

ENRIQUE E. SANCHEZ RUIZ  
(Compilador)

# La Investigación de la Comunicación en México

Logros, Retos y Perspectivas



  
EDICIONES DE  
COMUNICACIÓN  
S.A. DE C.V.



*La investigación de la comunicación en México:  
logros, retos y perspectivas*

D.R. Enrique E. Sánchez Ruiz (Compilador)

© 1a. edición, 1988

Ediciones de Comunicación, S.A. de C.V.

Miguel Ángel de Quevedo 8-505

01050 México, D.F. y

Universidad de Guadalajara.

Av. Juárez 975 Guadalajara, Jal.

ISBN 968-7037-33-4

*Impreso y hecho en México*

# INDICE

Presentación:	
La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México. <i>Enrique E. Sánchez Ruiz</i>	9
La investigación mexicana en comunicación. Sistematización documental 1956-1986. <i>Raúl Fuentes Navarro</i>	61
La investigación mexicana sobre medios de comunicación: modas, mitos y propuestas. <i>Raúl Trejo Delarbre</i>	85
La investigación en medios de comunicación: ¿cientificidad vs. utilidad social? <i>Guillermo Orozco Gómez</i>	101
Hacia una agenda para la investigación sobre televisión en México. <i>Enrique Sánchez Ruiz y Pablo Arredondo Ramírez</i>	117
Televisión y crisis nacional. <i>Javier Esteinou Madrid</i>	153
La radio como objeto de estudio en México. <i>Pablo Arredondo Ramírez</i>	169
Perfiles de la radio en México. <i>María Antonieta Rebeil Corella y Alma Rosa Alva de la Selva</i>	195
Evolución y estado actual de la investigación sobre cine mexicano. <i>Eduardo de la Vega Alfaro</i>	205
Organización, burocracia y profesión: determinación institucional de las comunicaciones sociales. <i>Gabriel G. Molina.</i>	217
Investigar a los medios regionales. <i>Ciro Gómez Leyva</i>	231
Medios de Comunicación en la Frontera Norte. <i>José Carlos Lázaro</i>	235
El Papel del investigador de la comunicación en la práctica de las organizaciones. <i>Abraham Nosnik O.</i>	239
Bancos de información nacionales: la búsqueda de la soberanía informativa. <i>Soledad Robina</i>	253

## **Índice de cuadros**

Ponencias sobre medios	28
Documentos sobre comunicación en México, por entidad federativa estudiada.	38
Documentos sobre comunicación en la provincia mexicana, 1956-1986. Algunos temas predominantes	41
Proyectos de investigación en comunicación en los estados de la República (circa 1983-1986).	43
Principales áreas temáticas de la investigación sobre televisión en México (1960-1986).	127

## **Índice de gráficas**

Documentos sobre comunicación en México, 1956-1986.	35
Documentos sobre comunicación por referencia geográfica, 1956-1986.	36
Documentos sobre provincia, por décadas.	39
Documentos sobre los estados por ámbito rural-urbano. 1956-1986.	40
Proyectos de investigación sobre comunicación en México, por lugar de realización.	42
Investigación de televisión por décadas en México.	124
Investigación sobre televisión en México, 1960-1986.	125
Investigaciones sobre radio en México, (Periodo 1930-1985).	172
Investigaciones sobre radio en México, (Por tipo de estudio).	174