

Internet:

el medio inteligente

Jesús Vázquez/Banco de México
Ángel Bosch/PC Magazine
Alejandro Vázquez-Vela/MVS
Comunicaciones
Oscar Robles/NIC-México
Claudia Benassini/U. Iberoamericana
Eduardo Scheffler/Cine Premiere
Abraham Nosnik/CIOS
Gabriel Sosa/Radio World
International
Javier Esteinou/UAM
Mario De la Garza/Cíbermarketing
Consulting Group
Perla Rodríguez/Televisión educativa
Ernesto Villanueva/U.Iberoamericana
Gerardo Albarrán/Proceso
Isaac Rudomín/ITESM-CEM



Octavio Islas
Fernando Gutiérrez
PROYECTO INTERNET

**Para establecer comunicación
con nosotros puede hacerlo por:**



correo:
Renacimiento 180, Col. San Juan
Tlhuaca, Azcapotzalco,
02400, México, D.F.



fax pedidos:
(015) 561 4063 • 561 5231



e-mail:
info@patriacultural.com.mx



home page:
<http://www.patriacultural.com.mx>

Gerente divisional: Javier Enrique Callejas
Coordinadora editorial: Alma Sámano Castillo
Editora: Elisa Pecina Rosas
Coordinadora de edición: Carmen Paniagua Gómez
Coordinador de producción: Jorge Manzano Olmos
Diseño de interiores: José Luis Guerrero Hernández
Diseño de portada: Amalia Nieto Albarrán

Internet: el medio inteligente

Derechos reservados respecto a la edición:

© 2000, Octavio Islas / Fernando Gutiérrez *et al.*

© 2000, GRUPO PATRIA CULTURAL, S.A. DE C.V.

bajo el sello de Compañía Editorial Continental

Renacimiento 180, Colonia San Juan Tlhuaca,

Delegación Azcapotzalco, Código Postal 02400, México, D.F.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial
Registro núm. 43

ISBN 970-24-0112-7

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o
parcial del contenido de la presente obra en cualesquiera
formas, sean electrónicas o mecánicas, sin el consentimiento
previo y por escrito del editor.

Impreso en México
Printed in Mexico

Primera edición: 2000

CONTENIDO

Capítulo 1

Oscar Robles Garay

Evolución de Internet en México y en América Latina -----3

Capítulo 2

Octavio Islas Carmona

Porvenir de Internet: ¿el entretenimiento, la información o el
desarrollo de prácticas comerciales? -----27**Capítulo 3**

Ángel Bosch Torrano

Nueva imprenta digital -----53

Capítulo 4

Gerardo Albarrán de Alba

De espaldas al público -----73

Capítulo 5

Alejandro Vázquez-Vela Duhalt

Internet y televisión: convergencia es el nombre del juego -----91

Capítulo 6	
Gabriel Sosa Plata	
Radio e Internet: la inevitable convergencia tecnológica	-111
Capítulo 7	
Eduardo Scheffler Zawadzki	
Cuando Internet digitalizó al celuloide	-125
Capítulo 8	
Perla Olivia Rodríguez Reséndiz	
Bancos de imágenes audiovisuales: la nueva generación de servicios de información en Internet	-133
Capítulo 9	
Abraham Nosnik Ostrowiak	
Productividad de la comunicación en la era de Internet	-145
Capítulo 10	
Claudia Benassini Félix	
Formación de comunidades virtuales a través de la televisión	-165
Capítulo 11	
Javier Esteinou Madrid	
Internet y la transformación del Estado	-201
Capítulo 12	
Ernesto Villanueva	
¿Regular o autorregular Internet?	-215
Capítulo 13	
Mario De la Garza Gorostieta	
Internet y comercio electrónico	-229
Capítulo 14	
Fernando Gutiérrez Cortés	
Comprensión de la economía digital	-255
Capítulo 15	
Jesús Vázquez Gómez	
Importancia de la seguridad informática en Internet	-277
Capítulo 16	
Isaac Rudomín Goldberg	
Internet 2 ¿qué es y qué aplicaciones tiene?	-297