

Jaime Goded

100 PUNTOS SOBRE  
LA COMUNICACION  
DE MASAS EN MEXICO



Universidad Autónoma de Sinaloa

Rector de la Universidad Autónoma de Sinaloa  
ING. EDUARDO FRANCO

Secretario General  
LIC. JORGE MEDINA VIEDAS

LAE. SEVERO CARDENAS

Consejo Editorial  
Segundo Galicia, Juan E. Guerra, Melchor Insunza, Jorge Medina, José G.  
Meza, Miguel Ocaña, José Ramírez V., Gilberto Rendón, Rodolfo Ruíz C.,  
Omar Ruz, Miguel Tamayo, Liberato Terán, César Velázquez.

Jaime Goded Andreu  
CIEN PUNTOS SOBRE LA COMUNICACION DE MASAS EN MEXICO

Portada: Jaime Goded Andreu

Primera edición, 1979

Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán, Sinaloa, México

Nicolás San Juan 1442, Col. Del Valle, México 12, D.F.

Impreso en México

## INDICE

Seis puntos sobre el estudio y la enseñanza de de la comunicación . . . . .	7
Diez puntos sobre las funciones del arte y la información . . . . .	17
Diez puntos sobre la palabra y la imagen . . . . .	27
Nueve puntos sobre el diseño y producción de mensajes didácticos audiovisuales . . . . .	35
Siete puntos sobre el estudio de la enseñanza por la imagen . . . . .	45
Tres puntos sobre cultura y política . . . . .	51
Tres puntos sobre cultura y poder . . . . .	55
Seis puntos sobre política y cultura . . . . .	59
Cinco puntos sobre comunicación del gobierno y gobierno de la comunicación . . . . .	63
Diez puntos para la integración de un sistema de comunicación social del gobierno . . . . .	71
Tres puntos sobre el diseño de un sistema de comunicación social del gobierno . . . . .	77
Dos puntos sobre la información de clase . . . . .	81
Cinco puntos sobre la libertad de información . . . . .	89
Siete puntos sobre la publicidad y la propaganda . . . . .	95
Cuatro puntos sobre la persuasión política . . . . .	101
Cuatro puntos sobre el lenguaje literario . . . . .	109
Tres puntos sobre la televisión . . . . .	113
Tres puntos sobre la exhibición cinematográfica . . . . .	115
Anexo: Vocabulario de la comunicación . . . . .	123