



¿TELEVISIÓN PÚBLICA EN MÉXICO?

Florence Toussaint Alcaraz
coordinadora

**PENSAR 5
CULTURA**

Primera edición: 1993

Producción: Dirección General de Publicaciones del
CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

D.R. © 1991, Seminario de Estudios de la Cultura
Dirección General de Culturas Populares
Av. Revolución 1877, 4º piso
San Ángel, CP 01000
México, D.F.

El Seminario de Estudios de la Cultura del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes fue fundado por Guillermo Bonfil Batalla (1931-1991) y constituye un espacio dedicado a estimular y coordinar la reflexión e investigación sobre la cultura. Los miembros del Seminario son: Elba Gigante, Francisco Navarro, Guillermo de la Peña, José del Val Blanco, Esther R. de la Herrán, Néstor García Canclini, Jorge A. González, Gilberto Giménez, Esteban Krotz, Héctor Rosales, José M. Valenzuela, Enrique Valencia

ISBN: 968-29-5592-0

Impreso y hecho en México

Índice

| | |
|--|----|
| Presentación | 9 |
| Prólogo | 11 |
| I. Televisión de Estado ¿para qué?, <i>Javier Esteinou Madrid</i> ... | 19 |
| Antecedentes | 19 |
| Televisión de Estado y desarrollo nacional | 21 |
| Las "leyes del mercado" como rectoras del proceso comunicativo | 32 |
| Los nuevos obstáculos | 37 |
| Reflexiones finales | 39 |
| II. Sociedad civil y comunicación: la televisión pública estadounidense, <i>Enrique E. Sánchez Ruiz</i> | 41 |
| Introducción | 41 |
| En el origen: la radiodifusión educativa | 45 |
| Hacia la consolidación: de la televisión educativa a la televisión pública | 50 |
| PBS y el modelo de televisión pública estadounidense | 53 |
| De la programación creativa a las innovaciones tecnológicas: otros aspectos de la actual televisión pública estadounidense | 59 |
| Conclusión | 62 |
| III. La televisión en las universidades públicas, <i>Delia María Crovi Druetta</i> | 65 |
| El panorama actual | 68 |
| La televisión en la Universidad Nacional | 74 |
| Presente y ¿futuro? | 79 |
| Fuentes consultadas | 84 |
| IV. La regionalización de la televisión pública en el sureste de México (1970-1991), <i>Jorge Augusto Martínez Lugo</i> | 85 |
| Introducción | 85 |

| | |
|---|-----|
| Radiodifusoras y televisoras estatales | 95 |
| Comentarios finales | 110 |
| Bibliografía | 116 |
| | |
| V. Políticas financieras de la televisión estatal. El caso de Imedi- sión, <i>Florence Toussaint Alcaraz</i> | 121 |
| Introducción | 121 |
| La triste historia de Imediación | 122 |
| Política tarifaria | 129 |
| La competencia por los anunciantes | 134 |
| Conclusiones | 138 |
| | |
| VI. El Estado y la televisión: volver a empezar, <i>Carola García Cal- derón</i> | 139 |
| De cómo se llegó a pensar que la televisión del Estado era televisión pública | 139 |
| Primeras aproximaciones | 140 |
| El proyecto del Canal 13 | 144 |
| El sexenio de López Portillo | 146 |
| El surgimiento de Imediación | 150 |
| La desincorporación de la televisión del Estado | 153 |
| | |
| VII. Una desincorporación largamente anunciada: el caso del Ca- nal 7, <i>Raúl Navarro Benítez</i> | 159 |
| Un Frankenstein similar a Televisa | 159 |
| <i>Diario Oficial</i> | 161 |
| Nuevos magnates televisivos | 163 |
| ¿Acuerdo esotérico? | 165 |
| Imediación: voces extraoficiales | 166 |
| La misma historia | 167 |
| Sociedades anónimas | 169 |
| Tuxpan 54 | 171 |
| Cirujanos plásticos | 173 |
| Ilustres desconocidos | 174 |
| Copiar un octálogo | 175 |
| Llovizna en el desierto | 177 |