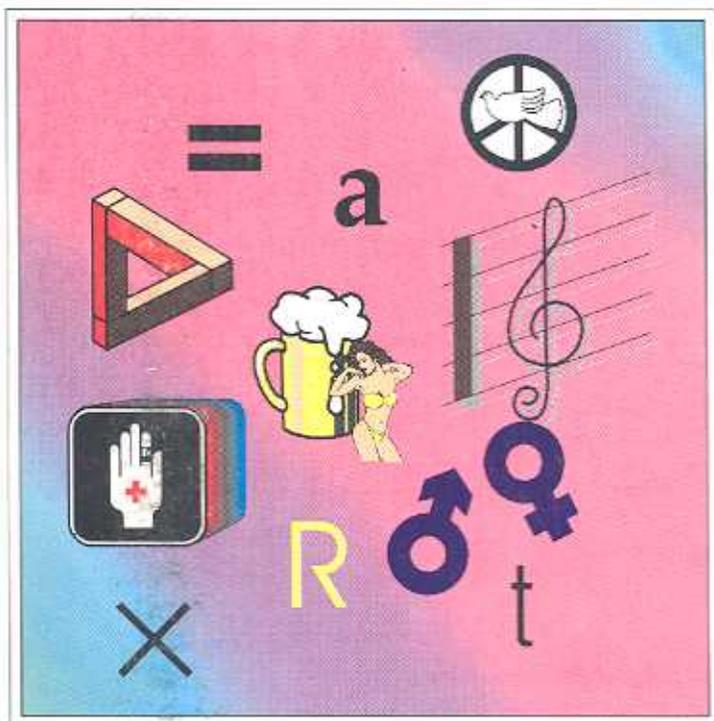


José Luis Beraud Lozano

MANUAL DE
SEMIOLÓGÍA



2



CIENCIAS DE LA COMUNICACION

*Manual de Semiología
(para estudiantes de Ciencias de la Comunicación)*

José Luis Beraud Lozano

Primera edición UAS, 1996

© Universidad Autónoma de Sinaloa
Culiacán Rosales, Sinaloa, México.

Jefe de producción: Lorenzo Terán Olguín
Corrección: Juan Andrés Montoya y Vicente Jaime Sánchez
Diseño de portada y formación: Carlos Camacho Lizárraga
Ilustración de portada: José Luis Beraud Lozano

ISBN: 968-6063-94-3

Edición con fines académicos, no lucrativos

Hecho en México
Printed in Mexico

Índice

Introducción	9
Lección I. Acercamiento conceptual a la semiología	13
1. <i>Objetivo específico de conocimiento</i>	15
2. <i>Acercamiento a la semiología</i>	15
3. <i>Actividades del alumno</i>	23
Lección II. Elementos fundamentales del signo	25
1. <i>Objetivos específicos de conocimiento</i>	27
2. <i>El estudio del signo en las Ciencias de la Comunicación</i>	27
3. <i>El modelo sígnico de Ferdinand de Saussure</i>	29
4. <i>El modelo sígnico de Charles Sanders Peirce</i>	37
5. <i>El modelo sígnico de la significación cultural</i>	43
6. <i>Actividades del alumno</i>	48
Lección III. Aspectos polémicos en la disciplina semiológica	49
1. <i>Objetivos específicos de conocimiento</i>	51
2. <i>El problema del "significado", un campo para los desacuerdos</i>	51
3. <i>Uso inadecuado de la "doble articulación" para el estudio de signos distintos al lingüístico</i>	57
4. <i>La falacia de la imagen realista</i>	61
5. <i>Una advertencia epistemológica en el estudio sígnico</i>	63

6. <i>Actividades del alumno</i>	69
Lección IV. <i>Análisis de mensajes</i>	71
1. <i>Objetivo específico de conocimiento</i>	73
2. <i>El análisis de mensajes, una propuesta metodológica para la investigación y producción de mensajes o discursos</i>	73
3. <i>Análisis de imágenes</i>	80
4. <i>Actividades del alumno</i>	84
Lección V. <i>Aprovechar la fascinación del “vértigo” en el ciberespacio</i>	85
1. <i>Objetivo específico de conocimiento</i>	87
2. <i>Una contextualización necesaria</i>	87
3. <i>Actividades del alumno</i>	93
Anexos de análisis icónico (Elementos básicos, Factores perceptuales, Leyes reguladoras, Técnicas visuales y Planos)	95
Bibliografía citada	109
Bibliografía complementaria	113