” al que se refiere Umberto Eco:¹⁰

“En una tesis de compilación el estudiante se limita a demostrar que ha revisado críticamente [...] la «literatura» existente (esto es, de los escritos publicados sobre su tema), ha sido capaz de exponerla con claridad y ha intentado interrelacionar los diversos puntos de vista, ofreciendo así una panorámica inteligente, quizá útil desde un punto de vista informativo [...]”.

La «literatura» a que se refiere Eco, en este caso será mayoritariamente la que trata del periodismo de opinión, y en menor medida la enfocada hacia las nuevas tecnologías de la información, Internet y las computadoras, ya que para realizar este trabajo servirá de

Unidos, el número de personas que tienen acceso a este mecanismo sigue siendo una minoría en todos los países.

¹⁰ Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. España 1994. pp.20-21. De este manual se puede decir que es sumamente útil y esclarecedor, si se logra superar la aversión que provoca su pésima traducción hecha en el más rancio español “peninsular”, plagada de “veréis” y “vos quisierais”...



base una selección de los textos periodísticos que sobre Internet y el uso de las computadoras el sustentante publicó a lo largo de tres años en la sección de “Computación y tecnologías de la información” del diario *Excelsior*.

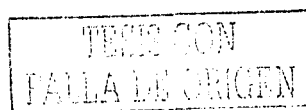
Posee también características de la tesis monográfica a que se refiere el propio Eco:

“[...] si el estudiante ha trabajado seriamente sobre un tema muy preciso, se encuentra controlando un material desconocido para la mayor parte [...] Una monografía es el tratamiento de un solo tema y como tal se opone a una «historia de», a un manual, a una enciclopedia [...]”.¹¹

Su finalidad última será mostrar cómo fue que el sustentante abordó periodísticamente el tema del uso, para los más diversos fines, de las computadoras y de Internet, y la cantidad, tipo e implicaciones de las respuestas que obtuvo por parte de los receptores de la información, análisis, comentarios, propuestas y experimentos que realizó en el campo de la difusión, en este caso específico al aprovechar las características de la columna, género del que Federico Campbell afirma:

“[...] lleva implícita la personalidad literaria del autor [...] es una reflexión: un razonamiento, y de todos

¹¹ *Ibid.* pp. 27-32.



los géneros periodísticos es el que más se parece – toda proporción guardada- al ensayo literario [...]”.¹²

Esta reunión de trabajo periodístico servirá también para exponer cómo fue posible utilizar como medio de expresión una combinación de periodismo y literatura para referirse a los nuevos usos, costumbres, ambiciones o frustraciones de los usuarios de Internet y las computadoras, en primer lugar en México, pero también de modo hasta cierto punto universal, lo cual tuvo como base, por el lado periodístico, los planteamientos del llamado “Nuevo periodismo”, esa forma altamente literaria de hacer reportajes, o de escribir crónicas y columnas que varios periodistas norteamericanos pusieron a circular en la década de los 60, en Estados Unidos, pero que sigue vigente hasta nuestros días en diversas partes del mundo.

Esta muestra de quehacer informativo profesional se puede catalogar como “posmoderna” tomando en cuenta que se escribió y difundió desde y para:

“[...] un nuevo arquetipo humano: parte de su vida la vive cómodamente en los mundos virtuales del

¹² Campbell, Federico. *Periodismo Escrito*. México 1994. p. 87. Este libro paulatinamente se ha convertido en referencia obligada para el abordaje de los géneros periodísticos en su forma impresa, tanto en escuelas como universidades en las que se enseña periodismo o Ciencias de la Comunicación.

ciberespacio;[...] está más interesado en tener experiencias excitantes y entretenidas que en acumular cosas; es capaz de interaccionar simultáneamente en mundos paralelos, y de cambiar rápidamente de personalidad para adecuarse a cualquier nueva realidad –real o simulada- que se le presente. Los nuevos hombres y mujeres del siglo XXI no son de la misma naturaleza que sus padres y abuelos, los burgueses de la era industrial”.¹³

En cuanto a la veta periodística de este trabajo, cabe recordar que Manuel Buendía sostenía la teoría de que la columna surgió en la historia del periodismo precisamente en Estados Unidos, pero hacia 1872, cuando los lectores de Chicago y Nueva York empezaron a aburrirse con el tono impersonal de los periódicos y pidieron textos con tendencias más personales, humanas.

El autor de la célebre columna “Red privada”, sobre el origen de este género que él practicó con indudable maestría comentó:

“Los periódicos iban bien, sí, pero se habían vuelto demasiado impersonales. Aunque parezca incongruencia, la verdad es que a medida que avanzaba el perfeccionamiento técnico, fueron perdiendo la calidez humana que habían tenido en sus artesanales principios”.¹⁴

¹³ Rifkin, Jeremy. *La era del acceso*. Paidós, España, 2000. p. 248.

¹⁴ Buendía, Manuel. *Ejercicio periodístico*. México 1984. p. 14.

Como es sabido, la columna es el género de opinión con mayor libertad, ya que consiste en un espacio con nombre fijo, y en ocasiones hasta con una ubicación habitual, firmado por un autor —aunque también las hay institucionales, sin firma, suscritas por los propios medios informativos, o institucionales firmadas con seudónimo— que incluso puede tener registrado el título de su columna ante la Dirección General de Derechos de Autor de la SEP, de manera que ambos, tanto autor como columna pueden cambiar de publicación al mismo tiempo.¹⁵

Vicente Leñero y Carlos Marín¹⁶ hicieron una lista de las características de la columna como género periodístico que se puede sintetizar de la siguiente manera: nombre fijo; título que identifica a la columna, que puede ser único o ir seguido de una o varias cabecillas —o sumarios— enunciativas del tema o temas a desarrollar; lugar fijo: regularmente en el mismo lugar de una página, o por lo menos en la

¹⁵ Al respecto pueden servir de ejemplos la columna “Plaza Pública” de Miguel Ángel Granados Chapa, que junto con él ha pasado en los últimos 20 años del periódico, *Uno más Uno* a *La Jornada*, y de ahí al *Reforma*, o “Por mi madre bohemios”, de Carlos Monsiváis, que empezó a publicarse hace décadas en el suplemento de la revista *Siempre!* y luego apareció los lunes, por varios años, en *La Jornada*.

¹⁶ Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. México 1986. pp. 257-258. A la fecha este manual es uno de los más utilizados, en México, las escuelas de periodismo y comunicación para enseñar los elementos fundamentales de la práctica periodística.

misma sección de la publicación o medio informativo, lo cual favorece las relaciones de cercanía, contacto e identificación entre los receptores y el columnista; periodicidad: diarias, terciadas y semanarias; presentación uniforme: para presentarlas se suele usar un formato diferente al del resto de los materiales; enmarcadas, con una extensión similar cada vez, con un mismo tipo y tamaño de letra, de modo que sea fácil y rápida su identificación; estilo característico: sea de opinión o informativa; al ser escrita o presentada por la misma persona resulta lógico que adquiera una forma singular; temas habituales: la columna implica una especialización periodística: el columnista suele elegir una determinada clase de asuntos para abordar: problemas políticos, asuntos internacionales, actos deportivos, religiosos, de espectáculos, musicales, literarios, etcétera.

Sobre las características de la redacción de la columna estos autores señalan que:

“[...] debe irse directamente a la sustancia del hecho noticioso o a su significación. Deben reducirse los elementos de información o juicio a lo esencial [...] El hecho o el significado del hecho en pocas palabras; las indispensables [...] Empleo de palabras que todos los lectores puedan entender, tomando en

cuenta que en periodismo se escribe para el lector medio[...]"¹⁷

En cuanto a la forma, la extensión de la mayoría de los textos de "Corazón de silicón" fue de dos cuartillas y media; en la versión impresa apareció enmarcada, aunque sin un lugar fijo dentro de la sección semanal de "Computación y nuevas tecnologías de la información", de *Excelsior*, y la mayoría de las veces con un "balazo" o llamada, puesta por el personal de redacción del periódico y que por ello no será tomada en cuenta en esta muestra, encima de la "cabeza" o título, el cual en todos los casos fue responsabilidad del autor tanto de la columna como de esta tesis.

¹⁷ *Ibid.* p. 248

Capítulo 2

Perfil de columnista

Para llegar a ser columnista por lo regular se requiere haber recorrido en la práctica todo el escalafón periodístico; es decir, que un medio le concede el *privilegio* de tener una columna sólo a aquellos que antes han sido reporteros, cronistas, articulistas, editorialistas, porque para poder sostener una columna que atraiga la atención de los lectores, y sea interesante, tenga calidad y hasta le otorgue cierto prestigio al medio que la difunde, el autor debe contar con experiencia, relaciones, información general y especializada: en suma, con conocimientos y autoridad profesional.

La columna, dice Campbell “siempre va firmada por alguien de reconocido prestigio –generalmente un profesional del periodismo–”.¹⁸

En el caso del que esto escribe, llegué a ser columnista del *Excelsior*, por segunda vez, en 1997,¹⁹ luego de haber empezado mi desarrollo dentro del periodismo en 1978 en el suplemento “La semana

¹⁸ Campbell, Federico. *Periodismo Escrito*. México 1994. p. 87.

¹⁹ Fue en 1981 también cuando me integré por primera vez al *Excelsior*, primero como colaborador y después como redactor y reportero, hasta llegar a columnista, en 1984, en la “Sección Cultural” que dirigió el escritor Edmundo Valadés.

de Bellas Artes”, editado por el Instituto Nacional de Bellas Artes, a finales de los años setenta, bajo la dirección del novelista Gustavo Sainz.²⁰

Los diversos trabajos periodísticos desarrollados a lo largo de 20 años me permitieron aprender y ejercitar las labores de corrección, redacción, cabecero y diagramación, sin descuidar el trabajo de reportero.

Esta experiencia la utilicé, en el caso específico de “Corazón de silicón” para ponerle títulos a cada una de las columnas, “cabezas” con las que traté de atraer la atención de los lectores empleando la ironía, el contraste, el humor, y procurando que tuvieran un tono diferente al que se empleaba en la propia sección en que se publicaba mi columna, y al que se utiliza en las demás secciones de computación de los otros diarios nacionales mexicanos.

Elegí los temas y su tratamiento considerando factores como el de dar a conocer opiniones o puntos de vista que contrastaran con los más

²⁰ Gustavo Sainz (México, D.F. 1940) Novelista. Fue titular de la Coordinación de Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM hasta 1977, y director de Literatura en el Instituto Nacional de Bellas Artes de 1978 a 1980. Desde 1981 años reside en Estados Unidos en donde ha dado clases, cursos y conferencias en varias universidades. Actualmente vive y da clases de literatura en la Universidad de Indiana, en Bloomington.

aceptados entre la gente que circula en el medio empresarial, social, político, académico o comercial vinculado con las computadoras.

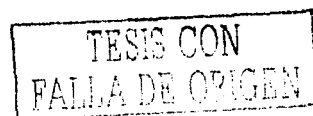
Abordé los temas de interés circunstancial, pero traté de analizarlos mediante planteamientos que tuvieran un mayor alcance temporal y temático vía la asociación con reflexiones vinculadas con temas ecológicos, humanísticos, antropológicos, políticos y sociales, de modo de no caer en reducciones sino con el fin de establecer interconexiones con algún grado de originalidad.

Para hacer lo anterior tomé en cuenta que mi columna era más de comentario que informativa y que en este tipo de textos:

“[...] el periodista se permite hacer observaciones: comenta, opina, satiriza las informaciones que ofrece. Los comentarios dan viveza al género y lo hacen uno de los más ágiles del periodismo. La columna de comentario difícilmente proporciona información de primera magnitud (que entonces pasaría a ser la noticia principal o una noticia destacada, y en cualquier caso sin admitir comentarios). Su función, por regla general, es aportar interesantes pero no necesariamente los más importantes datos de un hecho de actualidad”.²¹

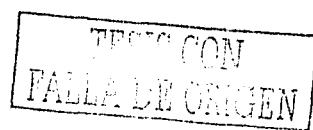
Hice todo lo anterior en un medio informativo bastante ortodoxo como lo es el periódico *Excelsior*, pero aprovechando que en su sección

²¹ Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. México 1986. p. 263.



de “Computación y tecnologías de la información” prevalecía un clima de apertura debido en parte al dinamismo propio de la industria informática cuyos fenómenos abordaba ese espacio periodístico, característica que ahí se trató de reflejar, en su presentación de papel periódico, “en forma de átomos” diría Negroponte²² por el lado visual, por ejemplo, en cuanto al formato mismo de dicha sección, que se distinguía por el uso de grandes imágenes y varios colores.

²² Negroponte Nicholas. *Ser Digital*. México 1996. p. 31. Por cierto que este libro es una compilación de la columna que escribía el propio Negroponte en la hoy célebre revista *Wired*, especializada en temas tecnológicos.



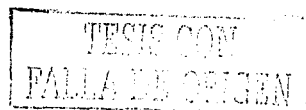
Capítulo 3

Literatura y periodismo

Al elaborar los textos para mi columna, como en esta tesis se podrá apreciar, en varios de ellos usé técnicas narrativas propias del cuento o del ensayo, así como de la reseña literaria, o no dudé en emplear diálogos o guiños literarios como el de nombrar a mis personajes de ficción con nombres cuya inicial es la letra “E”, al igual que mi propio nombre —hasta llegar al exceso de hablar de mí y de mi trabajo en tercera persona— con la intención de crear en el lector más perspicaz la noción de que esos personajes ficticios bien podrían ser una forma de alter egos míos.

Debo confesar que si hice esto fue porque consideré que mi fortaleza profesional para incursionar en un área especializada del periodismo como la dedicada a la computación y a las nuevas tecnologías de la información estaba ubicada en mis conocimientos y mis experiencias culturales, literarias, filosóficas, antropológicas, sociológicas, por sobre los conocimientos técnicos.

Para lo anterior tomé en cuenta que en el aspecto literario, a lo largo de los años escribí varios cuentos, entre ellos “El Wama”, que apareció en 1979 en *Jaula de palabras. Antología de la nueva narrativa*



mexicana,²³ y “Ponteduro”, con el cual gané en el mismo año el concurso de cuento que organizaba la Revista Mexicana de Cultural del periódico *El Nacional*, “Mirándose en el espejo”²⁴, y finalmente “¡Salvación: uno, dos, tres por mí y por todos mis compañeros!”.²⁵

Esos textos me sirvieron de antecedente para escribir el reportaje biográfico *Eliás Nandino: una vida no/relada*²⁶ en 1986, en donde también apliqué los planteamientos del Nuevo Periodismo, al igual que en “Corazón de silicón”. Luego siguió mi primera novela, *Sin permiso*.²⁷

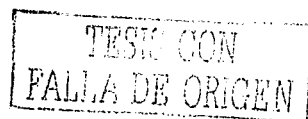
Con lo dicho arriba lo que pretendo dejar en claro es que fue mi *background* personal, en el que destaca mi doble labor de periodista y escritor, de lo que me serví para crear un estilo para mis columnas, y para establecer un acercamiento al tema de la computación desde los más diversos ángulos, abordaje que siempre tuvo en su enfoque principal lo que también interesa más al lector: el ser humano, con sus cualidades, limitaciones, capacidades y deficiencias, como me lo confirmaron las

²³ Sainz, Gustavo (ed.) *Jaula de palabras. Antología de la nueva narrativa mexicana*. México 1979 (primera reimpresión 1990). pp. 33-37.

²⁴ Publicado en 1978 en la revista *Punto de Partida* de la UNAM.

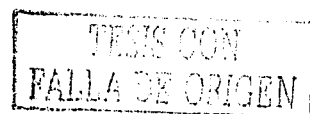
²⁵ Publicado en *Los siete pecados capitales. Antología de cuentos*. INBA, México 1989.

²⁶ Primera edición en Grijalbo en 1986, edición corregida y aumentada en Océano en marzo del 2000.



múltiples respuestas que mi columna obtuvo de parte de los lectores, lo cual se podrá apreciar tanto en el análisis temático que más adelante incluyo de toda la selección de mis columnas, como en los textos mismos de “Corazón de silicón” que aparecen en el Apéndice.

²⁷ Publicada en la colección Tiempo de México de Océano (1996, 1999)



Capítulo 4

Realidad tangible vs. Realidad virtual

Hasta aquí he querido resaltar que mi trabajo profesional ha estado marcado por el periodismo y la literatura. Aún más: debo señalar que esto ha sido así porque en mi trabajo han sido fundamentales las propuestas del llamado “Nuevo periodismo” del que el periodista norteamericano Tom Wolfe hizo una recopilación a mediados de los años 70.²⁸ Y lo son porque desde que como estudiante me fueron descubiertos esos planteamientos, a finales de la década de los 70, desde entonces me han servido para encausar mis inquietudes tanto de reportero como de escritor.

En el análisis de las características principales del “Nuevo periodismo” que hace Wolfe en su hoy célebre y multicitada antología, o en su descripción de las formas empleadas por los practicantes de esta técnica para desarrollar sus trabajos o temas encontré las claves que me han servido para escribir entrevistas, crónicas, reportajes, mis artículos y columnas.

²⁸ Wolfe, Tom. *El Nuevo Periodismo*. Barcelona 1977.



En su explicación de dónde reside la fuerza, la capacidad para atraer la atención de los lectores hacia los textos elaborados bajo las técnicas del “Nuevo periodismo”, Wolfe menciona el uso de “los procedimientos que conferían a la novela realista su fuerza única” también conocida, dice, como “inmediatez”, “realidad concreta”, “comunicación emotiva” o capacidad para “apasionar” o “absorber”.²⁹

Dichos procedimientos son cuatro; primero: “la construcción escena-por-escena, contando la historia saltando de una escena a otra y recurriendo lo menos posible a la mera narración histórica”³⁰; segundo: el registro del diálogo en su totalidad, porque

“[...] el diálogo realista capta al lector de forma más completa que cualquier otro procedimiento individual [...] (Dickens sabe fijar un personaje en tu mente de tal modo que tienes la sensación que ha descrito cada pulgada de su apariencia... sólo que al volver atrás descubres que de hecho se ha ocupado de la descripción física en dos o tres frases; el resto lo ha conseguido con diálogo.)”³¹

Y como tercero destaca

“[...] la técnica de presentar cada escena al lector a través de los ojos de un personaje particular, para

²⁹ *Ibid* p. 50

³⁰ *Idem*.

³¹ *Ibid* pp. 50-51

dar al lector la sensación de estar metido en la piel del personaje y de experimentar la realidad emotiva de la escena tal como él la está experimentando”.³²

El cuarto procedimiento mencionado por Wolfe en esta especie de Tablas de la Ley, si no es que Manual del Buen Nuevo Periodista es aún más indispensable que los tres anteriores para comprender qué quise o pude hacer en mi columna “Corazón de silicón” base de esta tesis:

“[...] consiste en la relación de gestos cotidianos, hábitos, modales, costumbres, estilos de mobiliario, de vestir, de decoración, estilos de viajar, de comer, de llevar la casa, modos de comportamiento frente a los niños, criados, superiores, inferiores, iguales, además de las apariencias, miradas, poses, estilos de andar y otros detalles simbólicos que pueden existir en el interior de una escena. ¿Simbólicos de qué? Simbólicos en términos generales del *status de la vida* de las personas, empleando este término en el sentido amplio del esquema completo de comportamiento y bienes a través del cual las personas expresan su posición en el mundo, o la que creen ocupar, o la que confían en alcanzar. La relación de tales detalles no es meramente un modo de adornar la prosa. Se halla tan cerca del núcleo de la fuerza del realismo como cualquier otro procedimiento de la literatura.”³³

³² *Idem.*

³³ *Ibidem.*

Capítulo 5

Análisis de campo

Para incursionar en la sección de “Computación y tecnologías de la información” con una columna, empecé a leer lo que ahí se publicaba cada lunes, y también lo que aparecía en las secciones similares de otros diarios, como *El Universal* y *Reforma*, que por lo demás también aparecen el mismo día de la semana.

Además, me puse a navegar por Internet para usarla como fuente de información, ya que consideré que si en mi columna se trataba de escribir sobre esta materia, para nutrirla no podía sólo recurrir a los tradicionales medios de comunicación impresos.

Asimismo, empecé a intercambiar notas, textos y comentarios con amigos y colegas de otros países y también a consultar cotidianamente periódicos *on line*, revistas electrónicas, y *newsletters*.

Al revisar los materiales publicados en las secciones periodísticas dedicadas a informar y comentar los asuntos relacionados con la computación me di cuenta que en sus notas informativas se suele manejar un lenguaje bastante especializado, en el que abundan las referencias a sistemas y equipos con funciones muy específicas. Esa

revisión me dio una primera idea del posible contenido de mi columna: con ese manejo informativo se estaba dejando fuera a una gran parte de los lectores que de entrada no conocían ni la terminología que se usa para referirse a los programas o herramientas que se utilizan o comercializan en el campo de las computadoras.

El lector con una información promedio o menor estaba en desventaja. Nadie lo atendía ni trataba de comprender. Nadie tomaba en cuenta sus angustias frente a la avalancha de conocimientos que surgía de ese ámbito mayoritariamente desconocido y cambiante del que día con día se hablaba —y habla— más y más.

Ese fenómeno de desdén e incompreensión, paradójicamente, fomenta otro: la resistencia al cambio: al no encontrar vías de acceso amables, sencillas, atractivas hacia estos campos de conocimiento en plena ebullición, mucha gente —supuse— simplemente optaría por voltear hacia otro lado, cerraría los ojos, evitaría a los que escriben de manera tan críptica y complicada, con tal abundancia de términos adoptados del inglés, e inclusive con tantas abreviaturas que muchos lectores seguramente por principio no saben qué significan.

Concluí que para los recién llegados al medio de la computación, o para los lectores no especializados los textos, reportajes, e

informaciones redactados con la jerga computacional serían un estímulo para hacer a un lado las páginas del periódico que hablaran sobre computación, porque ahí parecía que a los reporteros y redactores no les importaba invitar a leerlos a nadie más que no fueran los lectores especializados.

Supuse que esa falta de apertura hacia los recién llegados, el empleo del lenguaje especializado, y el abordaje mayoritario de temas muy específicos resultarían elementos que dificultarían el acceso o el interés del lector promedio.

Por este motivo, el tono burlón y hasta autoirónico que planeé darle a mi columna calculé que serviría para quitarle el miedo a los lectores, a quienes mediante esos recursos trataría de que -fácilmente y sin vergüenza- se identificaran con los personajes simpáticos y un tanto torpes de las columnas; calculé también que mi columna podría ser una vía de acceso a los necesitados de ayuda u orientación frente a las nuevas tecnologías.

Decidí que había que buscar la manera de que el lector se solidarizara con estos personajes que le permitirían revivir sus propias experiencias. Así, mediante el medio potente de la risa -y fiel al lema de la gran Castellanos: "hay que reír, pues. Y la risa, ya lo sabemos, es el

primer testimonio de la libertad”³⁴, el lector perdería el miedo a un campo que antes le fue totalmente desconocido. Porque perder el miedo al contacto siempre es el primer paso hacia el conocimiento y hasta al dominio.

Estos planteamientos me surgieron luego de la revisión del tipo de notas y entrevistas que se publicaban, y publican, en la mayoría de las secciones de computación de los diarios.

Al revisar el contenido de los artículos y las columnas, los géneros de opinión, el panorama en cuanto a que en ellos no se tomaba en cuenta los posibles intereses de los lectores comunes, no cambiaba —ni ha cambiado— mucho, pero tenía un agregado: en casi su totalidad eran foros utilizados —percibí— para manifestar el dominio de algún conocimiento, lo cual estaba y está bien, pero en general, también, las opiniones de los especialistas estaban encaminadas a celebrar, festejar o ubicar como soluciones últimas la aparición de máquinas más potentes, programas más sofisticados, sistemas más complejos.

Todo eran cuentas felices... bien... ¿pero quiénes tenían acceso a eso?, ¿qué cambios estaban provocando estas máquinas y sus sistemas

³⁴ Castellanos, Rosario. *Mujer que sabe latín*. México 1976. p. 207.

en los modos de relacionarse de la gente entre sí y con los propios aparatos?, ¿no estaría formándose una nueva casta de modernos brujos digitales?, me pregunté.

Y luego entré a Internet, la “supercarretera de la información”, donde estaba “todo”, donde “todos deberían de estar”. Y en seguida vino el auge de las “páginas web”. Y luego surgieron los portales... y después todo se volvió “e”: “*e-mail*”, “*e-business*”, “*e-commerce*”...

¿Y ahí quién le abre la puerta a los recién llegados?, pregunté. ¿Quién propone otra manera de entender —más sencilla, simple, en un lenguaje accesible- eso que está pasando?

Concluí que ahí había un espacio para un intermediario, un interlocutor no tan especializado: que ahí había un nicho periodístico vacío, un público desatendido, unos lectores por ganar.

Luego, mi columna tuvo en el fondo el propósito de atraer la atención de la gente que no era especialista, para transmitirles el mensaje de que el conocimiento computacional en primer lugar no era tan complicado como parece a primera vista; y después, que en ese medio tecnológico no todo estaba tan bien como querían demostrarlo, a través del marketing, las empresas, y por último, que las nuevas prácticas y usos impulsadas por estas máquinas y herramientas tenían ventajas, pero

también desventajas que incidían en los ámbitos de la vida humana aparentemente más alejados.

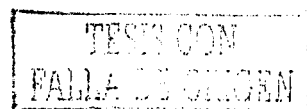
Capítulo 6

Estructuración del modelo

Con el fin de atraer la atención de los lectores, y de plantear desde el comienzo que lo que iba a tratar de sostener en mi espacio era un punto de vista diferente al de los demás articulistas y columnistas del medio periodístico computacional, empecé a buscar un nombre para mi columna.

El resultado del bautizo, me dije, tenía que hacer referencia, asimismo, a mis preocupaciones humanísticas, porque otra cosa que también vi en mi inicial incursión por las páginas dedicadas a la computación de los diarios es que en ellas se les daba más importancia a los aparatos que a la gente que los usaba: la atención a los sistemas y máquinas estaba por encima del otorgado a las personas a las que en teoría deberían servir. En consecuencia, el enfoque principal de mi columna, decidí, sería el lado humano de las nuevas tecnologías, las relaciones entre las máquinas y sus usuarios.

Pero había otro problema: no se trataba de caer en el extremo contrario de los fascinados con el hardware (*hd*) y el software (*sf*), para

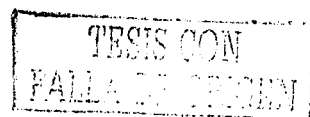


plantear que todo lo que saliera del ámbito binario era una cosa incomprensible *per se*; no, había también que evidenciar que el asunto tenía su lado encantador, atractivo, deleitoso...

Una de mis películas favoritas es *Bladerunner*,³⁵ cuyo nudo es el amor que surge entre una hermosísima "replicante", es decir, entre un robot con apariencia femenina, en todo igual a la más bella de las féminas, pero cuya única diferencia es que no tiene sentimientos ni pensamientos propios: sólo tiene una memoria implantada. Rachel es la muñeca ideal... y ésta hace surgir la pasión en el cazador de cabezas comisionado para destruirla junto con sus compañeros que se han salido de la estación espacial a donde estaban dirigidos, y quienes se rebelan contra su destino de morir a los cuatro años.

En el fondo, los replicantes ponen las preguntas más urgentes desde el nacimiento de la humanidad: ¿en qué momento empieza la vida?; ¿qué es el alma del ser humano y quién es el creador? (al respecto basta recordar el último monólogo del personaje de Rutger Hauer antes de morir). Destaca que en el mundo posmoderno del *Blade Runner*, no son los hombres quienes tienen estas inquietudes principales, que son los

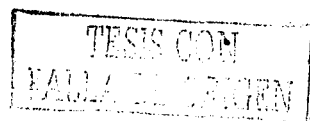
³⁵ Ridley Scott, EU. 1982.



secretos de nuestra existencia humana, sino las máquinas, las existencias artificiales.

Por lo tanto, la persecución que sufren los replicantes rebeldes nos da un significado profundo de la psicología de los supuestos seres humanos: el ser artificial es tratado como lo fundamentalmente otro, lo ajeno, el contrapolo a nuestra forma de ser, lo más absolutamente extraño. Lo notable es que el objetivo para la más pura xenofobia resulta ser tan humano como su perseguidor: finalmente sucede que la máquina pensante que fue considerada una amenaza para la humanidad, es tan bella, simpática, tierna, comprensiva, agradable, o sea, la compañera ideal -porque en el fondo aunque sea artificial, es más auténtica, tiene más corazón que algunos de los mismos seres humanos.

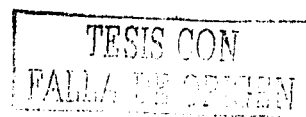
Todas estas consideraciones me llevaron a otra: a propósito de "muñecas" recordé que el grupo de rock mexicano "Botellita de Jerez", ya desaparecido, entre sus éxitos tuvo una canción dedicada precisamente a relatar la pasión entre un hombre y una chica muy guapa, pero superficial, a la que en algún momento de la pieza comparaba con una muñeca de plástico, canción la cual se titulaba "Corazón de



silicón”, aludiendo precisamente a los sentimientos plastificados de la dama en cuestión, y cuyo autor es el compositor Jaime López.³⁶

Por otro lado, en el medio de las computadoras la meca de la computación es el Silicon Valley, ese espacio geográfico ubicado al norte de San Francisco donde están instaladas la mayoría de las casas matrices de las empresas que fabricaban chips y microprocesadores, el alma de la industria de la computación, hechos de silicio, al que en inglés se le dice “silicon”, con una pronunciación esdrújula que en dicho idioma no aparece gráficamente, pero que al trasladarse al español se pronuncia con entonación aguda, igual que el nombre de la resina plástica: silicón: así surgió el “Corazón de silicio” de las computadoras; “Corazón de *silicon*”, se pronunciaría si se adoptara el lenguaje apochado tan en boga en el medio periodístico computacional: pero no, pensé, démosle el giro coloquial y hagámosle una especie de homenaje, con su debida distancia, al encanto de esa especie de “replicantes”, feas por su color o apariencia, en la mayoría de los casos, pero hermosas por su capacidad para hacer una y mil labores en imágenes y palabras; a las computadoras: ¡eso es! Así decidí que mi columna se llamara “Corazón de silicón”.

³⁶ http://www.atame.org/j/jaime_lopez/corazon_de_silicon.shtml (Invierno 2002)



Capítulo 7

Síntesis de la operación del modelo

A continuación presentaré –mediante una síntesis hecha exclusivamente para esta tesis– las 117 columnas que publiqué entre julio de 1997 y julio del 2000 en *Exélsior*, sólo con el número que les asigné para integrarlas a este trabajo, más la fecha y la cabeza seguidas del resumen del contenido de cada columna.

En el Apéndice, que en forma de disquette o disco compacto acompaña a esta tesis, aparece íntegramente el texto original de cada colaboración.

1.- 21 de julio de 97

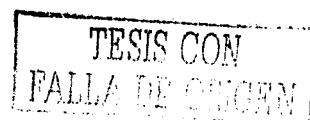
“La Nueva Etiqueta”

Análisis del diseño y uso de las modernas tarjetas de presentación que incluyen, además del número telefónico, el número de celular, de fax y la dirección de correo electrónico.

2.- 28 de julio de 97

“Amor de los dos”

Historia de un joven erudito en asuntos computacionales que de tanto convivir con su máquina ya casi sostiene un romance con ella, después



de pasarse todo el día navegando, jugando, arreglando programas, haciendo diseños, consultando bases de datos, etcétera.

3.- 11 de agosto de 97

“Pecado capital”

Texto sobre las reacciones de envidia que provoca la llegada de una nueva computadora a la casa de los vecinos.

4.- 25 de agosto de 97

“El Miedo a lo Desconocido”

Descripción de la resistencia a usar computadoras, faxes, teléfonos celulares, y de las tácticas de justificación o aplazamiento para entrar en contacto con estos aparatos.

5.- 8 de septiembre de 97

“Voces del más Allá”

La integración de programas de reconocimientos de voz en las computadoras, y el posible impulso a su empleo que puede resultar del uso de buzones de voz telefónicos, contestadoras, sistemas bancarios de consulta o los contestadores automáticos de algunos conmutadores.

6.- 3 de noviembre de 97

“Tumba Burros de Verdad”

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Texto sobre la utilidad y limitaciones de los correctores ortográficos, y de los programas de computación que incluyen diccionarios y sugerencias sintácticas.

7.- 22 de diciembre de 97

Internet como medio de solicitud de servicios cotidianos: envío de pizza, medicamentos, frutas y legumbres, películas, etcétera. La disposición de este servicio en relación con el mayor nivel económico.

8.- 2 de marzo de 97

“Espectáculo en Tres Pistas”

Los cambios en la apariencia de las computadoras, y éstas como objetos decorativos y decorables.

9.- 9 de marzo de 98

“Ya Nada es Como Antes”

La gran velocidad con que cambian los modelos, las capacidades, las generaciones de *hd* y *sf*, y la gran frecuencia con que se acumulan los objetos “obsoletos”

10.- 16 de marzo de 98

“Maqueros Contra Peceros ¡qué Divorcio!”

El odio de los usuarios de las *Mac* contra Bill Gates y todo lo relacionado con Windows, y viceversa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

11.- 23 de marzo de 98

“Alma de Maquero”

Testimonio de un lector fanático de Apple.

12.- 30 de marzo de 98

“Tlaxcala, Sólo un Ejemplo”

Crítica a la táctica de mercadotecnia de desplazar hacia las zonas menos desarrolladas los equipos obsoletos o tecnológicamente más atrasados.

13.- 6 de abril de 98

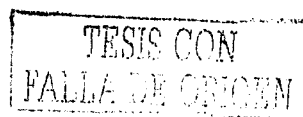
“El Password Como Símbolo de Prestigio”

El establecimiento de divisiones y nuevas jerarquías sociales y laborales a partir de la posesión o carencia de las claves para entrar a los sistemas, reparto que muchas veces no es lógico, o termina por obstaculizar el trabajo en aras del status.

14.- 13 de abril de 98

“Ideas cibernética frente al lago de Chapala”

Crónica del encuentro entre una chica extranjera y un niño mexicano en donde ambos critican el uso excesivo de las computadoras para chatear o jugar, pero cuya lejanía finalmente los obligará a usar el correo electrónico para seguir en contacto.



15.-20 de abril de 98

“Luchando Contra el Subdesarrollo”

Los problemas para mandar un texto desde una computadora rentada en una tienda de artículos de cómputo.

16.- 4 de mayo de 98

“Usted es un Ignorante”

Falsa polémica con un supuesto crítico del redactor de la columna, lector que defiende el chateo y el trabajo a distancia, los pedidos de comida por Internet y el “feliz” aislamiento de los obsesionados con la Red.

17.- 11 de mayo de 98

“Con el Acelerador Hasta el Fondó”

La rapidez del *hd* y *sf* que permiten hacer más cosas, más rápido y mejor, como una forma de tener tiempo para... morirse antes...

18.- 18 de mayo de 98

“¡Corran al de Sistemas!”

Crítica a las actitudes abusivas, contradictorias y absurdas de muchos de los encargados de las áreas de Sistemas en las instituciones oficiales y empresas.

19.- 25 de mayo de 98

“No hay Progreso que Valga con Cañonazos de a 50 mil”

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Texto sobre las deficiencias del sistema de cómputo empleado en las agencias del Ministerio Público del DF, y sobre la corrupción como el posible origen de tan nefasta falla en el sistema de persecución del delito en la ciudad de México.

20.- 8 de junio de 98

“¡Acá hay Chamba!”

Propuesta de autoempleo como lector actualizado de manuales de programas de *sf*, y como asesor para el manejo de dichos programas.

21.- 15 de junio de 98

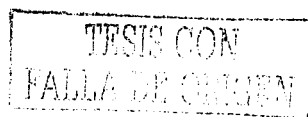
“Lo Malo de la Fayuca”

Historia de cómo es que “Everardo” metió al país de contrabando una computadora 486, y de la rapidez con que dicho aparato perdió actualidad, antes de que él pudiera conocer completamente todas sus cualidades.

22.- 22 de junio de 98

“¡Desastre Universal!”

Alegoría sobre la ruptura de relaciones entre un sujeto y un ente femenino que puede ser tanto una mujer, como su computadora, a causa de un trato demasiado liberal que da por resultado el que ella ya no pueda responderle tal vez a causa de un virus.



23.- 6 de julio de 98

“Con la Vida en un Byte”

Historia del romance —por medio del correo electrónico— entre “Epigmenio”, un mexicano pobretón, y “Charlotte”, una noruega que se prendó de México y lo mexicano a partir de que Octavio Paz se ganó el Nobel.

24.- 27 de julio de 98

“Lo que Organización no da, Internet no Presta”

De cómo es que “Evaristo”, un mexicano treintón trasladó hasta su computadora y correo electrónico el desorden que antes tenía en su entorno cotidiano, vía papelitos con teléfonos, tarjetas de presentación, notas de consumo, recados y apuntes.

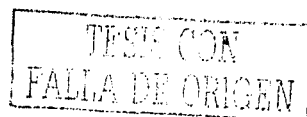
25.- 3 de agosto de 98

“El Difícil Manejo de los (Casi) Intangible”

Paralelismo entre el respeto y la cortesía a la propiedad intelectual, a la privacidad y a la propiedad tanto en el ámbito cibernético, como en el amoroso.

26.- 10 de agosto de 98

“Puros Pilones”



Texto en tres partes: la primera dedicada a describir y criticar la desorganización personal llevada al plano de lo computacional; la segunda, previendo la aparición de terapias y grupos de autoayuda para los usuarios compulsivos del correo electrónico, y la tercera orientada a narrar lo inconveniente que resulta dejar en el disco duro de una máquina pública o ajena mensajes de contenido íntimo.

27.- 17 de agosto de 98

“El Dormilón”

Descripción de la “Universidad sin papel”, proyecto empresarial-ecológico-académico que sueña el profesor “Espiridión” a bordo de un vagón del Metro.

28.- 24 de agosto de 98

“Que conteste la máquina”

Propuesta del profesor “Eufemio” de que sea una computadora la que evalúe en primera instancia las tesis universitarias, en lo que se refiere a ortografía, sintaxis y ordenación elemental de los argumentos, luego de que una comunicóloga lo coloca en la “Dedicatoria” y los “Agradecimientos” de su tesis plagada de errores ortográficos, sintácticos y con una pésima edición. (En el último párrafo de esta entrega se informa que el Tecnológico de Monterrey puso en marcha un

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

programa de uso intensivo de *laptops* similar al descrito en la columna anterior.)

29.- 31 de agosto de 98

“¡Vivan los Apaches!”

Propuesta para que los padres de familia suban a algún sitio en Internet las tareas de sus hijos, por grado, para que los demás los copien, a fin de que más niños tengan un mayor número de horas para jugar y aprender así lo que en la escuela no les enseñan, todo ello a partir de la experiencia de “Epifanía”, una joven que lo que más recuerda de sus tiempos de la primaria son sus lecturas por cuenta propia y los juegos con sus vecinos.

30.- 7 de septiembre de 98

“El Mago”

Reseña de cómo es que se descompone la computadora de “Eladio” y “Espergencia”, a partir de los teclazos que le da el bebé de ambos a esa máquina sin marca. Al final se menciona que hay un taller donde reparan computadoras propiedad de un supuesto “Mago”.

31.- 14 de septiembre de 98

“El Hilo de la Historia”

Relato de las angustias de un guionista que anhela tener una *Palm*, y que primero pierde la inspiración, y en seguida descompone su computadora en medio de una borrachera. Al final, nuevamente, alguien le dice que existe el taller de reparación de "El Mago".

32.- 28 de septiembre

"¡Qué Grande Eres, Magazo!"

Donde se cuenta cómo es que "Eduardo" le compra a un turista una *laptop* Toshiba muy barata, y luego, presionado por su mujer y su hija la lleva al taller de "El Mago" a que le configuren el módem. Ahí, en ese local, "Eduardo" coincide con "Everardo" y con "Eladio", los personajes de las dos columnas anteriores quienes también van a que les compongan sus computadoras como si fuera arte de magia.

33.- 5 de octubre de 98

"Resistencia al Cambio Maternal"

Los pleitos entre "Yolanda", una madre de familia de 43 años, con "Laureana", su hija de casi 10, porque la niña se siente más apoyada, protegida y comprendida por "Carina", su computadora, que por la autora de sus días; el rechazo de la madre hacia la máquina se debe a que ésta fue llevada al hogar por "Paco", el padre de familia acusado de infidelidad.

34.- 12 de octubre de 98

“Fracaso de la red”

Planteamiento de que en la casa de “Eulogio” se podría instalar una pequeña red —para ir de acuerdo con la tendencia tecnológica que impulsa el uso de estos mecanismos— que uniera las computadoras de él, su esposa “Isabel”, y su hija “Lucrecia”, pero él no acepta porque es un consumado egoísta.

35.- 19 de octubre de 98

“Preservarán la Gallina de los Huevos de oro”

Texto sobre la posibilidad de que declarasen inocente del cargo de monopolio a Bill Gates y a Microsoft, a partir de la tradición cultural norteamericana de impulsar a la gente para, ante todo, ganar dinero.

36.- 26 de octubre de 98

“Chida Cyber T'atacha”

Nota crítica sobre la nueva manera de referirse a fenómenos propios de la comunicación vía Internet como: “chatear”, “downlaudear”, “browsear”, “interfailear”, etcétera.

37.- 2 de noviembre de 98

“Los Marcianos Llegaron ya”

Falsa carta de un tal “Esperanzo Godot” en el que este lector dice haber descubierto que los promotores de las novedades tecnológicas, así como las guapas edecanes presentes en los actos promocionales de los nuevos artefactos computacionales son... extraterrestres.

38.- 9 de noviembre de 98

“Noticias del Pasado”

Reseña supuestamente autobiográfica sobre las razones que llevaron al autor de la columna a usar una computadora hasta que cumplió 30 años, tomando como punto de partida una plática con su hijito de un año de edad.

39.- 16 de noviembre de 98

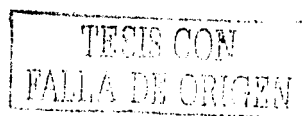
“Giovanni Videns I”

Crítica al libro *Homo videns* del politólogo Giovanni Sartori, quien según el autor acierta en censurar los efectos nocivos de la televisión para el intelecto humano, pero se equivoca al abordar el análisis de Internet, por ignorancia.

40.- 23 de noviembre de 98

“Sartori Videns II”

Segunda parte del abordaje crítico al libro de Sartori, pero ahora enfatizando las carencias y las inconsistencias que por ignorancia en ese



volumen comete este politólogo italiano al referirse sobre todo a las características y usos de Internet.

41.- 30 de noviembre de 98

“Todos con su Show”

Relato del profesor “Etelvino” en el que se declara de acuerdo con los zapatistas que piden laptops, fax y acceso a Internet entre otras condiciones mínimas para sentarse a dialogar: él también quiere que la revolución le haga justicia, para empezar por el lado computacional, aclara.

42.- 7 de diciembre de 98

“Otro sortilegio contra el frío”

Esta columna empieza citando un poema de Gioconda Belli. En seguida aparece el texto de una lectora que le envía estos versos al columnista, como premio por su debate con Sartori, pero además le dice que el poema le llegó a su buzón por equivocación.

43.- 14 de diciembre de 98

“Pesadilla Informática”

Descripción del sueño de un profesor universitario en el que se ve frente a un grupo de estudiantes pobres, mal dormidos y mal comidos, impartiendo la materia de introducción a la computación, en un aula con

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

sobre cupo y carencia de máquinas. El texto termina con el maestro entrando a su aula real, que es igual a la de su pesadilla.

44.- 21 de diciembre de 98

“¡Por ahí con lo que Guste Cooperar!”

El contenido de la columna anterior provocó que me escribieran varios universitarios a mi buzón electrónico. Dos de esas misivas las usé para escribir ésta cuyo tema es solicitar la colaboración de los lectores para dar conferencias, donar equipo, programas o revistas. Nadie contestó.

45.- 28 de diciembre de 98

“La Nuez”

Tomando como referencia una canción “ensatelitada” de Tin Tán, aquí se hace referencia a una revista llamada “Sputnik” dedicada a dar a conocer novedades de *hd* y *sf* y temas circunvecinos, como direcciones de páginas *web*.

46.- 4 de enero de 99

“Angustias de un Rey Mago”

Tomando en cuenta la fecha, el narrador comenta el contenido de las cartas que para los Reyes Magos han escrito sus hijos, misivas en donde ellos piden más memoria para su computadora, un monitor más potente,

un *modem* más rápido, o de plano una computadora completa, en lugar de juguetes.

47.- 11 de enero de 99

“Es Cosa de Aceptarlo”

Reproducción de un mensaje en forma de “cadena” que circulaba por esos días en Internet, y principalmente entre jovencitos cibernautas en el que se hablaba de “sus” certezas como que: Siempre había existido el Sida, Nunca habían habido dos Alemanias, Sólo había existido un Papa en el Mundo...

48.- 18 de enero de 99

“¡A Pedalearle, Señores!”

Combinación de ficción con realidad: un supuesto amigo que se llama “Uno” se acaba de dar cuenta que ya no es fácil dejar de pagar sus deudas con las tarjetas de crédito, gracias a las bases de datos de los bancos, lo cual se lo corrobora el narrador, quien hace una pequeña investigación al respecto.

49.- 25 de enero de 99

“Chamanismo Digital Desde Viena”

Reproducción del mensaje electrónico enviado al columnista por su corresponsal en Europa, en la que ella le cuenta cómo es que en una

exposición sobre chamanismo, en el Museo de Etnología de la capital de Austria, descubre que para los curadores de esa exposición, “las pantallas de las computadoras funcionan como espejos mágicos...”

50.- 1 de febrero de 99

“Conflicto Universal”

Relato a la manera de William Gibson, el autor de la novela *Neuromante*, y creador de términos como *ciberspacio* y *cyberpunk*.

51.- 8 de febrero de 99

“¡Ahí va eso!”

Propuesta de múltiples temas de reflexión para los lectores, sobre el futuro de la humanidad, la lectura, la cultura, los medios, la poesía y el amor, a partir de las propuestas de un profesor de posgrado, un poeta y una mujer, relacionados todos con el columnista.

52.- 15 de febrero de 99

“Cuando la Basura nos Alcance”

Alegato a favor de la naturaleza, la tierra, la ecología y en contra de la inconsciencia y la irresponsabilidad, poniendo como fondo la abundancia de medios de información como Internet, los satélites, la televisión.

53.- 22 de febrero de 99

“Lo que se ve que Viene”

Texto sobre la presunta integración de programas de reconocimiento de voz en cajas registradoras, cajeros automáticos, computadoras personales, y también sobre otro tipo de adelantos de *sf* y *hd* que harán populares y cotidianas a las videoconferencias, o el envío de imágenes por la Red.

54.- 1 de marzo de 99

“Lo Bueno y lo Malo de Vivir en el Traspatio”

A partir de algunos de los contenidos del San José Mercury News, el principal diario del Silicon Valley, la meca⁴ de la computación, más algunos apuntes de una visita personal a ese sitio, se hace una comparación que resulta desfavorable para la suciedad y la contaminación de las grandes ciudades mexicanas, pese a que en ellas, se dice, también se pueda encontrar equipo tecnológico de primera.

55.- 8 de marzo de 99

“Para Bajarse las Chinguíñas”

Se reproduce una carta de una lectora que critica el que en la columna anterior sólo aparezca el lado bonito de Gringolandia, sin ver que los

habitantes de la parte rica y bella del otro lado de la frontera mandan su basura, precisamente, para el traspaso.

56.- 15 de marzo de 99

“Navegando con Gibson”

Reseña de la conferencia magistral que dio William Gibson en El Colegio Nacional, como parte del Festival del Centro Histórico en la que al final se incluyen las respuestas que este escritor le dio al columnista al final de su intervención.

57.- 29 de marzo de 99

Texto fechado en Barcelona en el que se citan algunos de los atractivos culturales de esa ciudad entre los que se encuentra el restaurante 4 Gatos donde comía Picasso, y en el que editan la revista donde mencionan una boicot hacia el diseñador Hilfiger.

58.- 5 de abril de 99

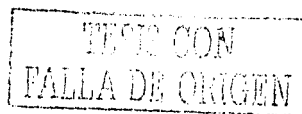
“Manita de Puerco Virtual”

(Con la colaboración de Susanne Iglar)

Crítica a los mecanismos de mercadotecnia abusivos utilizados en varias páginas *web* para intentar vender todo tipo de productos.

59.- 12 de abril de 99

“Hijos de... la Red”



Reproducción del reporte de una corresponsal “en el mundo desarrollado” que se refiere a la posibilidad que tienen ya las mujeres de acceder a bancos de semen humano, en donde se ofrecen espermias de sujetos de la más variada apariencia, con fines reproductivos.

60.- 19 de abril de 99

“La Cosa Real”

Crónica de la visita de parte del columnista a su antiguo barrio en la que se percibe la crisis económica en el descenso de los niveles y expectativas de vida de sus antiguos vecinos.

61.- 26 de abril de 99

“Optimismo Siliconiano, Pesimismo Universitario”

La primera parte del título alude a la descripción que aquí se hace de varias de las principales atracciones que tiene la ciudad de San José, California, capital del Silicon Valley; la segunda se refiere a la serie de cuestionamientos hechos desde este espacio periodístico a las autoridades de la UNAM y a su manejo informativo y propagandístico respecto de la huelga que por esos días había estallado en esa casa de estudios.

62.- 3 de mayo de 99

“Amor de Lejos...”

Columna dividida en tres partes: la primera, está dedicada a reseñar la aparición de un *cyber dildo*, es decir, un vibrador controlado a distancia por el *mouse* de uno de los participantes en la sesión de sexo a control remoto; la segunda es una carta de un lector que confirma que el columnista escribe “del lado humano de la computación”; la tercera se refiere críticamente a las actividades del señor Barnés, el entonces rector de la UNAM.

63.- 10 de mayo de 99

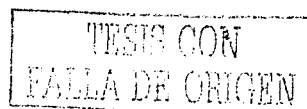
“Fracasos”

Supuesta carta en la que un profesor universitario cuenta sus fallidos intentos por acercar a la modernidad y a la computación a sus alumnos: cuenta cómo no fueron capaces ni de conseguir una dirección de correo electrónico.

64.- 17 de mayo de 99

“Catecismo Para Publicistas Remisos”

Crítica a la labor de las empresas de relaciones públicas contratadas por la firmas de computación para organizar desayunos y enviar invitaciones y pseudo boletines de prensa; al final se agrega la opinión de una reportera de Estados Unidos que critica el manejo informativo, a propósito del paro universitario.



65.- 31 de mayo de 99

“El 2000 en los Medios”

Serie de comentarios irónicos sobre cómo serían los encabezados de los diferentes periódicos y medios, según su perfil ideológico, para darle la bienvenida al año 2000. Se incluyen las posibles declaraciones de Cárdenas, Salinas y Fox al respecto.

66.- 7 de junio de 99

“S@nto Patrono Para Internet”

Análisis de las propuestas que desde el Vaticano parecen surgir para declarar a algún santo el patrono de Internet.

67.- 14 de junio de 99

“La Huelga Desde Adentro”

Análisis de las posturas tanto del rector como de los estudiantes, en torno al paro estudiantil de la UNAM; se anexan las direcciones en la Web tanto de los huelguistas, como de la radiodifusora La Ke Huelga, más un testimonio de una investigadora universitaria.

68.- 21 de junio de 99

“Terapia Barata”

Amplia sugerencia para que el lector use una *Palm Pilot*, y varios de los recursos que esa herramienta ofrece, para utilizar los largos minutos que en general se tienen que esperar en este país de impuntuales.

69.- 5 de julio de 99

“Ojalá Estuvieras Aquí”

Descripción de las angustias y ventajas de mantener un romance por medio del correo electrónico.

70.- 12 de julio de 99

“Enigma que se aclara”

Aquí va la historia de “Epitacio” quien gracias a una investigación sobre los gustos femeninos descubre por qué hay días en que muchas mujeres se le quedan viendo, le sonríen, le hablan, etcétera, a él, que no es guapo sino todo lo contrario.

71.- 19 de julio de 99

“Lucy en el Cielo de los Parlantes”

Una lectora envía al buzón electrónico del columnista una carta en la que cuenta que tiene cuatro hijos y un marido; 41 años ella y él 48, y que todos chatean menos ella; que su consorte y su hijo mayor están obsesionados con los mensajes por computadora y pide consejo: se le

sugiere conseguirse un abogado, conseguir amistades por Internet, y no culpar al *chat*...

72.- 26 de julio de 99

“Con las Pilas Puestas”

Recuento de las supuestas iniciativas del desempleado “Elpidio” quien para autoemplearse decide iniciar varios proyectos de teletrabajo, para los cuales lo primero que hace es modificar de manera artesanal su equipo de cómputo.

73.- 2 de agosto de 99

“Matrix, Chateo, Felicitación”

Esta columna se compone de tres mensajes: el primero comenta la película “The Matrix” que trata del mundo como una mera realidad virtual, para que los humanos no capten que sólo son envases de energía para las computadoras; el segundo, sobre la columna dedicada al *chat* y a los problemas de Lucy, y el tercero es una felicitación por el cuento de “Elpidio”

74.- 9 de agosto de 99

“El Lavadero Virtual”

Nueva crítica al *chat* y al correo electrónico como sustitutos de la plática personal, aunque no sea sino para intercambiar chismes que antes se

intercambiaban en los lavaderos de ropa, de ahí el título de esta columna.

75.- 16 de agosto de 99

“Reflexiones Telefónicas”

El teléfono celular y los sistemas de mensajería instantánea como sustitutos de las niñas para los adolescentes, y como símbolos de status para los jóvenes que se cuelgan con ostentación de la cintura esos aparatos.

76.- 23 de agosto de 99

“Otra de Teléfonos”

Historia de cómo fue que “Evanivaldo” perdió su celular, y cómo es que lo recuperó gracias a que siguió los consejos que para ello le dio el narrador.

77.- 30 de agosto de 99

“Celular Perdido”

Nueva versión de la columna anterior, pero en un tono más formal, tomando en cuenta que al buzón del columnista llegaron varias preguntas sobre el contenido de la anterior entrega, que a algunos lectores les pareció un poco confuso, pero con el mismo tema: algunas instrucciones para intentar recuperar un celular perdido.

78. 28 de septiembre de 99

“La Vida Tech”

Columna fechada en el Silicon Valley dedicada en su mayor parte a reseñar una extensa visita al museo “The Tech”, dedicado a las nuevas tecnologías de la información, y en particular a la vida cotidiana en la ciudad de San José.

79.- 27 de septiembre de 99

“El Orden del Caos”

Reseña de la película del mismo título que la columna, que trata de las peripecias de un joven matemático gringo que se esfuerza por encontrar un patrón recurrente en las cifras de la Bolsa de Valores de Nueva York, y a quien lo acosan diversos personajes que tratan de encontrar en las operaciones matemáticas respuestas a todo tipo de dudas, como una niña fascinada con los cálculos matemáticos instantáneos, o una vecina lujuriosa, una corredora de bolsa, o unos judíos fanáticos.

80.- 4 de octubre de 99

“Teléfono Fallido; Rechazo Tecnológico”

Crónica de cómo es que “Evaristo” se entera que una anciana vecina derrota con sus argumentos al empleado de Telmex que intenta poner

un teléfono de tarjetas de prepago en la recepción del edificio de departamentos donde viven él y la viejita.

81.- 11 de octubre de 99

“Matrimonio Virtual”

Publicación de la supuesta carta que al columnista le envía un ejecutivo, quien le cuenta que tiene un compañero de trabajo cuya esposa está estudiando una maestría en Barcelona, y que por eso el sujeto pasa la mayor parte del día abriendo y contestando su correo electrónico.

82.- 18 de octubre de 99

“Mensaje a Historiadores”

Recuento de lo que por esos días aparecía con mayor frecuencia en Internet, para cuando los investigadores quisieran saber qué había en la Red en esos días: cadenas con chistes malos, descalificaciones de enemigos políticos, anuncios de páginas pornográficas y mensajes de propaganda política tan insistentes y abusivos como los de los propios pornógrafos.

83.- 25 de octubre de 99

“Conflicto”

Relato de las desventuras de “Enedino”, joven padre de familia a quien su esposa, su hija adolescente y su vástago que va en la primaria por

poco y no le permiten usar la computadora, pero quien también tiene que lidiar con un gran gasto extra por el pago de tarjetas telefónicas, líneas de teléfonos celulares y servicios satelitales de mensajería.

84.- 1 de noviembre de 99

“Página Racista; Que se Mueran los Feos”

Comentario sobre una página web de entonces reciente aparición en la que se ofrecían en venta óvulos fecundables de mujeres “guapas”, según el canon estético occidental, y de los resultados posiblemente extraños que podrían obtenerse debido a las diferencias étnicas de los padres adquirientes.

85.- 15 de noviembre de 99

“Cuando el Pasado nos Alcance”

Aquí se reproduce la narración que al autor le hace un sujeto amigo suyo llamado “Epitacio”, en una cantina, en donde le señala las posibles consecuencias del fenómeno del año 2000 conocido como Y2K, que desde su visión se concretarán a crear un cierto caos procedente de las naciones menos desarrolladas: es una forma de decir que toda la paranoia creada en torno a esa falla no pasaba de ser un cuento de borrachos...

TESTS CON
FALLA DE ORIGEN

86.- 29 de noviembre de 99

“Algo Está Podrido en el Paraíso”

Texto sobre el contraste que se dan entre los edificios “inteligentes” hechos y manejados con tecnología de punta, y los muchos puestos ambulantes que surgen en su entorno.

87.- 6 de diciembre de 99

“Celulares, Fuente de Placer”

Propuesta para que los teléfonos celulares sean promovidos publicitariamente como fuente de sensaciones placenteras, a partir de la observación directa de las caras que ponen sus usuarias y usuarios cuando los emplean.

88.- 13 de diciembre de 99

“Cómo Nació el Cyber-Rap”

Narración del casual surgimiento de una canción muy famosa, “Sunscreen”, a partir de la confusión que circuló por la Red tomando como base el contenido de una columna de una periodista de Chicago, que fue confundida con el escritor Kurt Vonnegut. (Con la colaboración de Susanne Iglar.)

89.- 20 de diciembre de 99

“La Cosa se Calienta”

Nuevamente el tema es el problema del Y2K, y las medidas de precaución para evitarlo, como la cancelación de vuelos o la contratación de personal para que vigile el correcto funcionamiento de las computadoras el fin de año que se suponía muy complicado.

90.- 27 de diciembre de 99

“Receta contra la depresión”

Se propone navegar por la Red, revisar los archivos con las metas, crearse otras, proseguir con los planes y proyectos como formas de evitar la depresión del fin de año, y la angustia propia del principio del otro, y también no suicidarse, o en todo caso hacerlo de un modo lo más limpio posible.

91.- 3 de enero de 99

“E-Mail Opción al Papel”

Se dan varias sugerencias para no emplear papel bond: usar el correo electrónico, intercambiar disquetes y no memoranda, usar a fondo los aparatos electrónicos para dejar y tomar recados, etcétera. Todo esto con un fondo ecológico, pero también tomando en cuenta una tendencia en el ámbito de los negocios.

92.- 10 de enero de 2000

“¿Ombudsman Telefónico?”

Propuesta para: contratar el servicio de pago fijo por 100 llamadas que ofrecía Telmex; evitar una cuenta telefónica alta debido al uso excesivo del teléfono; hacer una lista, con papel y lápiz, de todas las llamadas realizadas para detectar las que Telmex cobra de más, y se plantea la posibilidad de que exista una “Defensor de los Usuarios Telefónicos”, en vista de que la baja calidad de los servicios de la Procuraduría Federal del Consumidor.

93.- 17 de enero de 2000

“Medidor Telefónico, Solución Chilena”

Un lector responde al contenido de la columna anterior y describe la solución que para el cobro excesivo de llamadas telefónicas encontró Subtel, el regulador chileno en telecomunicaciones: permitirle a los usuarios instalar un medidor de consumo telefónico que registra los datos de las llamadas, y se los proporciona al usuario para que éste pueda reclamar los cobros indebidos.

94.- 31 de enero de 2000

“Cadenas Virtuales y Teléfonos Caros”

Comentario sobre las “cadenas” de mensajes cibernéticos en los que se solicita reenviar los textos para ganar suerte, dinero y amor, o la salud de algún niño enfermo, o dólares enviados por Bill Gates, etcétera, más

la colaboración de un lector quien desde Inglaterra comenta las altas tarifas telefónicas, y una precisión al contenido de las dos columnas anteriores enviada por otra lectora: Telmex ofrecía 100 y no 150 llamadas por 150 pesos.

95.- 14 de febrero de 2000

“La Red es Mejor que la Vida”

Tomando como base la lectura de varios capítulos del libro *La vida en la pantalla* de Sherry Turkle (Paidós, México, 1997) analizado en el posgrado en Comunicación de la Fac. de Ciencias Pol. y Soc. de la UNAM, se analiza la tendencia hacia el uso excesivo o la participación obsesiva en los “juegos de rol”, o en las salas de conversación.

96.- 21 de febrero de 2000

“El León no es Como se Pinta”

Historia del romance virtual de “Espergencio”, un comunicólogo metido a elaborador de una síntesis informativa en un organismo público descentralizado, con una desconocida quien sólo le da evasivas cuando él le solicita información personal, lo cual provoca la suspicacia de él, y las burlas de sus amigos.

97.- 28 de febrero de 2000

“Mail-Adictos Anónimos, la Generación E”

Descripción de las conductas de los *cyber* navegantes por medio de las cuales tratan de mantener una gran presencia en sus buzones y en los de sus remitentes, al considerar que su popularidad se mide en bytes, correos, y número de carpetas con mensajes en su disco duro.

98.- 6 de marzo de 2000

“Revolución Cibernética, Manual de Ambientación”

Breve reseña del libro *Internet y la revolución cibernética* de Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gallegos de Alba (Océano, México, 1997).

99.- 13 de marzo de 2000

“Tragedia Digital”

“Valkiria” le cuenta a “Epaminondas” que el disco duro de su *lap top* se descompuso y que desaparecieron con él un montón de archivos con información íntima, pero también profesional, académica; luego le manda un mensaje y le cuenta que encontró un programa en Internet que sirve para componer ese tipo de problemas, y además que se compró una nueva *Mac* muy potente.

100.- 20 de marzo de 2000

“Inglés y Computación... Faltaban los Matices”

Análisis de la propuesta del candidato presidencial de PRI, Francisco Labastida, de proporcionales clases de inglés y computación a los niños,

y de paso se hacen comentarios sobre las propuestas de los entonces también candidatos Vicente Fox y Cuauhtémoc Cárdenas.

101.- 27 de marzo de 2000

“La Red Poderosa Promotora”

Comentario sobre el sitio www.lamuestra.com.mx que la Cineteca Nacional puso en circulación para promover las películas de la 35 Muestra Internacional de Cine; se agrega información sobre la auscultación para ocupar la dirección de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y sobre los comentarios que por Internet enviaron simpatizantes del PAN al columnista, a propósito del contenido de la columna anterior.

102.- 3 de abril de 2000

“Antes y Después de la Computadora: Odisea Literaria”

Recuento de cómo fue que “Enrique” escribió un libro usando una máquina de escribir mecánica, y de cómo elaboró una nueva versión, a partir de una versión escaneada de la primera edición, corregida y aumentada, por medio de una computadora y un procesador de palabras.

103.- 10 de abril de 2000

Relato de cómo es que el profesor “Estanislao” se queda sin alumnos cuando les propone a los de la materia “Géneros Periodísticos” en la UNAM que utilicen el correo electrónico e Internet para elaborar sus trabajos.

104.- 10 de abril del 2000

“El Pantera Hernández Candidato del Partido Loquesea.com”

Crónica de la conferencia de prensa en la que se hizo la presentación de la candidatura a la “presidencia” virtual, de Arturo “El Pantera” Hernández, un presentador de videos del canal de TV MTV, realizada en el hotel Four Seasons, al calor del ambiente político, y con el fin de llamar la atención de navegantes jóvenes de Internet.

105.- 17 de abril de 2000

“Por sus Ciber Hábitos los Conoceréis”

Difusión de los resultados de dos investigaciones realizadas por The Laredo Group para conocer: sexo, edad, ocupación, tiempo de navegación en la Red, y nacionalidad de quienes más compran vía Internet, tiempo de experiencia, origen de las mujeres que más usan la Red, entre otros datos.

106.- 24 de abril de 2000

“Me Cansé de Rogarle...”

Relato en el que profesor “Eustaquio” cuenta que su romance con una novia que tenía en Guadalajara, y con la que él se la pasaba intercambiando mensajes por medio del correo electrónico se ha terminado, ya que ella se resistió a vivir con él, y mejor le propuso seguir intercambiando correos electrónicos por la Red otros tres años.

107.- 1 de mayo de 2000

“Por no Pasar por el Correo”

Se plantea que el comercio electrónico en México no se ha desarrollado con fuerza a partir del mal servicio del correo tradicional, lo cual ha provocado desconfianza entre la gente; se añade que los servicios de mensajería son caros y desconocidos para la mayoría. Se plantea que en Estados Unidos y Europa esos servicios sí funcionan bien y tienen tradición, que es lo que ha facilitado el auge de *e-commerce* por esos rumbos.

108.- 15 de mayo de 2000

“La Eficiencia de Internet, o Correo Mata Carita”

Relato de cómo fue que el profesor “Enedino” pudo invitar a sus alumnos a una mesa redonda sobre Educación y medios de

comunicación, por medio del correo electrónico, de manera que él fue quien tuvo más público, en tanto que los demás participantes, todos conductores de programas de radio, no reunieron ni a sus familiares más cercanos.

109.- 22 de mayo de 2000

“Teclazo Fatal”

Recuento de la pena de “Epifanio”, un ejecutivo cuarentón quien le cuenta al columnista que está abatido porque por error le mandó por el correo electrónico a su esposa la respuesta preliminar a una disputa conyugal en la cual iban argumentos que no le convenían del todo. El narrador, en medio de una comida suculenta le sugiere a su amigo enviarle una nota manuscrita, un ramo de flores y unos chocolates, o llevarle mariachis a la señora receptora de ese conflictivo mensaje.

110.- 29 de mayo de 2000

“Política Meshica en Internet”

El columnista se refiere a los mensajes propagandísticos de los candidatos a la presidencia enviados por medio de Internet, y en especial a los que hicieron circular los simpatizantes de Labastida y Fox para descalificarse entre ellos a partir de imágenes o argumentos. Al final, el autor se manifiesta a favor del voto dividido.

111.- 5 de junio de 2000

“Voto vía Bytes; Sufragio Obligatorio en Perú”

Tomando como referencia la obligatoriedad de votar en Perú, el autor propone adoptar una medida similar en México, con el agregado, dice, de que se podría armar un sistema digital para realizar esa acción, lo cual podría ser una solución a varios vicios como el abstencionismo o el tortuguismo, pero no deja de plantear que también existiría la posibilidad de *hakear* ese nuevo sistema para manipular los resultados electorales.

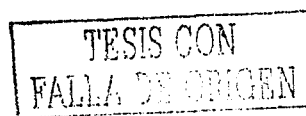
112.- 12 de junio de 2000

“3 de Julio, Contra la Teoría del Caos”

Tomando como punto de partida las acciones propagandísticas que por Internet realizaban los promotores de los candidatos a la presidencia de la República, el columnista cita a un supuesto amigo llamado “Eneldo”, comunicólogo metido a vendedor de *Palm Pilots*, quien le manda un mensaje electrónico en el que le anticipa que contra lo que dicen los aspirantes a la silla presidencial, el poder quedará tan dividido después de las elecciones del 2 de julio que ninguno podrá hacer lo que se le antoje.

113.- 3 de julio del 2000

“Lección de Periodismo; Naufragio de las Relaciones Públicas”



Partiendo del tono de las supuestas clases de don Juan de Mairena, el alter ego del poeta Antonio Machado,³⁷ aquí primero se indica, por medio de una falsa clase de periodismo, que en lo que se refiere a los quehaceres informativos y de las Ciencias de la Comunicación relacionados con asuntos jurídicos, lo mejor es asesorarse primero con un buen abogado, y luego no hablar de oídas para evitar errores como los que cometieron los publirrelacionistas de Microsoft por esos días, que perdieron una demanda por acusar, sin pruebas, de piratería a una tienda de *sf*.

114.- 10 de julio de 2000

“Sistema Caído; Difusión en Tiempo Real”

El tema del uso de Internet y las computadoras para dar a conocer el mismo día de la elección presidencial la tendencia mayoritaria de la jornada electoral del 2 de julio se tocó en este texto, en el que también se hizo una comparación con el proceso de 88 en el que “el sistema se cayó”, según dijo el entonces secretario de Gobernación. Cada ciudadano es un voto, y cada voto cuenta, y la competencia, gracias a la

³⁷ Machado, Antonio. Juan de Mairena. España, 2001. 380 p.

tecnología, se ha vuelto más cerrada, pero también más certera, fueron otras de las conclusiones.

115.- 17 de julio de 2000

“Maltrato al Cliente; Competencia sin Adelantos Tecnológicos”

Queja por el envío de una carta por parte de una compañía telefónica, reclamando un pago que ya estaba hecho, fue el tema de este texto, en el que además se menciona la deficiente utilización de la base de datos de esa empresa, así como de los sistemas digitales de atención al cliente que forman parte de la nueva cultura empresarial.

116.- 24 de julio de 2000

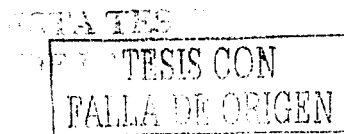
“Ángela, la Bella: Nadie Sabe Para' Quién Fotografía”

Descripción de una supuesta sesión de fotografías que quizás el novio de una estudiante universitaria de una universidad privada le hizo a esa bella chica, la cual poco a poco se fue quitando la ropa, hasta quedar como conejita de Playboy. Esa historia que circuló por la Red incluía el detalle de que el novio-fotógrafo se había enterado de que “Ángela”, que tal vez así se llamaba la chica, lo había cambiado por otro, y que él en venganza había subido a Internet las fotos, las cuales describí, pero no publiqué.

117.- 31 de julio de 2000

“Los Attachments, Plaga Moderna”

Texto en contra del uso de archivos adjuntos como medio de circulación de imágenes, textos y mensajes, tomando en cuenta lo difícil y lento que era abrir este tipo de recursos; sugerencia de no usarlos como una cortesía para los cybercorresponsales.



Capítulo 8

Ponderación del modelo según sus variantes

A continuación aparece una clasificación de todas las columnas incluidas en este trabajo: en primer término está enunciado el principal factor de interés periodístico que tomé en cuenta para escribir estos textos, y en seguida el número de las columnas en las que lo abordé.

Los números del inciso “d” aparecen en “blancas”, porque todos se repiten, ya que su tema es secundario, y porque en las columnas correspondientes a ellos incluí referencias directas a mensajes que me enviaron por el correo electrónico varios de los lectores de mi columna.

Esta clasificación confirma el perfil “interpretativo y de opinión” que tuvo “Corazón de silicón”, en su calidad de “columna”, ya que de los ocho factores de interés ubicados dentro de los materiales aquí presentados, los seis primeros corresponden principalmente al género de opinión, y los “g” y “h” se ubican mayoritariamente en el ámbito del género informativo.

a) Las nuevas costumbres propiciadas por la tecnología: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 13, 14, 16, 18, 36, 54, 69, 95, 97: 15

b) Elogio y crítica de los avances tecnológicos: 6, 9, 12, 15, 19, 20, 39, 40, 52, 58, 62, 68, 74, 75, 82, 84, 86, 87, 107, 108, 115, 117: 22

c) Polémicas o contactos directos con lectores reales: 10, 11, 42, 44, 49, 51, 55, 59, 71, 73, 77, 93, 94, 116: 14

d) Referencias indirectas a lectores reales: 26, 62, 64, 76, 77, 80, 85, 92, 101: 9

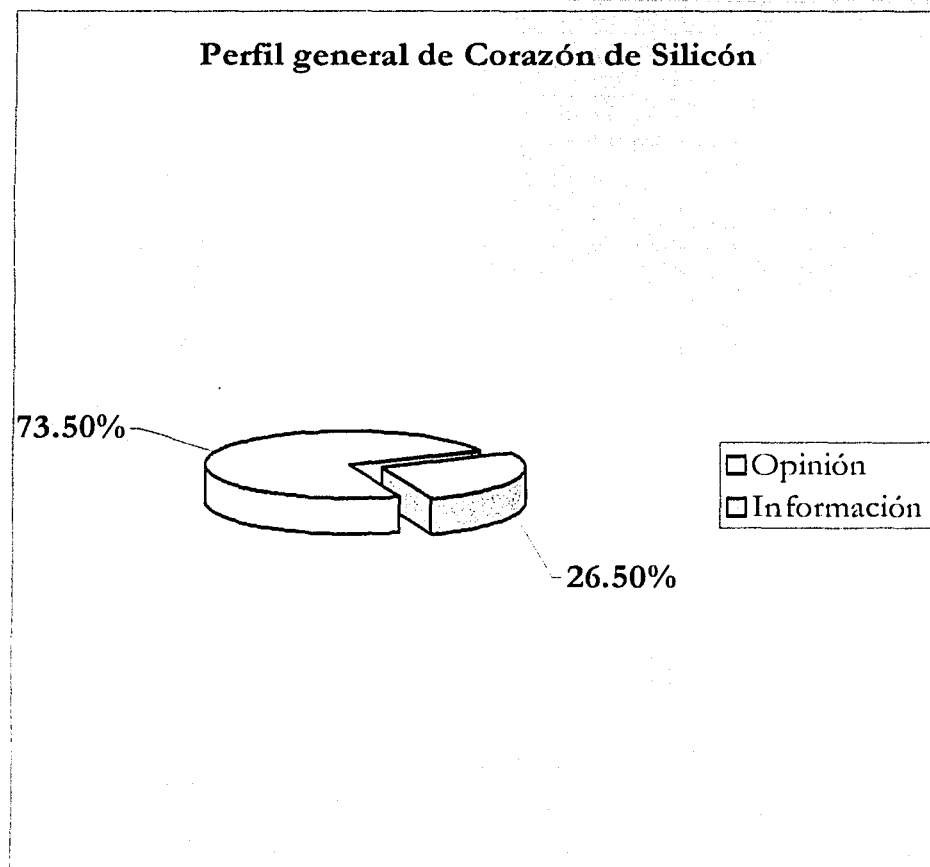
e) Narraciones con el personaje "E": 21, 23, 24, 28, 30, 31, 32, 34, 41, 70, 72, 76, 80, 83, 85, 96, 99, 103, 106, 109: 20

f) Cuentos o ensayos literarios: 22, 25, 26, 29, 33, 37, 38, 43, 46, 50, 63, 81, 90, 102, 112: 15

g) Futurología: 7, 17, 27, 53, 65, 89: 6

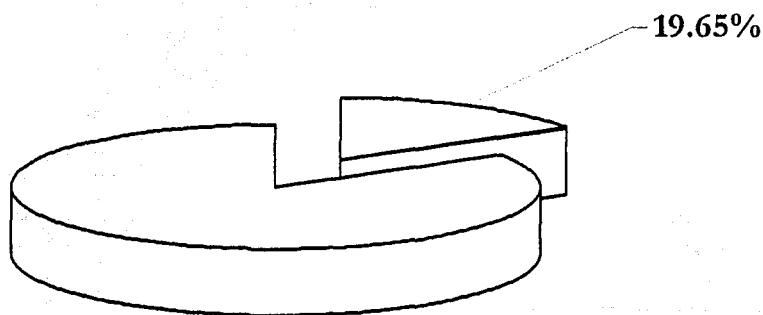
h) Temas de actualidad: 35, 45, 47, 48, 56, 57, 60, 61, 64, 66, 67, 78, 79, 88, 91, 92, 98, 100, 101, 104, 105, 110, 111, 113, 114: 25

Si se suman las columnas mayoritariamente de opinión de los incisos a, b, c, f y e, eso da 86: 73.5 por ciento del total, contra 31 con un perfil mayoritariamente informativo: 26.5 por ciento, lo que confirma a “Corazón de silicón” como “columna”.

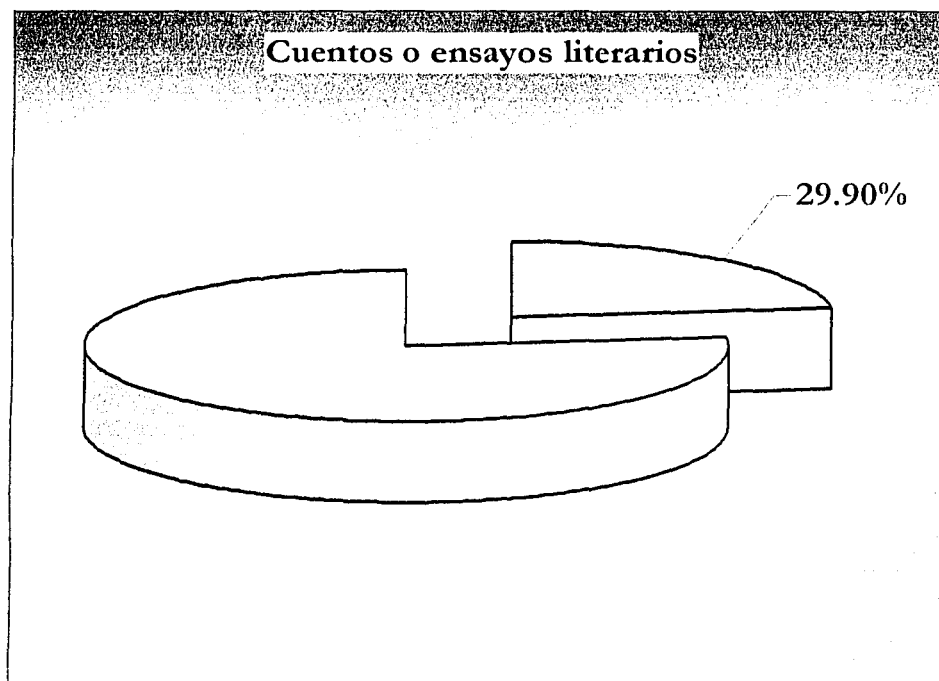


Los rubros c y d sumados dan 23, que es 19.65 por ciento del total, lo que quiere decir que en una de cada cinco columnas hubo participación de algún lector., y ello habla por una parte de que el proceso de comunicación con los lectores se cumplió, y a su vez de que esta columna sí despertó el interés real, concreto.

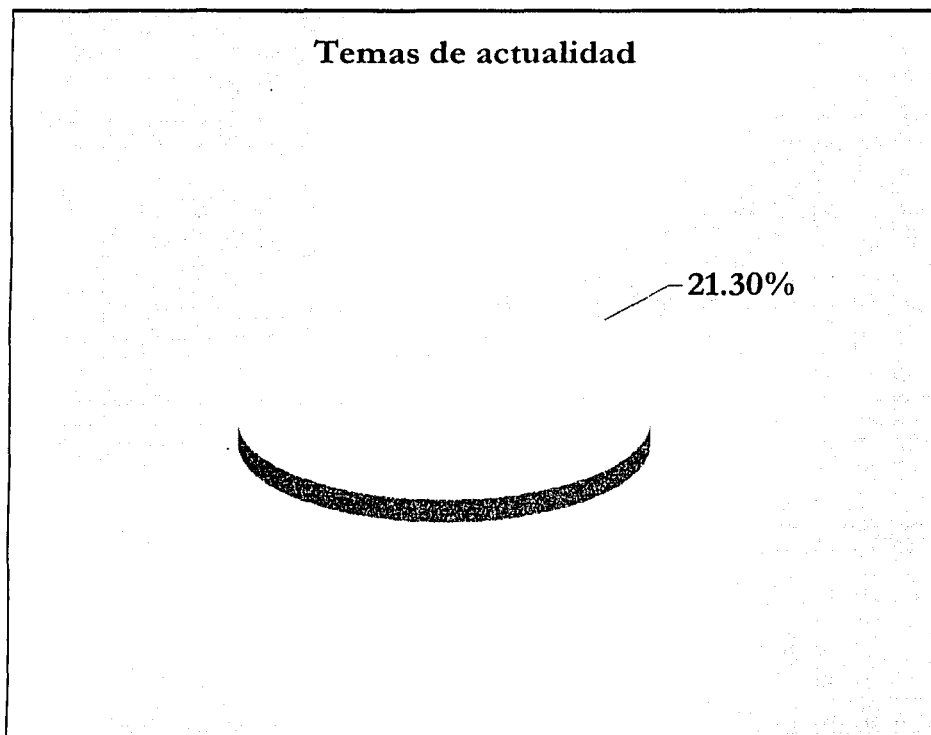
Contactos con lectores



Si se suman los totales de los apartados f y e, que son los más literarios, dan 35, que es 29.9 por ciento: eso implica que una de cada tres columnas tuvo un perfil más imaginario que periodístico, lo que dejaría de manifiesto la originalidad de esta propuesta.



El apartado que obtuvo la mayor cantidad de manera individual es el h, dedicado a las novedades, con 25, que es igual a 21.3 por ciento: esto significa que en por lo menos una de cada cinco columnas se estuvo atento a los acontecimientos más relevantes o inéditos del medio informativo relacionado con la columna y a los contenidos informativos de la propia sección periodística en la que se publicó mi colaboración.



Conclusión

El análisis cuantitativo de “Corazón de silicón” permite comprobar que los materiales que la conforman en el periodo analizado se apegan mayoritariamente al perfil interpretativo y de opinión, que al meramente informativo, y menos aún al solamente descriptivo, lo que confirma que en tanto que “columna” periodística “Corazón de silicón” cubrió con los requisitos y las características que los teóricos del periodismo han establecido para este tipo de materiales.

Si se toma en cuenta el número de columnas en que hubo contactos indirectos o directos con lectores reales, o que se elaboraron a partir de sus sugerencias, se puede concluir que el objetivo de establecer una comunicación con los lectores se cumplió a cabalidad. Al respecto cabe añadir dos datos más: en la clasificación no se consideraron las columnas que están dedicadas, en su mayoría, a alguien en particular, pero dichas dedicatorias, en su mayoría, fueron hechas para lectoras de la columna o para amistades surgidas a partir de ella.

Otro aspecto no abordado hasta ahora, pero que tiene cierta relación es el de que hasta hoy mantengo correspondencia, por medio del correo electrónico, con varias lectoras y lectores de mi columna, que han pasado a ser mis amistades, a pesar de que a algunos hasta la fecha

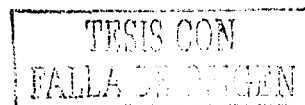
no los conozco personalmente sino sólo a través de fotografías digitales: son amistades “virtuales”, en el mejor sentido del término: no son ni “reales” ni “irreales” en la acepción tradicional, sino “diferentes”, “digitales”.

Finalmente, el análisis cualitativo -plasmado en el capítulo 7-, de mi columna confirma que por su contenido y alcance este espacio influyó, propició o le dio cabida a manifestaciones que aunque surgieron en el ámbito de la computación o de Internet, llegaron hasta el espacio de las conductas ciudadanas, por ejemplo, cuando el correo electrónico lo utilizaron diversos lectores para hablar de sus preferencias electorales o para plantear sus objeciones políticas y sociales. Al respecto, cfr. columnas 111, 112 y 114 del Apéndice.

Asimismo, se puede afirmar que esta columna tuvo un alcance antropológico cuando por medio de ella se plantearon los nuevos dilemas o se plasmaron las nuevas actitudes o conductas que el uso de las computadoras o de Internet han propiciando entre muchos seres humanos.

Bibliografía

- Buendía, Manuel. *Ejercicio periodístico*. Océano, México, 1984.
- Caballar, Falcón, José Antonio. *Internet, el mundo en sus manos*. España, Rama, 1995.
- Campbell, Federico. *Periodismo Escrito*. Ariel, México, 1994.
- Clark, David. *Guide to the Internet*. USA. Alphabooks, Prentice Hall, 1996.
- Castellanos, Rosario. *Mujer que sabe latín*. F.C.E, México, 1984.
- Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa, España, 1994.
- Flores Olca, Víctor y Gaspar de Alba, Rosa Elena. *Internet y la revolución cibernética*. Océano, México, 1997.
- Ford Thomson, Andrew. *Spinning the web*. London, 1995.
- Gaffin, Adam. *Everybody's guide to the Internet*. London. Mit Press, 1995.
- Glee Harran, Cady. *Mastering the Internet*. USA, Sybex, 1995.
- Kretschmer, Bernd. *El libro de la jungla de Internet*. España, 1995.
- López, Jaime. "Corazón de silicón".
- www.atame.org/j/jaime_lopez/corazon_de_silicon.shtml (Invierno, 2002)
- Los siete pecados capitales. Antología de cuentos*. INBA, México, 1989.



- Machado, Antonio. *Juan de Mairena*. Espasa-Calpe, España, 2001.
- Negroponte Nicholas. *Ser Digital*. Océano, México, 1996.
- Rifkin, Jeremy. *La era del acceso*. Paidós, España, 2000.
- Sainz, Gustavo (ed.) *Janla de palabras. Antología de la nueva narrativa mexicana*. Grijalbo, México, 1979 (primera reimpresión 1990).
- Sánchez, Antulio. *La era de los afectos en Internet*. Océano, México, 2001.
- Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, México, 1998.
- Trejo Delarbre, Raúl. *La nueva alfombra mágica*, España, 1996.
- www.etcetera.com.mx/LIBRO/ALFOMBRA.HTM (Invierno, 2002)
- Thornton, Alinta. *Does Internet Create Democracy?* Sidney, 1996
- <http://www.wr.com.au/democracy/index/html> (Invierno, 2002)
- Wolfe, Tom. *El Nuevo Periodismo*, Anagrama, Barcelona, 1977.

Páginas Web consultadas, activas hasta Invierno 2002:

<http://www.laronda.org.mx>:

<http://pp.terra.com.mx/~hugalde/internet.html>

<http://www.exa.unicen.edu.ar/~hcurti/internet/node2.html>

<http://www.gurunet.com.mx/infointernet.htm>

<http://www.economicas-online.com/internet.htm>

<http://www.reforma.com/>

<http://www.el-universal.com.mx>

<http://mx.news.yahoo.com/>

<http://www.notimex.com.mx/>

<http://mvsnoticias.citaris.com/>

<http://www.todito.com.mx>

<http://www.economista.com.mx/>

<http://www.milenio.com/>

<http://www.esmas.com/noticierostelevisa/>

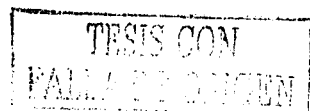
<http://www.imagen.com.mx/>

<http://www.aregional.com.mx/>

<http://canales.tlmsn.com.mx/tecnologia/>

<http://www.proceso.com.mx/>

<http://www.elfinanciero.com.mx/>



<http://www.letraslibres.com/>

<http://www.udem.edu.mx/agencia/>

<http://www.reuters.com/>

<http://www.intermanagers.com/>

<http://www.intelligent.com/>

<http://www.cato.com/>

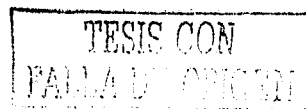
<http://www.avantgo.com/>

Apéndice

En el Cd o disquette adjunto se incluyen los textos de las 117 columnas que componen la muestra de “Corazón de silicón” objeto de esta tesis. Antes de presentarlas ahí todas en orden cronológico, aquí haré una breve contextualización de las 8 primeras, a fin de que el lector de esta tesis posea una idea de cómo ubicar mejor algunas de la referencias que en cada texto aparecen, nociones que por su carácter estrictamente coyuntural, al paso del tiempo podrían tener alguna dificultad para ser plenamente comprendidas.

La primera columna de esta serie apareció el 21 de julio de 1997, y para ella tomé como pretexto el contenido de las tarjetas de presentación de varios ejecutivos, a fin de hacer realidad “la relación de gestos cotidianos, hábitos, modales, costumbres”, de que habla Wolfe.

Por ser la primera quise también que ésta a su vez tuviera un carácter ella misma de “tarjeta de presentación” de lo que iba a ser el contenido de este espacio periodístico tanto en cuanto al lenguaje, como en lo que se refiere a los temas a abordar, de ahí que en ella esté presente el contraste y las similitudes entre un buzón virtual y uno real, como la referencia al uso del fax ajeno, el espionaje telefónico, o la campaña



propagandística desarrollada por esos días, vía el correo electrónico, de Carlos Castillo Peraza, candidato del PAN finalmente perdedor en la contienda por la jefatura del gobierno del Distrito Federal.

La segunda entrega de “Corazón de silicón” estuvo dedicada a la soledad, al aislamiento humano, y a la descripción del ambiente carente de privacidad de algunas modernas oficinas, tomando como referencia a un especialista en computación, a un *nerd*, como se les llama en el medio de las computadoras a este tipo de individuos, todo ello enmarcado por la letra de una canción romántica, de un bolero, para más señas, de Armando Manzanero, género musical que el cantante juvenil Luis Miguel vino a poner de moda entre los jóvenes en general.

Respecto de este tema, Rifkin, en su texto publicado en el año 2000 menciona:

“En las oficinas van desapareciendo los espacios privados. La idea de oficinas industriales con paredes que separan de otros compañeros de trabajo se adaptaba bien a la forma jerárquica de organización corporativa.[...] En la nueva disposición de las oficinas, la posesión de un espacio privado y la capacidad para excluir a otros – marcas distintivas de la mentalidad asociada a la propiedad– son un anatema para la misión corporativa. En la

era del acceso se (le) da prioridad a la posibilidad de tener con los otros colegas un acceso inmediato e ilimitado”.³⁸

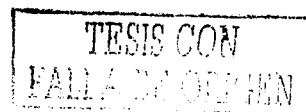
Curiosamente, la propuesta general de este texto periodístico mío, de 1997, también coincide con lo que plantea Antulio Sánchez, cuatro años después, en su libro *La era de los afectos en Internet*.³⁹

“Una de las características sobresalientes de Internet es que da lugar a prácticas virtuales que se experimentan como reales. Este medio provoca una modificación de hábitos y pautas que resultan del arribo de una nueva era histórica, de un profundo cambio en la construcción de la identidad o la psicología de los afectos. Para los sectores que más frecuentan la red, el ciberespacio (entendido como zona electrónica inmaterial de diálogos e interacciones entre seres humanos, o clones) es un lugar de gran significado el cual se torna en una vía esencial para su existencia”.

La envidia -tomando como punto de partida a las computadoras-, combinada con múltiples detalles de la vida cotidiana de la clase media, fue el tema de la tercera columna, en la que de paso se menciona tanto a los niños como los seres que en ocasiones entienden más de computación que los adultos -como sucede en múltiples casos, sea por

³⁸ Rifkin, Jeremy. *La era del acceso*. Paidós, España, 2000. pp. 50-51.

³⁹ Sánchez, Antulio. *La era de los afectos en Internet*. México, 2001. p. 13.



ignorancia o por resistencia al cambio de parte de los mayores-, así como a un posible "San Software", personaje que finalmente sí surgió en la realidad del ciberespacio, pero bastantes meses después de haber sido sugerido de manera casual en este espacio periodístico, y del que se dará cuenta también en el "Corazón de silicón" número 66.

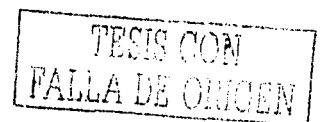
La resistencia al cambio fue el tema de la cuarta columna, en la que de paso se hace una referencia maliciosa al provincianismo, como una manera de provocar alguna reacción entre los posibles lectores de algún lugar fuera de la ciudad de México. Sin embargo la conclusión es positiva, tomando en cuenta que la mejor finalidad que podría tener este espacio periodístico es apoyar tanto el acercamiento hacia las nuevas tecnologías, como desvanecer el rechazo provocado por la ignorancia.

El tema de la columna número cinco fue el sistema de reconocimiento de voz que la IBM inventó e instaló en sus computadoras personales, y que por esos días era una de las novedades en el medio computacional: la entrada al mercado de esa nueva herramienta la contrasté con el empleo de otros aparatos ya más instalados en la cotidianidad como las contestadoras telefónicas o los buzones de voz, y esa contextualización la apoyé con el argumento de que la trama de varias películas podrían favorecer la aceptación e

impulsar el uso de este tipo de mecanismos. El título de esta colaboración se refiere tanto a la manera como se suelen denominar las voces de los espíritus o fantasmas, en las historias de terror, como a la ubicación distante del emisor de la voz al usar este nuevo programa en sí, respecto de la computadora.

Coloquialismos contrastantes con la solemnidad del medio periodístico dedicado a informar de las novedades en el medio cibernético, eso fue lo que más se me ocurrió utilizar en los títulos de mis columnas como una manera de llamar la atención de los lectores. Esta es la explicación de la cabeza de la columna número seis, que hace referencia a uno de los tantos modos que hay para nombrar a los diccionarios, aunque las funciones del procesador de palabras a que se alude en esta colaboración en los hechos iban más allá y llegaban hasta la puesta en práctica de un corrector ortográfico y sintáctico.

La velocidad con que se ha dado la implantación de ciertos avances tecnológicos podría hacer que a poco más de cuatro años de que fue escrita la séptima columna, ya pareciera un tanto desfasada, porque lo que ahí se anunciaba ahora ya es toda una realidad; sin embargo, como el contenido se basó en las proyecciones de uno de los tantos despachos de especialistas dedicados a vender tendencias, a eso se debe



que las referencias al nivel de ingresos y consumo de los posibles usuarios de la función de Internet a que ahí se alude sí sigan vigentes, porque efectivamente ha sido en los supermercados, por ejemplo, instalados en las zonas residenciales en donde primero se ha introducido el servicio de distribución de productos a domicilio, luego de hacer el respectivo pedido con cargo a la tarjeta de crédito vía la red.

Para la octava columna tomé como pretexto la apariencia y colores exteriores más frecuentes en las computadoras, los cuales hasta hoy no han variado, a nivel masivo, demasiado, para nuevamente hacer referencia a la manera en que estas máquinas, como objetos, se iban integrando a la vida cotidiana, al mobiliario de uso frecuente.

Un fenómeno parecido ha sucedido con la apariencia de los teléfonos celulares a que también se alude en este texto: al parecer ha predominado el uso práctico, concreto, por sobre la apariencia, en lo que se refiere tanto a la computación como a la telefonía. De todos modos aquí queda la referencia a las carátulas de colores y con diferentes decorados de los teléfonos móviles, y a la no tan grande variedad de colores de Cpus y monitores, teclados y ratones. El título intentó hacer referencia al colorido de los circos, para llevar el asunto del decorado un tanto hacia la exageración.

