

LA INVESTIGACION PARTICIPATIVA
DE LA COMUNICACION:

UNA ALTERNATIVA
METODOLOGICA EN
COMUNICACION EDUCATIVA

MA. TERESA BARCENA
ANTONIO CAZARES
GLORIA GRANADOS
CECILIA HERRERA
CATALINA MORFIN
ROMAN RAMIREZ

ITESO

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Trabajo preparado para el Encuentro CONEICC '82. Monterrey, N. L.
22 - 24 de abril de 1982.

INTRODUCCION:

Presentamos este trabajo como una investigación participativa de la comunicación educativa en proceso, que se está llevando a cabo por alumnos de 6o. semestre de Ciencias de la Comunicación de la Universidad ITESO, en dos cooperativas ubicadas en zonas suburbanas del área metropolitana.

Proponemos la investigación participativa, como un medio para generar una comunicación educativa, ya que en ella, los afectados por un problema forman parte activa en la detección, determinación y solución de éste.

A lo largo del trabajo se especificará la metodología empleada, los logros obtenidos en lo que va de la investigación, lo que se pretende realizar en lo que resta de ella y algunas conclusiones generales que pueden establecer hasta el momento.

Entendemos por investigación participativa, una "combinación de investigación, educación-aprendizaje y acción"; "un método educacional y un poderoso instrumento de concientización que tiene como objetivos conocer y analizar una realidad en sus tres momentos constitutivos: - 1.- los procesos objetivos, 2.- la percepción (nivel de conciencia) de estos procesos, y 3.- la experiencia vivencial dentro de sus estructuras concretas" (1). Y por comunicación educativa, aquellos procesos de comunicación donde la interrelación tiene como intencionalidad, la creación y transformación de significados.

Consideramos a la metodología de esta investigación como una alternativa para generar una comunicación educativa dentro de cooperativas.

Pretendemos pues, exponer en líneas generales el trabajo que se está realizando, como un campo abierto a toda crítica que ayude a mejorar e incrementar esta metodología de investigación, que se nos presenta también como un proceso de comunicación para la educación.

INVESTIGACION PARTICIPATIVA DE LA COMUNICACION COMO UN PROCESO DE
COMUNICACION EDUCATIVA EN COOPERATIVAS
(EN DESARROLLO)

OBSERVACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En octubre de 1981, se inició nuestro trabajo con cuatro cooperativas de consumo en las zonas suburbanas de Guadalajara. El trabajo, al que se nos invitó a colaborar, consistía en fungir como observadores participantes y captar la información requerida para un proyecto evaluativo de la educación en las cooperativas.

La organización cooperativa pretende satisfacer necesidades económicas y educativas de personas marginadas. Los aspectos educativos incluyen la posibilidad de participar en la toma de decisiones que les afectan, ensayar una forma solidaria del manejo económico, vivenciar el ejercicio de un poder y otros.

Nuestra experiencia como observadores participantes, nos permitió detectar la falta de un flujo comunicativo, tanto de los socios como de los dirigentes, que propiciara la participación plena y comprometida. Vimos necesaria la implementación de un proceso participativo de comunicación. Sin embargo vimos además que los miembros de las cooperativas necesitaban tomar conciencia de su situación y de sus capacidades para elaborar significados y comunicarse, de tal manera que pudieran crearlos y transformarlos e incidir en su realidad.

En enero de 1982 delimitamos nuestro campo de trabajo a dos cooperativas y establecimos la necesidad de hacer surgir un proceso de comunicación educativa entre los cooperativistas porque consideramos que - además de propiciar participación, rompería con el esquema de mentalidad dependiente de los socios, permitiría la elaboración común de significados sobre la cooperativa y sus principios básicos y la unificación de expectativas; elementos indispensables para una participación plena y comprometida. La cuestión era: ¿Cómo realizar la detonación de este proceso siendo coherentes con el contexto de la cooperativa y con sus implicaciones teóricas?

El proceso metodológico que vimos necesario es la investigación participativa porque consideramos con Antón de Schutter que este método "que involucra a investigadores y a beneficiarios de la investigación, nos inserta en un proceso generador de participación, comunicación y mejores metas de logro para los objetivos que nos hemos propuesto" (2).

A través de esta metodología pretendemos ofrecer a estos grupos, una forma de resolver sus problemas mediante un método sistemático y - además, intentar resolver los problemas que se vayan presentando durante el proceso.

Ubicamos esta metodología como proceso de comunicación educativa, bajo el supuesto de que ya que a través de la participación y de la puesta en común de significados a lo largo del proceso de la investigación, los individuos van tomando conciencia de su realidad, dando lugar a un aprendizaje que propicia la transformación y/o creación de significados que explican su realidad de una manera diferente (3).

Tomamos como enfoque la comunicación educativa en las cooperativas, porque el instrumento principal de una cooperativa es la educación. Las cooperativas tienen como principal objetivo, el que a través de la educación de todos los socios se logre promover un cambio de mentalidad -

para cooperar en la realización de una sociedad más justa.

Creemos además que la cooperativa, como organización independiente, es un instrumento que posibilita la verdadera participación de grupos populares en la toma de decisiones porque permite la reflexión sobre la estructura económica y vivencia de la misma; además ensaya una forma solidaria del manejo económico con un mínimo de consistencia y estabilidad. Por lo tanto, las consideramos una alternativa de educación para el manejo económico; permite también convocar periódicamente a un grupo numeroso para analizar la ideología que subyace en el sistema social, y por otro lado, permite la vivencia de la lucha y el éxito en situaciones sociales a nivel micro. Esto genera conciencia de poder y es capacidad de organización popular que puede revertirse en una acción sólida y madura de reivindicación en campos conflictivos, donde el éxito es dudoso y los obstáculos se transforman en represión.

No dejamos de lado el hecho de que la cooperativa como organización, por estar inserta en una realidad donde se manejan valores, por lo general contradictorios a sus objetivos educativos y económicos, tiene muchas limitaciones para lograr cambios sociales significativos; es por esto que consideramos que hasta hoy, las cooperativas han sido una fuerza acumulada que puede llegar a cambios fundamentales, como símbolos ciertos de reforma social.

Hasta aquí hemos mencionado los aspectos más importantes de nuestra práctica como estudiantes de la investigación y los conceptos que hemos manejado para acercarnos a la realidad observada. Ahora queremos ubicar nuestra labor como investigadores basados en el supuesto elemental de que toda persona posee un esquema común para conocer y por lo tanto actuar sobre su realidad. Este esquema comprende cuatro niveles: experimentar, entender, juzgar y decidir; estos niveles producen significados individuales influenciados por una cultura. Además consideramos que la objetividad científica en la comunicación, se logra al ex--

plicar la relación entre realidad y forma de significar, y para conocer estos dos aspectos el investigador necesita participar junto con los investigados a lo largo de todo el proceso de investigación.

METODOLOGIA:

La investigación participativa es una opción metodológica en la comunicación educativa. Presenta características particulares, adaptables a cada caso dependiendo del problema y contexto en que se dé.

Estas características se encuentran dentro de un contexto cualitativo, sin negar la intervención de algunos elementos cuantitativos.

Las características fundamentales de la metodología de la investigación participativa son:

- 1.- La comunidad aprovecha no solamente los resultados sino el proceso de la investigación.
- 2.- La participación del investigado dentro de la investigación abarca todo el proyecto de investigación, desde la formulación del problema hasta la discusión de soluciones.
- 3.- La investigación participativa es un proceso educativo donde la comunidad toma conciencia de su realidad a través de aspectos formativos e informativos.
- 4.- Los investigadores profesionales deben participar efectivamente mediante una contribución teórico-práctica.
- 5.- La investigación participativa nunca va ajena a la acción. Nuevas acciones generan nuevos problemas, por lo tanto, la investigación participativa es una investigación permanente.

- 6.- Un objetivo de la investigación participativa es el liberar la creatividad de los individuos y propiciar la movilización de la comunidad para la transformación de su realidad (4).

Estas características generales son una síntesis de las características propuestas por Anton de Schutter.

Al decidimos por este tipo de metodología, diseñamos la investigación por etapas:

ETAPAS Y METAS DE LA INVESTIGACION

ETAPA	META	MECANISMO DE CONTROL
Aceptación del proyecto.	Lograr interesarlos en el proyecto.	Que formulen ellos cómo entienden el proyecto.
Capacitación para llevar a cabo el proyecto.	Que manejen de manera sencilla algunos conceptos del proceso de investigación.	Que formulen de manera sencilla términos como necesidad de investigación, problema, hipótesis, etc.
Formular las necesidades de la cooperativa en aspecto educativo.	Detectar la necesidad relevante.	Que la necesidad sea de comunicación para la educación.
Formular los problemas de investigación y posibles explicaciones (hipótesis).	Detectar los problemas más importantes.	Que el problema sea de comunicación para la educación y tenga factibilidad de solución.

ETAPA	META	MECANISMO DE CONTROL
<p>Seleccionar la hipótesis que dé una respuesta más completa al problema, pensar en las posibles acciones que la verifiquen.</p>	<p>Escoger cuáles acciones son las más adecuadas para verificar la hipótesis seleccionada.</p>	<p>Que las acciones sean para resolver problemas de educación a través de la comunicación.</p>
<p>Planear el diseño de prueba, acciones e instrumentos de comunicación.</p>	<p>Fijar la forma adecuada de llevar a cabo la acción: cursos, cuánto, cómo, etc.</p>	<p>Que el diseño de la prueba contemple cómo se va a evaluar la acción.</p>
<p>Realización de la acción.</p>	<p>Evaluar si esta acción es el camino adecuado para resolver el problema y comprobar la hipótesis.</p>	<p>Que la acción se desarrolle como se planeó.</p>
<p>Evaluación de la acción.</p>	<p>Disprobar o comprobar la hipótesis.</p>	<p>Que ellos formulen las conclusiones y nuevos problemas.</p>
<p>Reformular el problema, plantear nuevas hipótesis, conclusiones, planear otra acción como diseño de prueba.</p>	<p>Evaluar el método que seguimos, planear una nueva acción.</p>	<p>Que se contemple la posibilidad de utilizar diversos medios de comunicación para el diseño de la prueba.</p>
<p>Realizar la acción.</p>	<p>Evaluar la acción.</p>	<p>Que se evalúe el utilizar los instrumentos escogidos.</p>
<p>Reformulación del problema, plantear nuevas hipótesis, conclusiones.</p>		

A partir de esta etapa, el ciclo se repite en cuanto a reformular el problema después de cada acción, replantear hipótesis, conclusiones y planear un nuevo diseño de prueba. Nuestra participación contempla

también el ofrecer posibles instrumentos de comunicación para ser usados en el diseño de prueba y permita reconocer cuáles de esos instrumentos son los más adecuados y por qué.

Se ve la posibilidad de utilizar como instrumento de investigación, actas de las reuniones con el comité de educación y diarios de campo en las reuniones donde se lleve a cabo la acción planeada.

AVANCES Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Hasta ahora, la investigación ha establecido ya una serie de resultados particulares:

- Se logró un autodiagnóstico en la educación cooperativa, mediante la revisión de los objetivos y funciones de la comisión de educación para el diseño de nuevos programas de educación tendientes a la concientización.
- Se estudió el entorno sociocultural para conocer los procesos que afectan la comunicación.
- Se logró participación en las tareas y responsabilidades, en la formulación de necesidades y objetivos.

Lo que continúa en el proceso:

- Hace falta sistematizar las redes, canales, y estructuras de comunicación que se dan en la cooperativa para poder establecer cómo se puede influir en los factores socio-culturales, económicos, políticos y religiosos, y determinar cuáles factores socio-culturales determinan a su vez el sistema de comunicación que se da en las cooperativas estudiadas participativamente.

Puede considerarse como limitante de la investigación participativa el hecho de que la comunidad se vea en desventaja con el investigador, al reconocer en él ciertas habilidades que puedan otorgarle un status y producir una dependencia y aceptación acrítica por parte del grupo, de todo lo que él opine.

Que el investigador a su vez puede considerarse indispensable y olvidarse de la importancia relativa de su presencia en el proceso histórico de desarrollo del grupo. Además puede olvidar que un principio fundamental de la investigación participativa es la determinación común de los objetivos y necesidades de la investigación, llevándolo a determinarlos por sí mismo sin tomar en cuenta a la comunidad.

También es importante tener presente que la investigación participativa se inserta en un proceso más complejo de desarrollo que tiene, evidentemente, muchas más condicionantes y no provoca una "reacción en cadena" que conduzca necesariamente a un cambio social.

Pero el principal problema a que puede enfrentarse esta metodología es al fracaso de su carácter verdaderamente participativo y frustrar así todo un proceso educativo.

CONCLUSIONES

La comunicación como objeto de estudio es vasto. La investigación de la comunicación se ha conducido por numerosas corrientes y enfoques.

La investigación de la comunicación en Latinoamérica, como exigencia de su propio contexto social, se caracteriza por un estudio del fenómeno desde una perspectiva profunda de hecho y entorno, de acto y ambiente. Se rechaza así, el enfoque simplista, técnico, estático y superficial de la comunicación humana.

Dentro de este marco se inserta la investigación participativa, alternativa de estudio de comunicación en nuestro medio. Hemos querido colaborar en este encuentro de investigadores, con una apreciación de esta corriente investigadora enclavada como un fenómeno que posibilita la comunicación educativa. Con ésto queremos subrayar la cualidad concientizadora que la investigación participativa tiene para el propio objetivo de estudio; como comprensión de su problemática inmediata de las posibles soluciones a ella, y de una manera más latente, como condensación de una comprensión y visualización general de su realidad.

Además, y fundándonos en nuestra experiencia, exponemos los alcances y las limitaciones que a nuestro modo de ver, genera la investigación participativa en los grupos humanos de una clara necesidad económica nominados cooperativas, y del objetivo profundo que en ellas ven los estudiosos -aunque ajenos- del movimiento cooperativo como proceso posibilitador de elaboración y transformación, personal y de grupo -y ambiciosamente de clase- de una nueva significación sobre los elementos de su realidad.

Sin duda es muy temprano para instaurar un juicio definitivo sobre la investigación participativa de la comunicación, y de lo que se puede lograr de ella. Sin embargo, la necesidad sentida en nosotros de encaminarnos al logro de una metodología que objetivice la comunicación y todo su entorno social en nuestra propia realidad nacional y latinoamericana, para poder ser satisfecha, requiere del ensayo de instrumentos, que como la investigación participativa, brinden la confianza de una metodología con posibilidades de logro, de conocimiento sobre nuestra realidad, y que en algún momento, permitan la establecimiento de una teoría de la comunicación válida de la ciencia de la comunicación.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS:

- 1.- Anton de Schutter, Investigación Participativa: Una opción metodológica para la educación de adultos. CREFAL, 1981. México. p. 243.
- 2.- Anton de Schutter, Investigación Participativa: Una opción metodológica para la educación de adultos. CREFAL, 1981. México. p. 221.
- 3.- Tomado de Dimensions of Meaning, de "Collection I" pag. 252-267. - B. Lonergan, S. J. Edit. Herder and Herder, 1967.

B I B L I O G R A F I A :

- Bordenave, Juan Díaz. Aspectos e implicaciones políticas de la comunicación participativa. En la revista "Comunicación, algunos temas". Cenapro. México 1981.
- Corrales, et al. Cinco Aportaciones a la Investigación de la Comunicación. ITESO, Guadalajara, Jal., 1981.
- Barreiro, Julio. Educación Popular y Proceso de Concientización. Siglo XXI, 1980.
- De Shutter, Anton. Investigación Participativa: Una opción Metodológica para la Educación de Adultos. Crefal. Pátzcuaro, Mich. - 1981.
- Flemant, Claude. Redes de Comunicación y estructuras de grupos. Ed. Nueva - Visión. Buenos Aires, 1977.
- Freire, Paulo. Pedagogía del oprimido. Ed. Siglo XXI, México. 1980.
- Freire, Paulo. Extensión o Comunicación. La concientización en el medio rural. Ed. S. XXI. México. 1979.
- Freire, Paulo. La Educación como práctica de la Libertad. Ed. S.XXI. México. 1980.
- Fuentes, Raúl. El papel de la Investigación dentro de la Enseñanza de la Comunicación en México. ITESO, Guadalajara. 1981.

- Hernández Z. Carlos/Jiménez L. J. de Jesús. Cooperativismo: Un Modelo alternativo de organización económica. Tesis profesional presentada en el ITAM, México. 1980.
- La Belle, Thomas. Educación no formal y cambio social en América Latina. Ed. Nueva Imagen. México. 1980.
- Martín Barbero, J. Hacia una teoría del discurso de los Massie mediación. Ponencia presentada en el encuentro de facultades de - Comunicación Social. Lima 1979.
- Pueblo, equipo. Cooperativas populares y lucha política. Centro de Estudios Ecuménicos, A.C. México, D. F.
- Quintana, Víctor, et al. Apuntes sobre promoción popular en Guadalajara. ITESO, 1977.
- Baumhauer, Otto. Apuntes del Entorno de Comunicación. S.P.
- Lonergan, B., Method in Theology.