

Teleadicción
infantil:
¿mito o realidad?



Enrique E. Sánchez Ruiz
(compilador)



UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

Colección: Jornadas Académicas
Serie: Compilaciones

© Universidad de Guadalajara
Departamento de Investigación Científica y
Superación Académica
Av. Juárez y Enrique Díaz de León, 8° piso
Primera edición: 1989

Supervisión técnica: Pastora Rodríguez Aviñoá,
Raquel Moreno Pérez y Arturo Suárez

Tipografía y composición: Margarita Marín Solís

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

Diseño portada: Jabaz

ISBN 968-895-139-0

INDICE

Presentación	7
Introducción	9
<i>Enrique E. Sánchez Ruiz</i>	
1. La televisión y los niños. El reto de vencer al capitán América <i>Mercedes Charles</i>	15
2. El niño jalisciense y la publicidad televisiva (o "dime qué comes y te diré qué canal ves") <i>Enrique E. Sánchez Ruiz</i>	27
3. Los niños purhépechas y la televisión <i>Ramón Gil Olivo</i>	53
4. El niño y la televisión: una relación de doble apropiación (el caso de <i>Los Superamigos</i>) <i>Sarah Corona</i>	69
5. Selección de contenidos televisivos. ¿Un asunto de democracia infantil? <i>Teresa de Jesús Tovar Peña</i>	79
6. El niño y la telenovela: ¿juego de sentimientos o juego de ideologías? <i>María Elena Sánchez Ruiz</i>	109
7. Semblanza y trasfondo de algunos programas actuales de televisión para niños. Sugerencias <i>Valentín Rincón</i>	133
8. Televisión, educación y tiempo libre <i>Jorge Lara</i>	139
9. La televisión pública para niños: contradicciones y perspectivas <i>Otto Minera</i>	147