

RADIO Y TELEVISION ANTE LOS RETOS DEL NUEVO SIGLO

UNA PROPUESTA LEGISLATIVA

Yareri Sánchez Magaña • Rafael Orozco Flores

FM 88 92 96 100
AM 54 60 70 80



HE216

.M6 Sánchez Magaña, Yarerí

S378 Radio y Televisión ante los retos del nuevo siglo. Una propuesta
1998 legislativa/ Yarerí Sánchez Magaña y Rafael Orozco Flores.—

Morelia, Mich. : UMSNH: Universidad Vasco de Quiroga, c1998.

176 p.; 21 cm

ISBN 968-7376-91-0

1. Comunicaciones y Tránsito -México- Leyes y legislación.

I. Orozco Flores, Rafael, coaut. II. t

**RADIO Y TELEVISION ANTE LOS RETOS DEL NUEVO
SIGLO. Una propuesta legislativa**

Yarerí Sánchez Magaña y Rafael Orozco Flores

Diseño de portada: Ernesto Tena Vences.

D.R. © Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Ciudad Universitaria

Morelia, Mich.

© Universidad Vasco de Quiroga

Camino a Jesús del Monte No. 555

Sta. María de Guido

Morelia, Mich.

ISBN: 968-7376-91-0

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

Indice

<i>Presentación</i>	XI
<i>Introducción</i>	XIII

Primera Parte

Antecedentes

La radio y la televisión en México: orígenes y desarrollo	3
---	---

Segunda Parte

Marco legal de la radio y la televisión en México	13
a). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	14
b). Ley Federal de Radio y Televisión de 1960	23
c). Ley de Vías Generales de Comunicación	28
d). Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica	30
e). Reglamento del Servicio de Televisión por Cable	33

Tercera Parte

La radio y la televisión como fenómeno de comunicación social.

La necesidad de cambios	37
-----------------------------------	----

La democratización de los medios	52
Los deberes éticos de los medios	64
La influencia de los medios en la sociedad	74
La religión en los medios y su influencia en la sociedad	84
Los medios como poseedores de poder político y económico	86
La tecnología al servicio de la comunicación	94
A manera de conclusión	99

Cuarta Parte

Ley Federal de Radio y Televisión (Propuesta)

Título Primero

Capítulo Único

Generalidades	101
-------------------------	-----

Título Segundo

Del Instituto Nacional de Radio y Televisión

Cap. I. Disposiciones Generales	104
Cap. II. De los órganos de dirección	106
Cap. III. Del Consejo Nacional de Radio y Televisión	106
Cap. IV. De la Dirección General del Instituto Nacional de Radio y Televisión	112
Cap. V. De los organismos auxiliares	115

Título Tercero

Permisos provisionales y concesiones

Cap. I. Del procedimiento	115
Cap. II. De los permisos provisionales	119
Cap. III. De las concesiones	120
Cap. IV. Consideraciones comunes para permisos provisionales y concesiones	121
Cap. V. Nulidad, caducidad y revocación	123
Cap. VI. Del Registro Nacional de Permisos Provisionales y Concesiones	126

Título Cuarto

Del público y los contenidos

Cap. I. Del público	127
Cap. II. De la programación	129
Cap. III. Del tiempo oficial	132
Cap. IV. De la publicidad	136
Cap. V. De las transmisiones de eventos que requieren autorización del Consejo Nacional de Radio y Televisión	138
Cap. VI. De la transmisión de programas originados en parte distinta al territorio nacional	138
Cap. VII. De los locutores e informadores	139

Título Quinto

De los delitos, recursos, infracciones y sanciones

Cap. I. De los delitos	140
----------------------------------	-----

Cap. II. De los recursos	140
Cap. III. De las infracciones y sanciones	141

Título Sexto

De las prerrogativas

Cap. Unico	143
Transitorios	143
Fuentes	145