

Medios de comunicación y violencia

Sarah García Silberman • Luciana Ramos Lira



Primera edición, 1998

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra
—incluido el diseño tipográfico y de portada—,
sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico,
sin el consentimiento por escrito del editor.

D. R. © 1998, INSTITUTO MEXICANO DE PSIQUIATRÍA
Antiguo Camino a Xochimilco, 101; México, D. F.

D. R. © 1998, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
Carretera Picacho-Ajusco, 227; 14200 México, D. F.

ISBN 968-16-5653-9

Impreso en México

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	7
<i>Prólogo</i>	9
<i>Introducción</i>	13
I. <i>Violencia, definiciones y teorías</i>	21
Una introducción necesaria	22
Agresividad, agresión y violencia	24
Agresividad, 24; Agresión, 25; Violencia, 28	
¿Por qué la violencia?	35
Mecanismos biológicos asociados con la agresión humana	37
La herencia de la conducta agresiva, 37; Estu- dios de familia, 38; Estudios con gemelos, 39; Estudios con hijos adoptados, 39; Estudios con seres humanos con anormalidades genéticas, 41; Las hormonas y la conducta agresiva, 44; La conducta agresiva y el cerebro, 45	
La agresión como conducta instintiva	50
El psicoanálisis, 51; Las perspectivas evolucion- nistas, 53; La etología, 53	
La agresión como impulso provocado	54
Hipótesis de frustración-agresión, 54	

Procesos emocionales y cognitivos en la agresión	56
La agresión como conducta aprendida	59
Aprendizaje social, 59	
Transmisión intergeneracional de la vio- lencia	61
Diferencias en la agresión y la violencia de hombres y mujeres	62
Aceptación y legitimación de la violencia	67
Pobreza y desigualdad como determinan- tes de la violencia	70
Comentario final	74
II. <i>La comunicación masiva y sus medios</i> . . .	77
Cómo funciona la comunicación	80
Medios masivos y sociedad de masas . .	87
Clasificación y niveles de penetración . .	92
La prensa, 93; El cinematógrafo, 96; La radio, 97; La televisión, 99; Los nuevos medios, 101; El video, 102; Los videojuegos, 104; La televi- sión por cable, 104	
Comparación entre los principales medios	105
Televisión y telespectadores	109
Teleadicción	113
III. <i>Abordaje científico de la comunicación ma- siva</i>	116
Funcionalismo	119
Estructuralismo	125

Materialismo histórico	134
Psicoanálisis	144
Usos y gratificaciones	148
Nuevas corrientes	154
Televisión e ideología	168
Construcción social de la realidad	176
IV. <i>Efectos de los medios</i>	184
La aguja hipodérmica	190
Aprendizaje social	195
Actitudes y opiniones	196
Cultivo	197
Catarsis	200
Efectos principales	201
Imitación, 203; Identificación, 204; Persuasión, 205; Motivación, 205; Manipulación, 206; Acti- vación, 206; Catarsis, 206; Evasión, 207; Efec- to narcotizante, 207; Desensibilización, 208	
Síntesis	209
V. <i>Medios de comunicación y violencia</i>	218
Violencia en los medios impresos	220
Violencia en el cine	222
Violencia en la televisión	225
Teorías estudiadas	231
Teoría de los efectos generalizados del estímulo, 232; Teoría de los efectos limitados, 234; Teoría del aprendizaje observacional, 236; Teo- ría de la exposición selectiva, 237; Teorías del	

cambio de actitudes, 238; Teoría del refuerzo, 240; Teoría del cultivo, 241; Teoría de la desensibilización, 242; Teoría de la catarsis, 243	
Investigaciones realizadas	245
Análisis de contenido, 246; Encuestas de población, 256; Estudios experimentales de casos, 273	
Acuerdos y desacuerdos	289
VI. <i>Violencia a domicilio: El enfoque crítico</i> . . .	307
El debate desde la cultura	324
¿Por qué hay cada vez más violencia en la televisión?	326
La violencia como espectáculo	331
Violencia sexual	336
Las otras violencias	339
Publicidad y frustración	344
La cuestión ética	351
VII. <i>Televisión y miedo al crimen</i>	360
Introducción	360
Los efectos de la televisión	364
Algunas explicaciones a estos efectos . . .	366
Teoría del cultivo, 366; Críticas a la teoría del cultivo, 371	
Violencia televisiva, emociones y procesamiento de información	373
La violencia televisiva y el miedo en los niños	377

Dificultades en la investigación sobre televisión y miedo al crimen	383
La fascinación por la violencia presentada en televisión	385
Comentarios finales	389
VIII. <i>El caso de México</i>	391
Surgimiento y desarrollo de la televisión	392
Televisión y poder	399
La reglamentación nacional	403
Contenidos violentos en la programación nacional	411
Situación actual	420
Perspectivas alentadoras	435
Recepción crítica de los medios	439
IX. <i>Conclusiones</i>	446
Sugerencias	459
A los padres, 459; A los productores y escritores de programas, 461; Al gobierno, 463; Al sector educativo, 464; A los investigadores, 465; A las organizaciones sociales, 466	
<i>Referencias bibliográficas</i>	469