

Colores, text

Mariano alzó apenas la mirada cuando los polvos alertaron presuros hacia la fachada de la iglesia. Los niños, con la voluminosa mochila a cuestas, apuraban para ganar el paso a la campana de la escuela. No podía dejar de pensar en sus problemas económicos y en el programa que debía concluir en sólo algunos días. Pruebas operativas, nuevos modelos, acuerdos, reformas, modernizaciones. Mariano se preguntaba ¿qué vendría el próximo mes?

Al entrar al salón, ambientado por algunas monografías pegadas cerca del pizarrón, lo sorprendió un objeto sobre el solitario escritorio. Se trataba de una caja de textura y tonalidades telúricas, semejaba la rugosidad de una piedra pómez salpicada de vivos colores en la parte superior. Tenía que abrirla, era irresistible. De la caja brotó una filigrana de imágenes y sonidos, de formas y colores, de texturas y texturas.

Este fue el sueño que animó a nuestro grupo de trabajo, ofrecer a los 800 mil maestros de educación básica, materiales audiovisuales que enriquezcan sus capacidades expresivas en el aula. En la actualidad resulta un lugar común señalar que el futuro de nuestro país está en manos de los maestros; a fuerza de repetir y de utilizarlo demográficamente acaba por vaciarse de contenido. Nadie puede negar, sin embargo, que después de la familia son los maestros los que

más inciden en la formación de nuestra niñez. Paradójicamente son los más desprovistos de recursos para afrontar este formidable reto.

Los Materiales Educativos

De los problemas más acuciosos que han enfrentado la educación a distancia, la actualización y la enseñanza presencial misma, se encuentra sin duda el de los mate-

riales didácticos. Estos materiales, han sufrido la impronta de una cultura de medios impresos austeros y poco atractivos como lo demuestra la abundante producción de apuntes y antologías de los sistemas abiertos y a distancia. Podemos citar también el ejemplo de los libros de texto, que tuvieron que esperar hasta principios de los noventa para transformarse al incorporar propuestas iconográficas y editoriales más acordes con los tiempos que vivimos. Maestros y alumnos han debido confor-

tras y tesituras

JAVIER AREVALO ZAMUDIO



marse con materiales muy distanciados de la calidad que ofrece el mercado comúnmente, relegando un importante aspecto lúdico en los procesos de construcción del conocimiento.

Un estudio realizado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España (UNED) en los países con mayor grado de desarrollo en este campo, como la Open University de Inglaterra, la NHK de Japón, la propia UNED y otras, revela que

el 75% de los materiales utilizados son predominantemente medios impresos.

El proceso de incorporación de nuevas propuestas y estrategias didácticas en los sistemas educativos, como los materiales audiovisuales o informáticos, ha sido lento y difícil. No obstante, el uso educativo de la comunicación audiovisual no es un hecho histórico reciente, ejemplos existen numerosos. En México, desde finales de los años cincuenta se tenía la seguridad de

que la educación formal podía verse favorecida con el empleo de los medios, considerando las grandes exigencias de la alfabetización, formación o capacitación profesional. Sin embargo, el uso de medios audiovisuales en la educación y para la educación, no ha sido sistemático ni generalizado y menos aún ha propiciado una transformación de los métodos y prácticas educativas en nuestro país. La utilización de impresos de calidad, diapositivas, películas o vídeos responde más a un interés

personal de algunos profesores que a una política de la institución educativa. En un país como México, que para el siglo XXI contará con más de cien millones de habitantes, es urgente una transformación de los esquemas educativos y comunicacionales con objeto de estimular el uso intensivo de los medios audiovisuales. Se debe fortalecer y consolidar una verdadera cultura audiovisual, crítica y participativa, que se sirva del potencial de los medios de comunicación para apoyar los urgentes programas de formación y actualización del magisterio.

En este contexto, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) inició el diseño y la producción de un curso de educación para los medios que sentara las bases metodológicas y formativas para desarrollar una línea de trabajo y apoyar la práctica y la actualización de los 800 mil maestros de nivel básico, universo potencial de atención de la universidad.



¹ En la década pasada, el Consejo del Sistema Nacional de Habilitación Tecnológica de la SEP, realizó un primer intento por adaptar el curso de Introducción a la Lectura de la Imagen de la UNED. En aquella ocasión se realizó una reunión nacional con profesores de educación tecnológica para evaluar la pertinencia y viabilidad del curso español.

² El profesor Roberto Aparici se convirtió en el asesor académico del proyecto.

³ Este proyecto es liderado por la maestra Magda Delgado con la asistencia del artista gráfico Juan Cortés.

Multimedia UPN

El curso Multimedia UPN es el resultado de un proceso de construcción grupal. Partiendo de un proyecto inicial que sentaba las premisas fundamentales para resolver la problemática mencionada, se constituyó un grupo multidisciplinario compuesto por especialistas de la propia universidad y externos para desarrollar su estructura y contenidos. Tomando en cuenta que el diseño y producción de materiales multimedia era una nueva experiencia, no sólo en la institución sino en el país mismo¹, se reconocía la necesidad de estructurar y formar un grupo de trabajo que asumiera la responsabilidad del proyecto. Se buscó la asesoría de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (COLCIENCIAS). Se solicitó el apoyo de la UNED, por haber desarrollado ya un curso con características semejantes² y se recurrió a COLCIENCIAS, por la experiencia del proyecto editorial CUCLP, modelo latinoamericano para la divulgación de las ciencias.

La primera etapa de trabajo consistió en formar y actualizar al grupo multidisciplinario, conformado por especialistas de las áreas de investigación, docencia, difusión y educación a distancia, mediante un seminario taller para analizar y estudiar las experiencias existentes en otras instituciones y países, y definir el marco teórico que cobijaría al proyecto.

Como proceso paralelo a la formación de los integrantes del seminario, se definieron las características del Multimedia UPN: se sentaron las bases teórico metodológicas que perfilarían al curso y se definieron, de forma paralela, los contenidos y las características formales deseadas.

Como acuerdos básicos se reconoció que:

- a) El maestro mexicano es heterogéneo, por su origen, su formación y su condición social; por tanto, está condicionado cultural y coyunturalmente por las distintas características en el consumo de mensajes.

- b) Como individuo pensante, y por su formación como educador, posee elementos para diferenciar entre los mensajes constructivos y de calidad, de aquellos idiotizantes.
- c) El maestro es un sujeto con criterio para seleccionar su consumo de mensajes, a la vez que participa en la formación del criterio de sus educandos.
- d) Que como individuo formado en estos tiempos de cultura audiovisual de masas, conoce e interpreta correctamente las formas y códigos manejados por los medios de comunicación.
- e) Que el maestro actúa en el marco institucional de la Secretaría de Educación Pública y que en ella coexisten diversas posturas en la concepción, producción, distribución y uso de los medios aplicados a la educación.
- f) Que el maestro no está indefenso ante los embates de los medios de comunicación masiva, ya que es un sujeto interactuante y tiene la posibilidad de influir en su entorno.
- g) Que el maestro enfrenta el doble problema del consumo de productos audiovisuales por los niños en dos instituciones fundamentales para la socialización del niño: como educador como padre de familia.
- h) Que el maestro es un comunicador.

Se definió también que la educación:

- a) Es un proceso integral que debe propiciar un desarrollo armónico de todas las facultades del individuo.
- b) Que es un proceso social que lo provee de elementos para interactuar con los otros y con su entorno.
- c) Que los procesos de enseñanza aprendizaje deben propiciar el disfrute del conocimiento y de la solución de problemas cotidianos.
- d) Que la relación educativa debe establecerse fundamentalmente a través del diálogo, donde todos aprenden de todos.

Y que la comunicación:

- Debe ser un proceso de interacción entre emisores y receptores, en roles alternados.
- Debe propiciar la participación de los grupos sociales organizados en los medios de información.
- Debe garantizar el derecho a la información de la sociedad.
- Fomentar la apropiación de lenguajes y la resignificación de mensajes.
- Es una disciplina que enriquece los procesos educativos.

Partiendo de las premisas anteriores se acordó la conveniencia de utilizar el multimedia de soportes múltiples ya que es susceptible de adaptarse a distintas necesidades e infraestructuras; las escuelas y los hogares de los maestros cuentan generalmente con videocaseteras o videocaseteras.

Este tipo de multimedia no requiere de un adiestramiento especial, fuera del uso que en la vida cotidiana se le da a estos equipos. Representaría, por tanto un material accesible y económico.

Otro objetivo importante del proyecto fue el producir materiales atractivos, de fácil comprensión y con un carácter eminentemente propositivo, que motivara en los maestros la necesidad del cambio en sus prácticas educativas con los medios. Estas propuestas deberían traducirse en actividades concretas que el maestro pudiera realizar con los recursos que están a su alcance, con la intención de invitarlo a pasar de un papel de consumidor de medios y mensajes al de diseñador y constructor.

El curso está compuesto por tres soportes diferentes: impresos, videos y audios. El soporte impreso se integra con nueve fascículos, una antología y una guía didáctica. Tres programas integran el soporte en video y cuatro el componente de audio. En todos los soportes se abordan los tres aspectos principales de la educación para los medios: el enfoque educativo, la alfabetización audiovisual y los procesos de recepción.

ELENFOQUE EDUCATIVO

En este enfoque se reconoce la influencia de los medios en las culturas contemporáneas y en los procesos educativos formales, no formales e informales. Ante esta situación, se considera inaplazable la comprensión integral de los fenómenos comunicacionales para enriquecer los procesos educativos. Implica, por un lado, la formación y actualización del magisterio para integrar a su práctica docente, los recursos y estrategias que hoy en día utilizan los medios de comunicación. Por otro lado, superar la visión instrumentalista en el uso de los medios en el aula, dando un paso adelante al abordar la producción y resignificación de mensajes. Lo anterior nos lleva a ponderar las tres principales posibilidades de aplicación didáctica de los medios en la escuela: como fuentes de conocimiento, como objetos de estudio y como técnica de investigación.

LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

Nadie puede cuestionar en la actualidad la necesidad de leer y escribir con los distintos medios desarrollados por el hombre, los lenguajes escritos, visuales y sonoros. A pesar de la aparición de los medios de comunicación, la educación formal ha privilegiado el lenguaje escrito, quedándose a la zaga respecto del desarrollo de los lenguajes, recursos expresivos y tecnologías que los caracterizan. Esta situación nos ha convertido en meros consumidores, restringiendo nuestra alfabetización audiovisual a la lectura de mensajes, siendo necesario apropiarnos de los lenguajes para la producción.

PROCESOS DE RECEPCIÓN

Una función sustantiva que el docente debe asumir en su papel de mediador, es la de propiciar actitudes críticas y creativas en sus educandos, lo que supone asumirse como receptor y consumidor de todo tipo de mensajes de los medios de comunicación. No satanizando a los medios sino reconociendo su influencia y su potencial educativo.

El Multimedia-UPN es un curso de carácter introductorio que por su estructura



puede abordarse en distintas modalidades de estudio: de forma individual o grupal, o bien combinadas, con asesor presencial o a distancia. Ha sido diseñado para trabajarse en temporalidades variables que se adecuen a disponibilidades diferentes. Otro rasgo característico es la entrada múltiple, es decir, el usuario puede abordar su estudio conforme a sus intereses, ya que no es secuenciado y cada soporte puede desarrollarse de manera autónoma.

Articulaciones pedagógicas

La voluntaria autonomía de los materiales, no significa falta de relación ni falta de complementariedad. Se buscó explotar al máximo el lenguaje específico de cada soporte y la naturaleza y complejidad de los contenidos de EPM. Esta primera articulación que llamaremos de **forma y contenido**, implicó el abordaje de contenidos teóricos, principalmente en la antología, mientras que en los fascículos los contenidos tienen un carácter introductorio y de constante referencia a sus posibles aplicaciones con fines didácticos. Su estructura responde a una integración del discurso de la imagen y del texto, tratando de superar el simple nivel de ilustración de las imágenes, confiriéndoles sentido por sí mismas, complementando, enriqueciendo o sugiriendo información adicional al texto escrito. Se buscó utilizar distintas técnicas en el manejo de imagen: fotografías, gráficos, ilustración, dibujo, montajes y altera-

ciones en color, textura, contrastes, en un esfuerzo deliberado por demostrar que lo aquí elaborado es una construcción específica asumida por un grupo en su contexto. Se intentó evidenciar la construcción de los mensajes; qué objetos representan, cómo se representan, para qué y para quién. Se puso atención en la manera de representar la "mexicanidad" y, dentro de ella, lo regional.

En el nivel icónico, se puso énfasis en el "tono" cromático de manera que fuera representativo de la variedad y el colorido locales así como del paisaje urbano y rural. Cada soporte tiene características de lenguajes, códigos y usos, de tal forma que el audiolibro es propio para ciertos contenidos que lo hacen diferente a la radio y, por supuesto, de medios como el video y los impresos.

Por otra parte, los aspectos referidos al lenguaje y narrativa visual son ejemplificados en los videos, tratando de abordar el menor número de explicaciones teóricas, al deconstruir la estructura narrativa para mostrar, paso a paso, su sintaxis. De igual manera, el lenguaje sonoro es profusamente mostrado en los audios del curso, con la intención de que las dramatizaciones fueran un modelo vivo de los recursos de la palabra, la música y los efectos sonoros. En pocas palabras, el curso no pretende agotar ni los contenidos ni las posibilidades de la educación para los medios; no se quiso decir todo. En ese sentido tiene un sesgo motivacional, de ahí la duración de los audios y videos y la extensión de los fascículos.

El curso no está dirigido a especialistas en comunicación, su destinatario es el maestro de educación básica en servicio, por ello se buscó utilizar un lenguaje accesible, similar al utilizado comúnmente en los medios informativos.

La segunda articulación que intentamos desarrollar fue la de **teoría y práctica**. Aquí partimos del supuesto que el aprendizaje significativo se da en la praxis, susceptible de ser explicada e incorporada a la estructura cognitiva del individuo. Por ello, el curso tiene una intención propositiva para generar actividades didácticas con los medios de comunicación. Los contenidos de

los materiales recorren una trayectoria que parte de un nivel motivacional y sensibilizador, pasando por un nivel de formación y actualización técnica para arribar a prácticas didácticas, y como síntesis, el asumir una postura crítica frente a los fenómenos comunicacionales.

Los materiales están pensados para concretarse en una estructura interna con un movimiento circular teoría-práctica-teoría. A esta estructura responden los fascículos al tejerse, de manera introductoria, alrededor de cada tema y progresivamente avanzar hacia el ejercicio didáctico. Cada uno de éstos últi-



mos es un verdadero ejercicio de producción.

En el campo de la comunicación educativa, y probablemente en cualquier campo de conocimiento, la producción es la que lleva al entendimiento de los conceptos abordados. Es muy difícil calcular nuestro propio potencial para construir nuestros mensajes si no pasamos por la experiencia productiva.

Finalmente, la tercera articulación, **enseñanza-aprendizaje**, tiene la intención de poner en práctica la convicción de nuestro grupo de que en la educación para los medios se rompe el esquema de un maestro que sabe y transmite y un alumno que no sabe y recibe.

Los contenidos del curso se quisieron estructurar de una manera dinámica que evitara las prácticas enciclopédicas y

bancarias del conocimiento. Las prácticas sugeridas en los diversos soportes implican actividades de enseñanza y aprendizaje tanto de maestros como de alumnos. Son los jóvenes los que mejor han integrado los lenguajes de los medios audiovisuales y quienes más capacitados están para aplicarlos. Por ello, el profesor realiza las actividades pedagógicas de los fascículos, como una manera de llevar a la práctica los elementos adquiridos en el estudio de los mismos, susceptibles de ser adaptados como material didáctico en el aula. Se pretendió ejemplificar con los medios de mayor consumo en nuestro país; la historia, la prensa, la televisión y la radio.

En lo que se refiere al uso del video, se deja abierta la posibilidad de realizar prácticas con los estudiantes para abordar distintos contenidos de la educación básica, al tiempo que proporciona elementos para la crítica y el análisis de los medios. El video correspondiente al lenguaje audiovisual se armó, basándose en la construcción de un discurso dramatizado que paulatinamente se deconstruye con fines didácticos, de tal forma que se constituye en un metalenguaje, es decir, un discurso audiovisual que habla sobre el lenguaje audiovisual mismo. El mismo procedimiento se utiliza en el soporte de audio, al trabajar en el programa 4 la realización de un programa de radio; el componente de audio desarrolla los principales elementos que deben conocerse para la comprensión y el manejo del lenguaje radifónico y sus posibilidades de explotación como recurso didáctico.

Los fascículos trabajan con amplitud la articulación enseñanza-aprendizaje en la actividad didáctica que vincula el ejercicio, no sólo al tema del fascículo mismo, sino a los otros soportes que trabajan el mismo tema. Un ejemplo de la articulación anterior se puede apreciar en el ejercicio de recortes del fascículo 6 (Imágenes Visuales II), el video *El juego de los medios* y el capítulo de fotomontaje de la antología.

El curso Multimedia UPN de Educación para los Medios ha establecido una red de vasos comunicacionales de carácter conceptual, mediático y didáctico. El esquema intenta ejemplificar algunas de las posibles relaciones entre las múltiples "rutas de navegación" del curso.

Las "rutas de navegación" son de carácter opcional y responden a necesidades individuales, apetencias y gustos.

PARA CONCLUIR

EL MULTIMEDIA UPN es el proyecto más ambicioso que ha emprendido la universidad en el campo de la comunicación educativa, pues ha representado un reforzamiento institucional a través de varias vertientes. En primer lugar, se le ha dotado de equipo profesional en televisión (formato Betacam), cámaras e isla de edición; equipo que servirá para la elaboración de todo tipo de material didáctico y de difusión. Ha promovido la formación de su personal técnico y académico en este campo de trabajo. Ha propiciado el contacto de los académicos y técnicos universitarios con expertos internacionales y nacionales especialistas en la producción de medios audiovisuales educativos.

Este mismo año, 1994, se realizará la aplicación piloto del curso en las 74 unidades de la Universidad Pedagógica Nacional con la finalidad de validarlo, al tiempo que será revisado por especialistas de comunicación educativa, educación a distancia, desarrollo curricular de educación básica y metodología educativa.

De esta experiencia de construcción de Multimedia UPN han derivado inquietudes académicas, profesionales e institucionales. Ha generado un espacio de trabajo y reflexión que promete cuestionar la estructura misma de los métodos que hasta el momento práctica la universidad en sus diversas áreas académicas. En este momento en que se plantea la recomposición del Proyecto Académico de la universidad, tratando de adaptarse a las exigencias sociales y de profesionalización del magisterio, se ha abierto la posibili-

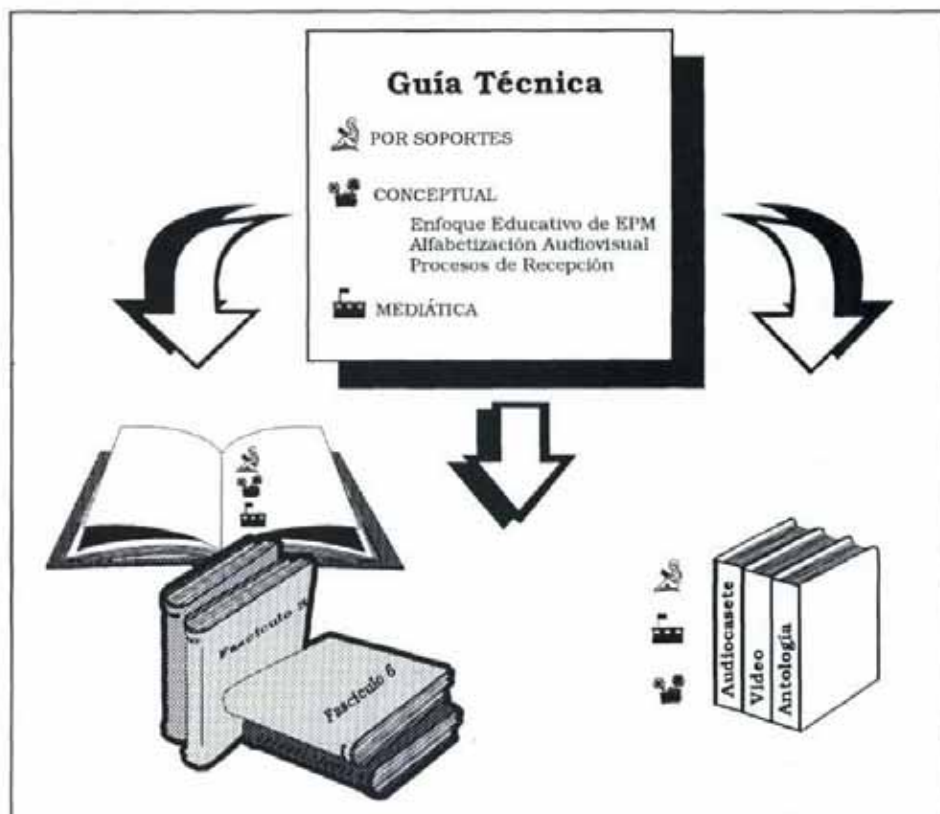
dad de desarrollar un megaproyecto que comprende una primera vertiente de desarrollo curricular para incluir en las licenciaturas que imparte la universidad* una línea de formación en educación para los medios. La segunda vertiente corresponde a los cursos y talleres de actualización en medios audiovisuales; guionismo televisivo y radiofónico, producción de medios y prácticas de recepción. La tercera vertiente pretende articular la investigación sobre medios de comunicación masiva que actualmente realiza la universidad, integrando nuevos estudios sobre las prácticas de consumo de medios entre maestros y estudiantes, y estudios prospectivos sobre el impacto de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Finalmente, una vertiente de producción de materiales multimedia para reforzar las licenciaturas, posgrados y cursos de actualización que imparte la universidad. De la misma manera se pretenden reforzar los contenidos prioritarios de la educación básica.

La construcción del proyecto Multimedia UPN ha abierto nuevos horizontes en las estrategias educativas de la universidad en

las modalidades educativas presenciales y a distancia, y se ha constituido en un fecundo campo de cultivo para transformar las concepciones en el diseño y producción de materiales didácticos.

La instrumentación de programas de educación para los medios y el diseño de materiales didácticos para estos propósitos, aún presentan experiencias incipientes y esporádicas en nuestros países. Razón por la cual nos pareció oportuno solicitar a los coordinadores de un importante proyecto emprendido por la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), en México, la reproducción del presente texto, editado en la antología que forma parte de su paquete didáctico. Para mayores referencias sobre los resultados de la evaluación y el estado actual del proyecto, dirigirse a: Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Camino al Ajusco, Km 05, Col. Héroes de Padierna. C.P. 01420, México, D.F. Tel. 562 3399.

* Actualmente la UPN imparte las licenciaturas de Psicología Educativa, Pedagogía, Administración Educativa, Educación Indígena, Sociología de la Educación, y en la modalidad a distancia: Educación Básica y Educación Primaria y Preescolar.



ESQUEMA 1