

DONADO POR:

*Universidad de Guadalajara: CEIC*

Tendencias en la investigación  
sobre televisión en México  
1950-1990

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ



Centro de Estudios  
de la Información  
y la Comunicación

CEIC Universidad de Guadalajara

002952

COLECCIÓN: Textos de Comunicación y Sociedad  
Serie: Cuadernos

## INDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE TELEVISIÓN EN MÉXICO	11
<i>La muestra de documentos</i>	22
2. TENDENCIAS EN LOS ESTUDIOS SOBRE TELEVISIÓN	29
<i>Principales temáticas y líneas de investigación (1950-1990)</i>	32
<i>Los pioneros</i>	39
<i>El despegue</i>	42
<i>El auge de la investigación en los ochenta</i>	48
<i>La comunidad académica</i>	60
<i>Para concluir...</i>	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	69

© Universidad de Guadalajara  
Centro de Estudios de la Información y la Comunicación  
Paseo Poniente 2093, Jardines del Country  
Apartado Postal 6-216  
C. P. 44210 Guadalajara, Jalisco, México  
Cuidado de la edición: Teresa Tovar Peña  
y Mónica Márquez Hermosillo  
Tipografía y composición: Margarita Marín Solís  
ISBN: 968-895-321-0  
Impreso en México  
*Printed in Mexico*

Diseño de la portada: Mónica Márquez Hermosillo

304.55  
1996

---

---

## INTRODUCCION

En este escrito pretendemos llevar a cabo un balance preliminar sobre la investigación que se ha realizado en México acerca de la televisión, desde la década de 1950 hasta 1990. Se trata, por un lado, de la continuación de análisis anteriores que el autor ha publicado y que esperamos hayan informado a otros investigadores sobre lo que hemos indagado, y en especial sobre cuánto nos falta por seguir investigando acerca de ese ubicuo medio de difusión, que podría muy bien caracterizar a nuestra época actual por su enorme presencia e influencia cultural.

Por otra parte, se trata también de un adelanto en la investigación en que nos comprometimos un grupo de trabajadores intelectuales brasileños y mexicanos para comparar nuestros mutuos sistemas nacionales de comunicación, así como las prácticas realizadas, en ambos países, de investigación académica ("científica") sobre estos sistemas. Siguiendo una iniciativa de José Marques de Melo, la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación (INTERCOM) y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), han organizado varias reuniones tanto en Brasil como en México, contando con ciertos apoyos como los del CNPq brasileño, el CONACyT mexicano, las Universidades de São Paulo, de Guadalajara y de Colima, así como de la

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). En este esfuerzo común, que inició en 1988, a este autor —huelga decirlo— le correspondió caracterizar la televisión mexicana, así como el conocimiento generado sobre la misma. Este es, entonces, un adelanto de resultados de esa investigación, en lo que a este autor concierne. Faltará posteriormente generar el perfil histórico y actual de la televisión mexicana, así como la comparación propiamente de ambos sistemas televisivos, en este último caso trabajando en conjunto con nuestro socio brasileño, Sergio Mattos.

Estamos seguros de que nuestros colegas mexicanos encontrarán útil este escrito, por lo menos en virtud de que proporcionamos una bibliografía amplia sobre el tema, pero también porque hacemos esfuerzos por analizar tal bibliografía en términos de tendencias de la investigación: encontramos que es mucho el camino recorrido, pero también que hay mucho más trecho por avanzar, en la comprensión de un objeto de estudio que se nos presenta asaz complejo y multidimensional. Así, de la lectura del documento se puede concluir que hay muchas dimensiones, niveles y articulaciones de la televisión como hecho social, que quedan por dilucidar. Para este autor, investigador de profesión y por vocación, ésta es una buena noticia, pues quiere decir que ¡hay mucha “chamba” por delante!

Se provee primero una contextualización conceptual e histórica, sintética y aproximativa, del nacimiento y desarrollo de los estudios sobre televisión en México. Aquí se aplica un acercamiento histórico estructural, cuyas bases metodológicas hemos desarrollado en otro lugar (Sánchez Ruiz 1991). Enseguida se presenta la muestra de documentos utilizados, para pasar a una descripción, primero global, de las principales temáticas atendidas por los investigadores mexicanos de la televi-

sión de 1950 a 1990. Continúa luego la descripción por décadas, para terminar caracterizando a partir de los documentos, a la incipiente comunidad académica que realiza esta labor que consideramos importante —quizá porque somos parte de ella—, de generación de conocimiento útil sobre la televisión mexicana.

Recomendamos al lector la consulta complementaria del texto *Estudios sobre la televisión en México, 1950-1990*, de Claudia Benassini, Etelvina Hernández y Luis Núñez, editado por FELAFACS y la Universidad Iberoamericana, ya que contiene una muy útil bibliografía comentada de 383 documentos. Nuestro escrito complementa a su vez a aquel, porque contiene una interpretación más amplia de las tendencias temáticas y metodológicas de la indagación sobre la televisión en el mismo periodo. De hecho, nos alimentamos mutuamente en la elaboración de ambos trabajos por medio de intercambios personales, que esperamos continuar en el futuro. Para la sistematización de la base documental, contamos en diferentes momentos con la colaboración —que agradecemos mucho— de Teresa Tovar Peña, María Elena Sánchez Ruiz y Oralia Arreola. Agradecemos también la ayuda, en forma de intercambios documentales, de Raúl Fuentes del ITESO, y de Claudia Benassini y Luis Núñez de la Universidad Iberoamericana. Tere González y Mary Chuy Haro, del Centro de Documentación del CEIC, también nos proporcionaron asistencia muy valiosa.

---

---

## 1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACION SOBRE TELEVISION EN MEXICO

Un campo de prácticas y relaciones sociales más o menos colectivas como el de la investigación científica y humanística, no se autogenera, a partir de finalidades “puras” (por ejemplo, la producción de conocimiento por sí y en sí misma), ni aislado de los procesos y condiciones históricas que desembocan en sus momentos de génesis y desenvolvimiento. Por el contrario, aquel surge y se desarrolla dentro de una compleja red de articulaciones con —y mediaciones de— las estructuras y procesos fundamentales de la sociedad (economía, política, cultura) y las “sub (meso, micro) estructuras” y “sub (meso, micro) procesos” pertinentes (instituciones, “micropolíticas”, “subculturas”, etcétera). Además de las mediaciones históricas y estructurales generales, que no se constituyen únicamente a partir de relaciones directas y mecánicas de correspondencia y complementariedad o de causalidad lineal, sino en las que intervienen también relaciones indirectas y contradictorias, así como complejas cadenas mediadoras de causalidad e influencia recíprocas y circulares, existe una miriada de contingencias biográficas e históricas que pueden incidir con *algún grado de imprevisibilidad* en la emergencia y desenvolvimiento de campos de prácticas sociales concretas como la investigación científica y humanística.<sup>1</sup> Al mismo tiem-

1. Por ejemplo, el caso de un país pobre, con baja escolaridad promedio y poca tradición científica, en el que nace, o al que

po, no se puede negar que las grandes mediaciones histórico estructurales, en su compleja y cambiante articulación, “imponen” al proceso histórico ciertas “lógicas”, que se pueden entender mejor como campos probabilísticos de determinaciones, límites históricos a lo posible. En este pequeño espacio no pretendemos describir exhaustivamente todas las determinaciones mediadoras y contingencias que han dado forma y contenido a la investigación mexicana sobre televisión, sino solamente apuntar algunos factores y procesos que consideramos centrales para que este campo de prácticas sociales —y sus productos a través del tiempo, que son los que nos interesan aquí— haya llegado a ser como es.

Para ilustrar la complejidad con la que puede ser construida en tanto objeto de estudio la práctica de investigación en ciencias sociales,<sup>2</sup> mostramos en la página 14 la adaptación de un esquema desarrollado en otro trabajo (Fuentes y Sánchez 1989), que representa algunas de las principales mediaciones, de diverso nivel de generalidad, sobre las prácticas concretas de indagación social.

Este esquema heurístico-descriptivo no debe ser leído en términos de causalidad lineal, sino en todo caso en sentido descendente, de factores más generales a más particulares que, en tanto mediaciones, constituyen “determinaciones”, en la medida en que establecen campos probabilísticos de límites y posibilidades para la acción humana individual y colectiva. Aunque a veces parezca *improbable*, se pueden remontar las determinaciones históricas y estructurales que establecen límites a lo posible, “mediando las mediaciones”, en la práctica social

llega, un “genio” individual, que se convierte en líder de su campo incluso a nivel internacional. Se puede llegar a formar toda una “escuela” de la disciplina, alrededor de dicha figura individual. Esta es una contingencia biográfico-histórica, de la que hay ejemplos concretos en Latinoamérica.

2. Complejidad que presuponemos corresponde en algún grado a la del “objeto real”.

individual o colectiva. Sin embargo, un suceso es tanto más difícil —y meritorio, en su caso— que ocurra o que se logre por medio de la acción humana intencional, cuanto más históricamente *improbable*. Por otra parte, los nudos de relaciones más o menos estables en un momento del tiempo (coyuntura), configuraciones estructurales que median (limitan/posibilitan) la acción social, individual y colectiva, no son rígidos e inquebrantables: también mudan y se re-configuran en el proceso histórico. En este sentido, un modelo estructural como el sugerido por el esquema, debe ser entendido más fructíferamente, como fuente de hipótesis de investigación concreta, teniendo en cuenta no sólo coyunturas particulares, sino también las raíces históricas, los residuos y las tendencias emergentes de los factores incluidos, para dotarlo de mayor potencia heurística. Pero, nuevamente, nuestro objetivo todavía no es desarrollar un análisis exhaustivo aplicando el esquema. Lo mostramos para dar cuenta de la complejidad, en tanto posible objeto de estudio, de las prácticas de investigación y sus múltiples mediaciones.

En el caso del análisis particular para el que se generó el esquema anterior (Fuentes y Sánchez 1989), una conclusión nos parece importante subrayar: Que la investigación sobre comunicación en México aparecía como “triplemente marginal”; en primer lugar, la investigación científica en general parece encontrarse marginada de las prioridades del desarrollo nacional en México (mediación político-económica, pero con un componente “cultural” importante), así como por el bajo estatus que los científicos y su actividad reciben por parte de la población mexicana (mediación cultural). Por otro lado, entre las actividades de investigación científica en general, las ciencias sociales y humanidades aparecen a su vez relativamente marginadas de los apoyos y estímulos materiales, al igual que del reconocimiento social.

ESQUEMA 1  
 Algunas mediaciones histórico estructurales  
 de la investigación científica en ciencias sociales

Economía política	Cultura
Grado de desarrollo económico de la formación social (existencia/flujos/asignación de excedentes)	Representaciones sociales generalizadas y hegemónicas sobre la investigación científica (cultura científica pre-dominante)
Forma de Estado/régimen/gobierno, políticas de desarrollo	Cultura(s) científica(s) de los núcleos decisores (gobierno, sector privado, sector educativo)
+ Desarrollo educativo (proceso y políticas)	Cultura(s) científica(s) de la comunidad académica
+ Desarrollo científico y tecnológico (proceso y políticas)	
+ Formas de interacción del aparato productivo con la investigación científica	Estatus de las ciencias sociales para los diversos sectores
+ Formas particulares de apoyo e institucionalización de la investigación científica	Paradigmas, epistemes, tradiciones y programas de investigación, <i>habitus</i> , ideologías profesionales de las ciencias sociales
Desarrollo de las ciencias sociales (proceso/políticas)	
Nivel y formas de organización gremial-política de la(s) comunidad(es) científica(s)	
Prácticas concretas de investigación	

Por ser relativamente reciente —entre otras razones—, la investigación sobre comunicación tiene todavía dentro de las ciencias sociales y humanidades un estatus por lo menos de “inmadurez” y recibe menos apoyos institucionales y sociales que otras disciplinas más “establecidas” como la economía, la sociología, la antropolo-

gía o la ciencia política.<sup>3</sup> Esto ubica, entonces, en una situación triplemente marginal a los estudios sobre comunicación.

Dentro del campo de la investigación sobre comunicación —que en su concepción más amplia es potencialmente tan vasto como la filosofía de lo humano o lo social—, la indagación sobre *medios masivos de difusión* es en México el subcampo más privilegiado y, dentro de éste, el de los estudios sobre televisión. Por ejemplo, en un recuento reciente de documentos de investigación sobre comunicación en México hasta finales de 1989, de una muestra de 1 067 documentos, 62% se refería a medios de difusión; de éstos, 24% había estudiado dos o más medios, mientras que la televisión sola había captado la atención de 14%, ocupando el segundo lugar<sup>4</sup> (Fuentes 1991). Sin pretender ningún grado de exhaustividad historiográfica o analítica, describiremos enseguida algunos factores y procesos que consideramos centrales para la generación y desarrollo de la *indagación académica sobre televisión en México*, particularmente en su predominante orientación crítica.

Un *objeto de estudio* —construido, o en proceso de constitución— de la ciencia social tiene que partir de un campo referencial concreto correspondiente, que es el “objeto real”. En este sentido, aunque suene obvio, la

3. Debemos aclarar que este autor concibe los estudios sobre comunicación más como un “campo-objeto”, punto de confluencia potencial de múltiples disciplinas, que propiamente como una disciplina social con un objeto específico, con su(s) método(s) también propio(s). Por el momento, creemos que no hay todavía una “ciencia de la comunicación”. Esta situación señala el problema de falta de “identidad” hacia el exterior y hacia el interior que con frecuencia aqueja a quienes operamos socialmente dentro del campo.
4. Y primer lugar en los estudios sobre un solo medio. Hay que aclarar que no sabemos cuántos de los documentos que estudiaban dos o más medios en el trabajo de Fuentes, aportaban significativamente al conocimiento de la televisión, con lo que seguramente el peso específico de ésta aumentaría.

investigación sobre televisión en México hubiera sido poco probable sin el surgimiento y desarrollo de un sistema televisivo en el país. Esta perogrullada es relevante, creemos, como pretexto para indicar que la emergencia y desarrollo de la televisión mexicana —y de la investigación sobre la misma— ha encontrado determinaciones mediadoras fundamentales en el proceso complejo y contradictorio de desarrollo capitalista de nuestro país; y en un punto de este proceso, la confluencia entre biografía, estructura e historia, que marcó hacia 1950 las bases del rumbo que habría de seguir en las décadas ulteriores el sistema de televisión mexicano: la subordinación a las necesidades mercantiles privadas por encima del servicio público, a pesar de que desde el comienzo se dejó abierta la posibilidad de un sistema “mixto”, privado y público; su funcionamiento y financiamiento primordialmente comercial-publicitarios, aun en el caso de la “televisión pública” cuando ésta se expandió en el país; la desigualdad y concentración en las posibilidades de acceso y control del medio; la perenne tendencia hacia la monopolización, la centralización y el autoritarismo, y el consiguiente manejo antidemocrático de la industria televisiva; la integración directa e indirecta, “pasiva” y “activa”, a la estructura transnacional y, mediante sus formas de inserción al sistema económico mundial, el reforzamiento del patrón de desarrollo capitalista subordinado del país. Todos estos son algunos rasgos principales, en los que es posible encontrar las mediaciones de la economía, la política y la cultura dominantes en el México contemporáneo sobre la televisión, y en general sobre los medios de difusión mexicanos de la post-revolución hasta el presente (cfr. Arredondo y Sánchez 1986; Fernández Christlieb 1982; Mejía Barquera 1985b; 1989; Sánchez Ruiz 1983; 1987b).

Como parte de ese proceso de “modernización” económica, política, cultural y social, en el que han

tomado parte los medios masivos de difusión, se expandió la educación en México, incluida la educación superior. Al mediar el siglo, se establecieron las primeras escuelas de periodismo a nivel universitario, las que, convertidas en “escuelas de ciencias de la comunicación” (y similares), pulularían crecientemente a partir de la década de los sesenta (Sánchez Ruiz 1986; Fuentes 1991). Desde entonces, hay una búsqueda de definición de lo que algún día podrá ser la “ciencia de la comunicación”, parte de la cual, suponemos, será la indagación sobre la televisión (o, por lo menos, sobre algunas de las dimensiones de su existencia y operación social). Por el momento, preferimos situar a la televisión como un objeto complejo y multidimensional, susceptible de ser abordado analíticamente por diversas ciencias sociales, mediante enfoques disciplinarios o transdisciplinarios, privilegiadamente desde la sociología como disciplina-síntesis de “lo social”.

Durante los sesenta, pero con más intensidad en los setenta, de algunas de aquellas escuelas de periodismo y comunicación comienzan a surgir estudios sistemáticos sobre la televisión. A nivel latinoamericano, por esos años ocurrieron avances de las ciencias sociales en varios países —incluido México—, en combinación, interacción o como respuesta crítica a influencias extranjeras, especialmente estadounidenses, que proporcionarían fuentes teóricas y metodológicas —e ideológicas—, que guiarían de alguna forma la práctica de investigación mexicana sobre televisión (Sánchez Ruiz 1988). Hablamos aquí, por un lado, de la influencia del acercamiento empirista, de orientación instrumental cuantitativa y teóricamente funcionalista importado de Estados Unidos, y por otro lado de un enfoque crítico, con raíces marxistas y alimentado regionalmente por el acercamiento “dependentista”. De este último, desafortunadamente, las vertientes que más influyeron a nuestros estudiosos de la televisión durante los setenta fueron las

que sostenían una visión lineal y simplista, y no las versiones más complejas del desarrollo capitalista asociado y dependiente (cfr. Sánchez Ruiz 1983; 1988). Han existido otras influencias intelectuales importantes, muchas de las cuales fueron asumidas como simples “modas” más o menos pasajeras, pero creemos que las determinantes han sido las dos antes mencionadas (Sánchez Ruiz 1991).

Durante el decenio de 1970, el Estado mexicano mostró un creciente interés por los medios electrónicos, especialmente la televisión, lo que la colocó en el foco de la discusión pública. El régimen de Luis Echeverría inició y propició la discusión crítica sobre este medio de difusión relativamente nuevo. Esto trajo consigo el interés político y analítico de diversas agrupaciones de la sociedad civil, incluidos trabajadores intelectuales de universidades, por la televisión. Como veremos posteriormente, de hecho los estudios académicos comenzaron a incrementarse de manera considerable durante este periodo, tendencia cuantitativa que se aceleró aún más durante los ochenta. El debate sobre el derecho a la información que ocurrió durante el sexenio de José López Portillo, agudizó todavía más la óptica crítica prevaleciente en los análisis sobre la televisión mexicana, misma que ha caracterizado a la investigación latinoamericana sobre medios (y a las ciencias sociales en general), pero que fue reforzada por esas mediaciones políticas que hicieron renacer la visión de la televisión como recurso de poder. Esto, a su vez, llevó a los estudiosos a relacionarla con las posibilidades de que exista o no en México un sistema político verdaderamente democrático.

Dicho contexto nos da pistas para explicarnos la orientación predominantemente crítica de las investigaciones sobre televisión, así como el que las relaciones de este medio con la política se hayan analizado en forma prioritaria; por ejemplo el que varias investigaciones

sobre recepción —que han sido también cuantitativa-mente prevalecientes desde los setenta— han intentado corroborar influencias “ideológicas” de la televisión en sus públicos, o por lo menos han partido también de una cierta perspectiva crítica sobre los “efectos” sociales del medio. En parte, también, el contexto nos provee de fuentes de hipótesis para explicar por qué la investigación sobre medios de difusión en México ha pasado de un enfoque predominantemente filosófico (por ejemplo, el llamado “teoricismo”), basado más en el argumento y la especulación, a uno esencialmente “periodístico”, que privilegiaba el análisis crítico coyuntural, para llegar a una cierta transición actual hacia una *práctica científica* más equilibrada, basada en estándares profesionales más o menos universalmente aceptados para la investigación en ciencias sociales. También, como seguimos corroborando enseguida, nos vamos dando cuenta de que en alguna forma ciertas tendencias (o “modas”) de investigación han sido influidas por las políticas públicas o, quizá más adecuadamente descrito, por las retóricas en turno de los gobiernos federales.

La retórica “descentralizadora” de Miguel de la Madrid, aunada a los agudos procesos de centralización que caracterizan históricamente a México, más el surgimiento durante los ochenta de estaciones regionales de televisión, controladas por los gobiernos estatales, generaron la “moda” durante algunos de esos años, de analizar las posibilidades de descentralización y regionalización, así como de democratización televisivas en el país. Pero dentro de la tendencia “descentralizadora”, lo más positivo ha sido el surgimiento de investigadores, estudios y, quizá más importante, centros de investigación fuera de la ciudad de México, que han intentado dar cuenta de las especificidades locales de los procesos sociales de comunicación, privilegiadamente los “mediados” por los vehículos masivos de difusión (de forma particular la televisión) en la provincia mexicana. Aún

son pocos y con frecuencia sin grandes apoyos institucionales, pero es ya un adelanto el que se realicen investigaciones desde la provincia, en algunos casos no necesariamente con una óptica parroquial, sino también con intereses explicativos más generales.

El establecimiento del Sistema Morelos de Satélites, así como el crecimiento de la televisión pública del gobierno federal, pero especialmente el proceso de consolidación interna de Televisa, su expansión por todo el campo de la industria cultural, sus articulaciones con el gobierno y, finalmente, su internacionalización, han proveído a los estudiosos de la televisión de "problemas de investigación" prioritarios. La reorganización oligopólica de la televisión mexicana durante los primeros años de los noventa nos proveerá a la vez de nuevos retos de indagación, para los cuales esperamos estar preparados, dado el conocimiento y habilidades acumuladas durante estas cuatro décadas.

Finalmente, creemos importante señalar que durante este tiempo ha ido ocurriendo un proceso paulatino de profesionalización —aún insuficiente, pero relativamente sólida— de la investigación, mediante la inserción en el campo de nuevos estudiosos con mayor entrenamiento formal (posgraduados, tanto en universidades extranjeras como mexicanas); por la acumulación de la valiosa experiencia de los pioneros, algunos de los cuales aún continúan en el desempeño de la práctica social de la investigación sobre televisión; así como por la consolidación de algunos espacios académicos institucionales, con cierto grado de estabilidad (Fuentes y Sánchez 1990). Sin embargo, esto no quiere decir que los problemas institucionales y estructurales que ubican a la investigación sobre comunicación como "triplemente marginal", estén ya resueltos (Fuentes y Sánchez 1989).

A pesar del crecimiento cuantitativo exponencial de la indagación académica sobre televisión durante el

decenio pasado, este autor considera que, como campo de actuación profesional, aún estamos en pañales, especialmente si tomamos en cuenta estándares institucionales, profesionales, metodológicos y técnicos, etcétera, de orden internacional. En la medida en que hemos ido madurando poco a poco quienes trabajamos en el área, las polarizaciones "epistemológicas", teórico-metodológicas, en última instancia ideológicas, que caracterizaron la discusión durante los setenta, han ido dando lugar aproximadamente a partir de la mitad de los ochenta a posturas más abiertas y plurales, al tiempo que rigurosas por lo menos en intención, que prometen síntesis creativas y renovaciones productivas, constructivas en el corto plazo. Después de habernos dado cuenta de que no existe, *El* modelo que nos lo diga y explique todo, los modelos explicativos, teórico-metodológicos y sus puntos de partida epistemológicos se han abierto y han dado lugar a concepciones más complejas de la realidad social y de las formas múltiples y multidimensionales de inserción de los medios de difusión en ella. Creemos entonces que hoy, cuando sabemos ya más sobre la televisión mexicana, a partir de la investigación producida durante las últimas tres décadas y de los intentos interpretativos a partir de las diversas teorías "usadas", tenemos más preguntas que certidumbres. Sabemos mucho, pero ignoramos más y al saber que ignoramos, estamos en una situación más cercana de la investigación científica concebida como actividad humana racional, que de su asunción con cierta dosis de religiosidad y autoritarismo dogmáticos.

Una última aclaración. Debemos recordar que una gran parte de la investigación sobre comunicación (no necesariamente científica, pero con frecuencia realizada mediante instrumentos "científicos") en México ha sido realizada por agencias de investigación de mercados, de índices de auditorio (*ratings*) y organizaciones similares. Si bien entre los resultados de tal tipo de indagación

puede haber informaciones muy útiles, por ejemplo, para ser retomadas y analizadas dentro de marcos analíticos complejos, existe el problema de que prácticamente *toda* esta investigación es de naturaleza *privada*. Aquí hemos incluido unos muy pocos productos de este tipo que nos fueron accesibles, cuando se consideró que la información que proveían tenía un potencial uso analítico. Sin embargo, en general aquí se ignoran los productos de esta indagación privada-aplicada. Pasemos ahora a describir las tendencias principales en los estudios sobre televisión en México, desde los años cincuenta en que surgen los primeros documentos —conocidos y disponibles para nosotros— de investigación académica sobre este importante medio de difusión del siglo XX.

#### *La muestra de documentos*

Lo que aquí se realiza es una aproximación al denominado análisis “bibliométrico”, que se ha desarrollado de forma especial en el “Primer Mundo”. La situación óptima para efectuar este tipo de análisis es la de contar con grandes bases y bancos de datos actualizados y más o menos exhaustivos, de lo que se publica dentro de una disciplina; además, se utilizan los “índices de citas” (*citation indexes*), con que se cuenta por ejemplo en Estados Unidos. En nuestro país no poseemos servicios bibliográficos institucionalizados de tal magnitud. Tenemos apenas dos o tres centros de documentación, que intentan reunir la mayor cantidad posible de lo que se produce en el campo de estudios sobre comunicación. Además, no tenemos la tradición de publicar en *journals*, o revistas científicas, de las que tenemos muy pocas. Sin embargo, veremos que con lo que se tiene es posible lograr un acercamiento descriptivo más o menos adecuado a las principales tendencias y distribuciones que presentan los productos de investigación sobre la televi-

sión mexicana. El análisis bibliométrico tiene grandes limitaciones, pero tiene ciertas aplicaciones de utilidad:

La experiencia adquirida muestra que la bibliometría es útil para definir, en algunas áreas del conocimiento, las dimensiones de una comunidad científica dada, la distribución de los temas y las instituciones en donde se realiza la investigación y las tendencias de la producción científica en función del tiempo, así como la repercusión de las publicaciones en la literatura especializada internacional. Desde luego, *no permite hacer juicios de valor sobre la calidad de la obra individual* (Alarcón *et al.* 1990: 56; énfasis añadido).

Para realizar este análisis, partimos de una muestra de 444 documentos que integraban en 1991 la sección de producción académica de nuestro archivo de investigación y datos sobre la televisión mexicana. Este se ha ido conformando a partir de lo contenido en el acervo del Centro de Documentación del CONEICC (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación), de las referencias sobre la televisión contenidas en el trabajo de sistematización documental de Raúl Fuentes (1988; 1991), los documentos y trabajos que hemos obtenido complementariamente y que se encuentran en el Centro de Documentación del CEIC (Centro de Estudios de la Información y la Comunicación) de la Universidad de Guadalajara y del archivo que ha generado Claudia Benassini en la Universidad Iberoamericana para realizar un estudio sobre la investigación de la televisión para CONEICC y FELAFACS.

La muestra está compuesta por una diversidad de tipos de documentos: libros, capítulos de libros, artículos de revistas especializadas, cuadernos (algunos editados en toda forma y otros mimeografiados), ponencias presentadas en foros académicos, reportes de investigación y manuscritos inéditos, así como un pequeño número de tesis de posgrado a que hemos tenido acceso y que nos parece constituyen intentos consistentes y siste-

máticos —es decir, metodológicamente plausibles— de desentrañar alguna dimensión de la operación social de la televisión en México. No se incluyen tesis de licenciatura en el recuento por el problema general de falta de rigor y consistencia en este tipo de trabajos, por lo que consideramos que la muestra se compone básicamente de productos de investigación más o menos “profesional”, con todas las limitaciones con las que se realiza ésta en nuestro país (Sánchez Ruiz 1988; Fuentes y Sánchez 1989; Fuentes 1991). A pesar de que hay una cierta heterogeneidad en términos de rigor metodológico, pensamos haber incluido en la muestra solamente aquellos trabajos que presentaran un mínimo de calidad académica y eliminamos los que no aportaran nada nuevo y principalmente los que constituyesen meras elucubraciones sin ningún basamento metodológico, teórico o empírico. Finalmente, hay dentro de la muestra trabajos que tratan sobre dos o más medios de difusión (obviamente, la televisión incluida), pero de los que estamos seguros que constituyen aportaciones importantes para el conocimiento de alguna dimensión del desempeño social de la televisión en nuestro país.

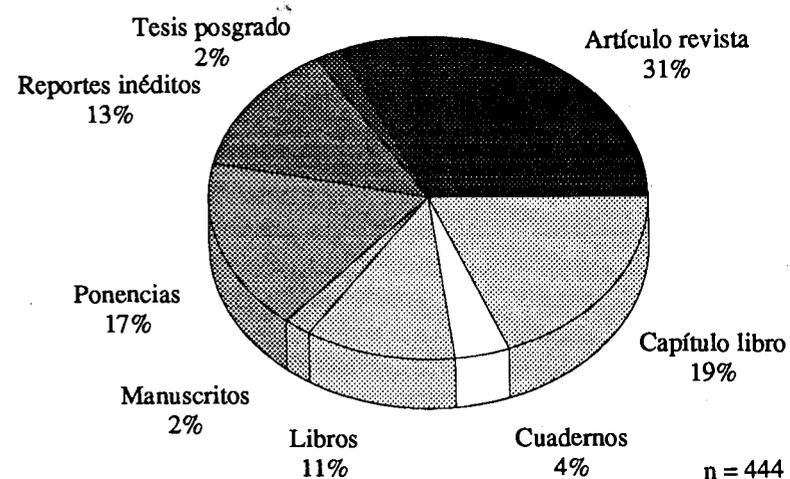
Las gráficas 1 y 2 nos muestran la distribución de los documentos en términos de los formatos de los mismos y de su puesta en circulación social por medio de su publicación. La mitad de ellos son artículos de revista o artículos incluidos en libros colectivos como capítulos. Los libros<sup>5</sup> constituyen 11%, mientras que 4% tiene la presentación de “cuadernos”. Todos estos componen los casi dos tercios que se muestran en la gráfica 2 como “publicados”. Consideramos relevante

5. Libros que desarrollan lógica, teórica, metodológica y editorialmente, de manera unitaria, un tema, usualmente de un solo autor, aunque en ocasiones escritos por dos o más investigadores. Los capítulos incluidos en el conteo anterior provienen de los llamados libros “compilados” y son usualmente reportes parciales de investigaciones más amplias.

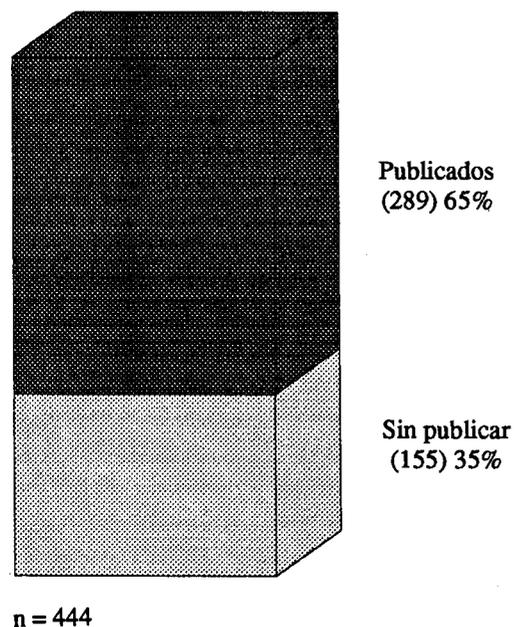
esta constatación, porque creemos que es tan importante producir el conocimiento como hacerlo circular socialmente.

Es satisfactorio saber que la mayor parte del conocimiento académico que se ha generado sobre la televisión en México se ha hecho relativamente público, a través de productos editoriales. Sin embargo, hay que aclarar que los tirajes suelen fluctuar entre 500 y 1 000 ejemplares para los cuadernos, mientras que los libros académicos sobre televisión suelen tener un tiraje de entre 1 000 y 2 000 ejemplares, y las revistas entre 1 000 y 1 500. A los tirajes pequeños, debemos añadir el problema de que, especialmente para el caso de las publicaciones universitarias, suelen no ser adecuadamente distribuidas mediante los circuitos comerciales de librerías, lo que matiza nuestro optimismo. A esto, hay que añadir que no tenemos todavía en México la tradición de las revistas científicas (en el sentido de los *journals*) y las pocas que de vez en cuando aparecen tienen grandes problemas de distribución y circulación.

GRAFICA 1  
Estudios sobre TV, México (1955-1990)  
Formato de los documentos



GRAFICA 2  
Estudios sobre TV, México (1955-1990)  
Documentos publicados/sin publicar



De los 133 (30% del total) documentos publicados como libros, o como parte de ellos, 19% provienen de editoriales universitarias, a diferencia de 62% que fueron realizados por editoriales comerciales. Una tercera parte del total de documentos son ponencias, reportes o manuscritos inéditos, o bien, tesis de posgrado, todos los cuales suelen tener una circulación muy restringida. En el cuadro 1 mostramos la distribución de documentos por tipos de institución mediadora en lo editorial, o propiciadora de su presentación (para el caso de ponencias y reportes inéditos o tesis, por ejemplo).

CUADRO 1  
Distribución de documentos por tipo de institución  
que propició su publicación o su presentación

Tipo de institución	Número	Porcentaje
Institución académica nacional	146	32.9
Editorial comercial	120	27.0
Gobierno (federal o estatal)	82	18.5
Institución académica extranjera	23	5.2
Iniciativa privada (no editorial)	15	3.4
Asociación académica nacional	13	2.9
No identificada	13	2.9
Asociación académica internacional	12	2.7
Institución académica internacional	9	2.0
Editorial extranjera	7	1.6
Asociación académica extranjera	4	0.9
Gobierno extranjero	2	0.5
Total	444	100.0

Vemos en el cuadro que la mayor parte de los documentos han sido publicados o propiciados por instituciones académicas nacionales, en su gran mayoría universidades. Enseguida, poco más de una cuarta parte del total han sido publicados por editoriales comerciales. Las dos categorías previas dan cuenta de 60% de los materiales. En tercer lugar están los documentos publicados por centros o agencias pertenecientes al gobierno, tanto del sector federal (por ejemplo, el COSNET, la SEP, etcétera), como de algunos gobiernos estatales (por ejemplo, memorias de los encuentros de televisoras regionales). Después de universidades extranjeras (en este caso usualmente lugares donde se presentaron ponencias), siguen instituciones de la iniciativa privada como Televisa, a su vez seguidas por asociaciones académicas nacionales, como la AMIC o el CONEICC. En el caso particular de las dos últimas, hay que mencionar que mucha de la producción propiciada por ellas se ha publicado por medio de coediciones con editoriales comerciales, por lo que se han atribuido a éstas en virtud

de que son las que se encargan del proceso técnico de publicación y de la distribución. Aclaremos que en el cuadro nos referimos a instituciones o asociaciones internacionales en el sentido de organismos en los que participen diversos países (por ejemplo, ALAIC o FELAFACS) y a instituciones o asociaciones *extranjeras* cuando pertenecen a un solo país fuera de México (por ejemplo, la International Communication Association, ICA, que aunque se ostenta como "internacional", es en realidad una asociación estadounidense).

Hacemos nuevamente la aclaración de que nuestro recuento no parte del acervo exhaustivo de *todos* los documentos o productos de investigación sobre televisión existentes en México, sino de todos aquellos *conocidos* por nosotros y *a nuestro alcance*, teniendo en cuenta que se ha alimentado de los tres centros de documentación sobre investigación de la comunicación en México que cuentan con los acervos más amplios en el país. En este sentido, partimos de una muestra, pero la cual es suficientemente grande como para que con base en ella podamos identificar las distribuciones y tendencias más sobresalientes de la investigación *más o menos profesional*, y *más o menos académica*, de una forma bastante confiable. Recordemos que los análisis previos que hemos realizado, similares a éste, partieron de muestras más restringidas y sin embargo no ha habido ni contradicciones ni *grandes* diferencias entre ellos: 139 documentos en Sánchez y Arredondo (1988), donde el análisis llegaba a 1986; 267 documentos en Sánchez Ruiz (1989b), hasta 1988; 389 en Sánchez Ruiz (1990c) en que llegamos a los documentos disponibles hasta alrededor de julio de 1990 y 444 en éste análisis, hasta noviembre de 1990. En todo caso, hemos ido agudizando y profundizando paulatinamente el estudio.

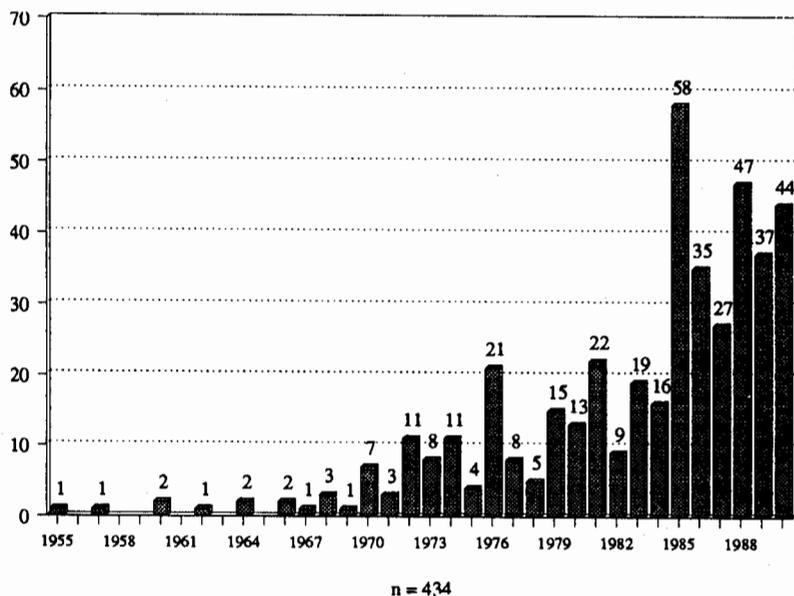
---

## 2. TENDENCIAS EN LOS ESTUDIOS SOBRE TELEVISION

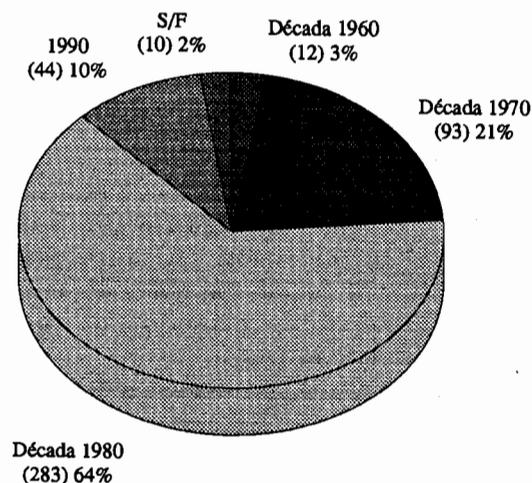
Es notable que tuvo que transcurrir una década, desde que se estableció la televisión mexicana, para que comenzaran a realizarse estudios académicos sobre ella, lo que se podría explicar, entre otros factores, por la novedad del medio, porque no fue sino hasta 1960 que comenzaron a operar las escuelas de ciencias de la comunicación como tales; y porque no se previó durante esa primera década la gran influencia social que ha llegado a ejercer este medio de difusión. Al aspecto relativamente novedoso de los medios de difusión como posibles objetos de estudio, habría que añadir que para el decenio de 1950 apenas se estaba comenzando a establecer en México una tradición científico-social más sólida (Sánchez Ruiz 1988). De hecho, según nosotros, dentro del campo de estudios sobre los medios apenas hasta los ochenta se había comenzado a consolidar una tradición de investigación científica en nuestro país, como podremos corroborar posteriormente.

Las gráficas 3 y 4 describen la evolución cuantitativa de los estudios sobre la televisión mexicana, de 1955 a fines de 1990. Vemos ahí que, si bien durante la segunda mitad de los cincuenta y el decenio de 1960 comienzan a aparecer los primeros documentos, es en realidad durante la década de 1970 que su número crece en forma más sistemática (tasa promedio de 6.7% anual), tendencia que se acentúa aún más durante el decenio pasado (tasa promedio de crecimiento de 15.2% anual).

GRAFICA 3  
Estudios sobre TV, México (1955-1990)



GRAFICA 4  
Estudios por décadas sobre TV, México (1960-1990)  
(porcentajes)



El promedio de documentos editados en la década de los sesenta fue de apenas uno por año, mientras que en los setenta fue de nueve cada año y durante los ochenta, de 28 documentos anuales. En ciertos años se registran considerablemente más documentos, como 1976, cuando apareció un número de *Nueva Política* dedicado a "El Estado y la televisión", con algunos artículos que fueron clave para el entendimiento de este complejo nexo (por ejemplo, Fernández Christlieb 1976a; 1976b; Granados Chapa 1976); o 1985, cuando surgieron varias publicaciones importantes, en particular el llamado "primer *best seller*" de nuestro campo, *Televisa, el quinto poder* (coordinado por Raúl Trejo). Pero la tendencia al crecimiento cuantitativo es clara e indudable, como lo ilustran los 44 documentos que hemos recuperado a finales de 1990: en un año aparecieron casi la mitad de *todos* los registrados para el decenio de 1970. Como veremos posteriormente, este incremento continuo ha conllevado una

mayor diversificación en los acercamientos y dimensiones de la indagación sobre la televisión en México.

*Principales temáticas y líneas de investigación (1950-1990)*

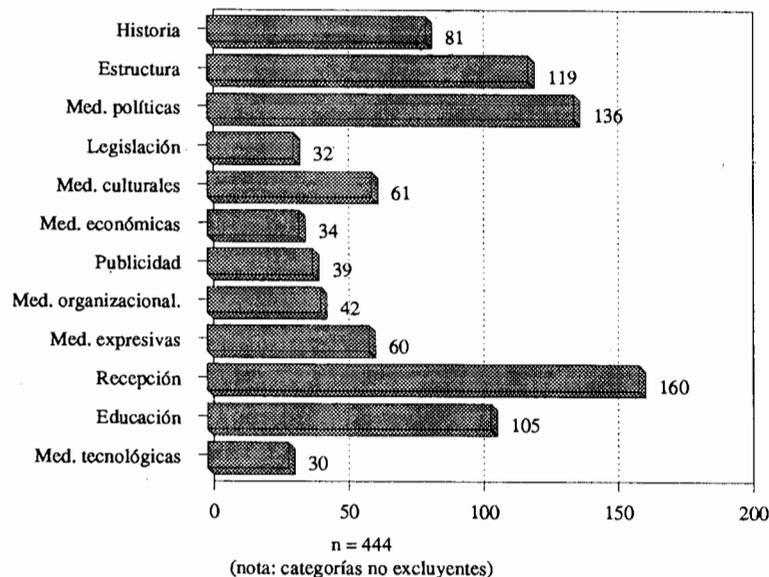
Hemos clasificado los documentos de la muestra en doce categorías básicas, que representan las principales líneas temáticas de investigación, mismas que a su vez describen las que creemos son algunas de las principales dimensiones de la televisión en tanto posible objeto complejo de ciencia social (Sánchez Ruiz 1991). Estas categorías se han ido desarrollando a partir de nuestros análisis previos sobre el tema, en una dialéctica inductivo/deductiva, partiendo por un lado de los documentos mismos, sus temas y acercamientos, y de preguntas teóricas sobre las principales dimensiones de la existencia y operación social de los medios de difusión.

Es necesario aclarar que las categorías utilizadas *no son mutuamente excluyentes*, por lo que un documento puede ser clasificado en dos o más de ellas. Esto obedece a que un estudio puede tratar de investigar en forma simultánea dos o más dimensiones. Téngase esto en cuenta al leer los cuadros y gráficas que siguen. Además, el que un documento sea clasificado en una de las categorías significa que éste aporta, *en alguna medida*, pero no exclusiva ni exhaustivamente, al conocimiento de la dimensión correspondiente. Así, tenemos por ejemplo algunos (muy pocos) documentos que reportan estudios sobre economía de la televisión propiamente, pero también otros que, si bien no lo hacen con exclusividad, aportan algunas informaciones útiles sobre la dimensión económica de la televisión. En esa medida, como veremos posteriormente, hay dimensiones como la que se refiere a los factores internos de las organizaciones televisivas, y a los procesos de producción que ocurren en ellas y todas sus mediaciones, sobre las cuales más

bien tenemos indicaciones y datos aislados, pero que han sido estudiadas específicamente de manera muy escasa.

La gráfica 5 y el cuadro 2 describen agregadamente los principales temas y líneas de investigación sobre la televisión que se han atendido durante las cuatro décadas. Haremos una breve reflexión sobre estos datos agregados y en seguida describiremos década por década, destacando algunas principales aportaciones, carencias y desarrollos importantes, con un poco más de detalle.

GRAFICA 5  
Estudios sobre TV, México (1955-1990)  
Principales temáticas



**CUADRO 2**  
Estudios sobre TV, México (1955-1990)  
Líneas temáticas

Líneas	Número de documentos	Porcentaje
Recepción	160	36.0
Mediaciones políticas	136	30.6
Estructura	119	26.8
Educación	105	23.6
Historia	81	18.2
Mediaciones culturales	61	13.7
Mediaciones expresivas	60	13.5
Mediaciones organizacionales	42	9.4
Publicidad	39	8.8
Mediaciones económicas	34	7.7
Legislación	32	7.2
Mediaciones tecnológicas	30	6.8

Nota: n = 444; las categorías no son mutuamente excluyentes, por lo que las columnas no suman el 100% (n).

Sobresale a primera vista el tópico de la recepción, por haber captado mayormente el interés de los estudiosos entre 1955 y 1990. Sin embargo, como constataremos después, este tema comenzó a ser estudiado con alguna intensidad hasta la década de 1970 y en los ochenta se consolidó como la dimensión más analizada, debido en parte a la influencia de investigaciones extranjeras, en especial las estadounidenses, que se han centrado principalmente en este asunto, aunque con mucha mayor anticipación. Una pequeña proporción (7.5%) de estos estudios solamente aporta datos sobre patrones de exposición a la televisión (y a otros medios, en algunos casos). A pesar de su poca contribución analítica, la utilidad de estos estudios es la de habernos ido dejando un mapa sobre la evolución de la penetración del medio

entre el público mexicano, con frecuencia en comparación con los otros medios masivos.<sup>6</sup>

Del total de documentos sobre recepción, la mayor parte (75%) ha tenido como foco principal el dar cuenta de influencias, o "efectos" de la televisión sobre las teleaudiencias, con una gran diversidad en términos de su rigor y complejidad metodológicas y analíticas (cfr. Orozco 1990a). Con cierta intersección (de 44 documentos) con los que estudian "efectos", 37.5% de los trabajos sobre recepción analizan algunos usos que los receptores hacen de los productos televisivos, especialmente desde la óptica de "usos y gratificaciones", aunque durante la década pasada comenzaron a proliferar enfoques más sociológicos y antropológicos de los "usos sociales" como mediación (o mejor, como parte del *haz de mediaciones*) de la recepción y las influencias de la televisión. También dentro de esta categoría, prácticamente todas las investigaciones sobre la recepción de mensajes televisivos pueden ser consideradas aportaciones sobre la relación entre la televisión y la cultura; de hecho sólo poco más de una cuarta parte de nuestra sub-muestra trata este tema más o menos explícitamente (27%). Es durante los ochenta cuando comenzaron a proliferar los estudios que explícita y sistemáticamente relacionan los procesos de recepción con la cultura, como constataremos después. Una buena parte de las investigaciones sobre recepción (36%) han estudiado el papel de la televisión en procesos educativos, tanto formales como no formales e informales. Finalmente, la inmensa mayoría de los estudios sobre recepción han utilizado alguna modalidad de la técnica de encuestas, y es solamente en los últimos años que se han diversificado y enriquecido técnico-metodológicamente, con enfoques antropológicos y en general más cualitativos, que no necesariamente

6. Cfr. Sánchez Ruiz (1990a) para una descripción más amplia de la literatura de investigación sobre recepción en México. Véase también Orozco (1990e; 1990g).

niegan la utilidad del uso de técnicas cuantitativas, sino que las complementan.

Tal como mencionamos antes, la relación entre la televisión y la política es otro tema que ha ocupado la atención de los estudiosos de la televisión mexicana en forma abundante (30.6% del total). También aquí predominan los acercamientos críticos. El Estado mexicano ha sido considerado por los investigadores como un protagonista principal en el surgimiento y desarrollo de nuestra televisión; sin embargo, es de hacer notar que los estudios que predominan en esta línea se refieren a las vinculaciones entre la televisión privada y los sucesivos gobiernos federales, así como las mediaciones políticas que han conducido al modelo comercial que define al sistema mexicano de televisión. La televisión "pública" o, más propiamente, gubernamental, ha sido relativamente poco estudiada en sí misma. Por otro lado, la mayoría de estos análisis parten de acercamientos históricos o estructurales, describiendo las formas de articulación de las organizaciones televisivas con el Estado, así como las políticas públicas que afectan a la televisión, mientras que hay dimensiones, como la de las condicionantes y repercusiones *políticas* de la recepción, que se encuentran muy subatendidas (8.8% de los estudios clasificados en la esfera política, 7.5% de los de recepción). Es evidente, que a partir de la investigación empírica, sistemática, sabemos más sobre las relaciones entre el aparato televisivo y los aparatos de poder político, que sobre el *poder real* del medio sobre sus públicos, en lo que a la política se refiere. Como categoría aparte se presentan en la gráfica 5 y el cuadro 2 los documentos que han estudiado la legislación de la televisión mexicana, que sin embargo es parte de las mediaciones políticas. Podemos constatar que éstos son también bastante escasos (7.2% del total).

Enseguida, con 26.8%, se encuentran los trabajos que ponen de relieve la estructura de la televisión me-

xicana, o sus articulaciones estructurales con otras instancias en México. Las relaciones, interacciones y usos de la televisión con respecto a la educación (en alguna modalidad) son también prominentes (23.6%). Con diversos niveles de riqueza analítica, 18.2% de los documentos son contribuciones al conocimiento de la historia de la televisión mexicana. Si bien existen ya estudios más o menos exhaustivos —con algún grado de repetitividad entre ellos— sobre el surgimiento de la televisión en nuestro país por ejemplo, creemos importante subrayar que es aún mucho el detalle historiográfico descriptivo que hace falta, además del trabajo teórico, analítico e interpretativo, sobre las múltiples mediaciones histórico estructurales de su proceso de desenvolvimiento, que está por realizarse para considerar efectivamente "agotado" el tema de la historia de la televisión mexicana. Solamente 13.7% de los documentos estudia algún aspecto de las articulaciones del medio con la cultura, la mayor parte desde la recepción; por ejemplo, solamente tenemos cinco trabajos registrados que desarrollan sistemáticamente esta articulación desde una perspectiva histórica.

Ya habiendo pasado el umbral entre las temáticas y dimensiones mayormente estudiadas y las subatendidas, se encuentran estudios sobre lo que nosotros llamamos mediaciones expresivas de la televisión (13.5%), es decir, estudios sobre los mensajes, que pueden ser desde análisis de contenido cuantitativos, o de tendencias de la programación, hasta análisis semióticos o del discurso, etcétera. Podemos corroborar aquí que en realidad es poco el conocimiento sistemático producido y acumulado durante estos cuarenta años sobre esta dimensión fundamental de la televisión mexicana: su discurso social.

Menos de 10% de los documentos contiene información y análisis sobre las propias organizaciones de medios y las diversas mediaciones que ocurren en los procesos internos de producción de los mensajes. Hay que

aclarar que hemos sido un poco "complacientes" al clasificar la mayoría de los documentos en esta categoría, puesto que, en rigor, hasta el momento de escribir esto, el único análisis riguroso y sistemático *terminado* que conocemos, exclusivamente sobre la mediación organizacional (burocrática, institucional, profesional, en sus propios términos), es el de Gabriel González Molina (1989), sobre los procesos de producción de noticieros en Televisa.

Intimamente ligadas entre sí, pero no equivalentes, dos de las últimas dimensiones en el interés de los investigadores mexicanos de la televisión, son la publicidad (8.8%) y las articulaciones con —y las mediaciones de— la economía (7.7%). En el primer caso, es de destacarse la enorme cantidad de tinta ("periodístico-ensayística") y saliva que se ha gastado para criticar las influencias "perniciosas" de la publicidad televisiva, frente a su poca constatación sistemática desde el ámbito académico. Como se puede corroborar en la bibliografía incluida al final, la mayor parte de las investigaciones sobre la publicidad en México, en particular sobre los "efectos" de aquella vehiculizada por la televisión, han sido realizadas por el Instituto Nacional del Consumidor, y hay ciertas reservas sobre la plausibilidad técnico metodológica de varias de tales indagaciones. En lo que respecta a la economía, fuera de formulaciones esquemáticas, ya lugares comunes (que "la publicidad —televisiva— contribuye a acelerar el ciclo del capital en el momento de la realización" y similares), el conocimiento concreto producido hasta el momento es realmente escaso. Finalmente, generados casi todos durante los ochenta, menos de 7% de los documentos tratan sobre las mediaciones de la tecnología de la televisión.

Pasemos ahora a describir sintéticamente la evolución de los estudios sobre la televisión mexicana década por década.

### *Los pioneros*

Tenemos en nuestro registro dos documentos fechados en los años cincuenta, que no constituyen propiamente investigaciones académicas, pero ilustran el primer acercamiento "analítico" a la televisión mexicana. Ambos son básicamente testimonios: un libro de Vicente Verni (1955), intelectual orgánico del empresariado mexicano de radio y televisión, en el que describe el proceso mediante el cual los concesionarios latinoamericanos de radio, y de televisión después, generaron un movimiento encabezado en los años cuarenta por los mexicanos, y que llevó durante las décadas siguientes a una relativa homogeneización de la legislación en la materia en América Latina, acorde con sus intereses. El otro, de Armando de María y Campos (1957), narra, dentro del contexto de las primeras emisiones televisivas en México, el proceso de adaptación de obras de teatro al nuevo medio, sus diferentes problemas artísticos, técnicos, etcétera. Es posible que existan más documentos de tipo testimonial, pero sostenemos que la investigación académica es *prácticamente* inexistente durante los cincuenta.

Por otra parte, es curioso que las primeras reflexiones críticas que conocemos sobre la televisión en México, desde una perspectiva de ciencia social, fueron hechas por el antropólogo estadounidense Oscar Lewis (1959), en su estudio sobre la "cultura de la pobreza" en cinco familias mexicanas:

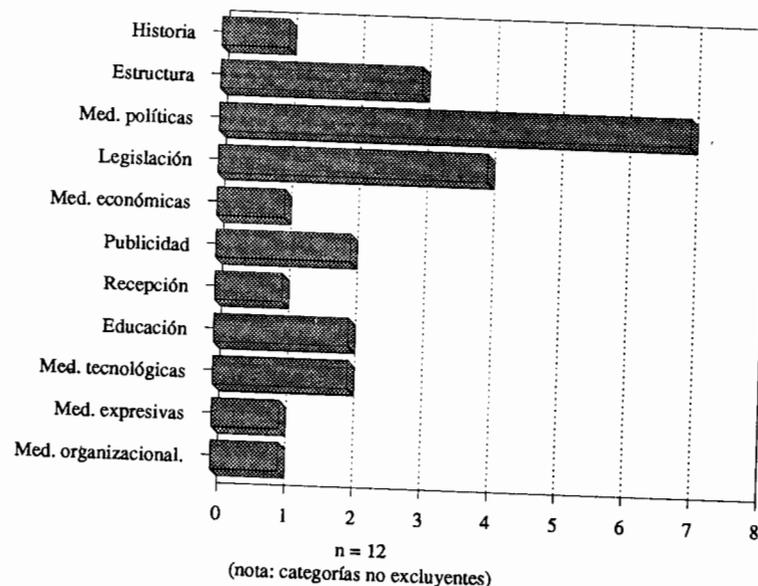
La publicidad en gran escala llegó con las recientes inversiones estadounidenses y tiene decididamente un sabor norteamericano. Los principales programas de televisión son patrocinados por compañías controladas externamente como Nestlé, General Motors, Procter and Gamble y Colgate. Sólo el uso del idioma español y de artistas mexicanos distinguen los comerciales de los de Estados Unidos. En el programa de Quaker Oats uno escucha al ídolo de peso gallo mexicano, Ratón Macías, recomendar Quaker Oats como el cereal de los campeones. Algunos

comerciales ni siquiera se molestan en traducir frases y han difundido formas lingüísticas, o pochismos. Así, hay productos de belleza anunciados como "Touch and Glow", "Bright and Clear", etc. (Lewis 1959: 8).

Pero no se trata de un estudio especial sobre este fenómeno, sino de observaciones aisladas sobre los medios y sus repercusiones culturales, lo que se encuentra en el trabajo de Lewis, realizado en los cincuenta.

Durante los años sesenta se produjeron aún muy pocos análisis académicos sobre la televisión mexicana. De los doce que nosotros hemos recuperado, siete estudian la dimensión política, de los cuales cuatro tratan con mayor o menor profundidad sobre la legislación mexicana de radio y televisión (véase gráfica 6). En nuestra opinión, el trabajo más elaborado desde un punto de vista jurídico que se ha producido hasta la fecha sobre la legislación, no proviene propiamente del ámbito académico, pero contiene gran valor analítico e histórico. Este es el libro publicado en 1960 por José Luis Fernández, radiodifusor y abogado vinculado con los grandes concesionarios de radio y televisión (particularmente con Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez). Este documento constituyó la base jurídica (el "marco teórico") para las presiones que ejercieron los concesionarios, con el fin de que la Ley Federal de Radio y Televisión, promulgada en 1960, fuera completamente compatible con sus intereses. Creemos que este trabajo, junto con el de Vicente Verni (1955), constituyen fuentes importantes para conocer la forma histórica de operar y organizarse corporativamente de los concesionarios mexicanos de radio y televisión. Otro trabajo relevante fue la comparación de las legislaciones de radio y televisión de México y Estados Unidos, que realizó el norteamericano Walter Emery (1964).

GRAFICA 6  
Estudios sobre TV, México (década 1960)  
Principales temáticas



Otros trabajos pioneros de la década de 1960 que hay que hacer notar —y que no se engloban dentro de la óptica política explícita— son el de Ortega (1962) y el de Raúl Cremoux (1968). El primero constituye una descripción de la distribución de los gastos de publicidad en radio y televisión y en ese sentido fue pionero del análisis de la publicidad y de las articulaciones de la

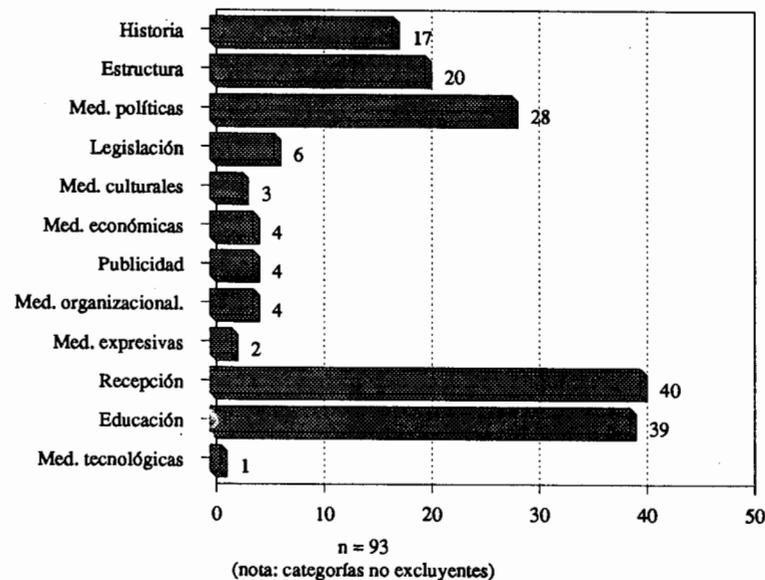
televisión con la economía. El de Cremoux es el primer estudio académico sobre recepción de los mensajes televisivos; se trata de una tesis de licenciatura que publicó como libro el Centro de Estudios Educativos. Aunque este trabajo se limitó prácticamente a establecer, sin ninguna pretensión teórica en sentido estricto, los patrones de exposición a la televisión y los gustos por tipos de programa de estudiantes de secundaria del Distrito Federal, se le debe reconocer como pionero del intento de utilización de herramientas "científicas" desde una visión crítica. Otros documentos que son interesantes tratan sobre la educación: uno, de María de Ibarrola (1966), es un análisis cuantitativo sobre las emisiones educativas que formaban parte de la programación televisiva del Distrito Federal, mientras que otro es un folleto producido por la Hughes Aircraft Company (1967) que analizaba la factibilidad de que México contara, para fines de los sesenta, con un satélite para televisión educativa (recordemos que no fue sino hasta 1985 que México lanzó su propio sistema de satélites, fabricados por la misma empresa Hughes).

Es interesante que algunos de los primeros trabajos sobre la televisión mexicana fueron publicados en Estados Unidos (Emery 1964a; 1964b; González Garza 1968; Mendiola 1960). Podemos ver, pues, que en el decenio de 1960 la investigación sobre la televisión en México fue incipiente y muy poco diversificada.

### *El despegue*

Los años setenta presenciaron la proliferación y diversificación de investigaciones sobre el fenómeno televisivo; sin embargo, algunas áreas temáticas ocuparon bastante más que otras emergentes, la atención y los esfuerzos de los estudiosos (ver gráfica 7 y cuadro 3).

GRAFICA 7  
Estudios sobre TV, México (década 1970)  
Principales temáticas



CUADRO 3  
Estudios sobre TV, México (1970-1979)  
Líneas temáticas

Líneas	Número de documentos	Porcentaje
Recepción	40	43.0
Educación	39	41.9
Mediaciones políticas	28	30.1
Estructura	20	21.5
Historia	17	18.3
Legislación	6	6.4
Publicidad	4	4.3
Mediaciones económicas	4	4.3
Mediaciones organizacionales	4	4.3
Cultura	3	3.2
Mediaciones expresivas	2	2.1
Mediaciones tecnológicas	1	1.1

Notas: n = 93; las categorías no son mutuamente excluyentes.

Cerca de la mitad de los documentos fechados en los setenta reportan investigaciones sobre algún aspecto de la recepción de mensajes televisivos. La gran mayoría de éstos (65%) tienen un enfoque que presupone (y encuentra) "efectos" en la teleaudiencia, aunque hay que señalar que una gran cantidad de estos estudios (52.5%) son reportes sobre la efectividad educativa (formal y no formal) de la televisión en contextos urbanos y rurales, es decir, investigación aplicada.

Cuatro de los documentos de recepción refieren a mediaciones de este proceso y de la influencia de los mensajes televisivos en sus públicos, tres de ellos tratan sobre los "usos" o "gratificaciones" de los receptores con respecto a los mensajes: un estudio realizado por un grupo de psicólogas y educadoras para el Centro de Estudios de Medios y Procedimientos Avanzados para la Educación (CEMPAE 1976) que constituye una investigación bastante rigurosa sobre la influencia de la televisión en preescolares del Distrito Federal, así como los realizados también entre niños de la capital por Josep Rota (1977a; 1977b; 1978; 1979), quien fue el introductor en México del enfoque de "usos y gratificaciones". Estas investigaciones contribuían al entendimiento más complejo de las potenciales influencias de la televisión en sus públicos, en la medida en que desde la etapa de diseño contemplaban "mediaciones" (aunque no llamadas así entonces) de la recepción y de la influencia, tales como el papel de los maestros y padres, así como los propios "usos", funciones y gratificaciones (Orozco 1990d). De Josep Rota es también la investigación más rigurosa que se llevó a cabo en los setenta acerca de la influencia de la violencia televisiva en niños capitalinos, misma que fue realizada mediante varias tesis de la Universidad Anáhuac y cuyos resultados se resumen en un artículo (Rota 1978).

Entre 1970 y 1971, la Facultad de Comercio y Administración de la UNAM (1971) coordinó la encuesta

más grande que conocemos, de carácter nacional, sobre patrones de exposición y preferencias de la población mexicana en materia de televisión, radio y publicidad. Esta investigación fue promovida por la Cámara Nacional de Radio y Televisión. En 1974, un profesor visitante en la Universidad Autónoma de Guadalajara realizó la primera encuesta amplia practicada en la capital de Jalisco sobre patrones de uso de los diversos medios de difusión por parte de los pobladores del área metropolitana de esta ciudad (MacKay 1974). Solamente el estudio de Guadalajara y uno realizado en Monterrey (Alegría 1979), analizaron en los setenta algún aspecto de la recepción en ciudades de la provincia mexicana; hay, además, doce estudios que se refieren a ámbitos rurales, aunque todos ellos fueron realizados *desde* la ciudad de México. En este renglón, durante los primeros años del decenio de 1970; el Centro Nacional de Productividad (CENAPRO, desaparecido a principios de los ochenta) propició muchas investigaciones evaluativas sobre la televisión (y otros medios), en su modalidad de recepción y efectos educativos de los mensajes, y su papel en el "desarrollo rural". También durante la primera mitad de ese decenio se efectuaron diversas investigaciones evaluativas sobre la efectividad de *Plaza Sésamo*, coordinadas por el psicólogo Rogelio Díaz Guerrero.

Ya para la segunda mitad de la década de los setenta, los estudios sobre recepción se diversificaron y dejaron de predominar las de índole aplicada. Durante ese lapso se publicó la única investigación empírica que conocemos sobre la (prácticamente nula) influencia de los mensajes televisivos en el comportamiento electoral (León Martínez 1975); así como una de las dos de que tenemos noticia sobre el papel de la televisión en la socialización política de niños mexicanos (Acosta Urquidí 1976) y la primera sobre la relación entre los medios (incluida la televisión) y la opinión pública (Acosta Urquidí 1977).

La categoría de educación, segunda en frecuencia en los setenta (42%), contiene la mayoría de los documentos de investigación aplicada considerados en el párrafo anterior, en particular los referidos a proyectos de desarrollo rural y las evaluaciones de *Plaza Sésamo*, de la Telesecundaria e incluso de otros más, realizados por diversos organismos de la Secretaría de Educación Pública, como el CEMPAE. Esto muestra la importancia que adquirió durante los años setenta la —potencial y real— utilización de la televisión en los proyectos educativos, formales y no formales.

Casi un tercio de los estudios de la década que nos ocupa, explícitamente relacionaban a la televisión con mediaciones de la política. Ya mencionamos anteriormente que sobre este tema quizá la publicación más importante de ese tiempo fue el número de *Nueva Política* (1976) dedicado a “El Estado y la televisión”, en el que aparecieron escritos muy importantes para el entendimiento de esa relación. También indicamos antes que los estudios de recepción que postularan explícitamente variables o factores políticos fueron muy pocos (cinco en total). Seis de los documentos se ocupaban de algún aspecto de la legislación pertinente a la televisión (Fernández Christlieb 1979; Lozoya 1976; Marcos 1976; Pinto Mazal 1974; 1977; Ruiz Massieu 1970). Alentados por el impulso gubernamental a la crítica de los medios durante los setenta, gran parte de los escritos sobre la televisión y la política fueron de corte crítico, en virtud de la formación del monopolio privado Televisa, la participación del Estado en la televisión comercial (que alentó a su vez esperanzas entre los intelectuales sobre el protagonismo del Estado en la democratización de la televisión) y a finales del decenio, por el debate sobre el Derecho a la Información. De gran significación fueron los trabajos de Cremoux (1972; 1974; 1976), Granados Chapa (1976) y en particular los de Fátima Fernández Christlieb (1976a; 1976b; 1979), quien ha sido desde

entonces una líder académica dentro del campo del análisis crítico, riguroso y fundamentado.

Las otras dos categorías de documentos que tienen alguna presencia cuantitativa de significación en los setenta constituyen aportaciones a la historia de la televisión y al entendimiento de su estructura en México. En la primera categoría, se incluyen por ejemplo tres documentos que describen el desarrollo de la Telesecundaria. Por otra parte, hay una gran zona de intersección entre los estudios que abordan la historia, la estructura de la televisión mexicana, y sus relaciones con la política, con una gran carga crítica, como acabamos de describir en el párrafo anterior. Sin embargo, entre los documentos históricos también se cuentan anecdóticos de participantes en los procesos (Esquivel Puerto 1970; Viya 1970), así como historias más o menos apologéticas de la televisión privada mexicana (Mejía Prieto 1972; De Noriega y Leach 1979).

A pesar de que la publicidad televisiva fue foco de debate público en diversos foros —en su mayoría “no académicos”—, durante los años setenta, hemos recuperado solamente cuatro documentos de investigación sobre el tema (que constituyen menos de 5% de la muestra), producidos o publicados durante esa década. El tema de las mediaciones de la economía, que en los postulados teóricos predominantes en los setenta se daba por sentado que era fundamental para entender los medios, fue objeto de otros cuatro estudios solamente. Igual número de documentos se refieren a algún aspecto de las mediaciones organizacionales, aunque sus verdaderas aportaciones sobre el tópico, en relación con la televisión mexicana, son realmente marginales. Sólo tres documentos trataron de establecer explícitamente relaciones entre la televisión y la cultura, entendida sociológica o antropológicamente. Acerca de las mediaciones expresivas (los mensajes, el contenido, la programación), también tema de grandes debates críticos desde

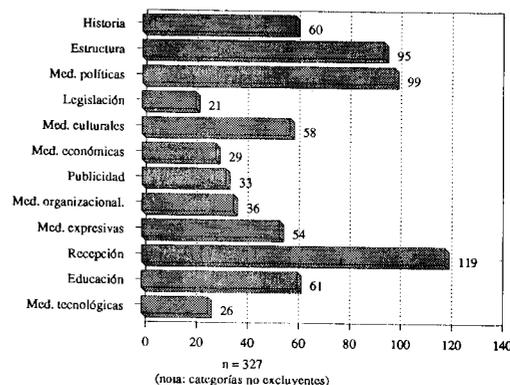
la óptica de la “ideología dominante”, de la “desnacionalización cultural”, etcétera, únicamente tenemos dos trabajos registrados para ese decenio. Hay que notar que sólo un trabajo trata, aunque marginalmente, sobre la mediación tecnológica (Flores 1979).

### *El auge de la investigación en los ochenta*

Para fines prácticos, vamos a incluir dentro de la investigación de la década de los ochenta los 44 documentos que hemos captado, publicados o presentados durante 1990. Para facilitar el análisis y en aras de ocupar un menor espacio, y porque a partir de los documentos reportados en un año no podemos inferir tendencias mayores, la década que aquí llamamos “los ochenta” consta de once años (ver gráfica 8). Durante este último decenio, la indagación académica sobre televisión en México tendió a incrementarse y a diversificarse aún más que en los setenta, como puede comprobarse al comparar los cuadros 3 y 4. En el último cuadro considerado se nota que en los años ochenta hay una menor concentración relativa de estudios en las categorías con mayores frecuencias, al tiempo que al descender en la lectura del cuadro 4, las frecuencias de las categorías disminuyen menos rápidamente que en el cuadro 3. Por ejemplo, a pesar de que el tema de la recepción continuó siendo el más atendido por los investigadores, estos estudios son apenas poco más de un tercio en los ochenta, mientras que en los setenta fueron casi la mitad de los documentos. Correspondientemente, las categorías que ocupan los últimos escaños en el cuadro 4 son bastante menos escasas (en términos relativos y absolutos) que las del cuadro 3. Vemos pues que, a pesar de que algunas líneas de investigación continúan siendo favorecidas, prominentemente las de recepción y mediaciones políticas, hay una mayor diversificación relativa de los estudios. Es necesario notar que, debido al aumen-

to cuantitativo tan grande de una década a otra, por ejemplo únicamente los documentos que ocupan el tercer lugar en frecuencia en los ochenta (estructura) son más que *el total* de los documentos registrados para los setenta.

GRAFICA 8  
Estudios sobre TV, México (1980-1990)  
Principales temáticas



CUADRO 4  
Estudios sobre TV, México (1980-1990)

Líneas	Número de documentos	Porcentaje
Recepción	119	36.4
Mediaciones políticas	99	30.3
Estructura	95	29.0
Educación	61	18.6
Historia	60	18.3
Mediaciones culturales	58	17.7
Mediaciones expresivas	54	16.5
Mediaciones organizacionales	36	11.0
Publicidad	33	10.1
Mediaciones económicas	29	8.9
Mediaciones tecnológicas	26	7.9
Legislación	21	6.4

Nota: n = 327; las categorías no son mutuamente excluyentes.

En una revisión reciente de los estudios sobre la relación entre los niños mexicanos y la televisión, Orozco (1990d) llegó a la conclusión de que se puede trazar una cierta progresión en términos de menor a mayor complejidad de los diseños de investigación, especialmente a partir del tipo de preguntas que se van haciendo los investigadores a través del tiempo. Creemos que ésta es una primera constatación, que se puede más o menos generalizar a los estudios sobre la televisión mexicana en general. Efectivamente, a pesar de las grandes lagunas teóricas e informativas que aún nos quedan —o quizá en virtud de ellas, dada la mayor conciencia sobre ello por parte de los investigadores—, cada vez estamos necesitando mayor rigor y complejidad de nuestras preguntas y diseños. A partir de la muestra empleada, también constatamos que dentro de los estudios sobre recepción de mensajes televisivos, continúan predominando aquellos dedicados al público infantil y, en menor medida, adolescente, pues se analizan en poco más de 60% de los documentos.

Otro aspecto interesante de la literatura de recepción televisiva en los ochenta es que los documentos de índole aplicada se concentran principalmente durante la primera mitad de la década aunque, para la segunda mitad, una temática que comienza a tomar fuerza —y que consideramos muy importante— es la de los estudios enfocados hacia la promoción de una recepción crítica y activa.<sup>7</sup> A pesar de no constituir un tipo de investigación realizada para algún “cliente”, esta línea puede considerarse en cierto sentido “aplicada”. Entre los primeros, sobresalen algunas publicaciones y ponencias que describen las evaluaciones de Televisa a sus telenovelas de “refuerzo social” (Covarrubias 1980a; 1980b; Televisa 1981a; 1981c). Hay que aclarar que esta empresa, mediante su Instituto de Investigación de la

Comunicación A.C., continúa produciendo información acerca de su penetración e influencia en el teleauditorio, misma que es muy raramente accesible en forma pública (e. g., Jara 1987). Otros estudios aplicados, en la intersección entre educación y recepción televisiva, fueron incluidos como capítulos del libro del COSNET *La televisión educativa en México* (1985).

También a principios de los ochenta, se produjo la primera revisión más o menos comprehensiva de la literatura sobre los “efectos” de la televisión en México (Medina Pichardo 1982), labor que han continuado algunos colegas posteriormente (Rebeil 1985; Orozco 1990e; 1990g; Sánchez Ruiz 1990a). Otro aspecto a hacer notar es que se comenzó a generalizar en los ochenta, aunque todavía de manera limitada, el estudio de la recepción de los mensajes televisivos en diversas partes de la República (fuera del Distrito Federal y también ya no *desde* ahí mismo). Estas investigaciones se han realizado en Jalisco, Colima, Baja California, Tamaulipas, Michoacán, Puebla, San Luis Potosí y Coahuila. Sin embargo, sigue siendo poca la investigación —incluso, sobre medios en general— que se realiza en la provincia mexicana (Sánchez Ruiz 1988).

Si bien la mayoría de las investigaciones sobre recepción continúan buscando “efectos”, “influencias”, o “impactos” de la televisión en sus públicos (75%), tal como comentábamos antes, las preguntas que se hacen los investigadores hoy en día son más complejas, incluyendo factores mediadores de la recepción y la influencia, especialmente con respecto a los “usos” (sociales o individuales) y formas de apropiación que los receptores hacen de los mensajes y de su relación con la televisión (46% de los documentos de recepción). Hay que aclarar que estas dimensiones de la relación televisión-receptores (usos e influencias) no son mutuamente excluyentes, así que una buena parte de los estudios (40) se ocupan de las dos. También las metodologías y técnicas de inves-

7. Cfr. Charles y Orozco (comps. 1990) para una panorámica amplia y un estado de la cuestión sobre el tema.

tigación se han diversificado en los estudios sobre recepción, pues si bien continúa predominando el uso de las encuestas y el análisis cuantitativo, ha proliferado en los últimos años la utilización de técnicas de observación y análisis de índole etnográfico y cualitativo (ver por ejemplo Zires 1983; González y Mugnaini 1986; Corona 1989b; Orozco 1988). Nosotros pensamos que ambos tipos de estudio no son necesariamente excluyentes y que unos aportan datos e informaciones que los otros no pueden lograr, por lo que *bien hechos*, los estudios cuantitativos son complementarios de los cualitativos (cuando además están *bien hechos*, es decir, con cierto rigor metodológico).

Otro aspecto importante es una mayor tendencia a vincular explícitamente la recepción televisiva con procesos culturales más amplios: mientras que en los setenta solamente dos documentos sobre recepción se referían a la cultura, durante la siguiente década 35% de los documentos establecen esta relación explícita en sus análisis. Cabe mencionar que fue hasta los ochenta cuando se realizaron algunas investigaciones que intentaron dilucidar empíricamente la influencia de la televisión en la identidad nacional de los mexicanos, tema que consideramos debe continuar vivo en la agenda de los estudiosos mexicanos de la televisión (cfr. Charles 1987d; Lozano 1988a; 1988b; Rota y Tremmel 1989a; 1989b; 1989c). Por otra parte, también al final de esta década han surgido intentos interesantes y sistemáticos de hacer teoría, ya no solamente desde lo que autores de otros países "dicen", sino relacionando los argumentos teóricos con los hallazgos de investigación empírica realizada en nuestro propio entorno, o por lo menos tratando de inferir implicaciones para la investigación concreta (cfr. Orozco 1990e; 1990g; González Molina 1990; Lozano 1990; Guinsberg 1990; Sánchez Ruiz 1990).

Las mediaciones políticas de la televisión y las articulaciones de ésta con el Estado siguieron ocupando un lugar importante en la investigación del decenio de 1980, pues poco menos de un tercio de los estudios (29%) se ocupó de ellas. La mayoría de estas investigaciones, tal como en el decenio anterior, partieron de análisis de tipo histórico estructural y con orientación crítica, especialmente con respecto al papel del Estado en la conformación y desarrollo del modelo televisivo dominante en México. Se realizaron varios estudios sobre las políticas de comunicación social del gobierno mexicano, por lo que este aspecto ha sido bastante cubierto, aunque *no agotado*.<sup>8</sup> Asimismo, comienzan a vislumbrarse líneas de investigación que eventualmente nos llevarán a una comprensión más amplia de las mediaciones políticas de la televisión mexicana. Por ejemplo, tenemos registro de un estudio que intentó explorar el papel de la televisión en el proceso de socialización política de niños mexicanos (Sánchez Ruiz 1989c); siete documentos de esta submuestra se refieren a algún aspecto explícitamente político de la recepción. Un estudio analiza la mediación expresiva, en términos del contenido autoritario de mensajes televisivos (Medina Pichardo, *et al.* 1983) y otros dos con respecto a la cobertura electoral de 1988 (Arredondo 1988a; 1990b). Desde la óptica de la participación política, dos estudios refieren a la relación entre la televisión y los trabajadores, tanto al interior de la organización dominante (Ortega y Trejo 1985) como de manera más general (Huesca 1988). De los 21 documentos que tratan sobre la legislación, únicamente cuatro lo hacen en exclusiva (Cremoux 1982b; Paoli y Solís 1985; Solís 1983; Equipo Perfil 1984), mientras que el resto la tratan en relación con las políticas de comuni-

8. Véanse en especial Arredondo Ramírez 1990a; Casares y Charles 1985; Cremoux 1983; Esparza Oteo 1984; Fernández Christlieb 1985; 1986; 1988; Granados Chapa 1981b; Mejía Barquera 1980; 1989; Rojas 1985b; Trejo 1988b.

cación del Estado mexicano, en forma más o menos amplia.

Debido al surgimiento y expansión durante los ochenta de las estaciones televisoras de gobiernos estatales en diversas entidades de la República, encontramos once documentos que analizan las relaciones entre las televisoras llamadas regionales y las mediaciones de la política —en su mayoría, con un tono de crítica, casi pesimista—.

En contraste, de la década de los ochenta solamente encontramos dos documentos que tratan de manera exclusiva la televisión de Estado en México (RMC 1988; 1990) específicamente aquella controlada por el gobierno federal, mismos que no consisten propiamente en informes de investigación, sino que son la transcripción de dos mesas redondas por parte de la *Revista Mexicana de Comunicación*. De hecho, el tema de la televisión “pública” en México ha sido muy descuidado por los investigadores durante las dos últimas décadas y podríamos ver quizá su desaparición —o por lo menos mutaciones considerables en ella, una de las cuales es ya su “adelgazamiento”—, durante los noventa, antes de que la intentemos describir o explicar sistemáticamente.

A raíz del surgimiento del proyecto de Televisa a principios de los ochenta, de establecer un sistema de satélites, que finalmente fue instrumentado por el gobierno federal —aunque “a la medida” del consorcio televisivo—, como Sistema Morelos en 1985, hubo diversos análisis sobre el tema, entre los que sobresalen los de Fadul *et al.* (1984), Fernández Christlieb (1984; 1985b; 1988b), Iglesias (1984) y Mejía Barquera (1989). Finalmente, con respecto a las mediaciones políticas, hay que hacer notar que durante este decenio de búsqueda de participación democrática de una gran parte del pueblo mexicano en los procesos electorales, solamente tenemos dos análisis de la mediación expresiva de los noticieros de televisión en el proceso electoral de

1988 (Arredondo 1988a; 1990b) y *ninguno* sobre el impacto de la información electoral televisada en el público —una enorme laguna que creemos ya casi imposible de llenar, en relación con el proceso de 1988, quizá el más importante en mucho tiempo—. Sobre este último tema, la única excepción relativa es un análisis sobre el *posible* impacto de la propaganda electoral en las elecciones de 1989 en Puebla (González Molina 1990a), limitado porque no se provee información (que, al parecer no se generó) sobre los patrones de uso de medios, en especial —para nuestro interés— de la televisión, de los electores investigados, y sus posibles relaciones con opiniones y actitudes hacia los partidos políticos.

Muy ligados entre sí, los estudios sobre mediaciones políticas (30.3%), los estructurales (29%) y los históricos (18.3%), continuaron siendo en su mayoría de naturaleza crítica. Dentro de los estudios históricos, que siguieron siendo profusos en los ochenta, la mayor parte se refieren a la televisión “en México”, aunque debido al centralismo de nuestro país, de hecho tratan sobre el desarrollo de la industria televisiva en la capital de la República y su expansión y alcances nacionales (por ejemplo, Mejía Barquera 1989; Sánchez Ruiz 1983). La mayor parte de estos documentos, a su vez, se ocupan casi obligadamente del desenvolvimiento y consolidación de Televisa, aunque hay diez trabajos que toman a esta corporación como objeto concreto de estudio. Así, dentro del conocimiento histórico sobre la televisión mexicana, el tema que más se ha cubierto es el relativo al dos veces monopolio privado (Martínez 1989), aunque pensamos que aún quedan importantes lagunas analíticas y vetas de investigación historiográfica sobre el mismo. Registramos tres contribuciones, bastante difusas, sobre las televisoras de gobiernos estatales, y solamente cuatro documentos sobre el origen y desarrollo de la televisión en dos estados: Jalisco y Coahuila (Aceves 1987b; 1988; Arredondo 1986; Carabaza *et al.* 1989).

Por otra parte, encontramos cuatro estudios sobre la televisión universitaria, en particular de la UNAM (Acosta y Dávalos 1986; Blanco 1988; Dávalos 1986; Fernández Christlieb 1985c), y un documento sobre la historia de la Telesecundaria (Encinas 1983); contamos cuatro trabajos sobre la expansión de la televisión mexicana (Televisa) en Estados Unidos (Arredondo 1988b; González Molina 1985c; Valenzuela 1985b; 1988), y dos sobre la relación —histórica en un caso, comparativa en el otro— de la televisión mexicana con otros sistemas televisivos latinoamericanos (Fernández Christlieb 1987; Portales 1987). Hay tres libros no propiamente académicos, realizados por dos personas y un grupo ligados a Televisa, que arrojan muchos datos concretos útiles (Agrupación de Iniciadores de la Televisión Mexicana 1981; Carrandi 1986; González 1989). Finalmente, dentro de las contribuciones históricas, en los ochenta se produjeron dos documentos sobre el desarrollo de la televisión por cable en México (García Calderón 1985; 1987), uno sobre la evolución de las telenovelas (Gutiérrez Espíndola 1988) y un análisis interesante sobre “lo que pudo haber sido y no fue” en términos del desarrollo tecnológico de la televisión mexicana (Herrera 1989).

Las relaciones entre la educación en sus múltiples modalidades y la televisión no fueron tan estudiadas durante el decenio de 1980 como lo fueron en los años setenta, aunque continúan siendo un tema de importancia en la agenda de los investigadores mexicanos (18.6% del total de documentos). De entre los 61 trabajos en esta categoría, sobresalen seis que fueron parte de una evaluación amplia de la Telesecundaria, que se realizó a principios de la década (Montoya y Rebeil 1983b). Ocho contribuciones son parte de un libro editado por el COSNET en 1985 (*La televisión educativa en México*). En esta obra se encuentra una revisión amplia de la literatura sobre la televisión y la educación, que es todavía de gran utilidad (Rojas 1985a; véase también Charles

1987a; Orozco 1990a). Hubo en los ochenta también siete documentos sobre la televisión universitaria, que toman en cuenta en mayor o menor medida sus usos educativos. Asimismo, hemos tenido acceso a cuatro evaluaciones de Televisa sobre sus telenovelas educativas.

Así como la educación disminuyó en tanto objeto de análisis de los estudios televisivos, las investigaciones evaluativas y las realizadas en ámbitos rurales decrecieron, en este caso tanto en términos relativos como absolutos: las evaluaciones bajaron de 29% del total en los setenta a 6% en los ochenta, mientras que los estudios en ambientes rurales decrecieron de 13% del total, a 2% respectivamente. Dado que la mayor parte de la investigación aplicada se ha realizado dentro de los tres rubros mencionados, es evidente que el decenio de 1980 tuvo de hecho un mayor componente de investigación “básica” que aplicada sobre la televisión mexicana. Ya mencionamos antes que durante esta década surgieron los primeros estudios sobre “educación para la recepción” (Consejo Nacional de Población 1980; Corona 1984; Charles y Orozco 1989; Valdés 1983), línea que promete generalizarse más durante los noventa y que también se puede pensar “aplicada” (Charles y Orozco 1990).

Comentamos antes que en los ochenta se incrementó considerablemente el número de investigaciones que ligaran explícita y sistemáticamente a la televisión con los procesos y mediaciones culturales, constituyendo ya 18% del total de documentos. Sin embargo, en su mayor parte (72%) se trató de indagaciones sobre la recepción, que incluían el punto de vista de la cultura, pero desde una perspectiva relativamente restringida: por ejemplo, de los 58 documentos en esta categoría solamente seis intentaron realizar un análisis de la integración-interacción de los productos televisivos con aspectos de las culturas populares. Solamente nueve se ocupaban de analizar mediaciones expresivas desde el punto de vista

más amplio de la cultura (entre los que sobresalen Zornosa 1982; Mier y Piccini 1987; Le Gallo 1988; Galindo 1988; García Calderón 1990). Solamente dos estudios se referían a articulaciones históricas de la televisión con la cultura en México (Aguilar 1988; García Calderón *et al.* 1988). Si bien se ha avanzado en el estudio sistemático desde una sociología de la cultura y de la televisión, es mucho en verdad lo que nos queda para el futuro por trabajar en esta perspectiva.

La dimensión expresiva de la televisión también comenzó a ser analizada con mayor intensidad durante la década pasada: mientras en todo el decenio de 1970 registramos dos estudios de mediaciones expresivas, para los ochenta son 54 los que hemos recuperado, 16% del total. Vamos adelantando en este aspecto, aunque con altibajos en rigor metódico. Por ejemplo, en el análisis de la programación tenemos desde el artículo de un colega que, dice, "se enfermó" y se puso a ver qué pasaban por televisión (Carrión 1988), hasta el análisis estadístico descriptivo de las tendencias durante varios años (Sánchez Ruiz 1986), o comparativo sobre los flujos de programas entre Estados Unidos y Latinoamérica (Antola y Rogers 1984). En el análisis de los noticiarios televisivos igualmente, encontramos desde descripciones que no aparentan haber utilizado una herramienta metodológica particular (Gutiérrez Espíndola 1985), hasta los estudios sistemáticos de Arredondo (1988a; 1988b; 1990a; 1990c; Arredondo y Zermeño 1985); sobre las tendencias informativas de 24 horas y la cobertura de los dos principales noticiarios nacionales de las elecciones de 1988, o los de González Molina (1985; 1986; 1987; 1989) sobre los "valores noticiosos" de Televisa y la cobertura televisiva de varios tipos de eventos. Una tercera parte de los análisis de mediaciones expresivas se refieren a los noticiarios televisivos y alrededor de la cuarta parte a la programación televisiva más en general. Por otro lado, hay varios análisis de mediaciones

expresivas de la publicidad televisiva (por ejemplo, De Anda 1983; Lorenzano 1986; INCO 1990) y ocho se orientaron al análisis del melodrama (las telenovelas), de los cuales hay que resaltar un análisis semiológico realizado con bastante rigor (Le Gallo 1988).

De los documentos del decenio de 1980, 11% proporcionan pistas sobre varias de las múltiples mediaciones que suceden dentro de las organizaciones televisivas al ocurrir los procesos de producción-emisión de mensajes. Sin embargo, ya dijimos al principio, en el caso de esta dimensión hemos sido bastante complacientes para incluir los trabajos, pues al momento de escribir esto, solamente hay uno *terminado* que analiza *sistemática y exclusivamente* estas mediaciones organizacionales: la tesis doctoral de González Molina (1989).

Igual que en las décadas anteriores, la publicidad y la dimensión económica de la televisión (la cual no se agota en la publicidad) fueron estudiadas muy escasamente durante los años ochenta. De los 29 análisis que en mayor o menor medida se refieren a las articulaciones de la televisión con la economía (9%), sobresalen el de Arriaga (1980), cuya aportación real es más desde un plano teórico, el de Gutiérrez Arriola (1988) con un acercamiento más empírico, así como el de Montoya (1981) y el de Sánchez Ruiz (1983) desde una perspectiva histórica y estructural. Por su novedad, hay que señalar aquí un análisis de las mediaciones económicas que ligaron la televisión con la política en la organización del mundial del 86 (Fregoso 1990a; 1990b). En el caso de los estudios sobre la publicidad (10%), es necesario señalar que, desde nuestro punto de vista, salvo por algunos análisis sobre su influencia en el consumo de "comida chatarra" y otros muy pocos aspectos, está prácticamente virgen el campo para la investigación sistemática de sus diversas dimensiones y formas de articulación con la televisión. Veintiséis estudios (7.9%) tratan de realizar análisis sociológicos o políticos de las mediaciones de la

tecnología, en su mayoría sobre el proceso de implantación u operación del Sistema Morelos de Satélites.

Finalmente, hay que apuntar también que durante el decenio de 1980 se incrementó considerablemente el número de documentos que trataban sobre la televisión en relación con problemáticas de diversas entidades de la provincia mexicana: de 9% en los setenta a 13.4%.<sup>9</sup> Sin embargo, el patrón de centralización y la falta de estudios en el "interior" de la República continúan evidenciándose, por ejemplo, 55% de estos estudios fueron hechos desde la capital y el resto en los propios estados, con la excepción de tres documentos sobre Yucatán, que fueron producidos desde Ohio, EUA<sup>10</sup> (Rota y Tremmel 1989a; 1989b; 1990). De las 32 entidades federativas con que cuenta nuestro país, solamente en trece se reportan investigaciones específicas, predominando desmesuradamente Jalisco con ocho documentos (Colima, Michoacán y Yucatán con tres, Baja California, Coahuila, Estado de México, Oaxaca, Puebla y Tamaulipas con dos, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz con uno). Pero el tema principal fue el de las llamadas "televisoras regionales" (con la mayor frecuencia así, en general) de los gobiernos estatales, mismo que trataron 18 de estos documentos (37%). Sin embargo, aún nos quedan muchas lagunas sobre su historia, su funcionamiento, sus determinaciones y consecuencias políticas, sociales, económicas y culturales.

### *La comunidad académica*

Enseguida describiremos quiénes han sido los estudiosos de la televisión en México, a partir de la muestra de

9. De hecho, en números absolutos, los estudios con orientación hacia la provincia (48) fueron más que los de mayor frecuencia en los setenta (40).

10. Aunque es obvio que el trabajo de campo se realizó en Yucatán.

documentos y sus autores. El total de escritos firmados individualmente arrojó 277 nombres diferentes. En principio, este número apuntaría a la existencia de una comunidad académica considerable, con una razón de 1.6 trabajos por autor. Corroboramos a la vez, sin embargo, que la productividad promedio de los estudiosos de la televisión para estos cuatro decenios ha sido muy baja, pues 74% es decir 204 de los 277 autores, cuentan con un sólo escrito; correspondientemente, sólo 26% está registrado con *dos o más* documentos y únicamente 20, o 7.2%, tienen cuatro o más. Esta baja productividad es un indicador del poco nivel de *profesionalización* de la comunidad académica que se ha abocado al estudio de la televisión en México.<sup>11</sup> Solamente durante el decenio de 1980 se ha ido conformando un pequeño grupo de investigadores, operando en condiciones institucionales más o menos aceptables, que pueden ya comenzar a considerarse *profesionales* de la investigación. Debemos aclarar, por otra parte, que varios de los autores que hemos registrado aquí, con uno o dos trabajos sobre la televisión, pueden de hecho tener más investigaciones y escritos sobre otros medios, u otros temas de comunicación social, como por ejemplo la publicidad. Sin embargo, desde cierto punto de vista, la profesionalización también significaría alguna continuidad en el estudio de un objeto dado, pues *ninguna dimensión* de la existencia y operación social de la televisión —en este caso— agota su análisis en dos o tres proyectos de investigación. También aclaramos que no incluimos aquí la vasta producción periodística de algunas personas que están en nuestra bibliografía y, otra vez, esto *no* es un censo de

11. Acerca de los problemas estructurales e institucionales que enfrenta la investigación sobre comunicación en México, ver Fuentes y Sánchez (1989); el trabajo de Fuentes (1991) describe el proceso de constitución de la comunidad académica de investigadores de comunicación.

*todos* los documentos que se han producido en México sobre la televisión. Así, a pesar de que estamos seguros de que faltarán en nuestro recuento escritos de varios de los principales autores, también aseguramos que, dentro del ámbito académico, sí hemos registrado a “todos los que son”.

CUADRO 5  
Autores de los documentos, por década

Décadas	Número de autores	Porcentaje
Cincuenta y sesenta	10	3.6
Setenta	67	24.2
Ochenta	193	69.7
Sin fecha	7	2.5
Total	277	101.1

Nota: Los “ochenta” incluyen 1990; la columna de porcentajes no suma 100 por redondeo.

Los documentos producidos durante los cincuenta y sesenta, catorce en total, fueron realizados por diez personas (ver cuadro 5). De los 93 estudios fechados en los años setenta, pudimos identificar a 67 autores (a razón de 1.4 documentos por autor), mientras que de los 327 del decenio de 1980 (incluyendo los de 1990) identificamos a 193 personas, con una proporción de 1.7 documentos por autor, lo que indica una relativamente mayor productividad por investigador *en promedio*. Esto se corrobora con el hecho de que, durante los años setenta, el autor de quien más trabajos registramos tiene seis,<sup>12</sup> y solamente otros dos investigadores tienen cua-

12. Rogelio Díaz Guerrero, de quien por cierto, no conocemos otros trabajos sobre televisión, después de sus evaluaciones a *Plaza Sésamo* en los setenta. Díaz Guerrero es un psicólogo de gran reputación.

tro o cinco trabajos en ese decenio (Fátima Fernández Christlieb y Josep Rota, respectivamente); en contraste, para los ochenta hay ya 17 investigadores que firman cuatro o más documentos, llegando a un máximo de 20. De nuevo, estos datos comprueban nuestra afirmación hecha al principio sobre que no es sino hasta los años ochenta que se comienza a consolidar el campo de los estudios sobre televisión en México.

Ahora bien, para dar cuenta de quiénes son los investigadores que han mostrado mayor productividad (y por lo tanto, un relativo mayor profesionalismo), tomamos la muestra ampliada a partir de 478 documentos registrados en nuestra base de datos hasta los primeros días de abril de 1991. Así, contamos quiénes habían producido cuatro o más trabajos, de los que tenemos registro. Con cuatro documentos firmados, encontramos a siete estudiosos: Francisco Aceves González, Patricia Arriaga, Jorge González, Miguel Angel Granados Chapa, José Luis Gutiérrez Espíndola, Alberto Montoya y Alberto Rojas Zamorano. Con cinco referencias, Sarah Corona, Carola García Calderón y José Medina Pichardo; seis trabajos, Claudia Benassini Félix y Rogelio Díaz Guerrero; siete documentos, Raúl Cremoux y Fernando Mejía Barquera; Pablo Arredondo y Mercedes Charles firman nueve escritos. Los investigadores que aparecen como autores o coautores de diez o más trabajos son, en orden ascendente (de diez a 23 publicaciones): Ma. Antonieta Rebeil Corella, Javier Esteinou Madrid, Raúl Trejo Delarbre, Enrique Sánchez Ruiz y Guillermo Orozco Gómez. En total, una comunidad de 24 personas, que han dedicado mayor tiempo y esfuerzo a la producción de información y conocimientos útiles sobre la televisión en México. Salvo el caso de cinco de estos estudiosos, quienes comenzaron a investigar y a escribir sobre la televisión mexicana desde la segunda mitad del

decenio de 1970, todos los demás comenzamos nuestra carrera de investigadores durante los años ochenta.<sup>13</sup> Esta es otra indicación de que, como campo de prácticas y relaciones sociales, el de la investigación sobre televisión en México está prácticamente en sus inicios, en comparación con, por ejemplo, países del primer mundo como Inglaterra o Estados Unidos. Desgraciadamente, en el momento de escribir estas líneas, sabemos que algunos de los investigadores incluidos en esta lista, ya han abandonado la carrera académica, o están a punto de hacerlo, o por lo menos han disminuido el tiempo empleado en la investigación, para abordar otras actividades que —en principio— no son tan “marginales” como lo es la investigación científica en ciencias sociales, de manera particular en el área de estudios sobre comunicación, en México.

Estos datos cuantitativos no nos dicen nada, por otro lado, sobre la calidad científica, su rigor o las aportaciones teóricas, metodológicas o simplemente informativas, de los trabajos realizados por quienes mencionamos como los investigadores más “productivos” en el área de estudios de la televisión en México. No es el objetivo de este análisis realizar una evaluación puntual de los trabajos particulares; pero conociendo la mayor parte de la producción intelectual de las personas enlistadas en el párrafo anterior, nuestra opinión es que de hecho ellos conforman el centro de la emergente comunidad académica que, a partir de una relativamente

13. Deseo poner especial énfasis en reivindicar la actividad de la investigación, que tenga alguna pretensión de “científica”, como una *profesión*, que implica realizar una carrera igual de difícil y demandante que cualquiera otra, como por ejemplo la de periodista, que si bien tiene aspectos comunes con la de investigador social, es *diferente*. No juzgo cuál deba tener mayor o menor estatus; solamente insisto en su diferencia. Algunos de nosotros, para poder comenzar a juzgarnos preparados para emprender esta carrera, pasamos por una escolaridad de cerca de un cuarto de siglo, o por experiencias académicas equivalentes.

mayor profesionalización de la investigación con respecto al pasado, están transformando cualitativamente, para bien, el campo de prácticas sociales de la indagación científica sobre la televisión en México.

*Para concluir...*

Esta revisión nos muestra un campo académico en crecimiento y en vías de consolidación, sobre la base de una comunidad científica también incipiente, aún reducida numéricamente pero ya con rasgos de calidad académica en términos de los estándares internacionales; y de una herencia rica tanto de investigación social en general como de investigación de la comunicación en México. Esperamos que en los próximos años se consolide este campo social como productor de un conocimiento que será clave para contribuir a orientar —desde su propio ámbito de competencia— los procesos históricos y sociales en el futuro cercano.

---

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Nota: Las referencias enlistadas aquí son aquellas presentes en el texto, especialmente en la primera parte, pero que no se encuentran en el anexo bibliográfico adjunto, dedicado a la investigación sobre la televisión en México.

- ALARCÓN S., Donato, Hugo ARÉCHIGA y Juan Ramón DE LA FUENTE (1990) "Estado actual de la investigación médica en México", *Ciencia y Desarrollo*. México: vol. XVI, núm. 93, jul.-ago.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (1988) *La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986*. México: Ediciones de Comunicación.
- (1991) *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México*. Guadalajara: ITESO/CONEICC.
- y Enrique E. SÁNCHEZ RUIZ (1989) *Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México*. Guadalajara: ITESO, Huella, núm. 17.
- (1990) "La investigación de comunicación en México (1985-1990): Perspectivas para los noventa", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: año III, núm. 13, sept.-oct.
- LEWIS, Oscar (1959) *Five families: case studies in the culture of poverty*. New York: Basic Books.
- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. (1986) *La enseñanza y la investigación de la comunicación en Latinoamérica, en México y en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Cuadernos de Difusión Científica, núm. 5.
- (1988) "La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México", en E. Sánchez Ruiz

(comp.) *La investigación de la comunicación en México: Logros, retos y perspectivas*. México: EDICOM/Universidad de Guadalajara.

- (1991) “Apuntes sobre una metodología histórico estructural (con énfasis en el análisis de medios de difusión)”, *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 10-11, sept. 1990-abril 1991.
- (1992) *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

---

---

## ANEXO BIBLIOGRAFICO

Esta bibliografía incluye las referencias obtenidas hasta diciembre de 1991. No corresponde por lo tanto a la muestra de estudios a partir de la cual se realizó el análisis precedente.

- ACADEMIA MEXICANA DE LA EDUCACIÓN (AME) (1980) “Primer Coloquio de Televisión Didáctica en México”. México: Academia Mexicana de la Educación, 26-28 junio. Memoria.
- ACEVES GONZÁLEZ, Francisco de Jesús (1987a) “Desarrollo del capitalismo y la industria televisiva en México”, *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac*. Guadalajara: UNIVA, núm. 2, mayo-agosto.
- (1987b) *La televisión en Guadalajara, génesis y desarrollo*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Comunicación y Sociedad, Cuadernos del CEIC, núm. 1.
- (1988) “Hermosa provincia mexicana: Televisa monopoliza”, en Raúl Trejo Delarbre (coord.) *Las redes de Televisa*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1989) “Televisa y el aniquilamiento de las aspiraciones regionalistas de una televisora de provincia: El caso de Televisión Tapatía S.A.”, en E. Jacobo, M. Luna y R. Tirado (comps.) *Empresarios de México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- ACOSTA, Magdalena y Federico DÁVALOS (1986) *Televisión universitaria (La UNAM y la TV: 1950-1984)*. México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Cuadernos de Comunicación, núm. 3, (2 tomos).

- ACOSTA URQUIDI, Mariclaire (1976) "Comunicación colectiva y socialización política: estudio comparativo del campo y la ciudad", *Estudios Políticos*. México: UNAM, 2(5).
- (1977) "Comunicación masiva y opinión pública", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada de México, núm. 22.
- ACUÑA, Ma. Luisa, Sergio ESPINOZA y Alberto HERNÁNDEZ (1980) "Caracterización y definición de receptor rural", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada de México, núm. 55.
- AGRUPACIÓN DE INICIADORES DE LA TELEVISIÓN MEXICANA (1981) *El libro de oro de la televisión mexicana*. México: Agrupación de Iniciadores de la Televisión Mexicana A.C.
- AGUILAR VILLANUEVA, Luis (1988) "Opinión pública y comunicación social", en varios autores *México 75 años de revolución. Educación, cultura y comunicación*. México: FCE/INEHRM, tomo II.
- ALCOCER WARNHOLTZ, Martha M. (1983) "El campesino y la televisión comercial". Gómez Palacio, Durango: Segundo Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de la Comunicación (CONEICC). Ponencia.
- y Alicia MOLINA (1990) "¿Qué le vemos a la tele?", en Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez (comps.) *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- ALEGRÍA, Pedro H. (1979) "El impacto de una estación televisora educativo-cultural en México". México: CEMPAE. Reporte.
- ALEMÁN VELASCO, Miguel (1976) "El Estado y la televisión", *Nueva Política*. México: Nueva Política, vol. 1, núm. 3, jul.-sept.
- (1979) "Los medios electrónicos en México", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada de México, núm. 43, enero.
- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa (1986) "Televisión regional y participación de la comunidad". Metepec, Edo. de México: Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales, Sistema Mexiquense de Radio y Televisión. Ponencia.

- (1989) "Sobre Multivisión", *Topodrilo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, núm. 8.
- ALVAREZ ACOSTA, Miguel (1974) "La radiodifusión", *Comunicaciones y Transportes*. México: S.C.T., núm. 19, nov.-dic.
- AMANN ESCOBAR, Ricardo (1975) "La información televisada, ¿reflejo o causa de la socialización?", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México: 31(79), enero-marzo.
- ANAYA CADENA, Vicente, Antonio DELHUMEAU y Guillermo KNOCHENHAUER (1984) *El impacto de la TV en cinco comunidades vírgenes de México*. México: UNAM-ENEP/UNICEF.
- ANTOLA, Livia y Everett M. ROGERS (1984) "Televisión en América Latina", *Chasqui*. Quito, Ecuador: CIESPAL, núm. 9.
- APONTE, Rosa Ma. (1990) "Una aproximación al campo de producción de la noticia televisiva". Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión en México, 14-16 de noviembre. Ponencia.
- ARELLANES MEIXUEIRO, Anselmo (1974) "La Telesecundaria. Origen y funcionamiento", *Revista Audiovisual*. México: DGEAV-SEP, segunda época, núm. 1.
- ARÉVALO ZAMUDIO, Javier (1985) "Consideraciones sobre la televisión cultural", en varios autores *La televisión educativa en México*. México: COSNET-SEP.
- ARJONA KATT, Irving y Francisco VÁZQUEZ AVILA (1979) "La televisión educativa como estrategia para la elaboración de un plan de desarrollo para la comunidad". México: CENAPRO, Segunda Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. Ponencia.
- ARREDONDO RAMÍREZ, Pablo (1985) "Los medios de comunicación en México durante los gobiernos de Echeverría y López Portillo: el pasado reciente". México: UAM-X. Reporte.
- (1986) *Los medios de comunicación en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Cuadernos de Difusión Científica, núm. 3.
- (1988a) "Información: Vigencia de una demanda social". Guadalajara, Jalisco: CEIC/Universidad de Guadalajara. Manuscrito.

- (1988b) “La televisión mexicana en los Estados Unidos: ¿Extinción o reconversión?”, *Diálogos de la Comunicación*. Lima, Perú: FELAFACS, núm. 21.
- (1990a) “El Estado y la comunicación (dilemas frente a un proyecto modernizador)”. Guadalajara, Jalisco: CEIC/Universidad de Guadalajara. Manuscrito.
- (1990b) “Los noticieros de televisión y la sucesión presidencial de 1988”, en varios autores *Medios, democracia, fines*. México: UNAM.
- (1990c) “Medios de comunicación y procesos electorales. (El caso de los noticieros de televisión)”, *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara, núm. 8, enero-abril.
- (1991) “El proceso electoral de 1988”, en Pablo Arredondo, Gilberto Fregoso y Raúl Trejo *Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*. Guadalajara: DICSА, Universidad de Guadalajara, colección Jornadas Académicas, serie Compilaciones.
- y Enrique SÁNCHEZ RUIZ (1986) *Comunicación social, poder y democracia en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- ARREDONDO RAMÍREZ, Pablo y Lourdes ZERMEÑO TORRES (1985) “La agenda informativa de un noticiero mexicano en los E. U. (24 horas)”, *Encuentro*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco, núm. 7.
- ARRIAGA JORDÁN, Patricia A. *Publicidad, economía y comunicación masiva. (México-Estados Unidos)*. México: CEESTEM/Nueva Imagen.
- (1985) “Publicidad y estado capitalista”, en varios autores *Estado y comunicación social*. México: CEESTEM/Nueva Imagen.
- (s/f) “Efectos de la televisión en la conducta verbal de infantes de casa cuna”. México: Universidad Anáhuac, Centro de Investigación de la Comunicación. Reporte.
- y Rosa Ma. VALLE (1977) “La televisión y el desarrollo cognoscitivo, intelectual y perceptual del niño en edad preescolar”. México: Universidad Anáhuac, Centro de Investigación de la Comunicación. Reporte.
- AVILA, Norma (1989) “Los nuevos canales: Multivisión”, *Información Científica y Tecnológica*. México: CONACYT, vol. 11, núm. 156, septiembre.
- BAENA PAZ, Guillermina (1990) “La historia de la no política de comunicación”, *Zurda*. México: Equipo Editorial S.C., vol. II, año 4, núm. 7-8.
- BAPTISTA FERNÁNDEZ, Pilar, Carlos FERNÁNDEZ COLLADO y Ernesto GÓMEZ ARZAPALO (1981) “Las funciones y las gratificaciones del contenido de las telenovelas”, *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada, núm. 71.
- BARANDARIAN DE GARLAND, Estela (1972) “Panorámica de la teleeducación en América Latina”, en varios autores *Televisión y educación*. Madrid, España: Radiotelevisión española.
- BAUTISTA, Angélica, Karla COVARRUBIAS y Ana URIBE (1991) “Televisión y familia. Una experiencia etnográfica en la vida de tres hogares colimenses”. Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán, Mesa Redonda: Formas Culturales de Control Social: Sociedad Civil, Medios, Mediaciones. Ponencia.
- BELTRÁN, Amalia (1990) “La guerra de los comerciales”, *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 164, octubre.
- y Laura JUÁREZ (1990) “Las telenovelas. Un negocio en capítulos”, *Revista del Consumidor*. México: INCO.
- BENASSINI FÉLIX, Claudia (1980) “Surgimiento y desarrollo de los medios masivos electrónicos en México”. México: Universidad Iberoamericana. Reporte.
- (1985) “Características del discurso norteamericano en la televisión”. México: UIA/Centro de Investigación para la Integración Social. Tesis de maestría.
- (1989a) “Buenos días América, buenas tardes Europa: Expansión de Televisa en el ámbito internacional”. México: AMIC, Quinta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 16 de marzo. Ponencia.
- (1989b) “El consorcio en el siglo XXI”, *Topodrilo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, núm. 8.

- (1990a) “Nuevas perspectivas en el análisis del mensaje televisivo”. Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión en México, 14-16 de noviembre. Ponencia.
- (1990b) “Televisa en Estados Unidos: ¿Una alternativa para el televidente de habla hispana?”, en Francisco Prieto (comp.) *Diagnóstico de la comunicación social en México*. México: Premia.
- (1991) “La televisión binacional México-Estados Unidos: Propuestas de investigación”. La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- Etelvina HERNÁNDEZ y Luis NÚÑEZ (1990) *Estudios sobre la televisión en México 1950-1990. Sistematización documental*. México: FELAFACS/Universidad Iberoamericana. Cuaderno.
- BENAVIDES CAVAZOS, Roberto (1976) “Efectos de películas agresivas sobre la conducta de los niños”, *Revista del Centro de Estudios Educativos*. México: Centro de Estudios Educativos, vol. VI, núm. 1.
- BENAVIDES GONZÁLEZ, Manuel (1973) “¿Por qué no progresa la teleeducación en América Latina?”, en varios autores *Televisión y educación*. Madrid, España: Radiotelevisión Española.
- BERNAL, Guadalupe (1990) “Bitácora del Canal 22”, *Universidad de México*. México: UNAM, vol. 1, núm. 2, mayo.
- BERNAL SAHAGÚN, Víctor Manuel (1974) *Anatomía de la publicidad en México. Monopolios, enajenación y desperdicio*. México: Nuestro Tiempo.
- (1983) “El marco económico de la televisión en México”, *Comunicación social*. México: Secretaría de Gobernación, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, núm. 9.
- (1988) “Televisión y anticultura en México”, en V. Bernal Sahagún y E. Torreblanca (coords.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Nuestro Tiempo.
- BLANCO, Tere (1988) “Televisión universitaria: ¿Alternativa perdida?”, *Imaginaría*. México: Comunicación y Ciencias Sociales A.C., mayo-junio.

- BOHMANN, Karin (1989) *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: CNCA/Alianza Editorial Mexicana.
- BORREGO, Jorge y Bella MODY (1988) “Contextual analysis of the adoption of a communication technology: the case of the Morelos Satellite System in México”. Barcelona, España: Michigan State University, XVI Conferencia, IAMCR.
- BRISEÑO, Norma Patricia (1990) “Mi pequeña Soledad, ¿Un comercial telenovelesco?”, *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, noviembre.
- BUSTAMANTE, Enrique (1990) “Galavisión en España y la CEE”. Berkeley, California, EUA: Universidad Complutense, Coloquio Internacional “La televisión en español”. Ponencia.
- CABALLERO, Virgilio (1988) “La lucha por la autonomía de la TV regional”, en Bernal Sahagún y Eduardo Torreblanca (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT) (s/f) “Cronografía de la radio y televisión”. México: CIRT. Reporte (mimeografiado).
- CAMPERO SIERRA, Ma. Isabel (1984) “El ‘dulce’ contenido de la publicidad”, *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 88, junio.
- CARABAZA GONZÁLEZ, Julieta, Irene EWALD MONTAÑO y Sofía E. RODRÍGUEZ C. (1989) *Historia de los medios de comunicación en Saltillo. Origen y evolución*. Saltillo, Coahuila: CONEICC/Universidad Autónoma de Coahuila/Programa Cultural de las Fronteras, enero. Cuaderno.
- CARRANDI ORTIZ, Gabino (1986) *Testimonio de la televisión mexicana*. México: Diana.
- CARRIÓN, Luis (1988) “Un día de televisión mexicana”, en Bernal Sahagún y Eduardo Torreblanca J. (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- CASARES ARRANGOIZ, Pablo y Mercedes CHARLES CREEL (1985) “La comunicación social en México: Diagnóstico y propuestas”. México: UAM-X. Reporte.

- (1988) “A televisao no México” en *INTERCOM, Revista Brasileira de Comunicação*. São Paulo, Brasil: INTERCOM, año XI, núm. 58.
- CASTRO LEAL, Antonio (1966) “El pueblo de México espera. Estudio sobre la radio y la televisión”, *Cuadernos Americanos*. México: XXVI (1).
- (1969) “Radio y televisión”, en varios autores *Los medios de comunicación de masas en México*. México: UNAM.
- (1970) “La reforma educativa, la radio y la televisión”. México: Seminario Reforma Educativa y los Medios de Información y Difusión de Nuestros Días. Ponencia sin más datos.
- CASTRO SALINAS, Lucila E. (1985) “El papel del receptor en la evaluación de la televisión educativa y cultural”, en varios autores *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.
- CEMPAE (1976) *La televisión y el niño de 3 a 6 años de edad*. México: CEMPAE.
- (1979) “La televisión, el niño y la familia”. México: Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación. Reporte institucional.
- CENTRO MEXICANO DE ESTUDIOS DE FARMACODEPENDENCIA (CMEF) (s/f) “Resultados de investigación sobre el flujo de mensajes respecto a drogas a través de los medios de comunicación”. México: CMEF. Reporte.
- CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CENAPRO) (1970) “Resumen estadístico de la información sobre penetración y uso del radio y la televisión por los campesinos en el área de La Begoña”. México: CENAPRO. Reporte.
- (1973) “Uso de la televisión en la estrategia de capacitación campesina en las áreas rurales de México”, *Productividad y Desarrollo*. México: CENAPRO, núm. 5.
- CIEN (Centro de Información y Estudios Nacionales) (1985) “Televisa”. México: Estudios del CIEN. Reporte.
- COLE, Richard R. (1972) “The mass media of México: Ownership and control”. Minneapolis: University of Minnesota. Tesis doctoral.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN (Conapo) (1980) *La televisión y los niños*. México: Conapo. Cuaderno.

- CONTRACTOR, Noshir S., Arvind SHINGAL y Everett ROGERS (1988) “A resource dependency perspective on television broadcasting systems in India and México”. Barcelona, España: University of Southern California, International Communication Section. Ponencia.
- COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (1981) “Bases estratégicas para la construcción de un sistema nacional de comunicación social”. México: Coordinación General de Comunicación Social, Presidencia de la República. Reporte de investigación.
- CORAT (1986) Memoria del Segundo Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Villahermosa, Tabasco: RTC-Imevisión-CORAT.
- CORONA BERKIN, Sarah (1984) *El genio de la botella. (Un uso activo de la televisión)*. México: Terra Nova.
- (1987) “La apropiación de los mensajes televisivos. El problema de la definición metodológica”. Guadalajara: AMIC, Cuarta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, febrero. Ponencia.
- (1989a) “El niño y la televisión: una relación de doble apropiación (el caso de *Los Superamigos*)”, en Enrique Sánchez Ruiz (comp.) *Teleadicción infantil ¿mito o realidad?* Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- (1989b) *Televisión y juego infantil: Un encuentro cercano*. México: UAM-Xochimilco.
- (1990) “Para jugar con la televisión”, en Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez (comps.) *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- CORTÉS, María del Carmen (1990) “La escuela ante la influencia de los medios: propuestas de recepción crítica”, en Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez (comps.) *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- COSNET (1986) “Una visión sobre la divulgación de tecnología y ciencia para niños”. México: Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, SEP. Reporte.

- COVARRUBIAS, Ana Cristina (1980a) "La televisión en la solución de problemas sociales: necesidad de dar educación por televisión", *Revista Latinoamericana de Psicología*. México: 12(1).
- (1980b) "Un nuevo enfoque en materia de televisión educativa". Acapulco, México: XXX Conferencia de la ICA. Ponencia sin más datos.
- (s/f) "Una nueva forma de educación por televisión: las experiencias de *Ven conmigo*". México: Televisa, Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación A.C. Reporte.
- COVARRUBIAS C., Karla (1990) "Televisión y familia: Simbiosis motivada por efectos, sentidos y latidos, por sueños y realidades". Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión en México, 14-16 de noviembre. Ponencia.
- CREMOUX, Raúl (1968) *La televisión y el alumno de secundaria en el Distrito Federal*. México: Centro de Estudios Educativos (CEE).
- (1972) "Formas de manejo de radio y televisión", *Revista Mexicana de Ciencia Política*. México: UNAM, 18 (69).
- (1974) *¿Televisión, o prisión electrónica?* México: FCE.
- (1976) "La generación Xerox", *Nueva Política*. México: 1 (3).
- (1982a) "Medios masivos. A este lado de Televisa", en varios autores *El desafío mexicano*. México: Nexos/Océano.
- (1982b) *La legislación mexicana en radio y televisión*. México: UAM-X.
- (1983) "El poder de la cultura en la televisión", en Moisés Ladrón de Guevara (comp.) *Política cultural del Estado mexicano*. México: CEE/Gefe.
- CROVI DRUETTA, Delia María (1985) "Lo espectacular de la televisión", en varios autores *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.
- (1990) "La televisión por cable: El caso mexicano". México: UNAM, FCPS. Manuscrito.
- (1991a) "Educación vía satélite o Aquiles y la tortuga". México: UNAM. Tesis de maestría.
- (1991b) "La televisión en las universidades públicas". México: CNCA, Coloquio sobre Televisión Pública. Ponencia.

- (1991c) "Redes de intercambio videográfico: un tema a analizar". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- CHARLES CREEL, Mercedes (1987a) "El aparato escolar ante la televisión". Guadalajara: AMIC, Cuarta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Ponencia.
- (1987b) "Hacia un uso educativo de la televisión". México: CISE/UNAM. Manuscrito.
- (1987c) "La escuela, la televisión y el proceso de identificación nacional". México: CISE/UNAM. Manuscrito.
- (1987d) "Nacionalismo, educación y medios de comunicación". México: Universidad Iberoamericana. Tesis de maestría.
- (1989) "La televisión y los niños. (El reto de vencer al capitán América)", en Enrique Sánchez Ruiz (comp.) *Teleadicción infantil ¿mito o realidad?* México: Universidad de Guadalajara.
- (1990) "Aparato escolar y medios de comunicación", en Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez (comps.) *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- CHARLES CREEL, Mercedes y Guillermo OROZCO GÓMEZ (1989) "Educación para los medios. Un proceso crítico en un contexto de comunicación". México: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. Reporte.
- (1990) *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- CHÁVEZ GUERRERO, Elia, Patricia GONZÁLEZ A. y Silvia ROBLES B. (1985) "Funciones de la televisión escolar", en varios autores *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.
- DÁVALOS OROZCO, Federico (1986) "En busca de la imagen perdida: la televisión en la UNAM". León, Guanajuato: Cuarto Encuentro CONEICC. Ponencia.
- DE ANDA, Fco. Javier (1983) "Anatomía de un comercial", en varios autores *La ventana electrónica. TV y comunicación*. México: EUFESA.

- DE IBARROLA, María (1966) "La televisión educativa en el Distrito Federal". México: Centro de Estudios Educativos. Reporte.
- DE LA ROSA, Onofre (1985) *El Chapulín Colorado y el Chavo del Ocho: dos versiones y varios motivos de la TV dominicana*. México/Santo Domingo, República Dominicana: Universidad Autónoma de Santo Domingo, Departamento de Comunicación Social, Cuadernos de Comunicación Social, núm. 5.
- DE MARÍA Y CAMPOS, Armando (1957) *El teleteatro en México: Crónicas de su alumbramiento*. México: Compañía de Ediciones Populares S.A.
- DE NORIEGA, Luis Antonio y Frances LEACH (1979) *Broadcasting in México*. London: Routledge and Kegan Paul.
- DELGADO C., Rosa María y Adrián CUPULA G. (1986) *Hacia la búsqueda de un modelo alternativo de televisión estatal regional*. Metepec: Sistema Mexiquense de Radio y Televisión, Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- DÍAZ GUERRERO, Rogelio (1973a) "Educational television for pre-school children in México". México: INCCAPAC. Reporte.
- (1973b) "Reporte de la Primera Reunión del Comité Asesor de la Investigación Sumativa de *Plaza Sésamo*". Guadalajara: marzo. Reporte.
- (1973c) "Reporte de la Segunda Reunión del Comité Asesor de la Investigación Sumativa de *Plaza Sésamo*". México y Cocoyoc. Reporte.
- *et al.* (1974a) "El perfil de teleaudiencia de *Plaza Sésamo*". México: INCCAPAC. Reporte.
- *et al.* (1974b) "Learning by televised *Plaza Sésamo* in México", *Journal of educational Psychology*. EUA: 66(5).
- DÍAZ GUERRERO, Rogelio, Raúl BIANCHI y Rosario AHUMADA (1975) *Investigación formativa de Plaza Sésamo. Una introducción a las técnicas de evaluación de programas educativos*. México: Trillas.
- ELIASCHEV, José Ricardo (1981) "Buenos días, ¿How are usted? Los medios de comunicación hispanos en USA", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada de México, núm. 75, noviembre.
- (1983) "Las posibilidades caben en un Cable", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada, núm. 8, ene.-feb.
- EMERY, Walter B. (1964a) "A comparative study of broadcasting law and regulations in México and the United States", *Journal of Broadcasting*. Los Angeles, California.
- (1964b) "Broadcasting in México", *Journal of Broadcasting*. Los Angeles, California: 8 (1).
- ENCINAS, Rosario (1983) "Evolución del sistema nacional de Telesecundaria", en Alberto Montoya y Ma. Antonieta Rebeil (coords.) *Televisión y enseñanza media en México. El caso de la Telesecundaria*. México: CNTE/SEP.
- EQUIPO PERFIL (1984) "Legislación de los medios. La publicidad de bebidas alcohólicas ...al banquillo de los acusados", *Perfil*. México: Ediciones de Comunicación, núm. 2, enero.
- ERREGUERENA, Ma. Josefa (1980) "El discurso informativo de la televisión mexicana: su producción, su ideología y su funcionamiento social". México: FLACSO. Tesis de maestría.
- ESCUADERO, Y., M. T. KELLY y R. TREJO DELARBRE (1974) "Los niños y los programas infantiles de televisión", *Revista Mexicana de Ciencia Política*. México: UNAM/FCPS, núm. 74.
- ESPARZA OTEO, Luis (1984) *La política cultural del Estado mexicano y el desarrollo de la televisión*. México: TICOM/UAM. Cuaderno.
- ESPINOZA, César H. (1981) *Ideología y comunicación política*. México: Quinto Sol.
- ESQUIVEL PUERTO, Emilio (1970) *Anecdotario de radio y televisión*. México: Publicidad Latina.
- ESTEINOU MADRID, Javier (1983) *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*. México: CEESTEM/Nueva Imagen.
- (1985) "Las televisoras regionales y la atención de las necesidades sociales de los receptores". Morelia, Michoacán: SMRT, Primer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- (1986a) "Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites", en varios autores *Crisis y comunica-*

- ción en México. Colima, Colima: CONEICC/Universidad de Colima, tomo I.
- (1986b) “Hacia la creación de una nueva conciencia nacional por las televisoras regionales”. Metepec, Estado de México: Sistema Mexiquense de Radio y Televisión, Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- (1988a) “La televisión pública y el desarrollo nacional (Propuesta de acción cultural para el próximo gobierno mexicano: 1988-1994)”. México: Programa Cultural de las Fronteras. Reporte.
- (1988b) “Televisión y desarrollo nacional”, en Bernal Sahagún y Torreblanca J. (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- (1989a) *Hacia la primavera del espíritu nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana*. México: Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras.
- (1989b) “Televisión, cultura y gobierno”, *Topodrilo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, núm. 8.
- (1990) “Crisis cultural y desnacionalización: La televisión mexicana y el debilitamiento de la identidad nacional”, *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 9, mayo-agosto.
- (1991a) “La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal”. México: Programa Cultural de las Fronteras/Fundación Manuel Buendía.
- (1991b) “Medios de comunicación y apertura de fronteras: el caso de México”. Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán, Mesa Redonda “Formas culturales de control social: Sociedad civil, medios, mediaciones”. Ponencia.
- (1991c) “Televisión de Estado ¿Para qué?” México: CNCA, Coloquio sobre Televisión Pública. Ponencia.
- (s/f) *El Sistema de Satélites Morelos y la sociedad mexicana*. México: Universidad Iberoamericana. Cuaderno.
- ESTEVA, Gustavo (1976) “El Estado y los medios. Los medios del Estado y los fines de los medios”, *Nueva política. El Estado y la Televisión*. México: Nueva Política, vol. 1, núm. 3, jul.-sept.
- FADUL, Ligia María, Fátima FERNÁNDEZ CHRISTLIEB y Héctor SCHMUCLER (1984) “Satélites de comunicación en México”. México. Reporte sin más datos.
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, Pilar BAPTISTA. L. y Débora ELKES (1986) *La televisión y el niño*. México: Oasis.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1976a) “La abstención del Estado en la televisión mexicana”, *Estudios Políticos*. México: UNAM, 2 (5).
- (1976b) “La industria de radio y televisión. Gestación y desarrollo”, *Nueva Política. El Estado y la Televisión*. México: 1(3).
- (1976c) *Imperialismo y medios de información colectiva en México, Estudios Políticos*. México: UNAM, 2 (6), abril-junio.
- (1979) “El derecho a la información y los medios de difusión masiva”, en Pablo González Casanova y Enrique Florescano (coords.) *México, hoy*. México: Siglo XXI.
- (1982) *Los medios de difusión masiva en México*. México: Juan Pablos.
- (1984) “Nuevas tecnologías de información en México”, Guadalajara: Encuentro CONEICC. Ponencia.
- (1985a) “Génesis del Sistema de Satélites Morelos. De proyecto privado a programa estatal”, *Información Científica y Tecnológica*. México: CONACYT, núm. 100.
- (1985b) “La crisis cultural y la lucha ideológica en la televisión”, en Pablo González Casanova y Héctor Aguilar Camín (coords.) *México ante la crisis*. México: Siglo XXI.
- (1985c) “Televisa en la UNAM”, en Raúl Trejo (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1986a) “Democratización del espacio, privatización de los medios”. México: INAH/SEP, Primer Simposio sobre Historia Contemporánea de México 1940-1984, Inventario sobre el Pasado Reciente. Ponencia.
- (1986b) “Hacia una nueva televisión pública”. Villahermosa, Tabasco: CORAT, Segundo Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- (1986c) “Nuevos retos de la televisión regional ante los cambios de la televisión central”. Metepec: Sistema Me-

- xiquense de Radio y Televisión, Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- (1987) "Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana", *Diálogos de la comunicación*. Lima, Perú: FELAFACS, núm. 18.
- (1988a) "¿Cabe la democracia en la TV de hoy?", en Rolando Cordera, Raúl Trejo y Juan E. Vega (coords.) *México: El reclamo democrático*. México: Siglo XXI/ILET
- (1988b) "Comunicación, tecnología y dependencia", en varios autores *Segundo Foro Internacional de Comunicación*. México: Sociedad Cooperativa de Publicaciones Mexicanas.
- FERNÁNDEZ, José Luis (1960) *Derecho de la radiodifusión*. México: Editorial Olimpo.
- FLORES PAREDES, Joaquín (1990) "El papel de la televisión en la formación integral del niño", en *Encuentros de comunicación social I*. Ciudad Juárez, Chihuahua: Secretaría de Gobernación, RTC.
- FLORES SALGADO, José y Leobardo CONDE LUNA (1979) *Televisión por cable: ¿Otro factor de integración regional en México?* México: TICOM/UAM. Cuaderno.
- FLORES VEGA, Ernesto (1988) "La disputa por el teleauditorio", *Expansión*. México: Expansión, XX (483).
- FLORIDA, John A. (1981) "Advertising and the mass media", en *Business México (1980)*. México: American Chamber of Commerce of México.
- FOX, Elizabeth (1988) *Días de baile. El fracaso de la reforma en la televisión de América Latina*. México: FELAFACS/WACC.
- FREGOSO PERALTA, Gilberto (1990a) "Fútbol México-86: Así se hizo el mundial", *Chasqui*. Quito, Ecuador: CIESPAL, núm. 34 (nueva época), abril-junio.
- (1990b) "Fútbol: 'Razón de Estado' y negocio. (El Campeonato Mundial de Fútbol en México, 1986)". Guadalajara: CEIC/Universidad de Guadalajara. Reporte.
- (1991) "Los medios de difusión en México: un haz de centralizaciones". Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán, Mesa Redonda "Formas culturales de control social: Sociedad civil, medios, mediaciones". Ponencia.

- FUENTES NAVARRO, Raúl (1985) "Escuelas de comunicación y televisoras regionales en México: perspectivas de colaboración". Morelia: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Primer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- (1986) "La televisión, el Estado y la participación social", *Renglones*. Guadalajara: ITESO, núm. 4.
- FUNES, Santiago y Jorge MARTÍNEZ (1979) "Zapotlán: el apoyo de comunicación rural en la etapa inicial de un proceso de desarrollo rural". México: CENAPRO, Segunda Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. Ponencia.
- GAITÁN ROJO, Héctor (1972) "La televisión una ventana a la instrucción". México: Servicio Nacional ARMO. Reporte.
- GALINDO CÁCERES, Luis Jesús (1985) "Vivir y sentir la telenovela", *Chasqui*. Quito, Ecuador: Chasqui.
- (1988) "Lo cotidiano y lo social. La telenovela como texto y pretexto", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima, Colima: Universidad de Colima, núm. 4-5, febrero.
- GAMA, Héctor (1991) "Comunicación social en la estrategia gubernamental". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- GARCÍA C., Rubén y Lytton GUIMARAES (1972) "Penetración de los programas de televisión *Campo y productividad*". México: CENAPRO. Reporte.
- GARCÍA CALDERÓN, Carola Isabel (1985) "El cable de Televisa", en Raúl Trejo D. (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1987) *Para conectarse a Cablevisión*. México: Ediciones El Caballito.
- (1990) "Imagen femenina y vida cotidiana en la televisión mexicana". Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión Mexicana, 14-16 de noviembre. Ponencia.
- (1991a) "¿Ha existido la televisión pública en México?". México: CNCA, Coloquio sobre Televisión Pública. Ponencia.

- (1991b) "Perspectivas de la televisión mexicana en los tiempos del libre comercio". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- y Rafael LÓPEZ (1989) "Medios de comunicación y elecciones: ruptura de la credibilidad", *Imaginaria*. México: Comunicación y Ciencias Sociales A.C., núm. 2.
- GALINDO CÁCERES, Luis Jesús *et al.* (1988) "Televisión y cultura: Espacios sin límites", *Imaginaria*. México: Comunicación y Ciencias Sociales A.C., mayo-junio.
- GARCÍA JASSO, Elena (1991) "Itinerarios del video en México". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1970) *Televisión educativa para América Latina*. México: Porrúa.
- GARCÍA SAINZ, Pablo (1976) "La libertad de sintonía". México: Televisa, Cuadernos, núm. 1.
- GARIBAY, María (1984) "Noticiarios televisivos: una pantalla chica para la información", *Perfil*. México: Ediciones de Comunicación S.A., núm. 3, feb.-mar.
- GIL OLIVO, Ramón (1986) "Televisión, educación y conciencia". Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán, Octavo Coloquio de Antropología e Historia Regionales, octubre. Ponencia.
- (1987) "Televisión y cultura en dos comunidades purépechas", en Rebeil y Montoya (comps.) *Televisión y desnacionalización*. Colima, Colima: Universidad de Colima/AMIC.
- (1989) "Los niños purépechas y la televisión", en Enrique Sánchez Ruiz (comp.) *Teleadición infantil ¿mito o realidad?* Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- GÓMEZ LEYVA, Ciro (1988) "Chimalhuacán y los noticieros. Los días finales de la primera época de televisión mexiquense", en Bernal Sahagún y Torreblanca (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- GONZÁLEZ ESQUIVEL, Arturo (1988) "Apuntes para una televisión indígena", en Bernal Sahagún y Torreblanca (coords.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- GONZÁLEZ GARZA, Julio (1968) "The development of the radio and television service in México", *Democratic Journalist*. EUA: 7-8.
- GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Fernando (coord.) (1989) *Historia de la televisión en México 1950-1985*. México: Edición del Coordinador.
- GONZÁLEZ HEREDIA, Julio (1982) "Un caso de aplicación de televisión de circuito abierto para la capacitación rural", *Comunicación, algunos temas*. México: CENAPRO, II(1).
- GONZÁLEZ MOLINA, Gabriel (1985a) "¡Emergencia! 24 Horas y la cobertura del terremoto en México". Colima: Universidad de Colima, Programa Cultura. Reporte.
- (1985b) "Mexican TV news: the imperative of corporate rationale", *Media, Culture and Society*. Londres: SAGE, 9 (2).
- (1985c) "Televisión mexicana en Estados Unidos ¿Contraofensiva cultural?". Colima: Universidad de Colima. Reporte manuscrito.
- (1986a) "Legitimidad cultural: la personalización del delito en el discurso noticiosos de México". Colima: Segundo Congreso Nacional de Criminología. Ponencia.
- (1986b) *Valores noticiosos: La distribución desigual del acceso periodístico*. Colima: Universidad de Colima, Avances de Investigación, núm. 3. Cuaderno.
- (1987a) "Noticieros televisivos de la TV comercial en México: los imperativos del raciocinio corporativo", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Universidad de Colima.
- (1987b) "Televisa: ¿Un patrón de transmisión emergiendo en el mundo en desarrollo?", *La Pluma del Jaguar*, suplemento. Cholula, Puebla: Universidad de las Américas, 2(13).
- (1988a) "Estudio de penetración televisiva en el marco muestral de la ciudad de Puebla". Cholula, Puebla: Universidad de las Américas, Instituto de Estudios Avanzados. Reporte.

- (1988b) “Profesiones en trama: análisis de la producción de telenovelas”, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Universidad de Colima, núm. 4-5, febrero.
- (1989) “The production of mexican commercial television news: The supremacy of corporate rationale”. Leicester, Inglaterra: Centre for Mass Communication Research, University of Leicester. Tesis doctoral.
- (1990a) “¿En qué piensa el elector cuando vota? Comunicación política y polarización electoral”, *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 9, mayo-agosto.
- (1990b) “Estratificación de los grados de satisfacción y la heterogeneidad progresiva de la recepción televisiva”. Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión en México, 14-16 de noviembre. Ponencia.
- (1990c) “La profesión del periodista en Televisa: una encrucijada de valores noticiosos”. Berkeley, California: Universidad de las Américas, Coloquio Internacional “La televisión en español”. Ponencia.
- (1990d) “Publicidad y propaganda: Reflexiones sobre la naturaleza heterogénea de la recepción”, *Diálogos de la Comunicación*. Lima, Perú: FELAFACS, núm. 27, julio.
- (1990e) “Retos actuales de la televisión regional en México”, en Francisco Prieto (comp.) *Diagnóstico de la comunicación social en México*. México: Premia.
- GONZÁLEZ PEDRERO, Enrique (1976) “Televisión pública y sociedad”, *Nueva Política*. México: Nueva Política, núm. 3, vol. 1, jul.-sep.
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, Jorge A. (1988) “La cofradía de las emociones (in)terminables”, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Universidad de Colima, núm. 4-5, febrero.
- (1990a) “Las vetas del encanto (por los veneros de la producción mexicana de telenovelas)”, en Francisco Prieto (comp.) *Diagnóstico de la comunicación social en México*. México: Premia.

- (1990b) “Video-tecnología y modernidad”, *Revista Mexicana de Comunicación*. México, D.F.: Fundación Manuel Buendía, ene.-feb.
- y Fabio MUGNAINI (1986) “Para un protocolo de observación etnográfica de los usos diferenciales y los modos de ver las telenovelas”, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Universidad de Colima, 1 (1).
- GOU EMMERT, Fernando (1978) “Programas de televisión rural: una experiencia institucional, una experiencia personal (estudio comparativo 1968-1973)”. México, D.F.: CENAPRO, Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. Ponencia.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Angel (1976) “La televisión de Estado. En busca del tiempo perdido”, *Nueva Política. El Estado y la Televisión*. México: 1 (3).
- (1979) “Televisión y radio en 1978. ¡Papi me compró el 13, ves?”, *Nexos*. México: núm. 12, enero.
- (1981a) *Examen de la comunicación en México*. México: El Caballito.
- (1981b) “1970-1976: Un sexenio de comunicación”, *Connotaciones*. México: AMIC/El Caballito, núm. 1.
- (1982) “El Estado y los medios de comunicación”, en Jorge Alonso (comp.) *El Estado mexicano*. México: Nueva Imagen/CIESAS.
- GUIMARAES, Lytton L. (1972) “Penetración del programa de televisión *Campo y productividad* y opiniones de su auditorio sobre algunos aspectos del programa”. México: CENAPRO. Reporte.
- y Rubén GARCÍA CASTRO (1971) “Evaluación de la primera serie de los programas de televisión *Campo y productividad*”. México: CENAPRO. Reporte.
- GUINSBERG, Enrique (1985) *Control de los medios, control del hombre*. México: Nuevomar.
- (1990) “¿En la búsqueda de nuevos paradigmas para el estudio de la comunicación?”. México: UAM-X. Manuscrito.
- GUTIÉRREZ ARRIOLA, Angelina (1988) *Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.

- GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA, José Luis (1985) "Información y necesidades sociales/ los noticieros de Televisa", en Raúl Trejo (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1988) "La industrialización del melodrama (historia y estructura de la televisión mexicana)", en Raúl Trejo (coord.) *Las redes de Televisa*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1991) "Telecomunicaciones: ¿Entre el ocaso y el oasis?", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, núm. 20, nov.-dic.
- , Francisco AVILÉS SÁNCHEZ y Petra LOBATO (1988) "Imevisión y Televisa: dos proyectos estratégicos", en Raúl Trejo Delarbre (coord.) *Las redes de Televisa*. México: Claves Latinoamericanas.
- GUTIÉRREZ, Félix y Jorge REINA SCHEMENT (1981) "Problems of ownership and control of spanish-language media in the United States: National and international policy concerns", en E.G. McAnany, Jorge Schnitman y Noreen Janus (eds.) *Communication, social structure. Critical studies in mass media research*. Nueva York, EUA: Praeger.
- GUTIÉRREZ, VEGA, Hugo (1976) "Televisión, consumo e ideología", *Nueva Política. El Estado y la Televisión*. México: Nueva Política, 1 (3).
- HERRERA, Norma (1989) "La televisión mexicana. Lo que pudo ser y no fue", *Información Científica y Tecnológica*. México: CONACYT, octubre.
- HERRERA BECERRIL, Melquiades (1989) "Arte por televisión", *Zurda*. México: Equipo Editorial S.C., vol. II, año 4, núm. 7-8.
- HUESCA, Sabás (1988) "Los trabajadores, sus líderes y la TV", en Bernal Sahagún y Torreblanca J. (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- HUGHES AIRCRAFT COMPANY (1967) "Sistema satélite de televisión educativa para México". México: Hughes Aircraft Company. Reporte interno.
- IGLESIAS, Ricardo (1976) "Canales de comunicación política", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada S.A., núm. 17.

- (1984) "La red de satélites y el enredo del Sistema Morelos", *Perfil*. México: Ediciones de Comunicación S.A., núm. 4, abril-junio.
- IGLESIAS PRIETO, Norma (1990a) "Los espacios compartidos de la TV fronteriza", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, mayo-junio.
- (1990b) *Medios de comunicación en la frontera norte*. México: Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras-SEP.
- INCO (1980) "Resumen del documento Promoción y Publicidad Alimentaria". México: Instituto Nacional del Consumidor. Reporte de Investigación.
- (1981a) "La publicidad en la zona fronteriza. Invasión a control remoto", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 57, noviembre.
- (1981b) "Publicidad. Dos horas de anuncios y ciertas reflexiones", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 56, septiembre.
- (1981c) "Publicidad. Los consumidores tienen la palabra", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 56, septiembre.
- (1982) "Realidad televisiva vs. realidad nacional ¿qué conocen mejor los niños?", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 60.
- (1984) "1982: Doble gasto para 143 días ininterrumpidos de comerciales", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, noviembre.
- (1990) "Reporte especial sobre publicidad", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, febrero.
- JACOME, Sergio et al. (1981) "Consumo en la frontera: el imperio contraataca", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, septiembre.
- JAIME VÁZQUEZ, Lourdes, Carlos LUNA y Alejandro STROZZI (1989) "La recepción de telenovelas en Guadalajara" Guadalajara, Jalisco: ITESO. Reporte.
- JARA ELÍAS, José Rubén (1987) "Gustos y preferencias del teleauditorio en México". Cholula: Universidad de las Américas, Reunión Internacional de Televisión. Ponencia.

- JIMÉNEZ DE OTTALENGO, Regina (1976) "El perfil de los medios de difusión masiva en México", *Revista Mexicana de Sociología*. México: 38 (3).
- (1978) "La televisión en México (comentario)", en varios autores *Televisión, cine, historieta y publicidad en México*. México: UNAM, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, núm. 2.
- (1980) "Anteproyecto de análisis semiológico de la programación televisiva de la ciudad de México". México: COMECOSO. Reporte.
- JIMÉNEZ LEÓN, Pedro (1985) "Políticas de comunicación y modelos de organización de las televisoras regionales". Morelia: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Primer Encuentro Regional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- JIMÉNEZ RUVALCABA, Ma. del Carmen (1987) "El rol de la tecnología educativa como parte de la Reforma Educativa de México 1970-1976". Guadalajara: AMIC, Cuarta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación.
- KLEES, Steven Jeffrey (1974) "Instructional technology and its relationship to quality and equality in education in a developing nation: Case study of TV in México". Stanford, California, EUA: Stanford University. Reporte de investigación.
- (1979) "Television as an educational medium: the case of mexican secondary education", *Comparative Education Review*. EUA: vol. XXIII.
- KORZENNY CHUDNOWSKY, Felipe (1977) "Styles of parent-child interaction as a mediating factor in children's learning from antisocial television portrayals". Michigan: Michigan State University. Tesis doctoral.
- *et al.* (1983) "Control de los padres sobre los niños que ven televisión", en varios autores *La ventana electrónica. Televisión y comunicación*. México: EUFESA.
- LE GALLO, Yolande (1988) *Nuevas máscaras, comedia antigua. Las representaciones de las mujeres en la televisión mexicana*. México: La Red de Jonas.
- LEÓN MARTÍNEZ, Enrique (1975) *La televisión en el proceso político de México*. México: Federación Editorial Mexicana.

- LOBATO, María Petra (1991) "Itinerario de la Red Nacional Imediación", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, núm. 16, marzo-abril.
- LÓPEZ PÉREZ, Emma (1975) "La Telesecundaria mexicana", *Revista Audiovisual*. México: DGEAV-SEP, segunda época, II (4).
- LÓPEZ ROMO, Heriberto (1988) "Estudio de base de telenovelas en México: nota metodológica", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Universidad de Colima, núm. 4-5, febrero.
- LÓPEZ VENERONI, Felipe (1984) "La política de comunicación social. 1983: ¿Un año más de incomunicabilidad?", *Perfil*. México: Ediciones de Comunicación, núm. 3, enero-marzo.
- LORENZANO, Luis (1986) *La publicidad en México*. México: Quinto Sol.
- LOWRY, Denis T. (1970) "Radio, TV and literacy in México", *Journal of Broadcasting*. Washington, EUA.
- LOZANO, José Carlos (1988a) "Exposición a medios de comunicación en la Frontera México-Estados Unidos: el caso de los estudiantes de secundaria de Nuevo Laredo". Nuevo Laredo, Tamaulipas: El Colegio de la Frontera Norte, Departamento de Estudios Culturales. Reporte.
- (1988b) "Medios de comunicación en la Frontera Norte", en Enrique Sánchez Ruiz (comp.) *La investigación de la comunicación en México: Logros, retos y perspectivas*. México: EDICOM/Universidad de Guadalajara.
- (1990) "Del imperialismo cultural a la audiencia activa: Aportes teóricos recientes". Nuevo Laredo, Tamaulipas. Manuscrito.
- LOZOYA, Jorge Alberto (1974) "La TV estatal en México: notas sobre un intento", *Foro Internacional*. México: El Colegio de México, XIV (3).
- (1976) "El estatuto de la radio y la televisión", *Nueva Política. El Estado y la Televisión*. México: Nueva Política, I (3).
- LUNA CORTÉS, Carlos E. (1989) "Cinco hipótesis sobre la recepción del melodrama televisivo", *Renglones*. Guadalajara: ITESO, núm. 15, diciembre.
- MACKAY, Lamar S. (1974) "Uso de los medios de comunicación colectiva en Guadalajara". Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara. Reporte.

- MAHAN, Elizabeth (1985) "Mexican broadcasting: reassessing the industry-state relationship", *Journal of Communication*. EUA: (35) 1.
- MALAGAMBA ANSOTEGUI, Amelia (1986) *La televisión y su impacto en la población infantil de Tijuana*. Tijuana: CEFNOMEX. Cuaderno.
- MARCOS, Patricio E. (1976) "Estado, concesiones, monopolio. ¿Existe el monopolio televisivo?", *Nueva Política. El Estado y la Televisión*. México: Nueva Política, 1 (3).
- MARENTES, Pablo F. (1978) "Televisión en México", en varios autores *Televisión, cine, historieta y publicidad en México*. México: UNAM, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, núm. 2.
- MARÍN ZURITA, Jorge A. (1988) "Sambay, experiencia de la televisión regional", en Bernal Sahagún y Torreblanca (coords.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Nuestro Tiempo.
- MÁRQUEZ ELENES, Laura (1985) "Una pista para el análisis de emisiones educativas en televisión", en varios autores *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.
- MARTÍNEZ, Irma, Susana CASARÍN y Patricia ANDRADE (1984) *Tlayacapan, una experiencia de telecapacitación campesina*. México: TICOM/UAM, Cuadernos del TICOM.
- MARTÍNEZ LUGO, Jorge Augusto (1991a) "La regionalización de la radio y la televisión en la frontera norte de México". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- (1991b) "La regionalización de la televisión pública en el sureste de México (1970-1991)". México: CNCA, Coloquio sobre Televisión Pública. Ponencia.
- MARTÍNEZ MEDELLÍN, Francisco J. (1989) *Televisa. Siga la huella*. México: Claves Latinoamericanas.
- MARTÍNEZ STAINES, Javier (1990) "Radio y televisión. Se reabre el telón", *Expansión*. México: Expansión, vol. XXII, núm. 546, agosto 1.
- (1991) "Televisa ¿Adiós a la familia?", *Expansión*. México: Expansión, vol. XXIII, núm. 564, mayo 1.

- MAYA OBÉ, Carlos y Ma. Inés SILVA COMELIN (1987) "Los medios de comunicación y los estudiantes de educación básica del Distrito Federal", en Rebeil y Montoya (comps.) *Televisión y desnacionalización*. Colima, Colima: Universidad de Colima/AMIC.
- (1988) *El nacionalismo en los estudiantes de educación básica*, Colección Documentos de Investigación Educativa. México: Universidad Pedagógica Nacional, núm. 2. Cuadernos.
- MAYO, John, Emile McANANY, Steven KLEES (1973) "The Mexican Telesecundaria: a cost-effectiveness analysis". EUA: Stanford University, Institute for Communication Research. Reporte.
- MEDINA PICHARDO, José (1982) "Panorámica de la investigación sobre los efectos de los contenidos no didácticos de los medios de comunicación social en México". México: AMIC, Segunda Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Ponencia.
- e Ivonne MORENO (1981) "Conocimiento de la realidad televisiva vs. nacional en niños de clase baja de primaria". México: INCO. Reporte.
- et al. (1979) "Sexismo y distorsión de la realidad", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada S.A., núm. 51, septiembre.
- et al. (1983) "Transmisión de mensajes autoritarios en la televisión mexicana", en varios autores *La ventana electrónica: Televisión y comunicación*. México: EUFESA.
- et al. (s/f) "Sexismo en televisión. Análisis de contenido de 20 programas de televisión". México: Instituto Nacional del Consumidor. Reporte.
- MEDINA PICHARDO, Mario (1983) "Los efectos de la violencia televisada", en varios autores *La ventana electrónica. Televisión y comunicación*. México: EUFESA.
- MEJÍA BARQUERA, Fernando (1980) "La política del Estado mexicano en radio y TV. Las alternativas de la izquierda", *Estudios del Tercer Mundo*. México: CEESTEM, 3(3).
- (1985a) "50 años de televisión comercial en México. 1934-1984/Cronología", en Raúl Trejo (coord.) *Televisa, El quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.

- (1985b) "La televisión en México". México: UAM-X. Reporte.
- (1988) "Impuestos y tarifas. Los acuerdos de la nación a bajo precio", en Raúl Trejo (coord.) *Las redes de Televisa*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1989) *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, Vol. I (1920-1960)*. México: Fundación Manuel Buendía.
- (1990) "Telecomunicaciones: ¿Modernización o privatización?", en varios autores *Medios, democracia, fines*. México: UNAM.
- y Patricia VILLALBA (1989) "Satélites Morelos: balance y perspectivas", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, marzo-abril.
- MEJÍA PRIETO, Jorge (1972) *Historia de la radio y la televisión en México*. México: Octavio Colmenares.
- MELÉNDEZ CRESPO, Ana (1985) "Televisión educativa. Cómo analizarla y producirla desde una perspectiva participativa", en varios autores *La televisión educativa en México*. México: COSNET/ SEP.
- MENASSE RICARDO, Susana Selene, Gonzalo VARELA y Gabriel VIDART (1976) "Un estudio sobre la publicidad en la televisión comercial mexicana", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México: UNAM, 23 (86-87).
- MENDIOLEA, Rodolfo (1960) "The present problem of radio and TV in Mexico", *Democratic Journalist*. EUA: núm. 7.
- MICHEL, Guillermo (1990) *Para leer los medios. Prensa, radio, cine y televisión*. México: Trillas.
- MIER GARZA, Raymundo (1985) "Octavio Paz: El simulacro de la historia y la espectacularidad de los signos", *Comunicación y Cultura*. México: UAM-X, núm. 13, marzo.
- y Mabel PICCINI, (1987) *El desierto de los espejos. Juventud y televisión en México*. México: UAM/Plaza y Valdés.
- MOLINA, Alicia (1983) "La programación televisiva de Telesecundaria y las guías de estudio", en Montoya y Rebeil (coords.) *Televisión y enseñanza media en México*. México: CNTE/SEP.

- y Martha ALCOCER, (1981) "La televisión y los niños. Una nueva manera de ver televisión", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada de México, núm. 74.
- y José CÁRDENAS, (1981) "La moral sexual en capítulos", en *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada, núm. 73, septiembre.
- MOLINA PIÑEIRO, Luis J. (1982) "La divulgación universitaria por televisión", *Deslinde*. México: UNAM, núm. 149.
- MOLINA SALAZAR, Raúl (1981) "Estimación de los costos unitarios del Sistema Nacional de Telesecundaria", en Montoya y Rebeil (coords.) *Televisión y enseñanza media en México*. México: SEP, Consejo Nacional Técnico de la Educación.
- MONSIVÁIS, Carlos (1977) "Impresiones sobre la cultura popular urbana en México", *Cuadernos de Comunicación*. México: Comunicología Aplicada de México, núms. 21 y 22, marzo-abril.
- MONTGOMERY, Louise F. (1980) "México's film and television industries: a new perspective on dependency". Acapulco, Guerrero: ICA. Ponencia sin más datos.
- MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO, Alberto (1981) "Los determinantes de la información en la sociedad mexicana", en *Condicionamientos históricos de la comunicación social*. México: Coordinación general de Comunicación Social de la Presidencia de la República
- y Ma. Antonieta REBEIL CORELLA (1983a) *El impacto educativo de la televisión comercial en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria*. México: TICOM/UAM-X. Cuaderno.
- (coords.) (1983b) "Televisión y enseñanza media en México: El caso de la Telesecundaria". México: Consejo Nacional Técnico de la Educación. Reporte de investigación.
- MUÑOZ ESTRADA, Jorge E. (1988) "Avatares de la televisión regional... La mejor opción", en Bernal y Torreblanca (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- MUÑOZ PONCE, Rosalva Yolanda (1987) "Frituras y televisión: poder económico y cultural". Guadalajara: AMIC, Cuarta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación.

- MUÑOZ RAMÍREZ, Gloria *et al.* (1986) "La televisión por cable en el Distrito Federal". León, Guanajuato: CONEICC, Cuarto Encuentro CONEICC.
- MUSACCHIO, Humberto (1985) "Octavio Paz en Televisa/El laberinto de la impunidad", en Raúl Trejo D. (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- NARVÁEZ CASIO, Carlos (1990) "Estructura, función social y perspectivas de la radio y la televisión en México", en *Encuentros de Comunicación Social I*. Ciudad Juárez, Chihuahua: Secretaría de Gobernación, RTC.
- NAVARRETE MAYA, Laura (1990) "La autopublicidad televisiva". Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión en México, 14-16 de noviembre. Ponencia.
- NAVARRO BENÍTEZ, Raúl (1991a) "Juegos de poder en los medios nacionales", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, núm. 18, julio-agosto.
- (1991b) *Y TV ¿quién eres?* México: UAM-X/Programa Cultural de las Fronteras.
- NOGUEZ, Antonio R. (1972) "La Telesecundaria mexicana", *Teleducación*. Bogotá, Colombia: Asociación Latinoamericana de Teleducación, vol. 1, junio-julio.
- (s/f) "Una experiencia mexicana: la Telesecundaria". México: DGEAV/SEP. Reporte.
- NOLASCO ARMAS, Margarita (1974) "Educación y medios de comunicación masiva", *Chasqui*. Quito, Ecuador: CIESPAL, núm. 5, abril, primera época.
- OCAMPO, Ricardo G. (1991) "Sistemas regionales". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril.
- OJEDA CASTAÑEDA, Gerardo (1985) "Una aproximación conceptual para criterios comunes de evaluación televisiva: El caso de programas educativos o culturales por televisión", en varios autores *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.
- OROZCO GÓMEZ (1985) "Apuntes para un debate sobre el impacto cognoscitivo de la televisión", *Renglones*. Guadalajara, Jalisco: ITESO, núm. 3.

- (1986a) "El estudio de los efectos educativos de la televisión en los niños. Algunos límites de la investigación tradicional". Morelia: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Coloquio "La televisión y el niño".
- (1986b) "Research on cognitive effects of non-educational TV: an epistemological discussion". Londres, Inglaterra: 1986 International TV Studies Conference. Ponencia.
- (1987a) "El impacto educativo de la televisión no educativa. Un análisis de las premisas epistemológicas de la investigación convencional". México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, Seminario de Investigación Educativa, mayo.
- (1987b) "El niño como televidente no nace, se hace". México: UAM-X. Manuscrito.
- (1987c) *Televisión y producción de significados*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Comunicación y Sociedad, Cuadernos del CEIC, núm. 2.
- (1988) "Commercial television and children's education in México: The interaction of socializing institutions in the production of learning". Cambridge, Massachusetts, EUA: Harvard University. Tesis doctoral.
- (1989a) "Cultural mediations in mexican children's interaction with television the role of mothers' theory of education". Philadelphia: Universidad Iberoamericana, 7<sup>th</sup> International Conference on Culture and Communication.
- (1989b) "La televisión no educa, pero los niños sí aprenden de ella", *Umbral XXI*. México: Universidad Iberoamericana, oct.-dic.
- (1989c) "Mediaciones cognoscitivas y videos educativos. Un reto para la producción del aprendizaje", *Signo y Pensamiento*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- (1989d) "No hay una sola manera de 'hacer' televidentes. El papel diferencial de la familia y la escuela en la interacción televisiva de los niños". México: Universidad Iberoamericana. Reporte manuscrito.

- (1989e) "The differential making of viewers in México". San Francisco, California: XXXIX Annual Congress of the International Communication Association. Ponencia.
- (1990a) "Cultura y televisión. De las comunidades de referencia a la producción de sentido en el proceso de recepción", en Néstor García Canclini *et al.* *Consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- (1990b) "El niño como televidente no nace, se hace", en Mercedes Charles Creel, y Guillermo Orozco Gómez (comps.) *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- (1990c) *Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva*. Lima, Perú: FELAFACS, Cuadernos, núm. 2.
- (1990d) "Television and children's social learning. The mediating role of family and school as communities of scripts". Bled, Yugoslavia: XVII Conference of the International Association for Mass Communication.
- (1990e) "Televisión educativa. Una relación polémica", en Gilberto Guevara Niebla (coord.) *El desafío educativo II*. México: FCE.
- (1990f) "Televisión pública y participación social: Al rescate cultural de la pantalla". Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid y Sindicato de Comunicación Social, Comisiones Obreras, Conferencia Internacional sobre Televisión Pública en Europa, 5-8 de noviembre.
- (1990g) "TV audience studies in México. Conceptions of the child audience". Dublin, Irlanda: XL Annual Conference of the International Communication Association.
- (1991a) "La audiencia frente a la pantalla. Una exploración del proceso de recepción televisiva", *Diálogos de la Comunicación*. Lima, Perú: FELAFACS. núm. 30, junio.
- (1991b) "La mediación en juego: Televisión, cultura y audiencias", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 10-11.
- (1991c) "¿Promisorio futuro del Canal 22?", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía.

- (1991d) *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México: Universidad Iberoamericana, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 2.
- (1991e) "Violaciones desde la pantalla. Televisión, derechos humanos y representación electrónica", entregado a *Chasqui* para publicación. México: Universidad Iberoamericana.
- ORTEGA RAMÍREZ, Carmen Patricia (1988) "Televisa: Cine y video", en Raúl Trejo D. (coord.) *Las redes de Televisa*. México: Claves Latinoamericanas.
- y José Luis GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA (1986) "Imevisión y Televisa: Noticieros sin sociedad", en varios autores *Crisis y comunicación en México*. Colima, Colima: CONEICC/Universidad de Colima.
- y Raúl TREJO D. (1985) "Televisa y sus trabajadores/ El sindicalismo inmovilizado", en Raúl Trejo (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- ORTEGA, César A. (1962) "Los gastos de publicidad en radio y televisión", *Ciencias Políticas y Sociales*. México: UNAM, 8(30).
- ORTIZ DE ECHAVARRÍA, Joaquín (1990) "Televisa. La industria del melodrama", *Expansión*. México: Grupo Editorial Expansión, vol. XXII, núm. 551, octubre.
- OVANDO H., Francisco Javier (1985) "Políticas de comunicación y modelos de organización de las televisoras regionales". Morelia, Michoacán: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Primer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- PADILLA LONGORIA, José Antonio y Salvador LANDEROS AYALA (1985) "Perspectivas del uso del Sistema Morelos de Satélites para la TV regional". Morelia, Michoacán: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Primer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- PAOLI BOLIO, Francisco y Beatriz SOLÍS LEREE (1985) "La legislación de comunicación social. Diagnóstico y propuestas". México: UAM-X. Reporte.
- PARKER, Austin y Benjamín, ROBERT S. (1973) "Developments in communications and marketing", *Business México-1973*. México: American Chamber of Commerce of México.

- PARKER VÁZQUEZ, Héctor (1988) "Crecimiento y organización de la TV regional", en Bernal y Torreblanca (coords.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*, (entrevista hecha por Eduardo Torreblanca). México: Editorial Nuestro Tiempo.
- PAZ, Octavio (1984) "Televisión: Cultura y diversidad", en Octavio Paz *Hombres de su siglo y otros ensayos*. México: Seix Barral.
- PÉREZ ESPINO, Efraín (1979) "El monopolio de la televisión comercial en México (caso Televisa)", *Revista Mexicana de Sociología*. México: UNAM, vol. 41.
- (1988) "La trampa cultural del Canal Nueve", *Imaginaria*. México: núm. 1.
- (1991) *Los motivos de Televisa. El proyecto cultural de XEQ Canal 9*. México: IISUNAM, Cuadernos de Investigación, núm. 22.
- PINTO MAZAL, Jorge (1974) "Régimen legal de los medios de comunicación colectiva en México", *Revista Mexicana de Ciencia Política*. México: UNAM, 20 (76).
- (comp.) (1977) *Régimen legal de los medios de comunicación colectiva: Lecturas básicas*. México: UNAM.
- PORTALES C., Diego (1987) *La dificultad de innovar. Un estudio sobre las empresas de televisión en América Latina*. Santiago de Chile: ILET.
- PRIETO, Francisco (1990) "Violencia y TV", en Francisco Prieto (comp.) *Diagnóstico de la comunicación social en México*. México: Premia.
- QUIROZ, Gustavo (1980) "De la novela policiaca a las series televisivas. El sistema de significación del melodrama", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México: UNAM, 26 (100).
- REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta (1985a) "Las televisoras y sus auditorios". Morelia, Michoacán: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Primer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia.
- (1985b) "Los medios de comunicación en la vida de la sociedad receptora". México: UAM-X. Reporte.

- (1986) "Televisión infantil, investigación y acción civil". Morelia, Michoacán: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Coloquio "La televisión y el niño". Ponencia.
- (1990) "Imevisión, el reto de llegar a ser una televisión de Estado", en Francisco Prieto (comp.) *Diagnóstico de la comunicación social en México*. México: Premia.
- y Alberto MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO (1987) "Los adolescentes frente a las representaciones de la televisión", en Rebeil y Montoya (comps.) *Televisión y desnacionalización*. Colima, Colima: Universidad de Colima/AMIC.
- REBEIL CORELLA Ma. Antonieta y Nora GARRO (1989) "De telenovelas", *Topodrilo*. México: UAM-Iztapalapa, núm. 8.
- RECIO V., Juan Antonio y Carlos A. JURADO (1972) "Ocupación, alfabetismo y escolaridad, vivienda y tenencia de receptores de radio y TV en el municipio de Texcoco". México: CENAPRO. Reporte.
- RESÉNDIZ RODRÍGUEZ, Rafael (1990) "México en la Aldea Global", *Universidad de México*. México: UNAM, vol. 1, núm. 2, mayo.
- (1991) "Neoliberalismo y medios de comunicación (notas para un marco conceptual)". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN (1988) "Televisión de Estado: límites, proyectos, realidades (Mesa Redonda)", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, núm. 2.
- (1990) "Presiones del mercado y crisis de identidad ponen en riesgo la viabilidad de la TV oficial", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, núm. 13.
- REYES PÉREZ R., Rafael (1989) *TV íamiga o enemiga en su casa?* México: Editorial Libra.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, Oscar (1990) "Formas de apropiación popular de los videogramas en San Luis Potosí". Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión en México, 14-16 de noviembre. Ponencia.

- RODRÍGUEZ MALDONADO, Felipe *et al.* (1986) "Tele-manía: la influencia de las nuevas tecnologías comunicacionales en la vida cotidiana de Saltillo, Coahuila". León, Guanajuato: Cuarto Encuentro CONEICC, marzo.
- RODRÍGUEZ ZÁRATE, Ignacio (1991) "Una nueva televisión para una nueva cultura política". La Trinidad, Tlaxcala: AMIC, Sexta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, 24-26 de abril. Ponencia.
- ROGERS, Everett y Livia ANTOLA (1985) "Telenovelas: A latin american success story", *Journal of Communication*. EUA: (35) 4.
- ROJAS ZAMORANO, Alberto (1985a) "Televisión y educación", en Raúl Trejo (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1985b) "Políticas de comunicación del gobierno de Miguel de la Madrid". México: UAM-X.
- (1990a) "Democratización y educomunicación", en varios autores *Medios, democracia, fines*. México: UNAM.
- (1990b) "Televidentes Alerta A.C.: la participación de la sociedad civil frente a la televisión", en Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez (comps.) *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- ROTA, Josep (1974) *Relaciones entre la exposición a medios colectivos e interpersonales de comunicación y algunos aspectos de la farmacodependencia entre adolescentes del Distrito Federal*. México: CEMEF, Cuadernos Científicos, 1(1).
- (1978) "La violencia en televisión y sus consecuencias en los niños", en Jaime Marcovich (comp.) *El maltrato a los hijos*. México: EDICOL.
- (1979) "El estudio de los efectos de los medios de comunicación colectiva en América Latina". México: Congreso Anual de la Sociedad para la Educación, la Formación y la Investigación Intercultural. Ponencia
- (1982) "Cultura, necesidades sociales y medios de comunicación en América Latina". Lima, Perú: Primer Foro Internacional "Comunicación y poder". Ponencia.
- (1983) "Mexican children's use of the mass media as a source of need gratification", en Harold Hinds y Charles

- Tatum (eds.) *Studies in Latin American Popular Culture*. EUA: vol. 2, pp. 44-58.
- (s/f) "The content of mexican commercial television: 1953-1976". EUA. Capítulo de libro sin más datos.
- *et al.* (1977a) "Children and television in México: The Communication Research Center of Universidad Anahuac". Berlín, Alemania: ICA, Simposio Current Trends on Children and Television... Ponencia sin más datos.
- *et al.* (1977b) "Uses, functions and gratifications of television for mexican children". Berlín, Alemania: ICA.
- ROTA, Josep y Stan DENSKY (1985) "A comparative analysis of the functions served by television for upper and lower class children in México city". Denver, Colorado: Ohio University, At the Speech Communication Annual Conference.
- ROTA, Josep y Felipe KORZENNY (1985) "Media use by adults in México city as a function of socio-economic status and sex". Honolulu, Hawaii: Ohio University y San Francisco, State, XXXV Annual Conference of the International Communication Association. Ponencia.
- ROTA, Josep y Denise TREMMEL (1989a) "Television use and its impact on national identity among children in rural Yucatán". Miami, Florida: Ohio University, 6<sup>th</sup> Annual Intercultural and International Communication. Ponencia.
- (1989b) "The relationship between television use and national/cultural identity among urban children in Yucatán". Philadelphia: Ohio University, Conference on Culture and Communication Philadelphia. Ponencia sin más datos.
- (1990) "Television uses, functions and gratifications among urban and children in Yucatán: A comparative analysis". Miami, Florida: Ohio University, 7<sup>th</sup> Annual Intercultural and International Communication. Conferencia.
- RUIZ DE SARAVIA, Martha Susana (1985) "La publicidad: proceso educativo deformante", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 100, junio.
- RUIZ MASSIEU, José Francisco (1970) "El régimen jurídico de la radio y la televisión en lo concerniente al servicio

- público educativo". México: Seminario sobre la reforma educativa de los medios de información y difusión.
- SABIDO, Miguel (1976) "Educación extraescolar y medios masivos de comunicación", *Cuadernos*. México: Televisa, núm. 1.
- y Jacobo ZABLUDOVSKY (1976) "Televisión: el modelo mexicano", *Cuadernos de la Dirección de Estudios de la Comunicación*. México: Televisa, núm. 1.
- SÁNCHEZ, Salvador (1984) "Television for export: Los negocios gringos de Televisa", *Perfil*. México: núm. 5.
- SÁNCHEZ HERRERO, Santiago (1976) "Comercialización e interés social", *Nueva Política. El Estado y la televisión*. México: Nueva Política, 1(3).
- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. (1981) *Los medios masivos y el poder en México. Un marco histórico-empírico mínimo para su estudio*. Guadalajara: ITESO, Publicación ITESO-Ciencias de la Comunicación, núm. 5. Cuaderno.
- (1983) "Capital accumulation, the State and television as informal education. Case study of México". EUA: Stanford University. Tesis doctoral.
- (1985a) "Acumulación de capital, publicidad y consumo (Notas para un marco analítico)". Guadalajara: El Colegio de Jalisco. Manuscrito.
- (1985b) "Los medios de difusión en México, de la Revolución al sexenio de Gustavo Díaz Ordaz". México: UAM-X. Reporte.
- (1985c) "Medios de comunicación, educación informal y cambio social", *Revista de la Universidad de Guadalajara*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, III (20-21), julio.
- (1985d) "Televisión y socialización en Guadalajara (un primer acercamiento empírico)", *Revista Encuentro*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco.
- (1986a) "La agenda televisiva en México y Guadalajara", *Cuadernos*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, núm. 2.
- (1986b) "La televisión y la socialización política del niño jalisciense". Morelia, Michoacán: Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Coloquio "La televisión y el niño". Ponencia sin más datos.

- (1987a) *Centralización, poder y comunicación en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Comunicación y Sociedad, Cuadernos del CEIC, núm. 3.
- (1987b) "Televisión, socialización y educación informal en Guadalajara", en Ma. Antonieta Rebeil y Alberto Montoya (comps.) *Televisión y desnacionalización*. Colima: Universidad de Colima/AMIC.
- (1989a) "El niño jalisciense y la publicidad televisiva (o dime qué comes y te diré qué canal ves)", en E. Sánchez Ruiz (comp.) *Teleadicción infantil ¿mito o realidad?* México: Universidad de Guadalajara.
- (1989b) "La investigación sobre televisión en México 1960-1988 (Un acercamiento descriptivo)", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 6.
- (1989c) "Televisión y representaciones políticas de escolares tapatíos", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 7.
- (1990a) "Educación, medios de difusión y democracia", en varios autores *Medios, democracia, fines*. México: UNAM.
- (1990b) "Hegemonía y reformas preventivas. Reforma política y derecho a la información, 1977-1982", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 9, mayo-agosto.
- (1990c) "Los estudios sobre televisión en México (1960-1990). Balance y perspectivas". Chapala, Jalisco: CONEICC/AMIC/CEIC-Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis de la Televisión en México.
- (1991a) "Apuntes sobre una metodología histórico estructural (con énfasis en el análisis de medios de difusión)", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 10-11.
- (1991b) "Hacia una cronología de la televisión mexicana", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 10-11.
- (1991c) "Historia mínima de la televisión mexicana", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, núm. 18, julio-agosto.

- (1991d) *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- (1991e) "North-South and South-South audiovisual co-productions. Case study of México". México: UNESCO/ALAIC. Informe de investigación.
- (1991f) "Nuestra televisión: entre la *macdonaldización* y el *taco*", *Revista Mexicana de Comunicación*. México: Fundación Manuel Buendía, núm. 20, nov.-dic.
- (1991g) "Para comprender los medios de difusión y sus múltiples mediaciones: Una propuesta teórico-metodológica". Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán, Mesa Redonda "Formas culturales de control social: Sociedad civil, medios, mediaciones".
- y Pablo ARREDONDO RAMÍREZ (1988) "Hacia una agenda para la investigación sobre televisión en México", en E. Sánchez Ruiz (comp.) *La investigación de la comunicación en México: Logros, retos y perspectivas*. México: Ediciones de Comunicación/Universidad de Guadalajara.
- SÁNCHEZ RUIZ, María Elena (1989) "El niño y la telenovela: ¿Juego de sentimientos o juego de ideologías?", en Enrique E. Sánchez Ruiz (comp.) *Teledicción infantil ¿mito o realidad?* Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- SANTOYO VARGAS, Jesús (1979) "La experiencia de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de México en programas de tele-educación". México: Segunda Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. Ponencia sin más datos.
- SCHMELKES DE SOTELO, Sylvia (1979) "Contribución de la investigación al desarrollo de los procesos de teleeducación de adultos en América Latina", *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. México: CEE, IX(3).
- *et al.* (1977) "Evaluación de los efectos del uso de medios masivos en la promoción suburbana: un estudio de caso", *Revista del Centro de Estudios Educativos*. México: CEE, 7(2).
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP) (1973) "La Telesecundaria mexicana: un análisis de costo-efectividad (síntesis de la investigación)". México: SEP, Dirección General de Comunicación Audiovisual. Reporte de investigación.
- (1978) "Historia y evaluación de la Telesecundaria". México: SEP, Telesecundaria. Reporte.
- (1980). "Informe de rendimiento académico de los estudiantes de Telesecundaria. 1979-1980" México: SEP, Dirección General de Educación para Adultos, Telesecundaria. Reporte.
- (s/f) "Documento de evaluación de la Telesecundaria". México: SEP, Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales. Reporte.
- SEPÚLVEDA AMOR, Eduardo (1987) "Hacia un modelo de Televisión Universitaria". Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis "La radio y la televisión educativa y cultural en Jalisco", enero.
- SERRANO, Rafael (1989) "Pautas expresivas en la TV", *Topodrilo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, núm. 8.
- SEVERINO MAUNA, Nelso (1971) "Uso de la televisión en la estrategia de capacitación del programa *Campo y productividad*". México: CENAPRO. Reporte.
- (1972) "Círculos de estudio (telegrupos), posibles indicadores de evaluación". México: CENAPRO. Reporte.
- SHOUCAR RUIZ, E. Ivonne (1985) "Efectos de la publicidad en la población infantil", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, junio.
- SILVA, María Inés y Carlos MAYA (1986) "Los medios masivos de comunicación (con énfasis en la TV) y los estudiantes de educación básica del Distrito Federal". Morelia, Michoacán: Universidad Pedagógica Nacional, Coloquio "La televisión y el niño". Ponencia sin más datos.
- SINCLAIR, John (1986) "Dependent development and broadcasting: the mexican formula", *Media, culture and society*. Londres, Inglaterra: SAGE, 8 (1).
- (1990) "Neither west nor Third World: The mexican television industry within the NWICO debate", *Media, culture, and society*. Londres, Inglaterra: SAGE, vol. 12.
- SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN (1985) *Conclusiones del Primer Encuentro Nacional de Televisión Regional*. Morelia, Michoacán: Sistema Michoacano de Radio y Televisión. Ponencia.

- SOLÍS LEREE, Beatriz (1983) "La legislación vigente en la comunicación social de México", en *Seminario de comunicación social*. México: UAM-X/AMIC.
- y Francisco AVILÉS (1985) "La comunicación social en México: Reforma política y derecho a la información". México: UAM-X. Reporte.
- TELESISTEMA MEXICANO S.A. (1968) *Memoria de su intervención en los XIX Juegos Olímpicos*. México: Telesistema Mexicano S.A. Cuaderno.
- TELEVISIÓN (1981a) "Hacia el uso social de la televisión". México: Televisa, Instituto de Investigación de la Comunicación. Reporte.
- (1981b) *Ley Federal de radio y televisión y su reglamento con otras disposiciones legales*. México: Televisa, Colección de comunicación dinámica, serie Libros de divulgación.
- (1981c) "Towards the social use of commercial television. México's experience with the reinforcement of social values through TV soap operas". Estrasburgo, Francia: Televisa, "Institute for Communication Research" (*sic*), Annual Congress of the International Institute of Communications.
- TELEVISIÓN MEXIQUENSE (1987) *Memoria del Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales*. Toluca, Estado de México: RTC/Imevisión/Televisión Mexiquense.
- TERÁN, Irma B. (1984) "Los niños y los comerciales. El INCO opina", *Revista del Consumidor*. México: Instituto Nacional del Consumidor, núm. 87.
- TOBÍAS ALEGRÍA, José Luis (1990) "La normatividad en radio y televisión", en *Encuentros de comunicación social I*. Ciudad Juárez, Chihuahua: Secretaría de Gobernación, RTC.
- TORREBLANCA JACQUES, Eduardo (1988) "Espacios de silencio", en Bernal Sahagún y J. Torreblanca (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- (1990) "Por una democracia con televisión", en varios autores *Medios, democracia, fines*. México: UNAM.
- TOUSSAINT, Florence (1985) "Televisa, una semana de programación. ¿Mente sana en cuerpo sano?", en Raúl Trejo

- (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1986) "La debilidad de la televisión regional". Tabasco: CORAT, Segundo Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Ponencia sin más datos.
- (1990) *Recuento de medios fronterizos*. México: Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de la Frontera.
- (1991a) "El mundo moderno de la exhibición de filmes", *Despegue*. México: Edifusión.
- (1991b) "Políticas financieras de la televisión pública. El caso de Imevisión". México: CNCA, Coloquio sobre televisión pública.
- (s/f) "La telenovela: ensayo aproximativo", *Comunicación e Ideología*. México: núm. 4.
- TOVAR PEÑA, Teresa de Jesús (1989) "Selección de contenidos televisivos. ¿Un caso de democracia infantil?", en Sánchez Ruiz, Enrique (comp.) *Teleadicción infantil ¿mito o realidad?* Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- TREJO DELARBRE, Raúl (1985) "La nueva política de masas de la derecha mexicana, un vistazo a Televisa", en Raúl Trejo (coord.) *Televisa, el quinto poder*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1987a) "Complicidades y desventuras de la televisión universitaria". Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Taller de Discusión y Análisis "La radio y la televisión educativa y cultural en Jalisco", enero. Ponencia.
- (1987b) "Los medios en México", *El Cotidiano*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, núm. 18, julio-agosto.
- (1988a) *La democracia acaba donde empieza el rating*. México: Editorial Praxis, Cuadernos de Horas Extras, núm. 5.
- (1988b) "La primavera de Televisa", en Raúl Trejo (coord.) *Las redes de Televisa*. México: Claves Latinoamericanas.
- (1988c) "¿Qué televisión?" en Bernal Sahagún y J. Torreblanca (comps.) *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. México: Editorial Nuestro Tiempo.

- (1988d) "The mexican television", *Voices of México*. México: UNAM, núm. 7, marzo.
- (1989a) "El delirio de los Morelos (sobre el Sistema de Satélites)", *Cuadernos de Nexos*. México: abril.
- (1989b) "Por un canal exclusivo de mensajes políticos", *Topodrilo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, núm. 6, verano.
- (1990a) "¿Cultura política? De los medios a las mediatizaciones", en varios autores *Medios, democracia, fines*. México: UNAM.
- (1990b) "Televisa: Exitos y fracasos informativos en México y EU". Berkeley, California: Coloquio Internacional "La televisión en español", publicado en "Política", suplemento de *El Nacional*, núm. 67, 16 de agosto de 1990.
- UNAM (1971) Encuesta nacional sobre radio y televisión. México: UNAM. Reporte.
- VALDÉS BLÁSQUEZ, Guadalupe (1983) "Espacio educativo y comunicación: ¿Lectura crítica o recepción activa de los mensajes? La experiencia latinoamericana", *Tecnología y Comunicación Educativas*. México: ILCE, 2(6), feb.-abr.
- VALENZUELA, Nicholas A. (1985a) "The evolution of spanish language television in the United States as related to Panamsat: Transborder Telecommunications Policy Issues". Virginia, EUA: Stanford University, 13<sup>th</sup> Annual Telecommunications Policy Research Conference. Ponencia.
- (1985b) "Organizational evolution of a spanish-language television network: an environmental approach". Stanford, California, EUA: Stanford University. Tesis doctoral.
- (1988) "Invasión electrónica en Estados Unidos", en Raúl Trejo (coord.) *Las redes de Televisa*. México: Claves Latinoamericanas.
- VALENZUELA, Verónica (1988) "El dibujo infantil y las telenovelas", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Programa Cultura, Universidad de Colima, núm. 4-5, febrero.
- VALENZUELA, Verónica, Rosana REGUILLO y Víctor APARICIO (1988) "Telenovelas: Biblioherografía", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Programa Cultura, Universidad de Colima, núm. 4-5, febrero.
- VARIOS AUTORES (1985) *La televisión educativa en México*. México: COSNET-SEP.
- VERNI, Vicente (1955) *El quinto poder*. México: Editora Ibero Americana.
- VII.LALOBOS R., Blanca Rosa y Mónica DEL VALLE P. (1985) "La televisión y un pueblo: el caso de San Pedro Mixtepec, Juquila". México: Televisa, Instituto de Investigación de la Comunicación. Reporte.
- VIYA, Miko (1970) *La televisión y yo*. México: Costa-AMIC.
- VIZCAÍNO COOK, Antonieta (1985) "La unidad de televisión educativa y cultural de la Telesecundaria". México: AMIC, Tercera Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Ponencia.
- VIZCARRA, Fernando (1986) "Cultura nacional, cultura regional, melodrama y medios de comunicación colectiva". Guadalajara, Jalisco: Universidad Iberoamericana, Cuarta Reunión Nacional de AMIC. Ponencia.
- WEITZNER, Esther y Angeles FONSECA, (1983) "Evaluación del aprovechamiento escolar en Telesecundaria", en Alberto Montoya y Ma. Antonieta Rebeil (coords.) *Televisión y enseñanza media en México*. México: CNTE/SEP.
- WILKINSON, Kenton T. (1990) "Spanish-language television in the United States during the 1980's: Three phases of the industry's development". Madrid, España: University of California at Berkeley, Coloquio Internacional "La televisión en español". Ponencia.
- ZAPATA VÁZQUEZ, Dinorah (1990) *Génesis y desarrollo de la radio y la televisión en Nuevo León*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- ZÁRATE, Ignacio R. (1990) "Televisión y política informativa del Estado mexicano", *Zurda*. México: Equipo Editorial S.C., vol. II, año 4, núm. 7-8.
- ZELLNER, Mike (1989), "Televisa as target. The media empire's credibility is on the line", *México Journal*. México: Desarrollo Internacional de Medios S.A. de C.V., marzo.
- ZIRES, Margarita (1983) "El discurso de la televisión y los juegos infantiles", *Comunicación y Cultura*. México: núm. 10.

- (1986) *El ceremonial televisivo: un espacio de juego e ilusión*. México: UAM-X, Cuadernos del TICOM, núm. 39.
- ZORNOSA, Ana Lucía (1982) "México: formación de un patrón transnacional femenino", *Chasqui*. Quito: CIESPAL, núm. 4.
- ZULOAGA ALBARRÁN, Alberto (1972) "Audience reactions to a rural instructional television series in central México". EUA: University of Wisconsin. Tesis doctoral.

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Lic. Raúl Padilla López  
*Rector*

Lic. Guillermo A. Gómez Reyes  
*Secretario general*

Dr. Víctor Manuel González Romero  
*Dirección General Académica*

Dr. Enrique Sánchez Ruiz  
*Centro de Estudios de la Información y la Comunicación*

Lic. Gabriel Vallejo Zerón  
*Dirección de Publicaciones*

*Tendencias en la investigación sobre televisión  
en México, 1950-1990* se terminó de imprimir  
en noviembre de 1992, en los talleres gráficos  
de la Dirección de Publicaciones de  
la Universidad de Guadalajara.  
El tiro fue de 2 000 ejemplares.