

*Industria cultural y
relaciones internacionales*
El caso hispanomexicano: 1940-1980

Ricardo Amann



D.R. © 1989, Universidad de Guadalajara
Departamento Editorial
Instituto Tecnológico, área de Ingeniería
Apartado postal 4-010, C.P. 44430
Guadalajara, Jalisco, México
Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico
ISBN 968-895-152-8

INDICE

Prólogo	9
Introducción	11
Capítulo I	
La política y las industrias culturales en México y España	30
1. Las reformas políticas, española y mexicana y su influencia en los medios	31
2. Las industrias culturales en España y México	37
Capítulo II	
La industria cultural: lazo de unión financiero entre México y España	83
I. El carácter financiero de la industria cultural hispanomexicana	85
Capítulo III	
Las relaciones hispanomexicanas en el periodo franquista	113
I. Contexto ideológico hispanoamericano.....	115
II. Antecedentes: papel que juegan los residentes españoles en México y la presencia de México en España (1939-1975)..	117

Capítulo IV	
Industria cultural y relaciones hispanomexicanas	131
I. Presencia española en México	
1. La presencia política	133
2. La presencia económica	136
3. Presencia cultural	140
II. Presencia mexicana en España	
1. La presencia política	174
2. La presencia económica	175
3. Presencia cultural	176
4. Presencia mexicana en revistas y periódicos españoles	178
5. La presencia cinematográfica mexicana	182
6. La presencia mexicana en la televisión	189
Capítulo V	
Conclusiones generales	193
Fuentes y bibliografía	197
Fuentes	199
Bibliografía	206