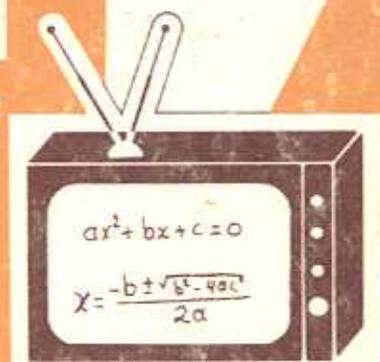


# televisión y enseñanza media en México: el caso de la telesecundaria



Consejo Nacional  
CNTE  
Técnico de la Educación

gefe 

Es importante señalar que en virtud de las limitaciones de espacio de un libro como éste, hubo necesidad de elegir para su publicación sólo cuatro de los ocho estudios que integran la investigación *Televisión y enseñanza media en México: el caso de la Telesecundaria*. A su vez, de estos cuatro estudios, se tuvieron que seleccionar las partes que se consideraron de interés más general. Sin embargo, si se desea consultar el texto íntegro de la investigación completa, se puede acudir a la biblioteca y centro de documentación Luis Guevara Ramírez del Consejo Nacional Técnico de la Educación, Luis González Obregón 21, 06020 México, DF.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Este proyecto fue patrocinado por el Grupo de Estudios sobre el Financiamiento de la Educación, (GEFE), integrado por las secretarías de Programación y Presupuesto, de Hacienda y Crédito Público y de Educación Pública. Sin embargo, las opiniones que aquí se expresan son de la responsabilidad de los autores y no necesariamente coinciden con las políticas de las secretarías mencionadas; por lo tanto, no deben atribuirse ni a ellas ni a ninguna persona que actúe en su nombre o representación.

Responsable de la publicación: María Luisa de Anda

ISBN 968-80-1079-0

Impreso y hecho en México / Printed and made in Mexico

# ÍNDICE

**INTRODUCCIÓN GENERAL, 5**

**EVOLUCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA, 9**

*Rosario Encinas*

Antecedentes, 9

Proyección nacional y evaluación, 10

Reforma educativa, 21

Reestructuración, 28

Situación actual, 38

Conclusión, 45

Bibliografía, 46

Cuadros, 52

**LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DE TELESECUNDARIA  
Y LAS GUÍAS DE ESTUDIO, 57**

*Alicia Molina*

Introducción, 57

Marco conceptual, 58

Metodología, 75

Resultados y conclusiones generales sobre la programación televisiva, 80

Conclusiones sobre las modificaciones en la programación, 97

Resultados y conclusiones generales sobre las guías de estudio, 100

Recomendaciones, 104

**EVALUACIÓN DEL APROVECHAMIENTO ESCOLAR EN  
TELESECUNDARIA, 109**

*Esther Weitzner, María de los Ángeles Fonseca*

Introducción, 109

Marco teórico, 110

Metodología, 121

Resultados, 131

Conclusiones, 138

Cuadros, 139

**LA INFLUENCIA EDUCATIVA DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL  
EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE  
TELESECUNDARIA, 147**

*Alberto Montoya, Ma. Antonieta Rebeil*

Presentación, 147

Justificación, 148

Marco teórico, 149

Planteamiento metodológico, 177

Resumen de los resultados, 190

Conclusiones generales, 196

Cuadros, 200