

FAMILIA, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN EN MÉXICO

La "teoría educativa" de la madre como mediación en la recepción televisiva de los niños*

• *Guillermo Orozco Gómez***

La familia en tanto grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una "comunidad de apropiación" del mensaje televisivo. Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de todo eso que ven y escuchan en la pantalla. Así, los hábitos televisivos y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con la programación son resultado de una múltiple intervención, que a su vez obedece a una múltiple racionalidad.

El presente trabajo es una exploración de esa racionalidad que sustenta las opiniones e intervenciones familiares en los procesos de recepción televisiva de niños de la ciudad de México. El análisis se basa en entrevistas en profundidad realizadas a 28 madres de familia de 7 audiencias diferentes (ver cuadro 1). Las constantes observadas dentro de cada una de ellas permiten hacer referencia a sujetos colectivos en relación a la televisión, en vez de sólo a individuos o conjuntos de

* Este trabajo forma parte de la investigación mayor realizada por el autor durante 1987 sobre Televisión y Educación Infantil en México. Una primera versión se presentó como ponencia en la Conferencia Internacional sobre Cultura y Comunicación, organizada en 1989 por la Universidad de Temple en Filadelfia.

** Profesor e investigador de la Universidad Iberoamericana, México.

individuos. Sin embargo, no se buscó con este análisis (ni era el objetivo de la investigación en su conjunto) hacer generalizaciones más allá de las mismas audiencias involucradas. Tampoco se ha pretendido una representatividad estadística de lo que acontece en las familias mexicanas. De acuerdo a la perspectiva cualitativa de esta exploración se ha buscado obtener una descripción comparativa, lo más completa e integrada posible, que permita entender mejor el objeto abordado: mediación de la familia y percepción de la televisión en el desarrollo educativo de los niños. Para la definición de esta muestra se siguió el criterio de suficiencia comparativa.

CUADRO 1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS AUDIENCIAS

Audiencia	Escuela		Nivel de ingreso	Orientación sociocultural
	pública	privada		
	biling.	no.bil.		Tipo de ocupación
1.	xx		alto	capitalista/liberal empresario
2.	xx		alto/medio	capitalista/aristocrático empresario/ejecutivo
3.		xx	medio/alto	liberal/profesional ejecutivo/empleado
4.		xx	medio	liberal/profesional empleado
5.	xx		medio/bajo	conservador/trabajador empleado
6.	xx		medio/bajo	conservador/obrero autoempleado
7.	xx		bajo	conservador/ subempleado

LA FAMILIA COMO COMUNIDAD DE APROPIACIÓN DEL MENSAJE TELEVISIVO

Investigaciones recientes sobre las audiencias y sus procesos de recepción en distintos países coinciden en señalar a la familia como la principal institución mediadora de la

interacción de los niños con la televisión (Orozco, 1988; Lull, 1988; Martín-Barbero y Muñoz, 1992; Covarrubias et al., 1992).

Es en el escenario familiar donde esa interacción es directa y donde se produce casi siempre la primera apropiación de los mensajes, al otorgarles un sentido y un significado concretos. Es también en el seno familiar donde se produce una negociación sobre y a partir de la televisión entre los diferentes familiares y donde ciertas actitudes de los miembros mayores se manifiestan con mucha claridad. Por ejemplo, el autoritarismo familiar se hace patente cuando el padre (o algún otro miembro de la familia) se apropia del control de la televisión y se convierte así en el dictador que toma las decisiones acerca de qué canal o cuál programa ver en determinado momento. Como se ha mencionado en otras investigaciones, existe una "política del cuarto de ver televisión" ("politics of the living room") (Morley, 1986). Política que comienza con la decisión acerca de qué ver, lo cual frecuentemente es objeto de disputa entre los miembros de la familia (Slaby y Quarfoth, 1980), y que en buena medida define el subsiguiente intercambio espacial en el hogar, la agenda cotidiana de la familia (o por lo menos partes de ella), la orientación del modelo comunicativo entre sus miembros y las opciones de entretenimiento hogareño (Orozco, 1992a).

Varios son los elementos que conforman la "estrategia" familiar de recepción televisiva (Orozco, 1992b) y en particular la intervención materna en la interacción de los niños con la programación. A continuación se destacan sólo algunos de ellos que están vinculados directamente con la percepción materna sobre la influencia de la televisión en el desarrollo educativo de los niños, en el contexto de las expectativas y concepciones educativas que profesan.

PERCEPCIÓN MATERNA ACERCA DE LA TELEVISIÓN EN RELACIÓN A LOS NIÑOS

El común denominador de las 7 audiencias abordadas fue el hecho de que las madres perciben la televisión como algo que

no es neutral para la educación de los niños y como una fuente de influencia en su desarrollo. Las variaciones entre las audiencias estuvieron relacionadas con el peso específico que las madres, en cada una de ellas, asignaron a dicha influencia.

Esa asignación de importancia está contextualizada en elementos situacionales como las dimensiones de la casa donde habita la familia y las posibilidades de otro tipo de actividades dentro o cercanas al hogar, el número de aparatos de televisión, lugar que ocupa el televisor en la casa y el número de familiares (entre otros). Obedece a su vez a elementos estructurales que definen tanto la legitimidad de la televisión en la familia, como las características y los condicionantes más típicos: estrato socio-cultural, nivel de ingresos, tipo de ocupación, nivel educativo y lugar de origen de los padres, entre otros (ver cuadro 2).

CUADRO 2

PERCEPCION MATERNA DE LA INFLUENCIA TELEVISIVA Y ESCOLARIDAD DE LA MADRE

Audiencia	Percepción Dominante			Escolaridad
	Relativa	Importante	Muy Importante	
1.	xx			Universidad
2.	xx			Preparatoria
3.		xx		Preparatoria
4.			xx	Secundaria
5.			xx	Primaria
6.		xx		Primaria Incom.
7.	xx			Primaria Incom.

Si bien en las diversas audiencias las madres percibieron a la televisión como una fuente de influencia en el desarrollo educativo de sus hijos, las de las clases medias fueron quienes manifestaron mayor preocupación al respecto. Tan-

to las madres de las audiencias de ingresos altos como bajos vieron la influencia televisiva en términos más relativos, aunque por razones distintas. Cabe hacer notar que mientras que entre las madres de altos ingresos lo problemático de la televisión se ubica, en todo caso, en la televisión misma y en su programación -la cual se considera de poca o nula calidad- para las madres de ingresos bajos la preocupación por la influencia televisiva se centra en los niños mismos y en los cambios que la televisión provoca en la relación que tienen con sus hijos.

Por ejemplo, en la audiencia 1, una opinión distintiva acerca de la televisión fue:

Muy raramente hay un buen programa para niños en la TV... por lo general los programas infantiles son malos y aburridos. No son programas que estimulen la mente de los niños en forma positiva. Al contrario... programas como el "Chavo del Ocho" son tan sossos y el nivel intelectual que se requiere para disfrutarlos es tan bajo, que a mí no me gusta que lo vean mis hijos.

En cambio, una opinión característica entre madres de las audiencias 6 y 7 fue la siguiente:

Los niños son muy influenciados. Cuando ven programas de suspenso se alteran bastante. El otro día al regresar del trabajo me encontré a mis niñas muy nerviosas porque acababan de ver una película de espantos en la tele... esa noche no podían dormirse.

DE LA PERCEPCIÓN DE LA INFLUENCIA TELEVISIVA EN LOS NIÑOS A LA PREOCUPACIÓN MATERNA POR SU MEDIACIÓN

En las 7 audiencias consideradas, la percepción por parte de las madres sobre la influencia televisiva en los niños se relacionó de manera diferente con su preocupación por los posibles efectos de la TV en ellos.

Para las madres de la audiencia 1, la preocupación se enfocó de la siguiente manera:

A veces la TV puede quitar a los niños de otras actividades más productivas y provechosas para ellos, como leer o ir al club a nadar o hacer algún otro deporte... Pero, de eso a que la TV tenga una influencia mayor en su desarrollo, depende.... los programas son tan malos que no convencen y no creo que así influyan mucho en los niños.

Una madre en la audiencia 2 dijo:

No todos los programas tienen la misma influencia ni siempre esa influencia es negativa para los niños. Algunos programas sí requieren que uno tenga cuidado, aunque lo mejor es darle opciones de entretenimiento más diversificadas a los niños.

En las audiencias 3 y 4, la preocupación principal con la televisión que ven los niños se manifestó del siguiente modo:

Al darles todo digerido, la televisión reduce la posibilidad de que el niño use su imaginación... quizá es en la creatividad donde la influencia de la programación comercial sea más negativa, pues no estimula a que los niños la ejerciten.

Una opinión característica entre las madres de la audiencia 5 fue:

Una vez que los niños se instalan frente al televisor ya no quieren hacer nada más, ni moverse, aunque uno les mande hacer cosas.... es como si la televisión tuviera algo mágico que hace que ellos no se despeguen....

En la audiencia 6, una opinión prevaeciente acerca de la influencia de la televisión en los niños se manifestó así:

Siempre tratamos de tener a los niños en casa ocupados, para que no vean mucho la tele. A veces, cuando no estamos, ellos

ven muchas horas y hasta acaban con dolores de cabeza. Ver tanta tele no es bueno para su salud ni para su aprovechamiento en la escuela.

En la última de las audiencias abordadas, una opinión generalizada entre las madres de los niños fue:

No sé qué decirle, no sé qué es exactamente lo que no me acaba de gustar de la televisión, pero cuando llego a casa después de un día de trabajo y mis hijos ni me saludan porque están entretenidos con algún programa, siento muy feo... Creo que la televisión es para disfrutarse y no debiera ser algo que nos aleje unos de otros...

De esta manera, la preocupación acerca de la televisión en la cotidianidad de los niños y la percepción de su influencia en ellos oscila, en primer lugar, entre razones que se concentran en la televisión misma y motivos referentes a los niños en tanto televidentes. En segundo lugar, entre razones más o menos específicas que pueden verbalizarse y "sentirse" de las madres que no logran formular con exactitud. Es importante mencionar que, pese a que la capacidad de verbalización de razones se encuentra relacionada con el nivel educativo –a mayor nivel, mayor capacidad–, son las madres con menor escolaridad las que manifiestan mayor coherencia entre lo que "sienten" que no les gusta de la televisión y las acciones que implementan a partir de ese sentimiento. La mayor verbalización no va necesariamente acompañada con la implementación de estrategias específicas para mejorar la recepción televisiva familiar o corregir aquello que se considera que no es adecuado para los niños.

ASPIRACIONES SOCIALES, TEORÍAS EDUCATIVAS Y PERCEPCIÓN DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS

Pese a que algunas opiniones de las madres entrevistadas tuvieron como referente más inmediato los programas de esa

semana y los acontecimientos relacionados con ellos (lo cual es de esperarse en cualquier entrevista donde se busquen opiniones), ciertos juicios maternos revelan condicionamientos y referentes más estructurales. Uno de estos referentes es el tipo de aspiraciones de movilidad social que la madre ha ido desarrollando y quiere implementar para los miembros de su familia. Otro es el tipo de pedagogía que considera la más adecuada en tanto formadora de sus hijos. Por ejemplo, las madres más autoritarias tienden a hacer prohibiciones en general y en particular, con respecto a la televisión. En cambio, las más negociadoras aluden razones y tratan de dar explicaciones a los niños cuando creen que ellos no deben de ver algún programa.

Aunque no cabalmente elaboradas, todas las madres tienen sus propias ideas y expectativas educativas que conforman su filosofía o "teoría" educativa (ver cuadro 3) acerca de cómo criar a sus hijos. Su percepción de la televisión y su influencia real y potencial en el desarrollo educativo de los niños está, entonces, vinculada con esa teoría, que a su vez está relacionada con las aspiraciones sociales familiares.

No siempre se aplica lo que se piensa y no siempre es posible implementar lo que se cree, debido a una serie de circunstancias situacionales y contextuales. La puesta en práctica de los principios que conforman la teoría educativa materna es siempre un intercambio, a veces bastante conflictivo, entre los objetivos y las posibilidades reales.

Como sabiamente hacía notar una madre soltera trabajadora, de ingresos bajos:

Yo qué más quisiera, que mis hijos no vieran tanta televisión, sobre todo que no vieran esos programas de tanta violencia; pero no puedo controlar lo que ven, porque tengo que salir a trabajar. Además, tampoco me gusta que anden en la calle; en esta colonia hay muchas pandillas y sabe dios qué les pueda pasar... prefiero que se queden en la casa, encerrados... con que no descuiden sus tareas me conformo.

COMPONENTES DE LA TEORÍA EDUCATIVA MATERNA

- Metas educativas para los niños (según edad)
- Papel de la escolarización en la educación infantil
- Legitimidad de la escuela como institución educadora
- Papel del entretenimiento en la vida de los niños
- Papel del deber y la responsabilidad en el desarrollo del niño
- Ideas acerca de lo que es ser un buen ciudadano
- Autopercepción acerca de lo que es ser buena madre

VARIACIONES POR AUDIENCIA DE LA TEORÍA EDUCATIVA MATERNA

Audiencia 1

En esta audiencia, las metas educativas de la madre con respecto a sus niños se refieren sobre todo a la conservación del estatus sociocultural privilegiado en el cual se desenvuelve la familia. De acuerdo a estas metas, es importante para las madres el desarrollo de habilidades o destrezas intelectuales y psicomotrices de los niños; consideran, además, que la variada estimulación de los pequeños en todos sentidos es la vía adecuada. Una manera de "abrirles" la mente a los niños es involucrarlos en distintas actividades deportivas y culturales. La lectura de libros, los viajes y la asistencia a eventos culturales, así como las visitas a museos y las clases vespertinas de música, kárate, pintura, etc. son consideradas indispensables para el crecimiento armónico e integral de los pequeños. Las madres de esta audiencia consideran la escuela como una etapa necesaria para un cierto tipo de aprendizaje, aunque ni la escolaridad en sí ni la escuela como institución social gozan de mucha legitimidad. Los maestros son vistos más bien como empleados, como servidores de los niños y el control del proceso educativo en la escuela no queda en manos de ellos, sino que es producto de una especie de pacto entre las autoridades

escolares y los padres. Pacto en el que se estipula muy claramente los límites de lo que la escuela y los maestros deben y pueden hacer con respecto a la educación de los niños. De esta manera, la escuela es sólo un escenario más entre muchos otros donde al niño se le deben proporcionar experiencias interesantes de aprendizaje. Las nuevas tecnologías y los últimos adelantos o los productos más nuevos son siempre considerados como elementos que ayudan al desarrollo de las capacidades del niño. El entretenimiento es considerado como una dimensión muy importante de la vida de los niños. "Aprender debe ser divertido" es un valor que profesan las madres de esta audiencia. La televisión, por tanto, es considerada como un elemento de segunda, como lo expresó una mamá:

La mayoría de los programas idiotizan a los niños, muy pocos de ellos son realmente estimulantes. Uno de esos programas interesantes es de detectives, es el de la señora gordita... a mí me gusta que lo vea mi hija, porque se van planteando varias hipótesis acerca del asesino y eso hace que los televidentes vayan ejercitando la lógica y la imaginación.

Para las madres de esta audiencia, un buen ciudadano es un individuo inteligente, que ha ido acumulando una serie de experiencias "positivas" en su paso por la vida; una persona capaz de idear y dirigir, alguien con mucha iniciativa y con un conocimiento amplio del mundo. El inglés constituye una meta educativa importante, como recurso para moverse en un ambiente multicultural. Una madre dijo al respecto:

El niño que no es bilingüe en estos tiempos está perdido. El inglés, querámoslo o no, es algo indispensable para poder moverse adecuadamente en cualquier situación.

Debido a esta aspiración bilingüe, los programas de cable o vía satélite son considerados como:

....oportunidades para que los niños ejerciten su inglés y se asomen a otras culturas.

Ser buena madre aquí significa:

.....proporcionar al hijo diferentes alternativas para su desarrollo integral....

Audiencia 2

En varios aspectos, las preocupaciones y consideraciones televisivas de las madres de esta audiencia son similares a las de la audiencia anterior. Pero hay otros aspectos distintivos. Por ejemplo, para las madres de esta audiencia es una meta importante la recuperación —no la conservación— de un estatus sociocultural de privilegio. Muchas de las familias aquí han perdido no sólo poder adquisitivo, sino relaciones sociales y puestos que antaño les eran "naturales". El hecho mismo de que los niños asistan a una escuela bilingüe-tradicional, en vez de a una bilingüe-liberal —como pasaba con los niños de la audiencia anterior— evidencia el deseo de reforzar en los pequeños ciertos valores y muestra a la vez la opinión de que es con disciplina y esfuerzo que será posible que los niños logren recuperar el lugar que ellas como madres sienten que su familia ha perdido. La escuela, representa algo importante, más aún porque es una escuela de corte británico, donde hasta el himno escolar se canta en inglés. Las madres consideran que aprender no es algo que deba ser tan divertido, sino el resultado de un esfuerzo. Por eso:

Los niños deben de ser guiados por sus maestros en sus procesos de aprendizaje, no se les debe dejar muy libres. Además, los niños deben acostumbrarse a que el éxito no es algo fácil, sino el resultado de un esfuerzo sostenido...

Los programas de televisión por cable y satélite también son bien recibidos por estas madres de familia, así como aquellos de la programación normal que consideran que están técnicamente bien hechos. Sin embargo las telenovelas

son un género televisivo que no les acabó de convencer ni les gusta que vean sus hijos. Como dijo una madre:

Las telenovelas son realmente malas para los niños, son muy dramáticas, demasiado dramáticas. ¿Cree Ud. que los niños deban ver tanto drama desde pequeños? Por otra parte, la vida en las telenovelas se retrata de una manera muy exagerada... sobre todo, muy lenta; yo le aseguro que si Ud. actuara al ritmo de los personajes en la telenovela, muy pronto se quedaría sentado en la vida, su eficiencia disminuiría notablemente.

El entretenimiento en la vida de los niños se considera aquí como algo necesario, pero a la vez se piensa que demasiado relajamiento no es positivo para las buenas costumbres ni es una actitud sana para el trabajo y el esfuerzo. Ser un buen ciudadano significa ser un individuo responsable, con valores muy nobles y altruistas. Por eso, cuando se les preguntó a estas madres su opinión acerca del libro de texto gratuito, dijeron:

Un buen mexicano debe saber sus derechos y obligaciones y actuar correspondientemente; eso es lo importante. Todo lo demás, como cariño por la tierra y gusto por la comida y los bailes regionales, depende... además es muy variable, si uno se los enseña pronto lo olvidan porque no lo practican.

El aprendizaje del inglés y la asistencia a una escuela de "muchísima tradición" es considerado por las madres como un medio para alcanzar la meta de formar hijos que mantengan y recuperen su lugar en la sociedad. Gustan de vacacionar en los Estados Unidos y en algunos lugares turísticos de corte internacional, si es que están en suelo mexicano. Otorgan mucha importancia a las "buenas amistades" y piensan que la asistencia a una buena escuela es una posibilidad de "rodearse de gente como uno". Ser buena madre aquí significa:

Asegurar que los hijos crezcan con el ambiente adecuado para su formación...

Audiencia 3

La principal meta educativa de las madres de esta audiencia es el desarrollo integral del niño. Esto significa que no solamente hay que proporcionarle un aprendizaje académico, sino también afectivo y práctico. Por eso han escogido una escuela para los niños donde el método de enseñanza es activo. No creen en mucha disciplina, ni en obligar a los niños a la memorización. Creen que en cierta libertad –pero siempre bajo la supervisión del maestro– los niños deben aprender de muchas cosas y ensayar su aprendizaje. Consideran que los juegos y las representaciones o simulaciones son muy productivas para los niños, "porque así aprenden en la vida, no en el aula". La escuela y la escolarización son valores importantes, pero no cualquier tipo de escuela ni de estudios. A diferencia de las madres de las audiencias anteriores, las de esta audiencia buscan involucrarse en el aprendizaje escolar de sus hijos. Consideran que la escuela debe estar siempre en armonía con el hogar y el proceso educativo debe ser un proceso complementario en ambas partes.

La televisión es vista como una posibilidad de enterarse de muchas cosas y asomarse a todo el mundo, pero a la vez como un conjunto de programas, algunos buenos y otros no tan buenos para los niños.

Muchos programas, en especial las caricaturas modernas, esas de mucha tecnología y violencia, son tan fantásticas que no le dejan al niño la posibilidad de ejercitar su fantasía por él mismo y quizá hasta le impidan ejercitar su creatividad. Esto es lo más preocupante con esa programación...

La oferta informativa a la que es posible acceder gracias a la televisión es considerada como algo positivo para el desarrollo educativo de los niños. Sin embargo, la televisión como fuente de noticias no goza de tanta legitimidad como otros medios informativos. Al respecto dijo una madre de familia:

En la casa nos gusta ver las noticias, pero también leerlas en el periódico y comparar... las comparaciones son muy buenas

para tener una opinión más acertada y para que los niños vean cómo se va haciendo una opinión pública....

Las madres de esta audiencia ven a la televisión como algo informal y más exactamente como una fuente de entretenimiento, que consideran necesaria para los niños y para la familia, aunque tratan de combinar diferentes alternativas para pasar el tiempo libre. No obstante esta consideración, también piensan que hasta los programas aparentemente más inocuos están cargados de valores y conllevan una serie de ideas que le son propuestas a los niños mientras se divierten. Por eso creen que hay que estar "al pendiente de lo que ven".
O como expresó una de las madres:

Realmente es importante saber qué es lo que los chicos están viendo en la tele. No se trata solamente de distinguir qué hay programas para adultos y programas para niños, sino que la televisión es más complicada que eso... los mismos programas infantiles transmiten mucha ideología....

Una preocupación constante entre las madres de esta audiencia con respecto a lo que aprenden los niños de la televisión se refiere al consumismo. Como familias de clase media, las madres quisieran que los niños no exigieran tantas cosas, ni que estuviera tan estimulada su mente por los productos que se anuncian en la televisión. Una madre opinó sobre esto:

Si lo que significa una buena educación es el desarrollo armónico de las distintas capacidades de los niños, lo que ellos comen y beben también debe estar incluido... pero, como Ud. sabe, los niños nada más prefieren toda esa comida anunciada en la televisión, que si bien se ve muy llamativa, no tiene mucho nivel nutritivo.

Audiencia 4

De manera similar a lo que sucede con las madres de familia de la audiencia anterior, también éstas tienen como meta

educativa central la de proporcionar a sus hijos las herramientas necesarias para que desarrollen integralmente todas sus capacidades como seres humanos. Sin embargo, a diferencia de las madres anteriores, las de esta audiencia enfatizan el respeto casi total que debe tenerse a los niños durante su desarrollo y, por supuesto, en la escuela y demás escenarios donde se realiza su educación formal. Muchas de las madres de familia de esta audiencia consideran que la educación es sobre todo un continuo experimentar formas y situaciones de aprendizaje para estimular la creatividad y expresividad de los niños. Por esto, la escuela se considera importante en la medida en que constituye un escenario plural e interesante para que los niños puedan experimentar y ensayar en él sus ideas y actitudes de manera creativa. Así mismo, consideran que los padres deben de estar involucrados en el proceso educativo de los hijos y en las actividades escolares, para complementar lo que ellos hacen a diario en la escuela. La escuela que han seleccionado para sus hijos es también de método activo y una opinión común entre las madres es la siguiente:

La escuela debe ser ante todo, un lugar para inculcar en los niños la inquietud por la investigación... un lugar donde ellos puedan practicar sus destrezas lógicas, analíticas y deductivas bajo la orientación de un profesor -acompañante, y así puedan ir desarrollando y a la vez satisfaciendo su curiosidad como personas.

Otra opinión común entre las madres de esta audiencia es que los niños deben escoger libremente sus maneras de entretenerse y pasar sus ratos de ocio. Consideran el entretenimiento como algo propio de los niños y como un conjunto de actividades necesarias e importantes también para su desarrollo. En esta perspectiva la televisión se relativiza a los deseos y elecciones de los niños, aunque se acepte que los padres pueden sugerir ideas al respecto.

No hay que restringir a los niños en su televisión, si ellos realmente gustan de ver televisión. Lo importante es hacerlos caer en la cuenta de lo que están viendo, para que ellos saquen

más provecho y tengan más elementos para sus nuevas elecciones programáticas.

Uno de los motivos excepcionales por los cuales una madre trataría de convencer a su hijo de no ver algún programa, es cuando se considera restrictivo para el desarrollo de alguna de las capacidades y destrezas mentales del niño. Así, una madre opinó:

Algunos de los programas de concursos son tan malos y hasta denigrantes para los niños que yo ahí sí, prefiero que mis hijos no los vean. No siento que les sirvan de nada, pero sí creo que sólo les llenan la cabeza de ideas y deseos tontos.

Un buen ciudadano para las madres de esta audiencia es un individuo creativo, desenajenado, libre para pensar y para hacer cosas. Alguien que tiene una mente inquisitiva y que es crítico de lo que existe. Alguien que no se conforma con lo que es y tiene, y siempre está buscando la manera de desarrollarse más en todos sentidos.

Audiencia 5

Según las madres de esta audiencia, la educación es un medio para formar a los hijos como buenos padres de familia y personas responsables, para que logren acceder a un buen empleo. La escuela y la escolarización representan medios apropiados para alcanzar esta meta. Tener "una buena educación" es algo prioritario en la vida y es el mejor legado que los padres pueden dejar a sus hijos. Como dijo una madre:

Yo trabajo duro para que mis hijos puedan asistir a la escuela y puedan estudiar alguna carrera, aunque sea corta... No somos ricos, no puedo dejarles dinero, lo que sí puedo dejarles es una buena educación.

Una preocupación típica entre las madres de esta audiencia es la de poder garantizar a los hijos la posibilidad de

concluir su escolarización. Ven la escuela como un lugar de aprendizaje muy importante y están muy pendientes de lo que ahí sucede. No se inmiscuyen gratuitamente en la vida escolar, pero cuando hay algo que no les gusta van y denuncian la situación con el director.

El entretenimiento es considerado como algo necesario en la vida, pero queda restringido a ciertos momentos. Casi siempre es visto como un premio por el esfuerzo y la dedicación anterior. Ver televisión es en particular un premio y está condicionado a que los niños terminen sus deberes escolares u hogareños.

Lo primero que deben hacer mis hijos al volver de la escuela es su tarea. Nadie puede ver la televisión hasta que no la termine.

Ver televisión también está condicionado a que los niños no pierdan su ritmo de sueño y descanso. La hora de ir a la cama delimita el tiempo destinado a esta actividad. Paralelamente, las madres de esta audiencia reconocen que algunos programas no son muy buenos para sus niños, sobre todo porque no muestran las "buenas costumbres" que ellas consideran necesarias para "abrirse paso en la vida". Sin embargo, las propias madres ven telenovelas y permiten que sus hijos las vean. Como dijo una de ellas:

Algunas de las telenovelas son realmente muy buenas. Ud. puede aprender de ellas mucho. Cuando yo no sé qué decirle a mi hija mayor, que ya tiene novio, pues le digo que vea la novela para que ella misma sepa qué hacer con él... las novelas le ayudan a uno a resolver algunos problemas con los hijos...

Por otra parte, consideran que ser un buen ciudadano es ser buen mexicano, alguien dispuesto a ayudar a los demás, trabajador y luchador en la vida. En este sentido, algunos programas cómicos de la televisión no se consideran adecuados para los hijos:

En esos programas solamente enseñan cómo burlarse de los otros, cómo reírse de los errores de la gente... no parecen tomar

la vida en serio... los personajes se comportan como si todo fuera permitido.

Audiencia 6

De manera similar a las madres de la audiencia anterior, en ésta también se considera que la escolarización y la escuela son el camino para obtener un mejor trabajo y una mejor posición. La educación es un valor como tal. La escuela es el lugar apropiado para la enseñanza-aprendizaje y además un espacio para formar el "buen juicio" de los niños. Los maestros gozan de mucha legitimidad, ya que son considerados como personas "que saben más" y que están capacitados para enseñar a los niños. Las madres de este sector de la población depositan en los maestros una confianza casi total con respecto a la formación de sus hijos. Las demandas escolares y el "estar enteradas" de lo que pasa en la escuela es algo prioritario para ellas. Así mismo, la tarea escolar se considera algo muy importante. Como dijo una madre:

Yo siempre le digo a mi hija que haga muy bien su tarea, porque no quiero que vaya a reprobado... ya una vez otro de mis hijos reprobó un año y eso retrasó el que sacara su certificado... y uno no puede darse esos lujos. Cada hijo debe acabar la escuela bien para que pueda luego trabajar y traer dinero para la familia...

El entretenimiento es visto aquí como algo que siempre debe ganarse y merecerse y también como una recompensa que viene después de haber terminado con la tarea y los demás deberes de la casa. Ver televisión está condicionado a terminar las responsabilidades diarias. Algunos programas no son del agrado de las madres y tratan de que los niños no los vean. Sus juicios sobre la programación son moralistas y siempre se los externan a los pequeños en términos de "esto está bien, esto está mal".

Yo no quiero que mis hijos aprendan a estarse besando, como en todos esos programas gringos de la tele. Lo malo es que

cada vez más y más salen escenas inmorales y uno no puede controlar que no las miren los niños...

Un buen ciudadano para estas madres de familia es aquel que es responsable con los suyos: un buen padre, hijo y esposo. Por eso la educación es tan importante y el tener buenas costumbres también. Mientras que ser buena madre significa:

...exigir a los hijos para que se formen derechos.

Audiencia 7

Aquí la educación es vista en general como un medio para salir de la pobreza en la que viven las familias. Se comparten muchas de las opiniones exteriorizadas por las madres de las audiencias 6 y 5 respecto a la escuela y la escolarización, pero sobre todo se enfatiza la obtención del certificado. No importa tanto si en la escuela enseñan bien o mal, o si los maestros asisten o no. Lo importante es precisamente la obtención "del papel". Como dijo una madre de familia:

La escuela a donde van mis hijos no es muy buena. Los maestros faltan mucho... pero está cerca y por lo menos no piden dinero, como en la escuela donde van los hijos de mi comadre... Yo preferiría que fueran a otra escuela que está más lejos, pero no tengo para el camión. Además, entre más lejos más peligrosos para los niños.

Las madres de esta audiencia consideran la televisión como una fuente de aprendizaje y de información. Ellas mismas piensan que pueden aprender mucho viendo televisión. No obstante, también hay programas que no les gustan y que consideran que no son adecuados para los niños. Una madre dijo:

Esas caricaturas nuevas de pura violencia, no son muy buenas... ya las caricaturas no son como antes, ahora todos se

matan... A mí no me gusta que las vean los niños, sobre todo los más pequeños, porque sólo se les queda la agresividad...

Mientras la televisión no interfiera demasiado con otros deberes de los niños o con la relación que ellas tienen con sus hijos, se les permite sin muchas restricciones. Ser un buen ciudadano para estas madres significa simplemente ser un "hombre de provecho", alguien que no haga daño a los demás y que se acuerde de su familia cuando crezca:

... especialmente de la madre que siempre lo cuidó.

COMENTARIO FINAL

La teoría educativa de las madres, en gran parte definida como una combinación de filosofía pedagógica, aspiraciones sociales y percepción de la televisión en el desarrollo educativo de los niños, no está exenta de contradicciones ni es siempre resultado de ensayo y experimentación. Algunas veces es bastante estereotipada y hasta dogmática. Sin embargo, es sorprendente la claridad de las opiniones expresadas por las madres entrevistadas acerca de lo que buscan para sus hijos, las metas educativas que tienen y los medios que consideran idóneos para alcanzarlas. La coherencia que existe en su racionalidad es mayor que las contradicciones que resultan de su práctica cotidiana de ver televisión.

A diferencia de otros medios de información, la televisión emerge de este análisis como una fuente de influencia educativa que hay que tomar en cuenta, así como un referente cotidiano más alrededor del cual se tienen que tomar decisiones y posiciones que trascienden el tiempo presente. La educación aparece como un valor en sí, con mayor importancia en la medida en que se desciende en la escala social. Al mismo tiempo, la escuela y la escolarización pierden legitimidad en la medida en que se asciende en el nivel de ingresos. Las madres, a su vez, emergen de este recuento como verdaderas educadoras, informadas y conscientes de lo que sucede con el

desarrollo de sus niños y, ciertamente, como televidentes mucho más sabias de lo que estudios tradicionales de audiencia de los medios nos habían hecho creer.

Bibliografía

- Covarrubias Cuellar, Karla Yolanda, et al. (1992) *Cuéntame en qué se quedó*, Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad de Colima. (En prensa).
- Lull, James (1988) *Families Watch Television Around the World*, Sage Publications, Beverly Hills, USA.
- Martín Barbero, Jesús y Sonia Muñoz (1992) *Televisión y melodrama*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, Colombia.
- Morley, D. (1986) "Family Television: Cultural Power and Domestic Leisure", Segunda Conferencia Internacional sobre Estudios de Televisión, Londres.
- Orozco Gómez, Guillermo (1988) "Commercial Television and Children's Education in Mexico: the Interaction of Socializing Institutions in the Production of Learning", Tesis Doctoral, Escuela de Educación, Universidad de Harvard, EUA.
- (1992a) "Mediation Practices in TV's Reception Process: An Account of Mexican Families' Structuration of TV Reception Strategies Home", Ponencia presentada en la Conferencia Internacional de la International Association for Mass Communication Research (IAMCR), Sao Paulo, Brasil.
- (1992b) "The Play of Mediations in Television Viewing: the Audience's Structuration of Reception Strategies",

Ponencia presentada en la Conferencia Internacional "News of the World", Universidad de Perugia, Italia.

Slaby, Ronald y Gary R. Quarforth (1980) "Effects of Television on the Developing Child", en B. W. Camp: *Advances in Behavioral Pediatrics*, Vol. I, 225-266.

LA MEDIACIÓN FAMILIAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA AUDIENCIA

Prácticas de control materno en la recepción "tele-viciva" infantil*

• *Martha Renero Quintanar***

En el contexto cultural mexicano, la madre de familia es el agente social de más peso en el ámbito doméstico y por ende, la interacción madre-hijos es el proceso más influyente en la recepción televisiva de estos últimos.

La mediación materna resulta definitiva para observar cómo se crea, re-crea y articula un conjunto de prácticas de comunicación encaminadas a la supervivencia cultural de la institución familiar.

Así mismo, las apropiaciones y los aprendizajes que los niños derivan de su interacción con la programación televisiva, está fuertemente influenciada por la mediación materna.

Esto no quiere decir que no existan otros agentes de influencia o que las expectativas maternas sean congruentes con sus dispositivos de control, simplemente significa que su valoración y práctica resultan imprescindibles para aproximarse al entendimiento de lo que los niños aprenden, tanto del modo de ver televisión como del contenido de lo visto y escuchado.

* Este trabajo forma parte del análisis cualitativo del cuerpo discursivo, generado a partir de entrevistas sostenidas con sesenta madres de familia en el proyecto de investigación coordinado por el Dr. Guillermo Orozco, intitulado: "Prácticas de mediación de la familia y la escuela en el proceso de recepción televisiva de los niños". En él, recepción "tele-viciva" se refiere al exceso de tiempo frente a la pantalla, lo que caracterizamos como "tele-vicio".

** Investigadora del Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales (Proicom), Universidad Iberoamericana, México.