

das se han vuelto trilladas y prácticamente inocuas. Ya ni siquiera está de moda cuestionar a Televisa por extranjerizante y consumista, porque en estos juicios sólo creen los que de antemano están dispuestos a descalificar al consorcio. Todos seguimos viendo la televisión comercial y el consorcio sigue avanzando, tan campante como siempre. Sin duda tienen razón quienes fustigan las capacidades manipuladoras de Televisa, pero aún hace falta explicar por qué, a pesar de tantas advertencias, los mexicanos siguen tolerando y sintonizando los canales del consorcio.

El panorama de la televisión mexicana sigue dominado por la iniciativa privada, junto a desarrollos tímidos y frecuentemente inconsecuentes de la televisión estatal. Porque no hay alternativa puede afirmarse, no sin razón. Frente a la programación comercial, facilona y más bien anodina de los canales de Televisa, no hay rivales serios.

Consideremos las opciones que puede tener un televidente en la ciudad de México: el pequeño canal cultural del Politécnico padece tantas carencias financieras como conflictos políticos internos; el modernizado y controvertido canal que transmite desde las faldas del Ajusco se encuentra casi por completo sometido a inercias burocráticas y, cuando sus directivos quieren armar programas capaces de competir con la televisión privada, acuden a esquemas de producción que ya ha explotado Televisa.

Pero además, si Televisa ha prosperado como modelo casi único de televisión en México, ha sido por la ausencia de discusión sistemática y reflexionada en torno a la importancia de los medios de comunicación de masas. Y en esa misma línea, más que despolitizadora, la televisión comercial ha sido beneficiaria de la pobrísima cultura política en el país. Carlos Monsiváis ha escrito, al respecto:

La TV refuerza lo existente, le da cabida al miedo anticomunista, fomenta la idea del Estado como único vehículo de la corrupción, insiste en el carácter de vulgares agitadores de los militantes de izquierda, oculta o tergiversa lo relativo a movimientos disidentes en lo político o en moral. Pero la TV no determina la despolitización, en última instancia, resultado del alejamiento forzado de las decisiones de poder, que son y han sido campo exclusivo de una minoría.¹

El público de la televisión mexicana ha sido maltratado, subyugado y condicionado durante tres décadas por el estilo de Televisa, cuya pobreza y ramplonería se han añadido a las precariedades culturales y políticas de la sociedad mexicana. Para muchos mexicanos, inclusive, la televisión comercial es su único vínculo —distorsionador y perverso, pero el único— con el resto del país. La única imagen que muchos tienen de la política, del quehacer público, es la que transmite la televisión privada. De esta manera, sin opciones a la vista, sin cuestionamientos que vayan más allá de la denuncia ideológica y, sobre todo, sin voluntad política suficiente del Estado y la sociedad para encarar el desarrollo vertiginoso y múltiple de la televisión comercial, ésta ha crecido en una virtual impunidad, cuando no atendida a la complicidad de funcionarios que se vuelven beneficiarios del consorcio Televisa. Baste recordar que la televisión comercial surgió a comienzos de los años cincuenta, con apoyo del gobierno de Miguel Alemán Valdés.

La televisión privada nació y creció al amparo de gobiernos que no calibraron la importancia que habría de tener este medio de comunicación, y cobijada, también, en normas jurídicas insuficientemente claras y que permitieron una expansión indiscriminada de lo que habría de ser el consorcio Televisa. Ni el Estado ni los desarticulados y abatidos sectores mayoritarios de la sociedad civil querían o podían participar en la propiedad ni en la programación de la televisión.

La sociedad, ausente de la televisión, fungió solamente como destinataria de los mensajes elaborados desde la exclusiva perspectiva del consorcio privado. Telenovelas, concursos, eventos deportivos y series importadas fueron, así, sustento de una

• • • • •
TODO EN TORNO A LA TV

La televisión es una forma de vida. Sugirió en alguna de mis pláticas que los arquitectos o ingenieros deberían empezar por diseñar la sala de televisión y alrededor de ella construir los hogares en que la gente vive, ya que ella es una forma de vida que ha cambiado la política, la religión y la sociedad. (Emilio Azcárraga, Reseña del Encuentro de Comunicación, junio de 1975.)

• • • • •

programación sin más objetivo que la ganancia rápida y el entretenimiento ramplón. El aplauso fácil, el chiste trillado pero accesible y, sobre todo, la aceptación pasiva fueron las pautas reiteradas en los mensajes de Televisa.

Durante por lo menos dos décadas, el consorcio pareció conformarse con esas metas, ciertamente pobres en términos de creatividad e ideología, pero muy redituables financieramente. Se establecieron, en esos años, los cimientos del consorcio. Los tres canales privados se habían fusionado poco después de nacer, para constituir la empresa Telesistema Mexicano (el canal 4 había sido creado el 26 de julio de 1950, el 2, el 21 de mayo de 1951, y el 5, el 18 de agosto de 1952). Para 1959, sus señales alcanzaban veinte estados de la república, y tres años después comenzaban a exportar series, sobre todo a televisoras de América del Sur. A fines de los sesenta comienzan a transmitirse programas en color y en 1972 Telesistema se fusiona con Televisión Independiente de México, empresa regiomontana que había establecido el canal 8 en el Distrito Federal, para crear la actual Televisa. Desde su nombre (Televisión Vía Satélite, S.A.), Televisa precisaba su afán por buscar un mayor despliegue, a través de la explotación de las innovaciones tecnológicas y con claros propósitos políticos.

Los setenta son la década de despegue económico y organizativo de Televisa. Hasta entonces dedicada exclusivamente a los programas de espectáculos y deportes, la empresa comienza a transmitir noticiarios ambiciosos, partiendo de la idea de que las noticias también pueden entretener. Nace así *24 horas*, que pronto gana una indudable influencia política. Los personajes públicos, gobernantes inclusive, prefieren llamar a "Jacobo" en lugar de aparecer en los medios de comunicación oficiales. Televisa cambia, también por esos años, sus normas para elaborar programas. Hasta entonces su principal negocio consistía en la venta de tiempo de transmisión, que era adquirido por agencias de publicidad, las cuales producían los programas de mayor audiencia contratando además estudios y personal técnico con la misma empresa. Esta práctica se suspendió cuando Televisa decidió centralizar y ejercer la producción, a fin de tener un mejor control sobre el contenido de los programas, pero sobre todo para quedarse con las ganancias que, hasta entonces, obtenían las agencias que fungían como intermediarias entre la empresa de televisión y los patrocinadores

comerciales. Tal actitud, si se observa dentro del panorama de modificaciones ocurridas durante esos años, forma parte de una estrategia para monopolizar la producción, para controlar el desarrollo tecnológico y para concentrar el poder político que la televisión significa.

En 1971, Telesistema Mexicano había promovido la formación de la Organización de Televisión Iberoamericana, OTI, destinada a producir y transmitir conjuntamente eventos y programas en varios países de América Latina y en España. Cinco años después, Televisa incursiona de lleno en el mercado norteamericano, al comprar la quinta parte de las acciones de la empresa Spanish International Communication Corporation, SIN, a partir de la cual se establece el sistema Univisión. Desde entonces, el desarrollo internacional del consorcio mexicano ha cursado por dos vertientes. Una, en la cooperación con televisoras de otros países de habla hispana (actualmente, inclusive, hay una extensión adicional a través de Televisa Europa, cuya sede se encuentra en Madrid). Otra ha consistido en el establecimiento de canales de televisión en ciudades de los Estados Unidos, especialmente para las comunidades de origen latino. Este sistema ha crecido tanto que ha dado lugar a que empresarios de la televisión norteamericana gestionen demandas contra Televisa, pues, argumentan, transgrede los límites de inversión y crecimiento que las leyes de aquel país señalan para las compañías extranjeras.

El empleo de redes de transmisión de amplio alcance ha seguido dos caminos. Por un lado, Televisa ha promovido sistemas de televisión por cable, destinados a zonas donde la recepción por vía aérea es difícil o que, en sitios como la ciudad de México, pueden significar ganancias adicionales, a través de suscriptores con renta mensual. Así funciona el sistema Cablevi-

• • • • •
NO ES A FUERZAS

La televisión privada es comercial. A una gente que su negocio sea la televisión no se le puede pedir que deje de hacer su negocio... además no tiene por qué afectar hacer una televisión puramente comercial. La televisión no es obligatoria. (Verónica Castro, actriz, en Proceso, 12 de noviembre de 1979.)

• • • • •

sión, el cual, a pesar de ser de paga, conserva anuncios comerciales en varios de sus canales. El principal desarrollo tecnológico ha tenido lugar en la planeación del sistema para la recepción vía satélite. Aquí se ha librado una sintomática disputa entre la empresa comercial y el Estado mexicano. En octubre de 1980 Televisa convino con el gobierno federal —representado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes— en financiar más de la mitad de un sistema de 80 estaciones terrenas para la comunicación por satélite. La empresa entregaría las estaciones al gobierno y, a cambio, tendría preferencia en la transmisión de señales por el nuevo sistema, que constaría de dos satélites. Posteriormente, en lo que ha parecido una parcial aunque no muy clara rectificación del Estado, el gobierno federal promovió una iniciativa de reforma al artículo 27 constitucional en la cual, entre otras cosas, se estableció que las transmisiones por satélite son asunto exclusivo de la nación —es decir, sin participación de particulares—. Además se ha insistido, a través de declaraciones de funcionarios diversos, en que la comunicación por el nuevo Sistema de Satélite Morelos tendrá como prioridades las emisiones oficiales, educativas y el desarrollo de regiones de difícil recepción. El lanzamiento del primero de los dos satélites está previsto para abril de 1985. Éste es, desde hace algunos meses, un nuevo campo de confrontación entre los intereses de Televisa y los de la sociedad civil mexicana.

Querámoslo o no, lo que Televisa ha hecho y ha dejado de hacer forma parte de la cultura mexicana contemporánea, de sus contenidos y de sus insuficiencias. Chespirititos, pelayos, velascos y maleficios están incluidos, más por méritos de la difusión masiva que por virtudes propias, en el anecdotario y la historia de nuestra cultura reciente, entendida en el más amplio sentido. No se les puede exorcizar con simples reclamos ni con descalificaciones exclusivamente ideológicas. Es preciso conocerlos, estudiarlos, diseccionarlos, aprehender su enorme alcance e influencia. Forman parte también de nuestra actual cultura —es preciso reconocerlo, analizarlo— las aportaciones y esfuerzos, a veces modestos pero en otras ocasiones inclusive novedosos pero muy poco conocidos, de los trabajadores de la televisión mexicana. No todos los que laboran para Televisa son, por ese hecho, propagandistas incondicionales de la ideología mercantil y chabacana del consorcio privado. Un recuen-

to detallado de la historia de esta empresa recuperaría los problemas y conflictos de técnicos, productores, artistas, músicos, funcionarios menores, etcétera, que han querido hacer una televisión mexicana a pesar de la orientación impuesta por los administradores del consorcio. Entre las principales trabas que encuentran los trabajadores de Televisa están la ideología colaboracionista y despolitizadora que imponen en la empresa (la idea de que todos forman parte de una sólida y exclusiva familia) y, sobre todo, el sindicato blanco que se ha desarrollado con el patrocinio del consorcio. Pero ésa es, en efecto, otra historia. Por sobre ella sigue destacando, debido a sus múltiples efectos, el impresionante desarrollo del consorcio.

Ante el crecimiento incontrolado y abundante de Televisa, se han levantado diversas voces —sobre todo sindicatos y partidos de diversos signos, así como estudiosos de la comunicación—. La mayor parte de ellas advierte sobre la influencia negativa de esta empresa, cuyo funcionamiento no obedece a más criterios que el de los intereses políticos y mercantiles de

PASOS DE PAZOS

Para un mejor funcionamiento de la televisión como medio de comunicación masivo, recomendamos:

1o. Mantener el régimen de propiedad privada de los medios televisivos. Ese régimen ha hecho posible generar el suficiente valor agregado para reinvertir y pagar impuestos.

2o. Crear un ambiente de seguridad y certidumbre en la industria de la televisión. La inseguridad sobre el futuro de la propiedad de los canales de televisión puede aumentar las expectativas negativas de los mexicanos en cuanto a la seguridad jurídica y el avance en México del socialismo o capitalismo monopólico de Estado. La inseguridad y la incertidumbre —además— inhibe la reinversión y desincentiva la creación de planes a largo plazo.

3o. Cambiar el concepto de concesión de la industria de la televisión al de permiso o autorización. Y no pretender convertir el concepto concesión en sinónimo de propiedad originaria del Estado de los medios de comunicación. (Luis Pazos, representante de Televisa, en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, mayo de 1983.)

sus patrocinadores. En coyunturas diversas, Televisa ha asumido posiciones contrarias a la política del gobierno mexicano (destacadamente en asuntos exteriores, como las relaciones hacia los países de Centroamérica) y, por supuesto, ha sido sistemáticamente hostil a los puntos de vista de sindicatos que presentan demandas laborales o a partidos políticos de izquierda.

Los cuestionamientos han forzado a Televisa a maquillar su imagen. Programas humillantes e ilimitadamente necios como *Sube, Pelayo, sube* han sido cancelados, aunque la programación del consorcio sigue atiborrada de series tan poco edificantes como abundantes en estulticia y lugares comunes. Esta empresa, además, encontró una útil cobertura política en las autoridades de la Universidad Nacional Autónoma de México, que han sostenido un acuerdo que a la institución académica no le significa ventaja alguna pero que, en cambio, a Televisa le da un barniz de promotora cultural. En 1983, el canal 8, que tiene alcance limitado al Valle de México, comenzó a transmitir exclusivamente programas de tipo *cultural* y sin anuncios comerciales. Aparentemente, se trataría de una labor altruista y de servicio social. Sin embargo, con programas de este tipo (independientemente de su seriedad, calidad o rigor académico, que son bastante cuestionables) Televisa paga parte del 12,5 por ciento del tiempo fiscal que está obligada a ceder al Estado. Ese tiempo de transmisión es una forma, acordada en 1969, para que las estaciones privadas de radio y televisión cubran parte de sus impuestos. De esta manera puede afirmarse que, con la complicidad de instituciones como la UNAM, Televisa elude el pago de impuestos. Hasta en esa forma de fortalecer sus negocios, el consorcio hace política.

NACIONALIZAR

Se iniciaron hoy en Monterrey los trabajos de consulta del Foro de Consulta Popular de Comunicación con el tema de la televisión, en donde prevaleció la norma de nacionalizar el emporio televisivo, para evitar la transculturización y conformar nuevas políticas en la materia tendientes a fortalecer nuestro nacionalismo. (El Nacional, 3 de mayo de 1983.)

El apoliticismo, que posiblemente era sólo aparente pero que deslindaba —en su discurso público— los ámbitos donde Televisa quería influir, no existe más. Sus afanes de hacer política, para intervenir en diversos espacios de la vida social, son sistemáticos y claros. La novedosa y manipuladora —aunque, por eso, eficaz— forma de quehacer político que significa la convocatoria para que el público acuda en masa a sus programas en espacios abiertos constituye una importante forma de influencia. Esa nueva política de masas se complementa con la diversificación en las actividades en las cuales el consorcio tiene participación directa (Televiteatros, disqueras, empresas editoriales, exportación de artistas y series, etcétera) pero, sobre todo, con el explícito propósito de incursionar en nuevos sectores de lo político y la economía.

Tal deseo se ha vuelto plan de acción. A mediados de abril de 1984, un grupo de industriales, encabezado por los dueños de Televisa, formalizó la creación de la firma "Libre Empresa, S.A.", con el propósito de adquirir todas las empresas propiedad del Estado, a excepción de las instituciones bancarias. Este grupo pretende desplegar intensa campaña ideológica y publicitaria para impulsar los principios de la *libre empresa*, pero, sobre todo, busca debilitar el área nacionalizada de la economía mexicana. En estos planes no hay casualidades. No es gratuito que al frente de "Libre Empresa, S.A.", estén Televisa y

MÁS QUE CUARTO PODER

En el curso de las últimas décadas, Televisa se ha impuesto como un nuevo poder en el sistema político mexicano, un poder equiparable y a veces superior al de los tradicionales actores privilegiados del sistema, el Poder Legislativo o los gobiernos estatales, los partidos políticos o las cúpulas obreras.

Es un poder que compite por la hegemonía por lo menos en dos cuestiones que atañen directamente a la identidad y la soberanía nacionales: el orden educativo, en su sentido amplio de formación de la conciencia nacional, y el orden patrimonial de la república, en el sentido estricto del dominio de la nación sobre su espacio aéreo y lo que por él viaja o se transmite. (Héctor Aguilar Camín, en Uno más Uno, 13 de mayo de 1983.)

sus principales accionistas. El surgimiento de esta alianza fue dado a conocer públicamente por el periodista Manuel Buendía, dos días antes de ser asesinado, en mayo de 1984.

Televisa crece, pero también aumentan los motivos para detener su expansión. La soberbia de quienes manejan al consorcio, sus excesos al postularse como controladores privilegiados de la comunicación social en México, despiertan abundantes desacuerdos. El discurso crítico frente al estilo, las prácticas y las proposiciones ideológicas de Televisa no pertenece ya solamente a la izquierda o a quienes desde el ámbito académico se han preocupado por cuestionar al consorcio. Ahora, desde las filas del sindicalismo mayoritario y en diversas zonas del Esta-

**RESULTADOS DEL FORO DE CONSULTA POPULAR
SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL
FOROS SOBRE TELEVISIÓN (934 PONENCIAS)**

Se propuso que:

- El gobierno, en el campo de la comunicación y por sobre cualquier otro poder, asuma y haga cumplir los principios del proyecto constitucional. Se afirmó que la identidad nacional es agredida con mensajes uniformadores de las conciencias.
- Se eviten las tendencias monopólicas y que el Estado retome la rectoría sobre esta materia.
- El Estado norme y oriente la actividad televisiva para que la nación conozca planes, programas y acciones de gobierno.
- Se propicien tiempos de televisión a sindicatos, partidos políticos, organizaciones sociales, culturales, profesionales, estudiantiles y ciudadanos en general.
- El Estado asuma la administración y distribución de señales provenientes del espacio exterior para revertir a la nación el dominio sobre éstas.
- Las facultades relativas a la expedición de concesiones y permisos, y de inspección y vigilancia sobre el contenido de las programaciones y de los anuncios publicitarios, las ejerza un solo organismo de la administración federal.
- Así como es urgente reorientar los contenidos de la programación privada, es igualmente necesario modificar la del Estado.

(Planeación Democrática, Secretaría de Programación y Presupuesto, México, junio de 1983.)

do y el partido político del gobierno, se levantan opiniones que proponen y hasta llegan a exigir cambios legislativos, controles administrativos y, sobre todo, una actitud capaz de abatir la docilidad y la inercia que han singularizado las actitudes oficiales hacia la empresa Televisa. Cada vez se entiende mejor la necesidad de asumir este asunto como un problema auténticamente nacional.

Mientras tanto, Televisa se expande, hace negocios transnacionales, organiza eventos mundiales, incursiona en la política y quiere adueñarse de la economía nacional. Frente a ella se genera, aún con debilidad, una reacción de autodefensa de la sociedad. Está congelada la expedición de una ley reglamentaria del artículo sexto de la Constitución, para garantizar el derecho a la información y a la participación social en los medios de comunicación. Están por terminar, en 1985, las concesiones de los canales 2 y 4. Están por precisarse proyectos para que existan un canal de televisión del movimiento obrero y otro de la Universidad Nacional. Está aún por definirse el uso que tendrá el Sistema de Satélites Morelos. La historia de Televisa, obviamente, no terminará pronto. Pero tampoco las proposiciones y exigencias de quienes impugnan su desmedido crecimiento y su incontrolada y ventajosa influencia. En efecto, aún hay más.

VENCIMIENTO DE LAS CONCESIONES DE TELEVISIÓN

Canal	A nombre de:	Fecha
2	Televimex, S.A.	2 de julio de 1985
4	Televisión de México, S.A.	1o. de septiembre de 1985
5	Televisión González Camarena, S.A.	20 de enero de 1989
8	Fomento de Televisión Nacional, S.A. de C.V.	1o. de julio de 1989

(Fuente: Ingeniero Zeferino Olmedo, Dirección General de Concesiones y Permisos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.)

RADIOGRAFÍA DE TELEVISIÓN

En 1980 Televisa estaba asociada a 47 empresas:

1. Televisión

Televisa, S. A.

Televisora de la Laguna, S. A.

Televisa Europa, S. A.

Televisora Potosina, S. A.

Televisa Internacional

Marketing Group

International Satellite

Network

Univisión

Promociones y Filmaciones para Televisión, S. A.

2. Radio

Sistema Radiópolis, S. A.

Producciones Artísticas Latinoamericanas, S. A.

Y las estaciones:

XEW-AM y FM

XEX-AM y FM

XEQ-AM

XEWK en Guadalajara, Jal.

XEWV Onda Corta

3. Exportación

Productora de Teleprogramas, S. A.

Galavisión

Unitan, S. A.

4. Publicaciones

Editorial Televisión, S. A.

Provenemex, S. A. de C. V.

Edivisión, Cía. Editorial, S. A.

Editorial PALSA, S. A.

International Graphics

5. Espectáculos

Promotora Nacional de Espectáculos, S. A.

Promovisión Mexicana, S. A.

Imagen y Talento, S. A.

Móvil Espectáculos, S. A.

Magnaverde Productions

Club de Fútbol América, S. A.

Escuela de Fútbol del Club América, A. C.

Multiteatros, S. A.

6. Inmobiliarias

Inmobiliaria Marlos, S. A.

Terma, S. A.

Dimar, S. A.

7. Cablevisión

Cablevisión, S. A.

Tecnicable, S. A. de C. V.

Cablepelículas, S. A.

8. Producciones de películas para cine

Televisión, S. A.

Dibujos Animados Mexicanos, S. A.

Telecine Distribución, Inc.

9. Discos

Producciones de Discos América, S. A.

América Musical, S. A.

Originales de Música Grabada, S. A.

Discos América Inc.

10. Culturales

Fundación Cultural Televisa, A. C.

Museo Rufino Tamayo

Instituto de Estudios y Documentos Históricos

11. Servicio

Jets Ejecutivos, S. A.

Aseo y Mantenimiento Técnico, S. A.

12. Turismo

Mesoneros de México, S. A. de C. V.

Televisa administra y programa cuatro canales de televisión que forman las siguientes redes:

Redes	Repetidoras	Transmisoras de baja potencia
Canal 2	41	53
Canal 4	2	2
Canal 5	15	12
Canal 8	3	0

Televisa Europa, en 1979, produjo 1 600 programas originados en Europa.

Televisión, hasta 1980, había producido 13 películas en México y cuatro producciones en España.

Publicaciones: Las revistas más importantes del grupo son: Historia del Hombre, Tele-guía, Activa, Buena Vida y Cantinflas Show, con un tiraje anual de aproximadamente 44 millones de ejemplares.

Cablevisión, S. A., transmite programas por Sistema de Cable. Contaba en 1980 con 36 mil suscriptores.

Galavisión transmite televisión por cable ocho horas diarias, durante toda la semana, a la población hispanoparlante de los Estados Unidos y Puerto Rico.

Productora de Programas exporta 20 mil horas anuales de programación producida en nuestro país a los Estados Unidos, Puerto Rico, Perú, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Antillas, Argentina, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Panamá, Guatemala, Canadá, Colombia, Chile, El Salvador y Uruguay. Se exportaron programas a España, abriendo con ello el mercado del continente europeo, y con los países árabes se ofrecen perspectivas de éxito.

Univisión transmite 21 horas semanales en vivo, vía microondas y satélite a los Estados Unidos; en 1979 llegaba a diez de los once centros de población hispanoparlante más importantes de dicho país, y a un total de 29 ciudades con un potencial de 19 millones de personas.

Fundación Cultural Televisa, A. C., transmite seis horas diarias temas y tópicos universitarios; transmite también dos horas y media al día de lunes a viernes el programa Introducción a la Universidad.

Instituto de Estudios y Documentos Históricos, A. C. Su finalidad es obtener originales o reproducciones de expedientes históricos. (Humberto Barbosa, representante de Televisa en la Audiencia Pública sobre Derecho a la Información, 10 de abril de 1980.)

HOTELES Y AUTOMÓVILES

Azcárraga es accionista importante de la American Airlines, una de las principales aerolíneas de los Estados Unidos, propietaria de la cadena hotelera Flagship y con intereses en la Chrysler de nuestro país.

Los O'Farril implican la vinculación con el sector de la prensa escrita a través de su empresa periodística Novedades y la editorial Mex-Ameris, además de tener intereses en el negocio del automóvil, a través de inversiones en Chrysler y Volkswagen. Esta familia asegura una variable financiera al grupo Televisa mediante su participación en Financiera Internacional, Banco Hipotecario Fiduciario y de Ahorros y Banco de Puebla. (Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Diagnóstico e inventario de la televisión mexicana, 1981.)

LOS INTELLECTUALES SE ENOJAN

Televisa es una empresa muy grande que ha crecido gracias a su gente, y no a un imperio comercial. Seguramente este crecimiento ha provocado el coraje de los intelectuales, pero es una empresa de mexicanos 100 por ciento, con espíritu nacionalista. (Ricardo Rocha, conductor de Para gente grande, en El Sol de México, 26 de abril de 1982.)

"ENORME EMPUJE"

También trabajé en Arsuna, la agencia de publicidad de don Emilio Azcárraga Vidaurrera, que hacía la programación de las películas. Don Emilio Azcárraga era dueño del cine Alameda, de toda la Cadena de Oro, los estudios Churubusco y la XEW. Comencé a admirar al hombre de empresa que se hace por sí solo. Don Emilio Azcárraga vendió radios y su enorme empuje y visión le abrió paso. (Raúl Velasco, "Confesiones humanas de Raúl Velasco", en TV y Novelas, edición especial, México, 1983.)

TAMBIÉN TAMAYO

La Fundación Cultural Televisa y el Grupo Alfa se abocaron a la creación y construcción del Museo de Arte Contemporáneo Internacional Rufino Tamayo, el que se inauguró en el mes de mayo de 1981 en el Bosque de Chapultepec de la ciudad de México, y en donde se encuentran cerca de doscientas obras de los artistas más connotados, donadas por el maestro Rufino Tamayo a la nación. (Folleto promocional de Televisa, 1981.)

LAS PATADAS TAMBIÉN SON NEGOCIO

El creador del fútbol mas se llama Guillermo Cañedo. Este hombre fue presidente del Club Zacatepec, y su carrera brillantísima empezó cuando convenció a Raúl Azcárraga, padre, de transmitir a gran escala el fútbol, utilizando todo el poder del entonces ya poderoso monopolio Telesistema. (Sergio Romano. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, junio de 1979.)

EL AMÉRICA

El deporte tampoco escapa a la operación de Televisa. Valga citar como ejemplo el fútbol. El consorcio controla la transmisión por televisión del fútbol profesional; es dueño de uno de los equipos más populares y del estadio más grande de la capital; tiene una amplia sección deportiva en los diarios de su propiedad; y es accionista en varias empresas que se anuncian durante las transmisiones deportivas. (Jorge Alberto Lozoya, Foro Internacional, El Colegio de México, 1974.)

Anexos

La red de Televisa

*Repetidoras de Televisa
y estaciones locales afiliadas*

ORIGEN
México, D.F.

TELEVIMEX, S.A.
XEW-TV, canal 2
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de México, S.A.
XHTV-TV, canal 4
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión González Camarena
XHGC-TV, canal 5
Tipo de enlace: repetidora microonda

Fomento de Televisión Nacional, S.A. de C.V.
XHTM-TV, canal 8
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

CADENA XEW-TV, CANAL 2

Aguascalientes

Televisora de Aguascalientes, S.A.
XHBD-TV, canal 8
Aguascalientes, Aguascalientes
Tipo de enlace: repetidora microonda

Baja California Norte

Televisión del Mar de Cortés, S.A.
XHBM-TV, canal 14
Mexicali, Baja California Norte
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Mexicali, S.A.
XHBC-TV, canal 3
Mexicali, Baja California Norte
Tipo de estación: local

Tele-Ensenada, S.A.
XHS-TV, canal 23
Ensenada, Baja California Norte
Tipo de estación: local

Televisora de Calimex, S.A.
XERT-TV, canal 12
Tijuana, Baja California Norte
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHEBC-TV, canal 57
Ensenada, Baja California Norte
Tipo de enlace: centro emisor

Tele Nacional, S.A.
XHAS-TV, canal 33
Tijuana, Baja California Norte
Tipo de enlace: centro emisor

Baja California Sur

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHLPT-TV, canal 2
La Paz, Baja California Sur
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión La Paz, S.A.
XHK-TV, canal 10
La Paz, Baja California Sur
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHGWT-TV, canal 2
Guerrero Negro, Baja California Sur
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHSJT-TV, canal 2
San José del Cabo, Baja California Sur
Tipo de enlace: centro emisor

Campeche

Televisora de Campeche, S.A.
XHAN-TV, canal 12
Campeche, Campeche
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCDC-TV, canal 11
Ciudad del Carmen, Campeche
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHEFT-TV, canal 5
Escárcega, Campeche
Tipo de enlace: centro emisor

Coahuila

Cadena Televisora del Norte, S.A.
XHAE-TV, canal 5
Saltillo, Coahuila
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora del Nazas, S.A.
XHO-TV, canal 11
Torreón, Coahuila
Tipo de enlace: repetidora microonda

Televisora de Piedras Negras, S.A.
XHPN-TV, canal 3
Piedras Negras, Coahuila
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHWDT-TV, canal 46
Allende, Coahuila
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHAMC-TV, canal 34
Ciudad Acuña, Coahuila
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHHBT-TV, canal 35
Monclova, Coahuila
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHRDC-TV, canal 23
Nueva Rosita, Coahuila
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHPNT-TV, canal 46
Piedras Negras, Coahuila
Tipo de enlace: centro emisor

Colima

Televisora Occidental de México, S.A.
XHBZ-TV, canal 7
Colima, Colima
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Chiapas

Televisión de Tapachula, S.A.
XHAA-TV, canal 7
Tapachula, Chiapas
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

José de Jesús Partida Villanueva
XHTX-TV, canal 8
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHWVT-TV, canal 7
Arriaga Tonalá, Chiapas
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCZC-TV, canal 3
Comitán, Chiapas
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHOCC-TV, canal 8
Ocosingo, Chiapas
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHSCC-TV, canal 13
San Cristóbal de las Casas, Chiapas
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia
XHVFC-TV, canal 7
Villaflora, Chiapas
Tipo de enlace: centro emisor

Chihuahua

Televisión del Alto Río Bravo
XHBU-TV, canal 8
Ciudad Jiménez, Chihuahua
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Telesistema del Norte, S.A.
XEPM-TV, canal 2
Ciudad Juárez, Chihuahua
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Chuvistar, S.A.
XHFI-TV, canal 5
Chihuahua, Chihuahua
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de la Frontera, S.A.
XEJ-TV, canal 5
Ciudad Juárez, Chihuahua
Tipo de estación: local

Tele Parral
XMHM-TV, canal 12
Hidalgo del Parral, Chihuahua
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCHC-TV, canal 7
Ciudad Camargo, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCCH-TV, canal 5
Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHDEH-TV, canal 6
Ciudad Delicias, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHMAC-TV, canal 7
Ciudad Madera, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHHPT-TV, canal 7
Hidalgo del Parral, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHNCG-TV, canal 6
Nuevo Casas Grandes, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHOCH-TV, canal 15
Ojinaga, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHBVT-TV, canal 7
San Buenaventura, Chihuahua
Tipo de enlace: centro emisor

Durango

Bertha Bradley Manqueros
XHA-TV, canal 10
Durango, Durango
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Durango, S.A.
XHND-TV, canal 12
Durango, Durango
Tipo de enlace: local

Estado de México

Radio Panamericana, S.A.
XEQ-TV, canal 9
Cerro de Alizomoni, Estado de México
Tipo de enlace: repetidora microonda

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHTOL-TV, canal 9
Cerro de Jocotitlan, Estado de México
Tipo de enlace: centro emisor

Guanajuato

Cía. Televisora de León, Gto., S.A.
XHL-TV, canal 10
León, Guanajuato
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHLGT-TV, canal 2
León, Guanajuato
Tipo de enlace: centro emisor

Guerrero

Televisión del Pacífico, S.A.
XHAP-TV, canal 2
Acapulco, Guerrero
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Chilpancingo, S.A.
XHCK-TV, canal 12
Chilpancingo, Guerrero
Tipo de enlace: trasladador

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHIGG-TV, canal 9
Iguala, Guerrero
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHIZG-TV, canal 8
Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHOMT-TV, canal 2
Ometepec, Guerrero
Tipo de enlace: centro emisor

Hidalgo

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHTWH-TV, canal 10
Tulancingo, Hidalgo
Tipo de enlace: centro emisor

Jalisco

Televisora de Guadalajara, S.A.
XEWOTV, canal 2
Guadalajara, Jalisco
Tipo de enlace: repetidora microonda

Televisora Occidental de México, S.A.
XHBZ-TV, canal 7
Ciudad Guzmán, Jalisco
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión Tapatía, S.A.
XEDK-TV, canal 6
Guadalajara, Jalisco
Tipo de estación: local

Televisión de Guadalajara
XEWOTV, canal 2
Guadalajara, Jalisco
Tipo de enlace: repetidora microonda

Televisora Occidental de México, S.A.
XHBZ-TV, canal 7
Ciudad Guzmán, Jalisco
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión Tapatía, S.A.
XEDK-TV, canal 6
Guadalajara, Jalisco
Tipo de estación: local

Televisora de Occidente, S.A.
XHG-TV, canal 4
Guadalajara, Jalisco
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia
XHANT-TV, canal 11
Autlán de Navarro, Jalisco
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHPVT-TV, canal 11
Puerto Vallarta, Jalisco
Tipo de enlace: centro emisor

Michoacán

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCHM-TV, canal 13
Ciudad Hidalgo, Michoacán
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Michoacán, S.A.
XHKW-TV, canal 10
Morelia, Michoacán
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHAPZ-TV, canal 2
Apatzingán, Michoacán
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHLBT-TV, canal 13
Lázaro Cárdenas, Michoacán
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHURT-TV, canal 5
Uruapan, Michoacán
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHZMT-TV, canal 3
Zamora, Michoacán
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHZMM-TV, canal 3
Zitácuaro, Michoacán
Tipo de enlace: centro emisor

Nayarit

Roberto Mondragón González
XHKG-TV, canal 2
Tepic, Nayarit
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHTEN-TV, canal 13
Tepic, Nayarit
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
Siglas en trámite-TV, canal 5
María Madre, Nayarit
Tipo de enlace: centro emisor

Nuevo León

Televisora del Norte, S.A.
XHX-TV, canal 10
Monterrey, Nuevo León
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Cadena Televisora del Norte, S.A.
XEFB-TV, canal 3
Monterrey, Nuevo León
Tipo de estación: local

Jesús D. González González
XHAW-TV, canal 12
Monterrey, Nuevo León

Oaxaca

Televisoras Incorporadas, S.A.
XHBN-TV, canal 7
Oaxaca, Oaxaca
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHPNO-TV, canal 11
Pinotepa Nacional, Oaxaca
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHPAT-TV, canal 11
Puerto Ángel, Oaxaca
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHPET-TV, canal 2
Puerto Escondido, Oaxaca
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHHLO-TV, canal 5
Huajuapán de León, Oaxaca
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHMIO-TV, canal 2
Miahuatlán, Oaxaca
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHIH-TV, canal 5
Palmasola, Oaxaca
Tipo de enlace: centro emisor

Querétaro

Televisora del Centro, S.A.
XEZ-TV, canal 3
El Zamorano, Querétaro
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Quintana Roo

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHQRO-TV, canal 3
Can-Cun, Quintana Roo
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCQR-TV, canal 4
Chetumal, Quintana Roo
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCOQ-TV, canal 3
Cozumel, Quintana Roo
Tipo de enlace: centro emisor

San Luis Potosí

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHSLT-TV, canal 2
San Luis Potosí, San Luis Potosí
Tipo de enlace: centro emisor

Televisora Potosina, S.A.
XHDE-TV, canal 13
San Luis Potosí, San Luis Potosí
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHVST-TV, canal 3
Ciudad Valles, San Luis Potosí
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHMTS-TV, canal 2
Matchuala, San Luis Potosí
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHTAT-TV, canal 7
Tamazunchale, San Luis Potosí
Tipo de enlace: centro emisor

Sinaloa

Víctor Manuel Bazua Ficht
XHBT-TV, canal 7
Culiacán, Sinaloa
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Los Mochis, S.A.
XHBS-TV, canal 4
Los Mochis, Sinaloa
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Mazatlán, S.A.
XHOW-TV, canal 12
Mazatlán, Sinaloa
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Culiacán, S.A.
XHQ-TV, canal 3
Culiacán, Sinaloa
Tipo de estación: local

Sonora

Televisión de Los Mochis, S.A.
XHBS-TV, canal 4
Ciudad Obregón, Sonora
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHHES-TV, canal 23
Hermosillo, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Televisora de Hermosillo, S.A.
XEWB-TV, canal 6
Hermosillo, Sonora
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Ingeniero Guillermo Silva Alemán
XHBF-TV, canal 8
Navojua, Sonora
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora del Yaqui, S.A.
XHI-TV, canal 2
Ciudad Obregón, Sonora
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHAPT-TV, canal 17
Agua Prieta, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHSVT-TV, canal 8
Caborca, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHGST-TV, canal 5
Guaymas, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHMST-TV, canal 20
Magdalena, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHNOS-TV, canal 50
Nogales, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHPDT-TV, canal 2
Puerto Peñasco, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHLRT-TV, canal 44
San Luis Río Colorado, Sonora
Tipo de enlace: centro emisor

Tabasco

Fernando Pasos de la Torre
XHLL-TV, canal 13
Villahermosa, Tabasco
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Tele Emisoras del Sureste, S.A.
XHTVL-TV, canal 9
Villahermosa, Tabasco
Tipo de estación: local

Tamaulipas

Televisoras Incorporadas, S.A.
XHTK-TV, canal 11
Ciudad Victoria, Tamaulipas
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Matamoros, S.A.
XHAB-TV, canal 7
Matamoros, Tamaulipas
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Ramoncita Esparza González
XEBR-TV, canal 11
Nuevo Laredo, Tamaulipas
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Reynosa, S.A.
XERV-TV, canal 9
Reynosa, Tamaulipas
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Tampico, S.A.
XHD-TV, canal 4
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Rafael Tijerina Carranza
XEFE-TV, canal 2
Nuevo Laredo, Tamaulipas
Tipo de estación: local

Televisora del Golfo, S.A.
XHGO-TV, canal 7
Tampico, Tamaulipas
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHMBT-TV, canal 10
Ciudad Mante, Tamaulipas
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHLUT-TV, canal 4
La Rosita, Tamaulipas
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHSZT-TV, canal 10
Soto La Marina, Tamaulipas
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHSFT-TV, canal 25
San Fernando, Tamaulipas
Tipo de enlace: centro emisor

Veracruz

Tele Lajas, S.A.
XHAH-TV, canal 8
Las Vigas de Ramírez, Veracruz
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Coatzacoalcos, S.A.
XHCV-TV, canal 3
Coatzacoalcos, Veracruz
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHCRT-TV, canal 11
Cerro Azul, Veracruz
Tipo de enlace: centro emisor

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHATV-TV, canal 2
San Andrés Tuxtla, Veracruz
Tipo de enlace: centro emisor

Yucatán

Televisión Peninsular, S.A.
XHTP-TV, canal 9
Mérida, Yucatán
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisora de Yucatán, S.A.
XHY-TV, canal 3
Mérida, Yucatán
Tipo de estación: local

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHVTT-TV, canal 8
Valladolid, Yucatán
Tipo de enlace: centro emisor

Zacatecas

Televisora de Aguascalientes, S.A.
XHBD-TV, canal 8
Zacatecas, Zacatecas
Tipo de enlace: repetidora microonda terrena

Televisión de Provincia, S.A. de C.V.
XHJZT-TV, canal 3
Jalpa, Zacatecas
Tipo de enlace: centro emisor

CADENA XHGC-TV, CANAL 5

Aguascalientes

Televisión de Los Gallos
XHAG-TV, canal 13
Cerro de Los Gallos, Aguascalientes
Tipo de enlace: repetidora microonda

Coahuila

Alberto Jaubert Agüero
XHAD-TV, canal 7
Saltillo, Coahuila
Tipo de enlace: repetidora microonda

Televisora de la Laguna, S.A.
XELN-TV, canal 4
Torreón, Coahuila
Tipo de estación: local repetidora vespertina

Colima

XHCC Televisión, S.A.
XHCC-TV, canal 5
Colima, Colima
Tipo de enlace: repetidora microonda

Televisora Occidental de México, S.A.
XHCC-TV, canal 5
Manzanillo, Colima
Tipo de enlace: repetidora microonda

Chihuahua

Impulsora de Televisión de Chihuahua, S.A.
XHCH-TV, canal 2
Chihuahua, Chihuahua
Tipo de enlace: repetidora microonda

Estado de México

Televisión Paso de Cortés, S.A.
XEX-TV, canal 7
Alzomoni, Estado de México
Tipo de enlace: repetidora microonda

Guanajuato

Guanajuato
TV, canal 4
Guanajuato, Guanajuato
Tipo de enlace: trasladador

Guerrero

Televisora de Acapulco, S.A.
XHAL-TV, canal 4
Acapulco, Guerrero
Tipo de enlace: repetidora microonda

Hidalgo

Pachuca
TV, canal 7
Pachuca, Hidalgo
Tipo de enlace: trasladador

Tepeahulco
TV, canal 7
Tepeahulco, Hidalgo
Tipo de enlace: trasladador

Jalisco

Televisión Independiente de Jalisco, S.A.
XHGA-TV, canal 9
Guadalajara, Jalisco
Tipo de enlace: repetidora microonda

Michoacán

Huetamo
TV, canal 12
Huetamo, Michoacán
Tipo de enlace: trasladador

Nuevo León

Televisión del Norte, S.A.
XET-TV, canal 6
Monterrey, Nuevo León
Tipo de enlace: repetidora microonda

Oaxaca

Pinotepa Nacional
TV, canal 11
Pinotepa Nacional, Oaxaca
Tipo de enlace: trasladador

Querétaro

Televisora de Guanajuato
XHZ-TV, canal 5
Querétaro, Querétaro
Tipo de enlace: repetidora microonda

San Luis Potosí

Matehuala
TV, canal 10
Matehuala, San Luis Potosí
Tipo de enlace: trasladador

Sinaloa

Televisión del Pacífico, S.A.
XHMZ-TV, canal 7
Mazatlán, Sinaloa
Tipo de estación: local y repetidora microonda

Tamaulipas

Televisora de Victoria, S.A.
XHUT-TV, canal 13
Ciudad Victoria, Tamaulipas
Tipo de enlace: repetidora microonda

Flores y Flores, S. en N.C. de C.V.
XHFW-TV, canal 9
Tampico, Tamaulipas
Tipo de estación: local y repetidora vespertina

Televisora Regional Veracruzana
XHAJ-TV, canal 5
Las Vigas de Ramírez, Veracruz
Tipo de enlace: repetidora microonda

Zacatecas

Televisora del Centro, S.A.
XHBQ-TV, canal 3
Zacatecas, Zacatecas
Tipo de enlace: repetidora microonda

NOTA IMPORTANTE

En noviembre de 1983 la vicepresidencia de Transmisión y Conducción de Señales de Televisa actualizó la lista anterior. Los resultados son los siguientes:

XEW-TV, canal 2, de la ciudad de México y sus repetidoras
Total de repetidoras: 177
Centros emisores: 78
Microondas: 38
Trasladadores: 61
Potencial de telehogares: 8 164 268

XHGC-TV, canal 5, de la ciudad de México y sus repetidoras
Total de repetidoras: 38
Potencial de telehogares: 6 447 277

XHTV-TV, canal 4, de la ciudad de México y sus repetidoras
Repetidora: Distrito Federal XHTV-4
Potencial de telehogares: 3 044 877

XHTM-TV, canal 8, de la ciudad de México

Repetidora: XHTM-canal 8

Potencial de telehogares: 3 044 877

Además, Televisa cuenta con 27 estaciones afiliadas en el interior de la república, con programación local, y una estación regional: XHFM-TV, canal 2, de la ciudad de Veracruz, con cuatro repetidoras.

CADENAS DE EVENTOS ESPECIALES

Cadena XHTV, canal 4

- ☐ 18 estaciones locales y regionales que se enlazan a programas deportivos y en vivo por medio de microondas, con un potencial de 3 773 866 telehogares.
- ☐ 23 estaciones locales que se encadenan con base en una programación simultánea (películas) transmitida localmente, con un potencial de 4 161 008 telehogares.

Cadena XHGC-TV, canal 5

- ☐ 9 estaciones locales que se enlazan a programas deportivos y en vivo por medio de microondas, con un potencial de 1 022 703 telehogares.
- ☐ 15 estaciones locales que se encadenan con base en una programación simultánea (películas) transmitida localmente, con un potencial de 1 492 283 telehogares.

COMPAÑÍAS DE TELEVISIÓN

Tele Vida Monterrey

Representa comercialmente a dos estaciones locales:

- ☐ Estrellas de Oro, S.A., XHAW-12, con 33% de participación.
- ☐ Cadena Televisora del Norte, S.A., XEFB-3, con 67% de participación.

Tele Vida Guadalajara

Representa comercialmente a dos estaciones locales:

- ☐ Televisión Tapatía, S.A. de C.V., XEDK-6, con 33% de participación.
- ☐ Televisora de Occidente, S.A., XHG-4, con 67% de participación.

Telever

Representa comercialmente a su estación local:

- ☐ Televisión del Golfo, S.A., XHFM-2, Veracruz, Veracruz; y a sus dos estaciones repetidoras:
- ☐ Televisión de Veracruz, S.A., XHAI-10, Las Vigas de Ramírez, Veracruz.
- ☐ Televisión de Puebla, S.A., XHP-3, Puebla, Pue.

(Fuente: Gerencia de Información Comercial de Medios de Provincia, de la Vicepresidencia de Transmisión y Conducción de Señales, de Televisa, S.A.)