

# APÉNDICES

# ABREVIATURAS

---

## ABREVIATURAS EMPLEADAS EN ESTA OBRA

ACNde P	Asociación Católica Nacional de Propagandistas (España)
AEDE	Asociación de Editores de Diarios (España)
AFP	Agencia Francesa de Prensa
AGAAC	Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (en inglés GATT)
AP	Prensa Asociada (EE.UU.)
APPRI	Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones
BANCOMEXT	Banco de Comercio Exterior
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
Cdhdf	Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal
CEC	Club d' Empresaris Catalans
CEM	Conferencia del Episcopado Mexicano
CESCE	Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación
CIA	Central Intelligence Agency (EE.UU.)
CIG	Conferencia Intergubernamental
CIOAC	Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos
CNN	Communication National Network (EE.UU.)
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CSIC	Centro Superior de Investigaciones Científicas (España)
DEA	Drug Enforcement Administration (EE.UU.)
EE.UU.	Estados Unidos
EFE	Agencia de Prensa Española
EGM	Estudio General de Medios (España)
EPR	Ejército Popular Revolucionario
ETA	Eusko Ta Alkartasuna (grupo terrorista Vasco. España)
EZLN	Ejército Zapatista de Liberación Nacional
FMLN	Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (Nicaragua)
IED	Inversión Extranjera Directa
IMECA	Índice Metropolitano de Calidad del Aire
INCD	Instituto Nacional para el Combate a las Drogas

---

mdd	Millones de Dólares
NBC	Network Broadcast Communication (EE.UU.)
OJD	Oficina de Justificación de la Difusión
OMC	Organización Mundial de Comercio
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PAC	Política Agraria Común
PAN	Partido Acción Nacional
PGR	Procuraduría General de la República
PLANADE	Plan Nacional de Desarrollo
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PNR	Partido Nacional Revolucionario
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PP	Partido Popular (España)
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PSOE	Partido Socialista Obrero Español
REUTER	Agencia de Prensa de Gran Bretaña
SECOFI	Secretaría de Comercio y Fomento Industrial
SEDENA	Secretaría de la Defensa Nacional
SRE	Secretaría de Relaciones Exteriores
TGCA	Tratado General de Cooperación y Amistad
TLC	Tratado de Libre Comercio
TLCAN	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
TTLC	Tratado Trilateral de Libre Comercio
UE	Unión Europea
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

# GLOSARIO

---

## GLOSARIO

### AGENCIA DE PRENSA

Empresa especializada en la búsqueda, recolección, recopilación, clasificación y sistematización de noticias, informaciones, textos e imágenes diversas con el propósito de distribuirlos en diversos grados y formas de elaboración a los medios de comunicación (prensa, radio, televisión)

### ÁMBITO DE COMUNICACIÓN

Extensión del campo en el cual es posible comunicar. El ámbito de comunicación de una entidad es la extensión del campo de su competencia y atribuciones para hacer públicos los hechos, asuntos, temas, problemas, sucesos y acontecimientos que jurídicamente le corresponde abordar

### ARTÍCULO

Se conoce también como artículo de opinión, espacio dedicado a un escritor o periodista, donde regularmente da a conocer su punto de vista sobre hechos y eventos, informados en el mismo periódico. *Género periodístico de opinión.* (M. Vivaldi)

## AUDIENCIA

Acto de oír, la audiencia de un mensaje o de un medio de comunicación es el número de personas que establecieron contacto con el mensaje o con el medio. La audiencia se refiere al impacto y difusión de un mensaje, y es la masa total del público que, en un momento cualquiera, puede quedar expuesto a un medio de comunicación y recibir mensajes que ese medio emite. El procedimiento técnico más utilizado para determinar la audiencia son las encuestas.

## CENSURA

Control externo de los autores, realizadores o productores, que decide sobre las formas y los contenidos de un mensaje y acerca de su difusión al público.

## CINTILLO

(También denominado Cachucha)  
En el *periódico*, es el título ubicado en el margen superior de la plana, por encima del *título principal*, y que abarca todo el ancho de la caja. El cintillo aparece en algunos periódicos de manera permanente, otros lo utilizan en forma alternada, y otros más no lo presentan. Cuando lo hay, el cintillo es el título que se destaca en segundo término en la plana, después del título principal. (M. Vivaldi)

## COLUMNA

En periodismo, banda vertical que, en un periódico, divide el texto impreso.

“Llamase también columna al espacio periodístico reservado a un determinado escritor o periodista para que en él escriba sobre temas de actualidad que tengan interés público..” *Género periodístico de opinión*. (M. Vivaldi)

## COMUNICACIÓN COLECTIVA

Es la interrelación de grupos, clases, instituciones, sociedades, a través del intercambio múltiple de mensajes diversos. La comunicación colectiva designa las formas y las condiciones de emisión y recepción de mensajes complejos que son obra de un individuo, de un grupo, de una institución o de una sociedad.

## COMUNICACIÓN DE MASAS

Conjunto de métodos, técnicas, procedimientos, instrumentos de registro y reproducción, difusión, transmisión y amplificación industriales y a distancia de diversos lenguajes y mensajes destinados a un público amplio e indiferenciado, masivo. La comunicación de masas establece un contacto unilateral entre una fuente emisora institucional y un conjunto receptor denominado público.



## CONTENIDO, ANÁLISIS DE

Análisis de los temas, las unidades de información, las estructuras narrativas o de argumentación, etcétera, presentes en los mensajes. Conjunto de métodos y procedimientos que identifican, definen y clasifican los elementos contenidos en un mensaje. El análisis de contenido se interesa por *aquello que se dice*, sin considerar al que lo dice o al que lo escucha; se refiere al discurso producido como unidad; es decir, al mensaje descompuesto en sus constituyentes básicos y secundarios.

## CRÓNICA

“...Relato periodístico, eminentemente noticioso, caracterizado porque los hechos que se narran son interpretados por el cronista. Distingue a la crónica del matiz subjetivo, personal...”. *Género periodístico de información.* (M. Vivaldi)

## DESTINATARIO

Persona o grupo objeto de la comunicación; aquel al que está dirigido un mensaje. En este sentido; puede hablarse también de *receptor o interlocutor*.

## EDITORIAL

Artículo periodístico que expresa habitualmente los principios y opiniones institucionales de la publicación en la que aparece. Publicación generalmente atribuida al director del periódico o al jefe de

## ENTREVISTA

la plana editorial. Opinión sustentada sobre un hecho o acontecimiento. *Género periodístico de opinión.* (M Vivaldi)

Empresa dedicada a la edición de textos.

“...(dícese también *interviú*, anglicismo derivado de interview). Reportaje periodístico que relata - todo o en parte- la conversación o el dialogo mantenido por el periodista con determinada persona...”.

*De carácter psicológica:*

Aquella que en que se traza el retrato del personaje, con rasgos físicos, anímicos y de ambiente.

*Noticiosa:*

Es la entrevista como fuente de información; lo que interesa en ella es fundamentalmente lo que dice u opina el entrevistado sobre un problema de actualidad, en la entrevista de carácter predomina el hombre , en la noticia priva lo que tal hombre sepa, piense o diga...”.

*Género periodístico de información.* (Martín Vivaldi).

## FUENTE

Es la persona, institución o medio a través del cual un medio de comunicación obtiene información primaria para la elaboración de las correspondientes unidades informativas. Objeto, sujeto o lugar del que proviene el mensaje (emisor).

## **FUNCIÓN**

Suma, integración y coordinación de todos los medios disponibles que pueden utilizarse para el logro de un objetivo común.

Ejercicio de un órgano o aparato de los seres vivos, máquinas o instrumentos.

Acción y ejercicio de un empleo, facultad u oficio.

## **GÉNERO**

Forma y tratamiento periodístico, definidos por reglas comunes y características semejantes (de tono, estilo, etcétera), que adquiere la información al ser presentada como unidades informativas en un medio de comunicación.

Se ubica el género periodístico al que corresponde la nota en cuestión: para notas informativas, reportajes, crónicas, entrevistas. Para opinión: editoriales, artículos, columnas, cartones.

## **IMAGEN**

Del latín *imago*: forma, sombra, imitación, reflejo. Palabra o expresión que se emplea para sugerir algo con lo que tiene cierta analogía o relación. La imagen es un signo de materia distinta a la de los sonidos articulados. Por extensión, en la lengua hablada, toda figura de retórica que fija su significado en la realidad perceptible.

## IMPACTO

Fig. Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, disposiciones de la autoridad, noticias, catástrofes, etcétera.

Impactar: Impresionar, desconcertar a causa de un acontecimiento o noticia. Influir, en alguien o algo.

## INFORMACIÓN

La información es la medida de la reducción de la incertidumbre sobre un objeto de la realidad a través de un mensaje. La información, la cantidad de información, es proporcional al número de señales alternativas que un código puede transmitir. En este sentido, "la información es la medida de la libertad de elección de un emisor al escoger un mensaje del conjunto de mensajes disponibles" (J. Sinhg); lo que llega o logra llegar de los mensajes emitidos.

En el sentido común, periodístico, del término, información es sinónimo de noticia, de acontecimiento nuevo. Como sinónimo de *mensaje*, la información es la estructura que resulta (en la prensa escrita) de la presencia y combinación codificada de signos lingüísticos escritos y otros elementos gráficos (fotografías, dibujos, mapas), con la finalidad de transmitir (por parte del emisor) determinados significados a un conjunto de destinatarios (receptores).

## **INFORMACIÓN, TEORÍA DE LA**

Teoría elaborada por C.E. Shannon y W. Weaver (1948), y que plantea como problema esencial de la comunicación la reproducción exacta o aproximada, en un punto determinado, de un mensaje seleccionado en otro punto. Con frecuencia, estos mensajes tienen un sentido, se refieren o corresponden a ciertas entidades físicas o conceptuales. El tratamiento técnico del problema de la teoría no considera este aspecto semántico. Lo importante es únicamente que el mensaje transmitido es un mensaje elegido entre un conjunto de mensajes posibles, y que el sistema pueda funcionar para cualquiera de las alternativas, es decir, que todos los mensajes sean igualmente probables. La teoría de la información permite medir la cantidad de información transmitida.

## **MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Todo instrumento o soporte de mensajes.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS**

Medios de transmisión, amplificación y difusión de mensajes que se caracterizan por el carácter industrial de su producción y por llegar con sus mensajes a un público amplio.

## **MEDIOS FRÍOS Y CALIENTES**

Clasificación de los medios de comunicación elaborada por Marshall MacLuhan, que subraya

los efectos sobre el receptor. Un medio es frío cuando implica compromiso y participación de los sentidos del receptor: la televisión, la historieta, la estampa. Un medio es caliente cuando prolonga sólo un sentido del receptor y le ofrece una determinada cantidad de información: el libro, la radio, el cine.

## MENSAJE

Unidad que sirve para conservar en el tiempo y transportar en el espacio una comunicación. El mensaje es tanto la idea transmitida como el medio visual o sonoro que sirve de soporte a la idea. Comunicación enviada por un emisor, aquello que une al emisor y al receptor. "Conjunto acabado y ordenado de elementos de recepción tomados de un repertorio y reunidos en una estructura" (A. Moles).

## META

Propósito particular de un sistema que corresponde a la ejecución de una acción. La consecución de una meta contribuye al logro de un objetivo.

## NOTA

"...También se pueden llamar notas a las noticias de poco realce y las que falta algunos de los elementos constitutivos, es decir, a la noticia de escaso relieve e incompleta...".  
*Género periodístico de información.* (M. Vivaldi)

## NOTA INFORMATIVA

“...Género periodístico por excelencia que da cuenta de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable repercusión humana...La noticia para ser completa, ha de dar respuesta a las preguntas clásicas; que, quién, dónde, cómo y por qué...”. *Género periodístico de información*. (M. Vivaldi).

## NOTICIA

Es la información acerca de un suceso actual o actualizado. Así, toda noticia es información, pero para que una información sea noticia debe cumplir el requisito de actualidad (ser más o menos *presente*).

## OBJETIVO

Propósito, fin, finalidad o meta que se pretende alcanzar, logra o conseguir con la implantación de la solución propuesta en el *proyecto*. Los objetivos deben referirse a las necesidades o problemas concretos precisados en el planteamiento del problema. Su logro requiere la implantación de políticas, planes, programas y procedimientos específicos.

Propósito general que orienta el funcionamiento de un sistema. El logro de un objetivo contribuye a la solución de un problema o a la satisfacción de una necesidad.

**OFICINA DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN**

La oficina de información y difusión de una entidad tienen como función la recopilación, sistematización, producción y emisión de los mensajes de una entidad.

**OPINIÓN**

Impresión sentida o afirmada que no constituye una idea rigurosa, pero que contiene un juicio.

**OPINIÓN PÚBLICA**

Conjunto de representaciones colectivas profesadas por un grupo humano acerca de los acontecimientos y problemas de actualidad. *Punto de vista expresado por la población de un país.*

**PERIÓDICO (O DIARIO)**

Originalmente, toda publicación impresa en numerosos ejemplares y aparecida de manera regular y más o menos frecuente.

En la actualidad, se llama "periódico" o "diario" a un medio de comunicación de masa complejo que organiza de manera característica los elementos dispares de un lenguaje escrito-visual específico para ofrecer cotidianamente una multiplicidad de mensajes diversos estructurados en una serie de hojas impresas de papel periódico producidas en forma industrial.



## **POLÍTICA**

Conjunto de criterios, normas, reglas, pautas, preceptos o principios para regir la implantación de los planes, los programas y los procedimientos necesarios para el logro de los objetivos. Las políticas tienen el carácter normativo. Norma para seleccionar un curso de acción, para tomar una decisión (Ackoff).

## **PRENSA**

Originalmente, la máquina que comprime lo colocado entre dos planchas que se aproximan. El mecanismo de la prensa se incorporo al procedimiento para la impresión de textos a partir de su composición con caracteres móviles en una caja (la imprenta). Por extensión, el término se utiliza para designar el conjunto de técnicas y procedimientos utilizados en la producción periódica de textos, imágenes y sonidos, y de esta manera se habla de prensa escrita, prensa hablada, prensa oral.

## **PRENSA PERIÓDICA**

Todas aquellas publicaciones impresas que aparecen regularmente.

## **RELLEVANCIA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

Es el grado en el que sobresale o se destaca un suceso, un acontecimiento o un sujeto en función del tratamiento morfológico que le da un medio de comunicación de masas.

## REPORTAJE

“...Relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo. El reportaje es el género periodístico por excelencia ya que todo lo que no sea comentario, crónica o artículo, es reportaje que, en sentido lato, equivale a información...”. *Género periodístico de información.* (M. Vivaldi).

## REVISTA

Es la publicación por cuadernos periódica, no cotidiana, que contiene materia informativa diversa presentada a través de la combinación de textos sobre una o varias materias e ilustraciones más o menos abundantes y selectas.

## RUMOR

“Tipo de mensaje que circula en una masa social a partir de contactos interpersonales sucesivos, constituido por fragmentos de mensajes difundidos por diversos canales, y que son reconstituidos por los individuos en función de un cierto número de estereotipos o valores, hasta adquirir una coherencia explicativa”. (A: Moles).

## SÍNTESIS

Es el campo donde el analista precisa las ideas centrales de la nota de 40 palabras. Aquí se aplican las reglas fundamentales de una adecuada redacción:

brevedad, precisión y concisión. Es conveniente terminar la síntesis con un punto final, sin dejar palabras entrecortadas.

## SUCESO

En términos de morfología de la información periodística, se considera suceso a un hecho que por sus características da lugar a la producción de información. Así un hecho, para que se transforme en suceso, debe dar lugar a la generación de información periodística, por lo que no todos los hechos que ocurren adquieren la categoría de suceso, ni pueden considerarse como tales sino hasta el momento en que hayan producido información periodística.

## TENDENCIA

Este campo se relaciona también con el criterio del analista. Solo hay dos opciones: positiva, crítica.

## TOMA DE DECISIÓN

Acto mediante el cual se elige uno entre diversos *cursos de acción*.

Nota: En este Glosario, he intentado reunir y definir de manera breve, general y específica para este trabajo, algunos de los vocablos más usados en el mismo y en las disciplinas que estudian los fenómenos y procesos de la comunicación, por lo que podrán ser consultados y utilizados por especialistas y personas que estén interesadas en estos y otros campos de las ciencias sociales.

Para la mayoría de las definiciones recurrí al diccionario de la lengua española, y a diccionarios y glosarios especializados, como el de A. Moles, C. Zeltmann y otros (*La comunicación y los mass-media*, Bilbao, 1975); el de B. Poltier y otros (*Le Languaje*, París, 1973); el de L. B. Fages , F. Fery y P. Cornille (*Diccionario de la comunicación*, Buenos Aires, 1977); y el de R. H. Blake y E. O. Haroldsen (*Taxonomía de conceptos de la comunicación*, México, 1977) y a libros como el de Martín Vivaldi.

# CUADROS ESTADÍSTICOS

# 1.- Datos Generales de los Diarios Españoles Analizados

## Cuadro 1

### ABC

Nombre del diario:	ABC
Edita:	Prensa Española, S.A
Fecha de fundación:	1929
Edición:	Matutina
Domicilio:	Av. América 124, 28027 Madrid
Tel:	(91) 320 3557
Telex:	27524
Fax (91) 320 3745	

### Directorio

Presidente Editor:	Guillermo Luca de Tena y Brunet
Director:	Luis María Ansón y Oliart
Director General:	Juan Manuel González Ubeda
Director Comercial:	José Manuel Sánchez Palomares
Director de Publicidad:	Jesús Quezada

### Redacción

Nacional:	S. Guijarro
Local:	C. Navascues
Internacional:	M. Salvatierra
Económico y Financiera:	L. M. Miro
Deportes:	J. C. Diez
Literaria:	Blanca Barasategui
Taurina:	Vicente Zavala
Vida Social:	M. J. Méndez

### Control de la Oficina de Justificación de la Difusión.

Laborables:	Tirada útil 370,987
Difusión:	290,517
Dominicales:	Tirada útil 691,639

Difusión: 550,663  
Internacional: Tirada útil 4,839  
Difusión: 3,890

Cierre: 2 días de antelación  
Hueco color: 17 días antes

### Características Técnicas

#### Offset

Mancha: 196 x 285 mm  
Medida: unidad: Módulo comercial (15 x 62 mm.)  
Número de columnas: 3  
Número de columnas, palabras y generales: 6  
Alto de columna: 285 mm.  
Ancho de columna: 62 mm  
Ancho de columna, palabras y generales: 31 mm

#### Edición

Nacional  
Ediciones conjuntas: Madrid y Sevilla

**Cuadro 2**

**DIARIO 16**

Nombre del Diario:	Diario 16
Edita:	Información y Prensa, S.A.
Domicilio:	Albasanz 14, 28037 Madrid
Tel:	(91) 396 5000 y 396 5300
Fax:	(91) 396 5374

**Directorio.**

Editor:	Juan Tomás de Salas
Director:	Justino Sinova
Director General:	Juan Antonio Rojas
Director de Publicidad:	Fernando Pulido
Director adjunto de información:	Eduardo Peralta
Director Adjunto de opinión:	Miguel Ángel Gonzalo
Subdirector de colaboraciones y formación	Ignacio Amestoy
Subdirector de deportes:	José Damián González
Subdirector Madrid:	Francisco Pérez Abellán
Redacción:	Alberto Otaño
Edición:	José Ángel Bernejo
España:	José Carlos Duque
Sociedad:	Rafael Quintero
Internacional:	Enrique Clemente
Cultura y Espectáculos:	Carlos G. Santa Cecilia
Deportes:	Osvaldo Menéndez
Economía:	Alberto Valverde

**Control de la Oficina de Justificación de la Difusión.**

**Laborables.**

Tirada útil:	193,718
Difusión	145,073



**Dominicales.**

Trada útil	229,112
Difusión:	176,570

**Características Técnicas.**

**Offset**

Tamaño:	350 x 255 mm. 5 columnas de 45 mm. de ancho y 350 mm. de alto
---------	---

**Edición.**

**Nacional**

Incluye Diario 16 Andalucía y El Día 16 de Baleares

### Cuadro 3

## **EL MUNDO DEL SIGLO VEINTIUNO**

Nombre del Diario:	El Mundo del Siglo Veintiuno
Edita:	Unidad Editorial, S.A.
Fecha de aparición:	octubre de 1989
Edición:	Diario
Carácter:	Información General
Domicilio:	Sánchez Pacheco 6, 28002 Madrid
Tel:	(91) 586 4820 y 586 4822
Fax:	(91) 586 4845

### Directorio.

Presidente:	Alfonso de Salas
Director General:	Albino Fraga
Director:	Pedro J. Ramírez
Gerente:	Antonio Fernández Galiano
Director Comercial:	Alejandro de Vicente
Director Técnico:	José María Herranz

### Redacción:

### Redactores en Jefe:

Información:	Manuel Martorell
Deportes:	Ángel Cabeza
Corresponsal Económico:	Casimiro G. Abadillo
Corresponsal Político:	Francisco Frechoso

### Jefes de Sección:

Opinión:	Alfonso Basallo
Colaboraciones:	Javier Santero
Nacional:	Fernando Garea
Internacional:	John Muller
Madrid:	Pedro Blasco
Cultura:	Manuel Llorente

Economía:

Francisco Justicia

**Control de la Oficina de Justificación de la Difusión.**

Tirada útil:	146,559
Difusión:	104,001

**Características Técnicas.**

Impresión:	Offset
Número de columnas	5
Ancho columnas:	49 mm.
Alto columnas:	341 mm.
Ancho mancha:	265 mm.
Número mód. Por columna:	9
Número mód. Por página:	45
Alto del mód.	37 mm.

**Edición.**

Nacional

Precio por ejemplar:	80 ptas.
Domingos	175 ptas.

**Cuadro 4**

**EL PAÍS**

Nombre del Diario:	El País
Edita:	Diario El País, S.A.
Fecha de fundación:	4 de mayo de 1976
Edición:	Matutina
Domicilio:	Miguel Yuste 40, 28037, Madrid
tel.:	(91) 337 8200
telex:	42187

**Directorio.**

Director:	Jesús Ceberio
Director Adjunto:	José María Izquierdo
Director General:	Javier Díez Polanco
Director Gerente:	José Mariano Martín

**Control de la Oficina de Justificación de la Difusión.**

**Laborables:**

tirada útil:	487,801
Difusión	375,875

**Dominicales:**

tirada útil:	1,041,824
Difusión:	851,469

**Internacional:**

tirada útil:	11,864
Difusión:	10,937

## Características Técnicas.

### Offset

(85 líneas/pulgada=34 líneas/cm.)

Mancha: 249 x 369 mm.

Ancho: 5 columnas de 46 mm. De ancho

Número de módulos: 40

Tamaño de módulo: 40 x 46 mm.

### Edición.

#### Nacional

El País Semanal; El País Internacional; Anuario El País

## Cuadro 5

### **EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**

Nombre del diario:	El Periódico de Catalunya
Edita:	Ediciones Primera Plana, S.A. (Grupo Zeta)
Fecha de aparición:	octubre de 1978
Domicilio:	Urgel 100, 08011 Barcelona
Tel:	(93) 451 3232
Fax:	(93) 451 2363

#### **Directorio.**

Consejero Delegado:	José Sanclemente Sánchez
Director Comercial:	Juan F. Pérez Petrel
Director Técnico:	Mario Santinoli

#### **Redacción:**

Director:	Antonio Franco
Subdirectores:	Rafael Nadadl, Ángel Sánchez, Luis Molla y José Luis Martínez Ibañez

#### **Control de la Oficina de Justificación de la Difusión.**

#### **Laborables:**

tirada útil:	214,342
--------------	---------

#### **Difusión:**

Domingos:	171,439
tirada útil:	418,140
Difusión:	359,258

## Características Técnicas.

### Offset

Mancha:	299 x 394 mm.
Número de módulos:	60
Tamaño del módulo:	46 x 34 mm

### Edición

Circulación	nacional
-------------	----------

### Precio por ejemplar:

laborables	90 ptas.,
Domingos	200 ptas.

**Cuadro 6**

**LA VANGUARDIA**

Nombre del Diario:	La Vanguardia
Edita:	Talleres de Imprenta, S.A.
Domicilio:	Pelayo 28, 08001 Barcelona
Tel:	(93) 301 5454
Fax:	(93) 302 2163

**Directorio.**

Presidente Editor:	Javier de Godó
Director:	Juan Tapia
Director General:	Antonio Pique
Director de Publicidad:	Ángel García Latasa

**Control de la Oficina de Justificación de la Difusión.**

**Laboral:**

tirada útil:	237,249
Difusión:	210,624

**Dominical:**

tirada útil:	381,411
Difusión:	345,348

**Características Técnicas.**

**Offset**

Medida unidad:	Módulo, milímetro y línea.
Alto de columna:	4120 mm.
Ancho de columna:	52 mm.
Económicos:	10 columnas de 28 mm.



Generales: 8 columnas de 33 mm  
Páginas: 410 x 275 mm.

**Edición.**

Circulación nacional

**Cuadro 7**  
**Audiencia de Medios de Comunicación en España**  
**Perfil Sociológico**  
**Sexo y Edad**

Medios	Sexo %		Edad %			
	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 44	45 a 64	65 y más
Diarios	63.4	36.6	22.8	45.2	23.4	11.3
Suplementos						
Dominicales	51.1	48.9	23.7	42.8	21.9	11.6
Revistas	44.5	55.5	30.1	40.5	19.3	10.2
Semanal	41.9	58.1	27.8	37.8	21.6	12.8
Mensual	47.0	53.0	36.4	45.9	13.6	4.1
Radio	53.2	46.8	25.0	37.6	23.7	13.7
OM	57.9	42.1	10.3	30.3	34.1	25.2
FM	52.1	47.9	30.9	41.0	19.6	8.5
Convencional	56.4	43.6	16.9	37.1	28.7	17.3
Fórmula	50.0	50.0	40.5	40.6	13.6	5.4
Televisión	48.8	51.2	21.4	34.1	26.3	18.1
TVE-1	45.6	54.4	16.1	30.4	29.7	23.7
Antena 3	46.8	53.2	25.6	34.8	24.8	14.7
Tele 5	47.6	52.4	20.6	31.8	27.3	20.3
La 2	57.1	42.9	19.0	38.0	25.9	17.2
TV 3	49.8	50.2	18.9	32.4	27.9	20.8
Canal +	64.3	35.7	39.9	39.6	15.5	5.0
Canal Sur	55.6	44.4	18.2	33.1	28.5	20.1
Tele Madrid	50.4	49.6	19.3	35.8	29.3	15.6
Canal 9	53.5	46.5	19.0	34.8	28.7	17.4
TVG	52.7	47.3	15.1	29.4	32.7	23.0
ETB-2	49.7	50.3	19.1	33.8	27.5	19.5
Otras no Autonómicas	51.5	48.5	25.6	34.6	25.1	14.6
Canal 33	69.4	30.6	18.6	30.8	28.0	22.7
ETB-1	60.3	39.7	25.4	37.1	25.0	12.6
Cine (I)	50.7	49.3	47.7	44.0	6.8	1.5
Vídeo	10.4	89.6	69.3	81.9	37.5	11.2
Hogar	52.5	47.5	33.9	45.2	15.8	5.2
Comunitario	57.9	42.1	35.4	36.7	21.7	6.0
Total	48.7	51.3	21.5	34.8	26.1	17.1

Los porcentajes se refieren a individuos mayores de 14 años en la Península y Baleares. Datos referentes a 1995  
Fuente: Anuario El País 1995 Estudio General de Medios EGM 1995

**Cuadro 8**  
**Audiencia de Medios de Comunicación en España. Perfil Sociológico**  
**Clases Sociales y Nivel de Instrucción**

Medios	Totales	Clases Sociales %				Nivel de Instrucción %			
		Alta Media Alta	Media Media	Media Baja	Baja	Ninguno	Primaria	Secundaria	Universitario
<b>Diarios</b>	12.764	30,6	45,2	18,8	5,4	3,6	10,3	67,6	18,4
<b>Suplementos</b>									
<b>Dominicales</b>	11.359	34,2	46,3	15,8	3,7	2,8	8,2	67,2	21,8
<b>Revistas</b>	18.354	24,7	47,7	22,5	71,1	5,0	11,4	69,8	13,7
<b>Semanal</b>	13.062	21,6	45,9	24,6	7,8	6,3	13,4	69,2	11,0
<b>Mensual</b>	11.241	30,4	45,9	18,6	5,1	1,9	7,0	73,0	18,1
<b>Radio</b>	18.972	23,3	43,7	23,7	9,3	8,0	13,14	65,7	12,9
<b>OM</b>	6.022	24,4	40,7	24,4	10,5	12,1	17,5	56,0	14,4
<b>FM</b>	14.203	23,4	45,0	23,1	8,4	5,8	11,4	69,8	12,9
<b>Convencional</b>	12.940	24,4	43,1	22,9	9,7	8,9	14,9	62,2	14,1
<b>Fórmula</b>	8.014	23,0	45,4	24,0	7,6	4,7	9,6	73,2	12,6
<b>Televisión</b>	30.600	19,1	41,2	26,4	13,3	13,6	16,1	60,4	10,0
<b>TVE-1</b>	17.495	16,7	39,0	28,3	15,9	17,2	18,7	55,3	8,8
<b>Antena 3</b>	15.839	19,6	43,1	26,2	11,2	11,5	15,4	63,8	9,3
<b>Tele 5</b>	11.372	16,6	41,1	28,5	13,8	15,7	17,6	58,7	8,0
<b>La 2</b>	6.381	22,9	42,6	24,6	9,8	9,6	14,4	62,8	13,1
<b>TV 3</b>	2.734	28,8	47,4	19,8	4,0	5,0	10,2	71,7	13,0
<b>Canal +</b>	2.526	27,6	45,3	20,6	6,4	3,2	9,0	75,6	12,2
<b>Canal Sur</b>	2.220	13,2	31,4	28,7	26,6	25,9	19,5	48,0	6,6
<b>Tele Madrid</b>	1.771	20,2	45,3	28,6	5,9	10,3	18,1	58,5	13,2
<b>Canal 9</b>	1.295	16,5	42,1	27,6	13,8	9,9	16,7	63,6	9,8
<b>TVG</b>	839	12,9	35,4	33,0	18,6	18,3	26,1	49,9	5,7
<b>ETB-2</b>	757	25,7	57,3	14,9	2,1	2,6	7,2	74,6	15,6
<b>Otras no Autonómicas</b>	622	24,4	39,2	25,5	10,9	10,8	15,0	61,7	12,5
<b>Canal 33</b>	553	27,9	46,7	20,5	4,9	6,3	12,5	68,6	12,7
<b>ETB-1</b>	276	20,5	57,3	18,3	3,9	2,1	8,3	78,5	11,1
<b>Cine (1)</b>	2.801	33,1	44,6	17,2	5,1	0,5	3,2	70,8	25,5
<b>Video</b>	1.607	48,7	84,6	47,0	19,8	12,6	23,8	43,3	20,5
<b>Hogar</b>	1.502	25,6	47,8	20,6	6,0	4,7	8,3	72,4	14,7
<b>Comunitario</b>	105	23,1	36,8	26,4	13,8	7,9	15,5	70,9	5,8
<b>Total</b>	33.576	19,5	41,0	26,1	13,4	13,5	15,9	60,0	10,6

Los porcentajes se refieren a individuos mayores de 14 años residentes en la Península y en las Islas Baleares. Datos referentes a 1995

Fuente Anuario El País Estudio General de Medios EGM 1995

**Cuadro 9**  
**Audiencia de Medios de Comunicación en España**  
**Perfil Sociológico**  
**Estado Civil y Rol Familiar**

Medios	Totales	Estado Civil				Rol Familiar	
		Miles de Individuos	Casado	Soltero	Ana de Casa	Cabeza de Familia	
<b>Diarios</b>	12.764	54,0		42,1	23,2	40,9	
<b>Suplementos Dominicales</b>	11.359	52,8		42,6	30,1	33,9	
<b>Revistas</b>	18.354	48,9		46,3	32,6	26,6	
<b>Semanal</b>	13.062	51,3		43,0	35,1	27,0	
<b>Mensual</b>	11.241	42,1		54,7	27,2	22,9	
<b>Radio</b>	18.972	53,7		41,1	29,9	36,0	
<b>OM</b>	6.022	66,7		25,8	36,3	48,3	
<b>FM</b>	14.203	48,2		47,5	26,9	31,1	
<b>Convencional</b>	12.940	60,8		33,2	32,7	42,2	
<b>Fórmula</b>	8.014	38,9		57,6	22,6	25,0	
<b>Televisión</b>	30.600	57,9		35,6	35,2	35,2	
<b>TVE-1</b>	17.495	62,7		29,4	39,5	37,2	
<b>Antena 3</b>	15.839	55,5		38,2	35,0	31,9	
<b>Tele 5</b>	11.372	60,5		32,4	37,4	35,2	
<b>La 2</b>	6.381	60,3		34,4	31,9	40,3	
<b>TV 3</b>	2.734	62,0		31,4	38,2	38,4	
<b>Canal +</b>	2.526	41,7		56,1	18,2	29,6	
<b>Canal Sur</b>	2.220	60,5		33,3	31,9	38,4	
<b>Tele Madrid</b>	1.771	60,9		34,2	38,0	36,9	
<b>Canal 9</b>	1.295	62,0		33,1	32,9	39,4	
<b>TVG</b>	839	65,7		27,2	30,0	38,8	
<b>ETB-2</b>	757	59,1		35,1	38,4	34,3	
<b>Otras no Autonómicas</b>	622	55,0		40,6	33,4	34,2	
<b>Canal 33</b>	553	61,7		32,0	26,9	49,2	
<b>ETB-1</b>	276	54,0		42,6	23,7	39,5	
<b>Cine (1)</b>	2.801	20,4		77,5	14,8	17,0	
<b>Vídeo</b>	1.607	96,8		99,2	51,4	58,8	
<b>Hogar</b>	1.502	49,5		47,7	27,8	27,8	
<b>Comunitario</b>	105	47,3		51,5	23,6	31,0	
<b>Total</b>	33.576	57,2		36,1	35,2	35,2	

Los porcentajes se refieren a individuos mayores de 14 años residentes en al Península y Baleares. Datos referentes a 1995  
Fuente Anuario El País 1995. Estudio General de Medios EGM 1995

**Cuadro 10**  
**Audiencia de Medios de Comunicación en España**  
**Comunidades Autónomas**

Medios	Totales	Comunidades Autónomas															País Vasco	La Rioja	
		Miles de Individuos	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	C. Valencia			
Diarios	12.764	13.4	3.2	3.8	2.1	4.4	1.9	7.2	2.5	16.8	2.2	7.2	12.9	2.0	2.1	9.2	8.5	0.7	
Suplementos																			
Dominicales	11.359	11.4	4.1	3.1	1.6	1.7	2.3	7.1	2.7	19.5	1.9	6.2	16.8	1.7	2.1	7.5	9.5	0.9	
Revistas	18.354	15.1	3.5	3.1	2.1	4.3	1.4	6.7	3.3	17.6	2.4	5.7	14.3	2.4	1.3	10.7	5.4	0.7	
Semanal	13.062	14.2	3.6	3.4	2.3	4.4	1.4	7.0	3.2	17.9	2.4	5.9	14.2	2.4	1.2	10.6	5.1	0.7	
Mensual	11.241	15.6	3.4	3.1	1.9	5.1	1.2	6.4	3.3	17.3	2.5	5.6	14.4	2.3	1.4	10.3	5.5	0.8	
Radio	18.972	16.7	3.5	3.1	1.7	4.4	1.4	7.3	3.3	16.6	2.4	6.5	13.2	2.4	1.5	9.2	6.0	0.8	
OM	6.022	13.6	5.3	3.2	1.2	2.9	1.0	10.5	2.2	10.5	2.2	6.5	18.7	2.1	1.1	8.5	6.6	1.3	
FM	14.203	17.9	2.9	3.1	1.8	4.7	1.5	7.6	3.7	18.8	2.4	6.6	10.9	2.6	1.6	9.7	5.8	0.7	
Convencional	12.940	15.9	3.7	3.2	1.3	4.1	1.5	6.2	2.9	16.8	2.6	6.6	12.4	2.4	1.6	9.1	6.6	1.0	
Fórmula	8.014	17.7	3.0	3.2	2.1	5.0	1.3	6.9	2.4	17.4	1.8	6.1	13.7	2.6	1.2	9.9	5.0	0.6	
Televisión	30.600	17.5	3.2	2.8	1.9	4.1	1.4	6.6	4.2	16.1	2.7	6.9	12.8	2.6	1.3	10.0	5.4	0.7	
TVE-1	17.495	17.7	3.6	3.6	1.7	3.9	1.6	8.2	4.8	12.9	3.3	7.3	12.0	2.9	1.6	8.8	5.2	0.9	
Antena 3	15.839	19.3	3.9	2.6	1.8	4.4	1.4	6.2	4.6	15.2	2.9	5.1	13.4	2.9	1.1	10.2	4.5	0.6	
Tele 5	11.372	18.5	3.5	3.2	2.1	4.7	1.5	5.8	4.9	16.4	2.8	5.5	11.1	2.9	0.9	10.7	4.6	0.7	
La 2	6.381	16.1	4.1	3.5	1.7	4.1	2.0	7.8	4.5	14.5	3.0	4.2	12.7	3.3	1.5	10.4	5.7	1.0	
TV 3	2.734	0.0	0.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	
Canal +	2.526	17.7	3.7	2.9	1.4	6.0	1.7	5.5	4.5	13.8	2.9	6.5	15.4	2.1	1.2	9.4	4.7	0.6	
Canal Sur	2.220	96.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
Tele Madrid	1.771	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	7.7	0.0	0.1	0.0	86.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Canal 9	1.295	0.0	0.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.8	2.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	92.6	0.0	0.0	
TVG	839	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	98.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ETB-2	757	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	82.2	3.2	
Otras no																			
Autonómicas	622	37.7	0.9	2.8	2.3	12.8	1.0	4.2	1.8	11.9	0.7	3.9	5.1	3.0	0.7	6.7	4.0	0.5	
Canal 33	553	0.0	0.7	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	
ETB-1	276	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	88.2	1.3	
Cine (1)	2.801	11.7	3.7	2.6	2.4	4.4	0.8	5.2	3.1	19.9	1.6	4.3	16.0	3.0	1.5	11.8	7.2	0.8	
Vídeo	1.607	76.3	5.5	3.2	1.6	7.5	1.3	4.5	3.8	19.1	3.3	4.3	13.5	7.7	1.6	39.3	7.1	0.4	
Hogar	1.502	14.8	4.4	3.2	1.6	4.4	1.3	4.3	3.8	19.1	3.3	4.3	12.8	1.8	1.6	11.8	7.1	0.4	
Comunitario	105	61.5	1.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	5.9	0.0	27.5	0.0	0.0	
Total	33.576	17.4	3.2	2.8	1.9	4.1	1.4	6.5	4.1	15.9	2.6	7.0	13.1	2.6	1.4	10.0	5.4	0.7	

Los porcentajes se refieren a individuos mayores de 14 años residentes en la Península y Baleares durante 1995

Fuente: Anuario El País 1995. Estudio General de Medios EGM 1995

**Cuadro 11**  
**La Difusión de la Prensa en España**  
**Diarios**  
**Promedio de Difusión 1990-1994**

Título	Lugar de Publicación	1990	1991	1992	1993	1994	% Total
Marca	Madrid- Sevilla	210.211	258.996	315.814	363.005	421.294	10.54
El País	Madrid-Barcelona	375.875	394.686	407.269	401.258	408.267	10.21
ABC	Madrid-Sevilla	290.517	292.631	327.123	334.317	321.571	8.04
El Mundo del Siglo XXI	Madrid	104.001	131.626	186.410	245.567	285.297	7.13
La Vanguardia	Barcelona	171.439	171.995	206.819	208.029	207.112	5.18
El Periódico de Catalunya	Barcelona	130.032	134.175	180.992	185.517	193.576	4.84
El Correo Español	Bilbao	159.933	150.855	136.616	133.954	137.647	3.44
AS	Madrid	95.879	101.727	151.512	140.213	121.793	3.05
La Voz de Galicia	La Coruña	66.923	70.069	106.678	107.446	113.086	2.83
Sport	Barcelona	88.533	92.442	78.201	101.532	100.405	2.51
El Diario Vasco	San Sebastián	58.073	125.939	93.512	93.578	92.328	2.31
Diario 16	Madrid	54.514	57.100	119.071	109.338	74.755	1.87
El Mundo Deportivo	Barcelona	50.561	56.886	61.441	67.373	73.059	1.83
Diario de Navarra	Pamplona	57.984	53.223	60.274	63.312	64.406	1.61
Heraldo de Aragón	Zaragoza	46.133	56.751	54.920	60.814	62.262	1.56
Las Provincias	Valencia	44.264	44.135	58.805	58.354	59.050	1.46
Levante-EMV	Valencia	38.510	46.053	50.550	51.240	56.172	1.40
Egin	Hernani	45.437	44.147	46.304	51.366	51.763	1.29
La Nueva España	Oviedo	35.796	44.641	45.854	47.972	49.809	1.25
La Verdad	Murcia	35.539	37.102	47.507	46.919	47.143	1.18
Correo Diario Médico	Madrid	35.539	36.212	43.601	46.899	45.963	1.15
Diario Sur	Málaga	29.679	33.856	40.578	42.468	42.975	1.07
Información	Alicante	36.416	36.387	37.313	38.360	41.190	1.03
El Diario Montañés	Santander			37.837	39.039	40.610	1.02
La Provincia	Las Palmas			38.846	41.410	40.316	1.01

**Fuente Anuario El País 1995. Estudio General de Medios EGM 1995**

**Cuadro 11 (continuación 1)**  
**La Difusión de la Prensa en España**  
**Diarios**  
**Promedio de Difusión 1990-1994**

Título	Lugar de Publicación	1990	1991	1992	1993	1994	% Total
Canarias 7	Las Palmas	21,737	31,593	40,422	41,177	39,548	0.99
Avui	Barcelona	38,098	39,939	35,423	33,337	38,638	0.97
Idéal	Granada	32,536	33,645	38,125	38,156	38,258	0.96
Faro de Vigo	Vigo	30,832	35,084	34,174	35,721	36,862	0.92
El Norte de Castilla	Valladolid	28,107	27,979	30,465	30,996	33,789	0.84
Diario de Cádiz	Cádiz	30,116	30,614	31,092	31,164	31,505	0.79
Hoy-Diario de Extremadura	Badajoz	21,627	26,7478	27,804	29,389	29,250	0.73
El Comercio	Gijón	25,830	26,687	27,101	26,634	27,483	0.69
El Correo de Andalucía	Sevilla	9,783	9,409	15,421	23,022	27,204	0.68
Última Hora	Palma de Mallorca			25,955	25,283	25,310	0.63
Diario de Mallorca	Palma de Mallorca				22,013	22,414	0.56
Cinco Días	Madrid	25,845	24,875	21,222	20,830	21,011	0.53
Córdoba	Madrid	13,771	14,529	15,691	17,397	18,660	0.47
La Gaceta de los Negocios	Madrid	14,140	14,987	16,392	16,759	17,554	0.44
Mini Diari Valencia	Valencia			14,779	14,795	17,493	0.44
El Día del Mundo Baleares	Palma de Mallorca			13,961	14,865	16,360	0.41
El Correo Gallego	Santiago	15,454	17,379	18,221	17,723	16,057	0.40
El Punt-Comarques Gironine	Girona	15,832	16,137	16,297	15,399	15,351	0.38
La Rioja	Logroño	12,866	13,485	0	14,688	15,043	0.38
El Diario de Burgos	Burgos	13,525	14,374	14,771	15,022	15,003	0.38
El Periódico de Aragón	Zaragoza		9,235	12,730	13,155	14,446	0.36
Diario de León	León	13,017	12,852	13,922	13,737	13,737	0.34
La Gaceta Regional de Salamanca	Salamanca	10,539	11,265	11,927	12,372	13,263	0.33
El Progreso	Lugo	11,848	12,342	12,750	13,019	13,177	0.33
Segre	Lleida	8,750	9,835	10,695	11,389	12,363	0.31

Fuente Anuario El País 1995. Estudio General de Medios EGM 1995

**Cuadro 11 (continuación 2)**  
**La Difusión de la Prensa en España**  
**Diarios**  
**Promedio de Difusión 1990-1994**

Título	Lugar de Publicación	1990	1991	1992	1993	1994	% Total
Diari de Tarragona	Tarragona	10,916	12,202	12,145	12,407	12,302	0.31
Diario de Avisos	S.C. de Tenerife	12,293	13,510	13,733	12,506	12,293	0.31
La Región	Orense	12,174	12,712	12,643	12,191	12,273	0.31
Diario de las Palmas	Las Palmas	11,996	11,705	12,149	13,736	11,756	0.29
Euskaldunon Egunkiar	San Sebastián			11,143	11,212	11,560	0.29
La Gaceta de Canarias	La Laguna				11,079	11,407	0.29
El Ideal Gallego	La Coruña	8,617	9,154	10,261	11,119	10,803	0.27
Diario de Jerez	Jerez	9,242	10,058	10,118	10,125	10,265	0.26
Mediterráneo	Castellón	8,874	9,211	9,062	9,067	9,309	0.23
El Periódico de Extremadura	Cáceres	8,137	8,808	9,127	9,221	8,933	0.22
Jornada	S.C. de Tenerife	6,825	6,486	7,113	9,034	8,818	0.22
La Crónica 16 de León	León	7,210	7,379	7,463	7,874	8,700	0.22
La Opinión	Murcia	7,078	7,251	7,771	7,818	8,415	0.21
Región 7	Manresa	8,331	8,206	8,070	8,173	8,277	0.21
El Adelanto	Salamanca	7,848	7,678	7,940	7,972	7,932	0.20
La Voz de Almería	Almería	6,315	6,633	6,684	7,095	7,737	0.19
Jaén	Jaén	4,966	5,557	5,807	6,239	7,466	0.19
Diari de Girona	Girona	7,489	7,302	7,501	7,639	7,206	0.18
Diari de Sabadell	Sabadell	7,635	7,773	7,874	7,587	7,164	0.18
Huelva Información	Huelva	6,787	6,965	6,966	6,879	7,047	0.18
La Mañana	Lérida		8,222	8,032	7,244	6,992	0.17
Diario de Alto Aragón	Huesca	5,474	5,833	6,086	6,328	6,625	0.17
Diario de Ibiza	Ibiza	4,216	4,484	4,425	5,244	6,496	0.16
La Opinión-El Correo de Zamora	Zamora		5,662	5,727	5,567	6,404	0.16
Diario de Terrassa	Terrassa					5,737	0.14

Fuente Anuario El País 1995. Estudio General de Medios EGM 1995



**Cuadro 11 (continuación 3)**  
**La Difusión de la Prensa en España**  
**Diarios**  
**Promedio de Difusión 1990-1994**

Título	Lugar de Publicación	1990	1991	1992	1993	1994	% Total
Atlántico Diario	Vigo	5,271	5,674	5,623	5,455	5,470	0.14
Menorca	Mahón	5,081	5,370	5,547	5,457	5,449	0.14
Europa Sur	Algeciras	5,817	5,327	5,103	5,125	5,232	0.13
Expansión	Madrid	29,145	31,863	34,595	37,013	5,232	0.13
Castellón Diario Independiente	Castellón	4,377	4,038	3,864	3,821	4,455	0.11
Soria Siete Días	Soria			4,537	4,464	4,200	0.11
Diario de Avila	Avila				3,653	3,674	0.09
Diario 16 de Málaga	Málaga		4,771	5,223	5,441	3,544	0.09
Majorca Daily Bulletin	Palma de Mallorca		3,952	3,284	3,446	3,506	0.09
Diario 16 de Murcia	Murcia	4,829	3,991	3,740	3,399	6,658	0.07
Diario de Burgos						2,509	0.06
Diario 16 de Valencia	Valencia		5,268	4,720	4,411	2,487	0.06
Diario 16 de Aragón	Zaragoza		6,702	5,609	3,969	2,445	0.06
El Punt-Barcelonés Nord	Barcelona					1,329	0.03
La Voz 16 del Tajo						1,057	0.03
<b>TOTAL</b>		<b>3,142,435</b>	<b>3,329,244</b>	<b>3,821,035</b>	<b>3,926,332</b>	<b>3,998,897</b>	<b>100.00</b>

Fuente Anuario El País 1995. Estudio General de Medios EGM 1995

Cuadro 12

**Exportaciones de México a la Unión Europea**  
enero-septiembre 1994-1996  
(en millones de dólares)

Pais	1994	% Total	% Crecimiento	1995	% Total	% Crecimiento	1996	% Total	% Crecimiento
Alemania	295.3	14.8	-13.3	366.7	14.5	24.2	504.4	18.8	37.5
Austria	6.7	0.3	-83.7	11.2	0.4	66.7	7.0	0.3	-37.6
Bélgica	196.5	9.8	12.6	372.9	14.8	89.8	285.7	10.7	-23.4
Dinamarca	16.4	0.8	17.1	372.9	14.8	89.8	285.7	10.7	-23.4
España	594.1	29.7	-14.5	631.41	25.0	6.2	675.9	25.3	7.1
Finlandia	3.8	0.2	222.0	1.6	0.1	-59.2	0.8	0.0	-47.7
Francia	388.0	19.4	9.3	373.6	14.8	-3.7	331.8	12.4	11.2
Grecia	3.2	0.2	-31.6	5.7	0.2	76.6	6.3	0.2	12.2
Holanda	143.7	7.2	-1.6	117.2	4.6	-18.4	162.3	6.1	38.4
Irlanda	74.3	3.7	-16.6	25.4	1.0	-65.8	129.0	4.8	407.7
Italia	54.1	2.7	-19.6	163.4	6.5	202.3	108.0	4.0	-33.9
Luxemburgo	0.3	0.0	212.5	2.0	0.1	684.0	1.5	0.1	-22.4
Portugal	41.7	2.1	-29.9	62.0	2.5	48.6	35.2	1.3	-43.2
Reino Unido	169.2	8.5	19.5	367.4	14.5	117.1	403.7	15.1	9.9
Suecia	14.4	0.7	8.1	22.4	0.9	55.2	14.5	0.5	-35.4
EUR 15	2,001.7	100.0	-6.6	2,527.5	100.0	26.3	2,676.2	3.8	5.9

Fuente: elaborado por la CE en México con datos de BANXICO

Cuadro 13

# Importaciones de México de la Unión Europea enero-septiembre 1994-1996 (en millones de dólares)

Pais	1994	% Total	% Crecimiento	1995	% Total	% Crecimiento	1996	% Total	% Crecimiento
Alemania	2,276.6	34.5	7.3	1,977.4	39.2	-13.1	2,260.6	41.1	14.3
Austria	94.5	1.4	23.9	64.8	1.3	-31.5	83.2	1.5	28.4
Bélgica	248.2	3.8	25.9	160.3	3.2	-35.4	177.0	3.2	10.5
Dinamarca	101.9	1.5	4.2	55.3	1.1	-45.7	48.2	0.9	-12.9
España	989.6	15.0	12.2	542.6	10.7	-45.2	452.4	8.2	-16.6
Finlandia	47.4	0.7	38.2	45.4	0.9	-4.3	56.9	1.0	25.4
Francia	1,076.4	16.2	37.0	742.7	14.7	-30.7	712.0	12.9	-4.1
Grecia	18.3	0.3	43.3	8.1	0.2	-55.6	5.5	0.1	-33.0
Holanda	168.4	2.5	-4.3	168.0	3.3	-0.2	164.9	3.0	-1.9
Irlanda	86.7	1.3	-29.5	131.4	2.6	51.6	179.5	3.3	36.6
Italia	757.6	11.5	18.0	584.4	11.6	-22.9	706.2	12.8	20.8
Luxemburgo	7.9	0.3	351.1	6.3	0.3	-21.0	6.0	0.3	-4.3
Portugal	14.1	0.2	65.5	14.7	0.1	-55.6	14.2	0.1	-3.4
Reino Unido	523.0	7.9	18.8	395.9	7.8	-24.3	487.0	8.8	23.0
Suecia	199.5	3.0	1.6	153.0	3.0	-23.3	149.6	2.7	-2.2
EUR 15	6,606.0	100	14.0	5,050.0	100	-23.6	5,503.1	100	9.0

Fuente: elaborado por la CE en México con datos de BANXICO

**Cuadro 14**  
**Inversión Extranjera en México de países**  
**de la Unión Europea**  
**Periodo 1994- junio 1996**  
**miles de dólares**

Pais	1994	1995	1996	Acumulado 1994-1996	Parte %
Alemania	304,840.7	535,918.6	14,901.3	855,660.6	24.3
Austria	53.2	65.6	0.0	118.8	0.0
Bélgica	-7,203.0	39,156.2	1,280.1	33,233.3	0.9
Dinamarca	14,518.3	17,321.3	134.5	32,287.7	0.9
España	139,714.5	31,321.3	24,765.7	195,801.5	5.6
Finlandia	4,562.8	3.5	-292.5	4,273.8	0.1
Francia	86,657.7	77,860.8	28,877.4	193,595.9	5.5
Grecia	15.5	8.7	0.0	24.2	0.0
Holanda	724,171.4	615,351.0	5,788.8	1,345,311.2	38.1
Irlanda	1,031.3	700.2	19,774.7	21,506.2	0.6
Italia	1,507.1	-865.0	663.9	1,306.0	0.0
Luxemburgo	10,697.9	7,218.1	-6,563.9	11,352.1	0.3
Portugal	112.0	7.6	0.0	119.6	0.0
Reino Unido	567,921	143,762.8	50,528.9	762,213.1	21.6
Suecia	9,275.9	60,719.6	18.2	70,013.7	2.0
Total U. E.	1,858,076.7	1,528,863.9	139,877.1	3,526,817.7	100.0

**Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera, SECOFI**

Cuadro 15

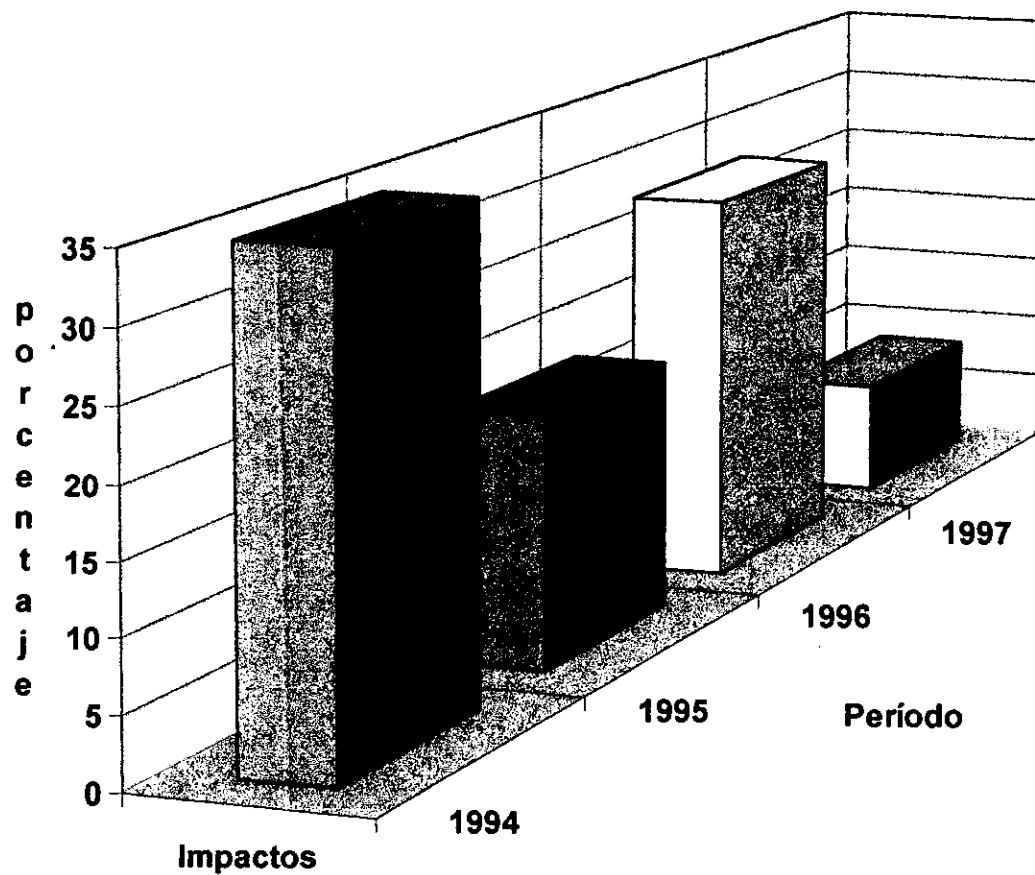
# **Número de Empresas con capital de la Unión Europea en México**

PAÍS	NÚMERO DE EMPRESAS
Alemania	490
Austria	32
Bélgica	71
Dinamarca	63
España	444
Finlandia	16
Francia	403
Grecia	4
Holanda	328
Irlanda	31
Italia	221
Luxemburgo	77
Portugal	9
Reino Unido	506
Suecia	68
<b>TOTAL U.E</b>	<b>2,763</b>

Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera. SECOFI

Gráfica 1

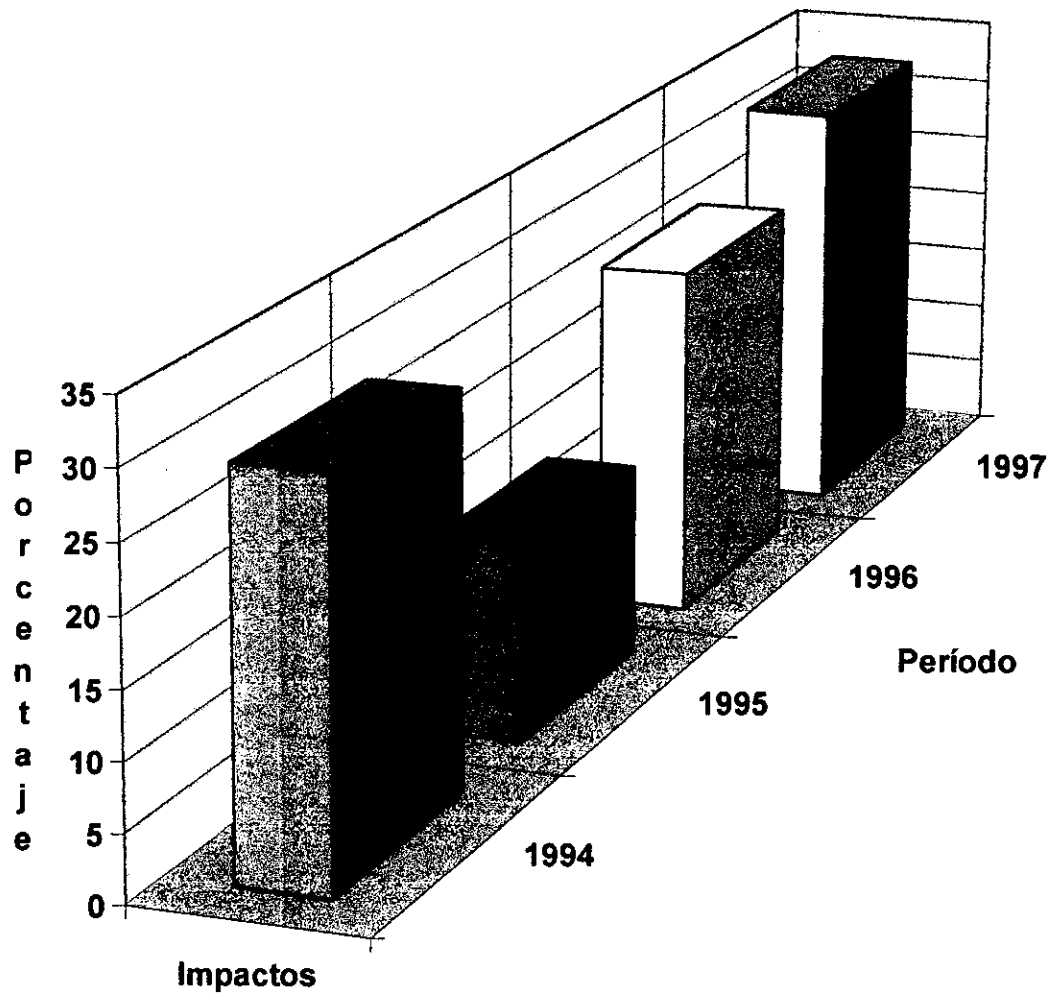
**Movimientos Armados-Insurgencia-Terrorismo  
Seguimiento Temático Anual**



Fuente: elaborada por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1997"

Gráfica 2

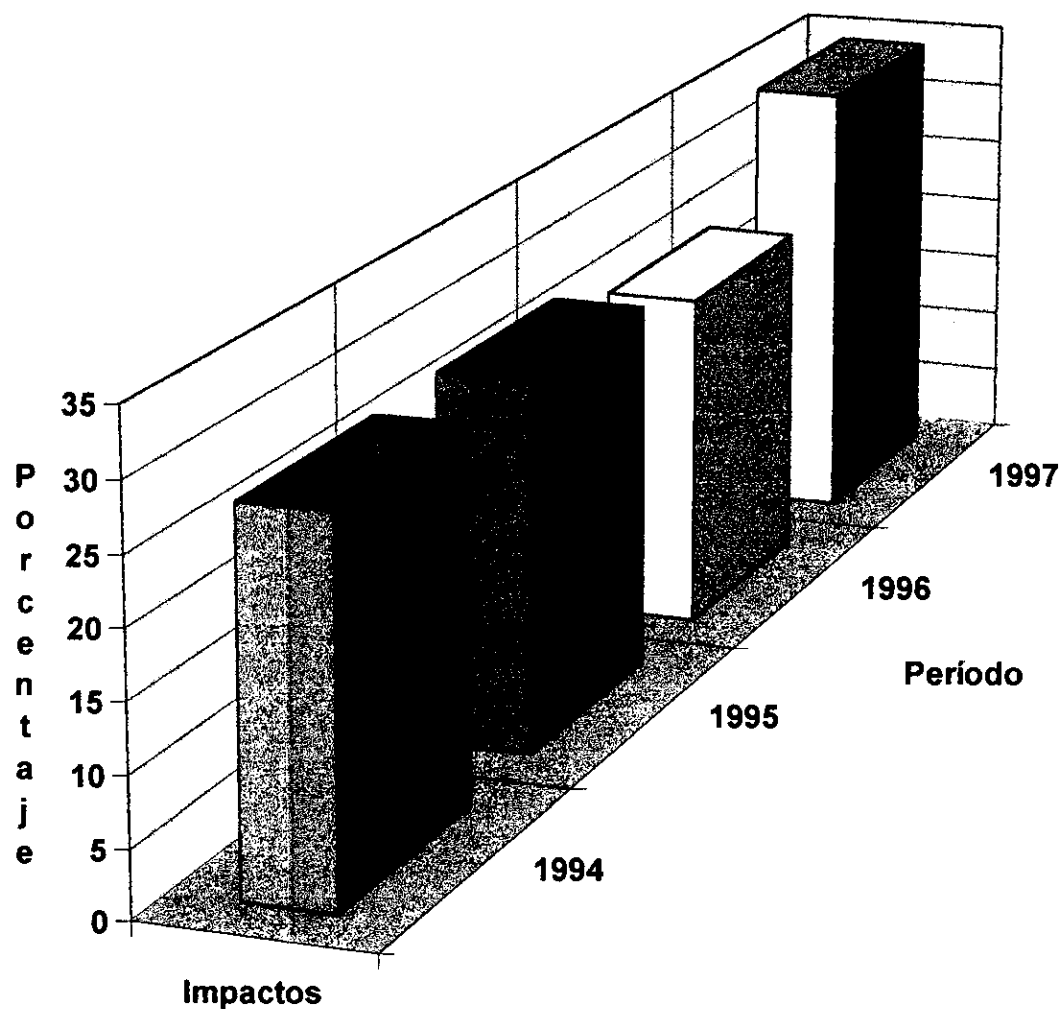
Democracia-Partidos Políticos-Elecciones  
Seguimiento Temático Anual



Fuente: elaborada por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1997"

Gráfica 3

**Corrupción-Magnicidios-Narcopolítica-Narcotráfico**  
**Seguimiento Temático Anual**

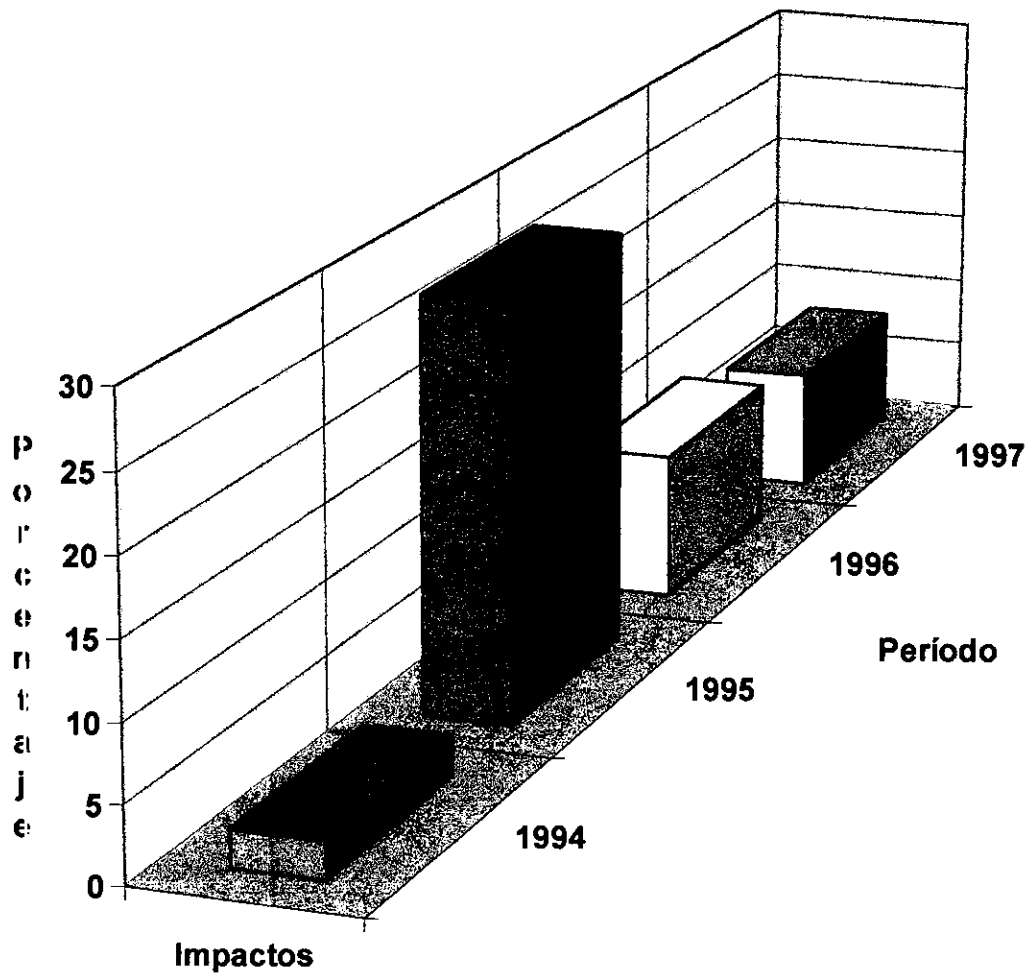


Fuente: elaborada por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1997"



Gráfica 4

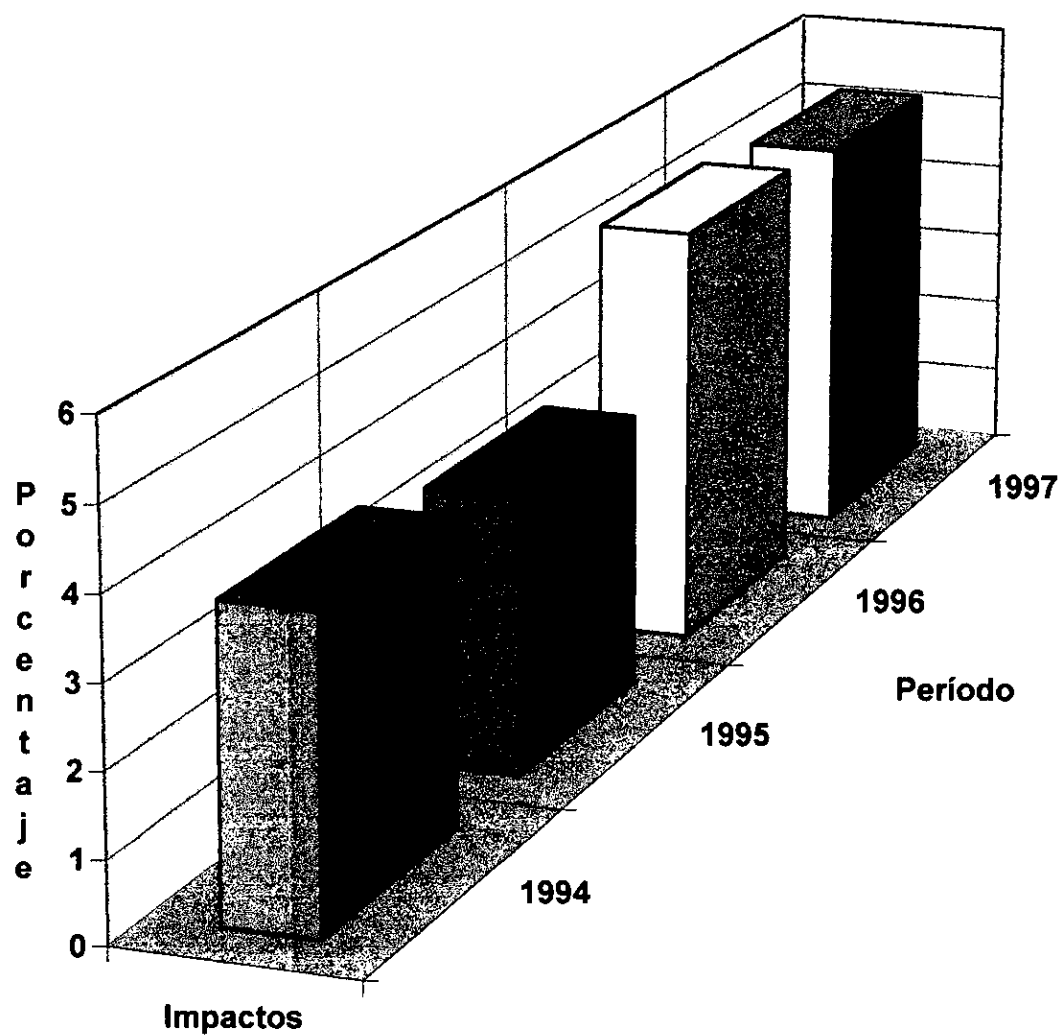
Política Interna (panorama general-economía)  
Seguimiento Temático Anual



Fuente: elaborada por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1997"

Gráfica 5

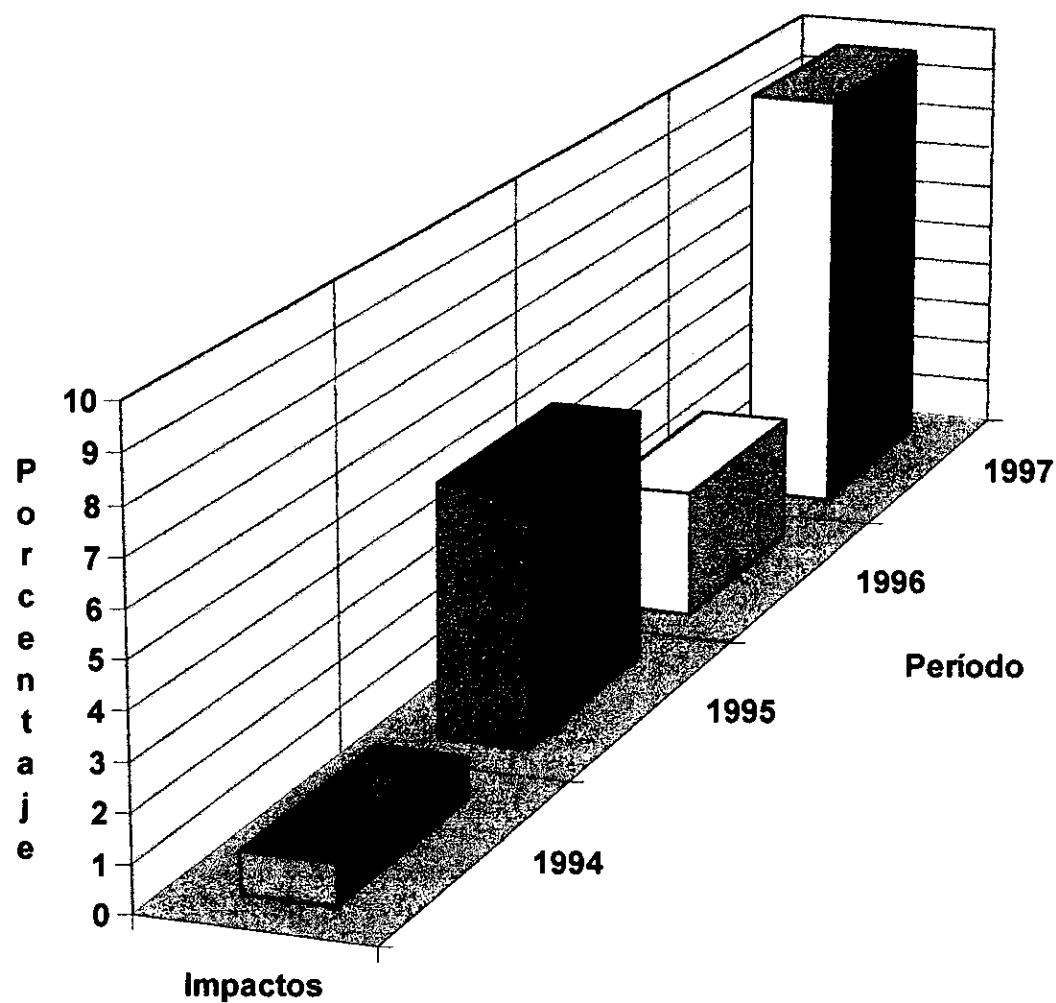
Inseguridad Pública-Secuestros-Militarización  
Seguimiento Temático Anual



Fuente: elaborado por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1995"

Gráfica 6

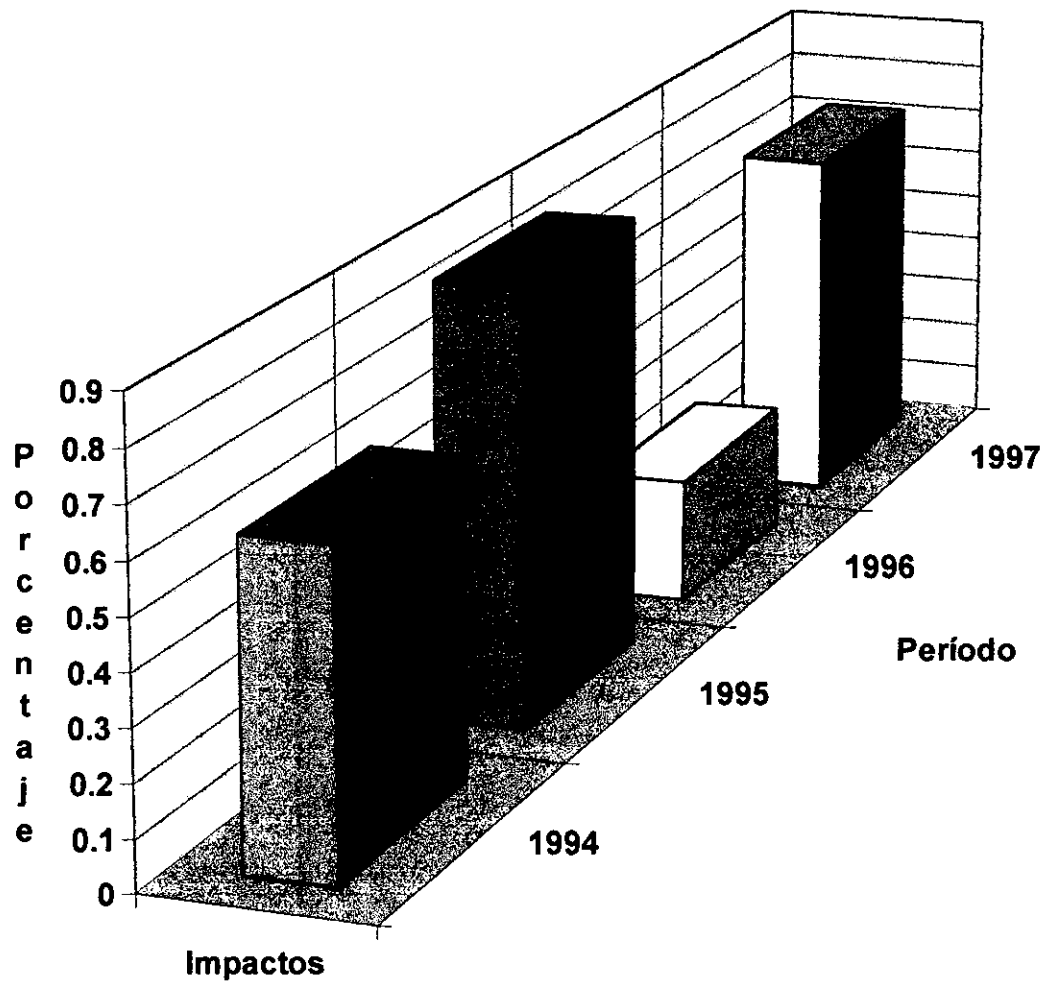
Derechos Humanos-Violaciones  
Seguimiento Temático Anual



Fuente: elaborada por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1997"

Gráfica 7

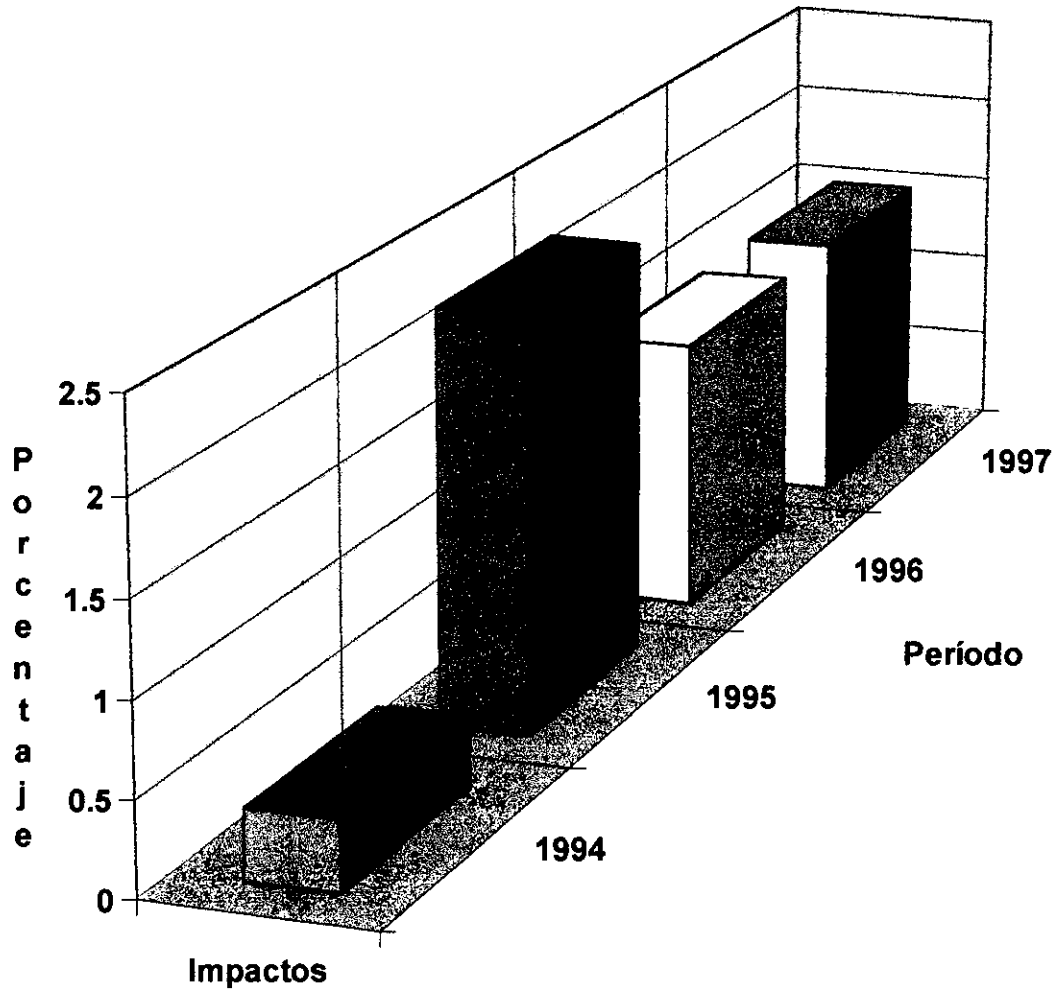
Política Exterior  
Seguimiento Temático Anual



Fuente: elaborada por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1997"

Gráfica 8

Deportes-Espectáculos-Cultura  
Seguimiento Temático Anual



Fuente: elaborada por el autor con datos del cuadro 5 "México en los diarios de España 1994-1997"