

LA GLOBALIZACIÓN *imaginada*

Néstor García Canclini



Cubierta de Víctor Viano

Fotos de cubierta: Yukinori Yanagi,
Alejandro Huidobro y Jimmy Fluker

1ª edición en Buenos Aires, 1999

1ª edición en México, 1999

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los propietarios del «copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

D.R. © 1999 de todas las ediciones en castellano,

Editorial Paidós, SAICF,
Defensa 599, Buenos Aires,
y Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Mariano Cubí 92, 08021 Barcelona

D.R. © de esta edición,

Editorial Paidós Mexicana, S.A.
Rubén Darío 118,
col. Moderna
03510, México, D.F.
Tel.: 5579-5922. Fax: 5590-4361
epaidos@prodigy.net.mx

www.paidos.com

ISBN: 950-12-5476-3

ISBN: 968-853-434-X

Impreso en México • Printed in Mexico

ÍNDICE

Introducción: Cultura y política en los imaginarios de la globalización	9
Globalizaciones circulares y tangenciales	10
Primeras cuestiones de método	16
I. NARRATIVAS, METÁFORAS Y TEORÍAS	
1. Globalizarnos o defender la identidad: cómo salir de esta opción.	21
Integración de ciudadanos o <i>lobby</i> empresarial	22
Cuando David no sabe dónde está Goliat	26
Modos de imaginar lo global	31
Espectáculos de la globalización y melodramas de la interculturalidad	34
2. La globalización: objeto cultural no identificado	45
Internacionalización, transnacionalización, globalización	45
Qué hay entre McDonald's y Macondo	50
Postales para un bestiario de la globalización	52
Hacer trabajo de campo sobre México en Edimburgo	59
De las narrativas a la teoría cultural de la globalización	61
3. Mercado e interculturalidad: América Latina entre Europa y Estados Unidos	75
Migraciones de antes y de ahora	77
Conflictos de narrativas sobre las identidades	82
a) El binarismo maniqueo	86
b) El encuentro intercultural	87
c) La fascinación distante	89
d) Las identidades inconmensurables	93
e) Americanización de latinos, latinización de Estados Unidos	95
f) La vecindad amistosa bajo la tutela estadounidense	99
El espacio cultural latinoamericano y los circuitos transnacionales	102

8	La globalización imaginada	
4.	No sabemos cómo llamar a los otros	107
	La multiculturalidad intraducible	108
	Circuitos interculturales	117
	Ciudadanía multiformes	122

II. INTERMEDIO

5.	Desencuentros entre un antropólogo latinoamericano, un sociólogo europeo y una especialista estadounidense en estudios culturales	129
----	---	-----

III. POLÍTICAS PARA LA INTERCULTURALIDAD

6.	De París a Miami pasando por Nueva York	143
	Artes visuales: de las vanguardias al arte-jet	145
	La industria editorial: mundialización en pedazos	150
	Industrias audiovisuales: voces latinas editadas en inglés	155
	Ganancias y pérdidas	160
7.	Capitales de la cultura y ciudades globales	165
	El renacimiento de lo urbano	166
	La globalización de las ciudades en la periferia	169
	De los espacios urbanos a los circuitos mediáticos	170
	Imaginario provinciales y globales	175
8.	Hacia una agenda cultural de la globalización	179
	Los estudios culturales cuando escasea el asombro	182
	La reconstrucción cultural del espacio público	185
	Estética para <i>gourmets</i> interculturales	196
	Del gesto interruptor a las políticas de intermediación	201

Apéndice: Hacia una antropología de los malentendidos.		
	(Discusión de método sobre la interculturalidad)	207
	Estrategias artísticas y científicas	207
	Historias desconectadas	210
	Descubrir la multiculturalidad	214
	Rituales de un lado y del otro de la ventanilla	216

Bibliografía	227
--------------	-----