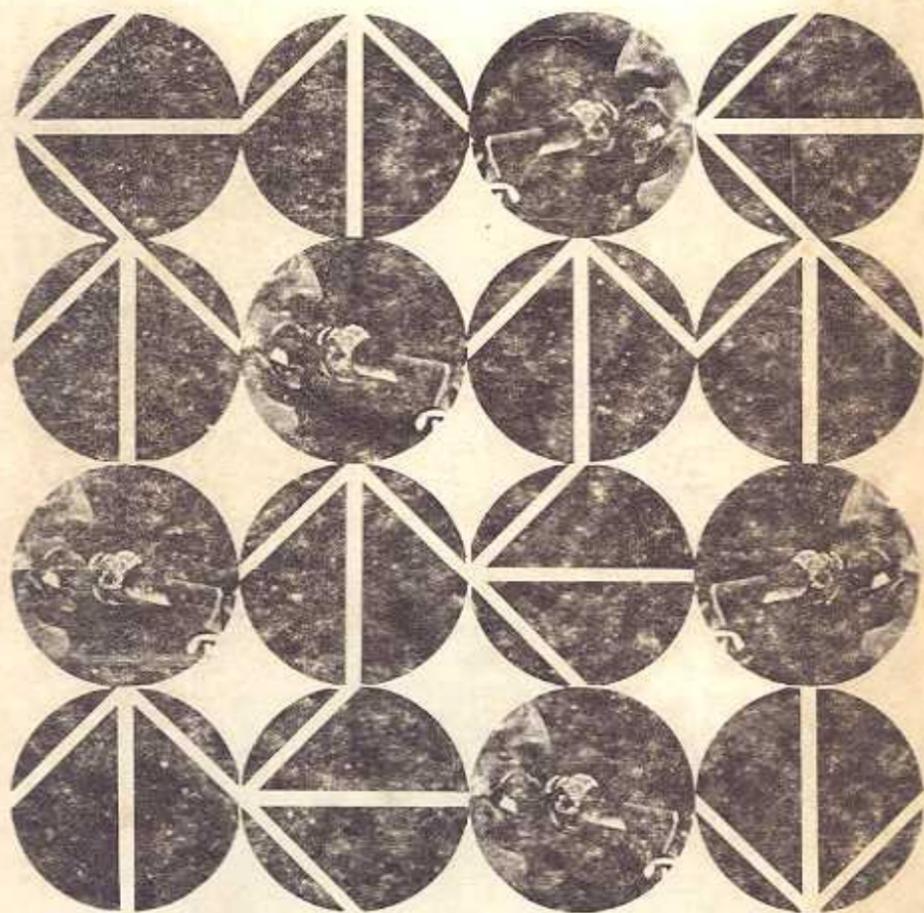


Comunicación social y desarrollo

Antonio Menéndez



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

SERIE

ESTUDIOS 24

Primera edición: 1972

Segunda edición: 1977

DR © 1977, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria. México 20, D. F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

INDICE

INTRODUCCION

Comunicarse es desarrollarse, es ser	7
--	---

I. TEORIA GENERAL DE LA COMUNICACION

1. Naturaleza y esencia de la comunicación	9
1.1 El acto de la comunicación social	9
1.1.1 ¿Cómo se realiza la comunicación?	9
1.1.2 Comunicación entre animales	10
1.1.3 Los animales emplean signos naturales	11
1.1.4 Sólo el hombre es capaz de simbolizar y abstraer	12
1.1.5 Identidad de significados	12
1.1.6 El manejo de los símbolos	13
1.2 Funciones de la comunicación	14
1.2.1 Trasmisión del conocimiento	14
1.2.2 Motiva la participación	14
1.2.3 Revolución tecnológica y de las comunicaciones, .	15
2. Teoría de la comunicación	16
2.1 En el orden natural	16
2.2 En el orden humano intersocial	18
2.3 ¿Qué es información?	20
3. El proceso de la comunicación	23
3.1 La teoría general de sistemas, ciencia de la interacción dinámica	24
3.2 Tres esquemas básicos de comunicación humana	27
3.2.1 El modelo griego: orador, discurso, auditor	27
3.2.2 El modelo ampliado Shannon & Weaver	27
3.2.3 Retroalimentación y equilibrio	29
3.2.3.1 El "equilibrio" estático	30
3.2.3.2 El equilibrio dinámico	31
4. Interacción de elementos en el proceso de comunicación humana	32
5. Análisis de elementos y factores del proceso de la comunicación	33
5.1 Codificador y descifrador	33
5.1.1 Técnicas de comunicación	33
5.1.2 Actitudes	34
5.1.3 Nivel de conocimientos	35
5.1.3.1 Conocimiento y mente	36

	5.1.4 Situaciones dentro del sistema sociocultural	37
5.2	Mensaje	38
	5.2.1 Código	39
	5.2.2 Contenido	39
	5.2.3 Tratamiento	39
6	Esquemas del proceso de la comunicación	40
7.	Teoría del significado	58
	7.1 Vigencia de Heráclito	58
	7.2 Aprehensión y significación de la realidad	60
	7.3 Estímulo, señal, signo y símbolo	60
	7.4 Significado del significado	63
	7.5 El proceso de mediación diferencial semántico	65
	7.6 Consecuencia del diferencial semántico	67
	7.7 Lenguaje, mensaje y significado	68
	7.8 Condicionantes del significado	68
	7.8.1 Tiempo histórico	70
	7.8.2 Ubicación personal dentro del contexto social	72
	7.8.3 Personalidad	72
	7.8.3.1 Temperamento	72
	7.8.3.2 La motivación	73
	7.8.3.3 Carácter	75
	7.8.4 Circunstancias personales	75
	7.9 La gente y la comunicación	75
8.	Trama fenomenológica del significado del significado	76
	8.1 El hombre, conciencia de la naturaleza	76
	8.2 Sociedad, conciencia y lenguaje	77
	8.3 La mente refleja la realidad	78
	8.4 El proceso cognoscitivo	78
	8.5 Realidad, pensamiento y lenguaje, un solo proceso	79
	8.6 Actitud y personalidad	79
	8.7 La praxis, o cotejo con la realidad	80
9	Efecto-demostración de la comunciación social	81
	9.1 Alternativas ante el desequilibrio psicológico	82
10	Gama de posibles reacciones ante la frustración	83
	10.1 La represión	83
	10.2 La racionalización	83
	10.3 La compensación	83
	10.4 Agresión	84
	10.5 Conversión	84
	10.6 Proyección	84
	10.7 La sublimación	84
	10.8 Regresión	84
	10.9 Fijación	84
	10.10 Resignación	85
	10.11 Desplazamiento	85
	10.12 Negación de la realidad	85

II. TEORIA GENERAL DEL DESARROLLO

12.	El desarrollo, proceso social omnicomprensivo	91
13.	¿Qué significa el término desarrollo?	92
13.1	Antecedentes y nacimiento del término	93
13.2	Desarrollo, su significado actual	96
13.3	Términos parecidos o similares	96
13.3.1	Riqueza	96
13.3.2	Evolución	96
13.3.3	Progreso	97
13.3.4	Crecimiento	97
13.3.5	Industrialización	98
13.3.6	Socialización	98
13.3.7	Planeación	100
14.	Marco histórico del desarrollo	104
14.1	La revolución industrial	104
14.1.1	Se modifica la estructura social	105
14.2	El auge de las metrópolis	106
14.2.1	Se acentúa el desnivel internacional y nacional	107
14.3	La crisis de las metrópolis	108
15.	¿Qué implica el desarrollo?	109
16.	Planeación y programación del desarrollo	112
16.1	Planeación, caballo del desarrollo	113
17.	Etapas del desarrollo	114
17.1	El pronóstico de Kahn y Bell	116
18.	Indicadores del desarrollo	118
19.	Dinámica del desarrollo	119
19.1	Productividad y acumulación de capital	120
19.2	Ingreso y demanda	121
19.3	Consumo y desarrollo	122
19.4	Comportamiento del consumidor	125
19.5	Factores de intensidad de crecimiento	126
19.6	Acumulación + impulso de mejoría = expansión	129
20.	Proceso del desarrollo democapitalista	130
21.	Dialéctica del desarrollo democrático capitalista	133
22.	Nuevo sentido del desarrollo humano	137
23.	¿A qué debe tender el esfuerzo económico?	138

III. COMUNICACION SOCIAL
SU IMPACTO EN EL DESARROLLO

24.	Autoaceleración del cambio social	141
25.	Revolución de las comunicaciones	142
26.	Efectos de la exposición renovada a los medios masivos	143

27.	Emocional polémica sobre los medios, caso omiso del marco social	149
28	Urge comunicar a masas con élites y concientizar a éstas	151
29.	Hacia una sociología de la comunicación	152
30.	El mensaje es el medio	153
31.	Comunicación y crisis	156
32.	Revolución de las expectativas masivas	161
33.	¿Por qué es necesario el desarrollo?	163
	33.1 Impacto de los factores objetivos universales	166
34.	¿Consumo <i>vs</i> desarrollo?	168
	34.1 El consumo acelerado	169
35.	Consumo social ampliado <i>vs</i> consumo individual limitado	169
	35.1 Derecho al disfrute social	169
	35.2 ¿Eleva el poder de compra sin aumentar el ingreso?	170
	35.3 ¿Se debe reducir la publicidad?	170
	35.4 ¿Eleva el nivel de vida mayoritario por decreto?	171
	35.5 ¿Cómo eleva el poder de compra real del ingreso actual?	171
	35.6 Dialéctica de la producción y el consumo	172
	35.7 Organizar la fuerza de consumo, racionalizar la demanda y la producción	175
	35.8 Tarifas publicitarias diferenciales	176
	35.9 Consumo social ampliado = mayor productividad de sistema y democracia ampliada <i>vs</i> consumo individual limitado = baja productividad global y marginalidad social	177
36.	Función de la comunicación social en el Estado moderno	177
	36.1 El desarrollo, responsabilidad del Estado	177
	36.2 Modelo macroscópico de administración pública para el desarrollo	182
	36.2.1 Factores del desarrollo	182
	36.2.2 Tipo de actividades de la administración pública	182
	36.2.3 Campos de desarrollo	182
	36.2.4 Funciones y órganos	183
	36.2.5 Sistemas centrales	183
	36.3 Interdependencia de los sistemas	183
37.	El sistema de comunicación social, funciones	188
38.	¿Comunicación de interés social o "privado"?	191
	38.1 Requisitos para campañas de publicidad social	192
39.	Concertación de voluntades y ejercicio de autoridad	194
	39.1 Gobierno, administración y voluntad popular	194
	39.2 Cinco tipos de participación social	196
40.	Motivación-reponsabilidad-participación (en México)	197
IV Conclusiones		199