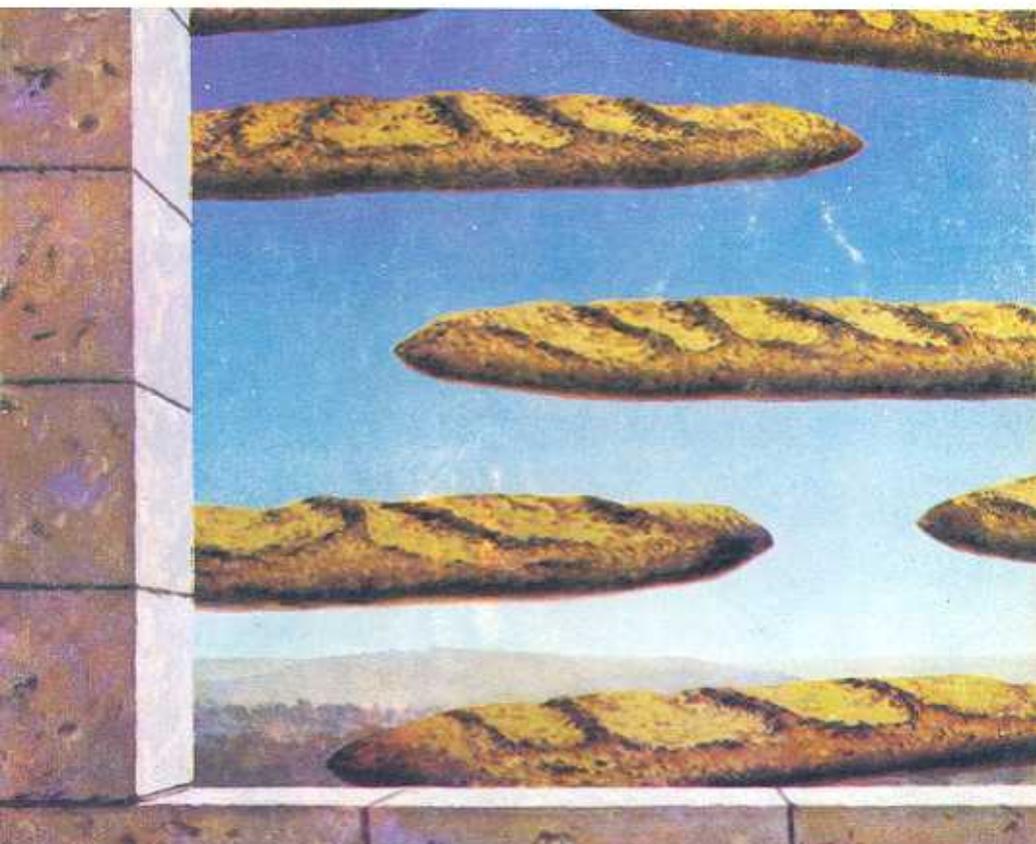


Luis Jesús GALINDO CACERES

organización social y comunicación



LA RED DE JONAS

PREMIA EDITORA

Diseño de la colección: Pedro Tanagra.

Primera edición: 1987

© PREMIA editora de libros s.a.
RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.

ISBN 968—434—445—7

Premiá editora de libros, S. A.
Tlahuapan, Puebla.
(Apartado Postal 12-672
03020 México, D. F.).

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

acción casi siempre preceda a la conciencia cabal de la acción misma. Entender que todo esto es importante cuando se enfrenta el centro estratégico del cambio social, la ciudad, es quizá una de las pocas certidumbres que pueden ser asumidas con toda convicción y responsabilidad.

INDICE

Introducción General	7
Capítulo I El Estado, la organización y la vida cotidiana ..	11
Capítulo II Leer lo social. Apuntes sobre comunicación y organización	31
Capítulo III Investigación social y comunicación	76
Capítulo IV La urdimbre del tejido social. Apuntes sobre comunicación y hegemonía	94
Capítulo V Cultura popular urbana y comunicación	124