

*50 años de televisión
comercial en México /
(1934-1984)
Cronología*

Fernando Mejía Barquera

La siguiente relación de hechos se propone describir un conjunto de sucesos que, a nuestro juicio, han sido determinantes para la constitución de la televisión comercial en México, para el fortalecimiento y desarrollo de la misma, y para su expansión incluso hacia fuera del país.

No se trata, sin embargo, de una cronología exhaustiva de la televisión mexicana, pues una cronología completa del desarrollo de este medio de difusión, es decir, una relación de hechos que comprendiera todos los aspectos —económicos, sociales, políticos, jurídicos, culturales, educativos, tecnológicos, etcétera— que están vinculados con la televisión ocuparía un espacio extraordinariamente mayor al de que aquí disponemos e implicaría, por otro lado, la realización de una investigación multidisciplinaria que aún no se ha hecho en México.

La idea es, entonces, proponer un documento que pueda servir como instrumento inicial de trabajo para quienes deseen profundizar en la investigación del tema y como un texto de consulta para aquellos que quieran conocer, a grandes rasgos, los sucesos fundamentales que han permitido el extraordinario desarrollo de la televisión comercial en nuestro país.

La información para esta cronología ha sido tomada de diversos archivos y publicaciones. Sin embargo, para ahorro de

espacio, se ha omitido el correspondiente *aparato crítico* y sólo en los casos en que se mencionan documentos especialmente importantes o cuando se incluyen citas textuales se precisan las fuentes.

ANTECEDENTES

1934

El ingeniero Guillermo González Camarena, nacido en 1917, comienza a realizar, ayudado por las actrices de radio Rita Rey y Emma Telmo, programas experimentales de televisión. El equipo empleado había sido construido por el propio González Camarena.

1935

El presidente Lázaro Cárdenas apoya los experimentos de González Camarena y dispone que se faciliten a éste, para que trabaje en ellos, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario. Esta emisora trae a México, en junio de 1935, un equipo de televisión.

1940

El ingeniero González Camarena patenta en México y en los Estados Unidos un sistema de televisión a colores denominado *Tricromático*, basado en los colores verde, rojo y azul.

1942

González Camarena abandona los experimentos en circuito cerrado y realiza, a través de la estación XHIGC, la primera transmisión de televisión en México enviando la señal por el espacio aéreo.

1944-1949

Los gobiernos de Manuel Ávila Camacho y de Miguel Alemán Valdés reciben numerosas solicitudes de concesión para operar comercialmente canales de televisión por parte de diversos empresarios mexicanos y extranjeros. Entre ellos destacan Cecilio Ocón, Gonzalo J. Escobar, Santiago Reachí, Julio Santos Coy, Alberto Rolland, Guillermo González Camarena, Rómulo O' Farril, Emilio Azcárraga Vidaurreta y los estadounidenses Lee

Wallace (de la empresa Tele Shows), David Young (senador en el Congreso estadounidense) y Lee De Forest (afamado inventor, pionero de la radiodifusión y creador, entre otras cosas, del bulbo de vacío).

1946

7 de septiembre. El ingeniero González Camarena transforma la XHGCI en estación experimental, con permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, y opera, para fines de investigación, un circuito que va de su domicilio (Havre, 74) a la XEW, emisora de la cual González Camarena era jefe de operaciones desde 1940. Transmite un programa cada sábado.

Se constituye, en 1946, Televisión Asociada, organización que agrupa a los principales propietarios de estaciones radiodifusoras en Latinoamérica. El objetivo de esta organización es constituir un frente continental que aglutine a los empresarios de la radiodifusión para presionar con mayor fuerza a los gobiernos latinoamericanos con el fin de que éstos acepten que la televisión tenga un uso comercial. Como dirigentes de esta agrupación actúan Emilio Azcárraga Vidaurreta, de México (presidente); Clemente Serna Martínez, de México (vicepresidente); Goar Mestre, de Cuba (secretario); y Raúl Fontaine, de Uruguay (tesorero).

1947

A petición del presidente Miguel Alemán Valdés, el director del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), Carlos Chávez, nombra una comisión para que se encargue de analizar la forma de operar de los dos principales sistemas de televisión en ese momento: el estadounidense (comercial-privado) y el británico (monopolio estatal). Para tal efecto, la comisión designada por el INBA e integrada por el escritor Salvador Novo y por el ingeniero Guillermo González Camarena debería realizar un viaje por los Estados Unidos y Europa, y entregar, al término del mismo, un informe al presidente Alemán Valdés con el fin de que el gobierno de México contara con elementos para determinar cuál de las dos formas de operar la televisión convenía más a nuestro país.

1947-1950

El ingeniero González Camarena instala circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la ciudad de México y en los cines del circuito de exhibición Cadena de Oro, propiedad del industrial de la radio Emilio Azcárraga Vidaurreta. Mediante dichos circuitos se anuncian diversos productos y se invita a los transeúntes a mirar su imagen en el receptor de televisión. En entrevista concedida a la revista *Transmisiones* (núm. 21, marzo-abril de 1948, pp. 21-22) en el *hall* del cine Alameda, González Camarena afirma que el dinero invertido en sus experimentos es "incalculable" y que "el apoyo económico para costearlos se debe a don Emilio Azcárraga".

1948

La comisión enviada por el INBA a los Estados Unidos y Europa entrega al presidente Alemán Valdés el resultado de su análisis. El texto del informe consta de dos partes; la primera, escrita por Salvador Novo, se refiere a los aspectos administrativos, de organización, financiamiento y contenido de los sistemas de televisión británico y estadounidense; la segunda, escrita por el ingeniero González Camarena, se refiere a las características de la operación técnica en ambos sistemas. En la parte redactada por Novo no aparece, explícitamente, ninguna recomendación acerca de cuál de los dos sistemas de televisión analizados —el estatal o el privado— debe adoptar México. No obstante, el escritor vierte elogios a la televisión británica, operada por la British Broadcasting Corporation (BBC). En cambio, la parte del informe redactada por el ingeniero González Camarena es muy clara: por "razones técnicas y económicas" recomienda para México la adopción de las especificaciones técnicas de la televisión estadounidense.

En opinión del ingeniero González Camarena estas especificaciones técnicas, muy distintas a las de la televisión europea, permitirían un desarrollo más rápido de la televisión en nuestro país, pues todos los experimentos realizados en México en este campo se habían efectuado sobre la base de las especificaciones técnicas de la televisión de los Estados Unidos. Asimismo, los aparatos que comenzaban a producirse en México estaban hechos para funcionar con ellas. Pero el principal argumento de González Camarena para esta recomendación era que, a su juicio, para lograr el desarrollo inmediato de la televisión en Mé-

xico sería necesario importar del extranjero una gran cantidad de aparatos receptores, pues el número que se fabricaba en el país era muy reducido, y resultaría mucho más sencillo y con menores costos adquirirlos en los Estados Unidos que traerlos desde Europa. (Este documento puede consultarse en el Archivo General de la Nación, Ramo Presidentes, Acervo Miguel Alemán, exp. 523 / 14.)

1948

Los trabajos de construcción del edificio Radiópolis ("La Ciudad del Radio"), que se habían empezado el 18 de septiembre de 1943 con el objeto de instalar ahí las emisoras XEW y XEWW (onda corta), se interrumpen momentáneamente. Al reanudarse, corresponden ya a otro proyecto: Radiópolis ha sido sustituido por el proyecto Televisión, destinado a construir en un área de 56 metros de frente por 110 de fondo instalaciones para producción y transmisión de programas de televisión. Las instalaciones de Televisión incluían, distribuidos en seis pisos, tres teatro-estudios con capacidad para seiscientos personas cada uno, dieciocho estudios y una torre de cincuenta metros que, aunada a los veinticinco de altura del edificio, permitiría colocar una antena para transmitir señales de televisión desde una altura de setenta y cinco metros sobre el nivel de la calle. El edificio se inauguró el 12 de enero de 1952.

• • • • •

EL GOBIERNO DEJÓ LOS MEDIOS

Al iniciarse la expansión de los medios de difusión electrónicos, dírase que México no tenía aún conciencia de su significado político. Si bien cabía el antecedente del régimen del presidente Lázaro Cárdenas, que intentó multiplicar la participación estatal en la radiodifusión, al autorizar el desarrollo de la televisión comercial el gobierno mexicano dejó en manos privadas el vehículo más importante de comunicación social. Esta decisión se agrava al comprobarse que los modelos que imita la televisión comercial acentúan la colonización ideológica y el deterioro de la conciencia nacional. (Jorge A. Lozoya, en Nueva Política, vol. 1, núm. 3, julio-septiembre de 1976.)

• • • • •

1949

El secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Agustín García López, declara a la prensa que "el gobierno hará uso de la televisión con fines sociales y culturales, al tiempo que reconoce que será motivo de explotación comercial por parte de los particulares". (*Radiolandia*, núm. 289, 18 de noviembre de 1949, p. 12.)

Se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. El titular de la concesión es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad del señor Rómulo O'Farrell, dueño también del diario *Novedades* de la ciudad de México. La estación adopta las siglas XHTV y se le asigna el canal 4.

A petición de diversos empresarios vinculados con la radiodifusión, el gobierno de Miguel Alemán Valdés forma una comisión encargada de elaborar un reglamento para el funcionamiento de la televisión en México. Como asesor técnico de esta comisión es designado el ingeniero Guillermo González Camarena.

1950

11 de febrero. El *Diario Oficial de la Federación* publica el "Decreto que fija las normas a que se sujetarán en su instalación y funcionamiento las estaciones radiodifusoras de televisión". En este decreto se hallan incluidas todas las especificaciones técnicas que el ingeniero González Camarena había recomendado en 1948 al gobierno del presidente Alemán Valdés.

26 de julio. El canal 4 de televisión, XHTV, empieza a funcionar en transmisiones de prueba. Se inaugura oficialmente el 31 de agosto con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas. A la ceremonia asisten importantes funcionarios públicos y empresarios de México y del extranjero. Al día siguiente, 1.º de septiembre de 1950, el canal 4 comienza sus transmisiones regulares con la emisión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.

1951

El 21 de mayo inicia sus transmisiones regulares la estación XEWT, canal 2, concesionado a la empresa Televimex, S.A.,

propiedad del magnate de la radio Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño de las emisoras XEW y XEQ, y accionista mayoritario de la empresa Radio Programas de México, la más importante cadena radiofónica del país y, al mismo tiempo, la más grande productora de programas de radio en México.

1952

Comienza sus transmisiones regulares, el 18 de agosto, la tercera estación de televisión en México. Se trata de XHGC, canal 5, concesionada al ingeniero Guillermo González Camarena a través de la empresa Televisión González Camarena, S.A.

LA FORMACIÓN DEL MONOPOLIO Y LA EXPANSIÓN DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL

1955

26 de marzo. Los concesionarios de los canales de televisión 2, 4 y 5 deciden constituir una empresa encargada de administrar y operar esas emisoras. La nueva empresa, Telesistema Mexicano, S.A., no se convierte en concesionaria, con lo cual salva legalmente lo establecido en el artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el sentido de no permitir las prácticas monopólicas en México. Las concesiones continúan perteneciendo a las empresas que originariamente las obtuvieron: Televimex, S.A. (canal 2), Televisión de México, S.A. (canal 4) y Televisión González Camarena, S.A. (canal 5).

• • • • •

LA DEFENSA DE AZCÁRRAGA

Telesistema Mexicano, S.A., ha nacido como un medio de defensa de tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos. Todos los programas se originarán desde Televisión, que se convertirá en la gran central de televisión. Dentro de un año, la televisión será la primera industria de espectáculos del país, lo mismo que de la publicidad; tendrá mayor importancia que la cinematografía. (Emilio Azcárraga, en Boletín Radiofónico, núm. 62, 31 de marzo de 1955.)

• • • • •

La creación de Telesistema Mexicano permitió unificar en una sola entidad el poder económico de Emilio Azcárraga Vidaurreta y Rómulo O'Farril con la alta capacidad técnica del ingeniero González Camarena. Además, para ese año, los canales 2 y 4 contaban ya con un equipo técnico importante que en poco tiempo les permitiría transmitir su señal a diversos lugares del país (el canal 4, por ejemplo, contaba con un equipo de microondas con alcance de 150 kilómetros y planeaba instalar una estación repetidora en el paraje conocido como Paso de Cortés —entre los volcanes Popocatepetl e Iztaccihuatl— con el objetivo de hacer llegar su señal a Veracruz y Querétaro). Cubrir el territorio nacional con señales de televisión era el principal objetivo de Telesistema, según el señor O'Farril:

La fusión de intereses dentro de Telesistema Mexicano, S.A., permite la extensión de la televisión a la provincia, pues ahora sí podemos ir cubriendo en escala creciente el territorio nacional mediante estaciones repetidoras de los canales básicos, 2 y 4, cosa que antes no podía ocurrir si tuviésemos que concurrir con dos canales en cada zona, pues el alto costo de la televisión no permitiría sostener este servicio desde un punto de vista económico y comercial. (*Novedades*, 19 de mayo de 1955, p. 19.)

Como directivos de Telesistema Mexicano fueron designadas las siguientes personas: Emilio Azcárraga Vidaurreta (presidente y gerente general), Rómulo O'Farril (vicepresidente), Emilio Azcárraga Milmo y Rómulo O'Farril, Jr. (gerentes), Antonio Cabrera (subgerente administrativo), Luis de Llano (subgerente de producción y programación), Miguel Pereyra (subgerente técnico) y Ernesto Barrientos (subgerente de ventas).

Las acciones de la empresa (10 mil con valor de mil pesos cada una, y que representaban un capital de 10 millones de pesos) quedan distribuidas de la siguiente forma: Emilio Azcárraga Vidaurreta, 4 mil acciones; Rómulo O'Farril, 4 mil; Emilio Azcárraga Milmo, 500; Rómulo O'Farril, Jr., 500; Ernesto Barrientos Reyes, 500; y Fernando Díaz Barroso, 500.

Se inicia este año la construcción del Sistema Nacional de Microondas. La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas planea construir tres rutas: la de occidente, la del sureste y la

del norte. Se calcula que la construcción de este sistema tendrá un costo de 42 millones 500 mil pesos.

Telesistema instala, también en 1955, una estación transmisora de 7,5 kilovatios en Paso de Cortés. La estación, construida por la Internacional Telephone and Telegraph (ITT) y colocada a una altura de 4 200 metros sobre el nivel del mar, repite los programas del canal 4 del Distrito Federal y permite que puedan captarse en el sureste y el suroeste de México, desde el Golfo de México hasta el Pacífico.

1956

Comienza a funcionar la XEAWTV, repetidora del canal 2, instalada en el cerro de El Zamorano (Guanajuato). La estación, con potencia de 30 kilovatios y ubicada a 2 800 metros sobre el nivel del mar, permite cubrir la región del Bajío y los estados de Michoacán, Tamaulipas, San Luis Potosí y Querétaro.

1958

La estación XEFBTB de la ciudad de Monterrey, afiliada a Telesistema Mexicano, adquiere de la empresa AMPEX la primera máquina de *video-tape* en México. La introducción del *video-tape* en nuestro país representa un enorme adelanto para la producción televisiva en la medida en que permite la grabación y edición de programas reduciendo al mínimo los errores en éstos. Pero es, al mismo tiempo, un instrumento técnico que permite una extraordinaria expansión económica de Telesistema Mexicano en los años 60. Mediante la grabación en *video-tape*, esta empresa comienza en esa década a exportar programas —especialmente telenovelas— a Latinoamérica y a los Estados Unidos. El primer programa grabado en *video-tape* se difundió el 3 de abril de 1959 y se trató de la serie *Puerta de suspenso* (*Radiolandia*, núm. 674, 17 de abril de 1959, p. 10.)

1959

Telesistema Mexicano cubre con repetidoras 20 estados de la república y anuncia que invertirá 21 millones de pesos para cubrirlos todos antes de 1960.

1960

Se publica el 19 de enero en el *Diario Oficial de la Federación* la

Ley Federal de Radio y Televisión. El contenido de esta ley es sumamente coincidente con el documento titulado *12 bases para uniformar la legislación sobre radiodifusión en América*, elaborado por la Asociación Interamericana de Radiodifusión, organización que agrupa a los concesionarios de radiodifusoras comerciales en todo el continente. Durante el proceso de elaboración, dictamen, discusión y aprobación del proyecto de ley, los concesionarios mexicanos jugaron un papel muy activo para que sus intereses ocuparan un lugar predominante en la versión final de la Ley Federal de Radio y Televisión. En este proceso, además, los concesionarios contaron con el apoyo activo de varios diputados, como Rubén Marín y Kall, Moisés Ochoa Campos y José Guillermo Salas Armendáriz.

Algunas de las principales características de esta ley son las siguientes: a) el derecho a la libertad de expresión, que estaba vedado para la radio y la televisión, se extiende a estos medios; b) la radio y la televisión dejan de ser consideradas prestadoras de un servicio público y pasan a ser prestadoras de un servicio de interés público; esto faculta legalmente a los concesionarios de las empresas de radio y televisión a decidir libremente, sin intervención de ninguna autoridad, el monto de las tarifas cobradas por los servicios publicitarios que las emisoras prestan; las faculta, igualmente, para decidir a quién venden *tiempo de estación* y a quién le niegan el servicio; y c) la ley otorga concesiones hasta por 30 años para operar comercialmente estaciones de radio y televisión.

1961

Se publica en el *Diario Oficial de la Federación*, el 29 de diciembre, la Ley de Impuestos para las Empresas que Explotan Estaciones de Radio y Televisión. Esta ley dispone que dichas empresas deben pagar como impuesto el 1,25 por ciento de sus ingresos brutos.

1962

Se crea la empresa Teleprogramas Acapulco, filial de Telesistema Mexicano. Esta empresa, dirigida por el licenciado Miguel Alemán Velasco, se encarga de producir programas de televisión para el consumo nacional y para la exportación a los Estados Unidos y América Latina. Adquiere tal importancia en los años sesenta que las televisoras de muchos países de Centro y

Sudamérica conformaban su programación con un alto porcentaje de programas de Teleprogramas Acapulco. Por ejemplo, en Perú, según reporta la revista *Televisión* (núm. 26, marzo de 1965, p. 10), el canal 2 de Lima formaba 90 por ciento de su programación con *video-tapes* importados desde México. En la integración de Teleprogramas Acapulco participaron las empresas Telesistema Mexicano, Televímex, Televisión de México y Televisión González Camarena, que aportaron juntas 75 por ciento de la inversión, y la American Broadcasting Company, Inc. (ABC), que aportó el 25 por ciento restante.

1966

Comienzan en México las transmisiones de televisión a colores con el programa *Escaparaté 360* del canal 4. Para 1967, la televisión a colores funciona ya de manera regular con la serie inglesa *Los Thunderbird*.

1968

Se concluyen los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones, iniciados en 1963. Esta red incluye, entre otras instalaciones, la Red Federal de Microondas y la Estación Terrestre para Comunicaciones Espaciales de Tulancingo (para envío y recepción de señales por satélite), comunicada con los satélites INTELSAT III y IV. Estas instalaciones hicieron posible la comunicación de México con otros países a través de satélite. El costo de la Red Nacional de Telecomunicaciones fue de 930 millones 730 mil pesos.

1° de septiembre. Comienza a funcionar, con la transmisión del IV Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz, la estación XHTM, canal 8. La concesión se otorga a la empresa Fomento de Televisión, S.A. de C.V., filial de Televisión Independiente de México, empresa adscrita al poderoso grupo industrial Alfa de la ciudad de Monterrey.

Diciembre. Los días 30 y 31 de diciembre el gobierno de la república emite las siguientes disposiciones que se relacionan con la radio y la televisión: a) se establece un impuesto de 25 por ciento al

...importe total de los pagos que se efectúen por los servicios prestados por empresas que funcionen al amparo de concesiones federales para el uso de bienes del dominio directo de la nación

cuando la actividad del concesionario esté declarada expresamente de interés público por la ley;

b) se designa a los concesionarios de estaciones de radio y televisión "causantes solidarios" de este impuesto y se establece la obligación para ellos de separar 25 por ciento de pagos que sus empresas reciban por el servicio de radiodifusión y entregarlo a la autoridad fiscal; c) se propone una alternativa para cumplir con este impuesto: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público otorgaría un subsidio equivalente al total del impuesto mencionado siempre y cuando los concesionarios de las empresas de radio y televisión se sujetaran a los siguientes requisitos: 1) colocar 49 por ciento de sus acciones (sin incluir las de voto limitado), en un fideicomiso irrevocable, en instituciones nacionales de crédito, a fin de que pudieran emitirse certificados de participación susceptibles de ser adquiridos por el público; 2) que los miembros del Consejo de Administración titulares de las acciones de voto ilimitado tuvieran la facultad de

...vetar la prestación de los servicios para salvaguardar las actividades de la sociedad y de determinar las normas a las que debe ajustarse la empresa sobre la prestación de los servicios para salvaguardar el interés público que corresponde a las actividades de la sociedad; 3) que la Asamblea Ordinaria de accionistas decidiera reinvertirlas.

Los empresarios de la radio y la televisión consideran estas medidas lesivas para sus intereses e inician negociaciones con funcionarios del gobierno para tratar de eludirlas.

CONTRA EL PAGO DE IMPUESTOS

Las autoridades comienzan a amenazarnos y en la actualidad nuestra Cámara libra la más tremenda batalla para que se respete la Ley General de Vías de Comunicación, donde se expresa con absoluta claridad que las radioemisoras están exentas del pago del impuesto local. (Guillermo González Camarena, ex presidente de CIRT, en Boletín Radiofónico, núm. 15, 5 de abril de 1956.)

1969

1^o. de julio. Después de seis meses de negociaciones entre representantes de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión y del gobierno federal, el presidente Díaz Ordaz emite un decreto que añade una opción para cubrir el impuesto mencionado: el gobierno de la república considerará cubierto dicho impuesto si las estaciones de radio y televisión ponen a disposición del Estado 12,5 por ciento del tiempo diario de su programación para que lo utilice de la manera que juzgue pertinente. Asimismo, en el decreto se hace la observación de que este tiempo de transmisión

...no será acumulable, ni su uso podrá diferirse aun cuando no sea utilizado, pues se entiende que el concesionario cumple con su obligación con sólo poner dicho tiempo a disposición del Estado. Si el Ejecutivo no utilizase, total o parcialmente, ese tiempo deberá hacerlo el concesionario para sus propios fines a fin de no interrumpir el servicio de radiodifusión.

En esa misma fecha, el presidente Díaz Ordaz emite un acuerdo que autoriza a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a expedir nuevos títulos de concesión a los empresarios que en ese momento operan estaciones de radio y televisión. El acuerdo afirma que las concesiones "se otorgarán por un término de

ASÍ NACIÓ EL 12,5 POR CIENTO

Cuando Díaz Ordaz quiso cobrar mayores impuestos a las radiodifusoras y, de pasada, ejercer mayor control en lo que transmitían, la respuesta fue que la Cámara de Radiodifusión en pleno fue a ver al presidente para entregarle todas las concesiones, y de pasada amenazarlo con represalias económicas por parte de sus clientes de publicidad. La amenaza era de tal magnitud que todo quedó en que los mismos radiodifusores propusieran que, en lugar de impuesto, el gobierno tuviera derecho a transmitir sus propios programas y mensajes en el 12,5 por ciento del tiempo real de transmisión de cada estación. (Sergio Romano, en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, enero-junio de 1979.)

10 años adicionado del tiempo que falte por transcurrir hasta el vencimiento de las concesiones con la salvedad de que la duración total no excederá de 20 años." Esta disposición uniforma el término de las concesiones, de las estaciones existentes en ese año, para 1989. Hay, sin embargo, excepciones importantes. Por ejemplo, los canales 2 y 4 de la ciudad de México finalizan sus concesiones en 1985 (*Diario Oficial de la Federación*, 17 de noviembre de 1970).

1969

20 de mayo. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorga a la empresa Cablevisión, S.A., filial de Telesistema Mexicano, concesión para operar en la ciudad de México el servicio de televisión por cable. Aunque la televisión por cable comenzó a operar en algunas ciudades del norte de la república en 1954, a partir de 1969 empieza a extenderse y a constituir un negocio significativo.

.....

¿ARMONÍA TELEVISIVA?

Quando en 1968 Díaz Ordaz otorgó las concesiones de los canales 8 y 13, México cayó automáticamente en el ejercicio de la fórmula norteamericana, que obliga a los concesionarios a operar bajo el concepto de costo por millar; esto es, la única cualidad que se le pide a una emisión es que sea vista por el mayor número de personas que sea posible... de ahí el reinado de programas en un tono cada vez más degradado. La situación provocó innumerables protestas, razón por la cual Echeverría convocó a una magna sesión de trabajo en junio de 1972. El resultado fue el origen de la actual fórmula de televisión, que ha sido calificada por autoridades mundiales como la más armónica y adecuada para un país del Tercer Mundo en vías de desarrollo. Este modelo teórico permite la comunicación nacional a través del canal 2, la urbana a través del 4, la mundial del 5, la retroalimentación nacional a través del 8, la educativa del 11, la estatal a través del 12.5, y la cultural a través del 13. (Miguel Sabido, titular de la Dirección de Estudios de la Comunicación de Televisa, en Cuadernos, núm. 1, Televisa, junio de 1976.)

.....

1970

Telesistema Mexicano, que hasta entonces no producía noticiarios propios sino que adquiría los servicios informativos de empresas periodísticas —como el diario *Excélsior*— o vendía tiempo a éstas para que transmitieran noticiarios, decide crear la Dirección General de Información y Noticieros, y anuncia que a partir del 13 de febrero de ese año producirá sus propios programas informativos. Esta decisión fue explicada así, algunos años después, por el señor Aurelio Pérez, funcionario de Televisa:

...hasta hace muy pocos años ... estábamos sujetos en gran parte a los periódicos, quienes nos abastecían de noticias y de informaciones en general ... Dependíamos de su criterio para enfocar y juzgar la importancia de las noticias, lo cual era obviamente inconveniente, ya que en algunas ocasiones sus metas y sus intereses no eran coincidentes con los nuestros... (*Antena*, núm. 34, mayo de 1974, p. 9.)

Esta nueva Dirección, a cargo de Miguel Alemán Velasco, participa en la Convención de Noticieros de los Estados Unidos y Canadá, celebrada en Denver, Colorado. De ahí surge el proyecto del noticiario *24 horas*, sin duda el más influyente de la televisión mexicana.

LA ERA DEL SATÉLITE; LA CONSTITUCIÓN DE TELEvisa Y SU INSERCIÓN EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

1971

Marzo. Se constituye en México la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI), cuyo objetivo es el de intercambiar programación, a través de satélite, entre las televisoras de Latinoamérica, Portugal y España. Las representaciones de Argentina, Brasil, España y México (este último a través de Telesistema Mexicano) poseen 48 por ciento del total de votos en las asambleas de la OTI y aportan 70 por ciento de las cuotas con las que se sostiene esta organización. Para llevar a cabo su plan de trabajo, la OTI contrata los servicios del consorcio multinacio-

nal denominado Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (INTELSAT).

4 de noviembre. México se adhiere al sistema INTELSAT. Para el efecto, el gobierno de la república adquiere 1,5 por ciento del total de acciones de este consorcio multinacional.

1972-1973

En diciembre de 1972 se lleva a cabo la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México en una sola entidad encargada de administrar los recursos de que disponían ambas empresas: Televisión Vía Satélite, S.A. (Televisa). Al igual que Telesistema Mexicano, Televisa no es empresa concesionaria. Las concesiones de los canales 2, 4, 5 y 8 siguen siendo propiedad de las empresas que los obtuvieron originalmente: Televimex, Televisión de México, Televisión González Camarena y Fomento de Televisión Nacional, respectivamente. Televisa empieza a operar formalmente el 8 de enero de 1973.

Al constituirse, Televisa declara un capital de un millón de pesos, cuyas acciones pertenecen en 75 por ciento a Telesistema Mexicano y en 25 por ciento a Televisión Independiente de México. Seis meses más tarde, Televisa aumenta su capital a 203 millones 500 mil pesos. La proporción en la tenencia de acciones se mantiene igual.

1973

El *Diario Oficial de la Federación* publica el 4 de abril el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. En éste se precisan las atribuciones de la Secretaría de Gobernación como instancia del Ejecutivo Federal encargada de vigilar que los contenidos de las emisiones de radio y televisión se ajusten a lo estipulado en las leyes vigentes. Asimismo, el Reglamento fija los límites del tiempo que las estaciones de radio y televisión pueden ocupar para transmitir publicidad. En el caso de la televisión, las emisoras pueden dedicar 18 por ciento del tiempo total de transmisiones para programar anuncios publicitarios.

1974

Se funda la empresa Satélite Latinoamericano, S.A. (Satelat) con los objetivos de "difundir la imagen de México en América Latina" y de ocuparse de "la producción, distribución, repre-

sentación, compra-venta y comercio en general de programas de televisión por satélite." Del total de acciones de Satelat, 52 por ciento pertenece a los canales de televisión 11 y 13, al Banco Nacional Cinematográfico y a Notimex, y 49 por ciento a Televisa.

1976

Televisa adquiere 20 por ciento de las acciones de la empresa Spanish International Communication Corporation de los Estados Unidos y funda el sistema Univisión, que ese mismo año incluye una emisora en Los Ángeles, otra en Nueva York y una más en San Antonio. Televisa comienza a exportar programas a los Estados Unidos por medio de satélite y microondas a través del sistema Univisión.

Televisa comienza a transmitir en el mes de enero la serie *Introducción a la Universidad*.

Se constituye Fundación Cultural Televisa. Su Consejo Consultivo lo integran los señores Antonio Carrillo Flores, Andrés Henestrosa, Gustavo Baz, José Luis Martínez, Francisco Monterde, Enrique González Casanova, Salvador Zubirán, Silvio Zavala, Carlos Graeff Fernández y Francisco López Cámara.



ASÍ NACIÓ LA CÁMARA

En 1937 surgió entre los radiodifusores la necesidad de crear un organismo que los uniera para hacer frente a la problemática común de su actividad. El 27 de febrero de ese año se creó la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras (AMER)... Al empezar a constituirse en México las primeras estaciones comerciales de televisión, se fueron integrando progresivamente a la Cámara Nacional de la Industria de Radiodifusión, que sustituyó a la AMER y se registró ante notario público en el año de 1941. Su primer presidente fue el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta. En 1970, el citado organismo se denominó Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) y afilió a todas las estaciones de radio y televisión comerciales del país. (Selmec, año 21, núm. 1, enero-febrero de 1984.)



1980

Mayo. Televisa contrata, mediante la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los servicios del satélite estadounidense WESTAR III, con lo cual este consorcio adquiere la posibilidad de cubrir el territorio nacional con señales de televisión, además de que le permite transmitir directamente su programación a los Estados Unidos a través de la cadena SIN (constituida por más de 100 estaciones afiliadas a la empresa Spanish International Network, de la cual Televisa posee 75 por ciento de las acciones). Utilizando el WESTAR III, Televisa transmite 19 horas diarias de programación.

8 de octubre. Televisa y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes firman un convenio para instalar 80 estaciones terrenas para comunicación por satélite. De acuerdo al convenio, Televisa financia la instalación de 44 de esas estaciones (200 millones de pesos) y la SCT la de las restantes (70 millones de pesos). A través de estas estaciones se planea cubrir 13 500 poblaciones en el país. Según el convenio, una vez instaladas las estaciones financiadas por Televisa, ésta deberá cederlas al gobierno federal para que las opere por conducto de la SCT.

Al mismo tiempo, como "contraprestación por la cesión de la propiedad de los equipos e instalaciones," la SCT se obliga a proporcionar a Televisa los servicios de conducción de señales de televisión descontando de las tarifas cobradas por la Secretaría un porcentaje convenido por ambas entidades.

Asimismo, Televisa adquiere a través de la cláusula séptima del convenio *prioridad para transmitir su señal cuando a través de un canal sólo pueda transmitirse una señal de televisión*. Finalmente, Televisa adquiere el derecho de transmitir sus señales a través de esta red de estaciones terrenas durante nueve años.

10 de octubre. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes anuncia que para 1985 México tendrá su propio satélite, el cual, tentativamente, comienza a ser llamado Iluicahua ("Señor del Cielo" en lengua náhuatl).

1981

3 de abril. El presidente José López Portillo inaugura la primera etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas. Esta primera etapa consta de 14 estaciones con antenas para envío y re-

cepción de señales de televisión por satélite y de 21 estaciones con antenas que sólo reciben señales.

16 de octubre. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes anuncia que el presidente José López Portillo ha dado su autorización para la ejecución del proyecto del satélite mexicano.

29 de octubre. El *Diario Oficial de la Federación* publica el "Decreto por el que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes intervendrá en la instalación y operación de satélites y sus sistemas asociados por sí o por conducto de organismos que tengan como finalidad la explotación comercial de dichas señales en el territorio nacional". En este decreto se establece que la SCT "regulará ... la emisión, conducción y recepción de señales de telecomunicaciones por satélite". Asimismo, la SCT queda facultada para "autorizar la instalación y operación de antenas domésticas para la recepción individual de señales emitidas y retransmitidas por estaciones espaciales y que estén destinadas a la recepción directa por el público en general".

Diciembre. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes informa que el satélite INTELSAT IV, uno de cuyos canales alquila México, ha modificado su órbita, por petición de la SCT, para proporcionar cobertura a todo el territorio mexicano. La nueva ubicación del INTELSAT IV es 53 grados longitud oeste sobre el plano del ecuador.

1982

19 de enero. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes informa que cuatro empresas extranjeras —dos francesas, una estadounidense y una canadiense— presentaron sus candidaturas al concurso convocado por la SCT para construir el satélite mexicano.

22 de junio. El presidente López Portillo inaugura la segunda etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, la cual consta de 71 estaciones. De ellas, 39 han sido instaladas por la SCT y 32 por Televisa.

29 de noviembre. La empresa Televisión de la Provincia, S.A. de C.V., filial de Televisa, recibe de la SCT la concesión para

"operar y explotar una red de 95 estaciones de televisión que operan en diversas poblaciones del país". (*Diario Oficial de la Federación*, p. 62.)

Diciembre. Por iniciativa presidencial, el artículo 28 constitucional es reformado para fijar un conjunto de áreas estratégicas en las cuales solamente el Estado debe intervenir. Entre estas áreas se encuentra la comunicación vía satélite.

1983

23 de marzo. El rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Octavio Rivero Serrano, y el presidente de Televisa, Emilio Azcárraga Milmo, formalizan la renovación y ampliación que en 1977 habían firmado ambas instituciones. De acuerdo con este convenio, Televisa se compromete a presentar de lunes a viernes, de las 8 a las 15:30 horas, los programas *Divulgación de temas y tópicos universitarios e Introducción a la Universidad*.

4 de abril. El canal 8 de Televisa cambia las características de su programación. La intención es convertirse en un canal de divulgación cultural. En conferencia de prensa, el vicepresidente de Televisa, Miguel Alemán Velasco, da a conocer la nueva frase de identificación del canal: "La alegría en la cultura", y afirma: "Nosotros vamos a entretener para educar. El Estado debe educar para entretener".

Junio. Durante la reunión de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, celebrada en Ginebra, Suiza, la delegación mexicana, encabezada por el ingeniero Luis Valencia, funcionario de la SCT, consigue que se asignen a México cuatro lugares para colocar satélites en la órbita geoestacionaria.* En esta reunión actuó como presidente el ingeniero Luis Valencia.

* Un satélite se halla en la órbita geoestacionaria si gira alrededor de la Tierra de manera sincrónica al movimiento de rotación de ésta, a la altura del ecuador y a una distancia aproximada de 36 mil km de la superficie terrestre. El satélite geoestacionario tarda 24 horas en realizar una órbita alrededor de la Tierra (mismo tiempo que tarda ésta en dar un giro completo sobre su eje). De ahí que el satélite permanezca siempre sobre el mismo punto del planeta.

La SCT informó que el sistema mexicano de satélites (llamado Sistema Morelos de Satélites, en sustitución del antiguo nombre Iluicahua) tendrá las siguientes características: estará integrado por dos satélites —uno de operación y otro de reserva— que serán lanzados en abril y septiembre de 1985; estos satélites girarán en la órbita geoestacionaria y se ubicarán en las posiciones de 113,5 grados y 116,5 grados longitud oeste, respectivamente, a una altura de 35 790 kilómetros (sobre Venezuela, aproximadamente); el satélite en funcionamiento tendrá 36 canales estándar, mismos que podrán transmitir a cualquier punto del país; un canal estándar se puede utilizar para transmitir preferentemente una señal de televisión, aunque eventualmente puede transmitir dos, sin embargo, *esto depende de la antena receptora de la señal, pues para poder captar dos señales la antena deberá medir más de 4,5 metros de diámetro*; los satélites tendrán un promedio de vida de nueve años.

Asimismo, la SCT informa que el costo aproximado del Sistema Morelos de Satélites es de 140 millones de dólares, y que para su construcción se contrataron los servicios de la empresa estadounidense Hughes International Communications; para su propulsión, el servicio de la Mc. Donnell Douglas; y para su lanzamiento, el Sistema de Transporte Espacial (Taxi Espacial) de la Agencia Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA). Finalmente, la SCT contrató los servicios de Comsat General Corporation para ocuparse de la supervisión del proceso de construcción, pruebas y lanzamiento del sistema de satélites.