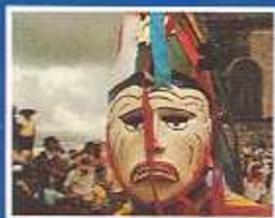


RAÚL TREJO DELARBRE

# CHIAPAS

LA COMUNICACIÓN

# ENMASCARADA



LOS MEDIOS Y EL PASAMONTAÑAS



PRIMERA EDICION, JULIO DE 1994

Primera edición, junio de 1994

Diseño de portada y composición tipográfica: *Escritura Digital*

ISBN 968-13-2684-9

Derechos reservados ©

Copyright © 1994 por Editorial Diana, S. A. de C. V.

Roberto Gayol 1219, México D. F., C. P. 03100

*IMPRESO EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO*

Entre decir lo que es y decir lo que queremos que sea .....	81
--	----

## Capítulo II

### Guerra en Chiapas, sorpresa en los medios

#### Del 1 al 12 de enero de 1994

Primicia disputada, pero sorpresiva al fin .....	92
Después del primer día.	
Confusión y desinformación .....	97
La noticia en el mundo.	
El rojo es un color llamativo .....	100
Editoriales: Primero, condenas a la violencia .....	101
Domingo dos de enero.	
¿De qué tamaño es el conflicto? .....	105
Enfoques y errores. La guerra rebasa a los medios ...	110
Lunes 3 de enero. La paciencia y la prudencia .....	117
La noche de un día difícil.	
Los <i>desórdenes</i> en "24 Horas" .....	118
<i>Subversivos, transgresores,</i>	
¿por qué no simplemente <i>zapatistas</i> ? .....	121
Medios extranjeros. Del color, al folclor .....	123
Periodistas en la línea de fuego .....	129
Martes 4 de enero. ¿De dónde vino el EZLN? .....	132
Cárdenas, <i>El Nacional</i> y	
Chiapas como pretexto .....	137
La noche del martes 4 por TV:	
Simplificar no es informar .....	139
Las noticias dijeron bombas, aunque nadie las haya visto .....	148
Miércoles 5. Quejas, versiones y abusos .....	156
Otros actores: Campesinos y miembros de base del EZLN .....	158
La televisión toma piso, pero los televidentes no ....	161
Riesgos de guerra.	
Los enviados como protagonistas .....	163

¡Viva Zapata!, proclaman diarios en el extranjero . . . .	174
Una camioneta balaceada, una prensa indignada . . . . .	178
Jueves 6 de enero: El mundo político reacciona . . . . .	183
Del jueves 6 al viernes 7, en televisión y prensa . . . . .	185
Viernes 7. El EZLN adquiere densidad informativa . . . . .	187
En vivo desde San Cristóbal.	
Dimensión de los ataques aéreos . . . . .	188
Atentados, especulaciones, titulares y conspiraciones . . . . .	191
Lunes 10 de enero. Cambios en las alturas.	
Lo que no funcionó . . . . .	197
Suposiciones y rectificaciones.	
De Camacho a Fidel Velázquez . . . . .	201
Martes 11 de enero.	
Dándole una oportunidad a la paz . . . . .	205
11 de enero en Nuevo Momón.	
Oscuro ataque a periodistas . . . . .	208
Radio y TV: Quejas de censura, pero libertades en ejercicio . . . . .	211
Cese al fuego, decisión política y también militar . . . . .	216

### Capítulo III

#### Tregua en Chiapas, desconcierto en los medios

#### Del 13 de enero al 22 de febrero de 1994

“Errores de comunicación”.	
La NBC rivaliza con Televisa . . . . .	227
Rumbo a las pláticas de paz.	
Interlocutores y nuevos actores . . . . .	231
Paréntesis. Fantasías sobre la soledad del poder . . . . .	235
Amnistía. Cuando la distensión sí es noticia . . . . .	240
Cae el gobernador.	
Al EZLN se le denomina por su nombre . . . . .	242
Del jueves 20 al domingo 23 de enero	
Perdonadores, informadores y rehenes . . . . .	247

Encabezados noticiosos y la cabeza del general . . . . .	250
Del 24 al 26 de enero.	
Guerra de posiciones . . . . .	255
Compromisos democráticos, iconografía pacifista . . .	261
Acuerdo de los partidos, momento de la política . . . .	263
Los bombardeos siguen constituyendo noticia . . . . .	265
El Ejército Mexicano,	
en busca de una nueva imagen . . . . .	269
Agenda y condiciones: Definiendo lo básico . . . . .	271
El EZLN discrimina a la televisión privada . . . . .	274
Amenazas contra varios medios.	
Numerosos apoyos a <i>La Jornada</i> . . . . .	286
El enigmático Marcos y los	
abusivos buscadores de primicias . . . . .	291
La Defensa Nacional vuelve	
a la carga... informativa . . . . .	293
El Ejército, en el ojo de la polémica . . . . .	299
Vísperas del diálogo. Enviados impacientes,	
quinielas desiertas . . . . .	308
Absalón Castellanos, liberado en vivo,	
en directo y a todo furor . . . . .	311
Febrero 21: Comienza el diálogo.	
Información en La Catedral . . . . .	323

## Capítulo IV

### Marcos en la constelación informativa

La disputa por los espacios	
y la pérdida del <i>sex appeal</i> . . . . .	338
Multivisión y la CNIRT:	
El vaso medio lleno y el otro . . . . .	340
Amable y desenfadada charla, al pie del altar . . . . .	342
La batalla por la imagen. Veleidades	
y escándalos en la TV estadounidense . . . . .	344
Iconografía y palabrería.	
Las epístolas de Marcos . . . . .	346

Los "hombres verdaderos" y los reporteros indignados .....	356
Una <i>mentada</i> verdadera y las respuestas contradictorias .....	363
Cuestión de <i>marketing</i> : Por qué el pasamontañas derrotó a los paliacates .....	366
 <i>Anexo</i>	
La política de comunicación del EZLN .....	373
Razones y sinrazones de por qué unos medios sí .....	375
<i>Indice de nombres</i> .....	385