



LA

RADIODIFUSION

EN

MEXICO

MEXICO



SERAFINA LLANO
OSCAR MORALES

Primera Edición, octubre de 1984.

D.R. 1982 Serafina Llano Prieto y

Oscar Alberto Morales Huerta

©1984 Comunicación: Tecnológica e Investigación S.C.

ISBN 968 7257-01-6

Hecho e Impreso en México.

INDICE

PROLOGO	7
CAPITULO 1 INTRODUCCION	9
CAPITULO 2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	13
CAPITULO 3 REVISION BIBLIOGRAFICA	19

Una interrogante fundamental (19); La Comunicación Social, Definiciones (19); Importancia del estudio sobre los medios de comunicación social (20); Importancia del estudio sobre el medio radiofónico (21); Papel y funciones de los medios en la sociedad (22); Panorama de la Investigación sobre los medios de Comunicación Social: la investigación tradicional a la luz de la Teoría de la Sociedad de Masas (26); El estudio de los efectos, y áreas necesarias de ser investigadas previamente (28); Políticas de comunicación (30); Definición (31); Elementos que intervienen en su elaboración (32); Principales conclusiones en diversos foros (33); Políticas de comunicación en México (34); Las investigaciones sobre el medio radiofónico (34); Efectos de la radiodifusión, críticas a éstos (35); Necesidad de estudiar el contenido de los medios en general, y de la radio en particular (36); Un estudio sobre la programación radiofónica en Venezuela (38); ALGUNOS ESTUDIOS REALIZADOS EN MEXICO RELACIONADOS CON LA PROGRAMACION DE LA RADIODIFUSION COMERCIAL (41); Encuesta nacional sobre radio y televisión (41); Crítica (44); Puntos de vista de los concesionarios a través de la encuesta nacional de radio y televisión (45); Crítica (46); Radio y Televisión, encuesta Universidad Nacional Autónoma de México, anuario 1973 (46); Crítica (47); La Radiodifusión en el Valle de México y su apego a la ley (47); Crítica (48); Uso de los Medios de Comunicación en León, Guanajuato (49); Crítica (49).

CAPITULO 4 METODOLOGIA	51
------------------------	----

Universo. Muestra (51); Categorías que permiten clasificar al universo (51); Muestra ideal (54); Comparación de la muestra con el universo (56); Procedimiento (59); ANALISIS DE LAS TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS (63); Elaboración del cuestionario (63); Estudio piloto

(64); Bloques teóricos del cuestionario (referentes a la programación radiofónica) (65); Definiciones de las categorías (66); Descripción del cuestionario (69); Validez y confiabilidad del instrumento de medición (70); Trabajo de campo (73); VARIABLES QUE SE CONSIDERAN EN EL PRESENTE ESTUDIO (nivel y método de medición) (74); Variables de clasificación (74); Variables de la programación (75); DESCRIPCION DE LAS VARIABLES CONSIDERADAS (76).

CAPITULO 5 ANALISIS DE DATOS	89
Programas utilizados (89); Programa <i>Condescriptive</i> (89); Programa <i>Frequencies</i> (90); TABLAS (93).	
CAPITULO 6 INTERPRETACION DE DATOS	149
VARIABLES DE CLASIFICACION (149); Noticieros (151); Noticieros Deportivos (151); Anuncios Pagados (152); Anuncios no pagados del Gobierno (152); Programas con un horario definido y en días previstos (153); Programación musical (155); Radionovelas (159); Toros y deportes (159); Programas del Gobierno (159); Servicios Sociales o Culturales de la estación (160).	
CAPITULO 7 CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y APORTACIONES.	161
Conclusiones (161); Sugerencias (167); Aportaciones (167); METODO PARA CALCULAR LA COBERTURA DE LAS EMISORAS DE AMPLITUD MODULADA (168); 1. Necesidad de elaborar esta escala (168); 2. Metodología (169); 3. Limitaciones de la metodología (172).	
BIBLIOGRAFIA	173
APENDICE A CUESTIONARIO	177
APENDICE B MATRIZ DE LA INFORMACION DISPONIBLE	193
APENDICE C INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO	197
APENDICE D CRONOGRAFIA DE LA RADIODIFUSION	203
APENDICE E LISTA DE LAS EMISORAS CONSIDERADAS EN EL ESTUDIO	211
APENDICE F TABLAS DE PREDICCIONES SOBRE LA COBERTURA DE AREAS DE SERVICIO DE ESTACIONES DE RADIODIFUSION EN LA BANDA DE 535 A 1605 KHZ. DE LA SCT.	221
APENDICE G INDICE DE TABLAS Y CUADROS ESTADISTICOS	227