

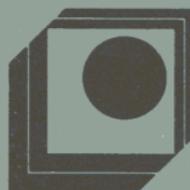
# deslinde

cuadernos de cultura política universitaria

149

## la divulgación universitaria por televisión

luis j. molina piñeiro



**CESU**  
centro de estudios  
sobre la  
universidad  
unam

coordinación de humanidades

mayo 1982 - precio \$10.00

**LA DIVULGACIÓN UNIVERSITARIA  
POR TELEVISIÓN**

**Luis J. Molina Piñeiro**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO  
COORDINACIÓN DE HUMANIDADES  
CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD**

Luis Jorge Molina Piñeiro es doctor en derecho de la UNAM, con estudios de posgrado en las universidades de Münster y de Erlangen-Nuremberg (República Federal de Alemania). Está al frente de la Dirección de Divulgación Universitaria de la Secretaría de Rectoría y es además profesor del doctorado en las facultades de Derecho de la UNAM y de la Universidad de Tamaulipas, y autor de cuatro libros y otras diversas publicaciones de su especialidad.

---

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y el Centro de Estudios sobre la Universidad no comparte necesariamente sus puntos de vista.

Primera edición: 1982

Este trabajo trata cuatro temas. El primero describe los objetivos generales y la experiencia de las series de televisión "Introducción a la Universidad" y "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" y de sus programas "Universidad y Sociedad" y "Los Universitarios ante los Problemas de México", que la UNAM, por medio de la Dirección General de Divulgación Universitaria de la Secretaría de Rectoría, coproduce con la Fundación Cultural Televisa, de acuerdo con los convenios respectivos.<sup>1</sup> El segundo presenta las conclusiones de una encuesta realizada entre 500 profesores que han participado en la serie "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios". El tercero es un informe de las actividades que la Dirección General de Divulgación Universitaria ha realizado de 1978 a diciembre de 1981 en torno a las posibilidades de retransmitir con el aval y apoyo de algunas universidades e instituciones de educación superior del país y del extranjero. Y el cuarto se refiere a otras experiencias y programas de la televisión universitaria.

## 1. OBJETIVOS Y EXPERIENCIAS DE LA SERIE "INTRODUCCIÓN A LA UNIVERSIDAD" Y DE SU PROGRAMA "UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD"<sup>2</sup>

El objetivo de la serie "Introducción a la Universi-

<sup>1</sup> La coproducción de televisión se inició en 1976 por instrucciones del Rector Guillermo Soberón y del doctor Valentín Molina Piñeiro, Secretario de Rectoría, y se modificó su programación y horarios de producción en 1981 por instrucciones del Rector Octavio Rivero Serrano y del doctor Jorge Hernández y Hernández, Secretario de Rectoría.

La Fundación Cultural Televisa tiene entre uno de sus objetivos el de divulgar cultura al pueblo de México, y se constituye por un Consejo integrado por: Dr. Gustavo Baz, Lic. Antonio Carrillo Flores, Dr. Carlos Graef Fernández, Sr. Andrés Henestrosa, Lic. Armando Herreñas Tellería, Dr. Francisco López Cámara, Lic. Antonio Martínez Báez, Lic. José Luis Martínez Rodríguez, Dr. Francisco Monterde García, Sr. Octavio Paz, Lic. Jesús Reyes Heróles, Sr. Rufino Tamayo, Dr. Silvio Zavala y Dr. Salvador Zubirán. Un patronato integrado por los señores Emilio Azcárraga, Miguel Alemán Velasco, Rómulo O'Farril, Bernardo Garza Sada y Alejandro Garza Sada. Su Director es el Lic. Pablo García Saenz y el Subdirector es el Lic. Gaspar Rionda.

<sup>2</sup> Para salir al aire la serie "Introducción a la Universidad", que trans-

dad” es llevar en un lenguaje sencillo a todo el público televidente conocimientos claros de la cultura universal y principios científicos y tecnológicos básicos, sobre todo a aquellos grupos que por el papel que juegan dentro del sistema de producción y la posición social en que se encuentran tienen pocas posibilidades de ingresar a los sistemas formales de enseñanza media y superior.

Considerando que los temas tratados en “Introducción a la Universidad” se asemejan en cierta medida a los incluidos dentro de los temarios de la Escuela Nacional Preparatoria, algunos de los programas se han convertido en instrumentos de apoyo y de consulta para los es-

mite en esta segunda época —a partir de 1981— el programa “Universidad y Sociedad”, se requiere:

#### PRIMERA PARTE:

1. Presentación de diez anteproyectos de temarios por los señores coordinadores y responsables de materia, con el aval de algún científico o intelectual de reconocido prestigio académico. Cinco de 156 capítulos y cinco de 104.
2. Discusión interdisciplinaria entre los coordinadores de las materias y los realizadores técnicos de televisión.
3. Discusión de los temarios entre los coordinadores de materia y el coordinador general académico (Director General de Divulgación Universitaria).
4. Aprobación particular de cada temario
5. Discusión entre los coordinadores y el coordinador general de los temarios aprobados para evitar temas repetidos o reiterativos.
6. Aprobación de los programas oficiales de cada materia por el coordinador general académico.

#### SEGUNDA PARTE:

1. Inicio de pláticas con la Fundación Cultural Televisa sobre el interés de seguir coproduciendo programas culturales de interés y servicio social.
2. Acuerdo entre el Rector de la UNAM y el Presidente de Fundación Cultural Televisa, para que se coproduzca la nueva época de la serie de televisión “Introducción a la Universidad”, con el programa “Universidad y Sociedad”.
3. Reuniones de trabajo entre el Coordinador General Académico, el Vicepresidente de Educación de Televisa y los Funcionarios de Fundación Cultural Televisa, para discutir y aprobar los programas académicos presentados por la UNAM.

#### TERCERA PARTE:

1. Designación de coordinadores por materia.
2. Elaboración de veinte a veinticinco fichas mensuales por materia.
3. Revisión de las fichas técnicas por los coordinadores.

tudiantes de educación media y superior, en la medida en que es posible técnicamente su retransmisión por circuitos cerrados.

Esta serie constó, de 1975 a octubre de 1981, de cinco grandes ciclos.

1.1 El primero comprendió la elaboración y transmisión de 1308 programas de media hora cada uno, de las siguientes áreas de la cultura: Astronomía 102, Antropología 156, Geografía 91, Física 99,

4. Entrega de las fichas técnicas a Fundación Cultural Televisa.
5. Revisión y aceptación del libreto.
6. Revisión y aceptación de la ilustración.
7. Revisión y aceptación de la grabación.
8. Presentación de los recibos respectivos a Fundación Cultural Televisa.
9. Cobro de los recibos.
10. Pago a los coordinadores y éstos a los profesores que elaborarán las fichas técnicas.

#### CUARTA PARTE:

Fundación Cultural Televisa pone a disposición de la UNAM para la elaboración de la serie:

1. Once ilustradores profesionales, muchos de ellos egresados de la UNAM.
2. Once oyudantes de ilustrador con un adecuado nivel profesional.
3. Diez guionistas miembros de la Sociedad de Escritores de México.
4. Un Departamento de Filmación.
5. Un Departamento de Musicalización.
6. Un Departamento de Filmoteca.
7. Un Departamento de Arte y Diseño.
8. Diez realizadores que supervisan técnicamente todos los detalles de imagen, sonido y tiempos de secuencia.
9. Diez conductores profesionales.
10. Un estudio de televisión con un *staff* de tres cámaras de televisión y todos los recursos técnicos y humanos que requiere la producción profesional.
11. Setenta empleados administrativos.
12. Cada programa de 30 minutos requiere aproximadamente de mil pies de película, habiéndose aumentado considerablemente en la serie "Universidad y Sociedad" las locaciones y grabaciones originales.
13. Un supervisor literario con más de 27 años de experiencia en la producción de televisión.
14. Un director de *staff* con seis años de experiencia en la producción de televisión cultural y universitaria.
15. Un Departamento de Edición Electrónica.
16. Un Departamento de Control de Calidad.
17. Un Departamento de Transmisión.
18. Un Departamento de Archivo.

Historia Universal 156, Historia del Arte 156, Literatura Universal 104, Química 66, Higiene 101, Zoología 155, Orientación Vocacional 52, Talleres Manuales y Música 70.

Durante el año de 1976 esta serie se transmitió por los canales 5 y 8.

1.1.1 En el segundo ciclo se retransmitieron estos 308 programas después de haber sido debidamente corregidos en los aspectos académicos y técnicos de imagen, por los canales 5 y 8.

1.1.2 El tercer ciclo de "Introducción a la Universidad", iniciado en el mes de enero de 1978, comprendió la producción y la transmisión de 352 programas de media hora cada uno, de las siguientes áreas de la cultura: Ciencias Sociales 156, Historia de México 156, Literatura Iberoamericana 104, Biología 156, Botánica 156, Instituciones Básicas de Derecho 104, Orientación Vocacional 26 y Superación Académica y Proyección Social 26, continuándose con la serie de Antropología 156, Física 104, Historia Universal 104 y Química 104, cuya transmisión fue por los canales 5 y 8.

1.1.3 El cuarto ciclo, octubre de 1979 a octubre de 1980, comprendió la producción y transmisión de 300 programas de media hora cada uno, de las siguientes áreas de la cultura: Taller de Lenguaje 104, Temas Agropecuarios 156, Ciencias Sociales y Desarrollo Urbano 104, El Hombre y la Administración 156, Biología Marina 156, Tecnología 104, Ecología 156, Higiene 156, Nuestro Planeta 104, e Historia Universal 104.

1.1.4 El quinto ciclo, octubre de 1980 a octubre

de 1981, comprendió la producción y transmisión de 300 programas de media hora cada uno de las siguientes áreas del conocimiento: Astronomía y Civilización 104, Promoción de la Salud 156, La Ciudad y sus Alrededores (Museos, Archivos, Monumentos) 156, La Administración y el Hombre II 104, Temas Agropecuarios II 104, Recursos Naturales 156, Laboratorio de Ciencias Naturales 156, Educación y Desarrollo 104, Geografía 104, y Tecnología II 156.

Los ciclos cuarto y quinto se transmitieron de lunes a viernes por los canales 5 y 8.

Especial mención hay que hacer de las facultades de Medicina, Psicología y Odontología, por el apoyo a la serie de Higiene; de la Facultad de Contaduría y Administración por su interés de llevar al gran público temas de Contabilidad y Administración de pequeños comercios y negocios, y a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia por su colaboración, y en algunos casos producción, de Temas Agropecuarios, con los que se pretende dar una capacitación no formal sobre algunas labores en estas actividades tan importantes para la economía del país y la salud de los negocios.

En las series de Ciencias Sociales y Ecología debemos agradecer a la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas la colaboración con los programas vinculados al desarrollo y a los cambios que producen las grandes concentraciones urbanas.

En agosto de 1981 se inició la distribución de los catálogos de la serie Introducción a la Universidad, que presenta 4 mil resúmenes de los programas producidos de 1976 a 1980.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Revista *La Universidad en el Mundo*, Segunda Época, Volúmenes I y II. Dirección General de Divulgación Universitaria, UNAM. Agosto de 1981.

- 1.2 En octubre de 1981 se inició en la serie "Introducción a la Universidad" el programa "Universidad y Sociedad", que comprende la producción y transmisión de 300 programas de media hora cada uno, de las siguientes áreas del conocimiento: Orientación al Futuro, Promoción de la Salud, Temas Agropecuarios III, el Hombre y la Administración III, Comunicación y Control, Sistemas Científicos, Panorama Mexicano, Ingeniería de la Producción, Ciencias Sociales y Proyección Universitaria II, cuyos objetivos son los siguientes:
- 1.2.1 Divulgar los temas fundamentales de la cultura.
  - 1.2.2 Apoyar las políticas de integración nacional que persiguen establecer una sociedad más justa e igualitaria.
  - 1.2.3 Coadyuvar con los programas de bienestar social, especialmente los de salud, alimentación y vivienda.
  - 1.2.4 Apoyar programas de productividad y buena administración.
  - 1.2.5 Servir de comunicación cívica.
  - 1.2.6 Reforzar los fundamentos lógicos de las ciencias básicas y los de su aplicación científica y tecnológica.<sup>4</sup>

La transmisión de estos programas es de lunes a viernes por los canales 5 y 8.

<sup>4</sup> Rivero Serrano, Octavio, Ponencia presentada durante la Segunda Muestra de la Televisión Universitaria, México, febrero de 1982.

## 2. OBJETIVOS Y EXPERIENCIAS DE LA SERIE “DIVULGACIÓN DE TEMAS Y TÓPICOS UNIVERSITARIOS” Y DE SU PROGRAMA “LOS UNIVERSITARIOS ANTE LOS PROBLEMAS DE MÉXICO”<sup>5</sup>

La producción y transmisión de la serie “Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios”, del 27 de julio de 1977 a febrero de 1982, persiguió cinco objetivos generales:

- 2.1 Divulgar al público televidente programas culturales, científicos y tecnológicos en un lenguaje accesible sobre temas de interés general.
- 2.2 Coadyuvar como sistema de reforzamiento de la docencia en la educación media y en la educación superior, sobre todo en materias que por su alto grado de dificultad tienen los mayores índices de

<sup>5</sup> Para salir al aire, la serie “Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios”, que transmite en esta segunda época el programa “Los Universitarios y los problemas de México”, requiere:

### PRIMERA PARTE:

1. Hablar con los señores directores académicos y administrativos para que de acuerdo con sus intereses y posibilidades utilicen el tiempo que tienen asignado en la televisión, con programas que cumplan con el objetivo planteado por el señor Rector en el esfuerzo de extensión universitaria.
2. Establecer, en unión con los señores directores académicos y administrativos que participan en la producción de la serie, los objetivos de los mismos.
3. Elaborar los programas que serán tratados por cada institución académica o administrativa.
4. Distribuir los tiempos de transmisión de acuerdo con los tiempos solicitados.
5. Nombrar, de común acuerdo con los señores directores académicos o administrativos, a los coordinadores de las especialidades.
6. Comunicarse con los señores profesores que participarán en los programas, recomendándoseles la técnica de las mesas redondas interdisciplinarias.
7. Atender a los señores profesores en la grabación de los programas.
8. Mantener comunicación permanente con los funcionarios y empleados de Fundación Cultural Televisa.
9. Cuidar que la cartelera de los periódicos concuerde con la transmisión de los programas.
10. Ayudar a los señores coordinadores a conseguir apoyos audiovisuales.

reprobación en el currículum académico de las facultades o escuelas, encargando estos cursos a maestros de reconocido prestigio, a quienes se les ha pedido utilicen apoyos pedagógicos y visuales adecuados; y en materias de tipo experimental o de práctica de campo cuya realización es difícil técnicamente u onerosa.

- 2.3 Prestar apoyo de orientación vocacional a futuros estudiantes de enseñanza media y superior, acorde con las necesidades del país.
- 2.4 Servir como medio de actualización de los profesionistas sobre algunos conocimientos o técnicas nuevas, de acuerdo con los programas elaborados cuidadosamente por las facultades o escuelas que así lo consideren adecuado.
- 2.5 Apoyar en la producción y transmisión por televisión a las facultades o escuelas que ya han desarrollado programas audiovisuales en algunas de sus asignaturas curriculares, en coordinación con los secretarios académicos de las mismas.
- 2.6 De la serie "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" y de su programa "Los Universitarios ante los problemas de México", se transmitieron de junio de 1977 al 26 de febrero de 1982, 9552 programas con la participación de 3 866 profesores pertenecientes a 38 dependencias universitarias.

#### SEGUNDA PARTE

1. Inicio de pláticas con Fundación Cultural Televisa, sobre el interés de coproducir en esta nueva época de "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" el programa "Los Universitarios ante los problemas de México".
2. Acuerdo entre el Rector de la UNAM y el Presidente de Fundación Cultural Televisa para que se produzca la segunda época de la serie

#### TERCERA PARTE:

1. Fundación Cultural Televisa pone a disposición de la UNAM el Estudio "H" de televisión, ubicado en sus instalaciones de Avenida Chapultepec No. 18, con tres cámaras de televisión y todo el *staff* que se requiere, de las 7:45 a las 14:00 horas, sin costo alguno.

Este programa se transmitió 36 horas a la semana: 30 por el canal 5 y 6 por la red nacional del canal 2. Es necesario mencionar que su realización fue hasta febrero de 1982 "en vivo", 6 horas de lunes a viernes: por lo tanto, las imágenes y otros recursos técnicos que en ellos se presentan son hechas durante el tiempo "al aire"; es decir, a esa fecha ningún programa de esta serie se ha editado ni enriquecido con otros recursos de producción.

Tanto el contenido académico como los apoyos visuales fueron responsabilidad directa de los profesores invitados y, en su caso, de los secretarios académicos encargados de elaborar la programación de sus dependencias y de los jefes de las unidades de apoyo audiovisual respectivas. Es de justicia mencionar que estos programas no representan ningún costo adicional a la Universidad ni por la participación de los profesores ni por la producción y transmisión de los mismos por los canales 5 y 2.

2.7 A partir de 1981 se inició en esta serie el programa "Los Universitarios ante los problemas de México", fijándole el Rector, doctor Octavio Rivero Serrano, además de los objetivos señalados en la página 8, los siguientes:

2.7.1 Servir de canal de comunicación entre las personas que de un modo directo o indirecto participan en las tomas de decisión importantes para el país.

2.7.2 Mostrar la inquietud de la Universidad por contribuir a la elaboración de un modelo de identidad nacional que persigue, en un tiempo razonable, una integración sociocultural justa y moderna.

2.7.3 Analizar objetiva y científicamente las causas de los principales problemas de Méxi-

co dentro del contexto de una conciencia crítica y constructiva, aportando, en su caso, soluciones viables y efectivas.

**2.7.4** Desarrollar una conciencia social de los principios de las ciencias, las humanidades y la tecnología del mundo moderno.

**2.8** En marzo de 1982, por acuerdo del Rector de la UNAM, se cambiaron la transmisión y los tiempos de producción del programa "Los Universitarios ante los problemas de México", de la siguiente manera:

**2.8.1** Se utiliza el estudio que pone a disposición de la UNAM la Fundación Cultural Televisa para grabar 6 horas diarias de lunes a viernes los programas, en la medida de lo posible con un apoyo audiovisual más adecuado a los ricos lenguajes de la televisión, y acordes con programas académicos y didácticos más elaborados. Para ello hemos pedido a lo largo del año de 1981, y muy especialmente durante la Segunda Muestra de la Televisión Universitaria, en febrero de 1982, la colaboración del Centro de Investigación y Servicios Educativos (CISE), del Sistema Universidad Abierta (SUA), del Centro Universitario de Tecnología Educativa para la Salud (CEUTES) y del Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA), así como de las Unidades de Apoyo Audiovisual de la UNAM.

**2.8.2** Los representantes de las facultades de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Medicina, Psicología y Contaduría y Administración, nos han planteado las dificultades técnicas para la elaboración del material (cartones, fotografías, filmas, rotafolios, diapositi-

vas, películas, videograbaciones, etc.); la falta de recursos humanos para la producción de los mismos o sus amplias pretensiones de carácter económico, y las carencias técnicas y económicas de sus unidades. Otros nos han indicado que sus programas de producción tienen saturado su tiempo y equipos de trabajo —es el caso del CUPRA y el CISE. Por estos motivos planteamos la necesidad de desarrollar cursos de capacitación sobre estas materias, labor que realizan el CISE y el SUA, según informaron en la Segunda Muestra de la Televisión Universitaria.

2.9 La transmisión al aire de “Universidad para Todos” se programa de la siguiente manera:

2.9.1 “Los Universitarios ante los problemas de México”, trata temas acordes con los objetivos señalados, cuya programación semanal se publica en la prensa nacional y en la *Gaceta UNAM* con dos días de anticipación.

2.9.2 El programa “Universidad y Sociedad”, de la serie “Introducción a la Universidad”, presenta temas relativos a los objetivos señalados, publicándose también con anticipación su programación semanal.

Todos los programas que se transmiten por la red nacional del canal 2 de televisión, tratan temas sobre la problemática de nuestro país y su coyuntura internacional, y en ellos participan una hora a la semana distinguidos “Universitarios del Mundo”.

El catálogo del programa “Los Universitarios ante los problemas de México”, transmitido durante 1981, se distribuyó en febrero de 1982.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> *Los Universitarios ante los problemas de México*, Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios, 1981, Dirección General de Divulgación Universitaria, UNAM. Febrero de 1982.

II. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA ENTRE 500 PROFESORES PARTICIPANTES EN LA SERIE "DIVULGACIÓN DE TEMAS Y TÓPICOS UNIVERSITARIOS"

En el lapso septiembre-diciembre de 1978 se aplicó una encuesta a 500 profesores que habían participado en la serie "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", de acuerdo con un cuestionario elaborado por especialistas de la Facultad de Psicología.<sup>7</sup>

1. CUESTIONARIO SOBRE DIVULGACIÓN POR TELEVISIÓN

1. Nombre \_\_\_\_\_
2. Grado académico \_\_\_\_\_  
(oficialmente obtenido)
3. Antigüedad académica \_\_\_\_\_ Años
4. Nombramiento académico actual \_\_\_\_\_
5. Número de intervenciones que tuvo en la televisión \_\_\_\_\_

---

6. Materias o temas impartidos: F e c h a

- |          |       |
|----------|-------|
| 1) _____ | _____ |
| 2) _____ | _____ |
| 3) _____ | _____ |
| 4) _____ | _____ |
| 5) _____ | _____ |
| 6) _____ | _____ |

7. Nivel en que impartió sus pláticas

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| Divulgación general ( ) | Secundaria ( )   |
| Postgrado ( )           | Licenciatura ( ) |
| Preparatoria ( )        | Otros ( )        |
| Especifique _____       |                  |
- 

<sup>7</sup> Trabajo que coordinó el doctor Juan José Sánchez Sosa, Secretario de la Facultad de Psicología de la UNAM.

---

8. Numere a continuación, en orden de importancia (1 el más importante, 2 el siguiente y así sucesivamente), los objetivos que a su juicio cumplieron sus pláticas por televisión. (Véase objetivos de la serie.)

9. Describa brevemente su impresión personal en los estudios de televisión \_\_\_\_\_

---

10. Describa brevemente sus impresiones personales al estar frente a las cámaras \_\_\_\_\_

---

11. ¿Qué sugerencias le han hecho sus colegas o televidentes para mejorar los programas? \_\_\_\_\_

---

12. ¿Qué medios de apoyo audiovisual o auditivo sugiere que se usen en estas presentaciones? \_\_\_\_\_

---

13. Resuma a continuación su opinión general sobre las presentaciones televisivas \_\_\_\_\_

---

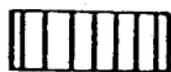
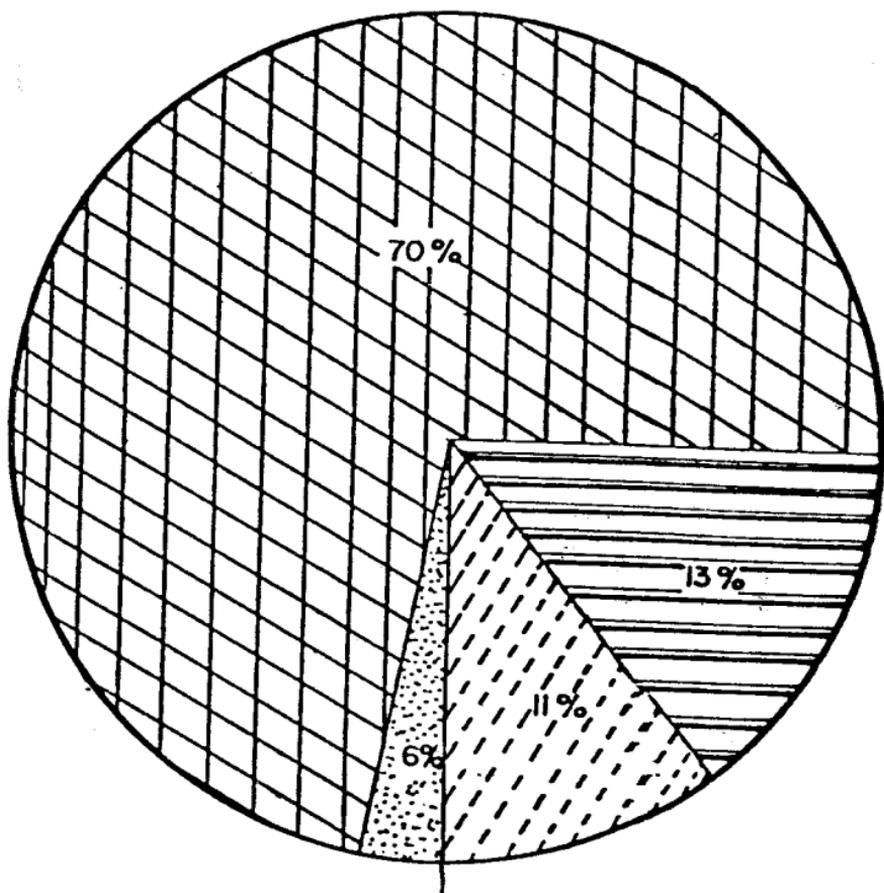
## 2. LA ENCUESTA DIO LOS SIGUIENTES RESULTADOS

### 2.1 DEPENDENCIAS PARTICIPANTES

<i>Dependencias</i>	<i>Maestros</i>
Facultad de Arquitectura	3
Facultad de Contaduría y Administración	108
Coordinación de la Investigación Científica	10
Facultad de Derecho	68

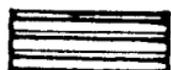
<i>Dependencias</i>	<i>Maestros</i>
ENEP Aragón	3
ENEP Cuautitlán	5
Escuela para Extranjeros	2
Escuela Nacional de Artes Plásticas	2
Escuela Nacional de Música	2
Escuela Nacional Preparatoria	10
Facultad de Filosofía y Letras	10
Instituto de Biología	2
Instituto de Geología	3
Instituto de Investigaciones Filológicas	2
Facultad de Ingeniería	1
Facultad de Medicina	65
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	118
Facultad de Odontología	50
Facultad de Psicología	30
Facultad de Química	6
<b>TOTAL</b>	
Dependencias	20
Maestros	500

## 2.2 GRADOS Y TÍTULOS DE LOS PARTICIPANTES



Licenciados

350



Maestros

165



Doctores

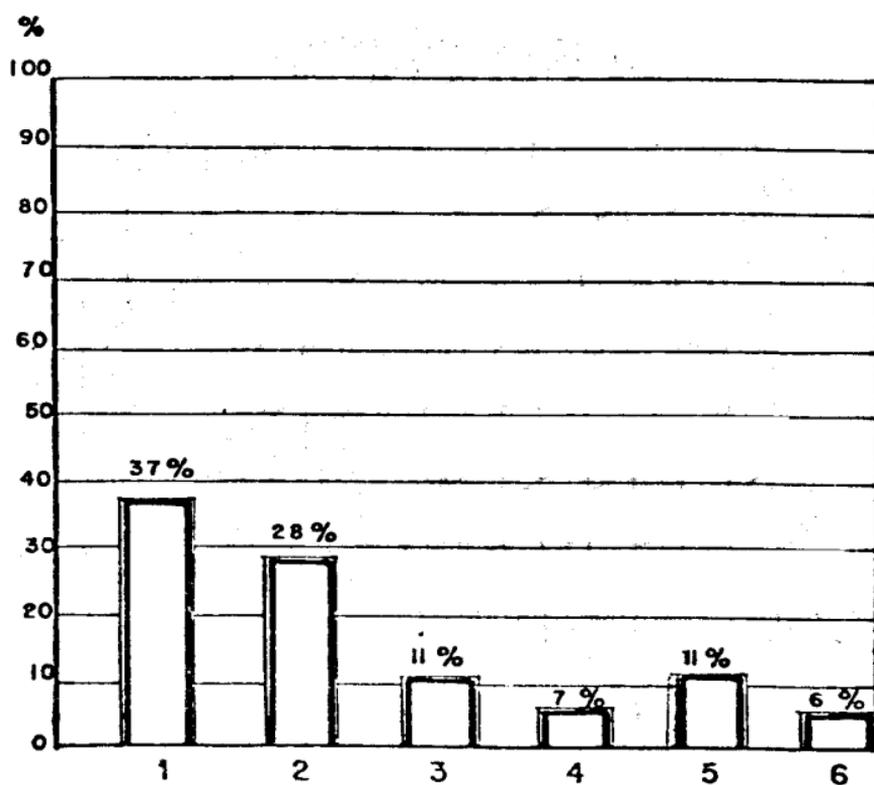
51



Especialistas

30

### 2.3 ANTIGUEDAD ACADÉMICA DE LOS PARTICIPANTES



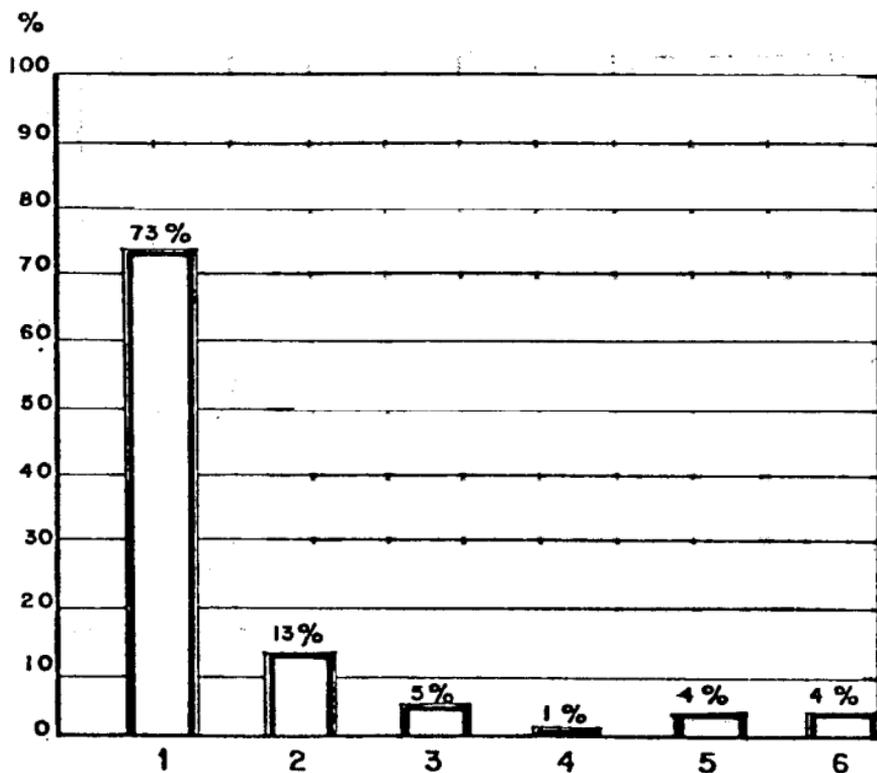
1	De 1 a 5 años	185 muestras
2	De 6 a 10 años	140 muestras
3	De 11 a 15 años	55 muestras
4	De 16 a 20 años	35 muestras
5	21 años o más	55 muestras
6	No expresó	30 muestras

## 2.4 NOMBRAMIENTOS ACADÉMICOS

<i>Nombramientos académicos</i>	<i>Número de muestras</i>	<i>Porcentaje %</i>
Profesor emérito	5	1.0
Director	5	1.0
Secretario académico	5	1.0
Profesor Titular de Carrera "C" TC	10	2.0
Profesor Titular de Carrera "C" MT	5	1.0
Profesor Titular de Carrera "B" TC	5	1.0
Profesor Titular de Carrera "B" MT	5	1.0
Profesor Titular de Carrera "A" TC	25	5.0
Profesor Titular de Carrera "A" MT	20	4.0
Profesor Asociado de Carrera "C" TC	10	2.0
Profesor Asociado de Carrera "C" MT	5	1.0
Profesor Asociado de Carrera "B" TC	10	2.0
Profesor Asociado de Carrera "B" MT	5	1.0
Profesor Asociado de Carrera "A" TC	20	4.0
Profesor Asociado de Carrera "B" MT	10	2.0
Investigador Titular "C" TC	5	1.0

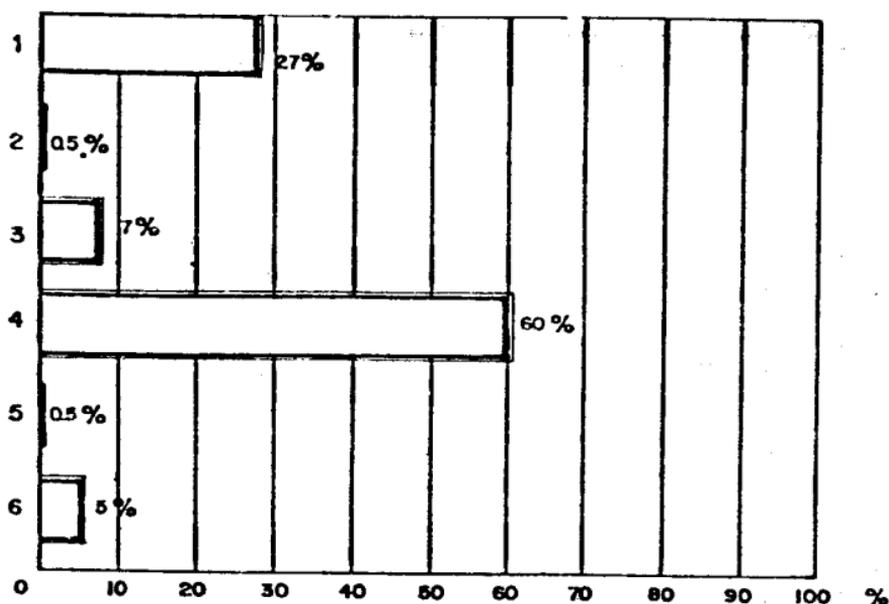
Investigador Titular "B" TC	5	1.0
Investigador Titular "A" TC	5	1.0
Investigador Asociado "B" TC	5	1.0
Investigador Asociado "B" MT	5	1.0
Investigador Asociado "A" TC	5	1.0
Investigador Asociado "A" MT	5	1.0
Ayudante de Investigador "B" TC	5	1.0
Profesor de Asignatura "B" Definitivo	60	12.0
Profesor de Asignatura "A" Definitivo	185	37.0
Profesor de Asignatura "A" Interino	15	3.0
Ayudante de Profesor "B"	20	4.0
Ayudante de Profesor "A"	5	1.0
Técnico de Asignatura "B" TC	5	1.0
Técnico de Asignatura "B" MT	5	1.0
No expresaron	30	6.0
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>

## 2.5 NÚMERO DE PRESENTACIONES



1	De 1 a 5	355 muestras
2	De 6 a 10	65 muestras
3	De 11 a 15	25 muestras
4	De 16 a 20	5 muestras
5	21 o más	20 muestras
6	No expresaron	20 muestras

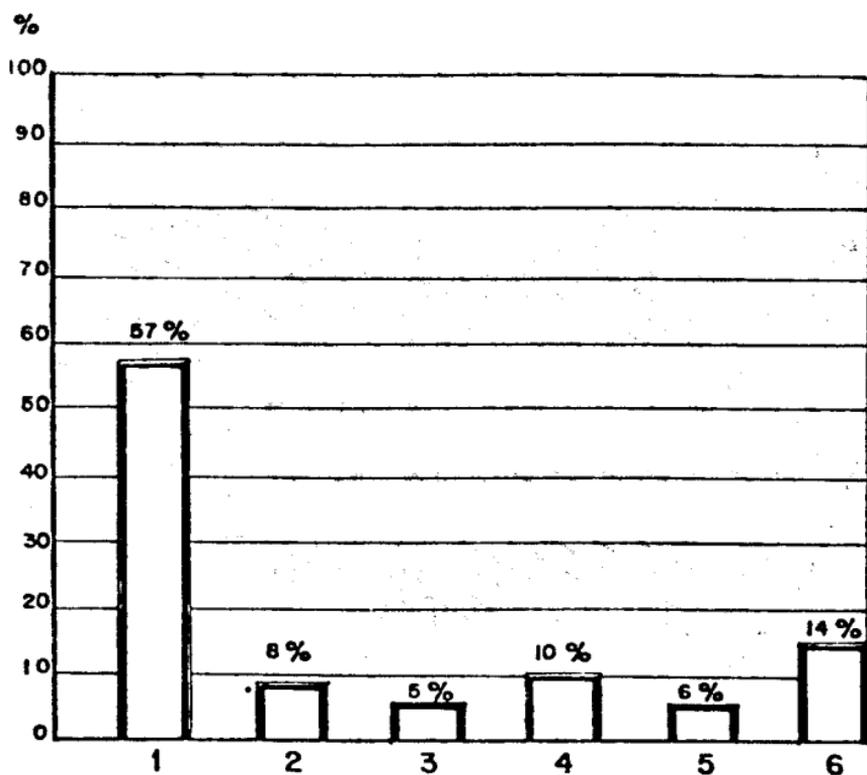
## 2.6 NIVEL EN QUE SE IMPARTIERON LAS PLÁTICAS



1	Divulgación	135 muestras
2	Secundaria	3 muestras
3	Preparatoria	35 muestras
4	Licenciatura	300 muestras
5	Postgrado	2 muestras
6	No expresaron	25 muestras

## 2.7 OBJETIVOS DE LA PLÁTICA

(Véanse los objetivos de la serie en las páginas 9 y 10)



1 Objetivo 1 con 285 muestras

2 Objetivo 2 con 40 muestras

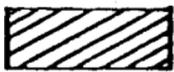
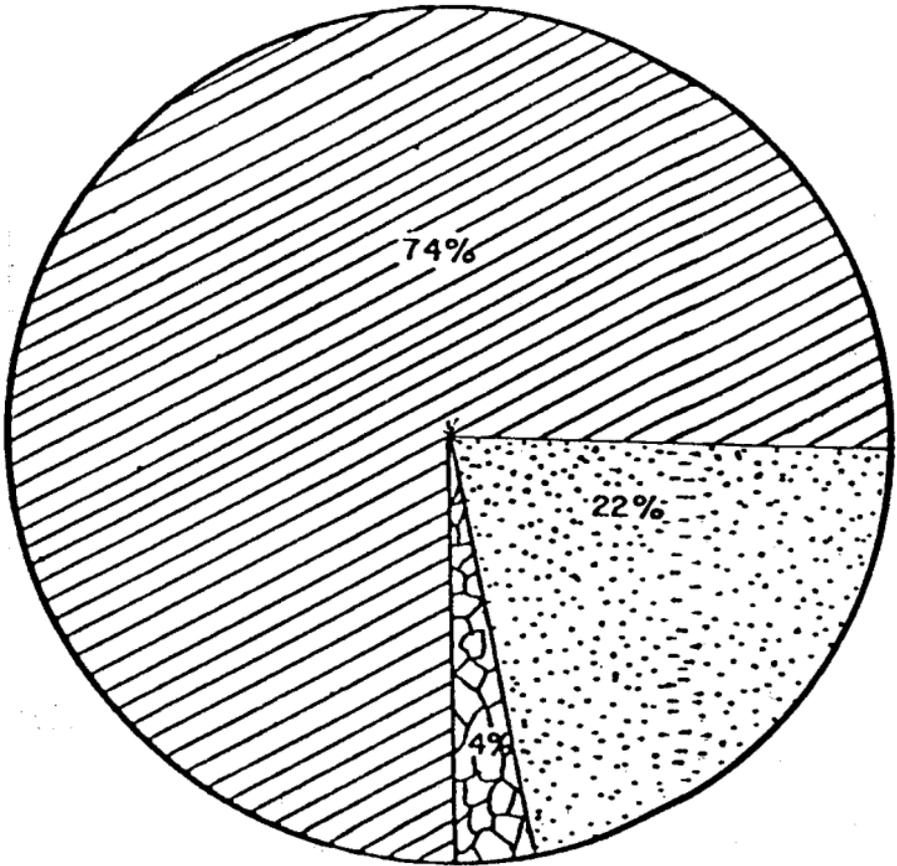
3 Objetivo 3 con 25 muestras

4 Objetivo 4 con 50 muestras

5 Objetivo 5 con 30 muestras

6 Objetivo 6 con 70 muestras

## 2.8 EXPERIENCIA PERSONAL



Experiencia nueva con 370 muestras



Experiencia conocida con 110 muestras

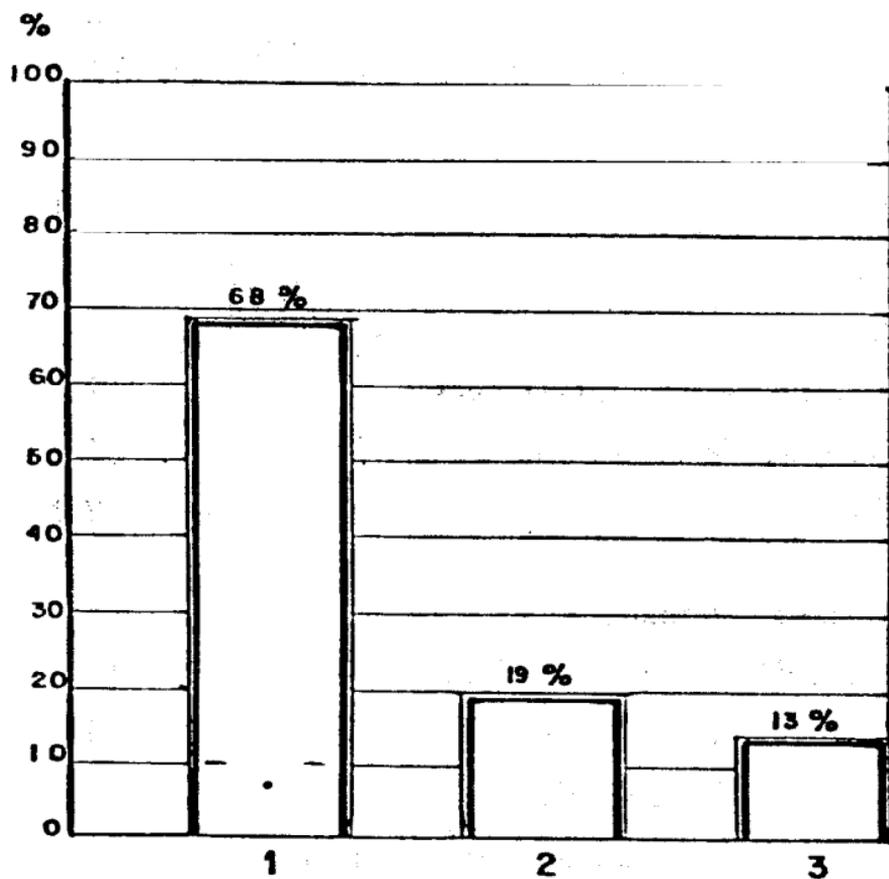


No expresaron con 20 muestras

## 2.9 SUGERENCIAS PARA MEJORAR LOS PROGRAMAS

		<i>Porcentaje %</i>
Presentar programas completos por materia	55	11.0
Apoyos audiovisuales	100	20.0
Mejorar horarios de transmisión	55	11.0
Ampliación de tiempo por exposición	25	5.0
Creación de circuitos cerrados	10	2.0
Selección de expositores	5	1.0
Coordinación técnica	35	7.0
Dinamizar los programas (menos formal)	40	8.0
Grabación previa de programas	70	14.0
Campaña de publicidad	5	1.0
Presencia de auditorio	10	2.0
Creación de oficina de consultas (para el público)	10	2.0
No expresaron	80	15.0
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>

## 2.10 OPINIÓN GENERAL SOBRE LA SERIE



1 Popularizar el conocimiento 340 muestras

2 Especializar el conocimiento 95 muestras

3 No expresaron 65 muestras

## 2.11 DATOS QUE TUVIERON MAYOR PORCENTAJE

<i>Indicadores</i>	<i>Porcentaje</i> %
1. Licenciados	70.0
2. Antigüedad académica de 1 año a 5	28.0
3. Profesor de asignatura "A" Def.	37.
4. Número de presentaciones 1 a 5	73.0
5. Nivel licenciatura	60.0
6. Objetivo 1 (Divulgación)	57.0
7. Experiencia nueva	74.0
8. Utilización de apoyos audiovisuales	20.0
9. Popularizar el conocimiento	68.0

### III. LAS SERIES COMO PARTE DEL PROGRAMA DE COLABORACIÓN ACADÉMICA INTERUNIVERSITARIA

De acuerdo con los objetivos de ambas series, desde 1978 se analizaron las posibilidades técnicas y económicas para iniciar el intercambio de las mismas con instituciones de educación superior del país. Producto de este análisis fue la celebración de puntos de acuerdo anexos a los convenios que habían firmado con la UNAM, a través de la Dirección General de Intercambio Académico, las universidades participantes del Programa de Colaboración Académica Interuniversitaria (PCAI).

La primera fase comprendió la firma de 10 puntos de acuerdo con universidades con capacidad técnica de retransmisión en circuitos cerrados o canales locales de televisión.

Durante el lapso 1978 a enero de 1982, la Dirección General de Divulgación Universitaria prestó videocasetes de una hora de duración cada uno a la Universidad

Autónoma de Aguascalientes (66), Universidad Autónoma de Baja California Norte (208), Universidad Autónoma de Chiapas (62), Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (50), Universidad Autónoma de Coahuila (15), Universidad Autónoma del Estado de México (50), Universidad Autónoma de Hidalgo (130), Universidad Autónoma de Querétaro (54), Universidad Autónoma de San Luis Potosí (229), Universidad Autónoma de Sonora (262), Universidad Autónoma de Yucatán (54), Universidad Juárez del Estado de Durango (10), Universidad Autónoma del Sudeste (15), Universidad Autónoma de Puebla (10), Universidad Autónoma de Nayarit (9), Universidad Autónoma de Guerrero (10), Instituto Tecnológico de Sonora (10), haciendo un total general de 1243 videocasetes, los que se utilizarán para su transmisión en circuitos cerrados de televisión.

Las universidades de San Luis Potosí, Baja California Norte y Sonora, los transmitieron además por el canal local de televisión.

Por otra parte, los videocasetes de la serie "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" fueron enviados por los coordinadores técnicos de las facultades de Contaduría y Administración y Medicina Veterinaria y Zootecnia a escuelas de su especialidad, entre ellas a las universidades de Chiapas, Durango, Estado de México, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Tabasco, Tamaulipas, Yucatán y Zacatecas, transmitiéndose por circuitos cerrados, lo que permitió que cientos de estudiantes y profesores de esas especialidades hayan visto los programas.

Más adelante, durante la Segunda Reunión de Representantes del PCAI que se llevó a efecto en Galindo, Querétaro, en el año de 1979, la Dirección General de Divulgación Universitaria ratificó el ofrecimiento de continuar con el intercambio de videocasetes de las series mencionadas. Así, en aquella ocasión se expuso ante los rectores o representantes ahí reunidos lo siguiente:

*“Estamos convencidos de la utilidad de nuestros programas como coadyuvantes de los sistemas formales de enseñanza, por lo que consideramos sería muy positivo establecer una coordinación más adecuada para la distribución racional de nuestros videocasetes, ya que reconocemos que tanto los envíos, como las transmisiones, y en algunos casos las reproducciones que se han realizado, no han respondido a un proyecto previamente elaborado, sino que son producto de actividades aisladas y de acuerdo con las posibilidades técnicas y económicas inmediatas de nuestras instituciones”.*

En tal orden de ideas, se invitó a las universidades signatarias del programa para que enviaran un representante a la Primera Reunión para poner en operación la transmisión de las series mencionadas, a fin de elaborar un proyecto a corto y mediano plazo para el mejor aprovechamiento de nuestros recursos humanos, técnicos y económicos, y que nos permitiera, en la medida de lo posible, realizar una evaluación académica y cultural de nuestras series.

En virtud de tal invitación los representantes de las instituciones que participan en el PCAI incluyeron, dentro de las conclusiones de su Segunda Reunión, y como parte de las acciones a nivel interinstitucional, un punto que dice:

*“A fin de optimizar la distribución y reproducción de las series ‘Introducción a la Universidad’ y ‘Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios’, que elabora la Dirección General de Divulgación Universitaria de la UNAM, se acordó celebrar una reunión de coordinación con la participación de todas las universidades interesadas los días 13, 14 y 15 de abril de 1979, en la ciudad de México”.*

En esta reunión, celebrada en la Ciudad Universitaria, y a la cual asistieron representantes de 22 universi-

dades del país, se señaló que desde el año de 1976 la UNAM ha transmitido por televisión y de manera ininterrumpida programas culturales, y se comentó el entusiasmo y colaboración que ha manifestado su personal académico y docente.

Por otra parte, los señores representantes tuvieron oportunidad, al visitar los estudios que se ponen a disposición de la Universidad, de conocer los recursos técnicos y humanos con que se producen nuestras series.

Al inicio de la reunión se manifestó la importancia que para algunos programas de intercambio académico tiene el lograr una mejor producción y reproducción de series videograbadas educativas en las universidades. Especial importancia tuvo la explicación sobre el proceso que se sigue para la realización de la serie "Introducción a la Universidad", mencionándose, entre otras cosas, el nombramiento de coordinadores técnicos por recomendación de las autoridades académicas, la elaboración de los temarios, la selección de los maestros para la elaboración de las fichas técnicas, el sistema que se sigue en la Fundación Cultural Televisa para transformar las fichas en libretos, así como la complicada y amplia labor de especialistas del *staff* técnico, imágenes, iluminación, efectos especiales, grabación, transmisión, etcétera.

Al clausurarse la mencionada reunión, se llegó a las siguientes conclusiones generales:

1. Toda utilización del material videograbado se realizaría dentro de los marcos de los convenios de intercambio académico y de acuerdo con los puntos establecidos con la Dirección General de Divulgación Universitaria, por lo que todo el material que fuera proporcionado por otros conductos se incorporaría a los convenios respectivos.
2. Se recomendó que todas las adquisiciones de equipo para transmitir videocasetes fueran compatibles técnicamente.

3. Se recomendó la publicación de catálogos de las series que produce la UNAM, conteniendo un apéndice con el instructivo para préstamo de los materiales.<sup>8</sup>

Inmediatamente después de la reunión mencionada, se procedió a cumplir los acuerdos tomados, tratando de salvar los problemas técnicos y económicos que se presentaron, entre ellos, la falta de videocasetes seriados y la incompatibilidad de los equipos de transmisión.

El considerable número de horas de transmisión nos plantea el problema de su reproducción adecuada por falta de posibilidades técnicas y económicas, por lo que no se puede poner a disposición de los Programas de Intercambio toda la programación seriada.

## LAS SERIES COMO PARTE DE LOS CONVENIOS DE INTERCAMBIO ACADÉMICO EN EL EXTRANJERO

### 1. AMÉRICA LATINA

Hemos entablado contacto a través de la Unión de Universidades de América Latina, con diversas universidades de Iberoamérica a fin de iniciar intercambios de programas culturales y de divulgación videograbados, entre ellas la Universidad Pontificia del Perú, de la que hemos recibido un videocasete que contiene la ceremonia en que se le confirió el doctorado Honoris Causa al escritor Jorge Luis Borges; la Universidad a Distancia de Costa Rica, a la que se han enviado 20 videocasetes de una hora cada uno; la Universidad Nacional de Panamá, a través del canal 6 de televisión, a la que se han enviado 20 videocasetes de una hora cada uno, y el canal 2 educativo de Río de Janeiro, Brasil.

<sup>8</sup> Además de los catálogos señalados en las notas 3 y 6, se ha publicado *Divulgación de temas y tópicos universitarios*, junio 1977-junio 1978. Dirección General de Divulgación Universitaria, UNAM.

En 1981 y con el apoyo de la UDUAL, nos incorporamos al programa interuniversitario de Teleducación Capricornio, que integra seis países del Cono Sur del continente y más de doce universidades, a fin de que, una vez resueltos los problemas técnicos, se puedan firmar los convenios respectivos para la utilización de nuestras series como apoyo educativo y de reforzamiento docente.

## 2. OTROS PAÍSES

Hemos entablado relación con universidades extranjeras, como son, en los Estados Unidos, la de Nuevo México, a la que se han enviado 20 videocasetes de una hora cada uno, y el Centro Cultural de San Antonio. En España, la Complutense de Madrid, la Autónoma de Madrid y la Politécnica de Madrid; la Universidad de Salamanca y la Universidad Nacional a Distancia. En la República Federal de Alemania, con la Universidad a Distancia de Hagen, la que ha puesto a nuestra disposición 30 videocasetes para reproducirlos gratuitamente. Y con instituciones que producen televisión cultural en Inglaterra, Italia, Francia, República Federal de Alemania, España, Japón y Estados Unidos de Norteamérica.

## IV. OTRAS EXPERIENCIAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE DIVULGACIÓN UNIVERSITARIA

### 1. APOYO ACADÉMICO A LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES DE CANAL 13

Durante 1976 se dio apoyo académico comentando los programas culturales:

- 1.1 El Alba del Hombre.
- 1.2 El Ascenso del Hombre (de Bronowsky).
- 1.3 Grandes Hombres de la Historia, de Roberto Rossellini.

#### 1.4 El Hombre y la Lucha por la Supervivencia, de Roberto Rosellini.

### 2. "NUESTROS MAESTROS"

En julio de 1979 se inició la transmisión del programa "Nuestros Maestros", cuyo objetivo es rendir un justo homenaje a los profesores eméritos y ameritados de nuestra Universidad, comentando su labor científica, académica y social. A la fecha se han producido con equipos móviles de grabación de la UNAM 18 programas con la participación de los distinguidos profesores José Muñoz Cota, Rafael Preciado Hernández, Héctor Fix Zamudio, Gabriel García Rojas, Leopoldo Zea, Lucio Mendieta y Núñez, Ignacio Burgoa Orihuela, Guillermo Soberón, José F. Herrán, Ignacio Medina Lima, Cervantes Ahumada, y se han hecho programas sobre la vida y obra de los maestros Arturo Arnáiz y Freg, Agustín García López, Luis Garrido y Luis Recaséns Siches. Esta serie se inició con un programa de homenaje póstumo al ilustre universitario Ignacio Chávez.

### 3. "UNIVERSIDAD EN MARCHA"

En 1980 la Dirección General de Divulgación Universitaria, con el material proporcionado por la Dirección General de Planeación y el Centro de Estudios sobre la Universidad de la UNAM, produjo 12 programas de esta serie, de 30 minutos cada uno, cuyo objetivo fue el de presentar las actividades más importantes realizadas por la administración central de la UNAM de 1973 a 1980, con *"el doble propósito de apreciar la evolución académica de nuestra Casa de Estudios e informar sobre ella..."*<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Revista *La Universidad en el Mundo*, número especial 21 (Universidad en Marcha). Dirección General de Divulgación Universitaria, UNAM, octubre 1980, p. 9.

#### 4. "ACTUALIDADES UNIVERSITARIAS"

Divulgación Universitaria produjo semanalmente, del mes de enero de 1980 a agosto de 1981, el programa "Actualidades Universitarias"; 54 emisiones en total.

Este programa se transmitió una vez a la semana por canal 11 de televisión del Instituto Politécnico Nacional.

#### 5. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Con el apoyo y supervisión académica del Centro de Comunicación de la Ciencia de la UNAM, se produjeron 7 programas de 30 minutos cada uno, además 5 de Química y 22 de Veterinaria. Los objetivos de esta serie son divulgar los temas científicos y tecnológicos de mayor importancia y actualidad en el mundo, así como las aportaciones de los científicos mexicanos en estas áreas del conocimiento.

#### 6. "UNIVERSITARIOS DEL MUNDO"<sup>10</sup>

En el mes de septiembre de 1981 se realizó la primera etapa del programa "Universitarios del Mundo", gra-

<sup>10</sup> Para que un programa de esta serie salga al aire se requiere:

##### PRIMERA PARTE:

1. Hablar con los funcionarios de Fundación Cultural Televisa sobre la posibilidad de firmar un Convenio, mediante el cual se grabarán, con el apoyo técnico, económico y humano de esa Fundación, programas en España.
2. Hablar con los señores directores académicos sobre el interés de participar en la producción de este programa con profesores extranjeros, cuya grabación se haría en España.
3. Establecer contacto con catedráticos y funcionarios universitarios españoles y alemanes, para que acepten servir de apoyo técnico y de promoción de la serie.
4. Coordinar con los representantes de Televisa Europa los tiempos y lugares de grabación.

bando 14 programas sobre la transición política española, con la participación de 20 catedráticos de la Universidad Nacional a Distancia, la Universidad Complutense, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Salamanca, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, la Dirección de Universidades del Ministerio de Educación y Ciencias, el Instituto de Cooperación Iberoamericana y el Instituto de Sociología y Desarrollo del Área Ibérica. Los objetivos de la serie son:

- 6.1 Grabar el mayor número de intelectuales del mundo en todas las especialidades.
  - 6.2 Transmitir al público de México los temas nacionales e internacionales de mayor interés en la ciencia, las humanidades y la tecnología.
  - 6.3 Formar un acervo de videocasetes.
    - 6.3.1 Que se transmita por canal abierto.
    - 6.3.2 Que se pueda programar en circuitos cerrados a públicos más adecuados.
  - 6.4 Analizar objetiva y científicamente las causas de los principales problemas del mundo, dentro del contexto de una conciencia crítica y constructiva,
5. Pedir autorización a los rectores de las universidades españolas para las grabaciones.

#### SEGUNDA PARTE:

1. Grabar en la primera parte del programa, septiembre-octubre de 1981, 14 programas de 57 minutos cada uno con la participación de 20 catedráticos de amplio prestigio académico y universitario. Para ello, Fundación Cultural Televisa puso a disposición de la UNAM una unidad móvil de grabación. Se grabaron programas en Madrid, Sevilla, Salamanca, Puerto de Palos y el Monasterio de la Rábida en España.
2. Transmisión de los mismos de octubre a diciembre de 1981 por la Red Nacional del canal 2.

#### TERCERA PARTE:

1. Grabar en Madrid, España, con el apoyo de la Universidad Nacional a Distancia, la segunda etapa del programa, enero-julio de 1982: 26 programas de 57 minutos cada uno.

aportando, en su caso, soluciones viables y efectivas.

La segunda etapa se realiza con el apoyo de la Universidad Nacional a Distancia de España y comprende la grabación de 26 programas de 57 minutos cada uno.

#### 7. MEMORIA VIDEOGRABADA DE LA UNAM

A partir del año de 1977, Divulgación Universitaria graba las labores más significativas de las altas autoridades universitarias, especialmente las del señor Rector en cumplimiento de sus funciones y en sus participaciones en eventos importantes para la Universidad o el Sistema Educativo Nacional. En diciembre de 1981, la Memoria Videograbada de la Universidad Nacional Autónoma de México constaba de 300 horas.

#### 8. CÁPSULAS INFORMATIVAS Y PROMOCIONALES

Divulgación Universitaria ha producido hasta diciembre de 1981 60 cápsulas informativas sobre las funciones y actividades universitarias, que van desde la divulgación de su patrimonio cultural y artístico hasta el anuncio de encuentros científicos o académicos, mismas que se transmiten por los canales 5 y 13, y cuyo objetivo es mostrar la intensa actividad de los universitarios en el mundo científico, cultural, tecnológico, deportivo, social, etcétera.

#### 9. PATRIMONIO ACADÉMICO Y CULTURAL VIDEOGRABADO DE LA UNAM

Al grabar los eventos académicos y culturales importantes se persiguen los siguientes objetivos:

- 9.1 Incorporarlos permanentemente al Patrimonio Universitario.
- 9.2 Poderlos transmitir por canales abiertos de televisión cuando se trata de temas de divulgación universitaria o extensión cultural.
- 9.3 Transmitirlos por circuitos cerrados a públicos adecuados en programas de apoyo:
  - 9.3.1 Académico.
  - 9.3.2 A la docencia.
  - 9.3.3 A la investigación.
  - 9.3.4 A la educación integral.
  - 9.3.5 A la difusión de la cultura.

De esta manera, los trabajos en seminarios, simposia, congresos y conferencias, así como los espectáculos artísticos y culturales de todo género, pueden ser utilizados en forma amplia y planificada. En 1981 se grabaron 2 500 horas de este programa, a solicitud de 29 dependencias universitarias, y de 1977 a 1981 el tiempo de grabación es de casi 5 mil horas.

## 10. "DESDE LA UNIVERSIDAD" Y "DIVULGACIÓN DE TEMAS Y TÓPICOS UNIVERSITARIOS"

Estos programas tienen el subtítulo "Lo que en las universidades los universitarios hacemos diariamente".

Sus objetivos son:

- 10.1 Mostrar mediante reportajes y notas informativas el quehacer cotidiano de los universitarios, en el cumplimiento de las funciones que los ordenamientos jurídicos les asignan en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, así como el correcto funcionamiento del complejo aparato administrativo que integra el amplio sistema universitario en que se ha transformado la UNAM.
- 10.2 Mostrar a la Universidad como un complejo siste-

ma educativo de carácter y alcance nacionales, comprometido con los esfuerzos de progreso y desarrollo.

A la producción de este programa se ha invitado a todas las universidades del país.

## 11. CONOCIMIENTO DE OTRAS EXPERIENCIAS Y REUNIONES DE EVALUACIÓN

La Secretaría de Rectoría, a través de la Dirección General de Divulgación Universitaria, organizó en noviembre de 1980 el Primer Seminario Internacional de Televisión Universitaria con la participación de conocidos especialistas en esta materia, de México y el mundo; en febrero de 1981, en Ciudad Universitaria, realizó la Primera Muestra de la Televisión Universitaria (Educativa, Cultural e Instructiva), y en febrero de 1982 la Segunda Muestra, en la que participaron la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, el canal XHWIPN 11 del Instituto Politécnico Nacional, la Corporación Mexicana de Televisión, S. A., Canal 13 de televisión, la Fundación Cultural Televisa, el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados para la Educación (CEMPAE), el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), el Centro Nacional de la Productividad, Televisión de la República Mexicana y todas las dependencias universitarias cuyo objetivo es el de dar apoyo audiovisual a programas docentes, académicos y de investigación.

En estos encuentros se conoció la experiencia de la UNAM en televisión y se hicieron comentarios y críticas de diversa índole, llegándose a la conclusión de que muchas de las deficiencias en el empleo de este rico y heterogéneo medio de comunicación pueden ser superadas con el apoyo académico, técnico y económico de varias

dependencias universitarias y de otras instituciones culturales y educativas.

## 12. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Estos programas han merecido diferentes reconocimientos y premios: la serie "Introducción a la Universidad" ha recibido en México, en 1976, el Premio Nacional de Periodismo y de Información en el área de programas de Divulgación Cultural, y en España, en 1978, el premio Ondas que otorga Radio Barcelona; las Cápsulas Informativas y Promocionales recibieron en 1979 el Premio de la Asociación Nacional de la Publicidad "Teponaxtli de Malinalco" en la categoría de plata, y el "Azteca de Oro" de la Asociación Nacional de Periodistas de Cine, Radio y Televisión; las series "Nuestros Maestros" y "Universidad en Marcha", el "Teponaxtli de Malinalco" en la categoría de oro, en 1980.

### DEPÓSITO, CLASIFICACIÓN, REPRODUCCIÓN, RETRANSMISIÓN Y EVALUACIÓN DEL ACERVO TELEVISIVO DE LA UNAM

El 18 de febrero de 1982, el Rector de la UNAM depositó su acervo televisivo en la Biblioteca Nacional, bajo la custodia del Instituto de Investigaciones Bibliográficas y la Dirección General de Divulgación Universitaria de la Secretaría de Rectoría de la UNAM.

*"Iniciamos así —dijo el Rector Octavio Rivero Serrano— una serie de acciones para el mejor uso de este importante patrimonio universitario que contiene no sólo la capacidad y la calidad académica de nuestros profesores, sino su respeto por la Universidad y el pueblo.*

*Por su propia naturaleza, los materiales videograbados requieren de un adecuado almacenamiento, que lo-*

*graremos en las modernas instalaciones de la Biblioteca; simultáneamente se realizará su reproducción para ponerla a disposición de las instituciones culturales nacionales y extranjeras.*

*Este material se clasificará según su contenido en dos grandes rubros: los de divulgación cultural, científica y tecnológica, y los que pueden ser utilizados como apoyo o complemento de otros quehaceres universitarios.*

*Los primeros se retransmitirán por canales abiertos y cerrados de televisión de acuerdo con una programación adecuada, considerando al público que los contempla, procuraremos enriquecer con apoyos audiovisuales los de la serie Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios, a fin de hacerlos más ágiles y atractivos.*

*Los segundos, una vez evaluados académica<sup>11</sup> y técnicamente, se destinarán como apoyo o complemento a los programas académicos, docentes y de educación integral mediante su transmisión por circuitos cerrados de televisión, como ya se ha hecho en las facultades de Medicina, Contaduría y Administración, Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM y en las universidades de los estados de Hidalgo y de Sonora.*

*Conocemos las dificultades académicas y técnicas que implica la clasificación de un material tan amplio y heterogéneo, ya que el acervo de la serie Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios y su programa 'Los Universitarios ante los Problemas de México' consta de 9 552 programas videograbados con la participación de 3 866 universitarios de 38 dependencias universitarias, y el de la serie Introducción a la Universidad y su programa 'Universidad y Sociedad' de 6 560 programas hasta su sexta fase.*

*Es por ello que solicito a las dependencias académi-*

<sup>11</sup> A este respecto ya se ha elaborado un modelo de evaluación pedagógica por parte de la Facultad de Psicología y se encuentra en proceso de investigación, cruzándolo con los contenidos académicos en las facultades de Psicología, Contaduría y Administración, Medicina y Medicina Veterinaria y Zootecnia.

*cas y administrativas de todo su apoyo y simpatía a esta labor de importancia no sólo para las universidades, destinando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios”.*<sup>12</sup>

## CONCLUSIONES

Como puede verse, la televisión universitaria es un medio importante con el que cuenta la UNAM para desarrollar las políticas prioritarias fijadas en 1981 por el Rector Octavio Rivero Serrano:

1. Educación integral.
2. Extensión universitaria, académica y cultural, tanto dentro como fuera de las instituciones formales de enseñanza de nuestro país y el extranjero.
3. Vinculación de la Universidad con la problemática y las exigencias del entorno social.
4. Dar a conocer ampliamente las funciones administrativas de la UNAM para fortalecer y desarrollar los programas y proyectos académicos.
5. Apoyar los programas de descentralización universitaria acordes con el crecimiento y desarrollo cualitativo de las instituciones de educación superior.

<sup>12</sup> Rivero Serrano, Octavio, op. cit.

Se terminó de imprimir en junio de 1982, en Imprenta Madero, S. A., Avena 102, México 13, D. F. La edición consta de 8 000 ejemplares.

Edición a cargo de:  
Emma Emilia Voss del Sol  
Luis Carlos González  
CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD  
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO  
Delegación Coyoacán, D. F., 04510

amdiaseño



rector

**dr. octavio rivero serrano**

secretario general

**lic. raúl béjar navarro**

secretario general administrativo

**c.p. rodolfo coeto mota**

coordinador de humanidades

**dr. fernando pérez correa**

director del centro de estudios

sobre la universidad

**act. cuauhtémoc valdés olmedo**