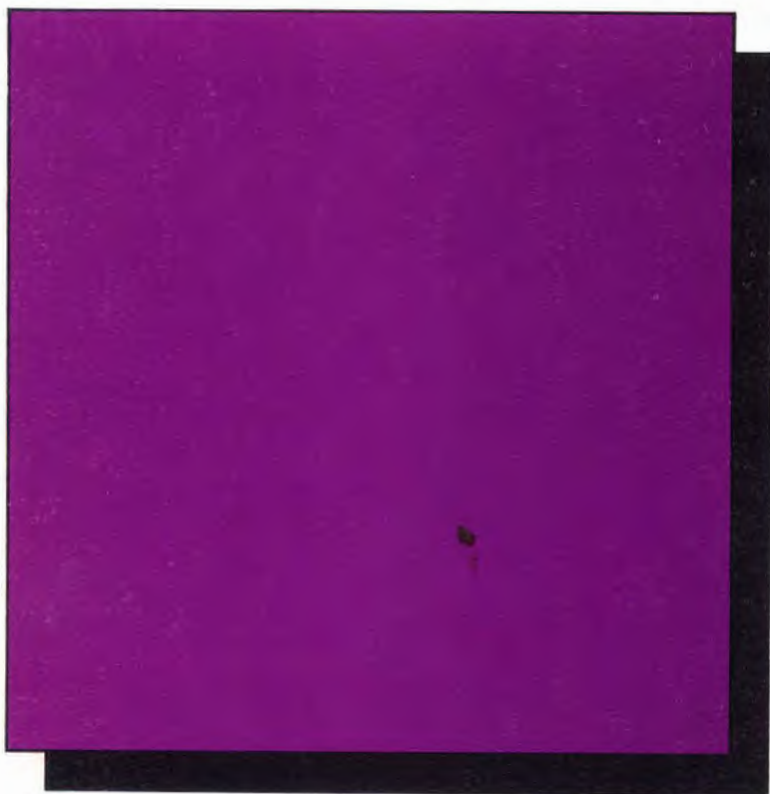


2

*Celia del Palacio Montiel*

# LA GACETA DE GUADALAJARA (1902-1914)

*DE TALLER ARTESANAL A INDUSTRIA EDITORIAL*



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**LA GACETA DE GUADALAJARA (1902-1914)**  
*DE TALLER ARTESANAL A INDUSTRIA EDITORIAL*

COLECCIÓN: *Textos de Comunicación y Sociedad*

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DIVISION EN ESTUDIOS DE LA CULTURA

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION SOCIAL

*Celia del Palacio Montiel*

**LA GACETA DE GUADALAJARA (1902-1914)**  
*DE TALLER ARTESANAL A INDUSTRIA EDITORIAL*

## INDICE

|  |     |
|--|-----|
| PROSPECTO  | 7   |
| PRIMERA PARTE. SECCIÓN INFORMATIVA   | 15  |
| Información general  | 17  |
| Noticias internacionales   | 21  |
| Noticias nacionales  | 31  |
| Noticias locales   | 41  |
| Cosas del tiempo. Crónica citadina   | 47  |
| Sección financiera   | 55  |
| Quién es quién   | 63  |
| De taller artesanal a industria  | 79  |
| SEGUNDA PARTE. SECCIÓN EDITORIAL   |     |
| Modo en que inciden los factores materiales<br>e ideológicos en el periódico | 109 |
| Qué, cómo, dónde   | 111 |
| Quién, cuándo y por qué  | 161 |
| Textos escogidos   | 179 |
| CONCLUSIONES   | 237 |
| ACOTACIONES AL MARGEN  | 253 |
| Criterios de muestreo  | 255 |
| Marco teórico-metodológico   | 259 |
| SUPLEMENTOS. CUADROS COMPARATIVOS  | 281 |
| DIRECTORIO DE COLABORADORES  | 301 |
| Bibliografía   | 303 |

Primera edición, 1995

D.R. © 1995, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Coordinación Editorial  
Calderón de la Barca 280, sector Juárez  
CP 44260 Guadalajara, Jalisco, México

Impreso y hecho en México  
*Printed and made in Mexico*

ISBN 968-895-508-6

Pocos han sido los estudios llevados a cabo en Guadalajara sobre la prensa regional, y de ellos, la constante es que sean de carácter descriptivo, más que analítico. De hecho, este último acercamiento no existe.

Esa es una de las razones que inspiraron el presente trabajo. Otra es el interés personal de la autora en la prensa de principios de siglo en Guadalajara, fruto de trabajos anteriores con este tema, en especial una investigación sobre la prensa de la Revolución donde se evidenciaron las carencias a nivel regional de una sistematización y estudio del abundante material hemerográfico.

Al realizar los estudios de maestría en sociología en la Universidad de Guadalajara con especialización en el área de comunicación, el interés por efectuar un trabajo sobre la prensa se intensificó. ¿Por qué con un enfoque histórico? Por el personal conocimiento sobre los órganos de prensa de principios de siglo. Por la convicción de que sin un análisis y comprensión del pasado, no se puede comprender en su totalidad el presente. Muchas de las modalidades y formatos de la prensa actual no se podrían comprender sin una somera revisión de sus antecesoras.

Asimismo una categorización más allá de lo temporal y temático de la prensa no es posible de realizarse sin un análisis detallado de ciertos procesos de evolución de los periódicos en

los momentos coyunturales de la historia de la prensa. "Sólo puede entenderse el comportamiento actual de los medios de comunicación si rastreamos el germen y seguimos su desarrollo" (Toussaint 1989: 7). Se tomó a *La Gaceta de Guadalajara* por ser considerada como el primer diario moderno de esta ciudad (Iguiniz 1955: 281) órgano de prensa bastante longevo que circuló durante los últimos años del porfiriato y la transición política y económica que trajeron consigo los años de la lucha revolucionaria. Este registraba diversos cambios tanto en el formato como en el contenido a través de su vida, cambios que estaban siendo originados por diversos factores tanto del interior mismo de la empresa productiva como de su entorno.

Por todo ello, se pensó llevar a cabo un análisis de *La Gaceta de Guadalajara* en dos niveles:

1. El del proceso de transformación interna del periódico, resultado del proceso de industrialización que empezaba a sufrir la prensa del país a finales del porfiriato.

La génesis de las características de los órganos de prensa más recientes se manifiesta hace un siglo, en esta etapa histórica que todavía define muchos de los rasgos de la organización social presente: el porfiriato (Toussaint 1989: 7).

2. El de la relación entre los cambios de la realidad y la representación que se hace de ella en este periódico.

La hipótesis a probar es que *La Gaceta de Guadalajara* como empresa, está cambiando de taller artesanal a industria, pasando por un largo periodo de transición como manufactura moderna. No podríamos hablar de ella como una gran industria por el mismo periodo en que se desarrolla, sin embargo da los primeros pasos en el occidente del país hacia lo que muchos años después será la prensa industrializada.

#### *Primer nivel: Transformación interna del periódico*

A este respecto, se considerará a *La Gaceta de Guadalajara* como:

- Una empresa regida por las leyes de producción capitalista.
- Una empresa inscrita en la industria gráfica, la cual muestra ciertos niveles de desarrollo en sus fuerzas productivas en relación a otras empresas.
- Una empresa que es expresión del proceso de industrialización que se lleva a cabo durante el porfiriato. Proceso que se considera un momento dentro del desarrollo del capitalismo en México.

De este modo pretende probarse que *La Gaceta* nace, se desarrolla y muere en el momento de transición de prensa artesanal y prensa industrial, pasando por la forma intermedia: la manufactura.

Se dará cuenta en el presente trabajo de ese proceso, probando con ello que ese lento camino a la industrialización, influye en la estructura, en los contenidos, en las formas de financiamiento, de circulación y de consumo de la prensa. Así, transformará la manera de informar y el papel de la prensa existentes hasta ese momento.

#### *Segundo nivel. Relación entre cambios en la realidad y representación de la misma en el periódico*

*La Gaceta* es en este sentido un producto intelectual con ciertos fines, vocera de ciertos intereses, con marcas ideológicas que se muestran en el contenido de los textos que publica.

Estamos de acuerdo con la afirmación de Manuel Martín Serrano, cuyas ideas guiarán el análisis en este trabajo, de que el medio —en este caso el periódico— produce el acontecer público (es decir, representación de la realidad; más adelante se explicará con mayor detalle qué se entiende por éste) de acuerdo a múltiples determinaciones, tanto de orden material como ideológico, entre ellas: la condición que tiene *La Gaceta* como unidad productiva con ciertos niveles de desarrollo, el papel que juega el cambio tecnológico, la manera en que influye el cambio social —en este caso la Revolución mexicana— y la situación política de dueños y redactores.

Este va a influir dentro del contenido del periódico también de diferentes maneras: en sus características expresivas que los datos guardan entre sí, la selección que hace de los temas, el uso que se hace de las características tecnológicas a medida que van cambiando, la utilización de ciertas fuentes, el tratamiento que se hace de la información.

En este punto se estudiará qué se dice y cómo se dice; se tratará de explicar por qué se dice y por qué de ese modo.

Lo que se intentará probar aquí es lo siguiente:

- \* Los contenidos y el formato de *La Gaceta* varían a lo largo de su vida conforme a sus cambios de director y redactores así como conforme se va considerando a sí misma una publicación "moderna".
- \* Es también debido a sus directores, pertenecientes a la pequeña y mediana burguesía rural-urbana en formación, que la visión específica de los acontecimientos que se transmiten a los lectores es como sigue: se apoya el régimen que pueda mantener el orden y la paz pública. Primero el de don Porfirio; luego muy brevemente el de Madero; el de Huerta después, terminando con la desilusión frente a dicho régimen.
- \* La función social del periódico así como la publicidad, van cambiando a medida que se desarrolla hasta constituirse en un periódico moderno, o según se consideraba a sí mismo "periódico informativo".
- \* El tratamiento de la información que se da en *La Gaceta* en torno a la Revolución apoyaría la hipótesis de que ésta no alcanzó ni antes ni después de 1914 el grado de virulencia en la región de Guadalajara que tuvo en otras regiones del país.
- \* *La Gaceta* es heredera del pensamiento liberal del siglo XIX, que toma como bandera la instrucción del pueblo, la lucha contra el clero, la purificación de las costumbres. Esto redundará por un lado en los conflictos periodísticos con el Partido Católico Mexicano y por el otro, en constituirse como vocera de esa generación puente entre el pensamiento liberal del siglo XIX y el pensamiento de la generación a la postre ganadora de la Revolución mexi-

cana, la cual se expresó durante los primeros años del presente siglo.

- \* Por ser un periódico en transformación y no soporte comunicativo muy bien estructurado, no se somete la información sobre el acontecer a la estructura del medio, sino que se adapta ésta a la presión del acontecer.
- \* El cambio político no condiciona la especialización del medio. Independientemente de la etapa política, se hará referencia en el periódico a instituciones, siendo el Gobierno una de ellas y el periódico mismo la otra.
- \* Esto se debe a que la especialización de la prensa es consecuencia de su uso social más que un reflejo del cambio político. Ya que la prensa selecciona prioritariamente el acontecer público que tiene que ver con la reproducción y el cambio social del sistema político establecido, independientemente de cuál sea su actitud ante ese sistema.
- \* El cambio social sí afecta a la selección del acontecer que efectúa *La Gaceta*. Este impone una ritualización de la información que se lleva a cabo a nivel formal a través de los editoriales.
- \* Impone asimismo una mitificación de la información que se hace a nivel de contenido a través de la temporalización y marcos espaciales de los relatos, así como el tratamiento de personajes y sus roles.
- \* La mitificación y la ritualización se realizan a fin de convencer a los lectores de que todo quebranto en la organización política es pasajero, y que cualquier conflicto interpersonal puede tener salida a través del periódico mismo sin que afecte al sistema social.

Este trabajo se divide en dos partes:

I. Factores que inciden en la transformación material e ideológica del periódico

Ya que dichos factores son de diversa índole, serán también separados en dos, tratando de incluir en esta división a los principales, en el entendido de que existen muchos otros que no pueden tomarse en cuenta y que no son esenciales para este trabajo.

*Ideológicos.* A diversos niveles: la historia de la prensa, los cambios sociales —en este caso sobre todo la Revolución mexicana—, el contexto económico y político en Guadalajara, historia personal y situación social y política de los dueños y redactores.

*Materiales.* La situación del periódico como unidad productiva, las transformaciones que va sufriendo como tal, sin olvidar la importancia que tiene en dicha transformación el cambio tecnológico. En este caso, ese factor no está ya dado, sino que es otro aspecto que debe investigarse: hay que comprobar aquí que en efecto *La Gaceta* es una unidad productiva en transición de taller artesanal a industria.

II. Modo en que se muestran dichos factores al interior del periódico.

Por una parte, éste es un producto material en evolución, el cual se analizará *formalmente* para averiguar cuál es el uso expresivo del medio, qué selección hace de los datos de referencia, cuáles son sus características y qué uso hace de ellas.

Por otro lado, el periódico como producto ideológico se analizará aunque no con la misma profundidad, en su *contenido* para descubrir las características expresivas de los datos de referencia, la manera en que dichos datos se relacionan entre sí.

En este mismo nivel se realizará otro tipo de análisis: el que se ha llamado de *participación del medio en la producción del acontecer público*. El periódico crea el acontecer público según múltiples determinaciones (las cuales trataremos de analizar en el punto I). Para saber de qué modo lo hace, nos remitiremos a: fuentes utilizadas, atención prestada a los referentes, acotación de los acontecimientos en marcos temporales y espaciales, agentes participantes y valoración de los hechos.

Vemos pues que se trata de analizar a *La Gaceta* como empresa en proceso de evolución; como producto de ella que también está en evolución; como vocera de ciertos intereses en un momento de cambio social y finalmente, como un solo cuerpo comunicativo que es todo lo anterior.

Podríamos resumir la hipótesis de trabajo citando a Manuel Martín Serrano:

Determinados emergentes (aquí nos referimos a la Revolución mexicana, la situación política del país, los conflictos sociales del porfiriato), determinadas instituciones comunicativas (*La Gaceta* como empresa productiva, primero taller artesanal, luego manufacturero y finalmente una industria) a través de ciertos medios de comunicación (en este caso de un periódico, primero semanario, luego diario, el cual va transformando su estructura hasta ser un periódico moderno), por el concurso de ciertos emisores (tanto los dueños del periódico como sus redactores, provenientes de ciertas clases sociales y con una cierta cultura) seleccionan determinados objetos de referencia (a veces la revolución, las elecciones de Jalisco o las temporadas de baños en Chapala) a propósito de los cuales ofrecen determinados datos de referencia sobre lo que acontece (consideran falsos o verdaderos los rumores de una revolución en el norte, consideran a los revolucionarios bandidos o héroes).

El objetivo de este trabajo es el de tomar conciencia de cada una de estas variables y observar las distintas maneras en que se relacionan entre sí.

Para probar las hipótesis anteriores, se recurrió a dos marcos teóricos distintos para los dos distintos niveles de análisis: para estudiar la transformación de *La Gaceta* en cuanto a unidad productiva, se utilizaron las categorías y conceptos de Marx a fin de definir taller artesanal, manufacturero e industria; y para el análisis más específico de *La Gaceta* como empresa comunicativa, se tomaron como base los planteamientos de Juan Torres López al respecto.

Para el nivel donde se analiza la relación entre cambio social y representación social en la prensa, se recurrió como ya se ha dicho, al marco teórico e instrumentos de análisis de Manuel Martín Serrano.

Dados los límites de espacio y tiempo para la elaboración de este trabajo, así como la amplitud de la muestra (se examinaron doce años de semanario y diario de la mañana) en relación con la carencia de recursos tanto humanos como económicos para la realización de la investigación, el enfoque del presente análisis es más cualitativo que cuantitativo, pudiendo este último realizarse con mayor facilidad, ya que, los datos que podrían acumularse por este medio, no cambiarían los resultados que se



han obtenido en este trabajo, pero si lo abultarian inútilmente y hubieran retrasado su terminación.

Quiero agradecer, por último, la colaboración entusiasta del maestro Raúl Fuentes Navarro, cuya ayuda fue inapreciable en la estructuración, revisión y lectura repetida del manuscrito; de la maestra Blanca Aguilar Plata, quien me proporcionó el hilo conductor para emprenderlo, corrigiéndolo con interés solidario; y del maestro Rafael Torres Sánchez, cuyo rigor metodológico, conceptual y categorial fue decisivo. Vaya asimismo mi agradecimiento a los comentarios críticos del doctor Fernando M. González y a las solícitas correcciones y sugerencias del doctor Enrique E. Sánchez Ruiz a fin de hacer el material contenido en este trabajo más legible, así como su apoyo a través de los años que duró este estudio.

También va mi agradecimiento a Edmundo Andrade, colaborador constante en la recopilación del material hemerográfico; a Manuel Moscardo, habilísimo Virgilio de la sección de Fondos Especiales de la Biblioteca Pública del Estado y a todos aquéllos que hicieron posible con su apoyo, material y moral, la realización de este trabajo (ellos saben quiénes son).

*Primera parte*

## **SECCIÓN INFORMATIVA**

---

# 1

## Información general

*La Gaceta de Guadalajara* aparece en la escena periodística en febrero de 1902, aunque ya había tenido como antecedente a *La Gaceta* de William Hartvingston que comienza a circular en algún momento del año de 1900 que no se pudo precisar. Su director fue Luis Manuel Rojas, conocido abogado y periodista quien luego fundaría en la ciudad de México *Revista de Revisiones*. La práctica adquirida en la vieja *Gaceta* de Hartvingston en donde colaboró y la actividad desempeñada bajo la dirección de Reyes Spindola en México le impulsaron a publicar un periódico moderno con miras comerciales y con estrategias de publicidad y formato muy distintos a los que había en aquel momento en Guadalajara. Su misma condición de intelectual liberal le llevó a expresar críticas al régimen.

Fue su socio para iniciar la empresa tapatía Alberto Rojas López y los redactores principales del nuevo periódico, Antonio Pérez Verdía, Ignacio Padilla, Manuel Flores y Carlos Federico Kegel, quien firmaba como *Ego*.

La primera etapa de *La Gaceta* duró poco: hasta septiembre de 1902, al ser clausurada la empresa y encarcelados sus dueños por los ataques publicados a la Reserva del Ejército y a Bernardo Reyes.

Sin embargo, el periódico vuelve a aparecer en 1904, bajo el auspicio de la flamante "Compañía Editora Alamillo, Rojas, Munguía Torres". Luis Manuel Rojas, sigue fungiendo como

director aunque —como se verá— muy apaciguado su carácter combativo después de varios meses en la cárcel en 1903. Muy necesitado de dinero, decide continuar con la empresa, asociándose con Francisco Munguía Torres y don Trinidad Alamillo, quien —se sabe— es el socio capitalista. Este, político con experiencia, considera que su participación en la empresa periodística, primero como socio, luego como dueño absoluto, le dará la legitimidad de un consolidado hombre de empresa, así como el medio idóneo para realizar su campaña política con altas miras: la gubernatura de su estado natal, Colima, la cual consigue en 1911.

Ya se procura tener un órgano informativo basado en criterios meramente comerciales, olvidándose los antiguos bríos federalistas e instalando en este momento el primer linotipo que llega a Guadalajara, el cual cambia profundamente el carácter de la prensa hasta entonces imperante. Además de los socios, el único redactor de quien se tiene noticia es Severo Campero, quien además realiza otro tipo de faenas como la de agente de ventas.

Entre 1905 y 1906 se añaden otras personas a la redacción del periódico, siguiendo la empresa constituida de la misma manera. Se incorpora el profesor Leonardo Pintado, maestro del Liceo de Varones, Francisco Sosa y Avila, ingeniero sinaloense de Minas que se dedicó de lleno al periodismo; José Luis Velasco y Juan B. Villaseñor, ambos poetas y periodistas jaliscienses que alcanzaron cierta fama en su tiempo y que llenan con sus plumas el periódico a través de los seudónimos de *Dr. Brekma*, *Samuel Ujieres Pájara* y *A B C*. Por otro lado, Luis Castillo Ledón es el corresponsal en México y *Ságito* permanece en el anonimato.

La etapa de mayor auge del periódico que nos ocupa, es la que cubre los años 1907-1908. En ella, aparecen los diarios de la mañana y de la tarde, y se consolida *La Gaceta* como empresa netamente comercial. Alamillo queda como único dueño y abre el periódico a redactores y publicidad foráneas. Su inseparable colaborador Severo Campero ocupa el cargo de jefe de redacción.

Un incendio en mayo de 1908 acaba con los talleres; sin embargo sólo un mes más tarde, resurge la publicación con mayores bríos, más espacio dedicado a la producción del periódico dentro de la casa, maquinaria más sofisticada y nuevas técnicas publicitarias. Un grupo notable de intelectuales de talla internacional se incorpora a *La Gaceta* como redactores o colaboradores en el transcurso de 1908, entre ellos: Carlos Díaz Dufoo, Victoriano Salado Alvarez, Luis Pérez Verdia y Max Henríquez Ureña, además de otros menos conocidos como José de Jesús Núñez y Domínguez, y Manuel Carpio (a. Juan de Linza), ambos nacidos en otros lugares de la República y radicados en la ciudad de México.

Entre 1909 y 1911, el periódico estuvo en manos de la Compañía Editora del Diario de México, la cual convierte a las publicaciones en órganos amarillistas y comerciales en extremo. De mayo a noviembre ocupa la gerencia Augusto Novaro, brevemente después Carlos Valle y Gagem, ambos pertenecientes al *Diario de México* y muy probablemente ni siquiera radicados en Guadalajara, ya que no se tiene en esta ciudad ninguna referencia de ellos. Es también posible que dejaran la elaboración del periódico a otra persona ya que no se ve clara huella de su presencia en él. A principios de 1910, queda la administración y posteriormente la dirección del periódico en manos del español Ciriaco Garcillán, quien con los recursos de la empresa funda el diario *La Gaceta de Jalisco*. Durante esta etapa, ninguno de los artículos está firmado, por lo que se tiene nulo conocimiento de los posibles redactores.

De mayo a noviembre de 1911, Alamillo retoma la dirección del periódico, haciendo desaparecer a la intrusa *Gaceta de Jalisco*. Los pocos nombres que aparecen durante esta etapa, sólo surgen una vez, lo cual denota que no son cooperaciones constantes, siendo además los que firmaron, totalmente desconocidos en el mundo cultural o periodístico.

Después de una corta estancia de Alamillo en la dirección, toma las riendas del periódico Restituto Herrador y Calvo, cuando el antiguo dueño marcha a ocupar la gubernatura de Colima. Herrador y Calvo hace virar la posición política del

periódico a fin de apoyar al Partido Católico y a su representante, José López Portillo.

En marzo de 1912 Luis Picard, comerciante francés, renta con opción a compra (al igual que el *Diario de México*, por 1 000 pesos mensuales) la negociación periodística, manteniéndose en la dirección hasta la muerte de *La Gaceta* en junio de 1914. José I. Solórzano del que nada se sabe, es durante este periodo jefe de redacción y Julio G. Arce funge como el principal redactor y figura central del diario.

Los años finales de *La Gaceta* son años turbulentos. Tiene que sortear la furia del arzobispo Orozco y Jiménez a mediados de 1913, pelear duramente contra el diario católico *El Regional* y soportar acusaciones del gobierno de Huerta. Aunque tal vez más duro fue el vacío de información que tuvo que combatir durante los seis meses de 1914 que duró su vida; hasta morir con otras publicaciones poco antes de la entrada de las tropas constitucionalistas a Guadalajara en julio de ese año.

Para el mejor estudio de *La Gaceta* hemos dividido la vida de ésta en distintos periodos, según sus transformaciones tanto materiales como de contenido.

Creemos fundamental asimismo contextualizar al periódico tanto en cuanto a la historia de la prensa en general como la nacional y la local, así como también en relación a los acontecimientos políticos, sociales y culturales de la ciudad de Guadalajara mientras duró la vida de la publicación, finalmente, tomamos en consideración, las biografías de aquéllos que colaboraron en el periódico, así como sus dueños y administradores, siendo todos estos factores que inciden en la transformación ideológica y material del periódico. Hemos incluido toda esta información en los anexos titulados "Noticias internacionales", "Noticias nacionales", "Noticias locales", "Cosas del tiempo-Crónica ciudadana" y "Quién es quién".

## 2

### Noticias internacionales

Los antecedentes más remotos del periódico actual los encontramos en las gacetas, palabra que proviene del italiano *gazetta*, moneda de ese país, que era el precio de la hoja. La gaceta nació en Italia, por encargo, para informar de los acontecimientos sociales de la realeza. En Francia, la primera gaceta nació en 1604, pero la que cobró mayor importancia fue la de *Théophraste Renaudot* en 1631, de carácter oficial.

La gaceta no es todavía un periódico. Aquella, según definición de Voltaire, es "una relación de los asuntos públicos", en cambio éste es "obra periódica que contiene los extractos de las obras nuevamente impresas, con pormenores sobre los descubrimientos en artes y ciencias" (Weill 1979: 19).

Las primeras publicaciones de esta naturaleza aparecen en el siglo XVIII (Inglaterra, 1702; Francia, 1777; Estados Unidos, 1781), procuran en principio los acontecimientos del día y se oponen al *magazine*, a la revista, publicación recreativa o seria, pero nunca diaria.

La gaceta como antecesora del periódico, tuvo sin embargo su importancia:

Sin las Gacetas —diría Brissot en Francia en 1789— la revolución en norteamérica no se hubiera producido jamás. Son las gacetas las que han sacado a Irlanda de la indolencia y la abyección en que la tenía el parlamento Inglés; son las gacetas las que conservan la poca libertad política que queda en Inglaterra (*Idem*: XIII).

En efecto, desde el siglo XVIII, una vez visto el poder emancipatorio de la prensa, los déspotas inteligentes han practicado una doble actitud: "Imponer un yugo de hierro a los periódicos para aniquilar toda oposición y dirigir una prensa oficiosa u oficial para conducir la opinión pública" (*Idem*: 91). La lucha por la libertad de prensa se convierte en factor importante al declinar las monarquías feudales, convirtiendo al periódico en un escenario de debate público, reivindicación partidista y comentario público. Esta libertad exigida para la prensa tiene sus raíces desde antes del siglo XVII. John Milton en su aeropagítica en 1644, sustentó magistral argumento ante controles autoritarios y a favor de la libertad intelectual. Posteriormente Stuart Mill completará esta teoría liberal en cuanto a la prensa se refiere. Sin embargo es durante el siglo XVIII que las luchas más importantes a este respecto se llevaron a cabo, siendo la vanguardia los periodistas. Los juristas del siglo XVIII son por consiguiente los primeros en definir los límites de esta libertad de expresión (Siebert *et al.* 1956: 45).

En la transición del feudalismo al capitalismo, la rígida pauta de estratificación existente fue reemplazada por una nueva estructura social con un elemento clave: la clase media, la cual es uno de los elementos del naciente capitalismo que culminará en Revolución Industrial.

Este será un momento fundamental para nuestro estudio. No se podría explicar la prensa moderna sin los adelantos técnicos e intelectuales que la Revolución Industrial trajo consigo. Hubo considerables mejoras en el acceso a los diversos medios de comunicación; había una necesidad apremiante de técnicas para coordinar la fabricación, los embarques, la producción de materias primas, las transacciones financieras y la explotación de los mercados (Ashton 1950: 8).

Del mismo modo que puede decirse que el periódico nace con la imprenta, así podemos sostener que su posterior desarrollo se debe a los adelantos tecnológicos como el ferrocarril y la prensa de vapor. Asimismo habría que tomar en cuenta los progresos de la democracia que llevan aparejados como consecuencia la educación primaria gratuita y el sufragio universal

que hicieron posible y necesaria una mayor difusión de los periódicos (Weill *op. cit.*: 2).

Para que pudiera desarrollarse una prensa más industrializada, era preciso que en la sociedad se efectuaran algunos cambios radicales: es importante el papel político del ciudadano común, el auge del capitalismo que llevó a otros esquemas de estratificación social y el ascenso de la clase media, todo ello aunado al avance de la tecnología para la impresión y el papel, cuyo ritmo aumentó con el adelanto en los procesos técnicos de la Revolución Industrial.

A fines del siglo XVIII y principios del XIX, a causa del aumento en los impuestos a la publicaciones, los precios de éstas crecieron de manera prohibitiva, haciendo necesaria la utilización de estrategias comerciales no usadas antes.

Aparecen a la cabeza de los periódicos, hombres con ideas nuevas como John Walter quien propuso un periódico para todos y no al servicio de cierto partido o clase social. Dicho periódico se convertiría en el *Times*. Otro de ellos, William Cobbett, baja bruscamente a un chelín el precio del *Political Register*, para ponerlo al alcance de la clase obrera; la publicidad hace también su entrada triunfal a las páginas centrales de los periódicos para abaratar su costo.

Hay que anotar aquí otros factores importantes como la definitiva emancipación de la burguesía y la desaparición de la aristocracia en la escena de los acontecimientos históricos, así como el inicio de la lucha de la clase trabajadora por la influencia política. Así, se intentará satisfacer a un público burgués: ya no hay principios morales y criterios estéticos sancionados por todos, ya no hay una ideología (en los lectores) fijada y hecha, por tanto los autores tienen que colaborar en ella, en sus sistemas de conceptos, en su escala de valores (Hauser 1978: 11).

En el periodo de la monarquía de Julio, la politización de la sociedad, que había empezado desde la Revolución francesa, alcanza su punto culminante. El capital financiero triunfa sobre la propiedad territorial y por lo tanto, los elementos progresistas están frente a los banqueros y fabricantes. Las contradicciones

más profundas se dan entre el capitalismo industrial, de un lado, y los jornaleros y la pequeña burguesía del otro.

El liberalismo va ganando terreno para la democracia occidental europea. La ley electoral se modifica, el número de electores aumenta, al igual que en Inglaterra. La Reforma de 1832 da entrada a la burguesía en la vida política.

Las tendencias básicas del capitalismo moderno, de las cuales hablamos arriba y las que habían aparecido desde el Renacimiento, se hacen ahora evidentes. En especial, la objetivación: la empresa se convierte en un organismo independiente y se rige por sus propias leyes.

Se forman asimismo partidos y sectas democráticas, estallan huelgas y atentados.

No se puede hablar de un movimiento proletario de masas y de una conciencia de clase correspondiente a él hasta el triunfo de la Revolución Industrial y la aparición de la gran fábrica completamente mecanizada. Los contactos humanos de esas industrias constituyen el origen de la solidaridad de las clases trabajadoras y con ella, de todo el nuevo movimiento obrerista. El moderno proletariado, como integración de las antiguas pequeñas uniones obreras dispersas, es creación del siglo XIX y del industrialismo (*Idem*: 16).

Con la politización creciente de la vida, los nuevos electores dieron más o menos pronto un público seguro a los periódicos, los cuales le proporcionaban un medio de seguir los acontecimientos diarios.

Suceso importante a este respecto, es que Emile Girardin, escritor sin importancia, funda en 1836 *La Presse*, periódico innovador que baja la tarifa de las suscripciones a la mitad que los otros: 40 francos anuales y se propone cubrir las pérdidas con anuncios y avisos. Dutacq funda el mismo año, con el mismo carácter *Le Siècle* y después de él, siguen su ejemplo todos los periódicos de París. De este modo, se logran aumentar las suscripciones de 70 000 a 200 000 en 1846.

Estos empresarios se esfuerzan por aumentar el atractivo de sus periódicos, teniendo en cuenta que su principal negocio es el de los anuncios.

El uso social de estos periódicos es muy distinto al de hoy en día: en ellos, el lector debía encontrar lo que conviniera a su gusto e intereses. A cada uno debía servirle de pequeña biblioteca doméstica y enciclopedia.

De este modo, los órganos informativos publicaban junto a colaboraciones de especialistas, artículos de interés general, principalmente descripciones de viajes, historias de escándalos e informaciones judiciales. Hay que recalcar que las novelas de folletín o de entregas constituían su mayor atracción: "Estas tienen un público lector muy amplio: la aristocracia y la burguesía, la sociedad mundana y la intelectualidad, jóvenes, viejos, hombres, mujeres, señores y criados" (*Idem*: 20). La novela se convierte en mercancía y si bien la industrialización de la literatura se debe en parte al periodismo, así también la novela de folletín proporciona un público lector al periódico estando aquél ya democratizado, nivelado y numeroso.

Otros aspectos fundamentales de la industrialización de la prensa son el adelanto tecnológico y los progresos en materia educativa. Durante 200 años no se había modificado mayormente la técnica de imprenta. Con el impacto de la Revolución Industrial en todos los campos, se lograron avances sustanciales en la tipografía y exitosos intentos de sustituir el trabajo manual con la máquina.

John Walter II, a cargo del *Times* en Inglaterra, introdujo el vapor a la imprenta en 1814, inventando así la prensa de cilindro, que podía imprimir 1 100 hojas por hora. Al momento de su muerte, salían a la luz 7 000 ejemplares del periódico.

El grabado en madera fue introducido en el *Penny Magazine* en 1830. Fue el alemán Weber el iniciador en 1833 del *Pfennig Magazine* y después de él, circulaban por todas partes los periódicos ilustrados y a bajo precio.

La litografía fue también inventada en Alemania por Senefelder y gracias a su invención se introduce en la prensa la caricatura política.

Durante el siglo XVIII los periódicos estaban ligados a la organización de la posta para su distribución. En el siglo XIX los diarios, multiplicados por las prensas mecánicas, iban a poder lograr una mayor circulación gracias al ferrocarril y



después de 1845 comenzó también a utilizarse el telégrafo, útil auxiliar de la transmisión de noticias desde entonces (Weill *op. cit.*: 137).

Como se menciona más arriba, la difusión masiva de la educación es otro factor clave de una mayor circulación y crecimiento de los diarios.

Los obreros y en general el proletariado iba poco a poco obteniendo mejor preparación. La educación lancasteriana (dibujada por el cuáquero Lancaster y el anglicano Bell), contribuyó enormemente a este mayor alcance de la instrucción a través del método de la enseñanza mutua. En Francia en 1833, la ley Guizot estableció la enseñanza popular, lo cual sucedió también en otros países de Europa.

Todo esto iba preparando a futuros lectores de periódicos, aunque no hay que olvidarse tampoco que estos eran vedados a las clases populares por sus altos precios de suscripción. De ahí que la medida tomada por algunos editores franceses que ya mencionamos, tuviera excelente acogida. Veamos ahora de manera breve cómo se desarrolla la prensa en Estados Unidos.

Desde el desarrollo en las colonias de Nueva Inglaterra, de una clase media con intereses comerciales, se publicaron durante el siglo XVIII muchos pequeños periódicos que se sostenían por suscripción y pocos anuncios (en 1776 había 35 en las colonias). Esta prensa denominada Colonial, no contaba por supuesto con un público masivo que tuviera hábitos de lectura, y usaba la misma tecnología de impresión que usaba Gutenberg. No existían centros urbanos que pudieran oficiar como mercados y los periódicos carecían de una base adecuada para financiar una prensa más industrializada. Sin embargo podemos decir que están presentes algunos rasgos culturales importantes, entre ellos una tecnología impresora elemental, la propiedad privada de los periódicos y la libertad de prensa.

Del mismo modo, en América se estableció en 1830 el primer sistema de escuelas públicas en el estado de Massachusetts y con este hecho, como vimos en el caso de Europa, aumentan los potenciales lectores de periódicos (De Fleur, Ball y Rockeach 1982: 63).

Benjamin H. Day en Nueva York en 1833 inicia una nueva etapa en el periodismo. Basándose en el *Penny Magazine* semanal inglés, utiliza esa misma técnica para el *Sun* que fue el primer periódico barato que pudo ser vendido a las masas urbanas suelto, no por suscripción. Su lema "El sol brilla para todos" da idea de los propósitos del editor. Pretendía presentar un contenido que interesara a las clases obreras recién alfabetizadas. Descartó por tanto el folletín con novelas ya que su público tenía menos curiosidad literaria y las reemplazó con relatos detallados de hechos reales, crímenes, dramas de familia y para emplear la fórmula norteamericana, toda clase de narraciones de "interés humano", así como el tratamiento intensivo del acontecimiento sensacional para asegurar la fidelidad del público. Con ello, garantizó también los anuncios de los comerciantes. El *Sun* apareció en Nueva York en 1833 al precio de dos centavos. A los cuatro meses, circulaban 5 000 ejemplares; al año, 10 000; y desde 1835 anunciaban 19 000 ejemplares de tiraje, mientras que el *Times* no pasaba de 7 000 (*Idem*: 59; Weill *op. cit.*: 150).

Gordon Bennett es la otra gran figura del periodismo norteamericano de la época. Quería acaparar como público a las masas poco cultivadas y a la gran sociedad a la vez. Pintaba las escenas de Wall Street, de la ópera, de los teatros. Los reporteros asistían a las reuniones de las sectas religiosas y al Senado en Washington. Mandaba barcos al encuentro de los paquebotes europeos para publicar antes que nadie las noticias y desde 1838 tenía corresponsales en las principales ciudades de Europa. Para 1848 el *New York Herald* tenía diez columnas de noticias telegráficas. En 1849, tiraba 33 000 ejemplares. Los anuncios fueron tomando cada vez mayor espacio, siendo aceptados de quien fuera (Weill *op. cit.*: 150).

En ese momento se luchaba en Estados Unidos entre los métodos antiguos de la prensa de opinión y los de la prensa de información, cuyo gran representante era Bennett, sin embargo la gran victoria es alcanzada por esta última durante la guerra civil. A raíz de este hecho se despertó en EUA la pasión por las noticias rápidas y detalladas. Bennett llegó a tener un corresponsal agregado a cada cuerpo del ejército y con la incorpora-

ción del telégrafo por cable submarino a la prensa; el mismo Bennett afirma: "El telégrafo nos ha enseñado que han pasado los días de los artículos de diez columnas y las obras en diez volúmenes" (*Idem.*: 197).

Asimismo aparecen las agencias de noticias, ante la gran demanda de ellas, abaratando de ese modo su costo.

Otras novedades tecnológicas que se dieron a conocer en el transcurso de ese periodo fueron: la incorporación de la máquina de vapor a la prensa rotativa, la impresora Hoe de cilindro, la aparición de gran cantidad de papel de pulpa de madera a bajo costo. Con esto se solucionaron los problemas técnicos de producción y distribución de algunos diarios.

La tecnología de impresión hizo rápidos avances, acercándose a una creciente automatización: las máquinas impresoras rotativas con material compuesto con estereotipos de plomo, que podía imprimir de 10 a 20 000 hojas de papel por hora (De Fleur *et al. op. cit.*: 63).

Tocqueville había escrito en 1836: 'La competencia hace que un periódico no pueda esperar muy grandes beneficios, lo que impide a las grandes capacidades industriales mezclarse en esa clase de empresas' esto ya no era verdad medio siglo después; la industria periodística se había hecho fructífera, como lo probó la entrada en escena de dos hombres que iban a dar toda su fuerza al periodismo sensacionalista: Randolph Hearst y Joseph Pulitzer (Weill *op. cit.*: 203).

Pulitzer compró el *New York World* en 1833 aumentando constantemente el tiraje y el número de anunciantes. Hearst heredó el *Examiner* de San Francisco, el cual después de dos años llegó a ser el más leído del Pacífico. En 1895 empezó a vender el periódico a un centavo y acaparó a los mejores colaboradores. Incluso al pintor de dibujos amarillos cómicos que hicieron que se le diera nombre a la prensa que los publicaba, de "amarilla". La competencia entre estos dos grandes hombres de empresa hizo que no sólo se publicaran noticias sensacionalistas, sino que se inventaran o crearan éstas por el mismo periódico.

Enormes protestas de parte de los sectores intelectuales y religiosos al sensacionalismo y falta de ética de estos periódicos, hicieron que poco a poco se hicieran más responsables. Hearst y Pulitzer fueron los primeros monopolistas de la industria periodística y lograron crear imperios que aún hoy siguen vivos.



La mayoría de las historias del periodismo en México que estuvieron a mi alcance, son una recopilación cronológica de títulos de publicaciones, en el mejor de los casos con un corto estudio preliminar que tiene poco qué ver con los periódicos en sí. O bien, en el otro extremo, estudios especializados desde el punto de vista literario o político; hemerografías o biografías de los editores o impresores importantes. Si recurrimos a la historia, ésta hará muy pocas concesiones a la prensa. Se le utilizará como fuente, aunque muy poco como objeto de estudio. Coincido con Florence Toussaint al afirmar:

Cuando se ha hecho historia de la prensa o realizado estudios sobre los periódicos, se les ha visto como aislados de la sociedad que les da origen. Por ello se han producido mayormente descripciones biográficas y hemerográficas que recogen datos sueltos (Toussaint 1989: 8).

Son pocas las excepciones a lo anterior, una de las más brillantes como recientes es el libro *Escenario de la prensa en el porfiriato* de la autora citada, donde a pesar de la brevedad del estudio, se hacen anotaciones importantes respecto al papel de la prensa durante el porfiriato.

Para este periodo me basaré en la información por ella proporcionada y para los anteriores, en algunos textos de María del Carmen Ruiz Castañeda y en el libro de José Bravo Ugarte, *Periodistas y periódicos mexicanos* (1966) el cual, aunque no deja de ser una lista enorme de publicaciones cronológicamente ordenadas, hace un intento de explicación histórico-política

de la prensa mexicana y un estudio preliminar donde incluye la variable tecnológica e inscribe a la prensa mexicana en el más amplio marco de la prensa mundial, de manera concisa pero abarcadora, además de clasificarla en distintos periodos que adoptaré aquí provisionalmente hasta encontrar un acercamiento más preciso.

Este autor plantea las siguientes etapas del periodismo en México:

#### I. Etapa formativa (1541-1722)

Considerada a partir del establecimiento de la imprenta en México hasta la aparición formal en 1722 de *La Gaceta de México*. Ella es fecunda en hojas volantes y folletos noticiosos.

#### II. Etapa de desarrollo (desde 1722)

Se divide en dos periodos: a) el gradual (1722-1896) que es el más largo de los dos, caracterizado por haber sido primero informativo y luego muchos años, predominantemente político; b) completo (desde 1896) que toma como fecha de inicio, la de la aparición de *El Imparcial*, primer periódico moderno de México (Bravo Ugarte 1966: 14).

Conforme a esta clasificación, iré desglosando la situación periodística mexicana aunque de la manera más breve y sintética posible, debido a las proporciones e intereses de este trabajo.

### *Etapas del desarrollo gradual*

#### a) Periodismo en la Nueva España

Desde el establecimiento de la imprenta en América en 1539, empezaron a publicarse hojas volantes y papeles sueltos. En 1666, aparece la gaceta; este tipo de publicación fue el único vehículo de información en México hasta 1722, en que el virrey autorizó la publicación de *La Gaceta de México y Noticias de la Nueva España*. En el transcurso del siglo XVIII aparecieron otras gacetas cuya importancia es fundamental en la divulgación de información científica, literaria, económica, comercial y religiosa. Su situación era precaria. Ruiz Castañeda nos dice: "El público no les hacía caso, las autoridades vivían amenazán-

dolos con suprimirlos y la inquisición con quemarlos" (Ruiz Castañeda 1987: 12).

#### b) Guerra de Independencia

Fue grande el número de publicaciones que aparecen en el país entre 1805 y 1821. Son señaladas 43 como las más importantes, de diferentes tendencias en pro o en contra de la Independencia, habiendo periódicos realistas, insurgentes y trigarantes.

#### c) Periodo constitutivo del periodismo (1821-1861)

Este se subdivide en:

- \* Primer Imperio (1821-1823).
- \* Poder Ejecutivo (1823-1824) Periódicos iturbidistas, borbonistas y republicanos.
- \* Repúblicas Federales y Centrales (1824-1863) Periódicos escoceses, yorkinos, liberales y conservadores.
- \* Segundo Imperio (1862-1867) Periódicos imperialistas y republicanos.

Durante todo este periodo, hubo centenares de publicaciones, la mayoría de ellas desaparecidas, de las cuales sólo se conocen los nombres.

Un aspecto importante que se presenta a partir de 1821, es la especialización de la prensa. Aparecieron publicaciones destinadas a espectáculos, literatura, ciencias e incluso, órganos voceros de agrupaciones religiosas o sociedades industriales. Algunas de las más importantes de ellas nacieron a la sombra de ateneos o sociedades literarias por todo el país.

En la segunda mitad del siglo XIX aparecieron periódicos de toda índole, de los cuales cabe mencionar *El Siglo XIX* fundado por el conocido impresor Ignacio Cumplido en 1841.

Periódico de enorme importancia cuya vida transcurrió en un clima de inestabilidad política y de cambios constantes, vio pasar la invasión norteamericana, la intervención francesa, la República

Restaurada y veinte años del porfiriato. Su influencia no se redujo al terreno de las ideas. El periódico se caracterizó por una limpia y cuidada impresión y el uso de litografía para ilustrarlo, el título mismo constituye una bella pieza litográfica (Toussaint 1989: 45).

El otro periódico fundamental de esa etapa es *El Monitor Republicano*, que circuló desde 1844, a cargo de Vicente García Torres y cuya vida fue casi tan larga como la de *El Siglo XIX*. En este momento, la impresión en prensa plana y piedra litográfica alcanza su auge.

La litografía cilíndrica fue traída a México en 1826 por el italiano Claudio Linatti. Esta técnica constituyó una notable mejora frente al grabado en metal (...) sin embargo pasaron más de diez años antes de que se generalizara su uso en los periódicos. Para 1876, ya era común encontrarla en los órganos de prensa (*Idem*).

La prensa cilíndrica fue traída a México en 1845 por Ignacio Cumplido para *El Siglo XIX* y la máquina tipográfica en 1871 por Manuel León Sánchez (Bravo Ugarte *op. cit.*: 27).

En 1875 *El Monitor Republicano* anuncia tener una máquina de vapor para mover sus prensas, aunque es la imprenta de Cumplido donde no sólo se utilizan los adelantos tecnológicos en el campo de las artes gráficas, sino que también se venden tipos, tinta del fabricante Lightbody de Nueva York, prensas de mano de las modernas, de la acreditada fábrica de Hoe y Cia. (Recordemos que Hoe fue el inventor de la prensa rotativa en 1846), pudiéndose también encontrar aquí las prensas de cilindro silenciosas de la fábrica C. Potter Jr. a partir de 1875 (Toussaint *op. cit.*: 46).

#### d) La República Restaurada (1867-1876)

Durante este periodo permanece la pugna entre conservadores y liberales aunque aparece como tema principal la lucha política entre los candidatos a la presidencia de la República y posteriormente entre el presidente y sus seguidores contra la oposición. Los periódicos son muy numerosos y la temática diversificada. En el libro de Irma Lombardo *De la opinión a la noticia* (1992), se sostiene que este periodo es precisamente

donde pueden encontrarse las raíces de la modernidad en la prensa, ya que algunos periódicos de este momento, como *El Federalista* de Alfredo Bابلot y *El Noticioso* entre otros, comienzan a publicar las primeras "noticias" y "reportajes" que marcan la pauta de lo que sería el periodismo moderno.

#### e) El porfiriato (1876-1911), que se divide en dos etapas:

- \* 1876-1896
- \* 1896-1911

A la segunda de ellas corresponde la *etapa del desarrollo completo del periodismo*, la cual a su vez se subdivide de la siguiente manera:

- \* Porfiriato (1896-1911)
- \* Madero y la prensa (1911-1913)
- \* Periodo anárquico de la Revolución (1914-1917)
- \* Epoca actual

A partir de 1876, comienza la etapa de mayor interés para este estudio: el porfiriato.

No podré detenerme mayormente en detalles de este periodo, ya que es un tema que a todas luces rebasa el propósito de este trabajo, sólo trataré de apuntar algunos rasgos importantes en cuanto a prensa se refiere.

En 1884, el general Díaz consolida su mandato, bajo la fórmula "paz y progreso". La pacificación (por relativa que sea) del primer periodo de su régimen, termina en 1896, lograda mediante una política de evolución económica, de conciliación, de represión despótica a la oposición armada y periodística.

Para vencer a esta última,

se valió Díaz de su propia prensa: *El Partido Liberal* (1885-1896) y *El Imparcial* (1896-1914). Se ganó con favores y subvenciones a la contraria que se mostró reductible; persiguió o amordazó a la irreductible, cuyos periodistas resistieron heroicamente las multas y las cárceles; y procuró, por último, que hubiese una prensa en que combatesen mutuamente los principales grupos políticos:

Baranda y los científicos, Limantour y los reyistas (Bravo Ugarte: 82).

Durante esta época, aparece dentro del rubro general de prensa política, la subcategoría de periódico electorero, que sólo se publicaba en periodos de elecciones, con el único fin de apoyar a algún candidato a vicepresidente, así como publicar apologías al dictador. El eje de la actividad de estos periódicos eran los clubes reeleccionistas con sede en la ciudad de México. Todos presentaban apoyo incondicional a Díaz, además de denunciar pugnas que reflejasen la disputa del poder a nivel local entre periódicos que postularan candidatos a gobernador distintos. Esto permitió el ejercicio de un periodismo combativo, polémico, con frecuencia de gran profesionalismo. De este modo, la prensa realizaba una función informativa además de su objetivo principal, que era la promoción de sus candidatos (Rojas Romero 1982: 38). Gastón García Cantú afirma que en 1888 el gobierno tenía 30 periódicos subvencionados en la capital, 27 periódicos oficiales en estados y casi toda la prensa local. El mantenimiento de esa prensa sumisa, costaba al país lo mismo que los 248 diputados, los 50 senadores y las 27 legislaturas locales juntas: más de un millón de pesos anuales. Asimismo, debido a la represión ejercida sobre los órganos de prensa, los 300 periódicos que había en 1883 se redujeron a 200 en 1891 (García Cantú 1984: 120).

Esta represión se basaba en la modificación a los artículos 6º y 7º de la Constitución. Echemos un vistazo a ambos: según la Constitución de 1857, la libertad de expresión e imprenta es inviolable. Ninguna autoridad puede establecer previa sanción o censura. Los límites de ésta son el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. Los delitos serían juzgados por dos tribunales: uno que califique el hecho y otro que aplique la ley y designe la pena. Sin embargo en 1883 se modificó esto último a instancia de Justo Sierra, quedando los delitos de imprenta a merced de las autoridades judiciales ordinarias, un solo tribunal y a partir de entonces la prensa fue denunciada y perseguida por los siguientes 30 años (Cfr. *Constitución de 1857. Constitución Mexicana* 1967: 489).

1896 se considera como fecha clave: aciaga para el periodismo mexicano, ya que fueron retirados los subsidios de varios periódicos, desde 1883 aumenta la represión a otros, *El Monitor Republicano* y *El Siglo XIX* murieron para dar paso al prototipo del periodismo moderno: *El Imparcial*. Rafael Reyes Spindola, su fundador, es considerado como el iniciador del periodismo industrial en México, con gran apoyo económico y político del general Díaz, podría decirse que es un órgano de prensa manejado por el dictador para acabar con la competencia periodística.

Impreso en maquinaria moderna, con servicio cablegráfico de primera, con buena información local, con grabados oponunos, con nota social que halaga la vanidad de la gente y con una colaboración literaria exquisita y todo por un centavo (Aguilar Plata 1982: 89).

Estaba planeado como periódico del pueblo, "para las cocineras", con innovaciones de todo orden: formato, contenido, publicidad, nueva maquinaria, de tal modo que estuvo tirando más de 60 000 ejemplares muy pronto. En 1901 trabajaba con dos linotipos (aunque ya habían introducido su uso en 1898), prensas Walter Scott y máquinas de doblar. Para 1914, tiraba más de 135 000 ejemplares (*Idem*).

Desde principios de siglo comenzaron a aparecer con mayor frecuencia los periódicos de oposición, órganos de círculos obreros en su mayoría. Ejemplos de ello son *Evolución Social* en 1906 y del Círculo Liberal en México: *El Hijo del Ahuizote* (1885), *Excelsior* (1903) y *Regeneración* (1900) de Flores Magón. Otros periódicos de oposición fueron: *El Diario del Hogar*, *Redención* y *El Colmillo Público*. Posteriormente, en 1909, el Club Soberanía Popular compró las acciones de *México Nuevo*, éste, con el propósito de sostener la campaña reyista a la vicepresidencia.

Los artículos que aparecían en estas publicaciones periódicas fueron algo así como pequeños dardos arrojados al sólido edificio del porfirismo, estropeando los vidrios y la pintura de la fachada; contribuyeron a mantener vivo el descontento que ya se manifestaba en algunos sectores de la población, así como también a

preparar los gérmenes ideológicos del movimiento revolucionario (Silva Herzog 1960: 45, t.I).

Más de 25 publicaciones, todas ellas de cuatro páginas y precio de venta de un centavo, estaban registradas y aparecían regularmente. Estas mostraban

una marcada afinidad con el socialismo, con el anarquismo y el sindicalismo. Aunque abiertamente opositores, dependían de la sátira, las generalidades, las historias apócrifas para condenar la política de Díaz. Este, enfermo de miopía política y social, no vio las implicaciones de la propaganda tan sutilmente inyectada en el panorama de las clases trabajadoras (Cumberland 1984: 37).

### Madero y la prensa

Madero tuvo contacto con estos periodistas de oposición desde 1906 e incluso colaboró con algunos órganos de prensa como *El Demócrata* y *El Renacimiento* de Coahuila y para *El Antirreeleccionista* de México durante 1909, además de subvencionar otros periódicos como el mismo *Antirreeleccionista*, *El Demócrata* y *La Hoja Suelta* (*Idem*).

Al estallido del movimiento revolucionario, la prensa juzgó loco a Madero, se publicaban caricaturas, editoriales e informaciones ridiculizando al jefe antirreeleccionista (Silva Herzog *op. cit.*: p.119).

Los pocos periodistas que se atrevían a hablar bien de los revolucionarios durante noviembre y diciembre de 1910, fueron encerrados y amenazados con el cierre por hablar de la situación con excesiva libertad (Cumberland *op. cit.*: 282). Por lo demás, se llamaba a los revolucionarios en la prensa "latrofaciosos", "revoltosos", cuando no "bandidos" (Cruz Soto 1982: 55).

Al triunfo de Madero, la opinión pública manejada por la prensa de la época no mejoró. Incluso se dice que este fue uno de los elementos fundamentales de la caída de Madero. La situación es bien planteada por Cumberland de este modo:

Durante todo el periodo del porfiriato, la prensa había estado sometida a una rigurosa censura en una u otra forma y la persecución gubernamental seguía inevitablemente a cualquier crítica de

las acciones de Díaz. Cuando Madero levantó la censura y estimuló la crítica constructiva por parte de miembros responsables de la prensa, los periódicos se sintieron en libertad de expresar cualquier opinión e informar sobre cualquier incidente. Pero la responsabilidad editorial, ese fino matiz de la conciencia cívica que impide la degeneración de la libertad en licencia, casi no existía entre los periodistas y el resultado fue desastroso. El gobierno no hizo ningún intento por subsidiar ningún periódico y por tanto dependía de la pobre y pequeña *Nueva Era* para la distribución de material favorable, mientras que la oposición, después de los primeros meses de gobierno de Madero, podía contar con las publicaciones mayores y mejor establecidas para la difusión de vituperios y rumores destructivos (Cumberland *op. cit.*: 282).

Hubo incluso casos de periódicos (*El Mexican Herald* y *El Pais*) que ofrecieron apoyo a Madero a cambio de grandes sumas y se volvieron en su contra cuando se las negaron (*Idem*).

Se mezclaban los hechos con las ficciones, se ocultaba información favorable al régimen y los rumores y los fracasos eran presentados como hechos. Ante la nueva acción tomada por los partidarios del régimen para restringir la libertad de publicación, se hacían denuncias de estos actos "dictatoriales" de modo que nunca se hicieron intentos serios por reglamentar la información (*Idem*) (para ejemplos concretos de ello, ver los artículos que se publicaron en *La Gaceta* al respecto en la sección correspondiente).

Por supuesto, Zapata no fue mejor tratado por la prensa. Se le llama "Atila del Sur" y se le presentaba como bandido vulgar (Silva Herzog *op. cit.*: 69). Y la situación en Cuernavaca era presentada por *El Imparcial* entre otros, como de completa anarquía, rapiña y pillaje, instado por grupos de terratenientes como "Los hijos de Morelos" (Cumberland *op. cit.*: 201).

De este modo, no es de sorprenderse el hecho de que a la caída de Madero, los grandes rotativos se pusieran al servicio de Huerta, solicitando "...datos qué publicar al revés, con la malicia del terror y el encanto de servir al nuevo amo" (Silva Herzog *op. cit.*: 10, t.II).

No me detendré mucho en este apartado, ya que está fuera del objeto de estudio y unas breves líneas bastarán para perfilar el periodismo de ese momento.

Este periodo es uno de los más complejos de la historia nacional: Huerta es derrocado en julio de 1914, el país pasa por un periodo de anarquía en la que se disputan en los campos de batalla Villa, Carranza y Zapata, hasta que el vencedor de todos, Carranza, va imponiendo su autoridad y la de la Constitución de 1917.

Durante este periodo, muchas publicaciones mueren y una nueva generación de periodistas refuerza a la anterior con el nuevo concepto de prensa industrial, totalmente moderna (Bravo Ugarte *op. cit.*: 82). Esta prensa se multiplicó, se organizó en cadenas nacionales y llegó a ser lo que hoy es, después de 1917.

La imprenta fue traída a Guadalajara en 1792, mismo año de la fundación de la Real y Pontificia Universidad. En esta recién instalada maquinaria, fueron impresas, como en la capital, hojas sueltas, volantes, pasquines y folletos, incluso algunas hojas informativas, reproducción exacta de los periódicos españoles. Tal es el caso del primer periódico en forma: el *Semanario Patriótico* de 1809.

En noviembre de 1810, a la llegada de Hidalgo a Guadalajara, encomendó la publicación de un órgano portavoz de la causa insurgente al doctor Severo Maldonado, quien logró que apareciera en diciembre de 1810: *El Despertador Americano*, el cual sólo circuló por espacio de un mes.

En mayo de 1811 apareció una publicación con tendencias totalmente opuestas: *El Telégrafo de Guadalupe*, dirigido por el mismo doctor Maldonado, controvertido personaje que dos años después publicaría *El Mentor de la Nueva Galicia*, con la misma política realista.

Hasta antes de 1820, no se volvió a publicar ningún órgano informativo. En ese año, apareció *El Expectador del Régimen Constitucional en el Reyno de la Nueva Galicia*, el cual circuló durante dos meses solamente. En 1821, salió a la luz el



primer periódico oficial de Guadalajara: *Gaceta del Gobierno de Guadalupe*, que circuló hasta 1824.

Asimismo, los primeros grupos como la Sociedad Patriótica de la Nueva Galicia fueron formados en la década de los veinte. De ellos surgirían periódicos importantes como *La Aurora de la Sociedad de la Nueva Galicia* en 1822. Por otro lado, la Sociedad de Amigos Deseosos de la Ilustración, llamados despectivamente "polares" sacaron a la luz entre 1822 y 1824 *La Estrella Polar*.

Muchos fueron los periódicos y folletos sacados a la luz en Guadalajara entre la década de los veinte y la de los cuarenta del pasado siglo, entre ellos *El Defensor de la Religión* (1827), *El Iris de Jalisco* (1823-1825) y *El Diario de Sesiones del Congreso del Estado de Jalisco* (1824-1826) (Iguiniz 1955: 30).

Se multiplicaron las imprentas: la de Mariano Rodríguez en 1820, que luego pasó a ser de su hijo Dionisio, la cual funcionó hasta el año de 1936. En 1821 la de Urbano San Román, la de Ignacio Brambila en 1823 y la imprenta del Gobierno, a cargo de Ignacio Cumplido en 1827 (Iguiniz 1981: 243).

A fines de los años cuarenta y durante los primeros de la década de los cincuenta, el romanticismo en la ciudad tomó fuerza; éste, aunado a una inquietud intelectual, desembocó en la publicación de periódicos y revistas que dieron a conocer el movimiento y a la vez se erigieron como ilustradores del pueblo. Entre ellos se encuentran *El Ensayo Literario* (1852) y *La Aurora Poética de Jalisco* (1850). Durante los turbulentos años de la Revolución de Ayutla y la Guerra de Reforma, las cuales convulsionaron grandemente al Estado y sobre todo a la ciudad, abundó en ésta el material periodístico, tribuna política tanto de liberales como de conservadores. Desde estos órganos más que de información, de polémica, se libraron acervas batallas entre ambos bandos. Ejemplos de ello son *La Tarántula*, *La Cruz*, *La Revolución*, *El País*, *El Soldado de Dios*, *El Examen*, y *El Boletín del Ejército Mexicano*. Todos ellos publicados entre 1855 y 1860.

Durante el Imperio, se publicaron también varios periódicos, en su mayoría oficiales y como excepción, de manera marginal, los opositores. El más importante de ellos fue *El Payaso* (1865-1866) de don Ireneo Paz.

Durante los años de la República Restaurada, abundaron las publicaciones: desde el órgano vocero de la asociación literaria homónima, *La Alianza Literaria* (1875), el semanario *La Civilización* (1868), *El Eco Social* (1878), *Juan Panadero* (1871) el cual salió de la imprenta de don Remigio Carrillo, mismo que años más tarde, en 1885, fundaría el primer diario que circuló en Guadalajara: *El Hijo de Juan Panadero*, de corta vida. En realidad el que se reconoce como primer diario tapatio nació en 1887, gracias a los esfuerzos del español Rafael León de Azúa, bajo el nombre de *Diario de Jalisco* el cual circuló exitosamente hasta 1908 (*Idem*: 257). Ya bien entrado el porfiriato, aparecieron otras publicaciones muy importantes, varias de las cuales sobrevivieron hasta los primeros años del siglo XX.

*El Clarín* de 1885, semanario político; *La República Literaria* de 1886, portaestandarte de las nuevas tendencias literarias; *La Linterna de Diógenes*, de 1887, semanario católico; *Jalisco Ilustrado* de 1891, especie de magazine de novedades que introdujo el fotograbado a Jalisco; y *El Mercurio Occidental* de 1889 de Manuel Caballero, que inició crónicas y reportajes hasta entonces desusados (Iguiniz 1955: 223). *El Litigante* de 1888 que después tuvo su propia imprenta y circuló hasta 1903; *El Correo de Jalisco*, diario de Antonio Ortiz Gordoza desde 1895 hasta 1914; y *La Libertad* que circuló desde 1896 hasta 1913.

En los albores del siglo XX aparecieron entre las más importantes publicaciones: *La Gaceta de Guadalajara* (1902-1914), objeto de este estudio; *El Regional*, primer diario católico de la ciudad, de 1904 a 1914 y *El Kaskabel* (1906-1915) revista satírica de gran circulación. Es importante señalar la fundación en 1885 de una agrupación periodística, la primera en su género, de la cual sólo conocemos su determinación de no atacarse mutuamente a través de la prensa.

En 1905, se establece la “Prensa Unida de Guadalajara” con más respetabilidad que las asociaciones de periodistas anteriores (Iguiniz 1981: 270-291) y cuyas determinaciones llegaremos a conocer a través de las páginas de *La Gaceta*.

En realidad a partir de 1896 y hasta 1940, se encontraron más de 250 publicaciones periódicas en Guadalajara (Del Palacio 1987: 271). Entre ellas hay diarios y semanarios informativos, publicaciones políticas, literarias, religiosas y obreras, estudiantiles, satíricas y especializadas, sin embargo el problema de la falta de sistematización y de la falta de estudios que tomen a la prensa como algo más que una fuente de datos o bien como nombres y fechas sueltas, ha dado por resultado hemerografías bastante completas (como la multicitada de Iguiniz 1955), biobibliografías (las de Agraz García de Alba o de Villaseñor y Villaseñor), acercamientos más o menos logrados a un tema como la prensa literaria o el material literario de la prensa (Del Palacio), recopilaciones de poemas en las publicaciones (González Casillas) o antologías de editoriales sobre un tema —la revolución, por ejemplo— (Olveda, Dorantes, Vaca), o necesarias concesiones dentro de historias generales o historias de la literatura (Muriá, González Casillas). Sin embargo no existe un acercamiento social a la prensa de Guadalajara y menos un intento de teorización sobre la misma.

Por el momento yo delineo un peligroso intento de periodización, basado en el ya mencionado de Bravo Ugarte para la prensa nacional, regionalizándolo como sigue:

### *Etapas formativas del periodismo (1792-1810)*

Esta etapa va desde el establecimiento de la imprenta en Guadalajara a la publicación del primer periódico propiamente dicho: *El Despertador Americano*.

### *Etapas de desarrollo*

#### Desarrollo gradual (1810-1904).

##### a) 1810-1854

Primeros periódicos políticos. Auge en las publicaciones combativas y literarias hasta antes de la Revolución de Ayutla y la Guerra de Tres Años. Periodismo artesanal

##### b) 1854-1867

Revolución de Ayutla. Guerra de Reforma y el Imperio. Publicaciones liberales y conservadoras

##### c) 1867-1904

La República Restaurada y el Porfiriato hasta la aparición del primer periódico industrial: *La Gaceta de Guadalajara*. Periodismo manufactura.

#### Desarrollo Completo (1904- ):

##### a) 1904-1917

###### Periodo revolucionario

- \* Antecedentes 1904-1910. Inicios del periodismo industrial. Primeros periódicos manufactura moderna. Llegada del linotipo a Guadalajara.
- \* Maderismo 1911-1913. Publicaciones combativas y satíricas.
- \* Guerra de facciones 1914-1917. Vacío informativo. Publicaciones comprometidas políticamente.

##### b) 1917-1940

Auge del periodismo en Guadalajara. Publicaciones combativas de todos los géneros.

- \* El carrancismo 1917-1920
- \* Obregonismo y maximato 1920-1932
- \* Callismo y cardenismo 1932-1940



c) 1940-1992

El periodismo moderno tapatio. La mayor parte de los órganos de prensa aparecidos utilizan maquinarias modernas, hay división del trabajo clara, pudiendo llamarseles industriales.

- \* El avilacamachismo 1940-1946. Rectificación de los postulados de la Revolución
- \* La actualidad

En este modelo se tomaron en cuenta los factores históricos, materiales y económicos de los órganos periodísticos. Se hace énfasis en el momento histórico y el modo en que las publicaciones fueron producidas. No es el objetivo de este trabajo profundizar en este modelo y creemos que es trabajo de años el perfeccionarlo, pulirlo y modificarlo.

## 5

### Cosas del tiempo. Crónica citadina

He situado ya a *La Gaceta* en el contexto periodístico tapatio de principios de siglo. Habrá que situarla en el contexto histórico, la Guadalajara de su tiempo.

No se trata aquí de hacer largas y literarias descripciones de la ciudad, las que el lector interesado podrá disfrutar —o soportar— en diversas fuentes (por ejemplo la mayor parte de las aquí citadas), sino hacer una síntesis de los datos que más adelante podrán ser de alguna utilidad en cuanto al estudio de *La Gaceta* se refiere.

#### *Vida cotidiana*

Guadalajara al borde del siglo XX bosteza. “La paz de los sepulcros porfiriana” no ha sido perturbada de manera alarmante. Durante este periodo, la población de la ciudad creció considerablemente. Se calcula que en 1885 tenía 80 000 habitantes, aunque en el censo nacional de 1900 resultaron ser 101 208 y para 1910, encontramos que había 119 468. (Davies 1980; Torres Sánchez ined.). Aunque se instaló el alumbrado eléctrico en 1884 (el mismo año que el teléfono) se alumbraban las calles con faroles de petróleo. El primer tranvía eléctrico circuló en 1907, por cuenta de la Compañía Hidroeléctrica del Chapala, cruzando la ciudad de Zapopan a Tlaquepaque. Otros medios de transporte eran los tranvías de mulitas, los carruajes que

podían alquilarse por horas y posteriormente, la bicicleta y el mismo automóvil que circuló por primera vez en la ciudad en 1904 (Dávila Garibi 1980: 139-157). Los mercados existentes eran el Corona, el Libertad y el Alcalde.

En la Plaza de Armas, recién embellecida con el kiosco francés y las Cuatro Estaciones traídas de Nueva York por el gobernador Ahumada, el propio Jaime Nunó dirigió la banda de Gendarmería en 1910, siendo también en septiembre de ese año cuando se realizó la reinauguración del Teatro Degollado, después de haber estado cerrado debido a las mejoras que se le hicieron en los primeros años del siglo. Además, estaban en servicio los teatros Principal y Cuauhtémoc (Pizano y Saucedo 1980: 134).

Fue en 1888 cuando llegó el ferrocarril a Guadalajara y un año más tarde se estableció la sucursal del Banco de Londres, México y Sudamérica en esta ciudad. Ya en 1910, operaban en Guadalajara otras instituciones bancarias.

En ese mismo año, prestaban sus servicios más de diez hoteles, siendo los más grandes el Francés, el García, el Fénix y el Central.

En cuanto a hospitales, podemos citar el Militar, el de Belén y otros atendidos por cofradías religiosas. Había además, tres cuarteles: el Colorado de caballería, el de Gendarmería y el Guerrero. Podemos contar 20 templos católicos repartidos en cuatro parroquias y un templo protestante: El Divino Redentor.

Por estos años, la ciudad comenzó a crecer hacia el poniente, naciendo la Colonia Francesa al extremo oeste, la Americana luego y más al sur, la Colonia Moderna (González Casillas 1986: 3-9). Después de 1912 la Colonia Seattle anunciaría su flamante nacimiento.

En 1909, había en Jalisco un total de 1 095 escuelas, con 102 060 alumnos (García Ruiz 1980: 316).

Existían además la Normal para señoritas, la Escuela Comercial e Industrial para señoritas, la Escuela de Artes y Oficios del Espíritu Santo y el Liceo del Estado, entre otras.

La Biblioteca Pública estaba situada en la esquina de Hidalgo y Pino Suárez, y contaba en 1894 con 30 000 volúmenes y en 1910, con 50 000 (González Casillas *idem*).

En cuanto a asociaciones culturales se refiere, podemos mencionar: la "Bohemia Jalisciense" la cual existió desde 1880 hasta 1910. Sus socios colaboraron en distintas publicaciones de la época, la sociedad "Antonio Alcalde", la sociedad "Bohemia" que impulsaba las buenas letras, la "Sociedad Literaria Francisco Zarco" y la "Sociedad Esperantista" para la difusión de ese idioma a la cual *La Gaceta* favorecía; y la más importante de todas: el "Centro Bohemio", fundado en 1912, entre cuyos integrantes se encuentran José Guadalupe Zuno, Carlos Stahl, Javier Guerrero y Joaquín Vidrio (Iguiniz 1980: 270-291 y Vogt-Del Palacio 1987: 27-36).

El cinematógrafo llegó a Guadalajara en 1898, aunque de manera más permanente y como negocio, fue iniciado por Jorge Stahl Jr. en 1905, en un salón que fue bautizado como "Verdi". No pasó mucho antes de que se extendiera su popularidad. En 1910, existían por lo menos ocho salas: el Salón Verde, el Olimpia, el Museo de Diversiones, el Halley, el Rojo, el París, el Palacio y el Azul (Orendain 1980: 90-92).

### *Situación política*

Como antes se dijo, en realidad a principios de siglo, Guadalajara vivía en calma y su ritmo era lento en todos los ámbitos de la vida social, política y económica.

Antes de 1908, no podemos decir que hubiera en Jalisco una oposición al gobierno verdaderamente organizada. De cuando en cuando se dejaba sentir el descontento a través de manifestaciones estudiantiles o de huelgas de profesionales y obreros.

Sin embargo el descontento se hizo patente a partir de 1909 cuando Bernardo Reyes fue descartado de las elecciones a la vicepresidencia, para ser luego enviado al destierro. Fue en ese mismo año cuando Manuel Cuesta Gallardo lanzó su candidatura al Gobierno del Estado y al ganarse el favor de don Porfirio, toma el poder el primero de marzo de 1911.

Al llevar a cabo Ramón Corral su campaña electoral en Jalisco, tuvo por parte de los seguidores de Reyes un frío recibimiento. Estos antiguos reyistas se convertirían pronto en antirreeleccionistas.

El maderismo en Guadalajara fue un movimiento digno de mención. En diciembre de 1909, Madero estuvo en la ciudad, donde gozó de popularidad, aunque esta fue aun mayor a su regreso, en mayo de 1910. Al proclamar Madero el Plan de San Luis, hubo un levantamiento en varios poblados descontentos de la entidad. Es verdad que fueron levantamientos aislados e inconexos, pero se puede hablar de ellos como prólogo de lo que vendría.

Entre los levantados estuvieron Ramon Romero en Ahualulco y Cleofas Mota en Zapopan y Ciudad Guzmán. Se dice que las acciones de este último contribuyeron a la caída del gobernador Cuesta Gallardo, el cual fue sustituido por José Cuervo.

Al derrocamiento de Porfirio Díaz, el 25 de mayo de 1911, Madero designó gobernador de Jalisco a David Gutiérrez Allende. Roque Estrada, figura que era conocida en Jalisco desde años antes debido a su participación en el Partido Obrero Socialista, quedó como secretario de gobierno debido a que su corta edad le impedía ser gobernador. Posteriormente, el primero de junio, las tropas maderistas encabezadas por Ramón Romero entraron pacíficamente a Guadalajara.

En los siguientes dos meses, Gutiérrez Allende, gobernador provisional, se vio envuelto en una serie de conflictos que culminaron en la disolución del Congreso Local debido a la renuncia de casi todos los diputados y la desaparición de 43 ayuntamientos. Como el gobernador quería hacerse elegir por un periodo completo, renunció a favor de Alberto Robles Gil el primero de agosto.

Con Madero ya en el poder, se convocó en el estado a elecciones municipales en noviembre, ganando el Partido Católico Nacional la mayor parte de las alcaldías. Y no es sino hasta marzo de 1912 que logra restaurarse el poder legislativo, el cual nombra a Robles Gil gobernador interino.

Durante la gubernatura de éste, el PCN (Partido Católico Nacional) figuraba como mayoría en el Poder Legislativo local. El gobernador autorizó las acordadas para lograr una pacificación armada. Finalmente, después de convocar a elecciones, José López Portillo y Rojas, candidato del PCN, tomó el poder el 23 de octubre de 1912. El siguió con la pacificación armada:

a pesar de ello, se registraron disturbios en diversos lugares. Huejuquilla fue asaltada por orozquistas y Cocula invadida por partidarios de Félix Díaz, durante diciembre de 1912. Ese mismo mes, hubo huelga de trabajadores ferrocarrileros, a través de la cual se consiguió 10% de aumento salarial. Sin embargo hubo otras represiones. en Guadalajara se suprimieron algunas publicaciones opositoras, por ejemplo *Jalisco Nuevo* (Muná *et al* 1982: 221, t. IV).

Al parecer la Decena Trágica no causó en Guadalajara la misma agitación que en México. En la Perla Tapatía sólo la suspensión en las comunicaciones con la capital y el acuartelamiento de las tropas produjeron la sensación de que algo anormal ocurría (Muriá 1989: 460). Aunque el día que se dio a conocer el decreto que nombraba a Huerta presidente, hubo algunas inconformidades entre la población.

El 9 de febrero de 1913, se produjeron en Jalisco muchos disturbios. En marzo, Venustiano Carranza desconoce a Huerta en el norte del país y para junio se registran diversos levantamientos en Jalisco, entre otros: los de Enrique Estrada, Lauro Haro, Félix Barajas y Julián Medina en Magdalena, Plan de Barrancas, Contla y Ameca, Roberto y Manuel Moreno en Mazamitla y Jesús Novoa en Autlán. Sin embargo no puede hablarse de una insurgencia organizada, estos rebeldes sólo combatían en su propia comarca, de tal modo, el mismo gobernador afirma en julio de 1913 que reina la tranquilidad en el Estado.

Como conquistas laborales en este periodo podemos citar: el descanso dominical obligatorio y el derecho de los trabajadores a organizarse, así como la concesión de personalidad jurídica a los sindicatos (marzo y julio de 1913).

Un hecho que es muy importante para este trabajo es el decreto dado por el arzobispo Orozco y Jiménez el 19 de abril de ese año, sobre la prensa liberal, parte de la sorda campaña de intransigencia religiosa secundada por los diputados de la legislatura local.

En este decreto explicaba cuáles eran los periódicos y hojas cuya lectura dañaba a las almas, poniendo la fe o las costumbres en peligro, a saber: las que combatían los dogmas o excitaban a la

rebelión contra la sede apostólica y favorecían la herejía o al cisma; aquéllas en que se defendieran o propagaran doctrinas condenadas por la iglesia, especialmente las socialistas, espiritistas, las que insultaran al Papa, las que se mofaban de los santos sacramentos, los que vertieran opiniones contrarias a la moral cristiana y en general los que hicieran profesión de liberales, antoclericales o incrédulos. Allí mismo prohibió a los católicos la lectura de 9 periódicos en circulación: *La Gaceta de Guadalajara*, *Jalisco Nuevo*, *El Gato*, *El Malcriado*, *El Día*, *El Correo de Jalisco*, *El Amigo del Pueblo*, *Pitágoras*, *El Kaskabel* (...) para el prelado, lo mismo ofendían a Dios los lectores como los que contribuían a la propagación, impresión o venta, comprándolos, suscribiéndose a ellos o anunciando sus negociaciones o favoreciéndolos en cualquier otra forma (Barbosa 1988: 128).

Esto por supuesto suscitó gran revuelo en las páginas de los periódicos y revistas afectadas por la prohibición, rebelándose contra tan inquisitorial medida. En la sección correspondiente nos ocuparemos de la repercusión que dicha medida tuvo en la publicación estudiada.

En enero de 1914, se produjo un distanciamiento entre el controvertido arzobispo y el gobernador López-Portillo, al so- liviantar el prelado a las multitudes a que le gritaran mueras a los liberales. Para evitar mayores conflictos, López-Portillo fue llamado el mes siguiente a tomar la cartera de Relaciones Exteriores, quedando la gubernatura a cargo de José María Mier. Entre febrero y julio de 1914, era ya evidente la caída de Huerta; en Guadalajara el régimen del tirano encontró gran oposición. Las clases adineradas se disgustaron por el aumento de 25% en los impuestos, decretado a fin de enfrentar la crisis. Por otra parte, la libertad era

vejada cobardemente por el tirano Huerta y todos sus secuaces, de manera especial en Guadalajara, donde un inepto y pusilánime gobierno hundía en las cárceles, amenazaba y perseguía sin descanso a los viriles escritores y periodistas que levantaban su pluma para defender los principios constitucionalistas (*El Malcriado*, 21 de agosto de 1914).

De tal suerte que al efectuar las elecciones para presidente, nadie votó por Huerta en Jalisco.

En esta primera mitad del año de 1914, se redoblaron las actividades hostiles en el Estado. Contra la gubernatura de Mier se levantaron Lauro Haro, Celso Santiago, Pedro Zamora, Julián del Real, Julián Medina y Felipe Cortés. Estos movimientos no estaban coordinados con las campañas mayores del norte. Las constantes incursiones de bandoleros maniataban a los soldados de Huerta y enervaban al gobierno central, aunque en realidad no tenían grandes consecuencias.

La historia de Jalisco afirma que la prensa de la entidad estaba aliada a las autoridades políticas a fin de desmentir las noticias militares provenientes de distintos puntos del Estado, citando como caso concreto *El Diario de Occidente*, el cual (el 5 de mayo de 1914) se refirió a los rumores que pedían la remoción del general José María Mier. Según el periódico, las gestiones del general satisfacían a todos los jaliscienses (Murá et al. 1982: 225).

El 18 de junio, por acuerdo de la primera jefatura, Manuel M. Diéguez fue designado gobernador del Estado y estableció su cuartel general en Etzatlán. El 26 del mismo mes, hizo un llamado a todos los jefes para atacar Guadalajara, el 6 de julio se realiza en las inmediaciones de la ciudad la batalla de Orendain y finalmente el 8 de julio de 1914, a las 10 de la mañana, las tropas constitucionalistas de Alvaro Obregón iniciaron su entrada triunfal a la ciudad.

Hasta aquí el breve recorrido por la historia de la Revolución en Jalisco ya que la vida de *La Gaceta* se extingue en junio de 1914 también.

Se dice que uno de los factores fundamentales del deterioro de la economía a finales del porfiriato en Jalisco, fue el decrecimiento en su actividad industrial. En 1895 y 1900 su producción fabril equivalió a 10.7% de la general, mientras que en 1910 no alcanzó ni 8% (de 85 000 obreros entre 1895 y 1900, se redujeron a 63 000 en 1910).

Una característica digna de tomarse en cuenta a este respecto fue el

paulatino desplazamiento de los empresarios locales, los cuales fueron dejando en manos ajenas ya sea mexicanas o extranjeras, los renglones de la industria que tradicionalmente habían mantenido en su poder, por ejemplo los textiles y la minería además de no intervenir en algunos de importancia reciente como la fabricación de alimentos y la electricidad. En realidad se formó a un nuevo grupo que acabó asociándose con la oligarquía local, aun cuando ya no en un plano de superioridad (Murriá 1989: 402).

Este descenso en la actividad industrial tiene varias causas, sin embargo las más importantes son: la apertura de los mercados por la introducción del ferrocarril a Guadalajara desde 1888, proliferando así productos y mercancías foráneos a menores precios que los locales y la devaluación del peso mexicano (*Idem*).

Es necesario proveernos para la elaboración de este trabajo, de algunos números importantes, a fin de situar mejor nuestro objeto de estudio.

En 1902, de los 6 000 establecimientos "industriales" existentes en México, 825 —es decir 13%— están ubicados en Jalisco. Aunque el monto de su valor representaba menos de 5% y no alcanzaba 8% de la mano de obra laboral (*op. cit.*: 404).

Dichas industrias son primordialmente de aguardiente, azúcar, hanna, chocolate, aceite, mantequilla, cerveza, curtiduría, además de la elaboración de textiles y de papel. En este último rubro mencionaremos "La Constancia" en Talpa, que cerró en 1909 y "El Batán" en Zapopan que producía sobre todo papel para cigarros y cartoncillo.

A estas industrias hay que añadir entre 1908 y 1910 a la compañía de petróleo "El Aguila", la empacadora, la "Compañía de Gas del Alumbrado", la fábrica de cartuchos de los señores Ramón y Gerardo Urzúa. Estos últimos, ramos de la industria completamente novedosos en la entidad.

Detengámonos un poco. He dicho "industrias", sin embargo habrá que ir con cuidado a este respecto. La fuente de la cual tomé estos datos (tanto la *Historia de Jalisco* como su resumen, *Breve Historia de Jalisco*) no hace distinción alguna entre los ramos de la industria aquí citados.

De este modo no podremos saber aquí cuántas de esas 825 "industrias" situadas en Jalisco son realmente industrias y cuántos otros son talleres artesanales o bien manufacturas modernas, sin llegar a ser industrias realmente.

No quiero detenerme demasiado en este renglón por lo que podría creerse "imprecisión del lenguaje", sin embargo para la delimitación del objeto de estudio es necesario entender bien si es que estamos hablando de industrias, talleres o manufacturas.

Otro autor es más preciso en la explicación de la actividad productiva del periodo. Ya que es uno de los pocos que abundan acertadamente en el tema, oigámosle:

Hay una persistencia de los talleres artesanales doméstico-familiares donde se emplea poca cantidad de fuerza de trabajo asalariada. En ellos, los productores son dueños de sus instrumentos de

trabajo. Junto a estas unidades productivas, coexisten los talleres con una baja cuota de trabajo asalariado, medios o instrumentos de producción poco sofisticados, poca o nula combinación de oficios diversos y una capacidad de producción y un grado de productividad bajos, así como una división del trabajo poco desarrollada. La mayoría de ellos se dedica a la producción de artículos de primera necesidad. Este tipo de unidades productivas conformaban un espeso mar en el territorio jalisciense, lo cual constituye un indicio de la fragmentación de la industria así como del mercado interno, lo cual es a su vez un indicio del relativo grado de desarrollo del capitalismo en el estado en los comienzos del siglo y aún hasta 1914 (...). Al lado y coexistiendo con las pequeñas industrias antes citadas, encontramos la presencia de un importante y adelantado sector de la producción textil, con mayor grado de incorporación de medios e instrumentos de producción más sofisticados y adecuados a la producción en grandes cantidades y no sólo para abastecer a un pequeño poblado o una reducida micro-región. Esta clase de producción estará orientada desde un principio hacia el mercado nacional y no tanto para el regional o local (Torres Sánchez: 38-40).

El autor incluye en esta última categoría además de la textilera, a la industria azucarera y a la del tequila.

La descripción detallada de esta área es fundamental, ya que lo que se intenta probar en este trabajo es el paso de la manufactura a la industria en un ramo específico de las artes gráficas: el periódico. De este modo es necesario explicar cuál era la situación de las actividades productivas.

Vemos entonces que coexisten los talleres, las modernas manufacturas y los pequeños talleres de diversa índole desde la fotografía hasta la fundición, así como una imbricación de las formas pre-capitalistas y capitalistas de la producción, distribución y consumo de la mercancía, además de la combinación de los medios de combustión y de transporte: se utiliza la leña al igual que la electricidad para mover la maquinaria (*Idem*: 53).

A finales del porfiriato tiene lugar una

paulatina introducción de nuevas herramientas de producción y de trabajo más adelantadas y con mayor grado de perfeccionamiento en aras de incrementar los volúmenes de producción y productividad a la vez que el ahorro de costos y ensanchamiento de



márgenes de ganancia (...) hay modernización en los implementos agrícolas así como industriales. se producen diversas clases de motores de petróleo, de gasolina, de electricidad, así como bandas para transmisión, tuberías... (Idem: 54)

Este afán de modernización no venía del capital nativo, sino de inversionistas extranjeros, sobre todo estadounidenses, quienes importaban maquinaria y equipo de su país.

Se dice que esta modernización contribuyó a la saturación del mercado, aparejando la quiebra de los antiguos manufactureros artesanales (Muriá 1989: 404).

Lo que podríamos llamar un mayor desarrollo del capitalismo, no se realizará en Jalisco sino hasta después de 1914, con la implementación del proyecto constitucionalista a la economía regional, "promovido ya no por los intereses de una clase social caduca y envejecida, sino por una nueva burguesía rural-urbana de productores más industriales" (Torres Sánchez *op. cit.*: 40).

Entretanto en los últimos años del porfiriato habremos de hablar de "grados de avance" (que incluye retrocesos) en esta marcha. La industria gráfica no es la excepción.

Tratemos de aproximarnos más al objeto de estudio desde la perspectiva económica.

No se ha podido establecer con toda precisión cuántas de estas 825 "industrias" en Jalisco en 1902 corresponden a la ciudad de Guadalajara, asimismo falta el dato de cuántas habría al final del periodo, en 1914. Independientemente de su número, parte de ellas corresponden a las artes gráficas. Debido a la imposibilidad de averiguar la proporción de ellas, incluso el saber si en ese recuento industrial se tomó siquiera en cuenta a las artes gráficas, los datos sobre estas últimas se presentarán por separado y sin poder hacer por el momento mayor referencia al respecto.

Según una investigadora de la prensa, existían durante el porfiriato 36 imprentas en Jalisco, 20 de las cuales se encontraban en Guadalajara (Toussaint 1989: 51).

Yo puedo citar para el periodo de estudio 19 de ellas, por lo que creo que para todo el porfiriato debe haber habido otras que la investigadora no tomó en cuenta. De cualquier modo, debe-

mos considerar que una buena parte de estos talleres son bastante longevos y casi ninguno o pocos mueren antes de 1910. Echemos una rápida ojeada:

- Dionisio Rodríguez y Suc.: 1820-1836
- Remigio Carrillo: 1869-principios del siglo XX (imprimió *Juan Panadero*)
- Narciso Parga: 1874-principios del siglo XX
- José y Miguel Cabrera: 1875-1912 (imprimió en sus inicios *La Gaceta de Guadalajara*)
- José María Iguiniz: 1883-1919 (imprimió *Jalisco Ilustrado*)
- Manuel Pérez-Lete: 1877-fines del siglo XIX (imprimió *El Mercurio Occidental*)
- Miguel Robles: 1902
- Imprenta de *El Litigante* de Cenobio Enciso: 1894-1903
- Imprenta de *El Correo de Jalisco* de Antonio Ortiz Gorda: 1825-1914
- Imprenta de *La Libertad* de Francisco L. Navarro: 1898-1913
- Imprenta de *El Regional*: 1906-1914
- Imprenta de *La Gaceta de Guadalajara* de Trinidad Alamillo: 1904-1914
- Imprenta de *El Kaskabel* de Benjamín Padilla: 1907-1915
- Imprenta de *El Diario de Jalisco* de Rafael León de Azúa: 1887-1908
- Imprenta de *El Bien Público*: 1902
- Imprenta de la Escuela de Artes y Oficios del Espíritu Santo: fines del siglo XIX
- Imprenta de la Escuela de Artes y Oficios: 1892-1941 (fusionada con la del Gobierno)
- Imprenta Salesiana: fines del siglo XIX
- Imprenta del Asilo Josefino: fines del siglo XIX

Estas son las imprentas cuyos nombres y giros se lograron averiguar, es seguro que no serán las únicas existentes, debieron existir otras más pequeñas, de nombre no reconocido. Por el

momento tendremos que conformarnos con la información obtenida y sacar las conclusiones a partir de estos datos

De estos 19 talleres, doce publicaron en algún momento un periódico o revista, nueve de ellas se dedicaron si no exclusivamente, si de manera prioritaria a la elaboración de un periódico.

En este contexto es donde deberemos situar al objeto de estudio: de estos nueve talleres, uno es de *La Gaceta de Guadalajara*.

Entre otros datos importantes en cuanto al desarrollo material de la entidad en el periodo se cuentan: las obras para abastecer de agua a Guadalajara, problema constante que de todas formas siguió latente. En 1898 se solicitó un empréstito importante para realizar las obras de captación de los manantiales de los Colomos y de un acueducto para surtir con él a la ciudad. Posteriormente Miguel Ahumada entubó el río de San Juan de Dios y amplió la red de distribución del agua (Martínez Reding 1980: 198-200).

Asimismo, a fin de estimular el desarrollo industrial, el gobernador Curiel promulgó una ley en 1896 que eximía de impuestos a las nuevas industrias. Luego se abolieron las alcabalas definitivamente, lo cual favoreció la consolidación de un mercado interno. A pesar de que en conjunto, la capacidad adquisitiva de la población disminuía, la consolidación de pequeños grupos de la clase media y el creciente enriquecimiento de un grupo de tapatíos, garantizó la existencia de un grupo consumidor que con su capacidad adquisitiva superior, llenaba de cierta manera los huecos que la depauperada masa trabajadora no podía cubrir (Muría 1989: 409).

Otro renglón importante de la economía de este periodo es el desarrollo de los medios de comunicación y transporte. El avance de los primeros, no obedeció como en Europa a las necesidades de información de los ejércitos sino a los intereses particulares relacionados con la producción de mercancías, así como a la ganancia de los capitales que se estaban invirtiendo (Torres Sánchez *op. cit.*: 70).

En 1868 se tendió la línea telegráfica que enlazaba Guadalajara con León y esa ciudad con México. Posteriormente se

tendieron por otros rumbos de la entidad y se hizo conexión con Colima. Esto fue realizado por la compañía telegráfica de Jalisco, ya que no fue sino hasta 1902 que se federalizaron las líneas

En 1884 la Compañía Telefónica Jalisciense instaló los primeros aparatos en Guadalajara y para 1900 había 2 000 kilómetros de líneas telefónicas, tanto públicas como privadas hasta distintas partes del estado. Para 1910 se contaban en Guadalajara 889 abonados

En 1893, la Dirección General de Correos comenzó a ofrecer el servicio de giros nacionales y luego internacionales, contribuyendo esto a la integración de la vida económica jalisciense en el contexto internacional

En cuanto a los medios de transporte, a fines del siglo XIX, había camino a Aguascalientes, Guanajuato, Zacatecas, Colima y Tepic, además del de México por Querétaro. Otros caminos al interior del estado eran: San Gabriel-Colima; Lagos-Amatitán; Amatitán-San Blas; Guadalajara-Manzanillo; Cocula-Tecolotlán.

En lo que a ferrocarril se refiere, además de la vía desde México inaugurada en 1888, en 1909 Ahumada inaugura el tramo Orendain-Tequila y para 1910 ya se habían construido los troncales a Magdalena.

Con estos datos, espero haber dado una idea más precisa de lo que era Guadalajara en los años en que se publicó *La Gaceta*.



En esta sección, se dará cuenta de los principales personajes relacionados con *La Gaceta de Guadalajara*, por orden cronológico, según sus diferentes etapas.

En 1900, al iniciarse esta publicación bajo el nombre de *La Gaceta a secas*, es su director, dueño y editor responsable el norteamericano William Hartvingston, de quien lamentablemente nada ha podido averiguarse, excepto los pocos datos que Luis Manuel Rojas nos proporciona en su bibliografía.

En 1902, cuando es ya *La Gaceta de Guadalajara*, "órgano de los Estados de Occidente y defensora de los intereses federales de la República", el personaje principal es Luis Manuel Rojas, director; su primo y socio es Alberto Rojas López; y los redactores son Antonio Pérez Verdia, Ignacio Padilla, el doctor Manuel Flores y Carlos Federico Kegel, alias *Ego*. Podemos afirmar que todos ellos pertenecen no a la pequeña burguesía tapatía, sino a la intelectualidad liberal de su tiempo, aunque algunos eran miembros de las viejas familias de la ciudad.

### *Luis Manuel Rojas*

Nacido en Ahualulco, Jalisco, en 1871, cursó estudios en Guadalajara en el Liceo de Varones y en la Facultad de Leyes.

Comenzó "de golpe y porrazo" en el periodismo, como improvisado director y propietario de *El Siglo XIX*, semanario de política, información y variedades que por razones de nom-

bre terminó con el siglo, a pesar de los brillantes colaboradores: Sixto Osuna, José A. Zuloaga, Alberto Rodríguez Aréchiga. Este periódico fue traspasado al licenciado Salvador Brambila y Sánchez, ya que la publicación agonizaba.

Siendo netamente políticos el programa y los lectores, llenamos la mayor parte de las seis columnas con literatura propia y ajena y lo de la administrativa, nos preocupaba sobre todo enviar ejemplares de regalo a cuantas personas conocíamos (*Revista de Revistas* núm. 4177: XXXIV).

Poco después se asoció con William Hartvingston para editar *La Gaceta*, sociedad que acabó quince meses después, debido a la prosperidad del negocio y las intenciones de Hartvingston de explotarlo por su cuenta.

Viajó Rojas a México, donde regresó a la redacción de *El Imparcial* y entre 1900 y 1901 estuvo comisionado por Reyes Spíndola para publicar el gran almanaque "Nuevo Siglo" junto con Juan Sánchez Azcona. De los contratos de avisos que publicó obtuvo 3 000 pesos de ganancias con los cuales regresó a Jalisco para fundar *La Gaceta de Guadalajara*, en compañía de su primo Alberto Rojas López.

Había que probar nueva fortuna. Ya era un caprichio que se me había metido entre ceja y ceja (...) y el periódico fue acogido por el público, quizás porque en él se trataban con entereza y amplitud de criterio los temas políticos de actualidad, no sólo del Estado sino también de todo el país. La empresa caminaba viento en popa, pero en octubre de 1902 tuvimos que suspender la publicación porque a los editores nos encarcelaron, sometiéndonos a un intrincado proceso de carácter militar, consecuencia de una reñida y larga polémica sobre la famosa Segunda Reserva del Ejército que a la sazón entusiasmaba a la juventud mexicana (*Idem*).

Después Rojas volvió a la brega y en 1904 firmó la escritura de sociedad con el diputado federal José Trinidad Alamillo,

iniciando la verdadera época brillante de *La Gaceta de Guadalajara*, ya que ninguna empresa de esta índole había contado con un personal de redactores tan bien preparados. Linotipos, cajas, prensas, etcétera. Por otra parte se le dio un formato que salía de las normas de lo corriente y dispuso de colaboraciones de

José Luis Velasco, Severo Campero, José A. de la Vega, Juan B. Villaseñor, Francisco Sosa y Avila, Ana María Valverde, Alfonso L. Herrera, Luis Castillo Ledón y otros. (...) El auge del semanario era indudable, pues lo tuvo aún en el medio social y burocrático metropolitano. Circulaba en todos los lugares donde había servicio postal y logramos entrar a las tierras Yanquis que fueron nuestras. A principios de 1907 se hubo de renovar el contrato de sociedad con Alamillo y Rojas: las utilidades de los dos últimos años, sin incluir mis sueldos, alcanzaron a doce y quince mil pesos respectivamente, la circulación, entradas y crédito mercantil iba aumentando día a día y lo que es natural Alamillo —al igual que Hartvingston— quiso quedarse único propietario de aquel negocio editorial (*Idem*).

Ante tal situación, de nuevo Rojas hubo de trasladarse a México. En esta ocasión, fundó *Revista de Revistas* con el apoyo moral y financiero de Rafael Reyes Spíndola en enero de 1910.

Desde 1909 había ingresado en las filas maderistas y al triunfo de este movimiento, fue electo diputado a la XXVI legislatura, abandonando la *Revista* en manos de su consocio Fernando R. Galván en octubre de 1912.

Una vez nombrado diputado por Jalisco, Rojas comienza a figurar dentro de la citada XXVI legislatura como parte del "Bloque Liberal Renovador" el cual apoyaba incondicionalmente a Madero. En septiembre de 1912 llegó a ser vicepresidente de la Cámara de Diputados y poco después presentó ante el Congreso una iniciativa de ley en la que proponía que los militares en servicio activo no pudieran ni votar ni ocupar un puesto de elección popular. A este respecto dijo:

temo que una vez más la historia se repita, como aquellos tiempos cuando bastaba que doce coroneles se pusieran de acuerdo para que se pudieran cambiar en cualquier momento la faz política de la nación.

De nuevo se refería a Bernardo Reyes y su levantamiento contra Madero por aquellos días.

Encontramos la presencia de Rojas asimismo en otra iniciativa de ley en la que proponía que ningún partido político tomara el nombre de una religión en particular; por otro lado,

es también coautor del Memorial presentado a Madero en enero de 1913, en el que el "Bloque" le pedía al presidente mayor dureza en las medidas contra la prensa, la cual en aquellos momentos se regodeaba en atacar al gobierno por encima de todo límite. "La prensa lleva a cabo su obra perversa —anota Rojas— antidemocrática, a vista y paciencia del gobierno de la Revolución". Era sin embargo ya demasiado tarde. Días después se iniciaría la Decena Trágica.

Rojas es, junto a Francisco Escudero, de los pocos diputados que no aceptaron la renuncia de Madero y Pino Suárez, y a la muerte de éstos, lanza su "Yo Acuso a Mr. Henry Lane Wilson" que más tarde concreta en sus libros "México pide justicia. ¡Yo Acuso al embajador Lane Wilson! Su enjuiciamiento criminal para decidir si hubo difamación contra el embajador americano y alta traición a la Patria" (México 1926) y el "La Culpa de Henry Lane Wilson en el gran desastre de México" (*Ibid.* 1928).

Al ser disueltas las Cámaras por Huerta y por "la participación que tomé en los graves acontecimientos políticos de 1913 como jefe de la masonería simbólica y como diputado al Congreso General, me hicieron sufrir nueve meses de prisión" (*Idem*), recuperando su libertad hasta 1914, al triunfo de las fuerzas constitucionalistas.

Durante 1915 y 1916, Luis Manuel Rojas apoyó a Venustiano Carranza en la elaboración de decretos y leyes dentro de la sección de Legislación Social, junto a Alfonso Cravioto y José Natividad Macías.

Fue presidente del Congreso Constitucionalista de 1917. "Cinco años de lucha enseñan más que cinco siglos de vida tranquila de los pueblos", decía Rojas en el discurso de clausura de los trabajos.

A partir de 1917, fue jefe del Departamento Universitario de Bellas Artes, embajador de México en Guatemala y magistrado del Tribunal Militar con grado de general de División, así como profesor de jurisprudencia de la Universidad Nacional.

Fue asimismo, director algún tiempo de *El Universal* en México y autor de *Páginas Intimas* y *Páginas Literarias Científico Religiosas*.

La totalidad de su producción periodística se haya dispersa en la diversidad de órganos de prensa en los que colaboró

Dejó de existir el 27 de febrero de 1949. Hoy día, el edificio que ocupan los juzgados de Guadalajara lleva su nombre

Como dijimos, Luis Manuel Rojas es la figura más importante del primer periodo de *La Gaceta de Guadalajara*

#### *Alberto Rojas Lopez*

No se puede decir mucho del socio de Luis Manuel Rojas, ya que no es una figura de las letras o la cultura sino un respetable y adinerado notario que formó sociedad con su primo sólo en 1902 durante el corto periodo de su aventura periodística. Si se echa un vistazo al acta de sociedad, veremos que si bien está repartida equitativamente entre ambos socios, Luis Manuel Rojas debe la mayor parte del mobiliario y otros renglones a su primo comprometiéndose a pagarle poco a poco.

#### *Antonio Pérez Verdia e Ignacio Padilla*

Ambos son figuras de reconocido prestigio de las letras jaliscienses, pertenecientes a otra generación que vio sus mejores tiempos a mediados del pasado siglo. En este trabajo los mencionaremos muy por encima, ya que dejaron el periódico apenas transcurridas algunas semanas de su aparición, para formar otro órgano de prensa, el prestigiado periódico político editado por Luis G. González: *El Bien Público* (Igúziz 1955: 288).

#### *Manuel Flores*

Este doctor a pesar de radicar en México, colaboró asiduamente desde 1902 hasta 1908 en *La Gaceta de Guadalajara*.

Nacido en Guanajuato en 1853, médico, pedagogo y escritor, ejerció varios cargos en escuelas militares y hospitales. Fue también diputado federal a partir de 1892 y se le conocen varias

obras líricas y pedagógicas. Colaboró en *El Imparcial*, *El Mundo Ilustrado*, *Excelsior*, *Revista de Revistas*.

Recibió Palmas Académicas y Legión de Honor en Francia y murió en la Ciudad de México en 1924.

### *Carlos Federico Kegel (Ego)*

Esta bien conocida figura del periodismo de principios de siglo, llegó a firmar alguno de los artículos contra las Reservas del Ejército, lo cual le costó junto a otros redactores de *La Gaceta de Guadalajara* varios meses de cárcel.

Nacido en Lagos, de padre alemán y madre mexicana, fue artista, dramaturgo y poeta, novelista y periodista liberal. Entre sus creaciones figura el drama *En la hacienda* después llevado al teatro y su novela *Climax*.

Colaboró además de en *La Gaceta*, en otros populares periódicos como *El Kaskabel* de Benjamín Padilla. Murió muy joven en Guadalajara el 10 de julio de 1907.

### *José Trinidad Alamillo Carrillo*

Como antes se explicó, él sería el socio principal de la segunda época de *La Gaceta* para luego convertirse en su dueño absoluto durante la mayor parte de la vida de esta publicación.

Nacido en Colima en 1857, fueron sus padres Mateo Alamillo y María de Jesús Carrillo. Comenzó en su lugar de origen su carrera política. Desde meritorio en la Secretaría de Gobierno (con un sueldo exiguo), pasando como escribiente de los Juzgados Civil y Penal, munícipe del Ayuntamiento hasta llegar a juez del Registro Civil, años después llegaría a ser gobernador de su estado.

Se dedicó a impresor y sobresalió por su inteligencia y dedicación: mereció ser nombrado director de la imprenta del Gobierno del Estado y del Periódico Oficial durante varios años.

En 1887 se le nombró prefecto político del Distrito del Centro, es decir, de la ciudad de Colima, cargo que desempeñó

hasta 1893. Su administración se caracterizó por progresista y honrada; llevó a cabo muchas mejoras a la ciudad, expidiendo por ejemplo ordenanzas municipales que organizaron la administración; como algunos otros gobernantes del porfiriato, prohíbe el calzón de manta, haciendo obligatorio el pantalón. Por otro lado, embelleció la plaza principal con un hermoso jardín, elegante embanquetado y un quiosco de fierro traído expreso de Alemania y colocado en el centro de la Plaza de la Constitución. Se dice asimismo que redactó un código de policía y ordenó y uniformó a este cuerpo. Proyectó y llevó a cabo también la construcción de la Calzada Pedro A. Galván.

Fue diputado de las Legislaturas Locales XI y XII. Tiempo después fue nombrado por el gobernador de Jalisco jefe político del noveno cantón (con sede en Ciudad Guzmán). Dio prueba manifiesta de su desinterés económico, destinando su sueldo para mejoras de la población.

Retirado a la vida privada, se consagró a la agricultura en la hacienda del Naranjo en Ciudad Guzmán, finca que adquirió en 20 000 pesos, debido a que la tierra era considerada como inservible. Vendióla a finales de siglo en 200 000, gracias a las mejoras que le hizo y a la implementación de técnicas modernas de cultivo.

En 1900 siendo gobernador de Jalisco Luis G. Curiel, le fue ofrecida la jefatura política del primer cantón de Jalisco (es decir el de Guadalajara), la cual aceptó y dirigió con acierto, a pesar de los resquemores de la población, en el sentido de algunos rumores que circularon en aquellos días, sobre la supuesta persecución al clero llevada a cabo por el ex jefe político en Colima. Rumor al parecer del todo injustificado, ya que durante el periodo de su administración no se registró ningún incidente de este tipo en la ciudad de Guadalajara. Tuvo en cambio el apoyo de la prensa tapatía, la cual lo consideraba

un perfecto caballero y que sin faltar en lo más mínimo a sus deberes como empleado, llevará adelante los principios de su credo humanitario y reformista que nos es perfectamente conocido y de cuya realización podemos constituimos en heraldos... (*La Gaceta de Guadalajara* 1902).

Durante el porfiriato fue diputado federal en varios periodos por los estados de Querétaro, México, Chihuahua y Coahuila.

Se le encomendaron comisiones importantes como la de visitador del territorio de Tepic, la cual desempeñó a satisfacción. Así como otras de las que no se tiene muy clara noticia, como encargado del Rastro Municipal en Guadalajara.

En 1904 se asoció con Luis Manuel Rojas y con el futuro maderista Francisco Munguía Torres para editar *La Gaceta de Guadalajara*, quedando en 1906 como el único propietario. Contribuyó grandemente a la modernización del periodista en Jalisco al traer junto a Rojas, el primer linotipo a Guadalajara y establecer criterios netamente comerciales en la recién fundada empresa periodística. Al pasar el tiempo, cuando ocurrió un incendio en el edificio del periódico en 1908, amplió los talleres, trajo nueva maquinaria, otros aparatos de tipografía, encuadernación, rayados y fábrica de libros. Asimismo instaló una planta eléctrica. A su genio empresarial se debió que se instalaran en la empresa otro tipo de estrategias publicitarias, de suscripciones y de venta, dando el diario a un centavo, a fin de aumentar los tirajes, contribuyendo todo ello a la modernización del periódico.

En 1909 ofreció Alamillo la empresa periodística en arrendamiento con opción a venta a la Compañía Editora del Diario de México (en 1 000 pesos mensuales) y retomó la dirección del entonces ya diario, en abril de 1911, continuando en ella hasta fines del mismo año, ya que había sido postulado a gobernador por Colima por segunda vez (la primera fue en 1902); cargo del que tomó posesión en noviembre tras algunas dificultades con su contrincante, el profesor Gregorio Torres Quintero el cual gozaba de las simpatías de la población, a pesar de que algunos biógrafos de Alamillo opinen que "su popularidad y don de mando determinan su elección por amplia mayoría pues le siguen los partidarios de Gildardo Gómez y todos los elementos de cambio regional".

Su administración puede considerarse benéfica para la población ya que efectúa grandes mejoras en ella; son algunos ejemplos los siguientes: lleva el linotipo en 1911 (que es usado

en el diario político *El Correo de Colima*), sostiene el periódico *La Escoba* del cual es editor Severo Campero, inaugura la exposición costeña de 1913, lleva a cabo obras de saneamiento, reforestación e industria, urbaniza y ornamenta la ciudad. También toma a su cargo una importante labor educativa: lleva como director de educación al profesor Abraham Castellanos y funda escuelas en los lugares más apartados, como es el caso del pueblo de Suchitlán (cercano a Comala) donde funda la primera escuela destinada exclusivamente a la raza indígena. Introduce sistemas modernos en la agricultura: hace plantar cocoteros en zonas más propicias (de hecho publica un folleto acerca de la plantación de diez millones de palmas de coco de agua en el estado, en 1931), a su iniciativa se debe el parque Hidalgo donde plantó laureles de la India y palmeras que hasta hoy sobreviven; fundó la Biblioteca Pública del Estado; acabó con el bandolerismo en Colima y combatió el juego y el alcoholismo.

El biógrafo Agraz García de Alba afirma que su adicción a Huerta provocó su caída, a la muerte de Madero y que los motines que reprime con dureza lo hacen renunciar el 8 de abril de 1913.

Sin embargo él siempre niega haber sido adicto a Huerta y en cambio se dice a satisfacción anti felixista y maderista a toda prueba. De hecho, renuncia en dicho plazo, según la orden dictada por Carranza en el Plan de Guadalupe y ciertamente reprime a los aliados de Torres Quintero del club de Félix Díaz en la entidad, quienes planean asesinarlo. Después de ser encarcelado precisamente por ser contrario a Huerta, logra afiliarse a los revolucionarios y se dirige al sur de Jalisco donde tenía numerosos partidarios levantados en armas. Se une más tarde al cuerpo del Ejército del Noroeste con destino a la ciudad de Guadalajara, obteniendo el grado de jefe de la brigada *Alamillo*. Una vez ahí, es reducido a prisión por intrigas de los obregonistas, entre julio y agosto de 1914.

Alamillo siempre sostuvo que su aprehensión era injusto dando pruebas de haber sido partidario de Madero y luego Carranza y que el cargamento de armas decomisado casi un año antes y motivo de su prisión en marzo de ese mismo año, estaba

Posteriormente se fue a la capital a trabajar a otros diarios y a su regreso a Guadalajara en mayo de 1911, se convirtió en redactor en jefe de *La Gaceta*.

Al ser nombrado Alamillo gobernador de Colima, se fue con él y ocupó durante esta administración altos cargos.

En mayo de 1914, Campero murió en esa ciudad, como resultado de un duelo por ataques periodísticos en el órgano de prensa del cual era editor: *La Escoba* (L.G.G., 12 de mayo de 1914, núm. 3600).

### *José Luis Velasco*

Conocido como "el poeta del corbatón y el puro" (Zuno 1964) nacido en Tepatitlán (1885) cursó sus estudios en Guadalajara, abandonando la carrera de derecho para dedicarse al periodismo. Ingresó en la redacción de *El Bien Público*, después fue uno de los fundadores de *Revista de Occidente* y colaboró en la fundación de *Cultura* y *Revista Blanca*.

Colaboró en *La Gaceta* bajo el nombre de José B. Velasco con la columna de crónica citadina desde 1905, que luego nombró "Cosas de la Calle" en 1908 y en 1909 se trasladó a México, desde donde siguió colaborando eventualmente con este periódico, siendo además redactor de *Excelsior* durante años.

Desempeñó algunos cargos públicos en México, ciudad donde murió en 1940.

### *Juan B. Villaseñor*

Periodista y poeta tapatío nacido en 1879, el cual desde los quince años, figuró en el periodismo, donde además de articulista, publicó poemas.

No se sabe mucho más que esto, excepto que murió en Guadalajara en 1908.

### *Francisco Sosa y Avila*

De este escritor se tiene poca o casi nula noticia.

Aunque sinaloense, este ingeniero de minas llegó a Guadalajara desde Durango y además de en *La Gaceta*, colaboraba en otros periódicos del país.

"Por su erudición y pluma prolífica" incursiona en casi todos los temas y secciones de este periódico (*Semanario L.G.G.*, 3 de septiembre de 1905, año VIII, núm. 9: 2).

### *José de Jesús Núñez y Domínguez*

Nació en 1887 en Papantla Veracruz.

Estudió en la capital donde se dedicó al periodismo, desarrollando una importante labor. Publicó en la *Revista Moderna*, *El Imparcial* y *Revista de Revistas* de la que llegó a ser director por más de 20 años.

Fue también secretario del Museo de Arqueología e Historia, miembro de la Asociación de la Lengua y la Historia.

Publicó ocho libros de versos y varias investigaciones históricas y de crítica literaria, entre ellas una biografía de Limantour, también otras obras de teatro y crónicas. Murió en Chile en 1959.

### *Manuel Carpio (Juan de Linza)*

Este periodista y poeta nació en Aguascalientes en 1877, pasó a Guadalajara para estudiar en el Liceo de Varones. Empleado de gobierno en Guadalajara y dedicado al periodismo en el que sostuvo ideas liberales.

El primero de enero de 1907 fundó la revista *Crónica* que era quincenal e ilustrada.

Los carrancistas triunfantes en 1914 lo hicieron expatriarse a Estados Unidos.

Vuelto al país, vivió en Yucatán protegido por Alvarado. En Mérida publicó *La Voz de Revolución* y en México *El Pueblo*.



Ocupó puestos en la Secretaría de Relaciones. Muere en un accidente en 1929.

#### *Carlos Díaz Duffoo*

Este economista, dramaturgo y periodista nació en Veracruz en 1861. Cursó estudios en España. A su vuelta en 1884 ingresó en la redacción de varios periódicos. Con Manuel Gutiérrez Nájera fundó en 1894 la *Revista Azul* y en 1896 con Rafael Reyes Spíndola *El Imparcial*.

Escribió en 1885 obras dramáticas estrenadas en el teatro nacional pero abandonó el género para dedicarse al periodismo y al estudio de los problemas económicos.

Colaborador de *El Demócrata* y más tarde editorialista de *Excelsior*. Murió en 1941 en México.

#### *Ciriana Garcillán*

Este personaje nacido en Villa de Garcillán, España, figura más como escultor cuyos trabajos artísticos fueron laureados —egresado de la escuela de escultura de Madrid y director de la Escuela de Artes y Oficios de Tegucigalpa, en Honduras y luego en Costa Rica—, que como editor, cuya única actividad en este sentido es en la *La Gaceta de Guadalajara*, en la que podríamos llamar su tercera época.

Sin embargo tiene su importancia como fundador de *La Gaceta de Jalisco*.

#### *Restituto Herrador y Calvo*

Español. Dirigió *La Gaceta* desde noviembre de 1911 a marzo de 1912. A partir de marzo, ocupa la dirección de *El Diario de Jalisco*, periódico oficioso del gobernador López Portillo. Años más tarde colaboraría en el periódico tapatío *El Occidental* (1942).

#### *Julio G. Arce*

Nació en 1870 en Guadalajara, donde cursó sus estudios en el Liceo de Varones, para luego dedicarse al periodismo. Se trasladó a Sinaloa y en Mazatlán fue redactor de *El Correo de la Tarde*, después pasó a Culiacán, donde en septiembre de 1897 fundó la revista *Bohemia Sinaloense*, en la que colaboraron los mejores escritores de la época.

En 1906, dirigió el diario *Mefistófeles* en la misma ciudad. Regresó luego a Guadalajara donde dirigió *La Gaceta de Guadalajara* como redactor en jefe desde abril de 1912 y a partir de mayo del mismo año, ejerció las funciones de director.

A la muerte del periódico que nos ocupa, vuelve a Culiacán en 1914 donde funge como editor y director del periódico *Hispanoamérica*. Murió en esa ciudad en 1926.

Se sabe que él escribió muchos de los artículos y editoriales de *La Gaceta*.

#### *Luis Picard*

De él muy poco podremos decir, excepto que era un comerciante francés de la ciudad, quien rentó el periódico con fines únicamente comerciales y en el cual jamás intervino ni escribió una sola línea.

Con él concluimos la lista de colaboradores, dueños, arrendatarios y trabajadores diversos de *La Gaceta de Guadalajara* de los que tenemos noticia.

### *La Gaceta artesanal*

No se puede pensar en términos de cortes precisos cuándo termina el periodo artesanal de *La Gaceta* ni cuándo comienza a ser industria, sin embargo sí puede hablarse de tendencias, de avances y retrocesos, así como de la mayoría de las características correspondientes en cuanto a un periodo u otro.

Si definimos taller artesanal como aquella unidad productiva donde se emplea poca cantidad de fuerza de trabajo asalariada, donde hay poca atomización de la producción, donde los productores son dueños de sus instrumentos de trabajo y el objeto pasa íntegro por sus manos en todas las fases de elaboración (Marx 1985, t.I, vol.2: 416), podremos afirmar que *La Gaceta* en sus inicios y durante sus primeros años de vida, fue precisamente un taller artesanal.

El antecedente más cercano, como ya se ha dicho, el semanario *La Gaceta*, comenzó a publicarse antes de julio de 1900 (el primer número que se encuentra a disposición del investigador en la sección de fondos especiales de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco corresponde al 8 de julio de 1900, con el número 97 del tomo III).

Este semanario anuncia un tiraje de 6 500 ejemplares, tiene un formato cuádruplo bajo la hermosa litografía del encabezado que luego pasaría a ser de *La Gaceta de Guadalajara*, con el



subtítulo siguiente: "Semanario Independiente de Combate en Español e Inglés" Efectivamente, la segunda de sus ocho páginas está escrita en dicho idioma. El periódico se publica los domingos, la suscripción anual vale dos pesos y los números sueltos tres centavos.

Se puede afirmar que en esta etapa, existe poca atomización de la producción: el señor William Hartvingston, "único editor, propietario, director y responsable" (lo cual anuncia que una multitud de funciones están a cargo de una sola persona) realiza el trabajo en su casa (puede escribirse al apartado 801); la administración del periódico es encargada al licenciado Leopoldo Valencia, que despacha en su oficina —nada menos que el cuarto 51 del Hotel Cosmopolita—; la impresión del periódico es encargada a los talleres de Miguel y José Cabrera en otra parte de la ciudad (*Semanario L.G.*, núm. 97 al 155, julio a noviembre de 1900). Como se ve, *La Gaceta* como lugar físico no existe.

En cuanto a trabajo asalariado se refiere, vemos que prácticamente es una sola persona —el administrador— la empleada. Este utiliza sus propias herramientas de trabajo, incluso su propia oficina.

La división del trabajo es también muy pobre: el señor Hartvingston es el único responsable, sin embargo, Luis Manuel Rojas (quien dos años después sería director de la nueva *Gaceta*), estuvo asociado con Hartvingston y era entre los dos que se realizaban las tareas de publicación de avisos, administración, servicio postal, propaganda y circulación del periódico (*Revista de Revistas*, núm. 4177).

Por otro lado, factores como el tiraje y la circulación nos hacen pensar más en la transición a la manufactura: un tiro de 6 500 ejemplares en 1900 no puede llamarse despreciable, considerando que un semanario como *El Kaskabel* en sus mejores momentos, en la primera década del siglo XX, tiraba entre 9 y 10 000, y la misma *Gaceta de Guadalajara* entre 1904 y 1906 se ufana de tirar 15 000.

En cuanto a la circulación se refiere, el semanario era de consumo local, aunque en sus mismas páginas se hacen atractivas ofertas a posibles lectores foráneos a fin de ganárselos.

Por otro lado, los dueños se preocupaban de que la circulación local fuera buena: "que el público tuviera ejemplares a la mano en las peluquerías, los baños, los hoteles, los expendios, las alacenas, los mercados..." (Rojas, *Revista de Revistas*, *ibid.*), lo cual nos habla ya de una preocupación comercial no del todo congruente con el periodismo artesanal.

1902

Este es el año en que comienza propiamente la publicación de *La Gaceta de Guadalajara*, corresponde también al periodo artesanal.

Continúa la poca atomización de la producción: las oficinas administrativas se encuentran en la notaría de uno de los socios: Alberto Rojas López, en la calle del Carmen 28 1/4; se sigue maquilando en los talleres de José y Miguel Cabrera; y la correspondencia se envía al apartado 333.

La división del trabajo es todavía pobre, a pesar de que explícitamente aparece la propiedad de *La Gaceta* en sociedad, nombrándose a Luis Manuel Rojas como director, "con sus responsabilidades, prerrogativas y atribuciones propias de tal cargo, pudiendo además contratar anuncios", y a Alberto Rojas López como "socio gerente de la sociedad, teniendo a su cargo la firma social y la administración del negocio" (Escritura núm. 15, marzo de 1902. Notaría del licenciado Alberto Mancilla. Guadalajara: Archivo de Instrumentos Públicos).

Hay que aclarar sin embargo que cuentan con varios redactores, dos de ellos bastante célebres: Antonio Pérez Verdia e Ignacio Padilla, los cuales no sabemos de qué manera fueron remunerados, siendo muy improbable que recibieran un salario. Otros son colaboradores ocasionales, profesionistas cuya opinión sobre un tema relacionado con su trabajo seguramente se les solicitó por vínculos de amistad y que sólo aparecieron una vez. Hay otros colaboradores más frecuentes en esta misma categoría: el comisionista Ignacio Benítez Landa, el maestro del Liceo Leonardo Pintado y el doctor Valdivia, quienes escriben sobre su especialidad respectiva.

Se mencionan asimismo "corresponsales en diversas partes del Estado" y amigos del director que suministraban información gratuita al periódico.

Como se ve, sigue habiendo baja proporción de trabajo asalariado, el director incluso, cuyo "salario" figura en la escritura constitutiva, no es un trabajador asalariado, sino un dueño percibiendo parte de sus ganancias. Los maquiladores del periódico en la imprenta no son empleados de éste: la empresa está pagando un servicio.

En los casos en que sí se retribuye a los colaboradores en forma de salario, los trabajadores no son más que obreros a destajo, bajo un régimen sin ninguna reglamentación fija para el trabajo.

Existe también la compensación en especie. Veamos: a fin de sostenerse, ya que afirma "que no cuenta con otro apoyo más que el favor del público" (*L.G.G.*, 13 de abril 1902, año V, núm. 11) en junio comienza la lucha por las suscripciones. *La Gaceta* solicita agentes en toda la República y ofrece distintos regalos a quienes presenten cierto número de suscripciones: es decir, no va a pagarles a dichos agentes, sino que les retribuirán sus servicios con "un libro de un tomo con valor de 1.50 por tres suscripciones; un libro de dos tomos, con valor de 3.00 por cinco suscripciones; un hermoso y moderno reloj de níquel por diez suscripciones y una bonita pistola americana por veinte suscripciones" (*L.G.G.*, 29 de junio de 1902).

Encontramos también pocos o nulos criterios financieros: a veces se cobran anuncios por línea y ancho de columna, a veces por centímetro cuadrado, a veces por palabra. Igualmente la cantidad cobrada por la suscripción es fluctuante según los meses.

En contraste, vemos que en ese momento hay ya en *La Gaceta*, criterios netamente comerciales, como la utilización de argucias para ganarse a los agentes de toda la República y el regalo de 10 000 ejemplares como propaganda a todo aquel que lo solicite, mandando su nombre y dirección. Vemos un aumento de la circulación del periódico a raíz de esta medida (entre marzo y abril se tiran más de 7 000 ejemplares en promedio por semana), siendo el primer periódico tapatio que comprueba su

tiraje, publicando los recibos de la administración de correos, por el depósito de cierta cantidad de "artículos de segunda clase" para su envío.

### *Otros datos importantes*

*La Gaceta de Guadalajara* comienza a publicarse el 2 de febrero de 1902 (según anuncio del diario *La Libertad*, año VII, t. VI, núm. 392. Ya que el primer número disponible es el 5. del domingo 2 de marzo de 1902), con ocho páginas. A la litografía del antiguo semanario *La Gaceta*, se le añadió de manera un tanto burda, con otro tipo de letra "*de Guadalajara*". Bajo la cabeza se añade: "Órgano de los Estados de Occidente y representante de los intereses federales de la República".

Los nuevos dueños (Compañía Editora de la Gaceta de Guadalajara. Rojas, Rojas López, que se inicia con un capital de 5 000 pesos) subieron el precio de venta, de tres a cinco centavos, así como el de la suscripción, de dos pesos anuales a 2.60 aunque por otro lado, hicieron bajar el precio de la publicidad, de nueve centavos por centímetro cuadrado, a tres centavos por centímetro cada vez que aparezcan los anuncios.

El papel utilizado es como el de la mayoría de las publicaciones de la época, norteamericano, el cual siempre consiguen a través de la Casa Fabregat y Cía. de la ciudad de México. Siempre fue un problema para el periódico el suministro de papel y desde el principio —después de nueve ediciones—, cuando agotaron "la enorme cantidad de 300 resmas" que eran su depósito, tuvieron que recurrir al papel nacional, hasta ver cumplido su pedido a los señores Lobato y Cía. quienes lo importarían directamente para ellos (una resma equivale a veinte manos de papel y su valor en el almacén del comisionista tapatio Ignacio Benítez Landa era de 3.00 el blanco y 3.75 el de color (*L.G.G.*, 27 de julio 1902).

A pesar del entusiasmo, de las buenas colaboraciones, de la utilización novedosa de recursos netamente comerciales para la distribución y venta del periódico —debido a la experiencia del director en los años inmediatamente anteriores al servicio del rey del periodismo mexicano: Rafael Reyes Spindola en la

ciudad de México—. *La Gaceta* dejó de aparecer a finales de septiembre de ese año. Fueron encarcelados sus redactores y clausuradas las oficinas por los ataques ya citados a la Reserva del Ejército

### La Gaceta de manufactura moderna

Veamos cuáles son las características de la manufactura:

- División del trabajo, ya sea que forme el producto "mediante el ensamblaje puramente mecánico de productos parciales, independientes o bien que deba su figura acabada a una secuencia de procesos y manipulaciones interrelacionadas", su figura final es la misma: "un mecanismo de producción cuyos órganos son hombres" (Marx 1985, t. I, vol. 2: 416, 412). Aquí ya hay una diferenciación de los instrumentos de trabajo, especialización de los obreros, parcialización de la producción. En ella opera el principio consciente de la reducción del tiempo de trabajo necesario para la producción de mercancías (*Idem*: 413).
- La máquina es una herramienta más. El hombre realiza todo un proceso parcial. La maquinaria es el obrero colectivo mismo, formado por la combinación de muchos obreros parciales (*Idem*: 423).
- Aumenta la producción.
- Mejora la circulación.

*La Gaceta* no apareció durante 1903 por estar presos sus directores, de tal modo que la sociedad antiguamente constituida se deshizo y Luis Manuel Rojas se asoció a principios de 1904, al ser liberado, con el político colimense Trinidad Alamillo y Francisco Munguía Torres para formar la "Compañía Editora Alamillo, Rojas, Munguía Torres". Además de cambiar el formato, hay muchos cambios que conducen hacia la acelerada modernización de la empresa periodística.

Esta se inicia con un capital de 50 000 pesos a fin de montar los talleres de imprenta propios y oficinas de redacción, "con todos los adelantos de las plantas modernas de su índole" (*L.G.G.*, año VII, núm. 1, 3 de abril de 1904).

Entre la maquinaria y elementos de imprenta que se compraron, llegó el primer linotipo conocido en Guadalajara, el cual fue operado desde entonces por don Manuel Ruiz quien vino desde México a hacerlo y que efectuó todo el trabajo tipográfico de *La Gaceta*. Este aparato, así como una prensa Walter Scott, fueron importados por conducto de la casa Behn y Paulsen. Para julio se esperaba una máquina dobladora y otra para fijar direcciones de Estados Unidos. No se pudo averiguar si esta maquinaria funcionaba todavía con vapor o a base de electricidad.

Se compraron además, a la casa de los señores Rabasa Alvarez y Egisto Sarti, y a la Fundación Mexicana de tipos en México, aparatos de tipografía, encuadernación, rayados y fábrica de libros.

Para prevenir cualquier contingencia, tomaron un seguro de 60 000 pesos que protegía la finca y la maquinaria, a través de la compañía inglesa The Northern Assurance Company por medio de la misma casa Behn y Paulsen.

Sin embargo no podían prevenir todavía otro tipo de contingencias como la que les sucedió a principios de noviembre: una pieza de la prensa Walter Scott se rompió.

Fue así que la publicación se interrumpió hasta el año de 1905, para dar tiempo a que llegaran los abonos foráneos del semestre a la oficina postal, para poder repararla. Este retraso no es imputable a la oficina de correos, dicen,

la verdad es que la planta de empleados con que cuenta esa oficina no estaba calculada para servir satisfactoriamente las exigencias de un negocio editorial de las proporciones del nuestro. Se hizo un depósito de más de 800 000 giros, batiendo así el récord en ese punto entre todos los periódicos que se publican en la República Mexicana, ya que *El Imparcial* cobra sus cuentas por medio de agentes (*L.G.G.*, 6 de nov. de 1904).

De cualquier modo prometen, y de hecho lo cumplen, arreglar en la capital que la oficina de correos de Guadalajara sirva a sus demandas incorporando libros especiales para sus giros, antes de reanudar la publicación.

Están ya establecidos en la que sería la dirección permanente. Independencia 99, convirtiéndose con la numeración nueva en el 983, frente a la Caja del Agua (hoy jardín Francisco Zarco en las calles de Independencia y Juan N. Cumplido), en una casa propiedad de Trinidad Alamillo, la cual contaba con dos líneas telefónicas, la de la Compañía Jalisciense y la Compañía Mexicana.

Asimismo tienen el propósito de "hacer una gran propaganda por la mayor parte de las poblaciones de la República" de tal modo que enviarán *La Gaceta* a 10 800 personas gratis, por un mes. Para julio, afirman, el periódico llega "a casi todas las poblaciones del país" (*L.G.G.* 10 de julio de 1904).

Con el linotipo funcionando, no era difícil hacer un tiraje de 12 500 ejemplares. Y un promedio de 2 000 ejemplares por hora (11 de septiembre 1904), "suceso sin antecedentes en esta ciudad" (*Idem*), creciendo luego.

Esta misma publicación saca a la luz una lista comparativa de tirajes en Guadalajara, obtenidos de la oficina de correos (ver cuadro anexo).

Cuentan también con una mayor división del trabajo: hay un secretario de redacción (don Rafael Rubio) y un corresponsal en México que es el único de quien se menciona el nombre y que colabora de manera constante: Luis Castillo Ledón. Un gerente y un secretario general, Francisco Munguía Torres y un director, Luis Manuel Rojas, los gacetilleros cuyos nombres no se mencionan, además de todo el personal de la imprenta que ahora es parte de la empresa: cajistas, el linotipista arriba mencionado, un corrector de pruebas, prensistas, dobladores y enfajilladores, mozos de servicio y personal administrativo.

De hecho, estamos hablando de una organización que tiende a ser la de la empresa periodística moderna:

| -----Departamento Administrativo----- |                      |                    |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|
| Director                              | Gerente              | Secretario general |
| Agente (cobrador)                     | Empleado de despacho |                    |
| Mozo de servicio                      |                      |                    |
| -----Departamento de Redacción-----   |                      |                    |
| Secretario de Redaccion               |                      |                    |
| Redactores                            |                      |                    |
| Articulistas                          |                      |                    |
| Gacetilleros                          |                      |                    |
| Corresponsales foráneos               |                      |                    |
| -----Departamento de Edición-----     |                      |                    |
| Regente                               |                      |                    |
| Corrector de pruebas                  |                      |                    |
| Linotipistas                          |                      |                    |
| Cajistas                              |                      |                    |
| Prensistas                            |                      |                    |
| Dobladores                            |                      |                    |
| Enfajilladores                        |                      |                    |

Aun cuando no podemos delimitar de modo preciso las funciones dentro de estos departamentos, sobre todo en el administrativo, es decir, si el gerente llevaba a cabo las funciones de despacho y teneduría de libros, si contaban en efecto con un agente o cobrador para los pedidos locales y de qué modo se realizaba la distribución local del periódico, es probable que fuera como la foránea: el mozo de servicio seguramente se ocupaba de llevar el periódico al correo y a los diversos "cajones" y tiendas donde se expendía. En este punto, aún no se menciona a los "voceadores" que luego aparecerán.

En el departamento de Redacción, tampoco puede precisarse de qué modo se compensaba a articulistas y redactores, y si el director o el dueño hacían con frecuencia las veces de aquéllos.

Los gacetilleros eran los únicos que trabajaban de fijo en el periódico y de hecho muchas veces eran ellos quienes elaboraban la mayor parte del material publicado. Llegando a ganar según su trabajo hasta 3 y 5 pesos semanales (Toussaint 1989: 57 y 58).

En cambio no es probable que los corresponsales foráneos recibieran alguna retribución.

En lo que hace al departamento de edición, aunque no tenemos cifras en torno a *La Gaceta* sabemos que en los otros periódicos de la época el trabajo de los cajistas o formadores se pagaba a destajo, con un sueldo que variaba entre 31 y 50 centavos por 100 líneas mas una gratificación de doce centavos (*Idem*: 60).

El regente pudo haber sido el mismo Munguía Torres, así como el corrector de pruebas Luis Manuel Rojas. Por lo que toca a prensistas y enfajilladores, el pago era también a destajo, siendo el único empleado fijo el encargado del linotipo (en este caso el ya mencionado Manuel Ruiz).

Todos ellos son indicativos si no de una industria propiamente dicha, si de una forma de transición hacia ella, que no siendo ya una manufactura exclusivamente, es lo que se denomina manufactura moderna: prevalece la forma de trabajo humana, aunque ya se utilice maquinaria hay una producción en gran escala y sin embargo no llega a ser una fábrica. Hay imbricación en las formas de pago y uso de las distintas fuerzas motrices, todavía relativa especialización de los trabajadores o una división del trabajo confusa (Marx 1985: 566). Por ello podemos decir que es el primer periódico de manufactura moderna de occidente.

1905

El 9 de julio aparece el primer número de esta tercera época, perteneciente todavía a la *La Gaceta* de manufactura moderna. Disuelta la sociedad con Munguía Torres por causas que

desconocemos, Trinidad Alamillo queda como socio mercantil únicamente y Luis Manuel Rojas continua a cargo de la dirección general del periódico.

Al parecer, el puesto de gerente y administrador (aunque nunca se aclara más que a él hay que dirigir la correspondencia) queda en manos de Severo Campero.

La imprenta se usa, además, para dar servicio de rayados o encuademación al público en general. A partir de julio, bajan los precios de estos servicios, ya que la imprenta está alejada del centro, los interesados no tienen más que llamar al 108 de la Compañía Jalisciense "y en seguida se presentará un empleado a tomar órdenes". El linotipo se ha convertido para este momento en la pieza más importante de la empresa. Se le rinde culto como a una nueva deidad: aparece una fotografía anunciando "Los Grandes Talleres de la Gaceta de Guadalajara" e incluso se invita a otros editores a verlo trabajar.

En el artículo donde se le explica al público con todo detalle su funcionamiento, dice:

allí fueron sorprendidas las leyes del movimiento de la vida y las de la deliberada modificación que introduce el pensamiento preciso y claro (ver anexo).

Esta máquina revolucionó los tiempos y los movimientos, no sólo de la empresa periodística, sino que suscitó cambios al exterior: debido al enorme número de giros postales recibidos por *La Gaceta de Guadalajara*, los directores de correos de la ciudad de México hicieron viaje expreso a Guadalajara para aumentar el número de empleados postales y poder servir a esta publicación. Del mismo modo, hicieron libros especiales para ella, separados de las otras publicaciones (*L.G.G.*, 9 de julio de 1905).

A pesar de todos estos impresionantes detalles, la parte humana de la empresa permaneció inalterada e incluso en este renglón sufrieron retrocesos.

Las funciones de la administración son poco claras. Muchos de los artículos están firmados, pero esto se reduce a unas pocas personas: el mismo director suscribe algunas, el profesor Leonardo Pintado, el doctor Brekma (que hace todas las traduc-

ciones) y el ingeniero Sosa y Avila, quien, según palabras del mismo director "por su erudición y pluma prolífica incursiona en casi todos los temas y secciones de este periódico" (L.G.G., 3 de septiembre de 1905).

Por otro lado, el que se tengan "empleados" para la contratación de servicios, el que se abarate la producción al subir el volumen, el que crezca la especialización de las funciones en algunas áreas (redactores de una columna en especial) aunque no en otras, es síntoma de progreso.

No debemos impresionarnos por el tiraje al final del año (15 750 ejemplares) por el cual se sitúan como el segundo diario de mayor circulación en la República después de *El Imparcial*, porque justo dos meses antes, ofrecieron 6 000 cupones para el envío gratuito de *La Gaceta* a distintos lugares de la República.

Hay que reconocer, sin embargo, que el mero uso de este tipo de estratagemas delata una mentalidad nueva, con miras estrictamente comerciales, es decir, que apuntan a la producción de ganancias.

1907

El 21 de diciembre de 1906, la sociedad llegó a su fin. El acuerdo firmado ante el notario Celedonio Padilla, fue de que Luis Manuel Rojas continuara al frente de la dirección sólo dos semanas más; al parecer habían tenido ya dificultades personales en el transcurso del año (*El Regional*, t. V, 22 de dic. de 1906, núm. 143).

El año de 1907 es uno de los más importantes para este estudio: el 15 de septiembre aparece el diario de la mañana de *La Gaceta*, de cuatro páginas y al precio de dos centavos con un tiraje de 2 000 ejemplares, sin que dejara de aparecer el semanario dominical. Y el 17 de septiembre, también vio la luz un diario de la tarde de la misma compañía editora al mismo precio, el cual no circuló mucho tiempo, al contrario del matutino, que permaneció por más de siete años. El semanario siguió

apareciendo hasta 1914, sin embargo no se encuentra disponible después de 1908 en la Biblioteca Pública.

De aquí en adelante, basaré este estudio en el diario de la mañana, considerando al semanario como un antecedente importante y necesario.

Desde el primer número figura Trinidad Alamillo como editor propietario, el cual da pasos cada vez más rápidos hacia la modernización completa de la empresa. Desde septiembre cuando se inició, estos periódicos cuentan con una oficina extra en el centro de la ciudad (en San Francisco núm. 17 altos) para contratar anuncios y trabajos tipográficos.

A partir de ese momento, aunque ya han habido intentos anteriores, se pone de relieve la importancia de la publicidad. Tratan de incentivarla y como se ve, dependen más de ésta que de las suscripciones como había sucedido hasta entonces. Al principio, es muy bajo el número de anuncios (7 de septiembre), pero en los tres meses siguientes, va creciendo poco a poco. Este es sin duda un paso importante hacia la modernización completa del periódico.

No se hace ninguna mención a los redactores, a puestos administrativos o a ningún tipo de división del trabajo y en cuanto a este punto, encontramos un retroceso respecto a lo que ya se venía haciendo.

### *La Gaceta industrial*

Veamos brevemente las características de la industria:

- La máquina es el elemento fundamental
- Hay división y parcialización del trabajo
- Masificación de la producción
- Mayor circulación del producto

A través de los cambios que sufrió la publicación, veremos de qué manera esas características se van mostrando en ella.

Este es el último año que se encuentra disponible el semanario de *La Gaceta* y en él hay muchos cambios: se anuncian los distintos precios de suscripción para el país, para Europa y Sudamérica, lo cual supone una circulación enorme, en el remoto caso de que realmente se efectuara.

Asimismo, hay una división del trabajo perfectamente delimitada, apareciendo por primera vez de una manera explícita un cuerpo de redacción, formado por un jefe de sección, un secretario de redacción, un cronista literario, seis colaboradores, un colaborador agrícola, un corresponsal en Madrid. Además de ellos, hay otros colaboradores eventuales, como es el caso de Alberto Gómez Cruz, que publica una sección de esperanto.

La palabra "colaborador" se está entendiendo aquí como redactor, como empleado del periódico, es decir, que se recibe un salario por ello y que hay una permanencia de las mismas personas. Es de notar también la especialización cada vez más acentuada de los empleados.

Posteriormente, según las declaraciones del editor y dueño, la empresa tiene 40 empleados, 20 de ellos se ocupan de la elaboración material del periódico (*L.G.G.*, 2 de marzo de 1908, núm. 143), y varios linotipos de 10 000 pesos de precio cada uno de ellos. Asimismo trae a Guadalajara de 30 a 40 000 pesos anuales de varios estados de la República, por concepto de abonados al periódico, los avisos publicitarios encargados y los trabajos de impresión efectuados. En cuanto a estos últimos se refiere, en los "Grandes Talleres de la Gaceta de Guadalajara" además de dos diarios y un semanario, se podían mandar a hacer:

periódicos, tarjetas para bautismo, libros, folletos, alegatos, tarjetas de año nuevo, avisos religiosos, circulares, tarjetas de visita, toda clase de trabajos para las jefaturas, directorías políticas, ayuntamientos, tesorías y demás oficinas de Gobierno, billetes y listas para lotería, esquelas de matrimonio o defunción, sellos de goma, libros encuadernados, rayados o en blanco, carnets para bailes, cartelones para fiestas, impresiones en madera, etcétera, etcétera (*Semanario L.G.G.*, año XI, núm. 2).

Incluso se hicieron libros: la *Geografía General del Estado de Jalisco*, *Mi Diario*, de Federico Gamboa, un *Estudio Histórico-Sociológico sobre la Reforma en México*, trabajo presentado al concurso abierto por la Comisión Nacional del Centenario en 1906, y el famoso *Almanaque*, con precio de \$1.50. Este es un libro donde además de información de diversa índole, se vende sobre todo el espacio publicitario.

Esta imprenta manifiesta en 1908 tener un capital invertido de 100 000 pesos en enero y de 125 000 en abril, mientras que el diario manifiesta tener 200 000 de capital en enero.

En relación con otros trabajadores, se cuenta con dos agentes viajeros: el señor Campero y el señor Pimienta. El primero, también jefe de Redacción, el segundo, tenedor de libros. Ellos recorren las poblaciones del interior de la República. Además está el mozo velador.

Para la visita del general Díaz, se regodean en afirmar que un taquígrafo de *La Gaceta* tomó el discurso al pie de la letra y que se hizo valla de redactores y empleados entre el lugar del festejo y el linotipo a fin de imprimir de inmediato. "Sistema no puesto en práctica hasta hoy por ningún periódico local" el cual denotaba una modernización casi completa. (*L.G.G.*, 15 de diciembre de 1908).

La modernización de la publicidad es también digna de tomarse en cuenta, aunque es analizada en otro apartado. Baste con mencionar aquí que el carácter de ésta se modifica. Se aceptan anunciantes extranjeros, por lo que los productos y la forma de asociarse son muy distintos y poco acostumbrados: Bayer, la casa Scott, Wampole y otras casa europeas hacen su aparición.

El 30 de mayo de ese año, *La Gaceta* sufre un terrible accidente (o ataque, como algunos afirman): los talleres se quemaron. Esto ocasionó la interrupción tanto del semanario como del diario durante un mes.

Gracias al seguro que tenía la negociación por 100 000, del cual sólo recibió 35 000, se pudo salvar una parte y luego reconstruir los talleres. En julio, la empresa periodística estaba completamente modernizada.



de dos departamentos que ocupaban las máquinas se ha hecho ahora un gran salón perfectamente acondicionado para ese objeto, en el que se acomodarán siete prensas, las que se encontrarán con mayor amplitud. Se ha formado además un nuevo salón para el doblado y venta de periódicos y se están construyendo en terreno que se agregó a la casa, cuatro salones mas para bodegas y otros usos. Por una feliz coincidencia, teníamos en los almacenes del ferrocarril central, una magnífica prensa mecánica pedida por nosotros a la afamada casa Scott en los Estados Unidos (...) la prensa ha sido ya transportada a nuestros talleres donde se está montando a todo costo. Esta hermosa prensa es de último modelo, siendo de valor aproximado de 8 000. Con ella se podrá violentar en gran manera el tiro de los periódicos, facultándose su oportuna salida y se obtendrá una impresión clara y perfecta (*L.G.G.*, 5 de julio de 1908, núm. 23).

En enero de ese año, ya hablaban de esa prensa, incluso poniéndola en venta, cuando todavía estaba en el almacén, ya que compraron una rotativa en México, “que tira 20 000 ejemplares por hora de blanco y vuelta” (*L.G.G.*, 8 de enero de 1908, año II, núm. 98) aunque posteriormente ya no se menciona, por lo que creemos que la venta no se haya llevado a cabo. Se instalaron además por cuenta del señor Hering, motores de las prensas, los cuales ya se usaban en *La Gaceta* desde mucho antes, por lo menos desde el año anterior, por cuenta de la Compañía de Luz y Fuerza —con la que frecuentemente tenían problemas y se producían atrasos— y lámparas de luz blanca incandescente, empezando a funcionar además una nueva fuente para las matrices que se emplean para el trabajo en los linotipos en que se funde la letra, para una impresión más esmerada.

Para tener una idea más precisa de cómo eran los talleres, haré una breve descripción

La casa de los talleres estaba —y está todavía— en la finca marcada con el 938 de la calle Independencia, cruzamiento con Juan N. Cumplido, antes Caja del Agua, junto al jardín que llevaba el mismo nombre y hoy se conoce con el de Francisco Zarco. Esta finca se comunicaba con la del editor y propietario Alamillo. La casa del empresario colimense tenía entrada por

Hidalgo y por la calle de Cruz Verde, con lo cual vemos que casi toda la manzana era de su propiedad

Los talleres constaban de los siguientes departamentos:

un pasillo de entrada, a la derecha tres piezas seguidas donde se encuentran instaladas la administración, la redacción y el despacho del diario y semanario. Luego sigue un salón espacioso, destinado al doblado y enfajillado. A la izquierda, dos grandes salones nuevos con bóvedas y envigados de fierro, divididos por una pequeña pieza en iguales condiciones. Al frente de la entrada, queda el departamento de linotipos y a la derecha un gran salón donde están instaladas ocho prensas de distintos tamaños. A uno y otro extremos de este salón, hay una pieza que ocupa la encuadernación y otro salón destinado a la composición. Además hay un corredor, una pieza para las tintas, un departamento para la estereotipia y dos pequeños patios (*L.G.G.*, 16 de agosto de 1908, núm. 29).

Vemos aquí que incluso físicamente, hay una división clara del trabajo, que la maquinaria, movida por una fuerza motriz como la electricidad, es la mayoritaria y que si bien los hombres realizan una parte del trabajo, ésta se subordina a las necesidades de la maquinaria. Esto unido a una producción en gran escala y una proporción de fuerza de trabajo asalariada nos muestra una industria.

Sin embargo hubo algo que no funcionó del modo esperado: el diario de la tarde desapareció a principios del año, el matutino redujo su precio de venta a un centavo y la empresa completa se puso en venta en agosto de 1908, con el precio de \$100 000.00, más el valor de la casa: \$25 000.00. Aseguraban ser una empresa próspera, que ofrecía ganancias anuales de 40 a 50 000.00 pesos por lo menos, entre suscripciones, ventas al voceo, avisos, trabajos de imprenta y encuademación, etcétera.

Desde enero, en el diario venían prometiendo sociedad con “la empresa periodística más poderosa de todo el país” y arreglos con “el periodista más hábil y prestigioso de México” —sin duda Reyes Spindola, y el periódico seguramente *El Imparcial* de quien son corresponsales en Guadalajara desde 1907—, prometiendo cambiar de nombre al diario (*L.G.G.*

Diario, 1 de enero de 1908, núm. 92), cosa que no se llevó a cabo.

Nuestra sospecha es que una vez en capacidad de producir a gran escala, de "violentar el tiraje" y sacar "dos y hasta tres ediciones diarias cuando acontecimientos notables en la ciudad lo requirieron", la población no respondió, poco acostumbrada a la lectura de periódicos. En realidad Guadalajara no estaba acostumbrada a un diario con un tiraje de 6 000 ejemplares, cuando el resto de los periódicos existentes apenas llegaban al millar. Mucho menos a dos ediciones del mismo número (*L.G.G.*, 20 de septiembre de 1908, núm. 34). Otra razón se conjuga también para la venta de la negociación: la creciente actividad política del señor Alamillo.

#### 1909

Este es un año fundamental para el estudio de la empresa *La Gaceta*. A partir de mayo, sin previo aviso, cambia todo el formato y se nos informa que *La Gaceta* se convierte en la "edición occidental de *El Diario de México*". La empresa fue rentada con opción a venta durante dos años, de tal modo que en su directorio aparece como fundador José Trinidad Alamillo y como gerente Augusto Novaro, añadiendo: "publicada por la Compañía Editorial de *El Diario*, S.A., México D.F., presidente y gerente general Ernesto T. Simondetti, vicepresidente, Alberto Hjar y Haro" (14 de mayo de 1909).

Se puede establecer como fecha precisa en que se realizaron los cambios el 20 de mayo de 1909. A partir de ese día, *La Gaceta* tiene el formato y la morfología de un periódico actual. Esto lo veremos con más cuidado en otro capítulo. Lo que es digno de tomarse en cuenta, es que desde septiembre el periódico renueva sus tarifas de precios en publicidad y la manera de medir los anuncios, que se puede considerar como moderna, utilizando la línea ágata.

Para el dos de noviembre, el precio del diario —un centavo— subió al doble, arguyendo mayor cantidad de noticias. Y a cambio ofrecieron promociones de paquetes de publicaciones así como otros regalos a los suscriptores.

Por diez pesos, éstos recibirían:

|   |             |
|---|-------------|
| -- la edición diaria de <i>La Gaceta</i>                                  | 6.00        |
| -- la edición semanal   | 3.00        |
| -- cada mes la revista Haciendas y Ranchos                                | 1.00        |
| -- cada mes una novela de 50 cvos c/u                                     | 6.00        |
| -- un utilísimo mapa de la República de 85 x 68 cm                        | 5.00        |
| -- el almanaque de <i>La Gaceta</i>                                       | 1.50        |
| -- 100 tarjetas de visita con sobre                                       | 2.00        |
| -- un billete entero de las loterías de año nuevo, con un premio de 3 000 | 1.00        |
| -- franqueo de los obsequios  | 0.50        |
|   | <hr/> 25.00 |

Y por cada cuatro suscripciones, un reloj de mesa con despertador, de \$10.00.

Con estas promociones, también se amplía la distribución local del periódico, además de venderse al voceo "se expende en las alacenas de los portales y en la mayor parte de los tendajones de la ciudad" (*L.G.G.*, 7 de noviembre de 1909, año IV, núm. 643).

En este mismo mes, quedaría al frente de la gerencia Carlos Valle y Gagem, y la administración a cargo del español Ciriaco Garcillán, quien seguiría en ese puesto y con toda la responsabilidad de lo editado, durante todo el tiempo que *La Gaceta* fue la edición occidental del *Diario*.

#### 1910

Las condiciones y los precios no tienen variaciones durante el año. La publicidad de la misma *Gaceta* se vuelve verdaderamente audaz, siendo reforzada por largos artículos donde se

justifica y recomienda su uso masivo. Para mayo, una nueva agencia fue abierta, en el kiosko del jardín Universidad, para la inserción de avisos de ocasión o solicitudes de trabajos de imprenta y rayados (*L.G.G.*, 26 de mayo de 1910, núm. 840).

En agosto, la condición de "periódico moderno" se ve ligeramente afectada al cambiar el gerente (Miguel García) y vuelve a su formato anterior. Este cambio se debe a que Ciriaco Garcillán se pone al frente de un nuevo periódico salido de los mismos talleres de *La Gaceta*; se fue dejando morir al anterior periódico, en los últimos meses de 1910 (hasta el 13 de noviembre) para dar vida a *La Gaceta de Jalisco* (desde el 8 de octubre) con personal, formatos y condiciones que habían sido de su predecesora. Esta publicación pertenece a la Compañía Editorial Jalisco cuyo gerente es el ya citado Garcillán.

#### 1911

Nos queda oscuro el proceso de desaparición de *La Gaceta de Jalisco*, ya que los números encontrados en este periodo son escasos. Lo que sí se sabe es que el último número es de abril y que el primero de la nueva época de *La Gaceta de Guadalajara* es del primero de mayo.

Resurge el periódico a manos de José Trinidad Alamillo, quien vuelve a asumir las funciones de director, editor y propietario, ocupando el puesto de jefe de redacción una vez más, Severo Campero. La que fue *Gaceta de Jalisco* pasa a ser propiedad del señor Alamillo, quien la hace desaparecer, mientras que *La Gaceta de Guadalajara* vuelve a aparecer con su antigua litografía en la cabeza, formato y tipos tradicionales. A partir de esa fecha, *La Gaceta* incorpora un corresponsal a los campamentos revolucionarios al norte del país.

Sin embargo el periódico sufre nuevos retrocesos: ya no se informa del tiraje, ni se sabe quiénes laboran en él. En cuanto a formato, este vuelve a ser un periódico político. De cualquier modo, las transformaciones de ese año corresponden a la forma más que a lo que se pudo averiguar sobre la empresa misma,

excepción hecha del nombramiento de Alamillo como gobernador de Colima en julio y la planta de luz adquirida por la empresa el 30 de septiembre (*L.G.G.*, 1 de octubre de 1911, en Torres Sánchez, ined., p. 73 ya que el último número de ese año, que se encuentra en la Biblioteca, es de agosto).

#### 1912

Este año es también significativo en cuanto a cambios formales dentro de la negociación, así como a la consolidación de ésta como empresa moderna.

Al ser nombrado Alamillo gobernador de Colima, queda a cargo de *La Gaceta* el licenciado Restituto Herrador y Calvo, quien ocupa los puestos de director y redactor en jefe. El otro nombre importante es el del gerente de anuncios: Luis Picard.

Desde enero hay novedades importantes: a partir del día 29, aparecieron las proyecciones iluminadas de *La Gaceta* en los salones cinematográficos Verde, Paris y Halley con duración de un minuto (*L.G.G.*, 2 de marzo de 1912).

En estos momentos, los puestos de redactor en jefe y de secretario de redacción los ocupan José L. Solórzano y David F. Gómez, respectivamente.

Con este cuerpo directivo, al que habrá que añadir en junio a Julio G. Arce, conocido periodista, quien escribe gran parte del contenido del periódico (*L.G.G.*, 15 de junio de 1912), seguirá *La Gaceta* hasta su desaparición, dos años después.

Permanece todavía la sucursal abierta en 1907, frente a la catedral, en los altos del que fue Centro Mercantil, equipada con teléfono también, en la cual se podían efectuar todo tipo de operaciones relacionadas con *La Gaceta*.

Durante el año, se solicitan varias veces personas para ocupar diversos puestos: desde "jóvenes para hacer el reparto a domicilio" a los cuales se les ofrece "sueldo y vestido" (*L.G.G.*, 12 de marzo de 1912), hasta corrector de pruebas, para el cual era "inútil presentarse sin los conocimientos y práctica necesaria" (*L.G.G.*, 3 de abril de 1912).

En abril se prometen grandes mejoras que efectivamente se llevaron a cabo el resto del año. A pesar de contar ya con "un cuerpo de redactores competentes y un selecto número de corresponsales colaboradores en las principales poblaciones de la República (...) y todos los elementos del periodismo moderno" (*L.G.G.*, 5 de abril de 1912), insisten en incluir más información en un formato más grande, ya que el actual resultaba insuficiente. Además de prometer nuevas secciones, establecieron un

excelente servicio de corresponsales y con ese motivo *La Gaceta* publicará noticias que serán enviadas directamente de todas las principales poblaciones del país. Se ha aumentado el personal de la redacción, contándose para la importante sección informativa con los mejores reporteros de la ciudad (*L.G.G.*, 22 de abril de 1912).

A diferencia de sus años iniciales, ahora *La Gaceta* solicita agentes activos foráneos, con salario, para ambas publicaciones. Esta, afirma, es "una posición de representación y de porvenir que puede proporcionar muy buenas utilidades" (*L.G.G.*, 1 de junio de 1912).

Este año, después de varios sin hacerlo, vuelven a lanzar sus campañas de suscripciones, mandando gratis el diario durante un mes a diversas personas de los cantones y de la región de occidente.

Para julio, aparece la lista completa de los trabajadores, según los distintos departamentos. Son en total 34 empleados y por el número exclusivamente, no podríamos definir si se trata de una manufactura o si es ya una industria, aunque aunado este dato a los demás que ya veníamos anotando, vemos que hablamos de una pequeña industria, ahora sí en razón al número de trabajadores. Divididos en tres departamentos, la lista es la siguiente:

## EDITOR Y ADMINISTRADOR

Luis Picard

### REDACCION

Redactor en jefe:

José I. Solórzano

Secretario de Redacción

David F. Gómez

Redactor

Julio G. Arce

¿Reporteros? ¿Gacetilleros?

¿Articulistas?

Manuel Alcocer

Enrique Sánchez Saucedo

Manuel Esparza Farías

J. González Sauza

### ADMINISTRACION

Rafael Cortés Aceves

Salvador Núñez

P. R. Esparza

F.G. Soltero

R.G. Zuro

Señor Redón

### TALLERES

Enrique Almaguer

Angel Olmos

Salvador Loredó

Francisco Estrada

Mariano González

Ignacio Barragán

Aurelio Rael

José Martínez

Marcos Sánchez

Agustín Araujo\*

Moisés Reyes

Felipe Ramos

Félix Michel

Luis Acosta

Feliciano González

Delfino Ruvalcaba

J. Gpe. Orozco

Agustín Núñez

Trinidad Chávez

Soledad Palacios de Araujo\*

\*Probablemente los conserjes, o vigilante y sirvienta (*L.G.G.*, 13 de julio de 1912).

Esta lista pudiera acaso estar incompleta, ya que la razón por la cual se publicó en el periódico no es oficial, sino con el fin de dar a conocer con cuánto había contribuido cada trabajador para una obra de caridad. Podemos contar con este número

como un dato. Entre 34 y 40 como afirmaba Alamillo en 1908, es el número de trabajadores de *La Gaceta*.

Otro dato importante de ese mismo mes, es que la empresa adquirió un taller de fotograbado y gracias a ello, a partir del 6 de agosto, publican reportajes gráficos series de seis o siete fotos sobre asuntos de interés (*L.G.G.*, 27 de julio de 1912).

Para octubre, *La Gaceta* había abierto una segunda sucursal, situada en la calle de Maestranza (número 88) junto al correo. Otros acontecimientos de entre octubre y diciembre de ese mismo año hablan de la expansión de la empresa, en noviembre intentan una vez mas tirar un diario de la tarde, *El Noticioso*, del cual lamentablemente no se encontró rastro alguno y que seguramente fue de muy corta vida (*L.G.G.*, 5 de noviembre de 1912).

En diciembre, por cuenta del periódico, se efectúa una fiesta de Navidad en el Parque Agua Azul para los niños pobres y en ese mismo mes aparece la noticia de que una "Marcha de *La Gaceta*" fue compuesta por el jalisciense Juan Hernández Cuevas, director de la banda de la Escuela de Artes y Oficios de Colima (*L.G.G.*, 28 de diciembre de 1912).

El tiraje no aparece ni una sola vez, tampoco ninguna pista que pudiera llevarnos a su descubrimiento. Se limitan a asegurar que ésta es la única publicación "que comprobará su circulación por los medios más prácticos y sin que deje lugar a dudas". Es una pena que deje lugar a tantas dudas 80 años después.

El precio de venta sigue constante, la publicidad puede ser comprada por planas completas y se sigue midiendo por centímetro, por ancho de columna o bien por pulgada. Pueden hacerse las suscripciones desde el extranjero siempre y cuando se pague en dólares.

## 1913

En este año hay modificaciones fundamentales en cuanto a la empresa periodística se refiere.

Los precios de suscripciones y venta no se modifican, tampoco las tarifas de publicidad operantes el año anterior, excep-

ción hecha de los avisos económicos que en vez de valer un centavo la palabra, suben al doble. Esta situación permanece hasta junio, cuando, debido a que se terminó "el contrato con la empresa que estableció el precio de dos centavos por cada inserción" (*L.G.G.*, 3 de junio de 1913) vuelve a su precio anterior. Sobre cuál podrá haber sido dicha empresa, no tenemos la más mínima pista, sólo suponemos que es una primitiva agencia de publicidad que debe haber operado en la misma manera que en la ciudad de México, donde se encargaba a estas agencias el vender por su cuenta el espacio del periódico a las casas comerciales. Puede catalogarse pues como un adelanto más de la empresa.

También el mes de junio, anuncian el aumento en el servicio telegráfico, ya que cuentan con "un boletín rápido que es depositado en México después de las doce de la noche, en el cual están condensadas todas las noticias de interés del día" (*L.G.G.*, 28 de junio de 1913). Asimismo, debido al aumento de información recibida, dos días a la semana (jueves y domingos) sacan una edición de ocho páginas en vez de cuatro.

Se intenta devolver el interés al semanario, el cual sigue costando cinco centavos y la suscripción semestral \$1.50. Las tarifas de publicidad son sin embargo menores y curiosamente, se registra una baja considerable en el tiraje de este órgano. De casi 15 000 ejemplares antes de 1908 a 5 500 que reportan este año. Esto sin duda se debe a que el semanario no es el punto de interés de la empresa.

A principios de año aumenta el número de sus colaboradores: se añaden Fortunato G. Arce (insigne médico muy respetado en Guadalajara y padre de Julio del mismo apellido) y Rosendo Quiroz. Mientras que Julio G. Arce desaparece del cuerpo de redacción para tomar la dirección del efímero diario vespertino *La Prensa*, propiedad de la misma empresa y que circula en la ciudad hasta mediados de diciembre (*L.G.G.*, 3 de dic. de 1913). También en diciembre se nos informa por primera vez que Luis Picard tiene un contrato de arrendamiento de *La Gaceta* probablemente desde el año anterior cuando asume la dirección y administración del periódico. Alamillo años después asegurará que dicho contrato, tanto con Luis Picard co-

mo con los dueños de *El Diario de México* fue por la suma de 1 000 pesos mensuales, de lo cual podemos deducir que las ganancias del periódico eran bastante considerables (Alamillo *¡Justicia!*... 1914: 20 y 35). El 30 de diciembre de este año, firma Picard otra vez con Trinidad Alamillo un convenio donde renueva por dos años el arrendamiento de la empresa, los cuales empezarán a contar a partir de marzo de 1914 (*L.G.G.*, 31 de dic. de 1913).

Este año es turbulento por otras razones —políticas— para *La Gaceta* y en el transcurso del mismo, sus páginas habrán de ocuparse de los ataques y defensas contra el Partido Católico y en especial contra el arzobispo Orozco y Jiménez. Sin embargo eso es materia de otro apartado

1914

Este es el último año de publicación de *La Gaceta*. Desaparece —teóricamente— a la entrada de las tropas constitucionalistas a Guadalajara, el 8 de julio de ese año, aunque prácticamente, la desaparición se remonta a tres semanas antes (Iguiniz afirma que *La Gaceta* sigue apareciendo hasta el 14 de julio).

El último número es del 14 de junio, correspondiente al 3934. Al principio pensamos que dicha desaparición prematura se debía, como otras veces, a la continua desaparición de los acervos en la sección de fondos especiales de la Biblioteca Pública del Estado, sin embargo, recientemente dimos con el folleto de Trinidad Alamillo: *¡Justicia!* de 1914, en donde el político colimense afirma a la letra:

Mi imprenta alquilada a un extranjero fue clausurada por el gobierno huertista (y así la encontraron los constitucionalistas), lo cual se hizo para quitarle a mi familia los únicos medios de subsistencia que dejé al lanzarme a la revolución, con lo cual mi familia sufrió escasez y yo pierdo unos miles de pesos (p.20) (...) Además los redactores han sido castigados con prisión y multa y no veo la razón de que yo sufra la decomisación de lo que he comprado con el producto de 8 años de trabajo de campo honrado (p. 21) (...) *La Gaceta de Guadalajara* que siempre fue liberal y el periódico preferido por el público, clausurada por el Gobierno

Huertista y secundada la clausuración (*sic*) por los constitucionalistas que resellaron las puertas y la tienen a su disposición (p.36) (Alamillo *¡Justicia!*... 1914).

En el último número encontrado (el del 14 de junio) se nos informa que Luis Picard —esta vez acusado por *El Regional*, periódico católico—, fue reducido a prisión por sospecharse del material publicado por *La Gaceta* de sedicioso.

Sucedió entonces, como afirma su dueño, que después de ser llevado a prisión el editor, los talleres hayan sido clausurados y la venta del periódico prohibida, como solía suceder en esos casos. Resulta pues, imposible que *La Gaceta* siguiera circulando el 14 de julio como afirma el ilustre bibliógrafo jalisciense, así como tampoco es posible que lo hiciera hasta el día 8, a la entrada de las tropas constitucionalistas.

*La Gaceta* sigue costando este año dos centavos al voceo. Esto no cambiará a lo largo de los seis meses siguientes. No así los precios de suscripción, los cuales el 1 de enero se anuncian como sigue:

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| un año                       | \$6.00       |
| seis meses                   | \$3.00       |
| tres meses                   | \$1.50       |
| en el extranjero:            |              |
| un año                       | 4.00 dólares |
| seis meses                   | 2.00 dólares |
| (L.G.G., 1 de enero de 1914) |              |

Sin embargo ocho días después, se anuncia otro aumento de diez centavos mensuales, es decir, de 50 a 60 centavos: \$1.80 tres meses; \$3.60 seis meses y \$7.20 un año (*L.G.G.*, 9 de enero de 1914) y, escandalosamente, cinco días después se anuncia un nuevo aumento: \$8.00 un año; \$4.00 seis meses y \$2.00 el trimestre (*L.G.G.*, 14 de enero de 1914). Las tarifas en el extranjero aumentan también a 5.00 dólares el año y 2.50 el semestre

Por su parte, los precios del semanario son en este momento de \$1.50 el semestre y \$3.00 el año.

Estos aumentos se deben, según explican los administradores, a los rápidos aumentos en el papel y otros útiles de imprenta.

Los precios de la publicidad permanecen estables. No cambia el personal administrativo ni de redacción y prosiguen igualmente los líos con el papel. De tal modo, *La Gaceta* sigue cambiando continuamente de tamaño, ya que según las existencias, se imprime en papel "especial" de siete columnas importado por la National Paper and Co. o bien en el "triple común de seis columnas" nacional.

En enero se abre una nueva sucursal, para

arreglar avisos económicos y toda clase de trabajos de imprenta, ya que comprendiendo que actualmente una gran parte de las familias de otras partes que han venido a radicarse a la ciudad quieren saber lo que más puede importar a sus negocios (*L.G.G.*, 23 de enero de 1914).

Dicha sucursal se sitúa en la Avenida Corona núm. 126 frente al Banco Nacional en la esquina que esta institución sigue ocupando.

Para los primeros días de febrero se anuncia la reaparición del diario de la tarde *La Prensa* el cual llega al público después de las 3 pm. y cuesta un centavo al voceo y 30 centavos la suscripción mensual (*L.G.G.*, 6 de febrero de 1914). Es de creerse que esta segunda aparición no fue más exitosa que la primera, ya que no siguió anunciándose, además de que *La Gaceta* misma atravesó durante ese último año una severa crisis informativa, de este modo, sería imposible pensar en llenar además del diario de la mañana, uno de la tarde.

Para ilustrar el alcance que tuvo la publicación que estudiamos, vemos que de nuevo en febrero, otra marcha le es dedicada, esta vez en Guadalajara, debida a la pluma de Apolonio Moreno, célebre (?) compositor del pasodoble "Tres Piedras". Esta marcha fue instrumentada por el profesor Ugo Barducci, conductor de la Banda de Gendarmería (*L.G.G.*, 15 de febrero de 1914).

Es un año difícil para la empresa. Hay una gran escasez de dinero circulante, por lo que se suplica a los suscriptores mandar sus cuotas en timbres. Varias veces se interrumpe el telégrafo, por lo que el periódico se ve precisado a publicar lo que tenga, trabajar a deshoras una vez reanudado el servicio a fin de sacar el periódico a tiempo. Los reporteros se ven forzados a aumentar su actividad en busca de otras fuentes de noticias. En alguna ocasión (el 6 de junio), la energía eléctrica fue cortada a Guadalajara por "gavillas de rebeldes en el Salto", de tal modo, *La Gaceta* se vio imposibilitada a trabajar más de cuatro horas, siendo el resultado una edición de una sola página. Vemos aquí claramente cómo el formato e incluso la constitución de la empresa se ven modificadas por sucesos externos correspondientes al sistema social.

A pesar de todos estos percances, *La Gaceta* promete —y cumple— a principios de año, mayor información a través de corresponsales en diversas partes del país, sobre todo en el norte. Gracias a esto, gran parte del periódico se llena con información de Mazatlán y otras partes de Sinaloa y Sonora.

No cabe duda que *La Gaceta* como empresa periodística supo hacer frente a dificultades tan enormes como éstas, a diferencia de los primeros años. La importancia de una empresa periodística puede medirse por su capacidad para hacer frente a sucesos externos a ella.

No podríamos decir si como negociación recibe algún subsidio por parte del Gobierno del Estado. Asimismo, no se puede precisar qué tanto haya recibido al final la influencia de su antiguo dueño y fundador, Alamillo, ya que éste se encuentra en una cárcel en México, por resultar sospechoso al gobierno de Huerta. Picard es sin duda la figura central de esta última época. Algo podemos concluir, sin embargo, de la afirmación que hace Alamillo en el folleto ya citado, en torno a la información publicada en 1914:

Consta a D. Luis Picard que a pesar de no tener derecho conforme a contrato de arrendamiento de *La Gaceta de Guadalajara*, le recomendé por telégrafo desde Colima, después por carta desde México y por último de palabra cuando pasé en campaña, que



ordenara a los redactores que no se expresaran mal de los revolucionarios (Alamillo *op. cit.*: 23).

Columbramos que había un contrato de arrendamiento, en el cual quedan conformes de que el dueño no podrá ordenar ni influir de ninguna manera en la línea editorial o informativa del periódico. Sin embargo columbramos también que “a pesar de no tener derecho”, Alamillo pide a Picard el adoptar una línea pro revolucionaria o por lo menos no anti revolucionaria en los últimos meses de publicación del periódico. Aunque sea Picard el director, aunque lo hayan sido los dueños del *Diario de México* antes que él, de algún modo, la sombra de Alamillo podrá encontrarse a lo largo de la vida del periódico, excepción hecha de Restituto Herrador y Calvo, pro Partido Católico, que Alamillo se apresura a destituir.

Aunque no podamos conceder todo el crédito a los vilipendiadores del periódico, es un hecho que las casas francesas ocupan un papel importante en la publicidad de *La Gaceta* y que en ese año, el contenido de los editoriales es decididamente pro extranjero.

*La Gaceta* a pesar de todo, llega a su final como una empresa importante, como una industria, no de gran magnitud, pero sí completamente constituida como tal: por la maquinaria utilizada, por la división del trabajo perfectamente delimitada, por el número de sus trabajadores, los cuales reciben un salario, por su producción en gran escala, aunque desde 1909 no se declara el tiraje, se hacen algunas alusiones a que éste fue duplicado o que se atendieron más de 10 000 suscriptores, entre otras, lo cual hace pensar en un tiraje aproximado de 12 a 15 000 ejemplares, lo cual podría considerarse como una gran circulación, sin olvidamos de que el semanario se vende en Europa y Sudamérica, y el diario por lo menos en toda la República y algunas partes de Estados Unidos.

*Segunda parte*

**SECCIÓN EDITORIAL**  
*Modo en que inciden los factores  
materiales e ideológicos en el periódico*

---

# 1

## Qué, cómo, dónde

El presente capítulo queda constituido por el análisis formal de *La Gaceta de Guadalajara*, considerada como producto material en evolución. Los conceptos aquí aplicados, se especifican dentro del marco teórico metodológico, en lo que corresponde a la mediación estructural.

1902

### *Qué se informa*

Los temas clave de ese año fueron los siguientes:

- \* La Reserva del Ejército. Bernardo Reyes.
- \* Elecciones en Jalisco. El próximo gobernador.
- \* Función de la prensa.
- \* Trinidad Alamillo y su labor política.
- \* Porfirio Díaz- Alabanzas al dictador.
- \* Notas sociales y policiacas.
- \* Noticias internacionales.
- \* Opinión del periódico- Alcoholismo, la mujer, el trabajo, el ahorro.

## *Organización del espacio del periódico*

Durante ese año, *La Gaceta* tuvo una superficie de 59.5 x 40 cm por página y una superficie impresa de 52.5 x 33.5 cm en un total de ocho páginas divididas en seis columnas.

La temática acotada se reparte a través del periódico en secciones fijas en sus ocho páginas como sigue:

*1ª página.* Editoriales. Algunas noticias locales de sociedad (inauguraciones, bodas, viajes, decesos). Algunas noticias internacionales. Fotos y grabados. El texto ocupa todo lo largo de la plana.

*2ª página.* Textos literarios. Noticias locales, sociales.

*3ª página.* Notas curiosas.

*4ª página.* Artículos de fondo, que contienen la opinión del periódico sobre temas morales. Columnas fijas: crónicas de teatro, chistes

*5ª página.* "Noticias de todo el mundo", "Locales" y "Por la República".

*6ª página.* Variedades: pronósticos del tiempo, artículos de medicina, impresiones de viaje.

*7ª página.* Para damas. Figurines, recetas, consejos prácticos. Fotos.

*8ª página.* Publicidad, fotos

## *Qué formas adoptan los temas clave*

Sobresale el editorial y el artículo de opinión. Los temas clave, políticamente hablando, ocupan siempre la primera página, en forma de editorial, aunque a veces adopten también la forma del artículo de opinión en la segunda y en la cuarta página.

La noticia es usada sólo para información internacional o eventos sociales y policiacos. Si hay información gráfica, para publicidad en la octava página y para las noticias en la primera.

Abunda el material de "relleno" como la página de damas, los artículos informativos sobre medicina, las "Notas curiosas" y la página de variedades, aunque este material tenga su uso social específico, según se verá en otra sección de este trabajo.

## *La Reserva del Ejército*

Este tema aparece constantemente, desde el 25 de mayo hasta el 28 de septiembre, último número del año. Es uno de los pocos que adopta distintas formas: editoriales en la primera plana, llegando a llenar todo el espacio; comentarios y correspondencia de los lectores, en la cuarta; polémica entre los lectores y *La Gaceta*, en la primera; respuestas de otros periódicos sobre el tema, en forma de chistes y chascarrillos; artículos de información sobre la constitución de los Ejércitos, en la primera; notas informativas en la sección de "Notas curiosas", en la segunda; estudios y ensayos de diversos colaboradores al respecto, en la primera; textos literarios de Tolstoi sobre la función del ejército, en la segunda; ataques propios y ajenos a Bernardo Reyes, creador de la Reserva, en la primera.

## *Elecciones en Jalisco y el próximo gobernador*

A pesar del corto periodo en que este tema aparece como central en el periódico (del 20 de abril al 18 de mayo), hay gran abundancia de material a este respecto. Aparece bajo diversas formas: desde el artículo de fondo, el editorial, la biografía de distintos candidatos con foto correspondiente, en la primera página, hasta cupones de votación en la segunda, así como listas semanales con el conteo de los votos en la esquina inferior izquierda de la primera.

## *Trinidad Alamillo y su labor política*

Este tema es uno de los más relevantes. Aparecen noticias en la quinta página sobre disposiciones tomadas por Alamillo en sus distintos cargos políticos y dos comentarios en la primera sobre la labor del colimense en el gobierno, con la foto del susodicho; también una carta del mismo ante la posibilidad de asumir la gubernatura en Colima.

## Función de la prensa

Este tema se entrelaza con otros artículos de opinión sobre temas locales. Su posición específica es planteada en las "condiciones" del periódico, publicadas durante todo el primer mes en un recuadro de la primera plana. Se incluyen además artículos de opinión sobre lo que debiera ser un verdadero órgano informativo y algunas opiniones sobre la censura, siempre en primera plana.

## Porfirio Díaz

Las alabanzas al dictador abundan en editoriales y noticias, tanto en la primera página como en la quinta. Aunque se incluyen muy veladas críticas en las "Notas curiosas", en artículos de opinión de la cuarta página sobre economía o en las próximas elecciones a la presidencia, siempre como comentario al margen, cuando se trata de otros temas.

## Notas sociales y policiacas

Se sitúan en la parte de la primera plana que no está ocupada por el editorial; la quinta, sobre todo cuando se habla del país y la ciudad, aunque muchas veces las noticias internacionales tienen como tema bodas reales, divorcios de gente adinerada u horribles crímenes cometidos en un país remoto, además del espacio de la segunda página no ocupado por los textos literarios.

## Noticias internacionales

Rara vez (cinco ocasiones en el año) se ubican en la primera plana, con fotos incluidas, aunque más bien ocupan de una a dos columnas del espacio destinado a ellas en la quinta. Es de recalcar que la información publicada es reciente: de tres a siete días después de lo sucedido.

## Temas morales

Tienen la forma de artículos de opinión. Se trata el alcoholismo, el trabajo, el ahorro, la mujer en la vida pública. Se encuentra junto con las primeras columnas fijas de crónica de teatro, crónica de la ciudad, chistes, en la cuarta página, aunque también pueden entrar en el rubro de artículos moralizantes dirigidos especialmente a la mujer en la página séptima a ella consagrada.

## Procedencia de la información

Los editoriales y artículos de opinión, son escritos por redactores de la propia *Gaceta*. Aparecen siempre sin firma. La excepción son los artículos de defensa a la Reserva, enviados al periódico y escritos por diversas personalidades de la ciudad o bien por los mismos reservistas injuriados, así como artículos tomados de *El Hijo del Ahuizote*, *El Diario del Hogar* y *El Correo de México*.

Las noticias nacionales emplean una red de corresponsales y para las internacionales utilizan desde este año los servicios de la Prensa Asociada Hispanoamericana. Es de suponer que al mencionar "cables recibidos" sean de esta fuente.

Otro tipo de artículos informativos de diversos temas, así como las "notas curiosas" son tomadas de periódicos extranjeros o nacionales, entre ellos: *La Bandera de América* de Estados Unidos; *El Imparcial*, *El Economista Mexicano*, *The Mexican Herald*, además de los ya citados de la ciudad de México; *Temps de Paris*; el *New York Evening Journal* de Estados Unidos; *El Tipógrafo de Matanzas* de Cuba; siempre dándoles el crédito.

Para la página literaria, utilizan el material tomado de dichos periódicos, casi siempre de poetas y autores reconocidos, sean mexicanos o extranjeros y muy pocas veces de autores jaliscienses poco difundidos.

Otro tipo de fuentes frecuentes son las cartas recibidas sobre todo del interior del Estado o de puntos cercanos de la región, donde vecinos del lugar dan cuenta de los acontecimientos. Este tipo de cartas se acomodan en la quinta página.

### *Técnicas para resaltar la información*

Se utiliza la primera plana para dar a conocer la información importante, muchas veces acompañada de fotografías o grabados. Los titulares no son muy grandes y casi siempre dos o más noticias comparten el titular, según el tema que ocupe la plana.

Algunas veces, bajo la fotografía en cuestión, se incluye un pie de foto en negritas. En las páginas interiores tienen un solo encabezado y la información no resalta.

1904, 1905, 1906

### *Qué se informa*

Los temas clave de esta etapa pueden resumirse como sigue:

- \* El Progreso- la modernidad en el porfiriato.
- \* Apoyo a la fórmula Díaz-Limantour. La sucesión presidencial.
- \* Educación en sus diferentes formas.
- \* Función de la prensa.
- \* Noticias internacionales.
- \* Porfirio Díaz.
- \* Noticias sociales y policiacas.

### *Organización del espacio del periódico*

En 1904, tras su desaparición de un año, *La Gaceta* tiene doce páginas con una superficie total de 45.5 x 33 cm y una superficie impresa de 41 x 28 cm, dividida en cinco columnas. El tamaño de letra es mucho más pequeño que en 1902 y hay sin duda una preocupación por el espacio: la información (poca) y los editoriales de la primera página se ven cortados justo a la mitad del periódico, pudiendo éste leerse doblado, sin seguir con los artículos largos que ocupaban todo el espacio vertical. La fecha aparece en todas las páginas y cada sección tiene su título correspondiente.

De la primera a la tercera página el contenido no varía, es decir:

1<sup>a</sup> página. Editoriales, noticias locales e internacionales. Fotos y grabados.

2<sup>a</sup> página. Textos literarios. Noticias sociales, locales

3<sup>a</sup> página. "Notas curiosas"

La variación se encuentra a partir de la siguiente:

4<sup>a</sup> página. Notas editoriales y locales.

5<sup>a</sup> página. Información general.

6<sup>a</sup> y 7<sup>a</sup> páginas. Extranjero.

8<sup>a</sup> página. "Notas foráneas"

9<sup>a</sup> página. Variedades.

10<sup>a</sup> página. Para los hombres del campo

11<sup>a</sup> página. Para las damas.

12<sup>a</sup> página. Información mercantil y avisos de ocasión.

Este formato no variará sustancialmente en los dos años siguientes y tiene pocos cambios en el resto de la vida del semanario.

### *Formas que adoptan los temas clave*

Se sigue privilegiando el editorial, aunque abundan los artículos de opinión y los informativos sobre los diversos temas, sobre todo los concernientes a la página décima, para los hombres del campo. Hay mayor cantidad de noticias, tanto nacionales como

internacionales. El resto del espacio se llena con publicidad y artículos de variedades.

Asimismo, los temas clave podrían reducirse más

#### Porfirio Díaz. Loas. El progreso en su régimen

Se utiliza para esto el editorial, tanto de la primera como de la cuarta páginas: la noticia, que toma la redacción de la nota de sociales, para informar de recepciones, bienvenidas, inauguraciones, fotografías en la primera plana; en la quinta página de información general, se incluyen notas sobre los adelantos en las vías férreas y en la décima página, se informa constantemente de los avances tecnológicos que los hombres del campo tienen a su alcance gracias a la era de progreso en que se vive.

#### Apoyo a la candidatura Díaz-Limantour

Se usa sobre todo el editorial de la primera y la cuarta páginas incluyendo fotos del probable vicepresidente. En la quinta página se presentan respuestas a los ataques de otros órganos de prensa locales por la posición política adoptada y copias de otros periódicos sobre la sucesión presidencial.

#### Educación y desarrollo

Sobre todo aparece en editoriales y artículos de opinión de la cuarta plana, aunque también en forma de noticia, por la inauguración de una nueva escuela o academia, en las páginas segunda y cuarta. Se incluye una columna con el nombre de "Pensamiento y ciencia" en la cuarta y en la primera, en forma de editorial, se eleva la propuesta de crear un ministerio de agricultura. También opiniones sobre lo que debe ser la educación. En la segunda plana, se presentan biografías de grandes educadores y en la página once, consagrada a las damas, se insiste en forma de artículos de opinión, en la educación de la mujer

#### La prensa

Son varios los temas particulares que se engloban aquí: el proyecto de la nueva constitución política del Estado y el papel contestatario que debe tener la prensa frente a esta instancia, el proyecto de formación de la prensa unida de Jalisco y su probable incidencia en la política del Estado, el linotipo como símbolo de progreso y finalmente la concepción de la prensa amarilla.

Dichos temas sobresalen a lo largo de los tres años de esta etapa, sobre todo en las editoriales de la primera página, por ejemplo ante la noticia del proyecto de la nueva constitución, se trata en forma de editoriales en la primera plana en varias ocasiones. Los artículos sobre prensa amarilla y el progreso de la prensa norteamericana se encuentran en la novena página, de variedades.

#### Noticias internacionales

Estas ocupan mayor espacio que en 1902 (la sexta y la séptima páginas, además de gran espacio de la primera plana, con fotos y grabados para ilustrarlas). Son notas cortas sobre hechos concretos. La única excepción es un tema que logra ocupar editoriales y artículos de fondo, Roosevelt y la doctrina Monroe.

#### Noticias sociales y policíacas

Siguen apareciendo profusamente bajo los rubros de "Notas locales" de la segunda y cuarta páginas, y de la quinta, concierne a información general

#### *Procedencia de la información*

Aparecen los artículos firmados: desde aquellos solicitados a especialistas en el tema hasta las apreciadas traducciones de

artículos tomados de periódicos y revistas norteamericanos. Aparece también el articulista "estrella" que firma todo tipo de colaboraciones, sean informativas o de opinión. También aparecen firmadas con seudónimo, las crónicas de teatro y las crónicas semanales de la ciudad.

Los corresponsales de diversos puntos de la República, incluida la ciudad de México, aumentan en relación a 1902. Hay también un corresponsal en Madrid.

La información internacional proviene de "el cable" de "un canje" o bien del "despacho cablegráfico de la Prensa Asociada".

Las notas curiosas y los artículos informativos, sobre todo los de la página destinada a los hombres del campo, son tomados de los siguientes periódicos y revistas: *Chicago Tribune*, *The New York Herald*, *St. Louis Globe Democrat*, *The North American Review*, *London Times*, *The Examiner*, *Patria* (de Roma), *Le Journal* (Paris), *La Gaceta Coloniale* (Roma), *El Tipógrafo de Matanzas* (Cuba) y los mexicanos: *El Agricultor Mexicano* y *El Imparcial*.

### Técnicas para resaltar la información

Se recurre a cuadros en las páginas interiores, a encabezados más grandes en la primera, fotos enormes (por ejemplo el cumpleaños de don Porfirio) y un recuadro en la primera página con "lo más interesante de hoy".

1907, 1908

### Qué se informa

Ya que en el año 1907 aparece el diario, tomare para esta etapa a ambos órganos informativos: diario y semanario, haciendo una lista comparativa de temas en uno y en otro, así como de los temas comunes a ambos.

| Diario  | Semanario   |
|---|---|
| La prensa-publicidad-otros periódicos                           | Situación del obrero  |
| Situación de anarquistas en Cananea.                            | Una pretendida revolución (levantamientos, aprehensión y condenas).                               |
| El ocio, el ahorro, el juego, los garitos                       | Los yaquis (pacificación, deportación al sur).  |
| La educación.   | Anti extranjerismo (inexistente).   |
| Crímenes (envenenamientos, suicidios, adulterios, ejecuciones). | Porfirio Díaz (entrevista Díaz-Creelman. La central porfirista jalisciense. Informe de gobierno). |
| Partidos políticos en México (son innecesarios).                | Agricultura, progreso.  |
| Banquetes, visitas, corridas de toros.                          |   |
| El asunto Yordí (desfalco)                                      |   |
| Ambos   |   |
| El alcoholismo.   | Los ferrocarriles mexicanos (Guaymas, Manzanillo, Cuicatlan, Tehuantepec, catástrofes).           |
| La crisis económica.  |   |

### Organización del espacio del periódico

#### Diario

Nace en septiembre de 1907, con un tamaño de 46.5 x 33 cm y una superficie impresa de 41 x 29 cm, cuatro páginas divididas en seis columnas.

*1ª página.* La mayor parte del espacio es ocupada por las noticias, muchas de ellas con su ilustración correspondiente. Sin embargo quedan algunos artículos de opinión o notas edi-



toriales rezagadas. En octubre de 1907, los "Telegramas de la República" (noticias) que estaban en la segunda página, pasan a la primera y los lunes aparecen las "Lecturas de los lunes".

**2ª página.** Además de las noticias internacionales, está el espacio administrativo del periódico (directorio, condiciones de venta, precios de suscripción), así como el "Indicador", una especie de servicio social del periódico: cartas rezagadas del correo, viajeros que salían o llegaban a Guadalajara, películas y horarios cinematográficos, horarios de misas, así como nacimientos y fallecimientos del día anterior.

**3ª página.** Textos literarios y las notas curiosas del semanario bajo el encabezado general "De todas partes".

**4ª página.** Publicidad, avisos de ocasión y algún artículo de fondo, así como las columnas fijas "Cuentos nuevos", "Por la ciudad", la sección financiera y la sección mercantil.

Durante 1908, cambia ligeramente el formato anterior:

**1ª página.** Noticias y en la esquina izquierda superior, aparece el editorial.

**2ª página.** Noticias cortas, sea locales, nacionales o internacionales, sección mercantil.

**3ª página.** Variedades, indicador, artículos de fondo.

**4ª página.** Durante un corto periodo, cada columna contiene una sección diferente: "Para las damas", "Noticias universales", "Variedades", "Noticias científicas" y la titulada "De interés" que es el aviso de ocasión. Pero a partir de febrero de ese año, contiene la "Actualidad extranjera", variedades, noticias científicas, edictos.

## Semanario

No hay cambios sustanciales en cuanto a la organización del espacio. Algunas páginas cambian de orden: la de las damas en la décima en vez de la once, las notas foráneas pasan de la octava a la quinta, se incorpora el directorio a la segunda. La página literaria se traslada de la segunda a la cuarta y en su lugar se instalan las notas locales y las columnas fijas. Sin embargo las páginas seis y siete siguen consagradas a las noticias del extranjero, la primera sigue ocupada por los artículos de fondo

y editoriales, aunque no ya por las noticias. Se incluye en ella una sección de esperanto.

## *Qué formas adoptan los temas clave*

La tendencia que se irá dando, es que en el semanario se traten a través del editorial y el artículo de opinión estos temas y en el diario a través de la noticia, la cual es sumamente corta (las más largas ocupan catorce líneas, divididas en tres o cuatro columnas horizontalmente) aunque también tiene su importancia el editorial, que se escribe a dos columnas en la parte izquierda superior de la primera plana, con un tipo de letra ligeramente mayor.

Los temas también pueden resumirse y clasificarse como sigue:

## Diario

**Noticias sociales y policíacas:** Estas ocupan por lo general la primera plana, con grandes titulares, sobre todo las sangrientas noticias de suicidios, muertes, asesinatos, catástrofes, adulterios y ejecuciones. Las bodas —reales y plebeyas, nacionales e internacionales— también son un tema recurrente, las inauguraciones, visitas célebres y banquetes no se quedan atrás y poco a poco, les va disputando el espacio en primera plana, el tema taurino.

**Noticias internacionales:** Como se dice arriba, también son de este tenor. No faltan otros temas (el Papa contra el modernismo, disturbios en Rusia, la situación en Marruecos y la figura de Roosevelt). Algunos temas, como las huelgas en Francia, son tratados de manera escandalosa y confusa con grandes titulares.

**Temas morales:** Se tratan en los editoriales, a saber: el alcoholismo, el ahorro, el juego, la educación. Sobre todo en las "lecturas de los lunes".

**Posición de la prensa:** Sigue siendo uno de los temas centrales, aunado a la prolongada apología a la publicidad. Este asunto se trata a través de los artículos de opinión de la página

tres, aunque en forma de editorial llegan a ocupar más de una vez la primera plana.

Una sola noticia a este respecto aparece y es más crítica que informativa, sobre la posición tomada por el *Diario del Hogar* respecto a los levantamientos anarquistas.

*Temas políticos:* Sólo se tratan una vez en el editorial, arguyendo que los partidos políticos son innecesarios.

*Noticias locales:* En la segunda página, muchas veces tratan sobre temas sociales y sólo una vez se menciona la crisis económica, de pasada, sin prestarle mucha atención.

*Los ferrocarriles:* Se mencionan sólo una vez, al dar la noticia de la apertura de un nuevo tramo de vías férreas a Colima.

*Cananea:* Dos veces se registra en la sección nacional a manera de información, así como la aprehensión de los anarquistas en Veracruz. Esta última noticia aparece en la primera plana, pero con sólo cinco líneas en la parte inferior, sin ningún comentario y pasando totalmente desapercibida.

## Semanario

El ritmo aquí es más pausado. Abundan los editoriales y artículos de opinión tratándose los temas con toda extensión.

*La situación del obrero:* Es un tema recurrente. Se trata a través de editoriales en primera plana, incluyendo traducciones de revistas extranjeras y en forma de artículos de opinión en las páginas interiores sobre los mismos temas morales del diario.

*Los ferrocarriles:* Reciben grandes espacios, tanto de la primera plana como de la segunda y la quinta, con ilustraciones, sobre todo en forma de noticia, informando sobre adelantos en los tramos de Guaymas, Manzanillo, Culiacán, Tehuantepec, o bien, la información sobre catástrofes ocurridas en vías férreas.

*La pretendida revolución:* En forma de nota informativa, aparece este tema, a propósito de la aprehensión de los anarquistas, sin embargo minimizan el hecho, diciendo que "no pasó a mayores".

*Los yaquis:* Se informa sobre su definitiva pacificación y su deportación al sur, incluyendo en la nota una apología a Díaz, en la segunda y quinta páginas.

*Porfirio Díaz:* Es el tema constante todavía. La entrevista Díaz-Creelman aparece en primera plana, dos días después de haber aparecido en *El Imparcial*. A manera de nota informativa, se habla de la fundación de una central porfirista jalisciense. En la primera plana, se incluye el informe de gobierno del dictador.

*El progreso:* En la página dedicada a los hombres del campo, en forma de artículo, siguen apareciendo los progresos tecnológicos en relación a la agricultura, de manera detallada, constante.

*La crisis económica:* Aquí sí es tratada en detalle, en forma de editorial, tanto como de artículo de opinión, en las secciones mercantil y financiera.

## Procedencia de la información

En el diario, la información proviene de "nuestro servicio exclusivo", es decir, el cable que provee a los periódicos de gran tirada. Los artículos de opinión y los editoriales, aparecen sin firma.

En el semanario, hay más colaboradores firmantes, especialistas en temas, que en años anteriores. Siguen haciéndose traducciones de periódicos extranjeros y tomándose datos de otras publicaciones del país.

En las notas foráneas, sigue funcionando la red de corresponsales en distintos lugares del país, y se aclara que ellos a su vez son corresponsales de *El Imparcial*.

## Técnicas para resaltar la información

Se recurre a enormes encabezados y a la abundancia de información gráfica.

1909, 1910, 1911

Diario de la mañana, incluyendo el diario *La Gaceta de Jalisco*, prolongación del mismo, con el mismo formato, fuentes y tratamiento de la información.

Habremos de dividir los temas clave por años, ya que si hay variaciones temporales importantes.

1909

### *Qué se informa*

Los temas clave son:

- \* Crímenes, ejecuciones, suicidios, accidentes, incendios, robos, catástrofes y temblores, así como corridas de toros, carreras de bicicletas y eclipses de sol.
- \* Temas morales, sobre todo el trabajo, el alcoholismo, la pereza, el ahorro.
- \* El ferrocarril.
- \* Disturbios políticos, se inicia el problema obrero en México; anarquistas, Magón, Villarreal; el Partido Demócrata.
- \* Porfirio Díaz, la campaña electoral, el movimiento reeleccionista.
- \* Papel de la prensa.

### *Organización del espacio*

*1ª página.* Noticias cortas, bien repartidas, grandes titulares y mucho material gráfico.

*2ª página.* Noticias internacionales. La columna "Por la ciudad". Después de mayo, cuando Alamillo se retira de la dirección: editorial, artículos de fondo, variedades.

*3ª página.* Indicador. Notas de policía y locales. Después de mayo: sección del hogar, folletín, ocupando la mitad de la página

*4ª página.* Variedades, avisos judiciales, avisos de ocasión. Sucesos de ayer. Después de mayo: otro folletín ocupando la mitad de la página.

A partir de mayo, circula el periódico al doble de su tamaño: 59 x 42.5 cm de superficie total y 39.5 x 55 cm de superficie impresa. Es de notar también que aparece el doble de noticias en la primera plana, de siete en promedio antes de mayo, son ahora quince. El espacio y el tamaño de los titulares es también mayor, presentando sin distinción las noticias amarillas y rojas, al lado de otras de carácter internacional más serio. La absolución de un criminal (con todos los detalles de sus crímenes) compite en espacio con la Huelga General de Francia. Otras veces se utilizan recursos de escándalo. Se anuncia en grandes titulares "Ha muerto el presidente" y con letra considerablemente más pequeña, "de la Standard Oil Company"; o bien "Fue herido el general Díaz" y más abajo aclaran que es un homónimo del dictador.

El indicador de la tercera página incluye más información, por ejemplo un directorio profesional, es decir, la sección en que todo tipo de profesionistas de la sociedad comenzó a anunciarse.

Los avisos de ocasión comienzan a ser clasificados con las siguientes secciones: mercantiles, compras, empleos, pérdidas, medicinales, profesionistas, asistencia, capitales y rentas.

### *Formas que adoptan los temas clave*

Predomina la noticia, la nota informativa en todas las secciones del periódico. Los únicos temas que se editorializan son: la prensa y la función que debe tener y los temas morales ya tratados antes. En artículos de opinión relegados a la segunda página, siguen apareciendo los a Porfirio Díaz, aunque en el caso de la campaña electoral, la información se publica en forma de noticia en la primera plana.

Se hace mofa del Partido Demócrata, sin embargo, esto bajo la forma de nota informativa.

## Procedencia de la información

No existe ninguna firma en los artículos. Las noticias provienen del "Servicio Exclusivo de *La Gaceta*"

## Técnicas para resaltar la información

Grandes titulares y el manejo un tanto tramposo de la información que arriba hemos mencionado.

1910

## Qué se informa

Los temas clave de este año son:

- \* Fiestas, nombramientos de autoridades. El Centenario, inauguraciones, viajeros ilustres, procesiones, carreras hípias y de bicicletas, deportes de todo tipo, corridas de toros. El cometa Halley.
- \* Crímenes, adulterios, desfalcos, ejecuciones, robos.
- \* Temas morales, los obreros, el trabajo, el alcoholismo, el ahorro. Legislación favorable a ellos, descanso dominical y limitación de horas de trabajo. Huelgas, liga obrera de Guadalajara.
- \* Ferrocarriles, descarrilamientos, conflictos entre americanos y mexicanos por la mexicanización de los mismos.
- \* Porfirio Díaz, su obra. Manifestaciones a favor de la fórmula Díaz-Corral.
- \* Manifestaciones anti yanquis en México y Guadalajara (noviembre).
- \* Madero. Aprehensión en Coahuila (abril), visita a Guadalajara (mayo), anti reeleccionismo en Guadalajara (junio), aprehensión en Monterrey (junio), salida del país (octubre).
- \* Otros revoltosos. José Rangel (enero).

- \* La prensa, Clausuras de periódicos *El Diario del Hogar*, *El Antirreeleccionista*. Función de la publicidad

## Organización del espacio

El número de páginas y el tamaño del periódico permanecen idénticos, aunque el orden del material se altera un poco. Hay una mayor preocupación por abarcar distintos temas a raíz de que Ciriaco Garcillán toma la dirección.

*1ª página.* Noticias cortas y escandalosas con grandes titulares, fotos y grabados.

*2ª página.* Indicador con sus diversas secciones. Las variedades, los sucesos de ayer, todos bastante sangrientos, la columna "Teatralerías" y el semanario "Para reír". El editorial y el folletín.

*3ª página.* Según el día de la semana cambia el tema, manteniéndose constante sólo la sección de avisos clasificados y el folletín. En esta página, los lunes son literarios, los martes comerciales, los miércoles científicos, los jueves del hogar, los viernes del obrero, los sábados festivos y los domingos deportivos.

*4ª página.* Artículos de fondo y publicidad, además de la columna "Del público"

En este año no se pudieron localizar todos los números del periódico. Está completo hasta mayo, pero a partir de junio, sólo se encuentran unos cuantos números de cada mes, hasta noviembre, ya que diciembre desapareció.

En abril (17, año IV, núm. 803) se hace saber que *La Gaceta* tiene además de sus ediciones semanal y diaria, un boletín que sólo circula en el centro de la ciudad y cuando ocurre un acontecimiento importante, hace repartir volantes. De este material, sin embargo, no queda ni rastro.

A partir de octubre, se nota un retroceso en cuanto a formato y contenido. Vuelve a ser pequeño (47.5 x 33.5 y 41 x 29), pocas noticias en primera plana y más comentarios. Esto se debe a que Garcillán está dejando morir *La Gaceta*.

### *Formas que adoptan los temas clave*

Se sigue privilegiando la noticia corta para todos los temas. Estos ocupan la primera plana.

#### Situación de los obreros y temas morales

Siguen ocupando los artículos de opinión de la segunda página y ocasionalmente alguna noticia sobre huelga o paro en alguna fábrica

#### El ferrocarril

Es noticia de primera plana, sobre todo los descarrilamientos a los que *La Gaceta* manda reporteros a enterarse hasta el lugar de los hechos, incluso cuando se abordan los conflictos con los norteamericanos. Se copia de una revista americana un artículo difamatorio contra los mexicanos y se da airada respuesta.

#### Porfirio Díaz

Es sujeto de noticia y de artículo de opinión, incluyendo material gráfico

#### Manifestaciones anti yanquis en México y Guadalajara

Ocupan la primera plana en forma de noticia, continuando en la segunda, con aquellos sucesos que no alcanzaron a entrar en la primera y con artículos de opinión donde se condena el salvajismo de los norteamericanos al quemar a un mexicano en Texas, causa de los disturbios en México y Guadalajara. La mayor parte del periódico se ocupa de estos hechos durante cuatro días consecutivos, incluyendo otro tipo de material, como cartas mandadas por el gobierno de Texas, declaraciones de los familiares del ajusticiado y hechos menos relacionados con el tema.

### Madero

Aquí, el periódico es muy cuidadoso. No aparece más que una vez en primera plana la noticia (en cinco líneas) de la aprehensión de Madero en abril "por el robo de Guayule". A pesar de que luego dé extensa información sobre los *meetings* con la presencia del *leader* anti reeleccionista en Guadalajara, esto desde la segunda página, así como el resto de la información concerniente a Madero hasta su huida a Estados Unidos en octubre, siempre en letra pequeña, desde la página dos.

#### Otros revoltosos

Principalmente José Rangel en enero, o bien la clausura de los periódicos anti reeleccionistas en México, siempre en forma de noticias, sin ningún comentario, ocupando poco espacio de la primera página en la parte inferior.

#### Función de la prensa

Este asunto se sigue editorializando extensamente, así como la utilidad del anuncio, cosa que también aparece de manera reiterada en la publicidad misma de *La Gaceta*.

#### *Procedencia de la información*

Las noticias siguen tomándose del "servicio exclusivo", los reportajes locales y algunos regionales en el caso de catástrofes, se deben a los "activos repórteres" de *La Gaceta* y los pocos artículos que aparecen todavía no están firmados. Se usa la información de que dispone *El Diario de México*.

#### *Técnicas para resaltar la información*

Grandes titulares, el espacio de la primera plana, recuadros con la información más importante

En este año, se tomará en cuenta de enero a mayo *La Gaceta de Jalisco* y de mayo en adelante, la resurgida *Gaceta de Guadalajara*.

### *Qué se informa*

De enero a mayo, en *La Gaceta de Jalisco*:

- \* Bodas, inauguraciones, suicidios, el escándalo de Pablo Yordi.
- \* Sucesos del Norte. Sobre la Revolución. La función de la prensa.

### *Organización del espacio*

El periódico tiene un formato grande, 50.5 x 40 cm y 44.5 x 33 cm de superficie impresa, en cuatro páginas y seis columnas.

*1ª página.* Las noticias están divididas en secciones: "Sucesos del norte", "Sucesos de ayer", "Correspondencia cantonal", "Anoche en el (Teatro) Degollado", dando primordial importancia a "Las últimas noticias de la sedición".

*2ª página.* Notas de espectáculos, militares, sociales —ya con este nombre—, una lista de viajeros, tiene además el único folletín del periódico y el editorial.

*3ª página.* Indicador, sección de damas, los avisos económicos y las notas de los estados.

*4ª página.* Sucesos locales, judiciales, sección religiosa, cartas del público, por el registro civil y publicidad.

### *Qué formas adoptan los temas clave*

De los temas antedichos, los únicos nuevos son las noticias de la sedición y los sucesos del norte. Ambas secciones relacionadas con la lucha revolucionaria. En enero ocupan 13.2 % del espacio, en febrero, 25.3 % y en marzo, 16.8 %.

Como se ve, este tipo de información abarca el mayor espacio de la primera plana en febrero y algunas de las noticias de la tercera. El editorial muchas veces se ocupa del asunto en la segunda, sin embargo el resto de los contenidos del periódico siguen inalterados, ocupando por ejemplo las notas sociales 28% de la primera plana en marzo.

### *Procedencia de la información*

El servicio exclusivo de *La Gaceta* para las noticias del norte y los repórters para las locales. No hay artículos firmados.

### *Técnicas para resaltar la información*

La división de las noticias en secciones, apareciendo varias informaciones bajo un mismo titular: últimas noticias de la sedición, título de por sí llamativo.

### *Qué se informa*

De mayo a diciembre, *La Gaceta de Guadalajara*:

- \* Revolución en el norte (mayo)
- \* Renuncia de Porfirio Díaz (mayo)
- \* Situación política de Jalisco (junio)
- \* Madero
- \* Libertad de prensa
- \* Campaña editorial de Alamillo en Colima
- \* Situación general en la República

### *Organización del espacio*

*La Gaceta de Guadalajara*, después de mayo, conserva el tamaño y la división de las columnas, así como la composición de la primera y la segunda páginas. En la tercera, vuelve a aparecer otro folletín; se da espacio a los deportes, continúa la

columna de "Correo de los estados" y los avisos económicos. Surge un espacio titulado "Tribuna pública". En la cuarta plana durante todo mayo se presentan noticias importantes, cumpliendo la función de la primera (al estilo de la actual *La Jornada*), con grandes titulares y noticias sobre la Revolución y la caída de Porfirio Díaz. Y aunque en el transcurso del año varias veces vuelve a la normalidad, conteniendo publicidad, noticias locales y la columna de viajeros.

Cambia el tipo de letra, a un tamaño más grande, "para hacerla fácilmente accesible sin llegar a causar incomodidades a la vista, como antes podía suceder por la pequeñez del tipo usado" (*L.G.G.*, 2 de mayo de 1911).

Durante todo mayo, las noticias de la Revolución ocupan 68% de la primera plana en promedio y 40% de la cuarta, habiendo días, como el 18, cuando renuncia Díaz, que la noticia ocupa toda la primera plana y las noticias de los sucesos del norte pasan a ocupar 96% de la cuarta.

A partir de junio, debido a las próximas elecciones en Guadalajara, el periódico sirve una vez más a fines políticos. Las noticias pasan a segundo plano para ocuparse de excitativas al voto, incluyendo en la primera página, como antaño, un cupón electoral, que el lector debía recortar y mandar de regreso al periódico, con el nombre de su candidato.

Aparecen también artículos firmados (por M. M. Alegre y Vera Estaño!) en las páginas de interiores, sobre el Partido Evolucionista, volviéndose así a las antiguas discusiones de la prensa partidista.

Durante el resto del año, el periódico se ve arrastrado por los sucesos políticos del país y del estado. Asimismo hay largos artículos en vez de noticias sobre la campaña electoral de Colima, en la que uno de los candidatos es el dueño del periódico: Trinidad Alamillo.

Otra innovación importante de la primera plana, desde principios de año, es escoger la noticia más importante y publicarla con otro tipo de letra más grande, a dos columnas, en el lado superior izquierdo. Estas noticias, después de junio, continúan siendo sobre la Revolución.

A partir de julio, se inaugura una columna en la segunda plana con el nombre de "Fuegos fatuos" con noticias cortas de carácter denunciante. Además, en el lugar del editorial, aparecen las plataformas de gobierno de los distintos candidatos al Gobierno del Estado (Rodolfo Reyes es el favorito del periódico).

Continuamente se modifica la primera plana según la importancia de los acontecimientos, una sola noticia puede ocuparla toda, siendo los puros titulares los que llenen casi la mitad de la plana.

En agosto, el periódico sufre un retroceso en cuanto a formato se refiere: los domingos vuelven a aparecer las noticias en primera plana bajo el título general de "Telegramas y cablegramas", compartiendo el espacio con un largo artículo editorial que ocupa dos columnas completas, sobre la "Compañía Molinera de Nixtamales y Monopolios".

El resto del periódico contiene muchísima publicidad en sus diversas formas: avisos económicos, anuncios incluidos en el texto, noticias de sociales, inserciones pagadas y los anuncios propiamente dichos. Esto probablemente se debe a la partida del dueño, por lo que queda el periódico en otras manos.

A partir de octubre toma posesión el nuevo director, el licenciado Restituto Herrador y Calvo.

En noviembre empiezan a aparecer las notas políticas dialogadas: "Ingenuas" firmadas por Ingenuo. Pero en general se conserva tanto el formato como el tamaño, aún después de que el licenciado Herrador toma posesión de la dirección. No será sino hasta 1912 cuando se le aprecien ciertas diferencias.

### *Qué formas adoptan los temas clave*

Como se desprende de la lectura de las páginas anteriores, hay bruscas fluctuaciones en la forma de *La Gaceta*.

La Revolución, los sucesos del norte

Ocupan en forma de noticias tanto la primera como la cuarta planas y en forma de editoriales, la segunda. Hay muchas



fotografías, tomadas directamente en los campamentos rebeldes del norte, las cuales se ubican también en la primera plana, aunque siguen presentándose noticias del movimiento. Ocupan también la primera plana, los levantamientos de Cleofas Mota en Jalisco.

#### La situación política de Jalisco

Es más bien editorializada. Ocupa la segunda plana en forma de artículos de opinión e incluso llegan a reproducirse los programas de gobierno de los candidatos. Hacen una excitativa al voto en la primera plana e incluyen como en otras ocasiones, un cupon del voto recortable, en la segunda.

Madero es el personaje principal de esta etapa, se publican noticias sobre cada uno de sus movimientos y se examinan los mismos en el editorial.

La libertad de prensa, es un tema muy ligado con el anterior y en forma de noticias, se da cuenta de los decretos que expide el gobierno de Madero, de la actuación al respecto de otros periódicos del país, y se comentan ampliamente las medidas. Otro tipo de comentarios se incluyen aquí, a propósito de la censura operada por las agencias de noticias, sobre las notas que llegan por el telégrafo.

#### Alamillo y su campaña política

Aparece en forma de noticia en la primera plana, así como los diferentes conflictos con sus enemigos políticos y finalmente, el triunfo de su director. La noticia ocupa con gran encabezado, foto enorme al centro y artículo informativo con los detalles, 74.5% de la primera plana.

#### Situación general del país

Se describe a través de noticias cortas sobre huelgas, incidentes violentos entre las mismas tropas maderistas, asaltos y robos en los poblados pequeños, inestabilidad económica y a través de los artículos de opinión de la segunda plana, se habla de una

"paz armada", junto a noticias sociales sobre banquetes ofrecidos a Madero y celebraciones en diversas partes del país.

#### Procedencia de la información

La mayor parte de la información foránea proviene del servicio exclusivo, a través del telégrafo. La novedad es que *La Gaceta* tiene corresponsales en el norte, quienes le informan de los movimientos de las tropas revolucionarias, incorporados a sus campamentos. De las fotografías incluidas, muchas provienen de fotógrafos de *La Gaceta* misma y algunas otras son de la Prensa Asociada.

#### Técnicas para resaltar la información

El uso de la cuarta página como si fuera la primera es un recurso por demás novedoso. Se recurre a enormes titulares —de la mitad de la plana—, fotografías en abundancia y uso de la letra más grande y a doble espacio en la noticia más importante ubicada en la esquina izquierda superior de la primera plana.

1912, 1913, 1914

Iremos desglosando la información por años, ya que la temática cambia, a veces incluso mes a mes.

1912

#### Qué se informa

Cuando estuvo bajo la dirección de Herrador y Calvo, de noviembre de 1911 a 1912, se privilegió la información sobre la situación política de Jalisco, apoyando al candidato del Partido Católico, José López-Portillo y Rojas.

Después de marzo:

- \* Ataques al Partido Católico
- \* El gobierno de Alamillo en Colima
- \* Situación política del país. Madero/Rodolfo Reyes. Zapatismo
- \* Libertad de prensa. El papel

### *Organización del espacio del periódico*

A simple vista se aprecia el cambio continuo de tamaño, debido a la escasez de papel. De tal modo, el periódico aparece impreso en papel de cinco o seis columnas, como ellos lo llaman, aunque en realidad las medidas son mucho menos uniformes como deja ver esta definición.

Al interior del periódico, se reparte como sigue:

*1ª página.* Noticias. Después de marzo, fotografías en series: reportajes, gráficas.

*2ª página.* Editorial, artículos de opinión, columnas firmadas: "Palabras al viento", otras sin nombre y el folletín. Después de marzo: "Cosas del tiempo" que iba a sobresalir por su chispa para hacer la crítica de la sociedad tapatía y su longevidad. El folletín pasa a la cuarta página y es sustituido por un Boletín Oficial y las "Notas jurídicas". En junio, aparece una nueva columna firmada "Fuego de ráfaga", de carácter político. En agosto, por primera vez, aparece la caricatura política.

*3ª página.* Indicador. Avisos económicos, notas sociales y personales, el "Correo de los estados". Otro folletín. A partir de marzo se incluye información extranjera y en el indicador, mayor información, como la paridad cambiaria.

*4ª página.* Notas de policía, telegramas y cablegramas (noticias muy cortas), otros artículos de fondo o de opinión. Después de marzo, telegramas de última hora, folletín, otro espacio para los sociales y personales y la sección "Por los cantones" ya desaparecida anteriormente.

Se aumentó el tamaño del periódico en abril, "para dar cabida a amplia información", se incrementó el número de páginas de cuatro a seis durante 20 días entre noviembre y diciembre, siendo éstas llenadas con publicidad, artículos de opinión y otras secciones como "Prensa del día" que comenta-

ba las noticias aparecidas en otros periódicos y "Tribuna libre", donde los distintos bandos políticos exponían sus opiniones en largas cartas de varias columnas. Cuando había un hecho de armas que lo ameritara, se transformaba la primera plana, ocupando más de la mitad de su espacio los grandes titulares (por lo regular tres, uno debajo de otro, en letras que iban de grande a mediana y a chica).

Aunque algunas columnas cambiaron constantemente de lugar, por ejemplo "Cosas del tiempo" pasó de la segunda a la tercera, a la cuarta e incluso a la primera en el transcurso de los tres años siguientes. Otro tipo de inquietud en cuanto a formato, fue el cambio de toda la información administrativa a la primera página, bajo la cabeza, en un recuadro horizontal que ocupaba todo el ancho del periódico y 4 cm de altura.

### *Qué formas adoptan los temas clave*

#### **Situación política de Jalisco y ataques al Partido Católico**

Antes de marzo, bajo la dirección y administración de Herrador y Calvo, por su filiación política, introduce una serie de debates a las columnas del diario en torno al Gobierno de Jalisco. Una vez retirado de la dirección, se le acusa de ser abiertamente conservador y afiliado al Partido Católico, haciendo por ello cambiar la filiación política de *La Gaceta*, "siempre marcadamente liberal e imparcial en sus juicios".

Estos contenidos seguían teniendo la forma de noticias en la primera plana, aunque dichas noticias fueran sumamente tendenciosas a fin de orientar la opinión a favor de López-Portillo. Se abre asimismo una serie de debates, en la segunda plana, en forma de columnas fijas como "Palabras al viento" y otras columnas sin nombre, aunque sí firmadas, así como los mismos editoriales y artículos de opinión.

Esta situación se prolonga hasta después de marzo, cuando Luis Picard toma la dirección del periódico, utilizándose una buena parte del espacio en reivindicaciones del propio diario, desconociendo la postura de su ex director.

A partir de entonces, aparecen otras secciones en la cuarta página, como "Tribuna libre" para dar espacio al debate partidista, publicando todas las opiniones que se les hacían llegar, sin embargo la posición del periódico se expresa como desfavorable al Partido Católico en editoriales y artículos de opinión de la segunda y tercera páginas, así como en la entretenida columna "Cosas del tiempo" que pretende ser una crónica de la ciudad, pero que encierra también un alto contenido de crítica al Partido Católico Nacional y al Gobierno de Jalisco. Otra columna es "Fuego de ráfaga" cuyo carácter es evidentemente político.

### El gobierno de Alamillo en Colima

Sobresale a través de las noticias de la primera plana que se ven continuadas en la segunda, con amplia información gráfica —fotografías—. Se incluye también el informe de gobierno de Alamillo y todo tipo de notas informativas de los sucesos de Colima, incluso listas de mejoras llevadas a cabo por el gobernador.

La situación política del país conserva un carácter informativo. El tema ocupa la primera plana en forma de noticias cortas, bajo grandes encabezados, así como la tercera, bajo el encabezado general de "Correo de los estados". Llega a editorializarse algunas veces la inestabilidad política en el país y la posibilidad de que la lucha armada continúe. Incluso se hacen algunas caricaturas (tres) al respecto.

La presencia de Madero es más fuerte en torno al tema de la libertad de prensa y el problema del papel. Este tema ocupará las noticias tanto como los artículos de opinión y abundancia de editoriales, en ellos presentarán una interesante teoría de la evolución periodística en México y la función que debería tener la prensa en los momentos por los que atraviesa el país.

### *Procedencia de la información*

En los años anteriores se habían tenido algunos problemas con la recepción de los telegramas, pero en 1912 este problema se

intensifica. A veces no se recibe "completo" el servicio o bien, a tiempo. Por ello, el material noticioso tiene que dejarse para días siguientes, recargándose el periódico de información. Debido a esto, aparecen de pronto estos anuncios: "A nuestros lectores: exceso de información, búsquela mañana en *La Gaceta*" (L.G.G., 10 de enero de 1912).

Los corresponsales siguen efectuando su labor desde diversos puntos del estado y se intensifica la labor de los reporteros locales, que además comienzan a hacer reportajes gráficos, reconstruyendo a veces los escenarios de los hechos (violentos casi siempre) para poder sacar las fotos.

La abundancia de artículos firmados demuestra un número mayor de colaboradores, muchos de los cuales son efímeros mientras duró la administración de Herrador y Calvo.

### *Técnicas para resaltar la información*

Hay continuos intentos de ritualización en cuanto al formato: se hacen bonitas litografías para las distintas secciones del periódico, procurando mantenerlas en un lugar fijo.

Se modifica la primera plana cuando un hecho así lo amerita, para informar de él con grandes titulares. La información gráfica recién estrenada, ocupa la primera página y se la resalta con grabados alrededor. Asimismo se presentaba al lector en la primera plana un sumario del contenido más importante, dentro de un recuadro en la parte inferior.

1913

### *Qué se informa*

Los temas de este año se resumen así

- \* Situación anárquica del país (huelgas, la lucha armada que aumenta, impuestos)
- \* Madero/Huerta
- \* Notas sociales y policiacas

- Comentarios moralistas
- Opinión en el extranjero de la situación de México
- La prensa
- Pugna contra el Partido Católico

### *Organización del espacio del periódico*

En este año, pocos son los cambios formales que sufre el diario de *La Gaceta* que sigue siendo el "Diario independiente de mejor información en el Occidente de la República"

Se experimenta desde el primer número del año con los colores. La publicidad aparece en azul. En mayo, los encabezados de las noticias son en color rojo, así como algunos anuncios. Sin embargo este intento no llega a ser estable.

Durante enero surge una nueva sección en la tercera plana: "Ecos del público".

El formato sigue siendo el mismo del año anterior. Algunas columnas siguen apareciendo de modo constante, "Cosas del tiempo" en la tercera plana, por ejemplo.

En la segunda página sigue presentándose la sección editorial y los distintos artículos de opinión, así como el folletín. En la tercera, además de las secciones ya mencionadas, aparecen las notas de los cantones y los avisos económicos.

La cuarta plana, a pesar de estar destinada mayormente a publicidad, de vez en cuando abriga noticias importantes y las "notas deportivas".

Durante junio anuncian que jueves y domingos *La Gaceta* aparecerá de ocho páginas y contendrá grabados, "lo cual viene a elevar una necesidad, pues son esos los días elegidos por los anunciantes para publicar sus avisos más llamativos" (*L.G.G.*, 28 de junio de 1913). Con esto puede comprobarse que si el periódico sufre modificaciones formales se debe en este caso a una causa económica.

Esta modificación fue efímera, ya que sólo aparecieron cinco números de ocho páginas (los correspondientes al 29 de junio, 3, 6, 13 y 20 de julio). Un número de seis páginas (el del 27 de julio) y el resto de año, de nuevo de cuatro páginas.

Estos cinco números contenían:

1ª página. Noticias e ilustraciones.

2ª página. Noticias, ilustraciones y publicidad.

3ª página. Editorial, la sección "Tribuna pública", noticias, folletín y publicidad.

4ª página. Sección profesional, es decir, avisos o anuncios de los distintos profesionistas tapatíos: abogados, doctores e ingenieros sobre todo.

5ª página. Cosas del tiempo, avisos económicos, información gráfica, noticias y artículos de fondo, publicidad y folletín.

6ª página. Información, artículos de fondo, ilustraciones, publicidad, folletín.

7ª página. Indicador, sección "para las damas", artículos de fondo, publicidad

8ª página. Información y publicidad.

Introdujeron también su servicio gráfico de actualidad, procurando que los grabados salieran diariamente

### *Qué formas adoptan los temas clave*

La situación del país se presenta a través de noticias de primera página, así como algunas del interior del periódico, en la sección de "Por los cantones" u otras noticias del interior. Se refuerza la situación de inestabilidad, con editoriales y artículos de fondo sobre lo injusto de los impuestos al comercio, las limitaciones a la libertad de prensa o reflexiones sobre cuándo se iba a alcanzar la paz.

Sobre el presidente Madero se habla en forma de noticia hasta febrero. Después de la Decena Trágica, se le desprestigia y se acusa de todos los males del país, a través de editoriales y artículos de opinión, procurando por otro lado, la alabanza a Huerta en forma de noticia en primera plana.

Este tipo de información compite con las acostumbradas notas policiacas y de sociedad tanto en la primera plana como en espacio de interiores.

Los comentarios moralistas sobre la apatía de los obreros, los vicios y la falta de educación ocupan el editorial a lo largo del año.

La opinión que se tiene de México en el extranjero, se transmite en forma de noticia, a veces espectacular, con un enorme titular.

La prensa y su situación en ese momento es descrita con lujo de detalles en artículos de opinión tanto como en noticias cortas sobre alguna modificación a la ley en este sentido o algún escándalo en torno a la prensa.

La pugna con el Partido Católico abre espacio a todo tipo de debate. Lleva el editorial a la primera plana, anunciando con grandes titulares los oscuros movimientos del diario *El Regional* y de qué manera la sociedad civil se dejó engatusar. El carácter del periódico se ve seriamente modificado a raíz de esta contienda periodística que llega a contaminar la mayor parte del espacio, también a través de la columna "Cosas del tiempo", otras, donde se combate de manera abierta la acción de la Iglesia en Guadalajara.

### *Procedencia de la información*

Aseguran contar con un servicio telegráfico aumentado, gracias a un boletín depositado en México después de las doce de la noche, en el cual están condensadas todas las noticias de interés del día. Asimismo introducen un servicio gráfico "de actualidad". Vuelven a aparecer algunos artículos tomados de otras publicaciones del país, a veces sin darles crédito, sobre todo de *El Imparcial* y antes de febrero, del periódico maderista *Nueva Era*.

1914

### *Qué se informa*

Ya que hay abundancia de hechos, se han agrupado los temas como sigue:

- \* Hechos menores: banquetes, recepciones, nacimientos, bodas, modas, toreo, cine, viruela en Guadalajara, temporada de baños en Chapala.
- \* Revolución: a) reflexiones en torno a ella; b) hechos concretos.
- \* Estados Unidos. Invasión a México. Conferencias en Niagara Falls.
- \* Situación política en Jalisco.
- \* La situación de la prensa en Guadalajara

### *Organización del espacio del periódico*

*La Gaceta* sufre muchos cambios formales y de contenido, debidos sobre todo a causas ajenas a la misma empresa periodística: escasez de papel y fallas en el suministro de electricidad y en el servicio telegráfico. Por tal motivo, este año no es en modo alguno representativo para el estudio de la modernidad del periódico.

Muchos de los contenidos de los años anteriores desaparecen. El material informativo que ocupa la primera plana a veces es excesivo y otras sumamente escaso; teniendo que ocuparse ese espacio con notas de sociales o de policía que desde hacía mucho tiempo no aparecían en la primera plana.

Vemos pues que la conformación de la información tiene muchas variantes durante la temporada.

*1ª página.* Es la parte más sensible a los cambios: si ocurre algún suceso de importancia nacional, la primera plana está llena de enormes encabezados durante varios días, pero si no se recibe información importante, la tipografía es pequeña y aparecen en primera plana los sucesos más baladíes como el nacimiento de un bebé o una boda. Incluso la ocupan columnas como "Cosas del tiempo" y posteriormente las "Crónicas metropolitanas" de León Roch desde México. Vemos aquí que el formato se modifica según cambia el sistema de referencia.

*2ª página.* Contiene la sección editorial y otros artículos de opinión, pocos de ellos firmados, como es el caso de "Polvillo de cristal" de J. Sauza González, que aparece durante mayo y junio.

Hay también noticias nacionales muy cortas, "noticias de la rebelión" que aparecen con este nombre o con el de "noticias de la Revolución" y el folletín, que vuelve por sus fueros a esta página, desaparece en febrero y resurge en marzo. Aunque en este año será uno solo y no dos, como en años anteriores. Aquí también se publica durante un corto plazo el "directorio profesional, mercantil e industrial" y algunas noticias, en febrero.

3<sup>a</sup> *página* Además del "Indicador", están las notas de policía, las notas sociales, la sección "Por los tribunales" y los avisos económicos. Cada una de ellas con sus pretensiosas litografías, que a mediados del año desaparecerían para volver a reunir a estas secciones con tipografía sencilla, bajo el título general de "Indicador".

En esta página se ubican usualmente las columnas "Cosas del tiempo" y "Menu del día" de Cordon Bleu, donde se habla de política, haciendo aparecer cada tema con el nombre de un platillo de alta cocina. Estas dos columnas desaparecerán en mayo, después de ser cambiadas varias veces. Fueron sustituidas en ese espacio por "Cosas pasadas, presentes y futuras", notas cortas sobre cualquier tema, sobre todo variedades.

En marzo fugazmente vuelve a aparecer en esta página la sección "Para las damas" con una foto de algún figurín y de manera más estable a partir de abril, las importantes "Noticias de Sinaloa" que antes de eso, ocupaban esporádicamente la cuarta plana bajo el título "Últimas noticias del estado de Sinaloa". Esta cuarta plana contenía noticias menores, así como "Noticias tampiqueñas" y aquellas que ocupaban el "Indicador", como las militares, de espectáculos (que luego toman el nombre de "Cine y variedades"), las personales y "Por los tribunales", de vez en cuando también las noticias de última hora aparecen aquí, además de las secciones de "Noticias de Atoyac", "Noticias ferrocarrileras", "Por todo el mundo", "La corrida de ayer en San Pedro".

Como vemos, las secciones cambian continuamente de lugar y de página, lo que indica cierta anarquía en el formato.

Desde el primer día del año, la cabeza había sido cambiada, a ambos lados de la litografía característica aparecían recuadros

muy grandes para publicidad y más abajo, en el espacio destinado a los datos de la administración, a ambos lados, un recuadro que decía "vale dos centavos".

A pesar de esta anarquía en el formato, hay ciertas constantes: el periódico está dividido claramente en tres partes iguales, en forma horizontal y a partir de esta línea imaginaria, se reparten las noticias. Asimismo introducen ciertas innovaciones: los grandes titulares en la tercera de estas líneas, es decir, en la parte inferior del periódico; el comenzar el mayor número de noticias en la primera plana aunque luego se tenga que pasar a las interiores y por último, el abarcar con un solo encabezado varias noticias distintas, aunque relacionadas entre sí. Estas tres técnicas de formación no se habían utilizado en años anteriores.

Curiosamente en este año se publican pocas fotografías, mucho menos en la primera plana y sólo uno de aquellos novedosos reportajes gráficos, esta vez en la cuarta página, ocupándola por entero y tomando como noticia la corrida de toros donde había participado la estrella de la época: Belmonte (quien luego aparecerá firmando de puño y letra que la cerveza Toluca es la mejor).

### *Qué formas adoptan los temas clave*

Los hechos menores son siempre magnificados en forma de noticia de primera plana. Los únicos que no habían aparecido antes, eran el cine y los toros. Además de la enorme publicidad que se les da a estos dos temas, se les aborda también en forma de entrevistas a toreros y actrices de cine, en la segunda o en la cuarta plana.

El reportaje gráfico de la corrida de toros ya citado, abarca con sus ilustraciones la mitad de la cuarta página; la publicidad de este tipo de eventos muchas veces ocupa la primera plana, además de las reseñas en la tercera página en las columnas de espectáculos. En cuanto al cine, las reseñas de las "vistas de arte" llegan a ocupar la primera plana.

Tanto la viruela en Guadalajara como la temporada de baños en Chapala son temas que también aparecen por primera vez en

este año. La viruela se trata en forma de artículos de opinión en la segunda y tercera páginas, aunque no por esto de manera seria, al contrario, a guisa de chascarrillo. Los baños en Chapala sí ocupan la primera página en forma de noticia, aunque en un pequeño espacio en la parte inferior.

La Revolución es el tema central del periódico. Se hacen reflexiones en torno a ella desde los editoriales y artículos de opinión y se informa de los hechos concretos en las páginas de noticias. Este tema llega incluso a ocupar la publicidad de diversas casas, como sastrerías, que anuncian sus mercancías con temas revolucionarios; las columnas fijas participan también del tema, tratándose sobre todo, los efectos que ha tenido la Revolución en la vida de los tapatíos en las crónicas como "Cosas del tiempo" y "Menú del día".

La invasión estadounidense al puerto de Veracruz ocupó las primeras planas durante varios días, en forma de noticia y artículos de opinión; posteriormente, eran relatos de viajeros procedentes del puerto en la primera o segunda páginas los que daban cuenta del asunto.

Las conferencias de Niagara Falls fueron motivo de noticia espectacular de primera plana, de disertaciones sobre el posible resultado de las pláticas en la sección editorial y de notas diversas en la tercera y cuarta planas, dando a conocer los datos geográficos e históricos del lugar donde iba a realizarse la reunión cumbre.

La situación política de Jalisco, sobre todo en lo concerniente al Partido Católico Nacional y las manifestaciones hechas por el arzobispo Orozco y Jiménez, además de ocupar, cuando el hecho lo ameritaba, la primera plana en forma de noticia, era sobre todo en los artículos de opinión y en las columnas fijas de la segunda y tercera planas, donde se discutía el asunto con lujo de detalles.

La prensa y sus problemas durante este periodo, se tratan fundamentalmente a través de artículos de opinión y editoriales, dejando como noticias hechos tales como la aprehensión de directores de periódicos o la junta hecha por la Prensa Unida para delimitar la información publicada.

### *Procedencia de la información*

En este año, debido a la censura y las dificultades para conseguir información, a los ataques sufridos por las líneas telegráficas y los acuerdos a que llegaron los periodistas tapatíos, se tiene muy poca información. El telégrafo se interrumpe constantemente, de tal manera que se incluye información local obtenida por medio de los reporteros, ya sea en los cuarteles o en la estación del tren entrevistando a los viajeros recién llegados. La fuente principal sigue siendo el telégrafo, cuya información se espera con ansias, a pesar de los retrasos y mutilaciones.

Se integran a la planta periodística varios corresponsales en ciudades del norte: Mazatlán, Tepic y otros puntos de los estados de Sonora y Sinaloa; Manzanillo, México y otras ciudades de Jalisco. Abundan las entrevistas con "honorables caballeros" recién llegados y testigos presenciales de batallas en Veracruz, Tampico, Mazatlán o Zacatecas.

Vuelven a tomar importancia los artículos copiados a otros periódicos de la provincia: Aguascalientes, Zacatecas y Mazatlán, por ejemplo.

### *Técnicas para resaltar la información*

Se utilizan las mismas de los últimos años: fotografías, grandes encabezados, utilización de la primera plana para las noticias más importantes y una redacción a veces confusa y amarillista para darle más énfasis a los hechos.

### *Publicidad*

Quisimos ocuparnos en un apartado de la publicidad de *La Gaceta*, como signo irrecusable de la modernidad del periódico y de transformación del formato.

Además de los intereses y objetivos de ciertos grupos políticos, la prensa tiene también que representar aquellos intereses económicos que la sostienen. Estos grupos no están totalmente



identificados con los dueños de la empresa ni representados sólo por ellos

La prensa cuenta con varios afluentes económicos, unos declarados, como la venta de suscripciones y la publicidad y otros no manifestados como donantes en dinero, en especie, en créditos, etcétera (Aguilar Plata 1986: 11).

La venta del periódico se vuelve menos importante y la publicidad cada vez más

Blanca Aguilar en su libro *Publicidad y empresa periodística*, divide las distintas clases de publicidad en tres apartados principales:

- a) Comercial (ventas de bienes y servicios de empresas privadas y oficiales)
- b) Propaganda oficial (de instituciones gubernamentales)
- c) Publicidad encubierta (información pagada, con el formato de noticia. Casi siempre del sector privado)

En este trabajo sólo consideraremos el primer grupo.

Se penso en un principio que el grado de modernidad del periódico dependía de la cantidad de publicidad que hubiera en él, ya que al no ser más el vocero de cierto grupo político o de cierto gremio social que lo mantuviera, el periódico por fuerza debería buscar fuentes de financiamiento. Por otro lado,

con la evolución de la empresa periodística ocurrió que la producción del diario se encareció considerablemente debido a la tecnología requerida para la impresión masiva de ejemplares, mientras el precio disminuyó también de manera notable (*Idem*: 21).

esto hacía necesaria una mayor cantidad de publicidad.

Sin embargo se comprobó al consultar otros periódicos que no tenían el mismo grado de adelanto tecnológico ni el enorme tiraje de *La Gaceta* (por ejemplo *El Correo de Jalisco*, *La Libertad*, *El Diario de Jalisco*) que su porcentaje de espacio dedicado a la publicidad era no sólo igual, sino muchas veces mayor que el de *La Gaceta* y cercano siempre a 50% desde los primeros años del siglo

Lo que se transforma en la publicidad al modernizarse el periódico, es su carácter.

La aparición de los grandes diarios modernos —afirma Fátima Fernández— iba aparejada con el nacimiento de las agencias publicitarias y de la publicidad de las grandes empresas comerciales (Como Sanborn's, Palmolive, El Palacio de Hierro, El Puerto de Liverpool y Kodak, en 1918) (*Idem*)

En el caso de Guadalajara, esto se constata con *La Gaceta*. La cantidad de publicidad en el periódico se mantiene constante desde 1902 hasta 1914 (entre 42 y 55% del espacio impreso), sin embargo los primeros años de su publicación, los que se anuncian en sus páginas son comerciantes y profesionales locales en multitud de pequeños anuncios de 1 ó 2 cm de altura por el ancho de columna, ocupando un papel importante *La Gaceta* misma. También se anunciaban medicamentos domésticos, remedios infalibles o aguas medicinales de producción local. Y al final de su vida, en 1914 los anunciantes eran en su mayoría de casas extranjeras.

Echemos un rápido vistazo a la evolución de la publicidad en el periódico

#### 1902

- \* Profesionistas
- \* Médicos, abogados, comisionistas, sastres
- \* Comercios: Wagner y Levien, Julio Collignon, Casa Sauza, Farmacia Moderna, Banco de Jalisco
- \* Medicamentos Callicina y otros

Y como excepción, ocupando la octava página, grandes tiendas que eran tres:

- \* La Palma Ferretería de Behn y Paulsen
- \* El Palacio de Cristal. Tienda de Ropa
- \* Las Fábricas de Francia. Tienda de Ropa

#### 1904

Se aumentan a los anteriores anunciantes, los siguientes industriales aun locales

- \* Compañía Peletera de Guadalajara
- \* Compañía Industrial de Guadalajara
- \* Harina Chapala
- \* Bolsas Automáticas de Papel

Aunque también hay otras foráneas:

- \* Cervezas Cuauhtémoc
- \* Cerveza Toluca

Y extranjeras:

- \* Steinway and sons

1907

Llaman la atención los medicamentos extranjeros más elaborados con marca:

- \* Ozomulsión
- \* Emulsión de Scott

Y otras casas extranjeras:

- \* Máquinas Oliver
- \* American Surety Co.

1908

A las negociaciones locales se añaden:

- \* Compañía de tranvías de Guadalajara
- \* Peluquería del Hotel García
- \* Zapatería La Democracia
- \* Hotel Alemán
- \* Colegio del Niño Jesús
- \* Café Royal

Las industrias nuevas son:

- \* Cemento Portland
- \* Petróleo El Aguila

- \* Suelas y Tacones
- \* Fábrica de Piedra Artificial y Teja

Los medicamentos extranjeros:

- \* Elixir estomacal
- \* Wampole
- \* Varios de la casa Scott
- \* Pomada del Doctor Bell (luego conocida como la Pomada de la Campana)
- \* Casa Mayence de París

1909

La publicidad cambia notablemente: los espacios más caros, es decir, aquéllos a los lados de la cabeza (\$10.00 por lado, por inserción) tradicionalmente utilizados por la misma *Gaceta*, son ocupados por primera vez por otras firmas: Cigarros el Buen Tono y Sombreros Tardán.

Siguen apareciendo medicamentos ya patentados:

- \* Creosofosfatina
- \* Somatosa Reconstituyente

Industrias locales:

- \* Aguas Gaseosas de Ascencio y Pérez Arce

Comercios:

- \* La Ciudad de París
- \* El Piano de Cola
- \* Paulsen y Cia.
- \* Corridas de Toros

Aunque también otras negociaciones y productos foráneos:

- \* Máquina parlante Victor
- \* Tabacalera Mexicana
- \* El Diario de México

#### Medicinas extranjeras:

- \* Aspirina
- \* Cabellina Azteca
- \* Sozodont (dentifrico)
- \* Somatosa Reconstituyente
- \* Espirosal de Bayer

En cuanto a casas locales, ademas de las de años anteriores:

- \* Opticas Calpini
- \* Guadalajara Grocer Co
- \* La Manna Mercante
- \* Cinematógrafos

Asimismo este año, *La Gaceta* llevó a cabo una campaña publicitaria a fin de recabar fondos para la construcción del "Aeroplano Jalisco"; lamentablemente no se sabe si tuvo éxito.

1912

La publicidad cada vez más se compone de casas extranjeras como corresponde a "un periódico de información" de la época (según los redactores de *La Gaceta*) (*L.G.G.*, 20 de agosto de 1912).

Hay medicinas extranjeras:

- \* Vapocresolene
- \* las pastillas Bronquiales del Dr. Brown
- \* las pastillas del Dr. Richards
- \* las píldoras rosadas del Dr. Williams

Negocios locales y nacionales.

- \* Gran Hotel Palmera
- \* El Nuevo Japón
- \* Cantina La Imperial
- \* Cigarros La Nacional
- \* Ferrocarriles Sud-Pacífico y Cia

#### Otros productos extranjeros:

- \* Máquina Parlante Victor
- \* Máquinas Oliver

Negociaciones francesas en la ciudad.

- \* El Nuevo Mundo (de A. Brun y Cia)
- \* La Ciudad de México (de Gas y Cia.)
- \* Las Fábricas de Francia (de Fortoul y Bec)
- \* Restaurante París
- \* Jabones La Parisiense
- \* Hotel Francés

Ademas de otros negocios cuyos dueños no se han logrado identificar:

- \* El Salón Verde
- \* La Marina Mercante
- \* Hotel Fénix

1913

Siguen abundando las casas y productos franceses ya mencionados aunque vuelven a tener auge algunos comerciantes locales de otro tipo:

- \* Gran Hotel Palacio
- \* Dr. J.E. Schlottmann
- \* Gran Marmolería de Vicente García
- \* Plaza de Toros
- \* Ruiz y Lobato Distribuidores de papel
- \* La Paloma
- \* La Palma de Behn y Paulsen
- \* Ferreteria de Carlos Hering
- \* Banco de Londres y México

Aunque aparecen otras compañías norteamericanas como:

- \* Montgomery Ward de Chicago

Este año encontramos pocas diferencias en cuanto a otros se refiere y tentado está el lector a dar razón al viejo señor Navarro, director de *La Libertad* al encontrar ahora si en franca mayoría, productos y casas francesas en sus páginas.

Desde el anuncio (en francés) que hace la Colonia Francesa a sus miembros para reunirse a discutir la situación de los inmigrados en estos momentos difíciles del país y las medidas pertinentes qué tomar en caso de un ataque directo a Guadalajara, hasta el agua de Vichy, propiedad del gobierno francés. Echamos una ojeada:

- \* Las Fábricas de México (de Favier y Cia.)
- \* Las Fábricas de Francia (de Fortoul y Bec)
- \* La Ciudad de México (L. Gas y Cia.)
- \* El Nuevo Mundo (A. Brun y Cia.)
- \* Zapateria París-Nueva York
- \* Sastrería Le chic
- \* La Fortune (Cie. Française d'exploration et d'exploitation de Pétrole)
- \* Isadora. Grasa para calzado importada
- \* Pilules Orientales
- \* Cápsulas Kim
- \* Píldoras del Dr. Dehaute
- \* Jarabe Follet
- \* Vino de Saint Raphaël
- \* Agua de Vichy
- \* Polvos de Casia Richelet

(Todos estos productos son franceses o afirman serlo)

Además de:

- \* Clínica del Dr. Barrière
- \* El Hotel Francés
- \* Restaurante Paris

Otras negociaciones locales:

- \* Mosler, Brown and Cook

- \* Gran Tintorería La Oriental
- \* Clínica del Dr. González Rubio
- \* Corridas de Toros
- \* Compañía Irrigadora e Hidroeléctrica de Chapala
- \* La Floración del Cerezo
- \* Harina Germania de los Molinos Collignon
- \* Hotel Jardín
- \* Academia de Taquigrafía de Alfredo Bauche Alcalde
- \* Instituto Médico Británico
- \* Zapateria La Democracia
- \* Petróleo La Nacional
- \* Cines: Lux, Verde, Cuauhtémoc y Edén

Otros productos:

- \* Los medicamentos de Estados Unidos que ya se han mencionado
- \* La Cerveza Toluca
- \* Sombreros Tardán
- \* Aguardiente de Uva Arredondo y Cepeda (Coahuila)

Como vemos, hay una gran variedad y sin embargo, la aplastante mayoría es la de los productos y casas francesas.

Asimismo, las corridas de toros no se quedan atrás, sea con anuncios en la primera plana, reportajes gráficos y artículos de reseña. Aquí debemos mencionar que Benjamín Padilla (dueño del Periódico *El Kaskabel* y además colimense) es el principal empleado de las corridas de toros y además miembro de la Prensa Unida, asociación de la que forma parte *La Gaceta* (Julio G. Arce, el redactor en jefe, es vicepresidente de la misma).

Vemos también que la publicidad de las salas cinematográficas es también enorme, además de los grandes anuncios con fotografías en la cuarta plana, reseñas de las "vistas de arte" en la primera, lo que nos hace pensar en grandes intereses detrás de ellas.

*La Gaceta* se toma la publicidad muy en serio: a partir de abril, la empresa cuenta con un redactor especial para los

anuncios, de modo que estos siguen un plan predeterminado (L.G.G., 22 de abril de 1914).

Además de una minuciosa división del trabajo, este tipo de detalles nos hablan de la modernidad del periódico. Este "redactor especial de avisos" por ejemplo, es un precursor del contemporáneo publicista.

Como vemos, la publicidad se especializa y se vuelve un tanto elitista.

Prefieren los dueños de *La Gaceta* depender de menos negociaciones, pero más grandes e importantes, que compren mayores cantidades de publicidad.

Por lo tanto, las casas extranjeras se vuelven predominantes, por lo que no debe extrañarnos que la línea política y de acción de *La Gaceta* vaya en protección de esos intereses comerciales.

Un estudio más profundo y detallado nos llevará a conclusiones más fundamentales con respecto a la publicidad velada, publicada como información.

Por el momento, sólo cabe hacer un recuento como el anterior, sobre la publicidad declarada como tal.

### *Función social*

Esta va cambiando, según la etapa de que se trate. De acuerdo a las propias palabras del periódico, se puede concluir que en 1902, *La Gaceta* se autotitula "Órgano de los Estados de Occidente y representante de los intereses federales de la República". Se toma pues al periódico como un órgano de combate que defiende la causa del federalismo. Es también tribuna pública

al servicio de todas las buenas causas, sean éstas del orden que fueren: políticas, mercantiles, industriales o sociales (...), palenque abierto a todas las ideas, incluso a las contrarias entre sí (L.G.G., 2 de marzo de 1902).

En este año, sin embargo, reconocen que no es un periódico que todo el mundo pueda leer. Al suscitarse un problema con los comerciantes del Mercado Corona, *La Gaceta* sorprendida, constata que dichos pequeños comerciantes (de puestos ambu-

lantes), vienen a pedir ayuda al periódico, a pesar de no poderlo leer "dada la indole, precio y condiciones de *La Gaceta* que no circula entre la gente humilde" (L.G.G., 11 de mayo de 1902) aunque por lo menos su fama sea conocida por "los últimos habitantes de la ciudad".

En 1908, la función social y el público a quien va destinado el periódico cambian radicalmente. Se destina a "la gran mayoría, quien lo va considerando como artículo de primera necesidad" (L.G.G., 6 de febrero de 1908). Al año siguiente, se proponen ser "un eco de las aspiraciones de la sociedad, un director en ocasiones de esa misma sociedad" (L.G.G., 29 de septiembre de 1909).

Aunque pronto se descubren en cuanto al público lector "*La Gaceta* es leída por personas que pueden comprar" (publicidad aparecida el 11 de abril de 1910).

Y finalmente se proponen "satisfacer las ansias de novedad cada vez más grandes en los públicos, ilustrar con material lo más variado posible y dar gusto a todos los gustos" (L.G.G., 14 de mayo de 1913).

Esta concepción de sus objetivos se completará con la concepción de la prensa en general que resumimos en otra parte del trabajo.

En este capítulo, se aplicarán los conceptos que se apuntan en el anexo teórico metodológico, a fin de llevar a cabo los dos tipos de análisis en los contenidos de *La Gaceta de Guadalajara* como producto ideológico: Análisis de contenido y análisis de la participación del medio en la producción del acontecer público (mediación cognitiva).

### *Temporalidad de los relatos*

Los relatos de *La Gaceta* están orientados por una sola perspectiva temporal, que está fijada desde el punto de vista del periódico y no del lector ni del escritor del artículo.

Los objetos de referencia de *La Gaceta* son en su mayoría, temporales, si son presentados en forma de noticias, e intemporales si están en los editoriales y artículos de opinión.

A los objetos de referencia temporales se les sitúa claramente en una fecha y los intemporales, carecen de ubicación precisa, excepción hecha de algunas ocasiones en que se presentan objetos de referencia temporales —como las hazañas de ciertos héroes como don Porfirio— descontextualizados de su época, es decir, como si fueran referentes intemporales. Algunas veces incluso de manera reiterativa, por ejemplo los aniversarios de la Batalla de la Mojonera, el cumpleaños del dictador como fiesta nacional e incluso el del gobernador de Jalisco (ver

referencias a los personajes en los resúmenes de textos de *La Gaceta*.

Esto sucede antes de la caída de don Porfirio, en mayo de 1911.

No se localizaron relatos atemporales (es decir, sobre objetos de referencia que puedan ubicarse fuera del tiempo).

Se encontró una baja proporción de intemporales, siendo la más alta proporción de relatos temporales. Estos últimos constituyen básicamente noticias y artículos informativos.

Los objetos de referencia intemporales se ubican, como se dijo, en editoriales y artículos de opinión sobre temas éticos, valores que pueden existir en cualquier tiempo, relatos que ilustran la condición humana, ya sea natural, social, intelectual o moral, sirviéndose de la mención de funciones y necesidades biológicas, afectivas y cognitivas. Se incluyen aquí también los temas de la organización social (división sexual del trabajo, generacional o de roles).

Varias veces se trata el tema del papel de la mujer en el trabajo, si ésta debe salir de su casa, lo cual desaconsejan.

La educación en sus diversas manifestaciones aparece en los editoriales del periódico.

Hay que recalcar que temas como éstos, además del alcoholismo, el trabajo, el ahorro, ocupan crecientemente los editoriales a partir de 1908, en el diario de la mañana, ya que antes, sólo rara vez aparecen aquí, siendo temas de editorial objetos de referencia temporales como la reserva del ejército o problemas concretos como la escasez de carne.

Este año, como se mencionó en el apartado correspondiente coincide con el incendio de los talleres de *La Gaceta* y la remodelación de los mismos, aprovisionándoles con máquinas más modernas. Es probable que pretendiendo una mayor modernidad del periódico, así como un mayor alcance, de acuerdo a su función social, se decidiera tratar temas más "universales", más "intemporales" en las editoriales y deshacerse de aquellas de más marcada temporalidad y localización.

Este interés por la educación y el resto de temas anteriores, parece obedecer a una tendencia general del porfiriato.

Para los liberales y sobre todo los científicos, la educación constituía la mejor manera de redimir al pueblo mexicano. A través de las letras del alfabeto se conquistarían mayores niveles de vida y el país llegaría a civilizarse. Tan arraigada se encontraba esta idea dentro de la manera de pensar de los positivistas, que llegó a ser principio de gobierno y norma moral (Toussaint 1989: 2).

Esto se reflejó en *La Gaceta* además, al tratar de tocar varios temas además del propiamente educativo, como por ejemplo el ocio, el alcoholismo, el ahorro, lo pernicioso del juego y los garitos (en el diario) y la situación del obrero y el alcoholismo (en el semanario); relacionamos estos temas en bloque, ya que hay un hilo conductor en ellos.

Se pretende una educación de los trabajadores, inculcándoles el desprecio por los vicios y el ocio, y fomentando en cambio el amor al trabajo y el ahorro.

Esta campaña, lejos de disminuir en *La Gaceta* aumenta al paso de los siguientes años, llegando a ser materia no sólo de editoriales y artículos de opinión sino noticias ("Científico descubre que el ocio es una enfermedad. Miles de enfermos en este país"), incluyendo la vasta sección de notas policiales; es decir, hay en este sentido un tratamiento temporal de referentes intemporales.

Esta fe iluminista en la educación como redentora automática del pueblo, formará parte de la estrategia de la facción ganadora de la Revolución, junto con la lucha contra el alcoholismo, la prostitución, los juegos de azar, las apuestas, la mejora en las condiciones de vida de peones y obreros, la modernización agrícola, el control de los ferrocarriles, la fundación de nuevos periódicos y finalmente, la intervención del Estado en la economía (Torres Sánchez 1989: 7).

Estas características vemos que ya están presentes desde fines del porfiriato, como herederas del pensamiento liberal del siglo XIX.

Cómo se tratan estos temas es muy curioso, ya que mientras se supone que el semanario se ocupa de hablar de la situación del obrero mexicano, resulta que publican una serie de artículos sobre los trabajadores en Francia, donde hay problemas y huelgas continuas. Esto se refleja en el diario, con noticias



presentadas de manera confusa y escandalosa: "Huelga general de trabajadores" y abajo, con letra pequeña "en París"

En cuanto a los editoriales sobre estos objetos intemporales de referencia "el alcoholismo, el ocio, el ahorro", tienen todo el tono moralizante y son complementados con hechos concretos: noticias de crímenes cometidos bajo los etílicos efluvios, las tequilerías y pulquerías como sórdidos escenarios de asesinatos y *La Gaceta* que toma cartas en el asunto, promoviendo una campaña anti alcohólica y años más tarde incluso usando a sus reporteros como detectives para denunciar ocultos garitos a las autoridades.

Cuán distinta es esa actitud, comparada con la que había sostenido en 1902, cuando ante la campaña anti alcohólica llevada a cabo por algunos médicos tapatíos, protestó *La Gaceta* por el cierre de las cantinas a las diez de la noche y porque se persiguiera como delito la embriaguez:

atacar al libre comercio por medio de taxativas o cortapisas más o menos bien intencionadas, siempre será de fatales consecuencias para el Estado (*L.G.G.*, 17 de agosto de 1902).

Otro tema de interés en el porfiriato es el del progreso, el mismo caso de objeto intemporal que se trata temporalmente: está presente en varios campos: es muy curioso que *La Gaceta* conserve en su semanario una página de consejos para el agricultor, con una persona especializada en esos temas. Su finalidad: combatir el atraso en las técnicas de explotación en el campo, los ferrocarriles se convierten también en uno de los temas preferidos de *La Gaceta*, hablando extensamente de los nuevos tramos de vía a distintos lugares en 1908.

No es sino hasta 1910 que se introduce, como vimos en la sección correspondiente, cierto cambio en el tratamiento del tema obrero-ahorro-ocio: se propugna por el decreto de leyes que protejan al obrero de los accidentes. *La Gaceta* opina que el patrón debe pagar los cuidados médicos del obrero accidentado, siempre y cuando el obrero no abuse y por imprudencia provoque accidentes. Propugnan asimismo por el descanso dominical y la limitación de horas de trabajo

Es curioso cómo durante 1911, los editoriales se ocuparon de reflexiones en torno a la Revolución y dejaron los temas moralizantes para más tarde.

El tema Revolución que es a todas luces temporal, dados los acontecimientos del momento, se intemporaliza, se habla de "las revoluciones" en general, en el pasado o en un tiempo no definido.

Por otro lado en forma de noticias, donde se tiene que tratar la Revolución temporalmente, se le adjetiva como "las circunstancias actuales", "la situación actual", presentizándola a fin de minimizarla o bien utilizando el ámbito espacial para el mismo fin (los sucesos del norte, la situación en Morelos), como algo lejano e intangible

### *Historicidad de los relatos*

La mayor parte de los relatos de *La Gaceta* están situados en el presente, sobre todo las noticias. Una perspectiva temporal más completa (o diacrónica) que abarque pasado, presente y futuro de un acontecimiento, se da poco y es en editoriales y artículos de opinión. La noticia sobre todo después de 1909 cuando el periódico se pretende "moderno" por sus ansias de brevedad, no incluye esa perspectiva.

Durante el porfiriato, los acontecimientos políticos analizados son tratados en presente.

Después, sobre todo durante el maderismo, la perspectiva temporal se completa con mayor frecuencia, hablando de pasado y futuro de los acontecimientos.

### *Marcos espaciales de los relatos*

#### Ambitos sociales

Se da preferencia al acontecer de la ciudad de Guadalajara, de 1902 a 1905, aunque posteriormente se incluye información más abundante sobre México, siendo las noticias más importantes las que tienen lugar allá. En 1909, los sucesos locales son

abiertamente relegados a páginas interiores, en parte debido a la adquisición del periódico por la Compañía Editora del Diario de México. De tal modo, buena parte de la información incluida en el periódico era copiada textualmente del diario-matriz.

Guadalajara volvió a ocupar las primeras planas de manera constante a partir de 1912, con las luchas de partidos políticos y posteriormente apareciendo los conflictos ocasionados por el Partido Católico, reservándose ya permanentemente espacio para los emergentes locales hasta la desaparición del diario.

Se privilegian en *La Gaceta* los ámbitos sociales de los gobernantes.

Esto es verdad sobre todo durante el porfiriato: se hace alusión a cumpleaños, celebraciones, bodas, banquetes no sólo de los gobernantes mexicanos (don Porfirio y su élite) sino gobernantes extranjeros: bodas reales en Inglaterra, preocupación por quién será el sucesor de Ras Makonen en Abisinia o si el zar ruso daría banquetes de celebración para su cumpleaños.

Después de 1911, se sustituyen estos ámbitos con las vidas de artistas de teatro, de la ópera, de los deportistas o toreros y hay también una mayor mención a ámbitos comunicativos: se habla de los dueños del periódico, de las reuniones de la Asociación de Prensa Jalisciense o bien de los actos a los que los redactores del periódico acuden.

Se trata sin embargo, con lujo de detalles, la contraparte: la vida del pueblo, de las clases más humildes, a través de la nota roja. Esta tendencia se hace más palpable después de 1908.

#### Espacios físicos donde transcurre la acción

Si bien es cierto que los espacios gubernamentales son frecuentes (la Cámara de diputados, el Palacio de Gobierno, el Palacio Nacional o el Castillo de Chapultepec), lo son más aquéllos destinados a la recreación: teatros, cines, plazas de toros, la Alameda Central, las calles y paseos de la ciudad, los restaurantes elegantes. Esto no cambia, ni antes ni después de 1911.

Como se señalaba, en el caso de la Revolución, las luchas tienen ámbitos físicos perfectamente delimitados: el norte (un

norte impreciso antes de 1912, mas cargado al oeste: Sinaloa y Sonora, entre 1913 y 1914, y muy localizado en el 14, en el caso de Zacatecas, Chihuahua, Sinaloa y Nayarit), el sur (los zapatistas en Morelos) y lugares concretos como Veracruz durante la invasión norteamericana en 1914 o algunas poblaciones de Jalisco y Michoacán tomadas por Cleofas Mota y otros revolucionarios, sin jamás hacer énfasis en la cercanía de estas poblaciones con Guadalajara. (Se hace de hecho referencia a la ciudad como aquella que se mantiene en paz). Asimismo es interesante recalcar una vez más que la ciudad donde se toman todas las decisiones gubernamentales es indiscutiblemente México, antes de 1912; año en el cual por primera vez Guadalajara toma un papel protagónico, políticamente hablando, en relación con sus gobernantes.

#### *Instrumentos o útiles de la acción*

Los útiles de agresión y defensa son mencionados cotidianamente a raíz del movimiento revolucionario: 1911. Se habla de pistolas, balas y todo tipo de armamento.

Antes del movimiento, los útiles de agresión se nombran también en las noticias policiacas.

Como contraparte, se mencionan los vestidos, los ajueres, los objetos relacionados con esparcimiento en las notas sociales de fiestas y banquetes, desfiles y bodas. No es poco frecuente que se detalle el menú de los banquetes. Se habla por ejemplo de medios de transporte, entre ellos el ferrocarril ocupa el papel protagónico, mencionándose también los barcos y los diferentes tipos de coches, así como los tranvías de mulitas para el transporte urbano.

Podríamos considerar el ferrocarril como un objeto relacionado con el progreso, tanto como el automóvil, el globo aerostático, la bicicleta, la máquina de escribir, distintos instrumentos de labranza y objetos relacionados con la actividad periodística: el papel, las prensas, el linotipo y los motores eléctricos.

Suplicamos al lector una vez más acudir al anexo teórico metodológico si quiere comprender por qué se están tomando en cuenta estas categorías y por qué se estudian aquí los personajes y roles.

El héroe por excelencia en *La Gaceta* es Porfirio Díaz y el antagonista es Francisco I. Madero. Incluso después de su caída, no se trata a don Porfirio como antagonista, sino como destinatario de la acción, víctima de las circunstancias.

A Francisco I. Madero se le toma como protagonista, pero nunca como héroe, situación muy distinta a la inmediatamente posterior con Victoriano Huerta, a quien desde el primer momento se le reconoce como héroe absoluto. A medida que pasan los meses, se le van oponiendo a esta figura protagónica los antagonistas Villa, Zapata, Obregón y Orozco.

Es interesante ver asimismo que tanto durante el porfiriato como el huertismo, abundan los destinatarios de la acción, en una relación casi directa héroe-destinatario; por lo general este último es el pueblo en sus diversas manifestaciones o como un grupo general y abstracto.

En el maderismo, como se dijo, si bien Madero es protagonista, se pierde entre los cooperantes (Vázquez Gómez, Roque Estrada, Pino Suárez y los demás miembros del gabinete que en el momento menos esperado pasan de cooperantes a antagonistas y destinatarios) y los antagonistas (Villa, Zapata).

Es un hecho que en comparación con don Porfirio o con Huerta, Madero no aparece en fotografías o como personaje central de artículos. Se le toma como personaje institucional —por el cargo que ocupa, no por sí mismo—.

A nivel local, los gobernadores del porfiriato —sobre todo el coronel Miguel Ahumada— son tratados del mismo modo que el dictador. Se consideran héroes y en todo momento el tratamiento es protagónico.

La situación cambia al ser nombrado Robles Gil o Gutiérrez Allende, a quienes se confunde con una serie de cooperantes y antagonistas. El mismo López-Portillo y Rojas no es tomado

como personaje protagónico sino hasta después de 1913 cuando se le opone al arzobispo Orozco y Jiménez como antagonista.

Posteriormente a la renuncia de López-Portillo, José María Mier casi no se menciona.

Los testigos y destinatarios vuelven a tomar importancia entre 1913 y 1914. Serán los testigos quienes proporcionen datos de los sucesos en otras partes del país y tomen el lugar de emisores. Los destinatarios son cada vez más frecuentes como víctimas inocentes en los pueblos atacados por los revolucionarios, en los ferrocarriles y otras catástrofes.

El personal del periódico (los mediadores) no aparece explícitamente en los relatos. La única excepción es cuando el periódico (la institución mediadora) aparece como víctima de las maquinaciones de Partido Católico y tanto el director como el redactor en jefe son llamados a declarar.

Otro fenómeno interesante es que en 1912 y 1913, durante las elecciones en Jalisco, el público se convierte en emisor. La correspondencia publicada en el periódico se hace mayor. Lo mismo sucede en 1902, con el tema de la Reserva del Ejército. Ocurre aquí que los reservistas mismos defienden a través del periódico (es decir, se da el caso de agentes que se convierten en emisores).

La mayor parte de los personajes son hombres. Las mujeres, cuando son mencionadas, es en otros ámbitos: diversiones (cine y teatro) y temas morales, subrayándose el papel que debe ocupar la mujer. Sólo tres veces se menciona en el ámbito sociopolítico y esto después de 1911: la señorita Ordorica y otras maderistas en el Club Antirreeleccionista Leona Vicario; la esposa de Madero, que en 1914 se vuelve a casar en Estados Unidos; y una mujer que se autoproponió para la presidencia de Francia en 1913.

Otro ámbito donde la presencia de la mujer es frecuente, es el de la vida cotidiana, en forma de nota roja, donde la mujer tenía un rol como agresora (agente) o como víctima (destinataria).

Se hace mención a las instituciones, mucho más que antes de 1911, pero a manera de testigos o a lo más, cooperantes de una figura central. Después de 1911, las instituciones están en

crisis, se les nombra poco, pero como agentes, sea "el Gobierno" o "las Cámaras", aunque preferentemente a las personas al frente de estas instituciones, aunque sea como meros actores institucionales: "el gobernador", "el ministro de relaciones". Se ve pues que *La Gaceta* guarda una concepción individualista.

Otros actores genéricos como los "gobiernos extranjeros" se manejan como fuerzas poderosas de presión. Con Díaz, el extranjero "alaba su política"; con Madero, el extranjero opina que "priva la anarquía en el país"; con Huerta durante 1913 se informa de las alabanzas recibidas del extranjero, pero meses después se convierte en gran antagonista a través de críticas primero y luego de la invasión norteamericana.

Antes de 1911 se habla también de "grupos socialistas" que fomentan las huelgas, haciéndole creer al pueblo en utopías irrealizables.

El ejército como grupo surge en 1902, debido al tema en cuestión, después de 1906, 1907 y 1908, aparece en relación con la pacificación de los yanquis y el sofocamiento de huelgas. En 1910 está presente en torno a los conflictos bélicos, hasta 1914. Siempre como protagonista, oponiéndose a los grupos revolucionarios.

La policía aparece poco y siempre relacionada con el ámbito del orden público. Los funcionarios públicos durante el porfiriato son relacionados con acontecimientos sociales y muy pocas veces con su trabajo o funciones específicas.

Los actores ideológico-políticos (partidos, organizaciones o ideas políticas) se mencionan durante el porfiriato sólo cada cuatro años, a propósito de las elecciones. Esto siempre en el ámbito institucional, sobre todo para convencer que no son necesarios los partidos políticos o para adherirse a una "fórmula" determinada.

Ya desde 1910 aparecen estos temas en el ámbito del orden público (los *meetings* maderistas y todo el movimiento anti reeleccionista). A este respecto, se gana el espacio institucional sólo en 1912-1913, a nivel regional (el allendismo, el gomismo, el portillismo y posteriormente los conflictos con el Partido Católico).

Otro tipo de actores se dejan ver: los alegóricos, es decir, más bien las ideas, como el votar y la democracia. Esto se explica por el deseo de lograr la participación ciudadana después de 1911. La Revolución, como actor alegórico se lleva las palmas de aparición, debido a los sucesos políticos.

Antes de 1911, el lugar privilegiado de actor alegórico lo ocupaba el progreso.

Los roles de líderes carismáticos aparecen en la misma proporción antes de 1911 y después, aunque desempeñados por distintas personas.

Antes de 1911: Porfirio Díaz, Limantour, Miguel Ahumada, Bernardo Reyes.

1911-1913: Madero, Vázquez Gómez, Roque Estrada, Rodolfo Reyes.

1913-1914: Huerta, Carranza, Villa, Zapata, López Portillo.

Los actores sin rostro son también representados por distintos grupos según la etapa:

Antes de 1911: Los yanquis, los revoltosos, el pueblo.

1911-1913: Los zapatistas, los villistas, los obregonistas, los carrancistas, los norteamericanos.

Los actores institucionales son tal vez los que registran menos cambios: en las tres etapas se nombra "al presidente de la República", al "señor gobernador" a los ministros de diversas "carteras", a "los señores diputados".

Los roles siguen estereotipados, no hay cambios de roles, sino cambios de actores que desempeñan los mismos papeles.

En cuanto la función que se confiere a sí misma la prensa, tienen una actitud prepotente, juzgando los hechos de los que dan cuenta otros medios. Se cree que la prensa debe ejercer influencia y poder en el dominio social y político. Pretende tener un control sobre los hechos, más que hacerlos del dominio público.

La información sobre temas políticos y sociales se utiliza por los emisores como una ocasión de obtener influencia en ese mismo dominio de la realidad (Marín Serrano 1986: 238).

El periódico implícitamente se asigna a sí mismo todo el espacio político, es decir, de agente con poder político, aunque

se presente como agente no implicado, excepto en el conflicto con el Partido Católico, donde claramente toma una posición, así como en el breve periodo en que *La Gaceta* estuvo bajo la dirección de Herrador y Calvo en que su filiación era claramente portillista.

#### Destinatarios de la acción

Aquí curiosamente, si se puede establecer un punto de división de las etapas:

Antes de 1911: los destinatarios de los relatos son los comerciantes, los agricultores (es decir terratenientes), propietarios de toda índole, viajeros.

Después de 1911: obreros, campesinos, votantes (la democracia es para todos).

De este modo pueden apreciarse los marcos sociales y políticos en cuya legitimación está interesada la prensa en una y otra época.

#### Héroes y anti héroes

Se describió anteriormente con detalle la situación de los héroes en el periódico. Falta precisar que los anti héroes, antes de 1911 aparecían en la nota roja, como perturbadores del orden público. Después de 1911, los anti héroes son los revolucionarios.

#### Los observadores

Ya se dijo que son utilizados por *La Gaceta* a manera de relatores como testigos presenciales de la acción ante la carencia de información de los primeros seis meses de 1914.

#### Número de actores

El número de actores que participan en los relatos, es una elección de los mediadores, y de su número se podría despen-

der si se pretende mostrar un mayor número de perspectivas o bien como una distracción retórica de la verdadera acción.

En el caso de *La Gaceta*, vemos que durante el porfiriato si aparecen varios personajes, pero, como se mencionó, en calidad de destinatarios o testigos de la acción (en los desfiles, banquetes o celebraciones), en cambio durante el maderismo, aparecen varios personajes en calidad de cooperantes, protagonistas y antagonistas.

#### Atributos otorgados a los roles

No se analizarán a fondo los valores de los actores: sexo, edad, nacionalidad, impedimentos físicos, sentimientos; ya que en *La Gaceta* se da poca importancia a esos factores y raras veces se mencionan; tampoco a la acotación temporal de los actores (sólo a los héroes se les acota, describiendo su pasado y su futuro), ni los juicios del actor sobre su participación en los hechos porque no existen en *La Gaceta* las entrevistas ni otros generos que permitan la auto-valoración de los personajes. Algunas veces —tanto antes de 1911 como después— se les da voz a los personajes: a Limantour una vez para responder a ofensas, a Madero dos veces en declaraciones, a Roque Estrada a nivel local y al mismo Alamillo en 1914 cuando fue acusado por el gobierno huertista. El único que conserva por lo menos una posición ambivalente, es Madero.

#### Objetivos de cada rol

Se puede mencionar qué se espera de ellos, en cuanto héroes y anti héroes. Objetivos relacionados a la satisfacción sexual no aparecen, por lo menos abiertamente, pero si los de ambición: a los rebeldes se les acusa de querer su propio bien y riquezas personales. A Madero de haber favorecido a sus familiares; y a los claramente héroes (don Porfirio y Huerta), se les adjudican los objetivos del héroe: sumisión, fama, desarrollo personal. A estos se aña el del agente del orden, consecutor de la paz.

## Logro o fracaso de los objetivos

Normalmente en el caso de los actores no se da cuenta de ello, pero en el caso de los gobernantes. Porfirio Díaz es a las claras un actor que logró los objetivos del héroe, no así Madero, quien ni siquiera es considerado como tal. Ni Huerta, reconociéndose al final que no pudo lograr la paz y reestablecer el orden, de tal modo que su fama quedó bastante estropeada a los ojos del periódico.

No podrán señalarse con claudia las causas de este fracaso, pero si echamos una ojeada a los editoriales de 1914 en torno a la Revolución y a la misma función de la prensa, se verá que una sensación indefinible de fracaso permea el discurso.

## *Aprobación o desaprobación de los actos sobre normas y controladores*

La prensa está en transición. Justamente se está pasando del modelo de prensa política del siglo XIX a la prensa informativa del siglo XX. No hay por tanto una neutralidad afectiva.

En los relatos de *La Gaceta* permea el enojo, la pasión política, la vehemencia extrema en el ataque y la defensa de los principios. A pesar de considerarse a sí misma como "periódico de información" y proponerse la objetividad como máxima meta, no es sino después de 1909 que lo logra parcialmente, ya que sufre recaídas partidistas en 1912 y aún en 1914 les gana la tristeza y la desilusión por "no poder guiar la opinión y por no saber lo que está bien y lo que está mal".

No abundan las normas universalistas, es cierto que todos debemos querer la paz y el orden, pero unas pautas de conducta son válidas para la élite gobernante y otras para el resto del pueblo.

Se mantiene en una especie de burbuja a personajes como don Porfirio, que puede perdonar vidas o condenar. La pena de muerte se aplica según don Porfirio lo mande. Con Madero en cambio, se hace funcionar de nueva cuenta un aparato legislativo anquilosado y herrumbroso por falta de uso.

Las normas de orientación colectiva sólo salen a flote en circunstancias particulares, como durante la invasión norteamericana en 1914 donde se aprecia la norma de solidaridad de todos los mexicanos o "altruismo" como lo llama nuestro Virgilio teórico-metodológico.

A finales de 1913 y durante 1914, hay una crisis de valores en el periódico. No se sabe a quién apoyar. Se ha apoyado al gobierno y se ha condenado sistemáticamente a quien este en su contra (todos los grupos revolucionarios) sin embargo ante la decepción por Huerta, el conflicto del periódico es si seguir apoyando incondicionalmente a un gobierno tambaleante o a una revolución triunfante. No tanto por lo que sea "correcto" éticamente hablando, sino por saber quién tendrá la fuerza para reestablecer la paz y el orden.

## Modalidades de control

En los contenidos de *La Gaceta* se da cuenta de un gran número de castigos. Es decir que se da cuenta del control represivo más que de aquél por incentivos.

Dichos controles son sobre todo aquéllos que suponen violencia (agresión física, privación de la libertad, muerte).

Estas menciones a los castigos aparecen sobre todo en el ámbito de la vida cotidiana, en forma de notas policiacas, aunque es posible que aparezcan en el ámbito de las instituciones siendo aquí poco frecuente. El caso más atacado a este respecto es la misma prensa: la censura, la clausura de periódicos, la cárcel para sus directores.

De cualquier modo, son los protagonistas los que más frecuentemente están sometidos a un controlador.

En las distintas etapas, son diferentes las personas que ejercen el control. Durante el porfiriato, son el Gobierno y las fuerzas del orden público (la policía) quienes lo detentan.

Los periódicos ejercen el control y la vigilancia unos sobre otros en este periodo y durante el maderismo, sobre las instituciones gubernamentales y sobre la Iglesia.

Los partidos políticos obtienen un importante papel de controladores después de 1910 y a nivel regional, en 1912 y 1913 con las elecciones.

Se menciona a los jueces hasta 1913, cuando el periódico tiene dificultades con el Partido Católico y es tarea de ellos dictaminar quién ha de ser castigado.

El ejército funge como controlador, pero su acción no la resiente la sociedad civil: se alza contra los revolucionarios; éstos tomados como anti héroes, en compañía de los criminales del ámbito de la vida cotidiana, son controlados por el ejército y la policía.

Los destinatarios, a través de incentivos —no ya de castigos— son controlados por el gobierno en todas las etapas.

### *Reflexiones en torno al acontecer público y privado*

Hay en *La Gaceta* una clara diferenciación entre lo que es la esfera o “mundo” de lo público y aquella de lo privado.

En la esfera del acontecer público o socio-político, se incluyen todos los temas institucionales, políticos, del orden público. Y por otro lado, la esfera de lo cotidiano o de la vida privada, que se ocupa de aquellos hechos que tienen que ver con las instituciones primarias: la familia, el trabajo, etcétera.

Esta acotación a propósito de las esferas o mundos de lo socio-político y lo cotidiano es pertinente, ya que si coincidimos en que el periódico es un instrumento mediador que se propone violentar las relaciones primarias para que no interfieran en las relaciones controladas por las instituciones de poder, veremos que la inclusión de la abundante nota roja y las notas sociales en todas las etapas dentro de *La Gaceta* obedecen a objetivos mediadores bien definidos. No es gratuito que en los momentos de mayor censura periodística (durante el porfiriato y el huertismo) sea más abundante este tipo de información. Los conflictos aparecen como del campo de la vida cotidiana: asesinatos, robos, suicidios o conflictos laborales, estrictamente remitidos al “orden público”; o bien, como efectos de acontecimientos totalmente ajenos a las instituciones gubernamentales como temblores, inundaciones o catástrofes ferroviarias.

Asimismo, las notas sociales aparecen rivalizando en espacio con los hechos revolucionarios durante los primeros meses de 1911, a fin de minimizar la desestabilización política que se estaba llevando a cabo. Estos mismos hechos de armas son considerados hasta antes de la renuncia de Díaz como materia del “orden público”.



### 3

## Textos escogidos

Se han incluido en este trabajo, a manera de documentos probatorios y a falta de cifras contundentes que pudieran con su rigor cuantitativo apoyar las afirmaciones antepuestas, resúmenes de varios textos sobre temas clave que aparecieron en *La Gaceta de Guadalajara*.

### *Papel de la prensa*

1902

Hay que recalcar sobre todo que *La Gaceta* se considera moderna. Aparece por ejemplo este párrafo:

Contra nuestra costumbre y contra los preceptos cardinales del periodismo moderno, insistiremos todavía en un tercer artículo sobre la cuestión de la carne (*L.G.G.*, 2 de marzo de 1902).

En contraparte, hay una convicción de que el órgano periodístico debe ser político, de lucha, a manera de los liberales del siglo XIX.

El subtítulo que aparece ese año es el de "Órgano de los Estados de Occidente y Representante de los Intereses Federales de la República"; lo cual significa cierta oposición al centralismo político del porfiriato y el deseo de convertir a *La Gaceta* en un vocero del espíritu jalisciense. Esto se prueba con

la gran abundancia de artículos de opinión sobre diversos temas políticos. Por ejemplo, la Reserva del Ejército ocupa al periódico en 1902, develándonos a este semanario como "de combate", al estilo político del pasado siglo. Siguiendo una tradición liberal y federalista, se oponen a las imposiciones del centro de instalar en Jalisco esos famosos cuerpos de reserva y de "sobremilitarizar" a la sociedad tapatía por orden del "seguramente conservador" Bernardo Reyes. El hecho de haber copiado artículos de *El Hijo del Ahuizote*, de *El Correo de México* y de *El Diario del Hogar*, y de haber sido comparado por sus colegas con el ultra opositor *2 de abril* nos hace pensar en una publicación crítica del porfiriato. Si a esto aunamos los discretos pero no menos claros ataques a don Porfirio en medio de un sinnúmero de halagos, así como la importante opinión que tienen sobre lo que debe ser la prensa, completamos el perfil de un periódico disidente del sistema.

Un estudio sobre la posición que pregonaba *La Gaceta* de lo que la prensa debiera ser y lo que realmente era, es por demás interesante; igualmente el ver de qué modo fue variando la opinión de lo que debiera ser la prensa a medida que fue modernizándose. *La Gaceta* plantea a lo largo de los años, toda una teoría de la prensa en México y los apuntes que se pueden hacer en este trabajo son mínimos, considerando el material que se encuentra en el periódico a este respecto.

*La Gaceta* en 1902 quiere ser a la vez que un periódico moderno,

un palenque abierto para todas las ideas (...) al servicio de las buenas causas, sean éstas del orden que fueren: políticas, mercantiles, industriales o sociales (*L.G.G.*, 2 de marzo de 1902).

Pretendiendo de este modo darse el calificativo de "verdadamente independiente" jurando y perjurando a lo largo de su vida "no recibir estipendio alguno" y sobrevivir exclusivamente "gracias al favor del público".

Como periódico independiente, pues, tendrán la posibilidad de expresar sus verdaderas opiniones, a diferencia de otros periódicos:

La gran mayoría de los órganos de prensa de este país que por lo común no tiene el valor de expresar sus opiniones o carece del criterio suficiente para tenerlos propios, aplauden en coro lo que está de moda, lo que viene de las altas esferas oficiales, lo que ha sido aprobado por el presidente de la República, lo que tiene el apoyo de los Gobiernos Locales, lo que tiene la simpatía de la juventud (...) nosotros que participamos de tales ideas (los Republicanos, es decir, en contra de Reyes) no queremos guardar una actitud prudente. Siempre hemos sido francos y nuestro mismo carácter nos impele a decir de una vez lo que sentimos (...) antes de esconder nada en el corazón. En cambio hemos sido amigos y enemigos leales (*L.G.G.*, 25 de mayo de 1902).

Podría parecer a juzgar por este fragmento que *La Gaceta* no considera como impedimento más que "la falta de valor" o "la falta de criterio" para expresar opiniones, olvidándose de otras determinaciones muy concretas como la censura; sin embargo, también se ocupa de ella:

Es odioso paralizar a fuerza de anatemas la tarea crítica de un periódico, cualesquiera que sean sus tendencias. Es odioso servirse de la patria como un espantajo para obtener el silencio de la publicidad en beneficio del Gobierno. El Gobierno prueba que sus obras son excelentes con decir a quien las ataca que ejecuta una labor antipatriótica. El silencio en tales casos no acredita la excelencia de las obras del gobierno, sino que éste se impone por el terror y se impone por el anatema (...). Ya es tiempo de romper con la abominable tiranía que pesa sobre la publicidad. Concedamos a todo el que escribe el derecho de opinar libremente. El Gobierno debe mandar recoger el espantajo de "la labor antipatriótica" y sustituirlo con la discusión decorosa y razonada. Si los actos del Gobierno no son buenos, que ellos no se demuestren con fulminaciones y anatemas, sino con razones serias y tranquilas (*L.G.G.*, 13 de julio de 1902).

Esto sin embargo era en ese momento de todo punto imposible. Tan era así, que dos meses después *La Gaceta* fue clausurada y encerrados en una prisión militar sus redactores.

Es claro que en sus inicios *La Gaceta* fue combativa debiéndose ello muy probablemente a su director y dueño: Luis Manuel Rojas, quien pensó que una publicación "moderna" podía ser opositora, aunque no acepte este último término, prefi-

riendo el de "independiente" creyendo erróneamente que al no recibir prebendas del gobierno, seña libre para atacarlo.

Aunque no hay que negar que ese gobierno está siendo considerado por *La Gaceta* en la persona de Bernardo Reyes y no de Porfirio Díaz. Las críticas a este último son mínimas y subrepticamente deslizadas.

1905

El proyecto de la nueva constitución política del Estado y el papel contestatario de la prensa a esta instancia; la Prensa Unida de Jalisco (proyecto para su formación) y sus pretensiones de postular a distintos personajes como miembros del ayuntamiento, proyecto que es pronto descartado, ya que como en otras épocas, es seguido por la policía el director de *La Gaceta*; el linotipo como símbolo de progreso y finalmente la concepción de Prensa Amarilla. Todos estos temas se englobarán bajo el título de "prensa".

El periódico amarillo no es un simple papel impreso, es una criatura que vive, que tiene corazón y sentimientos, cerebro e inteligencia. Otros periódicos son intelectuales por excelencia, se consagran de preferencia a propagar doctrinas y opiniones. El periódico amarillo en cambio es casi todo sentimientos (...), la prensa común, la moderada y circunspecta, habla, expone ampliamente sus opiniones. A esto se reduce, nada más. En cambio la prensa amarilla palpita y vive siempre con oportunidad y brío (...). todos los poderosos, todos los potentados le temen y los detestan, en cambio los humildes confían en ellos y los aman (*L.G.G.*, 5 de noviembre de 1905).

Por su relevancia descriptiva, incluiré el artículo casi completo sobre el linotipo, escrito por Francisco Sosa y Avila.

El autor inicia el artículo criticando a aquellos idealistas que nunca han adquirido habilidades prácticas y desprecian el mérito de las máquinas.

Lo decía yo frente a un linotipo, el de nuestro semanario, que gobernado por un perfecto artifice, se basta y sobra para hacer sensible en las doce páginas del periódico la obra intelectual de sus redactores y colaboradores (...). Allí fueron sorprendidas las

leyes del movimiento de la vida y los de la deliberada modificación que introduce el pensamiento preciso y claro. Esas leyes están invivitas en la superficie cilíndrica de varias excéntricas compuestas y palancas articuladas que la fórmula matemática del movimiento y su subordinación al conjunto en espacio y tiempo han indicado (...) casi sin fricción ni ruido. La máquina opera con una suavidad que deleita; toma con auxilio del teclado del mecanógrafo, la matriz de latón del magazine con 90 tipos distribuidos en sus departamentos sin ninguna equivocación y forma un renglón del tamaño adoptado; se puede leer lo que dice y corregirlo si es necesario, fácilmente.

Una palanca llave pone el renglón de matrices formado en circulación, haciendo los movimientos y las pausas calculadas ya puestas en el mecanismo.

Llega frente al orificio de salida de la olla de la liga, fundida de plomo y antimonio; vacía en el molde sube y baja; unas cuchillas recortan el renglón que cae sin asperezas en su departamento al lado de los que ya se moldearon; y en espera de los que se moldearán enseguida, puesto que la máquina no se detiene y el mecanógrafo escribe más rápidamente que la máquina de escribir común.

A su tiempo habrá bajado un largo brazo, desde la barra y tornillo sin distribuidor; toma o ase el renglón de matrices, lo sube y lo empuja en el tornillo, hasta donde se lo impiden las diferencias de un recorte ingenioso que sólo le permiten caer dentro del magazine en el lugar que le corresponde, para ser empleadas en la formación de los renglones subsecuentes y las matrices han cumplido su circuito y el material del semanario se va conviniendo rápidamente en columnas formadas, que puestas en la planta, pasan a la prensa mecánica a imprimirse en cuatro planas que llenan el anverso y el reverso de cada dos hojas.

La máquina tiene cinco mil piezas distintas; cada una requirió un estudio especial es un poema aparente de fundición y de acero. Pero entre sus órganos funcionando, veo presente la humanidad, elaborando la ciencia por siglos anticipados (*L.G.G.*, 3 de septiembre de 1905).

1907, 1908

La prensa aparece mencionada sobre todo en artículos de fondo y editoriales que muchas veces ocupan un gran espacio de la primera plana. Justificadamente, de algún modo, ya que se

quiere probar a través de ellos la modernidad del diario, además de cambiar la mentalidad existente en la ciudad en lo que al anuncio se refiere. Esto último puede verse también en el tipo de publicidad que aparece: "anúnciese en *La Gaceta* y verá crecer sus ventas".

Echemos un vistazo a uno de esos artículos, llamado "La importancia del anuncio":

¿En qué consiste la grandeza comercial de Estados Unidos? se preguntan cada día más inquietos los países europeos. Y los norteamericanos tranquilos y sinceros contestan: "en nuestro modo general de anunciar" (...) el presupuesto general de la *réclame* americana es superior al presupuesto de guerra de una potencia de primer orden (...); desgraciadamente todavía entre nosotros el público no se ha dado perfecta cuenta del papel que representa el anuncio en el periodismo moderno. Ojalá que los párrafos anteriores nos sirvan para hacerlo comprender que nuestro mundo comercial siga el edificante ejemplo de Estados Unidos. El periódico es la más poderosa palanca de los intereses comerciales y el medio más eficaz que tiene a su alcance para proteger esos intereses es el anuncio. No basta con iniciar un buen negocio y tener aptitudes para desarrollarlo, hay que poner de relieve esas aptitudes. Porque ha sabido comprenderlo así es porque el pueblo de Estados Unidos es grande y fuerte (*L.G.G.*, 19 de septiembre de 1907).

Vemos aquí cómo tan claramente el periódico sigue la línea de los órganos de prensa norteamericana como modelo de modernidad y de progreso; continuando con cierta tendencia de pensamiento subyacente en los últimos años del porfiriato que, desviando los ojos de Francia se volvía a Estados Unidos y todo aquello que significara progreso técnico, modernidad y pragmatismo.

Por otro lado, sigue considerándose a la prensa como educadora, signo de prevalencia del pensamiento liberal del siglo XIX.

Dado el grado de civilización a que hemos llegado, no podemos vivir sin prensa y sin periodistas (...). La labor de la prensa tiene dos pasos: la de información y la educación. Una información errada puede ser causa de graves males, un concepto cualquiera que se desprenda de esta información errónea puede desvirtuar la

labor educadora ("HONOR A LA PRENSA", *L.G.G.*, 20 de septiembre de 1907).

El concepto de la prensa puede desprenderse de ese mismo artículo:

La prensa es un elemento indispensable en la vida de las sociedades, la prensa es enseñanza y es grandeza, la prensa es norte, faro, escudo y amparo del pueblo, la prensa es palanca poderosa del bien y del progreso, la prensa es a la vez el más activo agente de la vida comercial. Amad a prensa. Es luminosa estrella que alumbra la senda de la verdad. Honrad a la prensa. Es austera pitonisa que oficia en el altar grandioso de la conciencia nacional (*Idem*).

Aunque siguen pensando que la prensa es el "faro de luz esplendente", le otorgan además un extremo poder:

La palanca poderosa que todo lo mueve: la política, el comercio, la industria, la riqueza de las naciones (...), fuerza que levanta, que orienta, que dirige la opinión pública, ante quien los magnates se doblegan, los altivos se inclinan, a quien los poderosos temen, los ambiciosos buscan su apoyo (...)

y añaden una creciente conciencia de modernidad

Valiéndose del telégrafo, del ferrocarril, del vapor, de la electricidad, de todos los elementos modernos, que son sus auxiliares, tienen en constante comunicación a los habitantes de los pueblos más lejanos (*L.G.G.*, 12 de noviembre de 1908).

Aún más, se desdican de su antigua posición de manera expresa y se inscriben entre los periódicos modernos

Ya el periódico no es, no puede ser considerado como órgano de los intereses sociales, como el defensor de las clases trabajadoras con que antaño se titulaban enfáticamente las publicaciones a sí mismas. Acabó para siempre aquel carácter doctrinario que asumían los redactores de los viejos periódicos (...) hoy el rumbo que ha tomado el periodismo es el de la información. El público quiere noticias: está ávido de asuntos sensacionales (...). Es más práctico que antaño y va aumentando cada día más, ya no es solamente la clase acomodada la que lee, hoy el periódico, debido al ínfimo precio al que se vende y también a la ilustración del pueblo, es leído por la gran mayoría de este quien lo va considerando como

artículo de primera necesidad (...), nosotros que aspiramos a dotar a Jalisco de un periódico moderno, de información abundante y oportuno, serio, imparcial, ameno, útil e instructivo hemos trabajado mucho para lograr ese objeto (L.G.G., 6 de febrero de 1908).

Y no contentos con eso, ellos que una vez propugnaron porque no se censurara a la prensa, aplauden ahora al tan conocido artículo séptimo que aunque permite la libertad de escribir, "tiene una cortapisa sagrada: la vida privada, la moral y la paz pública, que son inatacables" y termina aplaudiendo a los tribunales que castigan a esa prensa deshonestas, ya que "la prensa no corrige a la prensa" (L.G.G., 14 de febrero de 1908).

1909 - 1911

En este periodo, *La Gaceta* trata de consolidar por medio de artículos de opinión su posición como periódico moderno y a la vez, como empresa comercial; aprovechan el aniversario número tres del diario para hacer una sucinta historia de *La Gaceta* en Guadalajara, presentándola como

la avanzada de la prensa (...) que logró forzar el camino, hasta mostrar ya despejado el amplio campo que hoy se abre al periodismo aquí. El impulso de nuestro periódico y la lucha por él sostenida ha servido después a los demás que han secundado el esfuerzo... (L.G.G., 15 de septiembre 1909).

Desprestigian en cambio al periodismo político, tachándolo de "efímero".

Esa planta, el periodismo político, va desapareciendo rápidamente y no sólo los brotes sin condiciones de resistencia, sino aún lo que aparecía como el tronco fuerte y sano (...) la causa fundamental es que no se encuentra apoyo suficiente o sustancia de qué nutrirse, el último resultado fue malo o se encontró con la resistencia de una masa inerte. Esta desaparición de periódicos políticos fue pues motivada porque ellos no llenaban las condiciones necesarias para impulsar una verdadera vida política o el pueblo no se hallaba dispuesto a vivirla a pesar de todo lo favorable que se dijera (L.G.G., 3 de septiembre de 1909).

El papel que atribuyen a la prensa cambia ligeramente.

El periódico debe ser una gran fuerza social y para ello su orientación ha de ser buena. Servir al público, ser un eco de las aspiraciones de la sociedad, un director en ocasiones de esa misma sociedad, es la misión de la prensa. Misión que ha empezado a cumplirse en Jalisco.

Así como también se modifica el carácter mismo de ella. El periódico debe ser una empresa comercial.

Ha podido ya desterrarse la antigua idea que juzgaba a la prensa como un peligro, como una especie de entretenimiento o como una necesidad doctrinaria y por lo tanto no podía ser considerada como una reunión de intereses respetables; el tipo del editor que no contaba con más capital que la venta del periódico, los escritores famélicos o que sólo por capricho o por humorada agarraban la pluma va pasando a la historia; ahora la fundación, el sostenimiento de un periódico, supone la formación de fuertes empresas, exige la inversión de considerables capitales, y ya el redactor que ha hecho una profesión respetable de un oficio desprestigiado es un empleado que encuentra un medio de vida suficiente para llenar todas sus necesidades. (...)

El público exige ahora labor constante (...) y eso hay que darle, hay que atender principalmente a lo que antes se juzgaba un contrasentido: a la parte financiera del negocio. No es una o varias plumas mejor cortadas, las que se necesitan únicamente para presentar un moderno diario informativo: son muchos los servicios y muy costosos los que se precisa llenar... (L.G.G., 29 de septiembre de 1909).

A nuestro parecer, si cumple *La Gaceta* con estos presupuestos. El servicio a la sociedad está bien representado por la nueva sección para el Indicador, columna que incluye desde horarios de llegadas y salidas de trenes, programación de las salas cinematográficas y de teatro, horario de misas, nombres de los nacidos y difuntos de ese día y cartas rezagadas en la oficina postal, llegadas y partidas de gentes (no sólo personas importantes) Y los fines comerciales son bastante evidentes en el aumento de la publicidad, la inclusión de un folletín primero y luego dos y hasta tres, como artimaña publicitaria y los enormes espacios destinados a noticias sensacionales. Así como una ordenación casi actual de los avisos clasificados o de ocasión.

Aunque se menciona la creación de la Asociación de Periodistas, los cuales entre otras cosas piden al presidente:

1) La rebaja en las taxativas al papel extranjero para contrarrestar el monopolio nacional del papel

El papel, señores, ¿saben ustedes qué es eso del asunto del papel? Pues es nada menos que el dogal que se ha arrojado al cuello de la prensa (Cita *La Gaceta* a un periodista de Veracruz L.G.G., 2 de septiembre de 1909).

2) Modificar el artículo séptimo para que los delitos de prensa vuelvan a ser juzgados por tribunales especiales.

3) Amnistía para presos políticos y periodistas

4) Abolición de la pena de muerte. *La Gaceta* se limita a informar, sin dejar salir su opinión sobre el asunto.

En general, en lo que toca a la conflictiva periodística de este año, *La Gaceta* permanece cuidadosamente neutral.

Este año se ocupan mucho menos de la prensa que los años anteriores. Incluyen sólo un par de artículos sobre la función de la publicidad.

El anuncio para ellos es "pacífica persuasión" que en el periódico

no es otra cosa que el adelanto de una empresa encargada de explotar la difusión de la cultura; no otra cosa que otra parte del sustento de numerosos obreros de la planta y de la industria y además, el intenso acrecentamiento del negocio anunciado, es decir, el aumento de la riqueza pública (L.G.G., 25 de febrero de 1910).

Vuelven a la carga el resto del año, con publicidad alusiva:

Señor Comerciante, sus negocios decaen, si usted no se apresura, en vez de prosperar, caminará al fracaso. Nosotros le ofrecemos un remedio eficaz. Anúnciese en *La Gaceta*. Es leída por personas que pueden comprar (L.G.G., 11 de abril de 1910).

Sin embargo en torno a la prensa, lo que más nos interesa es la publicación de la noticia de la clausura de periódicos como *El Antirreeleccionista* y *El Diario del Hogar*. Se dan pormenores de los arrestos sin mayores comentarios.

La noticia ha causado sensación en esta capital donde es bien conocido el antiguo periodista señor Don Filomeno Mata (L.G.G., 16 de enero de 1910)

Estas noticias prosiguieron el resto del año, cuando se concedió la libertad caucional a Palavicini y posteriormente a Mata, sobre lo cual, *La Gaceta* no hace más que expresar "curiosidad" por los hechos

La posición del periódico en cuanto a Madero se refiere, es por lo menos ambigua y aunque no lo ataca, tampoco lo defiende.

A pesar de que alaba al principio por ejemplo, la libertad que dio Madero a la prensa, identificándola con esa "savia joven" que se enfrentó al régimen "anquilosado" y de "un arcaísmo crónico"

pero los gritos de aliento del periódico se perdían en medio del silencio sepulcral de un pasado que no podía avanzar porque le flaqueaban las piernas (...) hoy el problema está resuelto. (L.G.G., 13 de junio de 1911).

Siete días después, se proclama sin ninguna restricción la libertad de prensa retirándosele a la vez los subsidios que con anterioridad se le habían concedido a ésta (L.G.G., 20 de junio de 1911).

Ya en agosto, después de haber recibido ataques sin cuento por parte de la prensa capitalina, Madero "juzga que sus enemigos de la prensa *El Imparcial* y *El Diario* están en su papel, dice el *leader* revolucionario".

Este comentario es publicado por *La Gaceta* sin añadir su propia opinión. Sin embargo, en ese mismo ejemplar, el periódico incluye una crítica al servicio telegráfico,

que hace sufrir retardos a la información y a veces, de plano, causa que no se incluya. Telegramas que han sido depositados en México a las cinco de la tarde han sido recibidos a las doce de la noche. Como en los buenos tiempos de la censura oficial y del reinado de don Camilo González (?) (*Idem*).

Mensaje: a pesar de la libertad de prensa, las cosas no han cambiado, señor Madero. Dificultades técnicas impiden reali-

zar su labor a los periódicos "amigos de la Revolución", como espera el *leader*.

Como vemos, esto contribuye a aumentar la ambigüedad en la posición de *La Gaceta*, sin embargo, durante este año, no se encuentra ningún ataque, ningún reproche mas o menos directo al nuevo régimen.

1912

El nombre de Madero aparece con más frecuencia en torno al asunto de la libertad de prensa, que mantiene preocupados a los redactores de *La Gaceta* en los primeros meses de 1912. No se hace mayor comentario a noticias como "Madero partidario de la prensa libre, pero al Presidente de la República debe respetársele", "manifestación en honor de la prensa" o "conferencias para tratar la libertad de prensa" (*L.G.G.*, enero de 1912). "la libertad de prensa es necesidad social" (*L.G.G.*, 19 de febrero de 1912).

Aunque en octubre, ante la iniciativa de ley para impedir un poco los abusos de la prensa, protestan y en primera plana, con grandes titulares expresan escandalizados:

"Proyecto de ley que tiende a cortar la libertad de prensa" (*L.G.G.*, 26 de octubre de 1912). Aunque sólo dan la información, el encabezado es bastante tendencioso.

Posteriormente, la crítica es clara:

ES ESCANDALOSA LA CENSURA PARA LOS MENSAJES DE LA PRENSA EN LA SUPERFICIE EL OPTIMISMO, EN EL FONDO LA ANARQUÍA.

(...) ya habíamos notado que los mensajes que recibimos son mutilados a cada paso, que las noticias todas acusan un optimismo sin ejemplo y que no comunica a la prensa de provincia nada que no sea completamente favorable al gobierno; creemos que todo esto no hará sino contribuir al malestar que reina en la Nación pues la ocultación de los sucesos adversos en nada aminoran la importancia de estos y día llegará en que pueda creerse que cada información sobre un éxito administrativo envuelve la ocultación de un fracaso (...) (*L.G.G.*, 23 de noviembre de 1912).

Se refleja aquí el completo desencanto por el régimen

A este respecto, los comentarios combativos son también por el monopolio del papel y la consiguiente escasez de ese material en Guadalajara. Dedicán al asunto varios editoriales: "La entrada libre de papel. ¡Abajo los derechos! ¡No más monopolios!" Donde aprovechan como al descuido para atacar al gobierno, quejándose de la compañía papelerera San Rafael,

que viene dándonos desde hace muchos años el papel más caro y más malo de América y causando a la nación más perjuicios que cualquier otra causa mala: revolución, mal gobierno, etc., etc." (*L.G.G.*, 18 de mayo de 1912).

Vuelven aquellas disertaciones de los pasados años sobre la función de la prensa, vinculándola con la Revolución. Más de un artículo resulta de vital importancia para nosotros, para vislumbrar el concepto que *La Gaceta* tenía de sí misma en relación con otros periódicos. "La Revolución es obra de la prensa. Labor criminal de los periódicos de la oposición" (*L.G.G.*, 1 de abril de 1912).

Esto volverá a tratarse en el apartado "Revolución"

Se presenta también la evolución de la prensa en México y las distintas etapas de su desarrollo.

Tres son las fases (...) del diario que en México pasa por independiente. En la primera, el periódico tiene un tiro reducido y casi no tiene anuncios. Es la época de los ataques, de los atrevimientos, de los cargos concretos, de las denuncias, de las entradas a la cárcel; cuando el periódico se llama 'del pueblo' y enseña sus afilados dientes a todo el mundo; es cuando llega a desplegar toda su independencia. Se debe el papel y se paga con anuncios al sastre y al zapatero

El periódico se prestigia, tiene ya 'sangre', alcanza circulación y empiezan a llegar los buenos anuncios. Aquí empieza la segunda época o fase y se llama entonces 'de información', tiene ya intereses que cuidar, cambia por completo el criterio y llega con su independencia relativa a hacerse poderoso con su tiro de 30, 40 ó 50 mil ejemplares.

De esta fase no han pasado los mejores diarios de México como *El Imparcial* y *El País* por más que vayan acercándose a la tercera (...) es cuando el periódico, con tiros de 500 mil ejemplares llega a hacerse tan poderoso que recobra su independencia y son tantas y tan seguras sus fuentes de ingreso, que ya no teme ni a los



anunciantes ni a los gobiernos. Sale un anuncio y solicitan el espacio cien. Es el diario de gran circulación que cambia ministros y hace presidentes y gobernadores (...).

*La Gaceta* se sitúa junto a *La Opinión de Veracruz*, *El Correo de la Tarde* de Mazatlán, *El Diario Yucateco* y *La Revista de Mérida* en el segundo escalón o fase

Se han convertido en periódicos esencialmente informativos y cada uno tiene su criterio propio y diferente (...) en relación con los intereses que tiene

Si exigimos a estos diarios la independencia de los bohemios (...) tendríamos que ver pronto su ruina o saber que sus directores vivían continuamente envueltos en procesos o metidos en la cárcel (...).

*La Gaceta* ve con claridad meridiana su situación en ese sentido:

El diario que a costa de grandes esfuerzos llega a ser negocio lucrativo, se traza un nuevo programa, su independencia tiene que ser muy relativa y su habilidad suma para saber los peligros que le rodean a medida que su situación es mejor. Sabe que los anuncios extranjeros lo sostienen, sabe que no hay más que una empresa de fuerza eléctrica y una casa vendedora de papel, y que está en fin en manos de los monopolios y de los que le dan vida. A veces no basta el anuncio y se necesita la subvención (*L.G.G.*, 20 de agosto de 1912).

Concluyen que si un periódico es demasiado valiente y llega a tener dificultad con el gobierno, los anuncios les pueden ser retirados. En cambio si ven que el periódico no se compromete grandemente, se vende más y más, y el anuncio aumenta.

Ante esta confesión, es claro que sus enemigos tenían razón al llamarle "de estilo incoloro y superficial" y que "jamás ha sido otra cosa que una hoja mercantil en que los anuncios son lo esencial y el texto, sin substancia, sólo desempeña el papel de dar fisonomía al periódico" (*L.G.G.*, 27 de enero de 1912); *La Libertad*, órgano con el que habían de entrar en conflicto el resto del año, los acusa asimismo de "estar dominados por la influencia extranjera, que ciertos políticos les tienen cosida la

boca, que les da puntos cierta agrupación y ciertos centros masonicos" (*L.G.G.*, 18 de agosto de 1912).

No es exacto lo anterior, aunque mucho de ello se acerque a la verdad. Basta para comprobar la influencia de las casas extranjeras, el contar los anuncios de franceses que aparecen en el periódico, considerando además que el director es un comerciante francés.

No es por otro lado comprobable que reciban dinero del gobernador, pero sí es comprensible que dadas las razones que aducen, no quieran malquistarse con él y con el partido en el poder. Sobre sus vínculos con las logias masónicas, nada sabemos.

1913

Probablemente el más virulento de los artículos referentes a la prensa, sea el de protesta ante la compra de *El Imparcial* por el gobierno de Madero.

¿Cómo va a existir la verdadera independencia de la prensa y quién va a arriesgar un caudal en una empresa insegura que puede caer al golpe de cualquier alto funcionario público? ¿Cómo va a existir la verdadera independencia del periódico en un país donde apenas este periódico alcanza alguna mediana circulación de 10 a 20 mil números y algún prestigio, se le obliga por mil maneras a volverse gobiernista? (...) en un país donde existe el despotismo civil y religioso y no puede haber libertad de pensamiento (...) (*L.G.G.*, 4 de enero de 1913).

Ya en mayo de ese año, entraron en serios conflictos con el Partido Católico Nacional, quien tratando de hacer bajar las ventas para comprar la negociación a bajo precio, les tendió una serie de trampas de las que ya se ha hablado.

Este conflicto con el PCN, como podría esperarse y como *La Gaceta* misma reconoce, hizo cambiar la línea editorial de la publicación "transformada de seria y razonadora publicación en periódico de dimes y diretes de cuestiones personales y tendencias a la mezquina gresca comadrenil" (*L.G.G.*, 10 de septiembre de 1913). Prometen volver a su línea anterior

Esto nos lleva al tema que no deja de interesar a *La Gaceta*: la posición de la prensa

Además de reafirmar los conceptos de "prensa independiente" y "prensa de información" que sostuvieron en años anteriores, vuelven con el concepto de "periodismo moderno", que consiste en:

Explotar una noticia al parecer insignificante, desenvolver un dato hasta forjar una historia trágica e interesante que intriga al público, adelantarse a la policía, satisfacer las ansias de novedad cada vez más grandes en los públicos, ilustrar con el material más variado posible y dar gusto a todos los gustos, desde el teósofo que busca la verdad en un mundo invisible y el agricultor que quiere estar al tanto de la cosecha, hasta el gusto de una dama que busca la última palabra de la moda y la receta de cocina; hasta el de la beata que quiere saber de fiestas religiosas y la criada que quiere encontrar colocación (*L.G.G.*, 14 de mayo de 1913)

Abundan en esta misma idea a lo largo de otros números, definiendo a la "buena prensa" como:

Ese periódico moderno que se presenta en buen papel con profusión de grabados, llamativa por su formación artística y sugestiva; que tiene magnífico servicio telegráfico y reporteril para satisfacer al público en sus ansias de saber lo que ocurre en el país y en el mundo entero y que forman la especialidad del diario de información: sección política que estudia e informa con acierto sobre los problemas y cuestiones de día; sección religiosa donde sin miedos ni rodeos se analizan y atacan los puntos de religión para desfanatizar al pueblo y donde se informa igualmente de otras fiestas y ceremonias de todos los cultos; crónicas de teatro y social, sección de modas, viajes y científica donde sin miedo alguno se dan a conocer las ideas más avanzadas; un periódico en fin, independiente, honrado e imparcialmente informativo, enciclopédico, laico, bien orientado, serio y completamente moderno en su presentación, en su manufactura, en su administración toda (*L.G.G.*, 22 de agosto de 1913).

Al hablar de esos periódicos que no son independientes —e insisten en que en México es imposible serlo— afirman que es mejor

seguir laborando por la instrucción del pueblo, levantando el sentimiento patriótico, elevando al obrero, difundiendo ideas reivindicadoras, pidiendo justicia, estudiando los problemas candentes.

Aunque camino más largo y oculto, llega al mismo fin aunque de manera más segura, que atacar brutalmente al gobierno (*L.G.G.*, 10 de septiembre de 1913)

Hay un asunto relacionado con la prensa, al cual no se hace demasiada alusión a pesar de su importancia. Desde marzo se aprueba una modificación al artículo 918 del Código Penal de Jalisco. Si se hicieran ultrajes y atentados contra funcionarios públicos por medio de la prensa, ésta se hará acreedora de graves sanciones. *La Gaceta* protesta: "EL CUARTO PODER EN EL FÉRETRO DE LISSA" (*L.G.G.*, 10 de marzo de 1913).

Sin embargo nunca más en el transcurso del año viene a hacerse ningún tipo de alusión al efectivamente atacante artículo. No es sino hasta noviembre, cuando Julio G. Arce es acusado por difamación por "una jurisprudencia atentatoria contra la libertad de prensa" (*L.G.G.*, 29 de noviembre de 1913). Sin embargo esto lo achacan a ciertos magistrados del PCN, por lo que el caso no pasa a mayores.

A pesar de que no se habla mucho del asunto, es obvio que la libertad de prensa proclamada por Madero, murió con él y que la censura no puede ser siquiera mencionada durante el régimen de Huerta.

## 1914

Los conflictos anteriormente mencionados a propósito del Partido Católico tuvieron sus consecuencias sobre la opinión de la prensa y sobre la prensa misma

La pugna con el obispo Orozco y Jiménez, hizo más virulento el odio ya existente entre *La Gaceta* y *El Regional*, los ataques de este se hacen más fuertes. Se acusa a *La Gaceta* de inventar información a causa de la falta de ella en la ciudad, de imponer a las escuelas oficiales su lectura y finalmente, a mediados de junio, *El Regional* los acusa de desafectos a Huerta "a última hora", así como desafectos a los revolucionarios.

rios por copiar un artículo sobre la ocupación de La Piedad por las tropas revolucionarias. Desafortunadamente el número en cuestión desapareció de la Biblioteca Pública y no pudimos ver el artículo referido.

El resultado fue que Luis Picard fue reducido a prisión a causa de esa denuncia.

Este es el último número consultado de *La Gaceta* y corresponde al 14 de junio. Se sabe que el periódico ya se encontraba clausurado a la entrada de las tropas constitucionalistas el 8 de julio.

Es más o menos obvio que estas acusaciones de *El Regional* se deben al odio furibundo que le profesaban a *La Gaceta* y porque viendo la inminente caída de Huerta quisieron hacerse pasar por revolucionarios y malquistar a *La Gaceta* con ambos bandos. Hay que señalar aquí que el director de *El Regional*, Enrique Simoni, fue aprehendido desde el 29 de enero y llevado a México, por lo que tenían alguna razón para hacerse pasar como revolucionarios.

De nada sirvieron los intentos de ninguna de las dos empresas periodísticas: a la llegada del ejército constitucionalista, fueron ocupados e intervenidos los edificios y las negociaciones tipográficas de ambos, en el caso de *La Gaceta* esta fue re-clausurada.

La imprenta de *El Regional* se arrendó por 400 pesos a Luis G. Abitia el editor de *México Nuevo* y *La Gaceta* quedó pendiente de ser arrendada "productivamente" (Acta de los Bienes Intervenidos pertenecientes al Clero y partidarios hueristas por el Gobierno Constitucionalista. 15 de agosto de 1914, AHJ. Ramo Gobernación, s/c).

Un tema de suma importancia para nosotros y que preocupa en extremo a *La Gaceta* en sus últimos meses de vida es la falta de información.

La prensa está pasando en esos momentos por una terrible crisis "informativa y moral".

Cerradas para el periodismo todas las fuentes de información no le queda más que atenerse a sus propias fuerzas para satisfacer la sed de curiosidad y de noticias (...) de que está poseído el público.

Después de los grandes trabajos que necesita llevar a cabo y los incontables obstáculos que tiene que vencer para deducir la verdad de una cosa u obtener una simple noticia, se encuentra con la decepción enorme de que *non licet*, está vedado hablar de esos asuntos (...)

Aherrojada la prensa y reducida a abrevarse en el menguado caudal de noticias que diariamente dejan pasar las estrechas compuertas de los censores, no siempre tan hábiles e ilustrados como fuera de desear, corre el inminente peligro de convertirse en repugnante panera de todos los chismes (...) lo peor es la abyección que trae consigo toda falta de libertad (...) se tiene encima una constante amenaza más terrible que la espada misma de Dámocles (...) otros escollos que se suman a estos, son la adulación, el vituperio, el amarillismo, la labor sucia y reprochable (...) escollos que es punto menos que imposible de sortear en los tiempos de difícil prueba por los que atravesamos (L.G.G., 21 de mayo de 1914).

A estas dificultades que atraviesa la prensa, se suma la reducción de plazas donde el periódico es solicitado. Se baja drásticamente la circulación y los anunciantes extranjeros bajan también las solicitudes, manteniendo con vida a *La Gaceta* sobre todo las casas francesas de Guadalajara.

Por esos días, se convoca a una reunión de emergencia a los directores de periódicos, para discutir la orientación a seguir. Acordaron: No publicar lo que sea alarmista "en forma tal que pueda causar alarma". Concluyendo que lo relativo a movilizaciones de fuerzas no se daría a la luz pública.

Esto con el fin de que "los diarios y su personal de redacción queden libres de responsabilidades que en los tiempos que corren pueden ser graves" (L.G.G., 31 de mayo de 1914).

Tal vez el artículo más desesperado cuanto más sincero, sea el último que aparece al respecto:

Los que escribimos para el diario informativo no podemos estar aquí distantes de los actuales sucesos ni contemplar indiferentes las banderías en pugna, en que se está jugando la vida de la patria. Llenos de odios, tenemos que pasar por encima de ellos para dar la nota informativa tal como nos la transmite el telégrafo (...) el periodismo pasa en estos momentos por una época de prueba

porque no sabemos cuál es la verdadera situación de la patria, porque no podemos hablar con franqueza.

Tenemos que publicar las notas cablegráficas que nos mandan, después de haber pasado por las Hordas Caudinas de la Censura. De ahí ese dédalo. De ahí que junto a la nota optimista, la contradictoria y junto al buen suceso, llega el malo que crispa y amedrenta (...).

Finalmente aceptan que ya no pueden orientar a la opinión ante los turbulentos sucesos y en un arranque de desesperación y desilusión, confiesan:

Nosotros los que seguimos la marcha de los asuntos, los que recibimos la noticia diaria por el alambre telegráfico, somos los más desorientados, los que no sabemos lo que pasa en torno del Gobierno y los que bien podemos decir, como el sabio: sólo sabemos que no sabemos nada (*L.G.G.*, 12 de junio de 1914).

De algún modo se sienten fracasados en su labor editorial, ya que aquéllo por lo que habían sacrificado opiniones personales y odios: el periodismo moderno, de información, no es tampoco, como no lo fue el periodismo independiente, posible. La situación del país hace imposible al segundo y la censura, las dificultades para hallar información, hacen casi imposible al primero.

Desorientados, desilusionados los redactores, en prisión el antiguo dueño Alamillo, sospechoso de conspirar contra Huerta; preso también el último director, Luis Picard por denuncias de *El Regional*, *La Gaceta* termina así su lucha por conformar un periodismo moderno en el estado, cosa que logró, no así su aspiración de "imparcialidad y objetividad" como diario de información.

#### *Grupos mencionados. El Ejército. La Reserva del Ejército*

Este tema aparece por vez primera el 25 de mayo de 1902 en el número 17 del semanario. *La Gaceta* publicó en un *entrefilet* (especie de suplemento) el cual desgraciadamente no pudimos ver, un ataque a la Reserva del Ejército, la semana inmediata-

mente anterior. Los jóvenes reservistas publican una carta quejándose de las injurias recibidas.

Estas consisten simple y llanamente en poner en tela de juicio la necesidad de existencia de ese grupo de reserva. Este cuerpo del ejército fue creado por Bernardo Reyes para, supuestamente, defender el país de ataques del extranjero.

La redacción de *La Gaceta* opina que la posibilidad de dicho ataque es sumamente remota y afirman que el verdadero fin de ésta es político.

Reyes ha formado a esos grupos para tener una votación y apoyo seguros en la Presidencia, si es que llega a ocuparla. Así, cuando suceda, ocupando la Reserva un puesto privilegiado en la sociedad, no podrá sino brindar apoyo y gratitud a su creador.

Las siguientes semanas, *La Gaceta* trataría de probar por todos los medios posibles, que tiene razón en sus asertos y que la Reserva del Ejército, además de ser innecesaria, es anticonstitucional. Gran parte del contenido del periódico se aboca a apoyar estas afirmaciones. Echemos un vistazo:

1 de junio de 1902, núm. 18:

1ª plana: Sobre la anticonstitucionalidad de la institución de reservas. Sin firma.

La Constitución Americana y el Ejército. Sin firma

El Ejército permanente. Eduardo Laboulaye

4ª plana: Comentario de los alumnos del Colegio Militar sobre la Reserva del Ejército.

8 de junio de 1902, núm. 19:

1ª plana: Sobre el Ministerio de Guerra. Sin firma

Comentarios de *La Gaceta* a los reservistas. Los editores

4ª plana: Se dedicó completa a responder los chistes y comentarios hechos por otros periódicos tapatíos sobre el Ejército de Reserva

20 de junio de 1902, núm. 20:

1ª plana: Polémica con *El Bien Público* al respecto de los reservistas. ¿Se extralimitó el Congreso en sus facultades al permitir la Reserva?

29 de junio de 1902, núm. 21:

1ª plana: La guerra universal, nuevos ideales y nuevas prevenciones. Artículo dedicado a la Segunda Reserva del Ejército.

En las "notas curiosas" se incluyen comentarios aparentemente ajenos, con información de cómo es el ejército en otros países, las Constituciones al respecto y la función del Ejército en general.

6 de julio de 1902, núm. 23:

1ª plana: Carta estudio de don Adolfo Camarena sobre la Reserva (apoyándola).

La respuesta de *La Gaceta* es que

El centro se extralimitó en sus funciones al crear este cuerpo de reservas. El Gobierno federal según la Constitución, no tenía facultades para llevar a cabo una fuerza militar así en los Estados.

Lo ve como un arrebato del gobierno del Centro a los Estados del derecho que se les había reservado.

2ª plana: En la sección literaria, los redactores de *La Gaceta* incluyen un texto de León Tolstoi sobre "El Pueblo y los Gobernantes" a propósito del Ejército y el papel de éste.

13 de julio de 1902, núm. 24:

1ª plana: Ocupando la mayor parte del espacio (cinco de las seis columnas) la segunda parte de las observaciones de Gómez Camarena sobre los reservistas jaliscienses.

4ª plana: En este espacio destinado a "Variedades" se sigue la polémica con otras publicaciones. En la columna "De buen humor", responden en tono ligero a pesadas acusaciones de *El Bien Público*.

10 de agosto de 1902, núm. 28:

1ª plana: *La Gaceta* se encarga de vilipendiar al reyismo, a través de cierto discurso de un diputado de

ese partido en donde declara que la tiranía es la engendradora de la libertad

Conjuramos a los periódicos liberales de esta República para que fijen su atención en esos hechos y para que con tiempo prevengamos a la opinión pública del peligro que amenaza a la causa de la libertad, con la emergencia de que el reyismo llegue alguna vez al poder.

Y copiando de *El Hijo del Ahuizote* otro artículo, califica a Reyes como

el hijo legítimo de la dictadura militar y por lo tanto con afinidades con el partido conciliador porque aquél, el del militarismo, es esencialmente conservador y retrógrado.

31 de agosto de 1902, núm. 31:

1ª plana: No hay repúblicas organizadas militarmente: artículo en respuesta a Gómez Camarena sobre la Reserva.

7 de septiembre de 1902, núm. 32:

La educación militar del pueblo. (Sobre la Reserva) Por Ego.

### *Partidos políticos*

1908

Mientras que en el Semanario se explica que en México el anti extranjerismo es inexistente (5 de julio) el diario afirma que los partidos políticos son innecesarios a raíz de la entrevista Díaz-Creelman (12 de marzo).

Sabido es que los Partidos Políticos en México han causado hondos males, que por mucho tiempo, mientras los hubo, todo gobierno fue imposible (...) nosotros creemos que las libertades no se deben conceder a una nación que necesariamente se ha visto privada de ellas, sino paulatinamente y que los partidos políticos

presuponen, para poder existir, para que su vida no sea anormal y contraproducente, el ejercicio de ciertas practicas democraticas preliminares de cierto proceso politico que estamos muy lejos de haber alcanzado todavia. Si ellos aparecieran en estos momentos, estamos seguros de que acarrearían los mismos males que antaño ocasionaron. La nación politicamente considerada, es un enfermo, a quien un atracón de libertad puede matar.

En cuanto al partido de oposición, juzgamos imposible que pueda formularse mientras el Señor General Díaz esté en el poder. Atacar a tan conspicuo Gobernante no se concibe: su política es aceptada por la inmensa mayoría del pueblo mexicano que ve en él al salvador de la patria que espera aun de él inmensos beneficios. Atacar al Sr. Gral. Díaz es una locura, pues no ha habido hombre más popular ni más aceptado en la nación, de manera que faltaria toda clase de elementos: el de la prensa, la tribuna y el del ciudadano (*L.G.G.*, 12 de marzo de 1908).

Se ataca también al *Diario del Hogar*, condenando su "labor anti patriótica". Después de elogiar a dos columnas en negritas en primera plana a Porfirio Díaz, reprueban al mencionado *Diario*, el cual anuncia el retiro de Díaz del poder.

Nada puede ser tan anti patriótico como trabajar "porque se lance en las próximas elecciones una candidatura extraña que no sea ya la del Sr. Gral. Díaz, que es y será el único candidato".

Aducen a que con la creación de otros partidos, se rompería la unidad nacional para el progreso. En tales momentos, en que el país atraviesa por una crisis "financiera", los países extranjeros cuyos súbditos tienen capitales invertidos en México, están pendientes de su marcha.

Hacer aparecer a éste conmovido por fuertes presiones políticas, vacilante, inseguro, sin confianza en el porvenir, no puede ser menos que perjudicial. El Señor Gral. Díaz —concluyen— saldrá electo nuevamente presidente de la Republica porque tal es la voluntad nacional. Es inútil por lo tanto, buscar otras candidaturas y especular sobre cuestiones políticas que a nada conducirán (*L.G.G.*, 29 de octubre de 1908).

Aquí se ve como la linea politica de *La Gaceta* cambió de manera radical y su posición frente a la prensa igualmente, respecto a aquello sostenido en 1902.

1909

En este año se da cuenta de la campaña del Partido Demócrata Mexicano. La manera de hablar de ella es despectiva. Se comienza dando la noticia del *meeting* en un párrafo y en el siguiente, comentan.

A pesar de los esfuerzos que hacen los miembros de esa agrupación para darle vida, nadie toma en serio esa formación de un partido en el que cada quien pertenece a un grupo diverso, no llevando una aspiración común, sino encontrándose generalmente en oposición (*L.G.G.*, 6 de febrero de 1909).

Al contrario por supuesto, de la profusa información sobre el establecimiento de un Club Reelectionista Jalisciense y de los trabajos a nivel nacional que servirían "para dar a conocer la unánime aspiración del pueblo mexicano a que siga al frente de sus destinos el actual ilustre mandatario" (*Idem*).

#### Partido Anti Reelectionista

1910. Durante este año, se trata de minimizar la importancia del nuevo partido de diversos modos. Se habla de una "concurencia como de 6 000 almas" pero de las cuales pocas pertenecían al Partido Anti Reelectionista, aclaran, siendo miembros del Partido Independiente o de ninguno.

Dos días más tarde se ocupan de otro *meeting* anti reeleccionista con el mismo tono imparcial que antes. Informando que cuando el *leader* pidió al público que viniese a firmar las actas de adhesión, "la mayoría salió, ocurriendo al llamado menos de la tercera parte de las trescientas o mas personas que ahí habia" (*L.G.G.*, 11 de mayo de 1910).

En junio vuelven a ocuparse del asunto, reseñando puntualmente los discursos de los inflamados anti reeleccionistas (6 de junio), pero esta vez, al día siguiente, exteman su adversa opinión al respecto.

#### Contraproducente

Con motivo de la sesion de los clubs antirreeleccionistas, celebrada anteayer ( ) en el ánimo de las personas de esta ciudad, ha



decaído completamente el llamado Partido Antirreeleccionista(...) con lo que se está palpando, sólo comprometerían a la clase del pueblo que es fácilmente sugestionable por las palabras de oradores que sólo buscan el medio de tener sus desahogos personales (L.G.G., 7 de junio de 1910).

A pesar de todo, *La Gaceta* tiene el mérito de haber informado de las sesiones, lo cual le costó furibundos ataques de otros órganos de prensa que consideraban subversivo el mero hecho de informar lo sucedido.

### Partido Católico

1913. Este tema será uno de los preferidos del periódico, además de los curas en general.

Para ello, se utilizaron sobre todo las columnas "Cosas del tiempo" y "Menú del día" en las cuales se hace escamio, desde principios del año, de los falsos milagros, de los sermones y libelos de los curas de pueblo.

Ya en abril, en forma de artículos, se protesta contra una "combinación financiera" llevada a cabo por el Partido Católico, de la que ya hablamos y la cual inmiscuye a las damas católicas que reparten propaganda de puerta en puerta contra *La Gaceta*. El asunto llega a ocupar grandes encabezados en la primera plana. El plan del PC se viene abajo con la intervención de los tribunales y el apoyo de los anunciantes. La reacción del Partido Católico no se hizo esperar y el 9 de abril lanzó contra *La Gaceta* el anatema de la prohibición junto con otros periódicos.

Durante todo mayo aparecieron al respecto artículos en el diario y desde el día 21, los excomulgados se reunieron para frustrar la intentona, pidiéndole al director de *La Gaceta* una lista de los suscriptores y anunciantes que habían defeccionado. Intentaban impedir que "el arzobispo financiero" lograra obtener las ganancias esperadas para *El Regional* (Barbosa 1988: 230 y ss.; L.G.G., 13 de abril de 1913).

A principios de junio, la rencilla continúa y constantemente expresan que de cualquier modo tienen más anuncios que *El Regional* y una circulación envidiable.

1914. Este año, continúan la guerra sin cuartel con el Partido Católico, a través de las mismas columnas, haciendo en ellas escamio de la famosa manifestación religiosa efectuada el 13 de enero en contra de las órdenes del gobernador.

El asunto ocupa luego las primeras planas, en forma de noticia, cuando Orozco y Jiménez se manifiesta en absoluta rebeldía contra el gobernador. En varios días sucesivos se ocupa el periódico de seguir la noticia y de hablar del tormentoso pasado de Orozco y Jiménez, recordando los penosos sucesos del año anterior. De hecho, *La Gaceta* pone en actividad todos sus recursos para llamar la atención sobre el asunto: "Mujeres piadosas engañadas, maridos débiles ultrajados" (L.G.G., 10 de febrero de 1914) fueron usados por el Partido Católico para fomentar el regreso del conflictivo obispo.

### Personajes

#### Porfirio Díaz

1902. Para esas fechas se infiltran en el periódico algunas leves críticas al dictador:

Dos años faltan tan sólo para que se extinga el presente periodo constitucional. Antes de ellos, el voto público debe decidir si es tiempo ya del funcionamiento de otras personalidades o si se impone como necesaria una nueva reelección (31 de agosto, núm. 31).

1904. A diferencia de 1902, el periódico se adhiere a la campaña Díaz-Limantour y aplauden calurosamente la política de don Porfirio.

La genialidad del Gobierno está en la política de conciliación; ha inaugurado la época de los ferrocarriles americanos y en que se sostiene una política liberal, sensata y sin prevenciones para los



extranjeros que vengan a nuestra tierra con su dinero, con sus empresas o con su trabajo (3 de marzo, num. 1).

La línea es completamente opuesta a la sostenida en 1902 en que se rechazaban categóricamente las importaciones, especialmente las norteamericanas y se guardaba cierta prevención contra los extranjeros.

1905. Este año se limitan a felicitar a don Porfirio en su cumpleaños y también informan de un juicio que se le hace, donde se comprueba que es el mejor gobernante del mundo, superior al Mikado japonés (*L.G.G.*, 17 de septiembre)

1908. En el semanario se habla extensamente de don Porfirio: su informe de gobierno, la Central Porfinista Jalisciense y la famosa entrevista Díaz-Creelman sin ningún comentario introductorio a más de algunos artículos donde se afirma que México necesita la continuación en el poder del general Díaz. Esto a guisa de comentario de las consecuencias que tuvo tal entrevista.

1910. *La Gaceta* en este año es bastante explícita en cuanto a revelar su posición política. A lo largo del año, publica largos artículos y llamativos recuadros en torno a las manifestaciones de apoyo a la fórmula Díaz-Corral, en diversos lugares de la República, los cuales más que crónicas imparciales de lo ocurrido son apología desmedida para el presidente

Concurrieron millares de personas, lo que prueba la simpatía de la causa reeleccionista, el prestigio de sus iniciadores y en primer término que la alteza de ideas y sentimientos de los honorables candidatos, señores Díaz y Corral, han fundido en un solo ideal al pueblo (13 de enero).

1911. *La Gaceta* hasta el mes de mayo se vuelve contra Díaz. El día dos dice ya, aunque cautelosamente todavía:

desgraciadamente algunos de los que rodean a nuestro Presidente, lo lanzaron al abismo, especialmente los gobernadores de los estados a quienes por gratitud y para corresponderles a las elecciones presidenciales, el caudillo los dejó perpetuarse en el poder

(...) ¿el Gral. Díaz en muchas ocasiones se hizo sordo a las quejas del pueblo contra tales caciques o sería que había quien le ocultara la verdad de lo que pasaba en los Estados? La causa también que propicia el cruento derramamiento de sangre es de todos conocida para que tratemos de ocultarla (2 de mayo)

En ese mismo número se da la noticia. "Piden la dimisión del Presidente. El ejemplo de los estudiantes de México lo imitan nuestros obreros" (*Idem*)

Francisco I. Madero

1910. Se trata a este personaje con mucha cautela. Aparece por primera vez en sus páginas con el calificativo: "que se dice Leader del Partido Antirreeleccionista", a propósito de un robo de guayule en las haciendas de Coahuila, por el cual iba a ser aprehendido. Sin embargo huyó (*L.G.G.*, 6 de marzo).

En mayo, se hace una crónica bastante detallada, aunque en segunda plana y ocupando una columna (5.5 x 39 cm) de la llegada de Madero a Guadalajara y el *meeting* anti reeleccionista de ese mismo día.

No pudo haber sido más imparcial y profesional dicha crónica. Algunos adjetivos y expresiones llamarían la atención:

Madero tomó la palabra y habló en protección de sus intereses (...); el Señor De la Torre estuvo mesurado en su peroración (...) ante una concurrencia como de seis mil almas (...); Pedro Rodríguez habló en favor de sus ideas antirreeleccionistas (...); Benjamín Camacho dijo un discurso subversivo que inquietó algunos ánimos (...); Francisco Madero explicó el programa antirreeleccionista e hizo muchas promesas (9 de mayo).

Se reconoció que los subversivos procedieron en perfecto orden y que no fue necesaria la intervención de la policía, asimismo se dice que el *meeting* estuvo sumamente concurrido y a Madero se le nombra solamente señor Madero, don Francisco I. Madero o simplemente, Madero.

El 7 de junio informan sobre la aprehensión del "conocido y acaudalado industrial Don Francisco I. Madero y Roque

Estrada, que funge como su secretario" en Monterrey, por el delito de faltas graves a las autoridades (L.G.G.).

El 9 de junio dan pormenores de la noticia, informando que Madero "se resistió e insultó a la policía" y el 10 de octubre se informa que Madero ha salido del país. "Se le vio pasar la frontera disfrazado de arriero"

El 11 de octubre, tenían todos los detalles de la noticia y las declaraciones que hizo Madero a los periodistas de San Antonio, sin ningún comentario propio.

Desde este punto de vista, son congruentes con su posición de diano de información, buscando la noticia sensacional por encima de sus propias convicciones políticas que, por lo menos a simple vista, no son maderistas.

1911. A pesar de los editoriales favorables a la Revolución que se comentarán en otro apartado de esta sección, en algunos momentos, de manera sutil, se deja ver el descontento hacia Madero, sin por lo menos apoyarlo. Reproducen una carta de Toribio Esquivel Obregón atacando a Madero:

Quien conculca la ley, la Constitución, la soberanía de los Estados y el Sentido Común para cumplir los compromisos contraídos para servir a sus amigos (10 de julio).

En grandes titulares anuncia un mes después:

Los antirreeleccionistas y los jefes del ejército libertador abandonan a Madero. Postulan a Emilio Vázquez Gómez y a J. Flores Magón para presidente y Vice-presidente (4 de agosto).

Flota el fantasma de que Madero está cambiando los ideales de la Revolución y que ya no puede confiarse en él, o bien, como declara Bernardo Reyes (1 de agosto de 1911), Madero es incapaz de reestablecer la calma en el país. Es curioso, ya que *La Gaceta* a principios de julio parecería apoyar a Madero.

Ahora empiezan algunos intransigentes, ignorantes, ambiciosos a hacer cargos al Señor Madero diciendo que no ha cumplido sus promesas al dar el grito de Revolución, porque no ha transformado con arte mágico las condiciones sociales de todos y cada uno de sus ciudadanos (...) la cosa no puede ser factible, ni ahora ni nunca (2 de julio)

Un mes después reproducen un artículo del pequeño periódico maderista *Nueva Era*, donde el mandatario justifica su aparente debilidad

Las complacencias que la Revolución ha tenido con sus enemigos son hijas de la cultura y la benevolencia, pero no de la debilidad ni la vacilación (4 de agosto).

1912. No hacen ningún ataque directo a Madero. Cuando mucho algún comentario en forma de noticia.

El gobierno de Madero obra igual que el del General Díaz. Así lo dicen los obreros que no encuentran la protección que ellos esperaban (17 de enero).

1913. Al fin de la decena trágica, se habla del "desquiciamiento de la fatídica tiranía maderista", del "Gobierno maldito derrocado" y en el destrozado ejemplar que queda en la Biblioteca Pública del Estado, alcanzan a leerse fragmentos del enorme encabezado: "El ejército (...) firme (...) ha salvado a la patria (...) para gloria y eterna (...)" (23 de febrero).

Para marzo, todavía se vilipendia a Madero, hablando de sus "desaseres" y su "gobierno de la demagogia".

### Victoriano Huerta

1913. Dadas las opiniones emitidas por el periódico sobre Madero en los últimos meses, no debe sorprendernos que en el único número que queda de febrero en la Biblioteca Pública (la pérdida del resto, justo la Decena Trágica, es irreparable), el correspondiente al día 23, el diario se haya vuelto huertista.

Esta actitud pro-huertista no será ya abandonada a lo largo de los dos años siguientes. Aunado a ella, su perenne aspiración de paz y concordia:

Sólo a la sombra de la Paz prosperará la Patria. felicitación de Porfirio Díaz a Huerta (2 de marzo).

En los Estados Unidos se juzga capaz al Gobierno para reestablecer la paz (3 de marzo)

1914. Comparan a Huerta con Benito Juárez. Aquél, "en un año ha emprendido una lucha titánica, haciendo frente a todos los huracanes" e incitan a todos los hombres de conciencia honrada a reunirse "en torno a ese grande hombre digno de epopeya" el cual prometió la paz y la ley. (*L.G.G.*, 20 de febrero) "Si triunfa Huerta, se habrá salvado México y con él, toda América" (*L.G.G.*, 16 de marzo)

### *Orden publico*

1908

En el semanario se incluye un minúsculo artículo en la primera página sobre los levantamientos de Viesca y Vacas, tildando a Benito Ibarra y Antonio Araujo de

partida de fascinerosos (...que) penetró en las poblaciones de Viesca y Vacas en las que sacio sus deseos de pillaje y asesinato (...) todo para contento de la prensa escandalosa que ve moros con tranchetes donde hay molinos de viento.

Después de alabar al general Díaz y calificar la situación del país como "firme", la gestión del gobierno como "alabada por propios y extraños" y la confianza depositada en él como "ilimitada", concluye:

Hablar de Revolución en estos tiempos equivale a lanzar el "canard" (una actual "volada"), la mentira más grande que se pueda concebir (*L.G.G.*, 5 de julio de 1908)

1909

En cuanto al problema obrero se refiere, lo tratan de una manera pretendidamente imparcial y objetiva, sin embargo sale a relucir la opinión del periódico de cualquier forma

Es curioso que para ellos inicie el problema obrero en México en 1909 con las huelgas de Metepec y San Antonio Abad y no en 1906 con las célebres de Río Blanco y Cananea, aunque si las toman en cuenta.

"Se reproduce la agitación de hace tres años entre los trabajadores fabriles" ponen como subtítulo

La noticia en sí es que la huelga en la fábrica de Metepec ha terminado de manera completa. Se proporcionan detalles como la causa de la huelga (aumento de salarios) y el presunto iniciador (Pascual Mendoza, presidente de la Liga Obrera de Puebla).

Se incluye al final el siguiente comentario:

Las personas más directamente interesadas en la cuestión obrera y que estudian el movimiento que en esta clase se viene produciendo, extrañan que la huelga empiece ahora en las grandes fábricas del país como las de Juanacatlan, San Antonio Abad y Metepec, cuando hace tres años, al iniciarse parecida agitación, comenzó por las pequeñas fábricas. Sospéchase que estos movimientos no son más que tanteos para preparar una gran huelga, pero en lo que si no cabe duda, es que ya se inicia en México la cuestión obrera, presentando los mismos caracteres que en los centros fabriles extranjeros, por más que no haya podido aquí alcanzar una extraordinaria importancia por las mismas condiciones en que se halla el país (*L.G.G.*, 14 de mayo de 1909).

La crípticidad de la última frase es un tanto enojosa, ¿qué quieren decir con esto? ¿Que el país está en tal estado de paz y control que una huelga general no podría prosperar? Eso parecería.

No se vuelve a tratar el tema el resto del año, aunque hay otro tipo de alusiones como que constantemente se informe y se editorialice la Huelga General de Francia

En cuanto a Flores Magón y el movimiento anarquista, no se informa mucho más, sin embargo es curiosa la manera de tratar el asunto

Magón y Villarreal son condenados en Arizona por violar las leyes de neutralidad. *La Gaceta* los llama "conocidos agitadores mexicanos" y felicita a la corte federal

pues el asunto había alcanzado bastante resonancia, debido a la fama que los referidos individuos tienen como agitadores del elemento mexicano en los estados del sur de la Unión y en la misma República Mexicana (*L.G.G.*, 20 de mayo de 1909)

Las noticias del arresto de Felix Palavicini y los redactores de *El Antirreeleccionista* se dan sin ningún comentario, al igual que su liberación gracias a la intervención de Filomeno Mata (*L.G.G.*, 29 de septiembre y 1 de noviembre).

1910

Hay novedad en el tratamiento del tema obrero, además de los editoriales moralizantes a los que ya hemos aludido, se incluyen este año otro tipo de artículos donde se sostiene que debe haber leyes que protejan a los obreros de los accidentes, por ejemplo

En lo que toca al asunto de las huelgas, conmina:

ANTES QUE LAS HUELGAS EL HOGAR Y LA PATRIA

...las huelgas y asonadas que tienen lugar en algunos países extranjeros, nos dan una triste idea de los efectos que producen estas fatales doctrinas instigadoras de las clases obreras, principalmente porque halagan sus sentimientos, sus pasiones y lo hacen creer en utopías y en la solución de problemas que nunca llegarán a tener una aplicación práctica en las sociedades tal como permanecen constituidas conforme a los eternos principios de la moral y el orden (...). Obreros que amais a vuestros hijos, que teneis un hogar, una esposa, una madre, que aspirais a una engrandecida y respetada patria, no deis oídos jamás a esas mentiras que se propagan para arrancaros del trabajo y del pan de vuestros hijos (8 de abril).

Esta memorable pieza confirmaría la posición conservadora de *La Gaceta* y sin embargo, meses antes, el mismo periódico publica la noticia de una huelga en la Fábrica de Río Grande en Juanacatlán y toma el partido de los obreros.

Las huelgas siempre han sido perjudiciales no sólo para las empresas, sino para el operario y más para estos, cuando la causa de ella ha sido motivada por la presión ejercida sobre el obrero por algún alto empleado de la fábrica (3 de febrero).

Achaca a Juan Faury, el director técnico, toda la responsabilidad e insta al gobernador Ahumada a tomar cartas en el asunto. El empleado es despedido días después y el conflicto se

soluciona, gracias a la información periodística de *La Gaceta*, por lo menos así lo creen ellos.

Este aspecto de "ayuda social" del periódico había ya aparecido desde su primera época, sin embargo descontrola el que tome partido por los obreros cuando su posición es la opuesta. En aras de una pretendida "objetividad" o "imparcialidad" en realidad muy discutible, se realiza esto. Por lo pronto, es uno de los misterios insondables del objeto de estudio.

### *Ferrocarriles-Conflictos*

1910

Al igual que en el caso de las huelgas, *La Gaceta* de nuevo toma posición inesperada al tomar partido por los trabajadores mexicanos cuando se inicia el conflicto con empresarios norteamericanos por la mexicanización de los ferrocarriles.

"Una revista yankee injunia a los ferrocarrileros", informa el periódico, reproduciendo el artículo completo, el cual termina así:

Pero no lo olviden, ferrocarrileros americanos y esto sirva de consuelo, que antes que un mexicano pueda dirigir un tren, tendría que enseñarse con grandes dificultades (*L.G.G.*, 25 de enero).

El ofendido silencio y el discreto subtítulo de la noticia denotan prudencia por parte de *La Gaceta*. Sin embargo el tema reaparece a lo largo del año, a manera de información.

### *Manifestaciones anti yanquis*

Este tema ha sido tratado por otros investigadores (como Servando Ortoll, por ejemplo) quienes usan información sobre todo obtenida de *La Gaceta de Jalisco* y muy poca de *La Gaceta de Guadalajara*. Esto es debido a que a partir de agosto, decae *La Gaceta* por las razones ya mencionadas, relativas al poder que quería otorgarle Ciriaco Garcillán a su propia empresa periodística. Es en los tres números, los corres-

pondientes al 11, 12 y 13 de noviembre que está contenida la información al respecto

Los hechos son los siguientes: un mexicano fue quemado vivo en el sur de Texas y en represalia, se atacan los edificios del *Daily Record* y del *Mexican Herald*, periódicos norteamericanos e incluso se atacó a varios extranjeros en la ciudad de México

El comentario que se incluye al respecto es el siguiente:

Reina incertidumbre y desazon en los principales círculos sociales por estas manifestaciones que pueden llevar a México a un conflicto que sería de fatales consecuencias (*L.G.G.*, 11 de noviembre de 1910).

Al día siguiente, se llevan a cabo manifestaciones similares en Guadalajara. Pretendían éstas ser de protesta pacífica y terminaron siendo turbas que atacaron negociaciones y casas particulares de norteamericanos. Se atacó el Instituto Colón y en la Colonia Americana se realizaron tiroteos. No hubo heridos ya que el Décimo Batallón "persuadió (?) a la multitud a regresar"

Ese día, el comentario es más comprometido:

La mayor parte de las personas que presenciaron la manifestación, deseaba que esta hubiera sido lo más ordenada y culta posible, para que así se viera que México era aun más civilizado que quienes habían cometido el salvaje acto de quemar vivo a un hombre (*L.G.G.*, 12 de noviembre de 1910).

Y finalmente el día 13, cuando al continuar las turbas, un niño resultó muerto por el doctor Carothers, mexicano aunque de origen extranjero. *La Gaceta* no hace más que lamentar el suceso y se aboca a la queja por los destrozos hechos a una dulcería propiedad de "un mexicano industrial" que como tal "debería haber sido respetado en sus propiedades" (*L.G.G.*, 13 de noviembre de 1910)

Vemos claramente la defensa del orden y del *status quo* que *La Gaceta* hace por encima de todo, llevando en casos extremos, una tímida protesta a manera de comentario sin realmente tomar partido

## *Sucesos del norte y últimas noticias de la sedición*

1911

Estos aparecen en primera plana, junto a las noticias internacionales, ocupando solamente 13.2% del espacio a principios de enero, 25.3% a finales de enero y 16.8% en febrero

A los revolucionarios les llaman los rebeldes, revoltosos, los bandoleros, los sediciosos

Y a la Revolución: la situación actual, la sedición, las circunstancias actuales, el movimiento maderista

La manera como hablan de ella es derrotista:

### SE RETIRAN DE OJINAGA LOS REBELDES

(...) altos empleados del Gobierno son de la opinión que el movimiento maderista puede llegar a su término con el plan que llevará a cabo el Coronel Díaz por un lado y que se halla a menos de 50 millas de Ciudad Guerrero y el Gral. Navarro, que avanza desde la dirección opuesta (6 de enero).

Dedican también varios editoriales a la Revolución.

Su opinión es que a pesar de que las revoluciones son buenas en algunas circunstancias "en este caso es un retroceso que impide al pueblo trabajador seguir evolucionando" (*Idem*).

A continuación incluimos una lista de esas noticias, las cuales no tienen ningún comentario por parte del periódico

6 de enero:

Se retiran de Ojinaga los rebeldes.

Nuevos cuerpos para el ejército nacional

7 de enero:

Periodo de calma en Chihuahua

El ingeniero Robles Dominguez confesó haber recibido dinero de Madero.

Escaramuza de rurales revoltosos

10 de enero

Ciudad Juarez amenazada

Quedo reestablecido el tráfico en el ferrocarril

Nuevas depredaciones de bandoleros.

Después, el 11 de febrero, publican declaraciones de Manuel Cuesta Gallardo, presidente de la gran liga obrera, quien dice "es antipatriótico fomentarse de cualquier modo la idea sediciosa". Acusa a los "sediciosos" de haber comprado a varios norteamericanos y afirma:

Jalisco que en estos momentos atrae la atención de la República porque la paz y el orden se han conservado inalterables, seguirá representando el papel que ha asumido (*L.G.G.*, 11 de febrero de 1911).

Esta probablemente sea una de las primeras declaraciones que se harían al respecto en Jalisco, donde en efecto, se conservaron la paz y el orden.

Junto a estas noticias, aparecían otras, de mayor extensión y con fotos incluidas en la misma primera plana: Inauguración del Club Deportivo Lawn Tennis; animada reunión; fiesta de Reyes; fiesta de Navidad en el Hospicio. Estas, por ejemplo, ocuparon 28% de la primera plana.

Vemos que a tres meses de iniciada la Revolución, en Guadalajara era algo lejano y poco relacionado con sus vidas.

Para mayo, dentro de la nota que incluye *La Gaceta de Guadalajara* en su resurgimiento, en la cual da muerte a *La Gaceta de Jalisco*, después de enumerar sus buenas intenciones editoriales, prometen:

Las noticias de la actual revuelta, que agita la República recibirán nuestra preferente atención, ya que son ellas las que más directamente nos importan y afectan, lo mismo que al público, para lo cual contamos con un servicio de correspondencia eficiente y directo (*L.G.G.*, 1 de mayo de 1911).

Y en efecto, las noticias de la Revolución ocupan el mayor espacio de la primera plana y aunque se les llama algunas veces "revoltosos", la manera en que se refieren a todo el movimiento es más mesurada. Echemos un vistazo a los encabezados:

1 de mayo:

No confían en las promesas del Gobierno del Gral. Díaz.

Don Francisco Vázquez Gómez en el campamento de Francisco I. Madero (incluye fotos).

Hay esperanza de paz.

López en Aguaprieta

Un formidable ataque (de los revolucionarios).

La caída de Tepeaca, Puebla.

(Estas ocupan 67% de la plana)

2 de mayo:

Fueron derrotados los insurrectos en Mazatlán

Pueblos capturados.

Recuperan Lerdo.

El maderismo en Alamos.

Mala impresión en el retardo del licenciado Carvajal (enviado del Gobierno) entre los revolucionarios maderistas.

60 millones para los americanos (que Madero pidió prestados).

(Estas ocupan 53.8% de la primera plana y 39.8% de la cuarta, cuya función es la misma que la primera desde ese día).

A partir de entonces y durante el resto de mayo, se informa con enormes titulares que ocupan casi la mitad de la página, de las noticias de la Revolución, que pasan a la cuarta página con iguales características, fotos de los campamentos revolucionarios del norte y de personajes como Madero y su campamento.

Esto ocurre hasta el 18 de mayo, cuando el mayor espacio lo ocupa la noticia de la renuncia de Díaz y las noticias de la Revolución pasan a ocupar 96% de la cuarta plana.

El 21, el periódico vuelve a la normalidad en cuanto a formato se refiere. Las noticias de la revolución ocupan un lugar preferente en la primera plana, con un tipo más grande y a doble columna.

Es claro que Alamillo vuelve a la dirección del periódico con fuertes inclinaciones maderistas y lo proclama desde el segundo día de la apanción del periódico

La contienda fratricida que hoy ensangrienta al país reconoce como causas: de un lado, el traer a la práctica el cumplimiento de los principios grandiosos que hasta ahora habían quedado reducidos a la categoría de utopías que suelen sacarse a relucir en distintas ocasiones como para darnos el barniz de patriotas, de demócratas, de constitucionalistas, pero que en realidad sólo han sido sombras intangibles, fantasmagorias que se desvanecen al pretender tocarlas; ensueños de la mente bajo la acción de un fuerte estimulante. Del otro lado el sostenimiento del continuismo, impropio de las prácticas democráticas (...).

¿Quién detiene el viento? ¿Quién podría tapar el sol con un dedo? ¿Quién secaría el océano? Y si todo esto es imposible, hay también otra cosa igualmente imposible: acallar la voz del pueblo.

30 años de paz que han servido para que aquellos que forman la "aristocracia del dinero" levanten suntuosos palacios, para que los capitalistas acrecienten sus negocios y para que el bienestar se redoble en los de las clases felices y que no han sido suficientes para acordarse de que el pueblo gime de hambre material y moral (...): millones de mexicanos conservan el estado de paria brahmanico o del ilota lacedemonico y sin embargo esos millones de desheredados forman parte integrante y aún son mayoría de la Patria Mexicana (L.G.G., 2 de mayo de 1911).

En otro número no dejan sin embargo de opinar irónicamente en grandes titulares:

DE SEDICIOSO A CONSEJERO

Madero es invitado a México para colaborar con el Lic. de la Parra. Supresión de las hostilidades (L.G.G., 19 de mayo de 1911).

Apenas dos días después del editorial inflamado de patriotismo revolucionario, aparecen otros editoriales que no tiene caso transcribir aquí, ya que han sido publicados junto a otros de diversos órganos periodísticos en la antología *La Prensa Jalisciense y la Revolución* (Olveda, Dorantes, Vaca 1985).

Estos editoriales siguen publicándose a lo largo del año y de otros años y en atención a su abundancia y extensión no podremos incluirlas aquí a pesar de su importancia.

Es aparentemente contradictorio que se pronuncie en el siguiente editorial una excitativa a la paz:

Los países revolucionarios no progresan (...). México no debe seguir el camino de otros pueblos latinoamericanos que siguen en la homaza de la revolución (...). necesitamos trabajar con empeño y decisión para refrenar esos ímpetus bélicos de nuestro pueblo a fin de que torne al hogar y a la santa labor del taller (...). sin la paz no hay engrandecimiento y prosperidad y por esta razón hacer efectivo el reestablecimiento del orden y duradera la paz de la República (L.G.G., 4 de mayo de 1911).

Sin embargo esta no es una contradicción: Alamillo como vocero de la burguesía tapatía está interesado en reestablecer el orden y ese será su grito de batalla a lo largo del año. Apoya la dimisión de Díaz, pensando que es el mejor modo de conseguir la paz y por consiguiente el engrandecimiento y la prosperidad del país. Se rebela ya en los primeros días de mayo al régimen y por si no pudiéramos sospechar el motivo, nos lo hace ver claramente más tarde:

Una de las causas determinantes del triunfo de la revolución ha sido el deseo de paz que todos perseguíamos afanosamente (...).

Pinta el cuadro de abandono de los talleres y fábricas y puntualiza:

el mantenimiento de la discordia habría de traer indefectiblemente días más terribles para el comercio, para la producción nacional y para las necesidades públicas (...) fue entonces cuando la opinión pública —comprendiendo que la guerra se prolongaba (...) sin que el Gobierno tuviera elementos suficientes para ahogar la insurrección— puso todo su valimiento, todo su peso abrumador de los elementos que puede disponer, para que los principios revolucionarios obtuvieran un triunfo completo (...).

¿Por qué se volvieron contra Díaz a principios de mayo?

El triunfo de la Revolución es uno de esos acontecimientos que se presienten, que se palpan (...). ¿quién podría quedar en pie después de aquel choque inevitable entre el pasado y el presente (...)? necesariamente el elemento más joven tenía que sobreponerse al que vacilaba y por ley ineludible dejaría campo libre a la nueva generación (...) (L.G.G., 27 de mayo de 1911).



Para *La Gaceta* la Revolución terminó el 28 de mayo, con la renuncia del general Díaz y hace frecuentes excitativas al pueblo para "hacer cualquier sacrificio por que cese el desorden" (*Idem*). Esta compulsión por la paz y el orden se dejaría escuchar a lo largo del año, primero entusiasta y posteriormente traicionada, desilusionada:

(el pueblo) necesita dejar las armas de la guerra para tomar nuevamente las armas del trabajo para levantar el nuevo edificio de su engrandecimiento social y político (*L.G.G.*, 9 de junio de 1911)

Orden ante todo. La Revolución ha triunfado, ahora se necesita que triunfe el orden... (*L.G.G.*, 10 de junio de 1911).

La Revolución ha dado fin, estamos en un periodo de paz no obstante los grupos de soldados y aun de civiles marchan por las calles pertrechados de armas (*L.G.G.*, 8 de julio de 1911).

En vez de avanzar retrogradamos. Ni en los días más difíciles de la Revolución se tuvieron que lamentar los acontecimientos que ahora están llenando de dolor y consternación al país (...) ¿qué se cuestiona ahora? ¿No triunfó la revolución? (...) ¿No estamos agrupados bajo una nueva bandera, teniendo como único emblema la paz y el progreso de la República? (...) ¿Por qué el gobierno interino revistiéndose de todas sus energías y obrando con la entereza que se necesita en estos casos, no acaba de una vez con las trabas demagógicas que incitan al pueblo al desorden? (*L.G.G.*, 17 de julio de 1911).

Y finalmente derrotados

Los acontecimientos que se han desarrollado (...) hacen ver que la revolución no ha terminado (...) La revolución no tiene ninguna razón de ser en la actualidad y sin embargo puede decirse que nos hallamos en plena revolución (...) la revolución no terminará hasta que los hombres de la política sacrifiquen efectivamente sus ambiciones personales en aras de la paz de México (...) (*L.G.G.*, 18 de septiembre de 1911. Tomado del citado libro *La Prensa Jalisciense y la Revolución*, ya que actualmente en la Biblioteca Pública sólo se encuentra *La Gaceta* hasta agosto)

## Situación política

1911

En general, el panorama que presenta el periódico a finales de julio es el de la paz armada de que había uno de sus editoriales ya citados.

Conflictos electorales locales, banquetes y celebraciones para Madero, algún desorden producido por los maderistas ("Julio 9: Reñido combate en el centro de Iguala, por rencillas personales se mataron los soldados de dos jefes maderistas") que a veces llegan a tener graves consecuencias ("Julio 14: Lucha entre maderistas y federales en Puebla. Hubo más de 40 muertos y un gran número de heridos en ambas partes combatientes"), huelgas en todas partes del país, las cuales en su mayoría resultan triunfadoras ("Julio 7: Respetemos el derecho de los que trabajan haciendo que caigan por tierra todos los ídolos que levantó el monopolio, el centralismo y la ambición de pasados tiempos (...) si no les hacemos concesiones hoy, desconocerán todos los fueros de la sociedad").

1912

Desde enero comienza a mencionarse la pugna del presidente con el Partido Liberal encabezado por Bernardo Reyes. Vázquez Gómez también se vuelve contra Madero ("Enero 3: El Lic. Vázquez Gómez no cree que haya paz mientras se gobierna contra los ideales revolucionarios"). La postura del periódico se carga ligeramente hacia la simpatía por Rodolfo Reyes, apresado en enero ("Los presos de San Luis querían liberar a Reyes", *Idem*).

Gran espacio de la primera plana se ocupa de las declaraciones de Rodolfo Reyes en los próximos meses

Aún confiando en el régimen, publican:

LA REVOLUCION ES OBRA DE LA PRENSA. LABOR CRIMINAL DE LOS PERIODICOS DE OPOSICION. Una vez más ha quedado comprobada esta triste verdad, que la actual revolución es obra de unos

cuantos diarios de gran circulación y enemigos del gobierno (1 de abril)

Esto al respecto de que se anuncia la acción de orozquistas, zapatistas y otros grupos por todas partes del país, cuando en realidad son sólo "unas cuantas gavillas de bandoleros que el gobierno venció fácilmente en el norte"

Tres meses después, presentan un panorama desolador del país: "Pretender continuar la revuelta es atentar contra el bienestar y la prosperidad de la Nación", afirman y ante las declaraciones de Vázquez Gómez y Pascual Orozco de que la lucha armada no cesará, predicen: "La sedición continuará por todas partes y las fuerzas rebeldes se diseminarán en guerrillas para hacer una guerra desastrosa y desoladora" (*L.G.G.*, 7 de julio).

En agosto, aparece una caricatura donde se expresa que el Gobierno está dando al pueblo atole con el dedo de que el país ya está pacificado.

Se infiere que a medida que pasa el año, el periódico va perdiendo la confianza en el régimen, el cual no ha cumplido con los sacrosantos principios que los dueños de *La Gaceta* defienden por encima de todo: la tranquilidad y el orden.

1913

En enero, el periódico muestra un panorama de completa anarquía, como es su estilo, entre notas de sociales y policiacas, comentarios moralistas sobre "la indolencia y la falta de aspiraciones de los obreros". Hagamos una somera revisión a la agenda noticiosa de dicho mes:

2 de enero:

El zapatismo se propaga.

3 de enero:

Huelga ferrocarrilera, secundada por 5 000 maquinistas y caldereros

4 de enero:

Sigue tomando grandes proporciones la Revolución en el norte de la República. El presidente Madero dice que

no renunciará a su alto puesto a pesar de todo. Un nuevo peligro, las huelgas, se vuelve amenazante por todo el país

5 de enero:

En Estados Unidos, se juzga muy delicada la situación entre México y aquel país y se ha ordenado una gran movilización de fuerzas hacia la frontera de México. Los sindicatos piden la renuncia de Madero y Pino Suárez.

Incluso el editorial azuza a la Revolución: "Con los precios en aumento y no en los salarios ¿y quieren que haya paz? ¡Que siga la Revolución!"

8 de enero

La gallina de los huevos de oro. No hay que excederse en los impuestos al comercio

9 de enero:

En un año se han introducido 5 millones de cartuchos para los revolucionarios

14 de enero

Calero ha preferido renunciar a estar de acuerdo con la política de humillaciones de nuestro gobierno.

19 de enero:

México en la anarquía. Como se juzga en el extranjero la situación del país.

30 de enero:

La revolución sigue aumentando en diversas regiones del país

Y aunque informan de la actitud hostil de los revolucionarios Pascual Orozco y Venustiano Carranza en el norte, la actitud del periódico es de minimizar estos movimientos: "4 000 federales alcanzaron a Carranza que cuenta con 2 000 hombres" (9 de marzo) "Las fuerzas de Venustiano Carranza fueron derrotadas. Golpe de muerte para la revolución" (10 de marzo)

Incluyen de vez en cuando equívocos editoriales, como el de "La Revolución dentro de la Revolución" (21 de mayo de 1913) donde se quejan

O abusan mucho los legalistas y el gobierno tiene que levantar el palo contra ellos o la acción dictatorial es mucha y entonces tienen que erigirse valientemente los legalistas para contenerla. Los platillos de la balanza suben y bajan locamente sin poder nivelarse, lo cual es signo evidente (...) que legalidad y dictadura andan revueltas.

O aquel "La Revolución avanza" (9 de junio):

La mano del gobierno ha sido muy dura, no puede negarse, la leva terrible, el aumento de soldados muy considerable (...) se tiene actualmente lo que muchos querían (...), sin embargo la situación es cada día más grave, pudiendo decirse que hay revolución en quince Estados de la República y bandidaje en todo el territorio. El pueblo está convencido de que mientras no se corrijan los terribles males que solamente él siente, nada ganará (...) Pueden hacerse las elecciones, bajar y subir nuevos hombres y la Revolución sigue (...) porque se siguen cometiendo espantosas atrocidades, porque los ambiciosos y bribones siguen subiendo para robar, porque se siguen los mismos procedimientos de abuso, de pobreza, de atropello, de inmoralidad, porque no se puede acusar a ninguna autoridad, porque ninguna autoridad es responsable de lo que hace ni a ninguna se le piden cuentas, porque en el ejército siguen pasando cosas que nadie se explica. Y los soldados no pueden quejarse ni abrir la boca, se desertan y se pasan al enemigo porque la justicia sigue en todas partes tan corrompida como ayer (...).

Un cabecilla revolucionario sitúa como enemigos a acabar a los viejos militares así como al clero y la burguesía y *La Gaceta* dándole la razón, se queja de que mientras el Gobierno hace esfuerzos inauditos para contener la revuelta, los obispos revolucionan también en conciliábulos y conferencias, lanzan edictos inquisitoriales, conmueven a la sociedad y con todos sus secuaces, engañan y arruinan al pueblo, excitándolo a una guerra cada vez más cruel.

1914

El tema que nos interesa puede dividirse este año en

- 1) Editoriales y artículos de opinión donde se hacen reflexiones al respecto.
- 2) Noticias, donde se habla de los hechos

1) En los editoriales y artículos, encontramos recurrentemente la preocupación por quienes son los autores de la Revolución. "Aquellos que ponen por encima de la Patria sus ambiciones personales" (20 de mayo) y expresan que de seguir así, la situación conlleva inmensos peligros para la patria (4 de abril). Y que la educación del pueblo puede servir como dique a la Revolución y salvar al pueblo, para no dejarse arrastrar por una guerra causada por las ambiciones personales de unos cuantos (21 de mayo). Otra manera de acabar con la Revolución, es produciendo bienestar en la población rural. "Se necesita que los desheredados tengan intereses para que contribuyan al bienestar social" (22 de mayo). En general los postulados son los mismos que otros años en cuanto a la Revolución se refiere: "La paz se impone como una necesidad única y salvadora" "No hay destino manifiesto: México pasará de esta época de transición y será grande". "El pueblo mexicano necesita educación, por eso tiene hambre y sed de justicia" (6 de junio).

Tal vez sea en el siguiente fragmento donde se expresan con mayor claridad las convicciones de *La Gaceta*, cuando ya desilusionados y desorientados confiesan que "sólo saben que no saben nada":

El que se inclinara hoy al transtorno, es indudable que pronto sería castigado y el que hoy abogue también por el gobierno para afianzar la paz, si triunfaran esas revoluciones, sería candidato a la desgracia. Porque hay una verdad tremenda que no se quiere ver. Esta: 'no se quiere ver que el porvenir de México es el de los hombres de trabajo y no de los que se dedican al industrialismo político. Que los hombres que poseen algunos bienes son los más firmes sostenes de la situación definida y en todo tiempo darán su concurso a la autoridad que les garantice el libre ejercicio, fomento y desarrollo de sus negocios, porque conservadores en razón de lo que poseen, son amigos de la paz y el orden sociales'. Por eso los hombres de cultura no pueden permanecer neutrales, ajenos a ese caso (*L.G.G.*, 12 de junio de 1914)

Los 'hombres de cultura' que menciona *La Gaceta*, se infiere, ¿apoyarán a los conservadores para salir adelante? ¿Ha perdido *La Gaceta* confesadamente liberal y anticonservadora, por lo menos de palabra, el faro orientador? ¿Se rinden al final de su vida frente a tal evidencia? ¿Han caído en la cuenta que hace tiempo esos hombres de cultura son los voceros de las clases hegemónicas, esas que tanto desean la paz?

Sus editoriales y reflexiones en torno a la Revolución han ido desde el principio por la misma línea. El periódico tenía intereses que cuidar, se disculpaban ya en 1911, pedían mano dura en 1912 y alababan a Huerta como el único que podía reestablecer la paz.

¿Es que quieren en el último momento purgar sus pecados haciendo escamio de su propia ceguera? El trabajador del diario de información, se excusan, debe amordazar sus odios y simpatías, y simplemente informar.

"Estamos atados, alherrojados, presos en el fètetro de Lissa, una espada de Dámocles pende sobre nuestras cabezas", dicen.

Sin embargo, sea por convicción o por fuerza, están del lado de los poderosos.

2) Los hechos. Se informa por medio de cables o telegramas de la situación de la revuelta en varias partes del país, sin omitir regiones. A medida que se repiten las interrupciones en el servicio telegráfico y que se aumenta la censura de la información, ésta se va tomando de otras fuentes, por ejemplo viajeros recién llegados de las regiones en conflicto. Esto da lugar a que la información se dé mucho después o que haya contradicciones. "Ya fue tomada Zacatecas" y dos días después: "Al parecer no ha sido tomada Zacatecas".

A los revolucionarios, de nuevo se les dan nombres desdeñosos, bandoleros, alzados, sublevados, gavilla de bandidos, rebeldes, hordas de carrancistas, sediciosos.

"Las hordas carrancistas acaban de cometer otro atentado que pone de relieve su salvajismo" (*L.G.G.*, 1 de enero de 1914).

Y lo que constituye la línea general de esta información es el derrotismo generalizado del movimiento y en contraposición, alabanzas a Huerta.

Veamos algunos de los titulares de estas noticias, que hablan prácticamente por sí mismos.

4 de enero

La lucha ha sido sangrienta y parece que el triunfo está decidido por parte de los federales (Ojinaga).

5 de enero

Los rebeldes (villistas) han evacuado Durango, todo el estado se halla en poder del Gobierno.

6 de enero:

Estupenda noticia de que fue capturado el revolucionario Francisco Villa.

10 de febrero:

Otro acto de salvajismo por parte de los revolucionarios: incendiaron un tren.

19 de febrero:

Parece que la revolución en el norte toca su fin.

26 de febrero:

La Revolución en Guanajuato está casi terminada.

3 de marzo:

La Revolución está acabada por inanición en el norte.

6 de marzo:

El ejército nacional cuenta con 250 000 hombres. La guerra es entre los elementos sanos y patriotas de la república contra los bandidos. El triunfo habrá de decidirse por la buena causa.

2 de abril:

El desastre de los rebeldes (en Torreón).

Todo el triunfo va palmo a palmo conquistándose por las fuerzas del gobierno.

16 de abril:

La Revolución recibirá en breve el golpe decisivo. Dentro de pocos días los revolucionarios serán aniquilados.

17 de abril:

Es horrenda la matanza en torno a Torreón. Los rebeldes combaten entre sí. No tiene precedente en nuestra historia tan espantosa hecatombe. Los villistas han comenzado a rendirse.

14 de abril:

Se dice que ha empezado un combate sangriento y decisivo (la situación es desesperada para los revolucionarios).

5 de mayo:

Se considera que Carranza no es apto para gobernar (antes de las Conferencias de Niagara Falls)

15 de mayo:

En Mazatlán y Tampico combaten federales y revolucionarios. Ambas plazas están en poder del Gobierno.

A partir del 21 de mayo, cuando no se podían negar los triunfos rebeldes, les conceden muy poco espacio. Cuando las tropas obregonistas toman Tepic, apenas se menciona, en letra muy pequeña "De San Marcos llegó un largo tren lleno de pasajeros, vienen alarmados por los sucesos ocurridos en Tepic" (*L.G.G.*, 21 de mayo de 1914).

Dos días después, ocupando sólo tres columnas, entre otras noticias: "El punto de mira de los rebeldes es Guadalajara" y en la cuarta plana absolutamente eclipsada por otras informaciones, con letra chica "Evacuación de la plaza de Tepic. Llegó el Gral. Servín (federal) a Guadalajara, la cámara de comercio, la cámara agrícola y los cónsules extranjeros tomaron sus medidas"

Aunque ya suficientemente alarmante es el recuadro en negritas en la primera plana de la Agencia Consular de Francia, citando a todos los miembros de la Colonia Francesa en Guadalajara para darles informes sobre la situación actual del país (*L.G.G.*, 27 de mayo de 1914).

Si son tan triunfalistas en cuanto a la situación de país, no son en cambio tan optimistas en cuanto a los ataques a pobla-

ciones del estado, informando simplemente sobre los acontecimientos y viéndose afectados por ellos en ocasiones

14 de enero:

Estrada volvió a ocupar Juchipila (incluidas fotos)

17 de febrero:

Llegan a 1 000 los rebeldes en el norte del estado.

3 de marzo:

Una partida de rebeldes se apoderó ayer de Tesistán

21 de mayo:

El tren de Ameca fue tiroteado por los revolucionarios.

27 de mayo:

Rebeldes atacan La Piedad. Telégrafo interrumpido.

3 de junio:

Cómo fue tomada Zacoalco.

4 de junio:

En Arandas se han desarrollado acontecimientos sensacionales. La población quedó convertida en hospital de sangre.

5 de junio:

Un grupo de rebeldes llegó ayer a Puente Grande (estos cortarían la energía eléctrica en Guadalajara. *La Gaceta* por primera vez en su historia sólo saca una hoja del periódico el día 6).

11 de junio:

Los rebeldes se retiran de Puente Grande. Se normaliza el servicio de luz y fuerza, telégrafo interrumpido

Todavía permanecen en Etzatlán los rebeldes.

Se efectuó reñido combate en Zacoalco.

Como vemos, en el caso de los sucesos regionales, el estilo es menos triunfalista. A estas noticias no se añaden comentarios ni se llama a los rebeldes con tantos epítetos despectivos.

Esto probablemente se debe a que la censura no opera del mismo modo a nivel local. A nivel nacional, *La Gaceta* publica

los cables que le son enviados (ya censurados) en cambio en las noticias locales, son los reporteros los encargados de conseguirlas. Aquí es donde *La Gaceta* tiene un mayor grado de mediación.

#### 1914 Estados Unidos

Desde principios de año, deslizaron un editorial alrededor de las causas y autores de las revoluciones en México, aduciendo a un artículo publicado en San Francisco, en el cual se dejan entrever los intereses de Estados Unidos en la caída de Díaz y Madero.

La posición del periódico, como en otras ocasiones, es muy contradictoria: publica por un lado artículos de fondo sobre "patriotismo y patriotería" —que no hay que confundirlas— rechazando sistemáticamente artículos importados que a veces son de mayor calidad. Esto por supuesto obedece a los intereses comerciales de *La Gaceta* y en defensa de sus preciados anunciantes extranjeros.

Pero en la sección noticiosa, poniendo las afirmaciones en boca de terceros, dicen:

Se cree que Wilson reconoce la sedición  
Wilson no tiene conciencia ni humanitarismo.  
La opinión de órganos de prensa extranjeros  
Se acusa al presidente Wilson de apoyar moralmente los  
asesinatos cometidos por Villa.

Aunque ya ante la intervención armada de Estados Unidos, el 21 de abril, toman por supuesto una posición patriótica e insultan a los invasores: "despedazan a los aborrecidos gringos" (25 de abril). En lo que respecta a las Conferencias de Niagara Falls, incluyen toda la información de que disponen, día a día, opacando ésta a la del resto del periódico, pero no añaden ningún comentario al respecto.

#### *Situación política de Jalisco*

#### 1902 Las elecciones en Jalisco

*La Gaceta* se convierte en abril en el órgano de la Convención Independiente de Jalisco, que según afirman, "no tiene vínculos ni con gobiernos del Centro o del Estado ni con determinadas personalidades" (*L.G.G.*, 20 de abril de 1902). No quieren parecerse a esos clubes subversivos sino que gozan de respeto y consideraciones de los gobiernos local y federal.

Propugnan por su candidato civil y jalisciense y radicado en Jalisco, y a lo largo de varios meses dan listas de probables candidatos sin apoyar a ninguno en especial. Dando muestra de un carácter combativo fuera de serie para la época, declaran en defensa de su posición:

El principio proclamado por *La Gaceta* como bandera política es tan amplio que permitiría la libre elección de personas (liberales o conservadoras) (...) en las actuales condiciones de nuestra patria, dentro de un porfinsimo tan acentuado, poca diferencia habría necesariamente de un gobernador liberal a un gobernador conservador, siendo que ambos tendrían que ser gobernantes porfiristas (*L.G.G.*, 27 de abril de 1902).

A este respecto, el periódico recibe ataques sobre todo por su presunta ambigüedad: no es usual que no se apoye a un candidato, sino que se luche por conceptos tales como que un gobernador sea civil y jalisciense. Esto es ya de por sí conflictivo, ya que es el propio don Porfirio quien pone y dispone de los gobernadores, prefiriéndolos justamente militares y sin arraigo en los estados.

El tema ocupa diversas secciones y se presenta de distintas maneras: desde el artículo de fondo, el editorial, la biografía de diversos candidatos en la primera plana, hasta la excitativa de voto, para probar la popularidad de los candidatos.

Grande fue el golpe recibido por el periódico cuando el coronel Miguel Ahumada fue designado por el Poder Central como gobernador, militar y completamente ajeno al estado, hasta entonces gobernador de Chihuahua.

*La Gaceta* hubo de replegarse y unirse a la campaña de dicho personaje, disculpa de por medio.

Este criterio fundamental que lanzamos a la publicidad anhelando ardientemente que pudiera orientar a la opinión: esta bandera política para la presente campaña en cuyo tomo nos hemos empeñado en vano por congrega a todos los jaliscienses de buena voluntad sin distinción de partidos, comuniones o banderías, era lo que cuadraba a un periódico que bajo su encabezado se ha llamado desde el primer número entre otras cosas: Representante de los intereses federales de la República (...).

Por convicción profunda somos partidarios del sistema federal en su forma típica y en sus consecuencias más amplias, de ello nos habla nuestra historia particular, nuestros éxitos políticos de otros días, nuestra antigua constitución local y el testamento político de los grandes jaliscienses

Hay una velada crítica a don Porfirio el cual seguramente no considera a Jalisco digno de tener un gobierno propio y por eso manda a un militar:

Usted será en último término el Comandante Militar que reclaman las sociedades en desacuerdo crónico, no el hombre de gobierno de un pueblo libre (...) Viene usted en nombre de los hechos prácticos, de las necesidades actuales, positivas. Nosotros escribimos inspirados por uno de los grandes ideales de los pueblos modernos. Si a usted le toca ordenar en el día de hoy, a nosotros nos toca pensar para el mañana. Espigamos en campos diferentes; comulgamos en religiones opuestas; no podíamos encontrarnos en el mismo bando político; era lógico suponer que ni opinamos, ni opinaremos ni hubiéramos en ningún caso opinado porque usted fuera el nuevo Gobernador de Jalisco.

Después de esta declaración un tanto arnesgada, prometen no ser jamás

oposicionistas sistemáticos, intransigentes de sus futuros actos gubernamentales, sino comentaristas públicos de ellos, conforme nuestro criterio particular, pero tan imparciales como hubiéramos sido con un gobernante de nuestro gusto (*L.G.G.*, 18 de mayo de 1902).

1911

Desde el 23 de mayo tienen lugar en la ciudad acontecimientos desagradables a la caída del gobernador Cuesta Gallardo así como ataques de los rurales dentro de la ciudad. Lamentablemente justo esos números del periódico han desaparecido (de martes a viernes, 23 al 26 de mayo) y sólo se hacen alusiones a lo sucedido el sábado y domingo siguientes. Como gobernador provisional designado por Madero asumió el poder David Gutiérrez Allende y como secretario de Gobierno, Roque Estrada por su corta edad, en el entendido de que meses después se realizarían las elecciones.

*La Gaceta* el 10 de junio, inicia una *sui generis* campaña en pro del voto. Invitando a todos los ciudadanos jaliscienses a ejercer su derecho de sufragio, siendo ésta la elección 'antepri-maria' (*L.G.G.*, 10 de junio). Incluyen un cupón que los lectores podrán recortar y enviar a *La Gaceta* para que ahí se realicen los cómputos semanales.

Ya para el 7 de julio, *La Gaceta* reporta una división en el Partido Anti Reelectionista al proponer a Roque Estrada a gobernador, aún sabiendo que éste no contaba con la edad requerida (*L.G.G.*, 7 de julio).

Al día siguiente, el periódico mismo protesta contra la candidatura de Gutiérrez Allende quien, siendo gobernador interino, se lanza como candidato (*L.G.G.*, 8 de julio).

Días más tarde, pone en boca de Emilio Madero injurias a Roque Estrada (*L.G.G.*, 19 de julio), e informa 'objetivamente' de los motines que "la camarilla de Roque Estrada" causó en el Teatro Degollado (*L.G.G.*, 13 de julio).

Finalmente se desenmascara:

Rodolfo Reyes es el candidato triunfal de sus comicios semanales. Informa de su "triumfal llegada" a Guadalajara y reproduce la arenga dada a Reyes en el Teatro Degollado, cuyo autor es nada menos que Severo Campero, quien se deshace en elogios para "el moderno caballero bayardo, sin miedo y sin tacha" (*L.G.G.*, 25 julio).

Sin embargo *La Gaceta* nunca se proclama abiertamente propagandista de su candidatura.



Al día siguiente, *La Gaceta* publica primero que nadie la noticia de que es nombrado gobernador interino el ingeniero Robles Gil (*L.G.G.*, 26 de julio)

A pesar de que de vez en cuando vuelve a tocar el tema de la situación política del estado, no lo hace de manera muy detenida, ya que la preocupación del periódico es la candidatura de Alamillo en Colima, dedicando grandes espacios a ella y a vituperar a los enemigos políticos de éste (Torres Quintero) que guardan relación con el grupo de Roque Estrada en Jalisco (Munguía Torres, antiguo socio del periódico, entre otros).

Menciona a finales de julio los levantamientos en el estado por parte de Cleofas Mota.

Los maderistas se levantan contra el Gobierno de Jalisco lanzando una protesta en Zapotlanejo y una proclama en Zapotlán. Tienen buenas armas y municiones. Dicen que no se ha cumplido con el Plan de San Luis Potosí y que no depondrán armas hasta que se cumpla (*L.G.G.*, 30 de julio de 1911)

1912

Este es un año muy conflictivo para la historia de *La Gaceta* y la información contenida en ella toma distintas direcciones a causa de los acontecimientos políticos locales por una parte y de cambios en la dirección de *La Gaceta* por otra.

En noviembre de 1911, Alamillo marcha a Colima a ocupar el cargo de gobernador, dejando como director y redactor en jefe al licenciado Restituto Herrador y Calvo.

Esto explica la línea política adoptada por el periódico durante los primeros meses de 1912 (hasta marzo), cuando de manera muy solapada se da a entender que no se puede confiar en ninguno de los candidatos a gobernador, ni en David Gutiérrez Allende ni en Salvador Gómez ("Escisiones en el Gomisismo, síntomas de descomposición" 13 de enero; "Las evoluciones del Gomisismo" 14 de enero).

Hasta que aparecen las verdaderas intenciones del periódico: proponer como candidato a José López-Portillo y Rojas ("Nuevo Club Portillista" 15 de enero, "La mayoria jalisciense par-

tidana de López-Portillo" 16 de enero; "La candidatura del Partido Católico triunfo ayer en las elecciones" 22 de enero).

En efecto, el PCN obtuvo mayoría en las elecciones para el congreso local, con lo que *La Gaceta* se apresura a afirmar que "El Allendismo y el Gomisismo ya murieron definitivamente" (*L.G.G.*, 27 de enero) y frente a López Portillo no se encuentra ya nadie o lo que es igual, nadie que pueda enfrentarse de forma amenazadora (*L.G.G.*, 31 de enero). Estas opiniones no las expresa el propio director, sino algunos redactores antes desconocidos: Rafael Halcón y Alberto Robles. Aunque permite la polémica y publica cartas de los adversarios políticos, pretende salir triunfante con la fuerza de la razón en sus respuestas suscritas por los mencionados redactores.

Continúa esta situación hasta el primero de marzo, cuando Herrador y Calvo se separa del periódico.

*La Gaceta* entonces repudia la gestión del antiguo director, confirmando como "periódico liberal" y denunciando las técnicas de Herrador y Calvo.

Seguía el sistema de atacar a ciertos partidos políticos para encomiar a otros, haciendo una especie de mofa de esas agnupaciones y tratando de desprestigiarlas ante el concepto público a fuerza de ataques ambozados con alternativas de hipócritas lisonjas; y por una serie de deducciones preconcebidas y hábilmente combinadas se llegó a la consecuencia de que reinando la desorganización en los partidos políticos inspirados en el clero liberal, hallándose amenazados por la anarquía, el único partido formal, fuerte y digno de tomarse en serio era el que sostenía la candidatura del Lic. López-Portillo y Rojas y ésta la única aceptable (*L.G.G.*, 6 de marzo de 1912).

*La Gaceta* se declara a sí misma enemiga del Partido Católico, aunque respetuosa de los derechos de todos los partidos.

Es verdad que después de marzo, la línea política del periódico cambia, en lo que respecta a la situación local.

López-Portillo, en efecto resulta electo gobernador ese mismo mes y el periódico presenta puntualmente sus respetos.

Para otros temas, sin embargo, no se nota una línea divisoria clara en marzo. Se habla abundantemente del gobierno de Alamillo en Colima, se incluyen fotos de la familia, informes

de Gobierno, listas de mejoras llevadas a cabo por el flamante gobernador en el vecino estado.

1914

Apenas si dan alguna atención a la renuncia de López-Portillo el primero de febrero y al ascenso al poder de su suplente: José María Mier, ocupados en vilipendiar al Partido Católico y en especial al arzobispo Orozco y Jiménez, tema del que ya nos ocupamos en otra parte de este trabajo.

Hasta aquí el corto resumen de los temas tratados en *La Gaceta* a lo largo de su historia.

*CONCLUSIONES*

---

Se ha visto que *La Gaceta de Guadalajara* es el primer periódico de la ciudad que utiliza el linotipo en su fabricación, que tiene edificio propio y cierta división del trabajo, ya en 1904.

Respecto a su presentación material, desde ese mismo año tiene una preocupación por el espacio, por presentar noticias en primera plana, en vez de largos artículos de opinión, titulares mayores, gráficas y reparto del material en espacios pequeños en vez de a todo lo largo de las columnas. A diferencia de *La Gaceta*, otros periódicos consultados (*La Libertad*, *El Correo de Jalisco*, *Diario de Jalisco* y *Jalisco Libre*) conservan el formato del periódico del siglo XIX, con editoriales en primera plana, sin ilustraciones, distribución caótica de la información y menos alcances en las fuentes de las mismas.

Se puede considerar a *La Gaceta* pues, como el primer periódico moderno de la ciudad. No llega a ser un periódico industrial, en cuanto a su proceso de elaboración, pero sí una manufactura moderna, en transición a la industrialización, debido a las características de la manera en que se realiza y de la sociedad en que se produce.

De acuerdo a este lento cambio hacia la industrialización, se van operando cambios en el formato y contenido del periódico (cada vez menos editoriales en la primera página, mayor número de noticias; columnas fijas; secciones fijas según los días de

la semana; el abandono del partidismo para convertirse en periódico de información, publicidad de las casas foráneas y extranjeras).

Es decir que se comprueba en *La Gaceta* que para reducir el tiempo de producción de la mercancía, se incluyen mayores adelantos tecnológicos (linotipos, prensas, máquinas dobladoras y enfajilladoras) y mayor división del trabajo (para 1908 hay 34 operarios y empleados de la empresa). Para reducir el tiempo de circulación y consumo, se incluye todo tipo de materiales que puedan interesar al mayor número de personas, es decir, se diversifica el contenido y se amplían por otro lado las redes de distribución a fin de realizar la doble venta del producto comunicativo: la del periódico mismo al lector y la del espacio publicitario a los anunciantes. Este espacio no aumenta a través de los años, sino que se vuelve más selectivo: de anunciar primero a negociantes y profesionales locales, termina anunciando si, a las casas francesas de la ciudad, pero también a un sinnúmero de negociaciones, tanto nacionales como internacionales (estadounidenses y europeas).

El aspecto puramente material ya citado, influye en las representaciones de la realidad que ofrece *La Gaceta* como producto intelectual dejando ciertas marcas. Sin embargo a nivel de contenido hay otro tipo de marcas causadas por otros factores: el cambio social —la revolución— que influyó tanto en el formato como en el contenido de *La Gaceta*; y la condición social y política de sus dueños y redactores (es decir, los cambios al interior del sistema comunicativo): al tomar el mando del periódico un director liberal (Luis Manuel Rojas) los contenidos de éste eran contestatarios y de protesta; al cambiar a las manos de un próspero político y terrateniente (Trinidad Alamillo) el periódico de nuevo está a favor del gobierno y opera con criterios comerciales publicando “para todos los gustos” y cuando fue necesario, convirtiéndose en órgano defensor de la campaña de su dueño en Colima; cuando cayó en manos de un conservador afiliado al Partido Católico (Restituto Herrador y Calvo) *La Gaceta* se hizo partidista del candidato López-Portillo y Rojas, desaconsejando toda participación con otros candidatos y finalmente, en manos de un comerciante

francés (Luis Picard), quien deja la responsabilidad de la publicación a un liberal moderado (Julio G. Arce), *La Gaceta* procura no malquistarse con el gobierno, mantener un nivel aceptable de calidad y sobre todo, dar a conocer su defensa de principios tales como orden, trabajo, tranquilidad, progreso (ideales finalmente porfiristas y conservadores como admiten los redactores ya al final de la vida del periódico).

Se probó que la visión específica de los acontecimientos es la de esta pequeña o mediana burguesía rural-urbana en formación: se apoya el régimen que pueda mantener el orden y la paz pública. Primero el de don Porfirio, luego el de Madero brevisimamente y después, la apología a Huerta, terminando en una velada pero constante desilusión.

La función social del periódico cambia también de acuerdo con lo anterior: es al principio “un palenque”, un teatro para los desacuerdos personales a fin de que se desarrollen en un marco institucional, durante el porfiriato. Luego pretende ser orientadora de la opinión, faro, maestra.

Esto último nos lleva a la conclusión de que *La Gaceta* es heredera del pensamiento liberal del siglo XIX, tomando como bandera la instrucción del pueblo, la lucha contra el clero, la purificación de las costumbres. Esto redundará por un lado en sus conflictos con el Partido Católico y por otro, sirviendo de vocera de una generación puente entre el pensamiento liberal del siglo XIX y el pensamiento de la generación a la postre ganadora de la Revolución mexicana, la cual se expresó en los primeros años de este siglo.

Esto nos lleva a conclusiones más particulares relacionadas con las marcas en el contenido de los mensajes periodísticos, a fin de probar que en efecto *La Gaceta* es una institución mediadora que brinda una representación particular de la realidad.

Coincidiendo con Martín Serrano y partiendo de él, podemos decir que

en la práctica la Mediación Cognitiva y la Mediación Estructural son procesos comunicativos solidarios. La perpetuación del diseño del medio pone límites a la renovación de los temas y el

mantenimiento de los temas, reduce las modalidades de los productos comunicativos (Martín Serrano *op. cit.* 161).

En el caso de *La Gaceta de Guadalajara*, no estamos hablando de cualquiera de las dos mediaciones en su plano estático. Ambas se transforman, de tal suerte que al cambiar la mediación estructural debido a la modernización en la manera de producir el periódico, se da también una transformación en los temas tratados y en las cantidades publicadas de cada uno de estos temas. La transformación en la mediación estructural es paulatina, como puede comprobarse en la sección a ella dedicada y comienza desde 1904 con la introducción del linotipo para la producción del periódico y la adopción de criterios netamente comerciales tanto para su elaboración como para su distribución. El contenido del periódico cambia también, al incluirse muchas más noticias cortas y reducirse los artículos de opinión así como los editoriales.

Esta lenta evolución se completa parcialmente en 1909 cuando la empresa editorial es vendida a una más grande con sede en la ciudad de México.

Si ya se veía una clara tendencia al respecto, después de ese año los contenidos del periódico se modificaron aún más, resaltando la información de sociales y policiacas, con titulares de escándalo, reduciéndose aún más la sección editorial y aumentando desmedidamente la publicidad.

Por otro lado, cuando los emergentes se impusieron al contenido del periódico, resultado de los violentos cambios en el sistema social, es decir, cuando resultó imposible no hablar de la Revolución y ésta se impuso como tema, de enero a mayo de 1911 sobre todo, se modificó también el diseño mismo del periódico, es decir, la mediación estructural sufrió cambios importantes.

No se redujo la publicidad, no. Se sacrificaron en cambio las noticias regionales denominadas "Por los cantones", las noticias locales de poca trascendencia "Sucesos de ayer", uno de los folletines (en ese momento aparecían tres) y las secciones especializadas como "Para las damas".

No nos olvidemos en este punto del papel que tienen otro tipo de determinaciones al respecto. En este caso, se debe al

criterio de los dueños del periódico (en ese momento volvía Alamillo a tomar las riendas del mismo) el ocuparse primordialmente de *esos* emergentes.

Queda sin embargo por comprobar si no hay remanentes a nivel más profundo, cambia la estructura, cambian los temas, sí, pero ¿qué sucede con la reiterativa de paz y orden para el progreso?

Parecería que en 1914 en Guadalajara no ha pasado nada. El lema porfiriano surge nostálgico de los corazones de sus comerciantes franceses.

La revolución de la forma, merced al linotipo y democracia no alcanza bien a bien la revolución del contenido.

Los periodistas parecen unirse a esta Revolución que se hizo para que todo quedara como estaba.

En este trabajo no se puede adoptar como válida la afirmación de Martín Serrano de que ya no tiene relevancia analizar las creencias y los fines que se proponían quienes eran los autores de los relatos, debido a que la comunicación ya está institucionalizada (Martín Serrano *op. cit.* 429).

Como lo que se analiza aquí es la prensa en su fase inmediatamente anterior, los fines y los propósitos de sus dueños y redactores si son dignos de tomarse en cuenta aunque sólo sea como una determinación más que está ahí y no debe olvidarse.

Espero haber aclarado en la parte correspondiente, las razones que tuvo Alamillo para haber dado tanto espacio a los emergentes revolucionarios durante mayo de 1911, así como el apoyo a la propuesta de renuncia de Díaz.

Es claro que no se redujo la publicidad por su adhesión a criterios comerciales y que se eliminaron los sucesos locales y regionales porque "un periódico moderno es el que más informaciones del exterior recibe".

Estamos de acuerdo entonces con que el cambio social afecta a la selección del acontecer que efectúa la prensa.

Aparte de lo que ya se ha dicho, si volvemos a la sección correspondiente donde se analiza la mediación estructural, vemos que a partir de 1911, los temas que trata el periódico son más de contenido social y político que antes, y se da mayor

cuenta del conflicto (huelgas, paros, demandas, asonadas militares).

Asimismo vemos que la estructura del periódico entra en conflicto con el cambio en el acontecer público.

En nuestro caso, hay mayor número de acontecimientos políticos, pero si se amplía el espacio destinado a dicha información sacrificando otros contenidos o añadiendo páginas en casos extremos. Esto probablemente se debe a que el periódico no es todavía un soporte comunicativo bien estructurado. No se somete —o no completamente— la información sobre el acontecer a la estructura del medio, sino que se adapta esta a la presión del acontecer.

La situación de *La Gaceta* a principios de 1914, es un terreno propicio para estudiar la relación entre mediación cognitiva y mediación estructural.

Estamos hablando de un momento poco frecuente y menos estudiado del periodismo. Este solo momento merece un estudio especial.

A la entrada de las fuerzas constitucionalistas a Guadalajara en julio de 1914, casi no hay prensa en la ciudad. Se da un vacío de información insolito.

A reserva de proseguir en otro trabajo el estudio de las causas y características de este fenómeno, se adelantaron aquí algunas impresiones, ya que *La Gaceta* fue testigo presencial de esa etapa y en sus estertores de agonía relata las causas.

En la sección correspondiente se seleccionaron algunos artículos que ilustraban el momento: menos anunciantes y compradores, censura terrible de la información, falta de ella debido a la incomunicación intermitente entre Guadalajara y otros puntos de la República o bien porque los otros lugares de la acción se mantenían incomunicados.

Volvimos aquí al tema, ya que en estos momentos tenemos un periódico moderno, más o menos estructurado, con casi todas las características de un periódico industrial y sin embargo, vacío.

No hay nada que publicar.

Incluso la reflexión sobre la situación es en extremo peligrosa y los redactores procuran omitirla.

Dicha situación no está contemplada en ninguna teoría que relacione mediación cognitiva y mediación estructural. A mi ver sería un excelente tema de reflexión a futuro.

Por otro lado, llegamos también a la conclusión de que el cambio político no condiciona la especialización del medio. Tanto durante el porfiriato y el maderismo como durante el huertismo, se hace referencia en el periódico primordialmente a las instituciones, siendo el periódico mismo una de ellas y el gobierno otra. Existen también en todas las etapas como un hilo conductor muy claro, las referencias a acontecimientos del orden público y otro tipo de prácticas institucionales menos definidas como las costumbres sociales. Esto se muestra en el periódico con las notas policiacas y las notas sociales. Cuando la Revolución suple de emergentes sangrientos al periódico, estos siguen rivalizando en espacio con las bodas, fiestas y banquetes.

Esto puede deberse, como indica Martín Serrano, a que la especialización de la prensa es una consecuencia de su uso social más que un reflejo del cambio político, siendo que la prensa selecciona prioritariamente el acontecer público que tiene que ver con la reproducción y el cambio del sistema político establecido, independientemente de cuál sea su actitud ante ese sistema.

Sin embargo el cambio social sí afecta a la selección del acontecer que efectúa el periódico.

Como se dijo más arriba, después de la caída de don Porfirio, el periódico se ocupa más de las situaciones conflictivas, generando desasosiego. Martín Serrano asegura que se ofrece una imagen de la sociedad democrática más conflictiva debido a la mayor mención de los desórdenes, aunque no ocurran de hecho más. En este caso, coincide dicha interpretación con la histórica (Silva Herzog *op. cit.*; Cumberland *op. cit.*) la cual señala que la prensa fue elemento fundamental para la caída de Madero, presentando ésta una situación caótica que el presidente era incapaz de controlar.

Si leemos las secciones dedicadas al análisis tanto de la mediación cognitiva como de la mediación estructural, veremos que en el caso de *La Gaceta*, lo anterior se confirma: hay mayor

número de situaciones conflictivas como emergentes y el tratamiento de dichos temas es de algún modo tendencioso a fin de presentar la situación del país como "anárquica y caótica"

El cambio social impone una ritualización de la información a nivel formal. La función ritualizadora del periódico se lleva a cabo en el caso de *La Gaceta* a través de los editoriales y los artículos de opinión. La crónica se usa poco y si acaso su uso es mayor, esto sucede después de 1912, por lo que no podríamos apuntarla como factor ritualizador. En el caso de crónicas constantes como la columna "Cosas del tiempo" aparecida entre 1912 y 1913, efectivamente ritualiza los emergentes.

Sin embargo el editorial se usa con mucha mayor frecuencia para ello (ver sección correspondiente).

El editorial y los artículos de opinión ritualizan la comunicación sobre el cambio social y político, porque le remite al marco espacio temporal de las secciones habituales. Esto se percibe claramente entre 1911 y 1914, cuando el cambio social es mayor e impone una ritualización; por ejemplo la manera en que la revolución es tratada a través de dichos editoriales y artículos de opinión (en la sección de análisis de la mediación cognitiva vimos los esfuerzos ritualizadores que *La Gaceta* efectuó al respecto).

El control sobre la información sociopolítica se manifiesta en el editorial porque es un género expositivo que habitualmente excluye a otros emisores distintos del profesional que confecciona el artículo. Se aplica aquí la explicación de Martín Serrano:

El emisor profesional trata ritualmente la información sociopolítica a causa de su imprevisibilidad (...) para asegurar la continuidad del grupo, la información sobre el cambio tiene que recibir un tratamiento formalmente reconocido y axiológicamente estable (*Idem*: 171).

El editorial resulta en este caso la forma más apta para dar una imagen de estabilidad en los momentos más críticos de la transición.

Resulta asimismo que el paso de *La Gaceta* de ser médium a mediador, se ve favorecido por el cambio democrático.

Es decir, de ser un reproductor de noticias y muy poco elaborador de la información durante el porfiriato, pasa a tener una mayor participación en la elaboración de la información después de 1911.

No es solamente a través de las noticias de agencia que esto se nota. En efecto hay utilización de un Servicio Exclusivo de noticias, que comienza en 1904 y por su mayor uso a través de los años, podría pensarse que *La Gaceta* sigue un proceso inverso que se vuelve más un médium que un mediador, sin embargo otros datos descalificarían esa conclusión.

Antes de 1910, las noticias internacionales, a través del servicio exclusivo o bien copiadas textualmente de otras revistas y periódicos, ocupan la mayor parte del espacio del periódico. Asimismo las noticias de la ciudad de México. Se editorializa menos (excepto en 1902 cuando los fines políticos del periódico eran claros) y muchos de esos editoriales son también traducciones del extranjero.

Entre 1910 y 1911, por causas estructurales, cuando *La Gaceta* es rentada al *Diario de México*, la información publicada es copia de este último.

Después de 1911, se editorializa, aparecen los artículos de opinión y las columnas de crónica en mayor cantidad. Además, gracias a los corresponsales y reporteros enviados, se reciben directamente las noticias del campo de batalla en el Norte, sin pasar por la censura oficial del cable.

La función mediadora del periódico se ve afectada después de 1913, por las razones ya apuntadas antes, a saber: la falta de información y la censura redoblada por Victoriano Huerta. Esta se ejerció a través de los servicios del cable y los telegramas enviados por la agencia de noticias.

Para un estudio más completo a este respecto, tendría que analizarse la prensa posterior a 1914, e incluso la aparecida después de 1917, para estudiar comparativamente la labor de mediación efectuada.

El cambio social impone una mitificación de la información que se efectúa a nivel del contenido a través de la temporalización y localización en marcos especiales de los relatos, así como el tratamiento de personajes y sus roles.



El manejo de la temporalidad de los objetos de referencia es una operación de mediación.

Se tratan intemporalmente los objetos de referencia que quieren mostrarse como normas. Sin importar los emergentes que sobrevengan: se quieren perpetuar como principios normativos en *La Gaceta* el amor al trabajo, el repudio al alcoholismo, el amor al ahorro y a la familia, el orden y la tranquilidad social. Este tipo de temas orientan hacia la reproducción del sistema social.

En cambio el tratamiento temporal se orienta hacia la intervención aquí y ahora en el sistema social. Las noticias en general pertenecen a esa categoría.

Ya que este tipo de mediación es la que propone al lector los marcos cognitivos que pueden determinar una evaluación de las cosas y una implicación activa en el desarrollo de las mismas, es muy importante aquí señalar el tratamiento intemporal que se hace en los editoriales de la Revolución. Se la inscribe en el marco general de "las revoluciones" que suceden en cualquier época y lugar, a fin de alejarla en el tiempo, y desaconseja la participación directa en ella. No es sino hasta 1913 que se editorializa temporalmente a la Revolución ya que si bien antes (desde 1911) se informa de ella como emergente, los artículos de opinión y editoriales la toman como un objeto de referencia estático, intemporal.

En cuanto a la historicidad de los relatos, se puede concluir que el presentismo de éstos, sobre todo antes de 1913 se debe a la intención de encerrar a las audiencias entre las rejas de su cotidianidad o abrir perspectivas sociales más amplias pero no demasiado lejanas en el tiempo.

Después de 1913, *La Gaceta* comienza a preguntarse seriamente sobre el futuro lejano, contradiciendo de ese modo su afán de conservar las cosas tal como están, ya que introduce sus dudas de si se estará actuando bien, de si realmente las cosas debieran quedarse como están, "qué pensarán de nosotros los que vendrán"

## *Sobre los ámbitos sociales*

La institución que recibe mayor atención es la prensa misma, sus útiles, sus finalidades, su carácter, su evolución

Esto se explica como sigue:

La mediación del acontecer sociopolítico requiere que se revalúe rápidamente la información que se hace pública, para asegurar por este procedimiento que las innovaciones sociales serían asimiladas e integradas en el modelo de sociedad que caracteriza al sistema político. En última instancia, toda la información sobre la información sirve para asegurar la reproducción de las propias instituciones mediadoras (Martín Serrano *op. cit.*: 211).

La atención a otros ámbitos de la acción probablemente se deba al uso social que pretendía tener *La Gaceta* como publicación "moderna", "para todos"

El ámbito obrero y de moralización proviene de considerarse a sí misma como educadora del pueblo, instructora del estilo liberal del siglo XIX. Coincidimos aquí con las afirmaciones de algunos historiadores (ver Torres Sánchez *op. cit.*) de que ésta es una tendencia general de la época de la facción que sería a la postre ganadora de la Revolución.

Podemos pues afirmar que *La Gaceta* sirve a la clase que la hizo posible, en efecto, pero esto se reflejará en otros ámbitos tanto como en éste, a través de su actitud conservadora "de la paz y el orden", apoyando a cualquier régimen, sea revolucionario o dictatorial, siempre y cuando logre estos fines.

Esto se relaciona directamente con el tratamiento que se hace de los personajes: se magnifica a aquel héroe que pueda lograr la paz. Es prácticamente el mismo tratamiento que se hace a Porfirio Díaz y a Victoriano Huerta en los primeros meses de su gobierno.

De hecho, mucho de la estructura informativa durante el huertismo sufre un retroceso que la hace parecerse a aquella del porfiriato, teniendo de por medio el breve espacio del madensmo en que se ensaya una prensa realmente democrática, aunque la figura de Madero no es tratada en momento alguno como la de un héroe.

Eso amerita un estudio más detallado con el marco de Martín Serrano a la prensa del maderismo, ya que no se adapta a los modelos del "héroe - antihéroe - cooperantes - antagonistas - observadores".

En mi personal punto de vista, el señalar esta permanencia de la estructura épica del relato, como la llama el autor, a pesar de los cambios políticos es si no obvia, innecesaria. Finalmente se puede reducir a esta estructura épica cualquier relato (siempre hay buenos, malos y se respetaran jerarquías) Martín Serrano aduce que se conserva este tipo de relato porque a pesar del cambio social, sigue existiendo la división social en clases.

Si esto es cierto, un estudio más profundo de la prensa del maderismo probaría que este fue un régimen con mayor grado de democracia, ya que los relatos no son tan maniqueos y jerarquizantes, por lo menos en el caso de *La Gaceta*.

Esta forma épica se pierde también al final de la vida del periódico, cuando los redactores mismos no saben con claridad quiénes son los héroes y quiénes los antihéroes.

No existe en *La Gaceta* la neutralidad afectiva debido a su calidad de órgano de prensa en transición hacia el verdadero "periódico de información".

En los contenidos del periódico se diferencian los "mundos" público y privado. En el "mundo" público o del relato sociopolítico, se pretende legitimar las instituciones mediadoras. El "mundo" privado o del relato de la vida cotidiana tiene como función social asegurar la permanencia de las representaciones sociales consolidadas (es decir, visiones del mundo en las que se legitiman los valores, las peculiaridades políticas, culturales y materiales de la comunidad).

La narración sociopolítica ritualiza para conseguir una visión consensuada de la acción social. Pretende fusionarse a la comunidad para participar del rito informativo, pero se clarifica que dicha comunidad está distante de la acción política, que incluye a pocos. Especialmente la comunidad tapatía se mantiene distante de unas decisiones gubernamentales vital y territorialmente lejanas, de una Revolución bien delimitada tanto en el espacio ("Sucesos del norte") como en el tiempo ("las circunstancias actuales").

Los personajes políticos se mantienen distantes y a través de los relatos abiertos e inconclusos se presenta a los héroes como pasajeros, enfrentándose siempre a la desorganización social.

La narración cotidiana mitifica para lograr una representación compartida del comportamiento privado. Orienta la acción hacia metas aceptables socialmente. Las interacciones con el prójimo están destinadas a satisfacer objetivos socialmente necesarios (producir, reproducir, consumir). Se presenta a la burguesía como el modelo a seguir a través de sus celebraciones, viajes y demás actividades. Solamente a través del orden, la tranquilidad, el trabajo, el ahorro, el repudio al ocio, al alcoholismo y demás vicios, se podrá alcanzar un nivel de vida que permita celebrar bodas y cumpleaños de manera fastuosa, viajar a Europa de luna de miel o comprarse los últimos modelos en trajes y vestidos en las Fábricas de Francia.

En cambio los asesinatos y suicidios, escándalos y ejecuciones les suceden a los pobres, a los holgazanes y viciosos que visitan los garitos y antros de mala muerte, a los amasios que no viven como Dios manda, a los homosexuales y a las lesbianas, a los agitadores públicos y a los enemigos del gobierno.

A través de estos relatos cerrados en el tiempo, la conclusión implica una sanción social, triunfo o fracaso, premio o castigo.

El acontecer sociopolítico parte del incidente, del malestar, del problema. De emergencias que pueden sucitarse, imprevisibles, no regidas por las instituciones. Se hace referencia a los mecanismos por los que podrá ser superada, vencida o controlada la emergencia.

A través de la mediación cognitiva se prueba que todo quebranto de la organización política es pasajero (vease el juego con el tiempo o los espacios narrativos que se utilizan en torno a la Revolución desde 1911). La legitimación de los agentes institucionales se funda en su capacidad para someter cualquier imprevisto a control (traer la paz, devolver la tranquilidad y el orden al país).

El acontecer cotidiano parte del enfrentamiento, de la incomunicación, del no entendimiento en los conflictos interpersonales. La mediación cognitiva no opera para apaciguar el conflicto sino para ofrecerle un teatro donde las discrepancias

no afecten el funcionamiento del sistema social. Se proponen salidas institucionales para tensiones interpersonales (intervención de la policía, de los jueces o del periódico mismo). Se centra en los sentimientos correctos o incorrectos del actor y sus consecuencias. Esta, en suma, sería la función tanto de la nota roja, la de sociales y alguna información de este mismo tipo que trata de hacerse aparecer como noticia. El mensaje, sin embargo es el mismo. Incluso la función social del periódico se presta a ello: "palenque abierto a todas las opiniones a fin de dirimir cualquier diferencia".

Creemos haber probado aquéllo que nos propusimos al inicio de este trabajo, aunque algunos de los temas tratados dan para análisis de extensiones mucho mayores.

A manera de ejemplo, consideraremos los siguientes:

- \* Huelgas y conflictos obreros (1902-1910).
- \* La evolución de la publicidad.
- \* La concepción del desarrollo del periodismo.
- \* La prensa maderista en Guadalajara.
- \* Los ferrocarriles en Jalisco a finales del porfiriato.
- \* Desarrollo económico a partir del nacimiento y existencia de diversos comercios en Guadalajara.
- \* La historia de una negociación como las Fábricas de Francia.
- \* Vida cotidiana durante los últimos años del porfiriato y la Revolución en Guadalajara.
- \* Películas exhibidas en Guadalajara a principios de siglo.

Creemos asimismo haber dado cuenta de las interrelaciones de los distintos niveles de análisis. Y sin embargo siempre parece haber un aspecto o faceta no tratada suficientemente.

Vaya pues este trabajo como un punto de partida, más que conclusión, hacia investigaciones de mayor profundidad en cuanto a prensa de Jalisco se refiere.

*ACOTACIONES AL MARGEN*

---

# 1

## Criterios de muestreo

Mucha de la modernidad de *La Gaceta* puede apreciarse en los cambios que sufrió su formato a través del tiempo, así como el contenido y los criterios de selección para el acomodo del material diverso que forma parte del periódico.

Para llevar a cabo un análisis del por qué del cambio en estos elementos, es necesaria previamente una descripción detallada de los cambios esenciales en el formato y contenidos a través de las distintas etapas de *La Gaceta*. Es decir, aquello que se conoce como un análisis de la mediación estructural. Esta investiga

la manera en que el medio realiza su trabajo de ritualización, dando noticias del acontecer en los marcos prescritos por el diseño de utilización del espacio comunicativo (Martín Serrano 1986: 139).

A través de él se analiza: de qué se informa, qué espacio se dedica a esa información, qué técnicas se usan para dar preeminencia a ciertas informaciones, organización del espacio, procedencia de la información.

La complicación se acentúa cuando vemos que son dos distintos productos (y en algún momento tres) los que hay que describir y analizar, estos de muy distintos propósitos, formatos y contenidos. De tal modo que hubo que decidir hacer una muestra de un conjunto muy extenso.

A partir de 1902 y hasta 1914, un semanario, que fluctuó entre las ocho y las doce páginas, con información general, variedades y artículos sobre diversos temas y desde 1907 hasta 1914, un diario de la mañana, con cuatro páginas con información sobre todo, aunque también artículos diversos y notas editoriales.

Durante 1907, únicamente, se publica un diario de la tarde con las mismas características que el matutino y durante un corto lapso (en 1910 y 1911 de octubre a mayo), una tercera publicación: *La Gaceta de Jalisco*, coexistiendo a finales de 1910 con *La Gaceta de Guadalajara* y reemplazándola durante 1911, hasta mayo, mes en que los antiguos dueños dan muerte a la usurpadora y restituyen a *La Gaceta de Guadalajara* su formato y sus contenidos originales. Otras publicaciones efímeras de la misma empresa no se tomaron en cuenta, a saber: los diarios de la tarde *El Noticioso* y *La Prensa*, los cuales no fueron encontrados ni en la Biblioteca Pública del Estado, ni en el Archivo General de la Nación, ni en la Hemeroteca Nacional y cuya existencia de cualquier modo, no rebasa unos cuantos números.

¿Cómo hacer una muestra representativa de ese material?

Se decidió analizar el semanario desde 1902 a 1908. En total son 227 números los que lograron salvarse, ya que los correspondientes a los años posteriores —el semanario circula hasta 1914 a la par que el diario de la mañana— no están disponibles.

El diario de la mañana se revisó desde 1907, fecha de su nacimiento, hasta 1914, año de su muerte. El diario de la tarde, aunque se revisó, se dejó fuera por no presentar ningún elemento distinto del matutino, además de ser de muy corta vida (menos de un año).

Del matutino consistente en 3 934 números del 17 de septiembre de 1907 al 14 de junio de 1914, se revisaron todos los disponibles: 3 860. Con base en ellos, se hizo la descripción de los cambios, haciendo especial énfasis en ambas publicaciones, en los años clave, en que se llevan a cabo acontecimientos importantes para la historia del periódico, de la región o del país. De esta muestra previa, digamos, se seleccionó otra, para el estudio de los contenidos del periódico.

Para este primer análisis, resultado de la revisión detallada de todo el conjunto, se tomaron como años clave, dentro de las etapas ya mencionadas en apartados anteriores, los siguientes:

|                      |      |   |
|----------------------|------|---|
| 1ª etapa (1902)      | 1902 | Año de nacimiento de <i>La Gaceta</i> .                                     |
| 2ª etapa (1904-1906) | 1904 | Año de la llegada del linotipo y consolidación de la empresa comercial      |
| 3ª etapa (1907-1908) | 1907 | Año de nacimiento de los diarios de la mañana y de la tarde                 |
| 4ª etapa (1909-1911) | 1909 | Año de renta de <i>La Gaceta</i> a una empresa nacional                     |
|                      | 1911 | Año de turbulencia política en el país                                      |
|                      | 1911 | (noviembre) a 1912 (marzo) Meses de cambio de contenido en <i>La Gaceta</i> |
| 5ª etapa (1912-1914) | 1912 | Año de cambios políticos en el Estado y formales en el periódico            |
|                      | 1913 | Año de turbulencia política en el Estado                                    |
|                      | 1914 | Año de muerte de <i>La Gaceta</i>   |

*Primer nivel de análisis*

Para este nivel, el de la transformación interna del periódico, se partió de algunas de las categorías y conceptos de Marx en torno a lo que es *taller artesanal*, *manufactura* e *industria*, a fin de llegar a una precisión del objeto de estudio.

Se utilizó también el acercamiento desarrollado por Juan Torres López (1980) para el estudio de *La Gaceta de Guadalupe* como empresa.

Primero que nada, queremos dejar claro lo que entendimos por taller artesanal, por manufactura moderna y por industria.

Sin duda encontramos una explicación clara de estas categorías fundacionales del análisis histórico-económico en Marx antes que en ningún otro autor. De ahí que hayamos tomado las definiciones que hace él de dichas categorías. Posteriormente, basándonos en otros autores que han desarrollado de manera más precisa estos aspectos de las empresas comunicativas, fuimos incorporando categorías y conceptos relacionados con la comunicación.

*Taller artesanal* Entendemos como tal, a aquella unidad donde se emplea poca cantidad de fuerza de trabajo asalariada, hay gran atomización de las labores; en él, los productores son dueños de sus instrumentos de trabajo y el producto pasa íntegro por sus manos en todas las fases de producción

*Manufactura.* Entendemos como tal a la unidad productiva donde hay una división del trabajo y ya sea que forme el producto mediante

el ensamblaje puramente mecánico de productos parciales, independientes, o bien que deba su figura acabada a una secuencia de procesos y manipulaciones interrelacionadas (Marx 1985, t. I, vol. 2: 416).

su figura final es la misma: "un mecanismo de producción cuyos órganos son hombres" (*Idem*: 412).

En ella ya hay una diferenciación de los instrumentos de trabajo, una especialización de los obreros y una parcialización de la producción. En ella opera el principio consciente de la reducción del tiempo de trabajo necesario para la producción de mercancías (*Idem*: 423).

*Industria.* Se entiende como aquella unidad productiva donde el elemento fundamental es la máquina. Esta, una vez que se le transmite el mecanismo correspondiente, ejecuta con sus herramientas las mismas operaciones que antes efectuaba el obrero con herramientas análogas (*Idem*: 454). Este tipo de producción suprime el principio subjetivo de la división del trabajo en que el proceso se adaptaba al obrero. Por el contrario, el proceso analizado objetivamente se lleva a cabo resolviendo los problemas de ejecución parcial y ensamblaje de distintos procesos, mediante la aplicación técnica de la mecánica, química, etcétera.

Cada máquina parcial suministra de inmediato su materia prima y como todas operan a la vez, el producto se encuentra continuamente en las distintas fases de su proceso formativo y asimismo en el tránsito de una fase de producción a la otra (*Idem*: 463). A diferencia de la manufactura, en que los obreros aislados o en grupos ejecutan con su instrumento artesanal cada uno de los procesos parciales especiales, en la industria esos procesos se realizan a través de maquinaria y se parcializan aún más, resultando que el obrero realiza una pequeña parte aislada de un proceso.

La industria,

con su celeridad fabril en la producción, su escala gigantesca, su constante lanzamiento de masas de capital y obreros de una y otras esferas productivas y sus flamantes conexiones en el mercado mundial (*Idem*: 468).

requirió una revolución en los medios de comunicación y transporte a fin de adaptarse a este modo de producción.

En resumen, el principio de la Gran Industria es el de disolver en sí y para sí, todo el proceso de producción en sus elementos constitutivos y ante todo hacerlo sin tener en cuenta la mano humana (*Idem*: 592). Sin embargo para llegar a lo que es la gran industria, no siempre el camino es corto desde la manufactura o el taller artesanal.

Si partimos de la definición de Marx de *fábrica*:

Un autómatas enorme compuesto de innumerables órganos mecánicos dotados de conciencia propia que actúan de común acuerdo e ininterrumpidamente para producir un objeto común, estando todos estos órganos subordinados a una fuerza motriz que se mueve por sí misma (*Idem*: 511).

parecería clara la diferencia entre una forma y otra, sin embargo entre ellas hay otras mixtas: si la máquina sólo ocupa el puesto de herramienta en el taller artesanal o manufacturero y prevalecen las demás condiciones, sobre todo la fuerza de trabajo humana y la producción en pequeña escala, hablamos entonces de *industrias artesanales* (*Idem*: 560) y si son talleres en gran escala sin llegar a ser fábricas, hablamos de manufacturas modernas (*Idem*: 566). Estas por supuesto son formas de transición que tarde o temprano desembocan en la gran industria, sin embargo, el proceso de desarrollo puede ser largo, en especial si la producción manufacturera del artículo no incluye una secuencia de procesos evolutivos, sino una multiplicidad de procesos dispares (*Idem*: 560).

Este es el proceso evolutivo que sigue *La Gaceta* como empresa productiva.

Por otro lado, Juan Torres López, en tomo a la economía de la comunicación de masas, es uno de los pocos estudiosos de la comunicación que ha adoptado el punto de vista económico

marxista para su estudio y es por eso que los conceptos y categorías incluidos en él son abordados con cuidado y detalle. Por ello hemos tomado algunos de sus planteamientos como centrales

La comunicación —afirma el autor— es un intercambio y no debe pasarse por alto el contexto social donde se realizan los actos comunicativos. Este acto de intercambio transforma a los emisores y receptores en productores y consumidores. De ahí que podamos considerar a los medios de la comunicación, en este caso la prensa, dentro de las actividades productivas. La fase de producción de mensajes es considerada como momento esencial de todo proceso de comunicación de masas. Los esquemas de producción se ajustan a las singularidades del producto informativo así como a las funciones que la comunicación ha de cumplir en todo el sistema.

No debemos olvidar, sobre todo para la elaboración de esta primera parte del trabajo, que en estas “fábricas de comunicación” —sean talleres artesanales, manufacturas o industrias— se elabora un producto que tiene dos partes, dos facetas: una propiamente material y otra intelectual. Es difícil separarlas, ya que una determina a la otra.

En una sociedad capitalista —nos dice Torres López— la comunicación de masas se manifiesta en lo económico como una práctica productiva más, y en lo semiótico, como un mecanismo reproductor que se incorpora al conjunto de los esquemas de autorregulación o reproducción sociales (Torres López 1980: 44). Sin embargo, para fines exclusivos del análisis deberemos separar aquí esas dos partes y dedicarnos primero a la meramente material.

Torres López se dedica al análisis de la producción de comunicación masiva, la cual presupone una producción industrial. En algunos puntos, si nos serviremos de su análisis, sin embargo en otros, nos veremos forzados a disentir o abandonar sus afirmaciones, ya que el presente trabajo está dedicado a la fase de transición inmediatamente anterior a la de la producción industrial de comunicación. Lamentablemente este punto no ha sido tocado por ningún teórico de la comunicación por lo que nos veremos obligados en más de una ocasión a diseñar nuestras

propias herramientas de análisis a partir de los conceptos básicos de la economía marxista

La producción industrial de comunicación en el desarrollo de la economía capitalista, instaura la figura de la *empresa*, organización donde se efectúan las tareas conducentes a la colocación del producto en el mercado. De este modo, la comunicación como intercambio, construye la función emisora al dominio de una organización burocratizada sujeta al control del propietario, como está la empresa (Torres López *op. cit.*: 11)

En el caso de *La Gaceta* podremos hablar de empresa como la entiende el autor antedicho sólo en la fase final de su vida, ya que en momentos anteriores, no hay producción industrial del producto comunicativo.

Para nuestro objeto de estudio es esencial el aspecto social, ya que ésta es una de las más fuertes influencias en las condiciones en que el proceso de comunicación se lleva a cabo. Para hablar de una comunicación masiva o industrializada (no son sinónimos) habría que remitirse a las características de la sociedad industrial.

En otra parte de este trabajo se habla de lo que fueron los productos de la Revolución Industrial y en páginas anteriores se dieron las características de cada una de las fases de desarrollo —taller artesanal, manufactura e industria—. Hay que hacer hincapié en que el paso del taller artesanal a la industria ha sido paulatino, con múltiples retrocesos y rezagos. Recalco también que durante el porfiriato en Guadalajara existía una mezcla de todas estas unidades productivas y una gran imbricación en las formas de pago, herramientas de trabajo y maquinaria utilizada.

No podemos hablar en ese momento de una sociedad industrial desarrollada, pero sí de una etapa de transición, lo cual hace a este objeto de estudio más difícil de abordar todavía.

Resumamos las características más importantes de este momento de transición en Guadalajara, a reserva de detallarlas más adelante.

- Expansión decisiva del comercio debido a la llegada del ferrocarril.



- Introducción de capitales extranjeros (o foráneos) a la industria y al comercio, con el consiguiente uso de nueva tecnología.
- Introducción de nuevos medios de comunicación y transporte.
- Incorporación a las industrias (de textiles, azucareras y tequileras, sobre todo) de instrumentos de producción más sofisticados y adecuados a la producción en grandes cantidades. De tal modo, estaba planeado abastecer un mercado nacional y no sólo uno local o regional.
- Aparición de otro tipo de industrias como las compañías de petróleo, empacadoras, fábricas de cartuchos.
- Crecimiento en la infraestructura de la entidad: construcción de vías férreas, puentes, alumbrado, acueductos, abastecimiento de aguas, empedrado de calles.

(Para más detalles al respecto, ver la sección "Cosas del Tiempo Crónica Ciudadana").

Todas estas son características de un desarrollo del capitalismo tendiente a una sociedad industrial. Sin embargo hay también signos de rezago:

- Existencia de talleres artesanales con medios de producción poco sofisticados y destinados a la producción de artículos de primera necesidad y de consumo local.
- Baja proporción de trabajadores asalariados.
- Poca división del trabajo respecto al total de la población económicamente activa.

En este contexto nace *La Gaceta de Guadalajara*, por lo cual no podemos hablar de ella como empresa desde un principio, ni como productora industrial de comunicación, sino como una forma de transición entre el taller artesanal e industria, producto de su momento histórico y al final de su vida, vanguardista en el occidente de una nueva forma de producción de comunicación no explorada todavía por otros órganos de prensa.

Si seguimos el enfoque económico de Torres López en esta parte del trabajo, deberemos:

Insertar a la comunicación de masas en el contexto de relaciones sociales de producción, es decir, relaciones entre los hombres, en que se manifiesta, vinculando en cada momento los aspectos económicos empresariales y financieros de la actividad de los medios de comunicación masiva, a las relaciones de propiedad y dominio que pueblan el cuerpo social (Torres López *op. cit.* 44).

Para llevar esto a cabo, describiremos y analizaremos cada uno de los pasos que lleva a cabo *La Gaceta* para llegar a ser un periódico industrial, es decir, un análisis de cada una de sus fases de transición.

Volviendo al marco general de análisis desde el punto de vista económico, veremos que el proceso se manifiesta como proceso de realización de valores por el intercambio, con tres momentos: el de la producción (fase de elaboración de los productos comunicativos), de su distribución (condiciones en que se ofrecen los productos en función al contexto general del mercado) y de consumo (satisfacción de la demanda del receptor). En este trabajo se hará énfasis en los dos primeros momentos ya que debido a su carácter histórico no contamos con ningún material para el estudio del consumo de la prensa en el periodo que nos ocupa.

En su trabajo —insisto, concerniente a la producción de comunicación masiva— Torres López sitúa como sigue a la prensa:

1. Como una industria, ya que apunta a la producción de beneficios. Difunde noticias y pasatiempos como mercancías y viene sometida con ello a las leyes de producción capitalista.

2. La prensa sigue las tendencias generales de la industria: creciente intensidad de las inversiones de la empresa, peso cada vez mayor de los costos fijos y necesidad de producir masivamente, tendencias crecientes a la unificación de capitales en circulación, a la racionalización de gastos de capital y la disminución de tiempo de circulación del mismo, aumento del poder sobre los distribuidores, proveedores, compradores.

3. El carácter industrial de la prensa determina el carácter de la mercancía. El sentido social de la prensa está subordinado a un fin económico: la obtención de beneficio (*Idem*).

Así, la producción de comunicación puede asentarse sobre diversas presiones

En cuanto al producto, son dos sus características

1. La relevancia que tiene el *tiempo* en su elaboración: es uno de los productos más perecederos que existen.

2. Es un producto que *se vende dos veces*: una al consumidor y otra a la empresa publicitaria

Sobre ellas podemos decir:

*Tiempo*. La producción informativa es el producto más perecedero que existe y esto impone otras tres características.

a) Elevados costos de producción, debido a la demanda constante de nuevos productos, además de que hay que adelantar al máximo la fase de producción y por tanto conseguir nueva tecnología que lo haga posible.

b) Elevados costos de distribución por la rapidez requerida.

c) Trascendencia de las relaciones entre los trabajadores y la empresa, dada la imperiosidad con que el producto debe ser colocado en el mercado, no pueden admitirse conflictos.

*Doble venta*. El bien informativo solo ofrece espacio o tiempo que se rellena. La publicidad ocupa un papel esencial

Además de estas dos, pueden señalarse otras.

*Combinación de trabajo material e intelectual*. Así, el producto pertenece a los sectores secundario y terciario.

*Producto ideológico*. Como tal, su puesta en circulación y proyección en el mercado están sujetas a circunstancias y riesgos distintos a los de otros productos.

Como aclaré más arriba, estos puntos son válidos para nuestro estudio en cuanto a que *La Gaceta* va a convertirse en efecto en una industria, sin embargo antes de serlo, seguirá las leyes de la producción y con las características del taller artesanal, posteriormente de la manufactura y luego de la industria.

Para el estudio de las empresas comunicativas, Torres López propone centrar la atención en los siguientes puntos:

a) División del trabajo dominante en el seno de estas unidades productivas, etiología, naturaleza, efectos en el proceso de producción, distribución y consumo.

b) Los condicionantes que para dichos procesos vienen dados por la específica estructura económica y financiera de esas

unidades productivas. Grado de influencia que ello tiene en el uso y elaboración de los mensajes.

c) Complejo institucional donde está situada la unidad productiva, determinando en qué medida interviene y de qué forma actúa sobre otros aspectos

Nosotros añadimos para una completa identificación de nuestro objeto de estudio, el análisis o por lo menos la descripción de:

d) Medios de producción. Qué clase de herramientas se utilizan. Fuerza motriz usada

e) Relación del trabajador con sus herramientas de producción.

f) Qué número de trabajadores asalariados existen en la empresa y si no los hay, ¿cuál es la compensación por el trabajo?

g) ¿Dónde está situada la unidad productiva? ¿Están segregadas especialmente sus distintas partes?

Todos estos puntos han sido señalados de manera brevísima por Mattelart (Mattelart, Siegelau, *et al.* 1979, t I: 36) dentro de la definición de un concepto discutible y que sin embargo no puede dejar de aparecer aquí: *Modo de producción de la comunicación*.

Partiendo de la definición de Marx de modo de producción, este autor llega a la siguiente conclusión en cuanto a comunicación se refiere:

La manera en que el aparato de comunicación funciona, lo cual determina la elaboración y el intercambio de mensajes, corresponde a los mecanismos generales de producción e intercambio que condicionan toda actividad humana en la sociedad capitalista (*Idem*).

Hasta aquí estamos de acuerdo. Nótese que se habla aquí de "la manera en que el aparato funciona", es decir, "la forma en que la comunicación se produce", sin embargo, más adelante dirá:

El modo de producción de la comunicación incluye todos los instrumentos de producción (máquinas para transmitir información, papel, máquinas de escribir, películas e instrumentos musicales), métodos de trabajo (fragmentación en diferentes géneros,

codificación de la información usada en la transmisión de mensajes, recolección de la información, etc.) y todas las relaciones de producción establecidas entre los individuos en el proceso de comunicación (relaciones de propiedad, relaciones entre el transmisor y el receptor, la división técnica del trabajo y las formas de organización y asociación).

(...) El modo de producción es además la superestructura ideológica (sistema de ideas, imágenes, *standards* y sentimientos que naturalizan una política particular y una forma de comunicación como la única posibilidad) (*Idem*).

Si hubiéramos de adoptar esta definición, estaríamos estudiando en esta parte, el modo de producción de la comunicación. Sin embargo ésta parece cuestionable, ya que se está tratando de reproducir conceptos y categorías válidas para toda una estructura económico-social en un pequeño campo como es la comunicación (tendríamos que hablar de un modo de producción de la industria textil, o de la panadera, o de la tequilera).

De lo que se habla aquí es de la "forma de producción", a riesgo de parecer quisquillosos con el lenguaje, aclaramos simplemente que Marx utilizó modo de producción para definir algo muy preciso y que abarca a toda la estructura económica de la sociedad en un momento de su desarrollo. El modo de producción hará diferenciarse una época económica de otra. No podemos reducirlo a la comunicación. Veamos la definición de Marx al respecto:

En la producción social que el hombre efectúa a lo largo de su vida, adquiere relaciones sociales que son independientes de su conciencia y de su voluntad; estas relaciones de producción corresponden a una fase determinada del desarrollo de las fuerzas materiales de producción. La suma total de esas relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad —la base real en la cual se levanta la superestructura legal y política y a la cual corresponden infinitas formas de conciencia social—. El modo de producción en la vida material determina al general (Marx, Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política).

Una teoría marxista de la comunicación está dando sus primeros pasos y habría que volver a los planteamientos bási-

cos. Mucha discusión queda por efectuarse y este no es el lugar adecuado para ello.

Por otro lado, vemos que es necesario definir a esta altura lo que ha de entenderse por periódico político y periódico artesanal, en contraposición a periódico moderno y periódico industrial; categorías básicas para la definición del objeto de estudio.

Si hablamos del *periódico político*, es que lo estamos definiendo por su contenido, tal vez por su forma, pero no por la manera en que se produce. Si tomamos en cuenta esto último, será denominado *periódico artesanal*. Durante la primera mitad del siglo XIX en México, estas características se encuentran unidas. Posteriormente, ya en el porfiriato, debemos hablar de otro tipo de periódico, el cual no está tipificado hasta el momento: el *periódico manufactura*, el cual definiré más adelante.

La Prensa política anterior a 1896 se caracterizó por su ánimo polémico y analítico. El periodismo era concebido fundamentalmente como medio de expresar las ideas, manifestar posturas, hacer proselitismo (Toussaint 1989: 34).

En cuanto a su forma, la prensa política privilegiaba el editorial, el artículo de opinión y la crítica. La noticia era un elemento secundario, reservado a las últimas páginas, en una sección denominada "Gaceta" (*Idem*: 35).

Al *periódico artesanal*, podemos definirlo a partir de la forma en que se producía: no hay una división clara del trabajo, muchas veces es el director quien escribe la mayor parte del periódico y si hay otros escritores, no se especializan en tema alguno. En los periódicos muy pequeños, incluso los mismos dueños llevan a cabo los trabajos de impresión, doblado y enfajillado. El precio es relativamente alto y el tiraje es pequeño. Está destinado a la lectura en su lugar de origen o cuando mucho, de una pequeña región.

Sin embargo, como decía arriba, durante la segunda mitad del siglo XIX ya no estaremos hablando del periodismo artesanal, excepción hecha de los pequeños periódicos marginales.

Esta manera de categorizar a la prensa no se ha hecho hasta el momento y me parece de suma importancia, ya que no sólo se toma en cuenta el formato y el contenido, sino la manera en que el periódico es producido.

Basándome en la división del trabajo que existe, en las herramientas utilizadas y en las relaciones sociales de producción que operan en estas unidades productivas en cuanto tales, yo las definiría como manufacturas. El periódico del porfiriato, sea político, obrero, literario, etcétera, es un periódico no ya artesanal, sino manufactura.

Consultemos a Toussaint para este punto, ya que es quien se ocupa de manera más detallada de describir en su conjunto los procesos de elaboración del periódico de la época. De aquí se obtuvieron los datos para llegar posteriormente a una categorización.

Aunque en muchos casos no hay una división del trabajo precisa, en el sentido de que a veces el director escribía artículos o desempeñaba las funciones de editor, jefe de redacción o algunas no delimitadas (Cruz-Soto 1982: 55), sí podemos hablar de la existencia de dos clases de periodistas: las estrellas, es decir, los articulistas (aunque a veces eran los editores, dueños o directores) y los gacetilleros.

En cuanto a la composición material del periódico, había cajistas, formadores, un regente, corrector de pruebas, prensistas, dobladores y enfajilladores, todos ellos trabajadores asalariados con cierta especialización, no dueños de sus herramientas o medios de producción y responsables de sólo una parte del proceso.

De este modo, estamos hablando ya de una manufactura y no de un taller artesanal.

Con *El Imparcial*, en 1896, se inicia la era del periodismo moderno —esto en función de su contenido y formato— o del periodismo industrial —en función de la forma en que se produce—. “La información y la noticia pasan a primer plano, desplazando casi totalmente al editorial, el artículo, el litigio” (*Idem*).

Hay por tanto una transformación de las funciones desempeñadas al interior del periódico: los gacetilleros se convierten

en reporteros y muchos articulistas “estrella” se ven obligados a cambiar de giro y escribir sobre otros temas para satisfacción del público. (Este sería un ejemplo a nivel de la industria gráfica, en especial de la prensa, del desplazamiento de obreros de un lugar a otro, de la que habla Marx, encaminados luego a la producción de artículos suntuarios).

El elemento esencial para la transformación a “prensa industrial” es la introducción de maquinaria más sofisticada. En el caso de la prensa, esta máquina fue el linotipo, que podía hacer el trabajo de tres cajistas y efectuar un tiro por hora superior a los 3 500 ejemplares.

De ahí que se realice la masificación de la producción, se amplíen los tirajes, se bajen los precios de venta aunque se hace más cara la publicidad, al mismo tiempo que se complejiza. De este modo aumentan los márgenes de ganancia.

Ante la poca especialización requerida, se abarata la fuerza de trabajo y con el empleo de maquinaria, se reduce el tiempo necesario para la elaboración del periódico, dejando tiempo suficiente para la elaboración de otros productos.

Estamos hablando de una industria propiamente dicha. Así, nos ocuparemos más adelante de analizar de qué modo se efectúa ese proceso en un órgano de prensa concreto. Primero es lo que concierne al periódico artesanal-manufactura-industrial y posteriormente lo que concierne al periódico político-periodico moderno.

### *Segundo nivel de análisis*

Para este nivel, el de la relación existente entre cambios ocurridos en la realidad y en la representación de la misma dentro de *La Gaceta de Guadalajara*, me basaré en la Teoría de las Mediaciones de Manuel Martín Serrano, expresada en los libros siguientes: *La producción de comunicación social* y *La producción social de comunicación* (1985 y 1986 respectivamente), siendo el primero de ellos una especie de síntesis del segundo. En éste, se presentan los resultados del estudio realizado por el investigador sobre los cambios y permanencias de la prensa y la televisión españolas durante y después del fran-

quismo, es decir, que se informaba y de qué manera se hacia en ambas etapas.

Serrano crea un modelo para estudiar justamente lo que se pretende hacer aquí: la relación existente entre el cambio social y la representación que de él se hace en los medios de comunicación masiva.

La similitud en el acercamiento así como las consideraciones marxistas que hace el autor en su modelo, hicieron que se le prefiriera.

No se utilizará sin embargo en su totalidad el modelo planteado por este investigador, ya que habrá algunos aspectos en los cuales no se adecúe al objeto de estudio. Por supuesto la parte que se refiere a la televisión queda fuera. Además, la base de este modelo es, aparte de los textos periodísticos, la comparación de diversos órganos de prensa en dos periodos claramente delimitados: durante y después del franquismo. En nuestro caso, la comparación con otros órganos de prensa es incidental, basándose el análisis en todo el periodo vital de *La Gaceta* y aunque podría bien dividirse en antes y durante la Revolución, son tres los periodos que hay que revisar si se toma como base el cambio social: el porfiriato, el madenismo y el huertismo.

Sin embargo hay otro nivel de análisis que Serrano no estudia: el de la transformación del medio mismo. En este punto, es mucho más difícil delimitar temporalmente las distintas fases de la transformación.

No se adoptarán las mismas categorías de análisis en torno a temas concretos. En este caso, la búsqueda de temas claves es uno de los primeros pasos de la investigación. Una vez delimitados, sí se llevarán a cabo los tres tipos de análisis propuestos por el autor.

Primeramente se impone la revisión sucinta de los planteamientos teóricos.

La Teoría de la Mediación consiste en el estudio del control social que ejercen las instituciones actuando sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad. En la tarea de control, participan aquellas instituciones sociales que administran la producción y la oferta de información: la familia, la escuela, las iglesias y los medios de comunicación. Este estudio

de la producción, transmisión y utilización de la cultura, se efectuará a partir del análisis de los modelos culturales y de sus funciones. Siendo especialmente útil en los fenómenos de transculturación y los procesos de control social.

Así, los medios de comunicación se presentan como mediadores que otorgan una representación de lo que sucede en el mundo, operación que se habrá de considerar a varios niveles:

1) A nivel de la institución mediadora u otros agentes sociales, que seleccionan determinados acontecimientos para hacerlos públicos.

2) A nivel de los actores de la comunicación, que tienen a su cargo la iniciativa de información.

3) A nivel de control por parte de los interventores que pueden determinar la producción comunicativa.

4) A nivel de la mediación cognitiva (orientada a lograr que aquello que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias), se expresa de dos maneras: Por las características expresivas de los datos de referencia; y por la diferente manera en que esos datos se ponen en relación unos con otros.

5) A nivel de la mediación estructural (destinada a lograr que aquello que irrumpe, es decir, la información, sirva para realimentar las modalidades comunicativas en cada medio productor), se expresa en la selección que se hace de los datos, la cual determinará la objetividad, la pertinencia y la completitud de la información.

6) A nivel de la representación que se hace cada uno de los receptores del medio, la cual dependerá de otros factores de tipo personal y que siempre será distinta.

Para la realización de este trabajo, se tomarán en cuenta sobre todo los puntos 4 y 5. Es decir lo concerniente a la mediación cognitiva y mediación estructural.

### La mediación cognitiva

Tiene como función social restaurar a nivel de las representaciones, un ajuste entre los sucesos y las creencias, consonancia que está permanentemente deteriorada por los cambios en la realidad circundante así como por la transformación en los

valores. Relaciona el acontecer con el creer a fin de mantener el consenso.

### La mediación estructural

Está basada en el uso expresivo del medio y por tanto, definida por sus características tecnológicas; el uso de tales capacidades está determinado por las intervenciones sociales que llevan a cabo las instituciones comunicativas que controlan el medio. La información, que es imprevisible, debe ajustarse a patrones establecidos; de tal modo, los profesionales del medio, median el propio medio: utilizan el espacio para lograr un ajuste entre "acontecer" y "prever".

Ambas mediaciones se llevan a cabo en el producto comunicativo, que desde el punto de vista de las representaciones que maneja, consiste en un repertorio de datos de referencia relativos al acontecer, a propósito de lo que se comunica. Y desde el punto de vista material, son un conjunto de expresiones que ocupan una determinada localización en el caso de la prensa.

Estas dos dimensiones requieren tres tipos de análisis: *Análisis de contenido*, para estudiar los datos de referencia que aporta un producto comunicativo. Pretende identificar la forma en que el medio realiza su labor de mitificación (mediación cognitiva) cuando relaciona en el relato el acontecer con las normas y los valores sociales (p. 139). Para ello, toma en cuenta: personajes, sus roles, atributos y objetivos, interacciones, fracaso o éxito de la empresa y conductas que dan lugar a normas.

Los datos de referencia incluidos en el producto comunicativo, mencionan a determinados *sujetos* concernidos de una u otra forma por el acontecer, que asumen la función de *personajes del relato*. Cada personaje desempeña uno o varios *roles* en su relación con otros y con el entorno.

El personaje en el desempeño de cada rol puede y suele estar descrito con *determinados atributos* (físicos, sociales, morales, etc.). Los personajes persiguen un repertorio más o menos amplio de *objetivos* de todo tipo (personales, grupales, materiales, inmateriales, etc.). Con el fin de alcanzar esos objetivos, tienen que establecer relaciones con otros personajes que se expresan con *interacciones* y que se traducen en *actos* de cualquier clase, para

realizar los cuales recurre a determinados *instrumentos*. El comportamiento del personaje, en relación con los ajenos comportamientos igualmente descritos en el relato, pueden concluir en el *logro o fracaso* de sus objetivos. Esta conducta puede estar sancionada con aprobaciones o desaprobaciones implícitas o explícitas en el relato, que indican la existencia de controladores y de *normas* para pautar la forma en la que el personaje puede indicar cuál es el actor o actores de la comunicación que ha elaborado el relato (*emisores*) y para quién o quiénes ha sido producido (*receptores*). (Todas las citas de Manuel Martín Serrano son de su libro *La producción social de comunicación*, 1981. Esta es de la pág. 139).

*Análisis formal*. Estudia la materialidad del producto y permite investigar la manera en que el medio realiza su trabajo de ritualización (mediación estructural) dando noticia del acontecer en los marcos prescritos por el diseño del medio. Toma en consideración: la clase de mensaje de que se trata (textos, fotos), el espacio que se destina a él, ubicación que tiene dentro del cuerpo del medio y el género bajo el cual está.

*Análisis de la participación del medio en la producción del acontecer público*. Primero habrá que recordar que el acontecer público del que dan cuenta los medios está impuesto en parte por los sucesos emergentes (Sistema de Referencia, según lo denomina Serrano) y por la selección de acontecimientos que lleva a cabo cada medio. Citaré textualmente a Martín Serrano en este punto a fin de clarificar el proceso de producción del acontecer público, al cual definiremos como: aquello que sucede y de que dan cuenta los medios de comunicación masiva.

Determinados emergentes que acontecen en determinado grupo social, determinadas instituciones comunicativas a través de determinados medios de comunicación de masas, por el concurso de determinados emisores, seleccionan determinados objetos de referencia a propósito de los cuales ofrecen determinados datos de referencia sobre lo que acontece, que ponen en relación con determinados datos de evaluación sobre lo que acontece (*Idem*: 76).



Esto significa que la noticia que aparece en el periódico es el resultado de un *hecho ocurrido*, de la decisión de *ciertas personas dentro de una institución comunicativa* de dar cuenta de él, de la *forma concreta* en que una noticia debe expresarse en un *medio* como el periódico (a través de textos, fotos, mayor o menor espacio, localización dentro de la publicación) y de la *manera en que un director, un redactor, un fotógrafo*, dan a conocer este hecho.

Así, aparecen ciertos hechos seleccionados de los que se dicen ciertas cosas y se los evalúa de cierto modo. Para estudiar la intervención del medio en la producción del acontecer público, habrá que tomar en cuenta la atención puesta a los referentes, la elección de ciertas fuentes, la acotación de los acontecimientos en un marco temporal y en un marco espacial; el número de agentes que participan, si se da cuenta de ellos y cómo se catalogan los hechos, si como verdaderos o falsos. Todo a fin de evaluar la realidad que los medios ofrecen a los receptores.

Cada medio se ocupa de unos u otros *referentes* dedicándoles mayor o menor atención, eligiendo unas u otras *fuentes de información*, acota los acontecimientos en un *marco temporal*, que puede estar abierto a los antecedentes y a las consecuencias de los sucesos o ceñirse a una referencia en el presente. Sitúa lo que acontece en un *marco espacial*, cuando delimita los espacios (físicos, geopolíticos, sociopolíticos) donde suceden las cosas que se narran. Implica en el acontecer a un *número* más o menos grande de *agentes* de cuya participación como comunicantes, personajes o controladores se da cuenta con mayor o menor detalle. La existencia del objeto de referencia y el propio relato del suceso pueden ser pautados como *verídicos o falsos, inexistentes o existentes* (*Idem*).

A partir de lo anterior, podemos resumir como categorías de análisis las siguientes:

- Temporalidad de los relatos
- Historicidad de los relatos
- Marcos espaciales
- Instrumentos o útiles de la acción

- \* Personajes o roles del relato
  - a) número de actores
  - b) atributos que se les otorgan
  - c) objetivos según roles
  - d) logro o fracaso de los mismos
- \* Aprobación o desaprobación de los actos (normas)
  - a) modalidades de control
- \* Reflexiones en torno al acontecer público y privado

La atribución de roles, dice Martín Serrano, es el proceder narrativo a través del cual la mediación cognitiva se deja penetrar más profundamente por la afectación de la sociedad descrita.

Analizando la acción, se puede comprobar cómo se pone en relación la acción social con las normas sociales (o pautas) con el control social.

Los actores pueden ser protagonistas y antagonistas, observadores y auxiliares. O bien, según las categorías de Martín Serrano: héroes, cooperantes, testigos de la acción y destinatarios de la misma.

Martín Serrano plantea que el Sistema Social y el Sistema de Comunicación tienen varios niveles de intercambio entre ellos, cada uno se ve afectado por lo que en otro sucede. Los cambios en el Sistema Social producen en algún momento una transformación en el Sistema de Comunicación y viceversa. Este cambio puede originarse en cualquiera de los dos sistemas que luego induce al cambio en el otro. El origen y la naturaleza de los ajustes entre estructuras del Sistema Social y el Sistema de Comunicación pueden averiguarse recurriendo a un estudio histórico, pero en su caso, pretende averiguar los cambios en la estructura de uno, que afectan a la superestructura del otro. Esta afirmación es llamada por Martín Serrano, Postulado de la Mediación Cultural.

La interdependencia entre el cambio estructural del Sistema Social y la transformación de la Superestructura del Sistema de Comunicación y viceversa, responden a las leyes de la mediación.

Por mediación, Martín Serrano está entendiendo —y nosotros con él— las afectaciones entre dos sistemas distintos que

so: el resultado de prácticas humanas guiadas por procesos cognitivos y culturales, no sólo de leyes naturales. La mediación, a diferencia del adoctrinamiento que pretende influir directamente sobre los valores de la gente, causa este mismo efecto de forma indirecta, actuando sobre las categorías cognitivas. La mediación propone representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece.

Esto nos lleva al concepto de *representación social*. Estaremos entendiendo como tal a: una propuesta de determinada interpretación de lo que existe o de lo que acontece en el entorno. La representación social hace referencia a ciertos temas en vez de otros y sugiere ciertas evaluaciones en vez de otras posibles. (Aunque existen otras muchas definiciones de lo que es la mediación y la representación social, nos basaremos en este trabajo en las definiciones de Martín Serrano en su obra citada).

Las mediaciones se manifiestan en el salto cualitativo que existe entre el funcionamiento del propio Sistema de Comunicación y las características del Sistema Cognitivo. Además que las relaciones entre ambos sistemas están afectadas tanto por la intervención del Sistema Social como por la existencia de un Sistema de Referencia.

Este último logra afectar al Sistema Cognitivo por el concurso de aquellos datos de referencia sobre lo que acontece que llegan a estar disponibles para el sujeto cognoscente. El Sistema Cognitivo puede afectar el Sistema de Referencia a partir de las consecuencias que lleguen a tener los actos que lleven a cabo los sujetos.

Estos son los principales planteamientos teóricos y metodológicos de Martín Serrano, a los cuales nos remitiremos a lo largo del trabajo.

Tenemos, sin embargo, que hacer algunas precisiones al respecto de las etapas políticas en las que Martín Serrano se basa, ya que no estamos hablando de dos etapas políticas, de un "antes" y un "después". En nuestro caso, las etapas en que se ha dividido el objeto de estudio son cinco, conforme no sólo a cambios políticos sino estructurales y organizativos al interior mismo de la empresa periodística. Si quisiéramos hablar única-

mente de las etapas políticas, éstas serían tres, como habíamos acotado arriba: el porfiriato, el maderismo y el huertismo. Es por esto que el modelo de Martín Serrano no se adapta perfectamente a nuestro objeto de estudio, siendo además, que el modo en que se pasa de una a otra etapa, es nada menos que una Revolución. Martín Serrano en su marco teórico no toma en cuenta en absoluto tales disturbios. De igual modo, el investigador trata de unos medios de comunicación masiva, en plena época del capitalismo monopolista, como él mismo lo aclara en repetidas ocasiones. El objeto de nuestro estudio no puede inscribirse en esa misma categoría: se trata de un medio de comunicación justamente, en transición no hacia lo masivo sino hacia la etapa previa: la industrialización.

Es por ello que una adaptación acritica de la segunda parte del modelo de Martín Serrano no es posible.

Asimismo, dados los límites de espacio y tiempo para la elaboración de este trabajo, así como la amplitud de la muestra, sólo se consideraron a grandes rasgos los temas más importantes, sin detallar el número de veces que aparece como contenido del periódico.

Muchas de las afirmaciones que hace Martín Serrano para la prensa de la segunda mitad del siglo XX se confirman en *La Gaceta* en los primeros años del mismo.

Se hará un análisis de los temas tratados por *La Gaceta*, con las coincidencias en relación al modelo de Martín Serrano y las diferencias con el mismo.



**SUPLEMENTOS**  
*Cuadros comparativos*

---

Tirajes comparativos por kilogramos de la prensa tapatía.  
Julio 31 a agosto 28 de 1904

| Nombre  | Cantidad según<br>testigo | Cantidad según<br>periódico |
|---|---------------------------|-----------------------------|
| <i>Semanario Mariano</i>                          | 50 kg                     | 70 kg                       |
| <i>Express Universal</i>                          | 34 kg                     | 34 kg                       |
| <i>La Corona de la Reina</i>                      | 25 kg                     | 25 kg                       |
| <i>El Regional</i>                                | 20 kg                     | 20 kg                       |
| <i>El Juan Panadero</i>                           | 18 kg                     | 20 kg                       |
| <i>El Heraldó</i>                                 | 18 kg                     | 18 kg                       |
| <i>El Domingo</i>                                 | 19 kg                     | 19 kg                       |
| <i>El Correo de Jalisco</i>                       | 10 kg                     | 16 kg                       |
| <i>El Bien Público</i>                            | 10 kg                     | 10 kg                       |
| <i>La Libertad</i>                                | 10 kg                     | 10 kg                       |
| <i>El Siglo XX</i>                                | 10 kg                     | 10 kg                       |
| <i>Jalisco Libre</i>                              | 7 kg                      | 10 kg                       |
| <i>El Diario de Jalisco</i>                       | 6 kg                      | 6 kg                        |
| <i>The Jalisco Times</i>                          | 6 kg                      | 8 kg                        |
| <i>La Democracia Cristiana</i>                    | 6 kg                      | 6 kg                        |
| <i>El Malcriado</i>                               | 5 kg                      | 5 kg                        |
| <i>La Linterna de Diógenes</i>                    | 4 kg                      | 5 kg                        |
| <i>La Gaceta Mercantil</i>                        | 3 kg                      | 3 kg                        |
| <i>El Boletín de la Escuela<br/>de Ingeniería</i> | 3 kg                      | 3 kg                        |
| <i>El 2 de abril</i>                              | 2 kg                      | 2 kg                        |

*La Gaceta de Guadalajara* 15 de mayo: 348.8 kg  
(Equivalen a 13 600 ejemplares)

31 de julio: 385.1 kg

8 de agosto: 372.7 kg

15 de agosto: 390.4 kg

28 de agosto: 357.5 kg

(Fuente: *La Gaceta de Guadalajara*, 28 de agosto de 1904)

1900

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales  | Cambios de contenido            | Cambio social |
|----------------------|--|---|---------------------------------|---------------|
|                      | -Director:<br>William Hartvingston<br>-Administrador:<br>Leopoldo Valencia<br>-Imprenta:<br>José Cabrera<br>-Circulación:<br>local<br>-Tiraje:<br>6 500 ejemplares<br>-Precio:<br>3 centavos<br>2 pesos al año<br>-Publicidad:<br>9 centavos x cm <sup>2</sup> | -Formato:<br>cuádruplo<br>1 página en inglés<br>Semanal<br><br>-"Semanario Independiente en español e inglés" | -Secciones fijas una por página |               |

1902

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales   | Cambios de contenido   | Cambio social  |
|----------------------|--|--|--|--|
|                      | - Socios:<br>Luis M. Rojas<br>A. Rojas López<br>- Imprenta:<br>José Cabrera<br>4 redactores<br>corresponsales amigos<br>- No hay criterios para publicidad<br>- Circulación:<br>nacional.<br>- Estrategias comerciales<br>- Tiraje: 7 000 ej.<br>- Precio: 5 centavos<br>2.60 al año<br>- Publicidad:<br>3 centavos x cm <sup>2</sup><br>- Oficinas en la notaría de uno de los socios | - Cambio de cabeza:<br>"Órgano de los estados de occidente y representante de los intereses federales de la República"<br>59.5 x 40 cm<br>52.5 x 33 cm<br>8pp. 6 columnas<br>- Publicidad en la última página<br>- Semanario | - Todo en español<br>- Artículos políticos<br>- Contra las reservas del ejército.<br>- Función de la prensa.<br>- Temas de sociales<br>- Literatura<br>- Secciones fijas<br>- Las elecciones en Jalisco<br>- Temas morales<br><br>- Fuentes: Otros periódicos gacetilleros del periódico | - Bernardo Reyes implementa las "Reservas del ejército" en varios estados de la República<br><br>- Elecciones en Jalisco:<br>Gob. Miguel Ahumada |

1904

| Cambios tecnológicos  | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales  | Cambios de contenido   | Cambio social   |
|---|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de imprenta propios.</li> <li>- Primer linotipo de Guadalajara</li> <li>- Prensa W. Scott</li> <li>- Máquina dobladora y fijadora de direcciones</li> <li>- Aparatos de tipografía.</li> <li>- Encuadernación, rayados y fábrica de libros</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compañía editora Rojas, Alamillo, Munguía Torres.</li> <li>- Talleres de imprenta propios</li> <li>- Oficinas para redacción</li> <li>- Un seguro para la empresa</li> <li>- Libros especiales en el correo para atender sus giros</li> <li>- 2 líneas telefónicas</li> <li>- Circulación nacional</li> <li>- Tiraje: 12 500 ejempl.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Semanario: 45.5 x 33 cm 41 x 28 cm 12 pp 5 columnas</li> <li>- Letra más pequeña</li> <li>- Se puede leer doblado</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Más noticias internacionales.</li> <li>- Columnas de crónica</li> <li>- Apoyo a la candidatura Díaz-Limantour</li> <li>- Temas de sociales y morales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reelección de Porfirio Díaz</li> </ul> |

1904

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales | Cambios de contenido  | Cambio social |
|----------------------|---|------------------|---|---------------|
|                      | División del trabajo:<br>Srio. de redacción - Rafael Rubio<br>Corresponsal - Luis Castillo<br>Gerente y srio. - F. Munguía T.<br>Director - Luis Manuel Rojas<br>Linotipista - Manuel Ruiz<br>Gacetilleros - Cajista - Corrector<br>prensistas - dobladores - enfajilladores - mozos - empleados de despacho - agentes. |                  | Fuentes. Periódicos extranjeros. Un articulista estrella, corresponsales en la República y en Madrid. El cable: Despacho cablegráfico de la Prensa Asociada |               |

1905

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales   | Cambios de contenido | Cambio social |
|----------------------|---|--|----------------------|---------------|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socio mercantil: Trinidad Alamillo</li> <li>- Director general: Luis Manuel Rojas</li> <li>- Gerente y administrador: Severo Campero</li> <li>- Servicio de imprenta al público</li> <li>- Aumento de los empleados postales para atender los giros de <i>La Gaceta</i></li> <li>- Se reduce y se hace menos clara la planta de trabajadores</li> <li>Circulación nacional</li> <li>Tiraje: 15 750 ejemplares</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artículos firmados por unos cuantos colaboradores</li> <li>- Semanario</li> </ul> |                      |               |

1906

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa                                  | Cambios formales | Cambios de contenido   | Cambio social   |
|----------------------|---|------------------|--|---|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de libros</li> </ul> |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias muy cortas sobre las huelgas una vez terminadas</li> <li>- Felicitaciones al presidente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comienzos en la agitación obrera de Cananea y Río Blanco</li> <li>- Programa del Partido Liberal y manifiesto a la nación de Flores Magón</li> </ul> |

| 1907                 |   |   |  |   |
|----------------------|---|---|--|---|
| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales  | Cambios de contenido   | Cambio social   |
|                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Termina la sociedad Alamillo Rojas</li><li>- Diario:</li><li>- Precio - 2 cvs</li><li>- Tiraje: 2000 ejes.</li><li>- Diario de la tarde. Precio: 2 cvs.</li><li>- Editor propietario. Trinidad Alamillo</li><li>- Sucursal en el Centro de la ciudad</li><li>- Se incentiva y crece la publicidad</li><li>- Corresponsales de <i>El Imparcial</i></li><li>- Circulación: nacional e internacional</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Semanario: sin cambios</li><li>- Diario de la mañana: 4 páginas 46.5 x 33 cm</li><li>- 41 x 29 cm</li><li>- 6 columnas</li><li>- Diario de la tarde: igual</li><li>- En el semanario se tratan temas a través de editoriales y en los diarios a través de noticias cortas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Noticias de la pacificación de los yaquis</li><li>- Entrevista Díaz Creelman</li><li>- Ferrocarriles mexicanos: disturbios, catástrofes, nuevas vías</li><li>- Noticias sociales, policiacas y morales</li><li>- Fuentes. "Nuestro servicio exclusivo"</li><li>- El cable. Corresponsales</li><li>- Traducciones de periódicos extranjeros</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pacificación de los yaquis y deportación</li><li>- Entrevista Díaz-Creelman</li></ul> |

| 1908  |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
| Cambios tecnológicos  | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales   | Cambios de contenido  | Cambio social  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Varios nuevos linotipos, una rotativa</li><li>- Junio: modernización de la empresa, reconstrucción de los talleres y ampliación</li><li>- 7 prensas</li><li>- 1 prensa mecánica Walter Scott</li><li>- 1 motor de luz</li><li>- lámparas eléctricas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- División del trabajo bien delimitada</li><li>- Cuerpo de redacción: Jefe de redacción</li><li>- Secretario de redacción</li><li>- 1 cronista literario</li><li>- 6 colaboradores</li><li>- 1 colaborador agrícola</li><li>- 1 corresponsal en Madrid</li><li>- Colaboradores eventuales: 40 empleados (20 lo elaboran materialmente)</li><li>- Aumenta y se modifica la publicidad. Anuncios extranjeros</li><li>- 2 agentes viajeros</li><li>- mozo y velador</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sólo diario de la mañana y semanario</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Niega cualquier posibilidad de Revolución</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Mayo: incendio de los talleres de <i>La Gaceta</i></li><li>- Comienza a circular el libro de Madero: <i>La sucesión Presidencial de 1910</i></li><li>- Julio: levantamientos de Viesca y Vacas</li></ul> |

1908

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales | Cambios de contenido | Cambio social |
|----------------------|---|------------------|----------------------|---------------|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas modernas de procesamiento de la información:</li> <li>taquígrafos</li> <li>redes de redactores para imprimir de inmediato</li> <li>- Precio diario: 1 centavo</li> <li>- Tiraje: 6 000 ejemplares</li> <li>- Muere el diario de la tarde</li> <li>- La empresa se pone en venta.</li> </ul> |                  |                      |               |

1909

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales   | Cambios de contenido  | Cambio social  |
|----------------------|---|--|---|--|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es rentada por la Compañía Editorial de <i>El Diario de México</i></li> <li>- Gerente: Augusto Novaro</li> <li>- Pres. Gerente gral.: Ernesto Simondetti</li> <li>- Vicepres.: Alfredo Hjar y Haro</li> <li>- Gerente Carlos Valle y Gagerm</li> <li>- Admón.: Ciriaco Garcillán</li> <li>- Diario - precio: 2 centavos</li> <li>- Publicidad: por línea ágata</li> <li>- Promociones y regalos a suscriptores.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Edición occidental del Diario de México"</li> <li>- Formato moderno</li> <li>- Avisos de ocasión clasificados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias amarillistas: crímenes, ejecuciones, catástrofes</li> <li>- Temas morales</li> <li>- 3 folletines</li> <li>- El ferrocarril</li> <li>- Problema obrero en México</li> <li>- Anarquistas</li> <li>- Porfirio Díaz - apoyo a la campaña reeleccionista:</li> <li>- Huelgas: Metepec, San Antonio A.</li> <li>- Columnas de crónica</li> <li>- Fuentes: El servicio exclusivo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación del Partido Democrático.</li> <li>- Abril: Reyistas en Guadalajara rechazados</li> <li>- Estudiantes apresados</li> <li>- Mayo: Centro Antirreeleccionista en México</li> <li>- Huelgas en Metepec y San Antonio Abad</li> <li>- Dic.: Madero en Guadalajara</li> </ul> |

1910

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales   | Cambios de contenido   | Cambio social   |
|----------------------|---|--|--|---|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dir: Miguel García Ciriaco Garcillán</li> <li>- Promueve <i>La Gaceta de Jalisco</i> con la maquinaria</li> <li>- <i>La Gaceta de Guadalajara</i> con la Compañía Editorial de Jalisco</li> <li>- Desaparece <i>La Gaceta de Guadalajara</i>.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abril: boletín en el centro de la ciudad</li> <li>- volantes noticiosos</li> <li>- <i>L.G.G.</i> formato anterior</li> <li>- <i>L.G.J.</i> formato idéntico a <i>La Gaceta de Guadalajara</i></li> <li>- Cambios continuos en el orden.</li> <li>- <i>L.G.G.</i></li> <li>- Octubre: reducción del formato</li> <li>- Retroceso</li> <li>- Pocas noticias</li> <li>- Comentarios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenido amarillista</li> <li>- El centenario</li> <li>- Deportes</li> <li>- El Cometa Halley</li> <li>- Porfirio Díaz-loas</li> <li>- <i>Madero</i>:</li> <li>- Aprehensión en Guadalajara</li> <li>- Antirreleccionismo en Guadalajara</li> <li>- Aprehensión en Monterrey</li> <li>- Salida del país (octubre)</li> <li>- Manifestaciones antiyanquis en México y Guadalajara</li> <li>- Cierre de periódicos</li> <li>- Noticia</li> <li>- Noticia de revoltosos en Jalisco</li> <li>- Fuentes: Reporters, <i>El Diario de México</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayo: Madero en Guadalajara</li> <li>- Manifestaciones antiyanquis en México y Guadalajara</li> <li>- Se inicia la lucha revolucionaria</li> <li>- Levantamientos de Cleofas Mota y Ramón Romero en Jalisco</li> </ul> |

1911

| Cambios tecnológicos  | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales  | Cambios de contenido  | Cambio social   |
|---|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se adquiere una planta de luz</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayo: Retoma la dirección Alamillo y la secretaria Severo Campero</li> <li>- Desaparece <i>L.G.J.</i> y vuelve a aparecer <i>L.G.G.</i></li> <li>- Un corresponsal se va al norte del país a los campamentos revolucionarios</li> <li>- Octubre Director: R. Herrador y Calvo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La Gaceta de Jalisco</i> 50.5 x 40 cm 44.5 x 33.5 cm 4pp. 6 columnas</li> <li>- <i>La Gaceta de Guadalajara</i> formato tradicional, 4a plana con la misma función que la primera, letra más grande, la noticia más importante resaltada.</li> <li>- Enormes titulares</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artículos políticos</li> <li>- Sucesos del norte sobre la Revolución, enero 13.2% febrero 25.3% marzo 16.8% mayo 68 % + 40% 4a. pag. (junio)</li> <li>- Situación política de Jalisco</li> <li>- Madero</li> <li>- Situación general de la República</li> <li>- Revolución en todos los artículos</li> <li>- Fotografías</li> <li>Fuentes: servicio exclusivo y los reporters</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marzo: Manuel Cuesta Gallardo, gobernador de Jalisco</li> <li>- Mayo: renuncia de Porfirio Díaz, José Cuervo y David Gutiérrez a la gubernatura del estado</li> <li>- Junio-tropas maderistas en Guad.</li> <li>- Jul y ago. conflictos en Jalisco.</li> <li>- Disolución del Congreso local</li> <li>- Agosto: Renuncia de Gtz. Allen-de a favor de Robles Gil.</li> <li>- El P. Católico gana las alcaldías. Alamillo gana las elecciones</li> </ul> |



| Cambios tecnológicos            | Cambios en la organización de la empresa  | Cambios formales  | Cambios de contenido  | Cambio social   |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| - Agosto: taller de fotograbado | - Dir. y redactor en jefe:<br>R. Herrador y Calvo<br>- Gerente de anuncios<br>Luis Picard<br>- Proyecciones iluminarias de <i>La Gaceta</i> con duración de 1 minuto en los cines<br>- Marzo: sale Herrador y Calvo<br>- Dir: Luis Picard<br>- Red en jefe:<br>José L. Solórzano<br>- Srio. de redacción:<br>David F. Gómez<br>- Se integra Julio G. Arce<br>1 sucursal con teléfono<br>- Se solicita personal calificado | - Cambios de tamaño por la escasez de papel<br>- Reportajes gráficos<br>- Formato mayor<br>- Nov. y dic. aumento de páginas 4 a 6<br>- Cambios en el ordenamiento del material<br>- Sumario en la primera página<br>- Intentos de ritualización | - Artículos políticos en defensa de López-Portillo<br>- El gobierno de Alamillo en Colima<br>- Madero/Reyes<br>- Zapatismo<br>- Libertad de prensa<br>- Reportajes gráficos<br>- Fuentes: corresponsales y repórters<br>columnistas | - Marzo: se restaura el poder legislativo<br>- Gobernador interino: Robles Gil<br>- Octubre: gana López-Portillo por el Partido Católico<br>- Diciembre: diversas guerrillas en varias partes del estado<br>- Huelgas de ferrocarrileros<br>- Supresión de periódicos |

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales | Cambios de contenido | Cambio social |
|----------------------|--|------------------|----------------------|---------------|
|                      | - Aumentan corresponsales y repórters<br>- Agentes foráneos<br>34 empleados aprox.<br>- Campañas de suscripción<br>2ª sucursal<br>Diario de la tarde <i>El noticioso</i><br>- Fiesta de navidad para niños pobres. Agua Azul<br>- Marcha de <i>La Gaceta</i><br>- Precio: 2 centavos<br>- Publicidad: por planas, cm <sup>2</sup> o pulgadas<br>- Circulación: internacional |                  |                      |               |

1913

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales   | Cambios de contenido  | Cambio social   |
|----------------------|--|--|---|---|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los avisos económicos suben al doble</li> <li>- Publicidad manejada por una agencia</li> <li>- Boletín rápido de México</li> <li>- Precios: Semanario 5 centavos 1 50 semestral</li> <li>- La publicidad baja de precio</li> <li>- Tiraje: 5 500 ejemplares 2 redactores más</li> <li>- Diario de la tarde <i>La Prensa</i> dirigido por Julio G. Arce</li> <li>- Luis Picard renta la empresa otros dos años.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Martes y jueves 8pp</li> <li>- Experimentos con colores</li> <li>- 4" plana a veces con la función de la 1"</li> <li>- Servicio gráfico</li> <li>- Grandes encabezados</li> <li>- Redacción escandalosa y equivocada</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor número de noticias</li> <li>- Situación anárquica del país</li> <li>- Madero-Huerta</li> <li>- Noticias sociales y policiacas</li> <li>- Opiniones en el extranjero sobre México</li> <li>- Ataques y defensas del Partido Católico</li> <li>- Fuentes: servicio telegráfico acelerado otros periódicos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Febrero: La Decena Trágica</li> <li>- Huerta como Presidente</li> <li>- Marzo: Carranza desconoce a Huerta</li> <li>- Abril: Orozco y Jiménez excomulga a <i>La Gaceta</i> y otros periódicos</li> <li>- Junio: levantamientos en Jalisco</li> </ul> |

1914

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales  | Cambios de contenido   | Cambio social  |
|----------------------|--|---|--|--|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diario precio 2 centavos</li> <li>- Aumentos grandes en los precios cada dos o tres días</li> <li>- Cambios bruscos de papel</li> <li>- Una tercera sucursal</li> <li>- Necesidad de anunciarse</li> <li>- Reaparece el Diario de la tarde <i>La Prensa</i></li> <li>- Segunda marcha de <i>La Gaceta</i></li> <li>- Suscripciones pagadas con timbres</li> <li>- Trabajos a deshoras</li> <li>- Mayor actividad de los reporteros</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios bruscos de tamaño según papel disponible</li> <li>- Anarquía en el formato</li> <li>- Tipografía irregular según la abundancia o escasez de noticias</li> <li>- Desnivel en los contenidos noticiosos. A veces excesivo y a veces escaso 6 junio 1 sola página</li> <li>- Grandes fotografías</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias de sociales y policiacas</li> <li>- Noticias de la revolución</li> <li>- Reflexiones sobre ella</li> <li>- Conferencias de Niágara Falls</li> <li>- Situación política nacional y en Jalisco</li> <li>- Situación de la prensa</li> <li>- Columnas de crónica cine y toros</li> <li>- Noticias de Sonora y Sinaloa</li> <li>- contenido pro-extranjero.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento en los costos del papel y útiles de imprenta</li> <li>- Aumento de la migración sinaloense y sonorense</li> <li>- Escasez de circulante</li> <li>- Interrupción del telégrafo</li> <li>- Enero: distanciamiento entre Orozco y Jiménez y López-Portillo</li> <li>- Conflictos en las calles</li> <li>- Febrero: Gobernador José Ma. Mier</li> </ul> |

| Cambios tecnológicos | Cambios en la organización de la empresa   | Cambios formales | Cambios de contenido   | Cambio social  |
|----------------------|--|------------------|--|--|
|                      | -Corresponsales en el norte (Son. y Sin)<br>-Tiraje: 12 a 15 000 ejemplares<br>Circulación - Europa, Sudamérica<br>EUA y México<br>Junio: Clausura del periódico |                  | -Telégrafo<br>-Corresponsales en el norte<br>-Otros periódicos de provincia<br>- Fuentes: Repórters viajeros | - Feb.-jul.: Levantamiento contra Huerta en el estado<br>- Jun.: Manuel M. Diéguez. Gobernador carrancista en Etzatlán<br>- Jul.: Entrada de las tropas constitucionales a Guad. |

## Bibliografía

- AGUILAR PLATA, Blanca (1986) "Publicidad y empresas periodísticas en México", *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación 10*, México: Facultad de Ciencias Políticas, UNAM.
- (1982) "El Imparcial, su oficio y su negocio", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 109, julio-sept. México: Facultad de Ciencias Políticas, UNAM.
- (1983) "De El Imparcial a la Revolución", *Revista Comunicación y Cultura 10*, agosto.
- AGRAZ GARCÍA DE ALBA, Gabriel (1981) *Bibliografía de los escritores de México*. México: UNAM.
- ALVEAR ACEVEDO, Carlos (1982) *Breve historia del periodismo*. México: Editorial Jus.
- ARENAS GUZMAN, Diego (1966) *El periodismo en la Revolución mexicana (1879-1908)*. México: Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana.
- ASHTON, T. S. (1981) *La Revolución Industrial*. México: Fondo de Cultura Económica, Breviarios.
- BALZAC, Honoré de (1986) *Las ilusiones perdidas*. Madrid: Alianza Editorial.
- BARBOSA, Francisco (1988) "La Iglesia y el gobierno civil" en *Jalisco desde la Revolución*, t. VI. Guadalajara, México: Gobierno de Jalisco, Universidad de Guadalajara.
- BARTRA, Roger (1983) *Diccionario de sociología marxista*. México: Enlace Grijalbo.

BRAVO UGARTE, José (1966) *Periodistas y periódicos mexicanos (hasta 1935)*. México: Editorial Jus, Col. México Heroico.

BRENNER, Anita (1986) "La caída de un dictador", suplemento de *Unomásuno*, 5 de abril, núm. 443.

COCKROFT, James (1979) *Precursores intelectuales de la Revolución mexicana*. México: Siglo XXI editores.

CÁMARA DE DIPUTADOS (1967) *Constitución mexicana 1857 y 1917. Derechos del pueblo mexicano*. México.

CONTRERAS, Mario y Jesús TAMAYO (1975) *México en el siglo XX de 1900 a 1913*. México: Lecturas Universitarias, núm. 22, UNAM.

CORRALES, Carlos (1989) *El significado sociocultural de las nuevas tecnologías de la comunicación*. Guadalajara: ITESO, col. Huella, núm. 14.

CRUZ SOTO, Rosalba (1982) "La prensa de Durango en el porfiriato", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 109. México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas, julio-sept.

DÁVILA GARIBI, José Ignacio (1980) "Guadalajara la Perla de Occidente en las postrimerías del siglo XIX y principios del XX", en *Lecturas históricas de Jalisco*, t. II. Guadalajara, México: UNED.

DAVIES, Keith (1980) "Tendencias demográficas durante el siglo XIX", en *Lecturas históricas de Jalisco*, t. II. Guadalajara, México: UNED.

DE FLEUR, Ball Rockeach (1982) *Teorías de la comunicación de masas*. México: Paidós.

DE LA HAYE, Jaques (ed.) (1979) *Marx and Engels in the Means of Communication*. London: Ig/IMNRC.

DICCIONARIO PORRÚA (1986) México: Ed. Porrúa.

ESTEINOÚ, Javier (1980) "Medios de comunicación y acumulación de capital". Ponencia presentada en el Primer Encuentro de Investigadores de la Comunicación. México: Septiembre.

EWEN, Stewart (1976) *Captains of consciousness. (Advertising and the social roots of the consumers culture)*. Nueva York: Mc. Grow-Hill.

FRASER BOND, F. (1974) *Introducción al periodismo*. México: Limusa.

FUENTES NAVARRO, Raúl (1989) *La construcción informativa del acontecer*. Guadalajara: ITESO, col. Huella.

GARCIA CANTU, Gastón (1984) *El socialismo en México. Siglo XIX*. México: Editorial Era.

GONZALEZ CASILLAS, Magdalena (1986) *Loces de Guadalajara*. México: Ayuntamiento de Guadalajara.

GRAMSCI, Antonio (1977) "Periodismo", en *Cultura y literatura*. Barcelona, España: Ed. Península.

— (1986) "Apuntes para una historia de los intelectuales", en *Cuadernos de la Cárcel*, t. 4. México: Editorial Era.

GUREVITCH, et al. (1976) *Culture, society and the media*. Nueva York: Methven, ed.

HAUSER, Arnold (1978) *Historia social de la literatura y el arte*, t. 3. Barcelona, España: Ed. Guadarrama.

IGUÍÑIZ, Juan B. (1955) *El periodismo en Guadalajara 1811-1917*. Guadalajara, México: Biblioteca Jalisciense, Universidad de Guadalajara. 2 tomos.

— (1981) "Las artes gráficas en Guadalajara" en *Lecturas históricas de Jalisco*, t. II. Guadalajara: UNED.

JIMÉNEZ DE OTTALENGO, Regina (1984) "Un periódico mexicano, su situación social y sus fuentes de información", *Revista Mexicana de Sociología*. México: vol. XXXVI, núm. 4, oct.-dic.

LOMBARDO, Irma (1992) *De la opinión a la noticia*. México: Ed. Kiosko.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones (Comunicación, cultura y hegemonía)*. México: Gustavo Gili Ed.

MARTÍN SERRANO, Manuel (1985a) "La mediación de los medios de comunicación" en Miguel De Moragas. *Sociología de la comunicación de masas*, t. I. Barcelona: Gustavo Gili Ed.

— (1985b) *La producción de comunicación social*. Guadalajara: ITESO, Textos Escogidos, núm. 5.

— (1986) *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Universidad.

MATTELART, SIEGELAUB (eds.) (1979) *Communication and Class Struggle*, t. I. London: Ig/IMNRC.

MARX, Karl (1981) *Los Grundrisse*. México: Siglo XXI, vol. III.

- (1985) "División del trabajo y manufactura. Maquinaria y gran industria", caps. XII y XIII, t. I, vol. 2. México: Siglo XXI.
- MURIA, José María (comp.) (1984) *Historia de Jalisco*, t. IV. Guadalajara: UNED.
- (1989) *Breve historia de Jalisco*. México: Universidad de Guadalajara.
- OLVEDA, DORANTES, VACA (1985) *La prensa jalisciense y la Revolución*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- OLVEOA, Jaime (1980) "Cronología general" en *Lecturas históricas de Jalisco*, t. II. México: UNED.
- ORTOLL, Servando (1982) "Manifestaciones antiyanquis en Guadalajara", Primer Foro de Difusión Académica, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Guadalajara, 26 de octubre.
- PIZANO Y SAUCEDQ, Carlos (1980) "Centenario del Teatro Degollado" en *Lecturas Históricas de Jalisco*, t. II. Guadalajara, México: UNED.
- PRIETO, Daniel (1987) *Discurso autoritario como comunicación alternativa*. México: La Red de Jonás, Premiá Ed.
- (1980) *Diagnóstico de Comunicación*. Ecuador: CIESPAL, núm. 10.
- RAMOS, Víctor (1980) *El periódico como propagador, agitador y organizador colectivo. La prensa floresmagonista 1900-1911*. México: UAM. Cuadernos del TICOM, núm. 15.
- RIVADENEIRA PRADA, Raúl (1976) *La opinión pública*. México: Ed. Trillas.
- ROJAS, Romeo (1982) "Los periódicos electoreros del porfiriato", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México: UNAM, núm. 109.
- RUIZ CASTAÑEDA, María del Carmen (1959) *La prensa periódica en torno a la Constitución de 1857*. México: UNAM Instituto de Investigaciones Sociales.
- (1982) "El periodismo como apoyo a la literatura", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México: UNAM, núm. 109.
- (1987) *La prensa, pasado y presente de México*. México: UNAM.

- SEP - INSTITUTO JOSÉ MARÍA LUIS MORA (1985) *La Revolución mexicana, textos para su historia*. México: 4 tomos.
- SIEBERT, PETERSON, SCHRAMM (1956) *Four theories of the press*. Chicago: University of Illinois Press.
- SILVA HERZOG, Jesús (1960) *La Revolución mexicana*. México: Fondo de Cultura Económica, 2 tomos.
- TORRES LÓPEZ, Juan (1980) *Economía de la comunicación masiva*. Madrid: Grupo Cultural Zero.
- TORRES SÁNCHEZ, Rafael (1985) "El tránsito de la Revolución". México: Universidad de Guadalajara, Biblioteca del Instituto de Estudios Sociales. Manuscrito.
- (1989) "Jalisco desde la Revolución, luces y sombras de la historia regional", suplemento dominical de *El Occidental*, Guadalajara, 30 de julio.
- TOUSSAINT, Floren (1989) *Escenario de la prensa en el porfiriato*. Colima, México: Fundación Buendía-Universidad de Colima.
- VILLASEÑOR Y VILLASEÑOR, Ramiro (1958) *Bibliografía de los escritores de Jalisco*. Guadalajara, México: UNED, 3 tomos.
- VOGT, Wolfgang y Celia DEL PALACIO (1988) "Literatura y prensa 1910-1940" en *Jalisco desde la Revolución*, t. VIII. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Gobierno del Estado de Jalisco.
- WEILL, Georges (1979) *El periódico. (Orígenes, evaluación y función de la prensa periódica)*. México: UTEHA.
- WILLIAMS, Raymond (1982) "Base y superestructura en la teoría de la cultura marxista (Concepto de mediación)", *Revista Buelna*. Culiacán, Sinaloa, México: núm. 1, noviembre.
- ZUNO, José Guadalupe (1964) *Anecdotario del Centro Bohemio*. Guadalajara, México.

#### *Periódicos y revistas consultados*

- El Malcriado*, 21 de agosto de 1914, Guadalajara.
- Revista de Revistas*, Semanario de *Excelsior*, núm. 4177, 16 de febrero de 1990, edición especial de Aniversario, México.
- El Regional*, t. V., 22 de diciembre 1906, núm. 143, Guadalajara.
- La Libertad*, años 1901, 1904, 1910, 1911, Guadalajara.

*Diario de Jalisco*, años 1901, 1909, Guadalajara.

*Jalisco Libre*, año 1907, Guadalajara.

*El Correo de Jalisco*, años 1909, 1910, 1911, Guadalajara.

*La Gaceta de Guadalajara*, Semanario y Diario de la mañana, años 1902, 1904, 1905, 1906, 1907, 1908, 1909, 1910, 1911, 1912, 1913, 1914, Guadalajara.

*La Gaceta de Jalisco*, Diario de la mañana, año 1912, Guadalajara.

#### *Documentos consultados*

Escritura Pública núm. 15, 6 de marzo de 1902, notario licenciado Alberto Mancilla, Archivo de Instrumentos Públicos, Guadalajara.

Relación de Bienes Intervenido por el Gobierno Constitucionalista al Clero y a Pro-Huertistas, 15 de agosto de 1914, Archivo Histórico de Jalisco, Ramo Gobernación, sin clasificar.

ALAMILLO, J. Trinidad (septiembre de 1914) "¡Justicia! A los Jefes Constitucionalistas y a los encargados de realizar los ideales de la Revolución Triunfante (Desde la Penitenciaría del Estado)". Guadalajara, Jalisco: Imprenta de M. Bobadilla, BN.

DUEÑAS, David (1978) "Póstumo homenaje al señor Trinidad Alamillo". México D.F.: Impresores Mexicanos, BN.

"Estudio Histórico Sociológico sobre la Reforma en México" (1906) Trabajo presentado al concurso abierto por la "Comisión Nacional del Centenario". Guadalajara, Jalisco: Imprenta de la Gaceta de Guadalajara.

*La Gaceta de Guadalajara (1902-1914).*

*De taller artesanal a industria editorial*

se terminó de imprimir en octubre de 1995

en Doble Luna Editores e Impresores, S.A. de C.V.,

Hugo Vázquez Reyes 24, Los Belenes, Zapopan, Jal.

Tipografía y formación: Teresa Tovar Peña

Cuidado de la edición: Mónica María Márquez Hermosillo  
y Teresa Tovar Peña.

Tiro: 500 ejemplares.

## OTROS TÍTULOS DE ESTA COLECCIÓN

- *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*  
Enrique E. Sánchez Ruiz
- *Prensa y poder en Guadalajara*  
Gilberto Fregoso Peralta y Enrique E. Sánchez Ruiz
- *Cultura. S. A. La apropiación corporativa de la expresión pública*  
Herbert I. Schiller
- *Televisión y cultura, vol. I. Hacia el caos sensorial*  
Ramón Gil Olivo

## TÍTULOS DE LA SERIE CUADERNOS

- *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990*  
Enrique E. Sánchez Ruiz
- *Prensa regional y elecciones*  
Gilberto Fregoso Peralta
- *Televisión y producción de significados*  
Guillermo Orozco Gómez

## OTROS TÍTULOS

- *Teleadicción infantil: ¿mito o realidad?*  
Enrique E. Sánchez Ruiz (compilador)
- *Radiodifusión regional en México. Historias, programas, audiencias*  
Francisco de Jesús Aceves, Pablo Arredondo y Carlos Luna (compiladores)
- *Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*  
Pablo Arredondo, Gilberto Fregoso y Raúl Trejo
- *Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas*  
Cecilia Cervantes Barba y Enrique E. Sánchez Ruiz (coordinadores)





La llegada del linotipo a Guadalajara, en 1904, cambió para siempre el carácter de la prensa: el periodismo político del siglo XIX se transformaría en el periodismo industrial del siglo XX.

*La Gaceta de Guadalajara* es el primer representante del periodismo moderno en el occidente de México; de ser un taller artesanal en 1902, fue convirtiéndose en una industria periodística con los mejores adelantos tecnológicos de la época. Sus contenidos también se transformaron para satisfacer los requerimientos comerciales y los de un público lector más numeroso: información amarillista, privilegio de la noticia por encima del editorial, más publicidad en toda la extensión del periódico.

En este libro se presenta un estudio de las transformaciones de forma y contenido y de la empresa periodística de *La Gaceta de Guadalajara*, sus cambios debidos a la influencia de sus directores: Luis Manuel Rojas, Trinidad Alamillo y Julio G. Arce, así como a la revolución. Asimismo, se narra cómo bajo el gobierno de Victoriano Huerta la censura, la crisis económica y el desánimo informativo llevaron a la desaparición de la mayor parte de los periódicos de Guadalajara luego de la entrada a la ciudad de las tropas constitucionalistas, el 8 de julio de 1914.

Celia del Palacio Montiel es maestra en sociología de la Universidad de Guadalajara (1990). Actualmente cursa el doctorado en historia de México en la UNAM.

***Textos de Comunicación y Sociedad***

**CEIC**