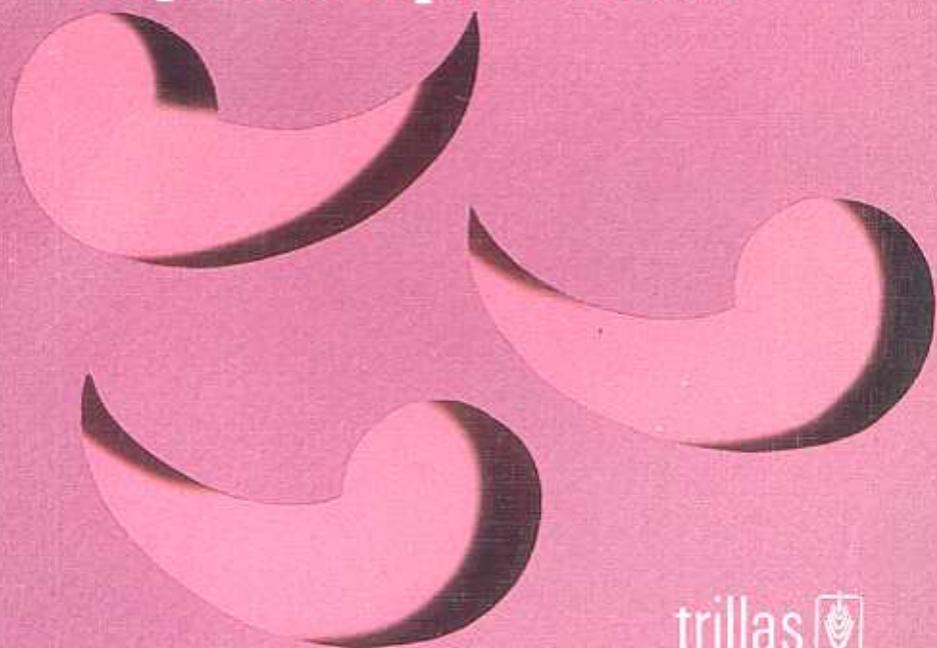


Elementos para una crítica de la  
ciencia de la

# COMUNICACIÓN

Felipe Neri López Veneroni



trillas 

## Catalogación en la fuente

*López Veneroni, Felipe Neri*  
*Elementos para una crítica de la ciencia de la*  
*comunicación. -- México : Trillas, 1989.*  
*107 p. ; 23 cm.*  
*Bibliografía: p. 103*  
*Incluye índices*  
*ISBN 968-24-2961-7*

*1. La ciencia de la información - Estudio y*  
*enseñanza. 2. Comunicación. I. t.*

*LC- Q360'L6.4      D- 001.51'L247e*

*La presentación y disposición en conjunto de*  
**ELEMENTOS PARA UNA CRÍTICA DE LA CIENCIA**  
**DE LA COMUNICACIÓN**

*son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra*  
*puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema*  
*o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,*  
*la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento*  
*de información), sin consentimiento por escrito del editor.*

*Derechos reservados*

© 1989, Editorial Trillas, S. A. de C. V.  
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,  
Deleg. Benito Juárez, 03340, México, D. F.

*Miembro de la Cámara Nacional de la*  
*Industria Editorial. Reg. núm. 158*

---

Primera edición, septiembre 1989  
ISBN 968-24-2961-7

---

*Impreso en México*  
*Printed in Mexico*

# Índice de contenido

Agradecimientos	5
Prefacio	7

## PRIMERA PARTE

Sobre la indemostrabilidad de la existencia de la ciencia de la comunicación

Cap. 1. Caracterización de una disciplina	15
Cap. 2. Sus falsas determinaciones	21
Cap. 3. Su doble contradicción	25

## SEGUNDA PARTE

Sobre el falso planteamiento del problema de la comunicación

Cap. 4. Las posibilidades de la divergencia	35
Cap. 5. La razón instrumental: contexto de la teoría y ciencia de la comunicación	39
Cap. 6. Crítica desde la lógica del conocimiento	45

## TERCERA PARTE

Sobre la comunicación como objeto de estudio de lo científico social

Cap. 7. El pensamiento objetivo como premisa epistemológica Premisas generales, 63. Premisas particulares, 68.	63
Cap. 8. El carácter específicamente social de la comunicación	73

**12**    **ÍNDICE DE CONTENIDO**

<b>Cap. 9. La determinación del fenómeno como problema del conocimiento del hombre</b>	<b>83</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>99</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>103</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>105</b>