

RETORICA Y MANIPULACION MASIVA

Daniel Prieto Castillo



Consejo Editorial:

Felipe Pardinas
Daniel Prieto
Francisco Blanco

Primera edición: México, 1979

Derechos reservados
Copyright © 1979

EDITORIAL EDICOL, S. A.

Murcia 2

Col. Mixcoac Insurgentes

México 19, D. F.

563-69-90

598-15-12

Diseño de la portada:

Ivonne Murillo

Impreso en México

Printed in Mexico

ISBN 968-408-019-0

INDICE

- I. INTRODUCCION: LAS VENTAJAS DEL PODER 11
- II. LA PALABRA FINGIDA 27
- III. LA CUESTION DEL SENTIDO 33
- IV. PRIMERO LA INTENCIONALIDAD 39
- V. CAMINOS DE LA AMBIGÜEDAD 49
- VI. LA REALIDAD COMO PRESENCIA 57
- VII. EL COMUNICADOR ES UN INFLUENCIADOR 65
- VIII. PERSONAJES NO SON PERSONAS 71
- IX. SOY MIS ACTOS 81
 - 1. Prohibición-Transgresión 83
 - 2. Antagonista 85
 - 3. Daño-Reparación del Daño 86
 - 4. Lucha-Victoria 87
 - 5. El héroe 88

6. Prueba y cumplimiento de la prueba 91
7. Partida-Regreso 92
8. La Carencia 93
9. El elemento auxiliar 94
10. La recompensa 95

X. UNA MODERNA ECOLOGIA 99

1. Esquemas generales 108

XI. ANALISIS DE MENSAJES 115

1. La Lectura rígidamente guiada 115
2. La heroína transgresora 122
3. El héroe represor 129

XII. CONCLUSIONES 137

XIII. PARA UNA ANTOLOGIA CRITICA 147

1. Los "comics" y su ideología. *Ludovico Silva* 149
La crítica por el ridículo. *Comentario* 152
2. Las historietas. *Marshall McLuhan* 156
El profeta ideólogo. *Comentario* 163
3. Retórica de la imagen. *Roland Barthes y otros* 167
Para no agotar el tema. *Comentario* 172
4. Las verdades que mienten. *Marisa Bonazzi y Umberto Eco* 176
La buena descontextualización. *Comentario* 181

Bibliografía 185