

LA COMUNICACION Y LOS SINDICATOS EL CONCEPTO DEL FAT

Manuel García Urrutia M

INTRODUCCION

Este siglo será recordado como el "Siglo de las Comunicaciones". Para muchos profesionistas, los mercadólogos por ejemplo, se considera que vivimos la era de la sobreinformación. Para otros, los médicos por ejemplo, aún se piensa insuficiente la información para conocer el origen de varios males que aquejan a la humanidad y que en pleno siglo XX se desconoce su origen. Ambos casos son expresión de la comunicación. Lo es transportarse de un lugar a otro con gran rapidez, lo es hablar por teléfono, contar con una computadora y con información oportuna y suficiente para la toma de decisiones; lo es la estabilidad familiar y social de alguna forma.

Lo que no está en duda es el gran desarrollo que la comunicación ha tenido en este siglo. Hay quien mide el grado de civilización de los pueblos en base a sus posibilidades de comunicación. Ese es el sentido del progreso. No hay distancia, se acerca el tiempo y el espacio. El hecho fundamental de la existencia humana tiene sentido sólo cuando se inicia y establece relaciones con otros individuos, es decir cuando existe comunicación en cualquiera de sus manifestaciones. Ese es el propósito original del ser humano. Y es que comunicación es el lenguaje, es el amor, un gesto, un ademán, un símbolo, una figura, una gráfica, un dibujo, el silencio, la herencia, las ideas, etc. La comunicación en sí es un elemento básico generador de sociabilidad.

Hombre, sociedad, cultura, ideología, economía, política, civilización y progreso son conceptos relacionados puestos en movimiento estos procesos, por otro proceso, a partir del hecho fundamental de la existencia, tal y como la sangre le permite al cuerpo humano, esto es la comunicación. Antonio Caso, decía que el lenguaje es "una función mental colectiva... inseparable del pensamiento, sigue sus progresos; de modo que la historia del lenguaje humano es asimismo

la de la inteligencia...; sin un lenguaje la sociedad parece absolutamente imposible, como también lo parece el lenguaje sin la sociedad".

Hay quien mide el grado de democracia de un país en base al nivel de comunicación. Mucho se puede decir a favor o en contra. Sabemos de países donde el acceso a la información es amplio, pero no para todos o existe información con un solo enfoque o donde la democracia se finca en la desinformación y en la manipulación de la misma. Y es que la democracia requiere además de comunicación, igualdad de oportunidades para todos a fin de acceder a la información, requiere la expresión de las distintas ideas, pluralidad. Ahí es donde la comunicación, su claridad, es determinante. Sin embargo, hoy en día una fuerza poderosa está conduciendo al mundo en una comunidad única y convergente: la tecnología. Es ella quien ha proletarizado la comunicación. Súbitamente, ningún lugar o persona está aislado. Levitt de Harvard, afirma que la "tecnología diluye y disipa la ideología".

Ambos extremos del espacio de la vida, la alta tecnología y la alta comunicación se funden en una comunidad global. Todo se hace más similar a todo lo demás, a medida que la estructura de preferencia del mundo, los hábitos, las necesidades y las aspiraciones se comprimen en una comunidad homogeneizada.

Esta idea lleva a la globalización del mundo, de sus economías. Sin embargo, si una Nación puede ser enteramente homogeneizada, no obstante puede retener con fuerza sus diferencias persistentes, su identidad. Esa es la lucha por la democracia hoy: recobrar el protagonismo social. Y si bien la comunicación con la tecnología ha servido para globalizar y evolucionar, la comunicación debe también servir para preservar, identificar y devolver a la comunidad una ideología fortalecida que haga este mundo más confortable y ello no será posible sin justicia social, es este un principio indisoluble de la democracia.

La ideología tendrá vertientes -nacionalistas, internacionalistas, comunistas, liberales, tradicionalistas, conservadores, socialistas, cristianos, demócratas, etc.-, pero con un eje, hoy promotor de cambios tan importante como los provocados por la tecnología y la comunicación, o quizá derivado de la influencia de ambos en el mundo: la democracia.

Estos elementos tan teóricos se empiezan a hacer sentir en nuestra realidad. Nuestro retraso tecnológico y en la calidad de la información,

incluso en nuestro proceso democrático, pueden tener efectos drásticos en nuestro futuro. De ahí la fiebre por la modernidad.

Y sin oponernos a ella, si debemos los mexicanos definir que modernidad queremos. Qué queremos preservar, qué queremos cambiar, qué homogeneizar. Pero qué queremos hacer la sociedad, los trabajadores, las mayorías. No debemos dejar que la decisión sea de unos cuantos, de los poderosos de quien tiene tomadas las estructuras del Estado.

La mejor forma de contribuir al cambio, a la democracia, a alcanzar mejores niveles de vida y de comunicación es participando, democratizando. Y esto se hace con organización social, presionando para romper resistencias. Hoy en la era de la comunicación la consigna es no aislarse, es comunicarse, unirse. Nuestra experiencia es en ese campo, en el terreno de la organización social -el Sindicato- donde tenemos varios años de resistir, de actuar.

El Sindicato no sólo es instrumento de lucha de defensa de los intereses de los trabajadores; fue y es organización de resistencia ante los embates del capital, pero también lo es y será de cambio.

La tecnología, la comunicación y la democracia deben ser medidos, junto con la organización social, para alcanzar la sociedad a la que aspiramos los trabajadores: libre, justa, democrática y con bienestar.

Estos valores reivindicamos nuestra tarea y nuestro compromiso. Nuestra experiencia sindical en el campo de la democracia y la comunicación van muy ligados y sabemos que sin información hacemos una utopía de la democracia; por ello, nos proponemos describir, los medios más comunes utilizados en nuestro quehacer, su nivel de desarrollo y orientación.

ANTES, UN CONCEPTO DE COMUNICACION

Comunicación es para nosotros el proceso de transmisión de la información; ideas, emociones, habilidades, etc., a través de distintos medios. Es la acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene o de lo que se quiere expresar con vistas a una respuesta que no siempre implica una aceptación pasiva.⁽¹⁾

La comunicación inyecta dinamismo a todas las estructuras sociales. Y es que la buena comunicación es efecto de una Organización

eficaz y eficiente, pero también es válido considerarla en sentido contrario, como causa de una eficaz y eficiente Organización.

Por información entendemos todo aquello que es comunicación, o sea, el contenido de la comunicación. Es un cúmulo de datos, que adquieren significado, que no posean hallándose dispersos, sino hasta el momento de pasar de potencia a acto, en función del mensaje que se pretende hacer llegar al receptor y de los objetivos que se han de satisfacer con dicho mensaje. ⁽²⁾ Así, la información está implícita en la comunicación y no se da fuera de ella. No tiene significación en forma independiente.

La comunicación es un medio y no un fin en sí, de hacer común a otros, algo que pensamos o sabemos, para alcanzar objetivos. En este sentido, su finalidad más trascendente, consiste en justificar y hacer cobrar realidad al hecho fundamental de la existencia humana: la convivencia.

El mensaje representa el resultado material de la actividad de quien emite la comunicación y está configurado por tres elementos: código, contenido y tratamiento. ⁽³⁾

El código son los símbolos o grupos de éstos, que tienen algún significado para alguien.

El contenido es el material del mensaje que ha sido seleccionado para expresar un propósito.

Y el tratamiento del mensaje es, entonces, la selección del contenido y la estructuración del código utilizable.

Al hablar de comunicación es necesario precisar algunos términos para mejorar el nivel de entendimiento de lo que se quiere transmitir ubicando conceptos en común, de ahí que destaquemos los presentes enunciados.

La comunicación se da en un contexto social que no debe desdeñarse al momento de generarla si se quiere hacerlo con calidad. Tampoco debe olvidarse la característica del receptor -el destinatario de nuestro mensaje- a fin de garantizar su plena comprensión y una reacción que corresponde al mensaje y genere retroalimentación. Esta revisión permanente de la calidad de la comunicación ha generado un modelo que permita su regulación y preserve su dinamismo. ⁽⁴⁾

Fuente de Información	Emisor	Contenido	Medio o Canal	Receptor	Reacción
Origen. Depósito de datos. Conocimientos.Ideas.Cultura en general	Organización o Individual. Codificación.trans-	Símbolos que expresa en el mensaje	Conducto, Portador del mensaje Forma de transmisión.	Destinatario Decodificación.	Correspondencia al mensaje.
RETROALIMENTACION					

Contexto Social

Una vez definidas algunas ideas sobre comunicación pasemos a revisar algunas formas en que se da la comunicación en la Organización Sindical.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION ORALES

Los Delegados

Los sindicatos tradicionales o no, independiente u oficiales, democráticos o "charros", sin importar su clasificación, tienen parecidas estructuras organizativas. La diferencia estriba en que unos las hacen funcionar y otros no. Es distinto un sindicato que hace Asambleas de otro que no. Los trabajadores tienen una visión distinta, un nivel de conciencia mayor en quien conoce, analiza, y decide de quien no realiza este ejercicio colectivo, a pesar, incluso de las deficiencias y manipulaciones que aún se dan en el medio sindical corporativo. La comunicación hablada se practica en los sindicatos democráticos como la forma más directa de transmitir información y pasar por un ambiente informal a los espacios de las estructuras formales, legalmente existentes -establecidas en sus Estatutos- o adecuados a la realidad del centro de trabajo y del sindicato.

En el caso del FAT -Frente Auténtico del Trabajo- se impulsa en los sindicatos afiliados donde se tiene influencia, la forma de organización más simple y pequeña en el centro del trabajo, pero lo más importante: los Delegados Departamentales electos libre y democráticamente, por mayoría o por consenso.

Los Delegados Departamentales tienen varias funciones:

1. Son los canales de información más directos que tiene la dirección sindical para verter su mensaje a las bases de la organización.

2. Son los canales de información más directos y la organización más elemental que tienen las bases para manifestar a la dirección sindical sus posiciones, inquietudes y demandas, así como para la defensa y administración de sus condiciones de trabajo.

3. Son soportes de la democracia sindical y escuela de formación de cuadros directivos.

4. Representan la autonomía de las bases ante la dirección sindical, pero también la capacidad de fuerza unitaria y de respuesta de la organización.

Las Asambleas y Reuniones

Los sindicatos periódicamente realizan reuniones de discusión sobre algún asunto determinado, de transmisión de información, de análisis de alguna coyuntura o propiamente de educación sindical, pero también reuniones donde deciden sobre su organización, esas son las Asambleas o los Congresos.

Estas instancias involucran al conjunto de los miembros de la organización por ello todos deben participar en la decisión. En algunos lados, se decide a través de Delegados que representan a un grupo de trabajadores-. Los sindicatos grandes principalmente por su número, realizan Congreso con Delegados que asisten con representación proporcional-. El proceso de decisión lleva un período de discusión previo en las bases, donde los Delegados Departamentales son los principales interlocutores del sentir de sus representantes.

Los asambleas son reflejo del nivel de participación y de conciencia alcanzado en los sindicatos. En éstas, cuando ha existido una discusión anterior con profundidad sobre los temas que se abordan, sólo se ventilan las posiciones encontradas, las diferencias de fondo y se resuelven en el terreno de la democracia, con responsabilidad.

Esto que podría parecer una descripción teórica es una práctica para los trabajadores de Sealed Power o de SKB u OTIS, por ejemplo. Los dirigentes sindicales, los delegados informan y hacen trabajo sindical en reuniones convocadas para ese fin, pero también es parte de su relación cotidiana con sus compañeros. La formación sindical en el FAT -parte de una línea integral de acción que denominamos Asesoría-Organización-Formación tiende a ampliar los recursos y los

espacios de comunicación de la función sindical. La labor del Sindicato no se reduce a la gestión, a la fábrica; es parte de los esfuerzos organizativos de la sociedad, es elemento activo de su convivencia y por tanto, debe reivindicar sus demandas y aspiraciones.

En los sindicatos democráticos, o que aspiran a serlo o que por lo menos, buscan safarse del control histórico del que han sido objeto, las reuniones informales, las que no son obligatorias estatutariamente, proliferan.

Lo son las marchas de solidaridad, las manifestaciones por distintas demandas respeto a la ley, alto a la violencia, democracia, mejores salarios, no pago de la deuda externa, reorientación nacionalista de la política económica, etc.,- donde la participación es acordada en ocasiones en instancias formales, pero la asistencia es voluntaria, consciente y su informalidad le da el sello de fresca distinta al acarreo. Existe disciplina militante, orgullo de la autonomía y espontaneidad, algo que sólo sucede en organismos vivos. Lo son las reuniones de formación y de intercambio de experiencias, donde trabajadores de base, cuadros medios, y representantes sindicales buscan superarse más allá del adiestramiento y la capacitación laboral.

Lo son los convivios -fiestas, encuentros deportivos- donde dirigentes y trabajadores de base pueden disfrutar al igual sin ser fruto de privilegios y viéndose a la cara con la confianza que da la honestidad, la entrega y el compromiso. Y es que la conducta de los representantes sindicales también comunica. En un sindicalismo que auténticamente aspire a la democracia la comunicación se manifiesta y se trasmite, en su conducta, en su quehacer, en la claridad de sus demandas en la transparencia de sus actos, en su convicción.

Cada evento del Sindicato es aprovechado para comunicar unidad, solidaridad, participación, ánimo, esperanza y esto se evalúa, retroalimenta. Esta característica es parte del proceso de democratización de una Organización.

LOS MEDIOS ESCRITOS

El sindicalismo con historia de lucha ha privilegiado el medio de comunicación escrito un poco con la idea de sistematizar experiencias dejar constancias de luchas, ventilar distintas corrientes del movimien-

to por contrarrestar toda la desinformación y la ideología que nos transmiten los medios masivos de comunicación monopolizados. Es la prensa el medio de información, por antonomasia, del sindicalismo que ha trascendido por su consecuencia de lucha y su vida democrática.

En un sindicato tener un boletín o un periódico interno era un signo de madurez, de conciencia, de distinción y de despliegue de recursos -a pesar de lo limitado de su tiraje y su cobertura nacional-, comprometidos con la información y la formación proletaria.

Dice Trejo Delarbre en "Panorama de la Prensa Sindical. Historia, Problemas y Perspectivas": La prensa sindical en México ha tenido una presencia constante y, sin embargo contradictoria. Es imprescindible para reconstruir su historia, sus actividades pero, sobre todo, es expresión necesaria de la actividad política y las posiciones ideológicas que asumen los trabajadores.

La prensa sindical tiene presencia desde el siglo pasado -1871-1886- con "El Socialista" del Gran Círculo de Obreros de México, "La Convención Radical Obrera" -1887-, "El Hijo del Trabajo" -1876-1884-, pasando por la oposición porfirista con el más conocido, "Regeneración" de los Flores Magón -1900-1917-, "El Ferrocarrilero", de la Gran Liga Mexicana de Empleados de Ferrocarril -1904-1906- y el "Obrero Mexicano" -1910-1911-, "El Pueblo", ligado a la Casa del Obrero Mundial y posteriormente la conformación de las grandes Centrales conocidas hasta nuestros días: "Nuestra Palabra" y "El Galeote" de la CGT, de la revista "CROM", "CTM", "Lux", del SME, "Claridad" del Sindicato de la Industria Azucarera, "Ariete" y "Electra" de los tranvías, "Solidaridad" de la Federación de la Industria Eléctrica (posteriormente impulsado por la Tendencia Democrática con Rafael Galván en la insurgencia sindical de los setentas), "El Popular" y "Futuro" de Lombardo Toledano, "Sinatel" de Telefonistas, etc., hasta llegar a los setentas donde la lucha por la democracia sindical vuelve a dar un auge relativo a la prensa obrera; hace "El Rielero" con Valentín Campa y "Vía Libre", la UDI publica "Claridad", el Sutin publica "Fusión", "Venceremos" del STUNAM, "Resistencia Obrera" del FAT, "SUNTU" y "Enlace" de Trabajadores universitarios, "Trucha en la lucha", de Tepapan, "La Hormiga" de trabajadores de Mexicana de Envases, "Alternativa", del SNTINHA, "SINTCB" del Sindicato de Bachilleres, "Minero", del Sindicato de Mineros, "El Timón" del Sindicato de Pesca, "Línea de

Montaje" de la rama automotriz, "Boletín" de Diesel Nacional, "Tribuna Sindical" del Sindicato de INMECAFE. etc.

La prensa sindical en esta época es también un instrumento político, militante y de clase. Es herramienta de trabajo, de formación ideológica y agitación. Se acuña el término de democracia proletaria como resumen de la aspiración a generar una cultura de clase, una cultura propia, que ponga barreras ala doctrina dominante y a la vez, permita hacer una cultura obrera.

Si bien la prensa es la parte documental más estudiada del sindicalismo, han existido otros materiales que también expresan un propósito comunicador para formar, difundir, clarificar y comprometer.

En el FAT además de tener el periódico de la Organización -"Resistencia Obrera"- se publican folletos para temas específicos -de coyuntura, de promoción y organización sindical, de formación, de aspectos legales- que buscan mejorar la calidad de la información. Para su mejor comprensión estos folletos y documentos son discutidos en grupos militantes por departamentos, etc. y además, se ponen al servicio de los trabajadores de otras organizaciones. Son material de promoción de la democracia.

En el FAT la lucha actual se centra en la consecución de la democracia social -en todas las esferas de la sociedad, no sólo en el respeto al voto y a la voluntad popular-, contra el corporativismo y por la mejora de las condiciones de vida del pueblo trabajador. Por ello, su material de difusión procura ser de fácil acceso, atendiendo al nivel que quiere llegar, pero altamente subversivo para alcanzar sus fines, porque en la actualidad -antes también, pero hoy más, por los cambios tan vertiginosos- la democracia y la objetividad en la comunicación son valores profundamente revolucionarios.

En el FAT se ve a la comunicación como instrumento formador, como información para la acción y actividad para su sistematización, que sirve a la formación.

Un ciclo que se desarrolla y se adecua a las necesidades del movimiento.

El FAT por sus características estructurales y conceptuales es un vínculo de los distintos esfuerzos organizativos del movimiento social. No sólo es una referencia o una expresión modesta de los pensamientos que coexisten en él, r; es en el verdadero sentido de la palabra un comunicador, un transmisor de experiencias, ideas, organización e

información del sector sindical al sector cooperativo o de empresas de los trabajadores o al sector campesino o al de pobladores o entre esos sectores. El FAT sólo los relaciona, los comunica; se convierte en canal de convivencia y de unidad en el movimiento de los trabajadores.

OTROS MEDIOS

Los Masivos

En los medios masivos de comunicación han estado vedados en su mayoría -la prensa sería la excepción y no toda- al movimiento de los trabajadores. No hay compromiso con la pluralidad, con la tolerancia, con la verdad. La televisión es en nuestro país la antonomasia de la desinformación y al menos, de la manipulación de la información.

No podemos enterarnos con veracidad, con objetividad, de lo que pasa en la huelga de la Modelo o con la violencia en Guerrero o en Michoacán o con la Quina en Tamaulipas. Nos hemos enterado de lo que el poder quiso. Nos han vendido la imagen de la legitimidad que les conviene para perpetuarse. La modernización en la radio, en la televisión, en las revistas, en los periódicos, etc. a nivel tecnológico ha sido impresionante, pero los aires conservadores y de apertura no se vislumbran en sus mensajes, en su información.

El sector social, los trabajadores, no tenemos acceso a los mismos. Paradójicamente en los programas y canales del gobierno, en radio y televisión, es donde existe mayor oportunidad de expresarse: Nexos, Radio Educación, Radio Universidad, etc. En esos lo hemos hecho como FAT.

El Congreso del Trabajo tiene o tuvo un programa de televisión en espacios cedidos por el gobierno a horarios imposibles de ver.

El FAT ha buscado la posibilidad de expresar su pensamiento y sus posiciones de coyuntura en esos medios a través de entrevistas -y desplegados en el caso de los periódicos- y cada que se puede se hace. Asimismo, estamos intentando escribir en forma regular en un periódico de tiraje nacional y en dos revistas cercanas a la UAM, "Trabajo", "El Cotidiano" y otra más, "Pueblo". Empero, puede observarse cuanto espacio se dedica en los medios a un líder empresarial que diga cualquier barbaridad -para forjar opinión- y cuanto al más distinguido de nuestros dirigentes sindicales, incluyendo Fidel Velázquez -que dice otras barbaridades-. Del sindicalismo democrático ni

se habla, ni existe, mucho menos tiene voz. Ese, dicen los empresarios anda en conjura con intereses oscuros -ahora ya no pueden ser los rusos o los comunistas- para desestabilizar al país.

Abrir los medios de comunicación masiva a las organizaciones sociales, con el propósito de hacerlos plurales y accesibles popularmente, no puede ser tarea sólo de los sindicatos sino de la sociedad en su conjunto. Asimismo, en lo inmediato, debe pugnarse por diversificar el dominio que se tiene de los mismos y luchar porque el gobierno permita la difusión de las diversas ideas y posiciones que permean nuestro ámbito.

Los Medios Tecnificados

La tecnología ha entrado a los sindicatos, y hoy también hacemos uso de la computación, del Fax, del Video, el Audiovisual, el Retroproyector.

Antes un Sindicato que tenía mimeógrafo era una Organización muy cotizada en la solidaridad. El quemador de estenciles, para sacarlos en forma electrónica y no sólo "picados", era el lujo de los grandes sindicatos.

En los setentas, los sindicatos más importantes tenían offset y podían sacar posters por lo que incluso, se tenía uno o varios diseñadores -SME, STUNAM, SITUAM,- etc. En esa época era un acontecimiento; hoy lo siguen teniendo pero más sindicatos tienen acceso a estos medios.

En el FAT contamos para apoyo de la información con mimeógrafos, quemadores de estenciles y un offset en el taller de prensa a fin de dar servicio a cerca de 30 mil afiliados a nivel nacional y a la solidaridad con el movimiento social. Siempre hemos creído que una Organización es fuerte por su número, pero también y a veces más, sobre todo en la resistencia, por al calidad de sus militantes y por su logística. Pro eso hemos cultivado el ir haciéndonos de bienes que sirvan y faciliten nuestra tarea.

En 30 años de existencia hemos ido adquiriendo bienes muebles e inmuebles (edificios y vehículos) que se han puesto al servicio de la clase trabajadora, de sus luchas.

Esa ha sido la historia de nuestro patrimonio, que no lo es; es del movimiento.

Hoy tenemos también computadoras y Fax. El FAT, a partir de su periódico, de la solidaridad, las relaciones y su vocación unitaria tiene una amplia comunicación con el exterior, con organizaciones sindicales a nivel mundial. El Fax, por ejemplo, facilita esta comunicación.

Tenemos equipo de video, hacemos videos de luchas para la formación y la difusión. También hacemos audiovisuales, tenemos retroproyector y áreas para la formación.

Pero además, se facilitan los materiales a otras organizaciones para su mejor aprovechamiento -sindicatos afiliados o no, cooperativas, movimiento de mujeres, jubilados, etc.

Otros Servicios Informativos

Existe la necesidad., por los cambios que se suceden, de estar revisando la coyuntura permanentemente, eso hace que en el FAT, se tengan suscripciones a revistas y periódicos -Nexos, Cotidiano, Trabajo, Proceso, Estrategia, En Marcha, Alai, La Jornada, Excélsior, El Día, etc.-, pero además contamos con dos servicios especiales SIPRO y CIEN -Servicios Informativos Procesados, A.C., que emite un boletín mensual y un resumen trimestral y Centro de Información y Estudios Nacionales- estos servicios de comunicación se enfocan a aspectos concretos de la información que a nosotros como Organización Social nos interesa. SIPRO recopila información de diversos sectores y CIEN informa de las tendencias económicas cada mes y hace un anuario.

Esta información ha generado reuniones periódicas con distintos representantes sociales de la Organización y de otras para discutir aspectos relevantes de la coyuntura a fin de mantener al día la orientación y la táctica de la Organización, así como prever, en lo posible, acontecimientos. Eso puede hacer ya no una buena información sino estar informado.

CONCLUSIONES

El FAT no es una Organización Social común ni promedio. Es una Organización independiente de trabajadores, autónoma del Estado, los partidos y los patrones. Eso ya nos distingue y nos hace formar parte de una minoría con gran vocación unitaria y reivindicadora de las aspiraciones legítimas del movimiento de los trabajadores.

Ha sido un esfuerzo de años por construir una propuesta de sindicalismo democrático-político, militante y de clase- y de sociedad.

Nos hemos enfrentado con las estructuras del poder y sus formas de control. Nos reconoce como enemigos y senos ha limitado a crecer por la vía legal, formal.

Existimos de hecho, porque lo queremos los que pertenecemos al FAT. Así hemos sido durante 30 años y lo seremos hasta que muchas cosas cambien en nuestro país.

No han podido aislarnos ni destruirnos. Nuestra vocación unitaria y solidaria nos ha permitido resistir. Pero sobre todo, ha sido nuestra combatividad y capacidad de comunicación, lo que nos ha permitido manifestar nuestra voz y nuestras posiciones polémicas, equivocadas o no, para dejar sentir que aquí estamos, que somos parte del movimiento social, que sobrevivimos y luchamos por la democracia, por la justicia y la liberación de la clase trabajadora de cualquier forma de opresión.

La Tecnología, la interrelación, no ha diluido nuestra ideología, al contrario, tiende a fortalecerla porque nuestros postulados se desarrollan mejor en la apertura, en la diversidad, en los ambientes con autonomía y en la autogestión social.

Tenemos confianza en la propuesta sindical que representamos y de saber que somos más democráticos que la democracia que hoy nos quieren vender en forma oportunista, para disfrazar la resistencia al cambio.

Nosotros no buscamos la democracia formal, luchamos por la democracia social hasta sus últimas consecuencias. Históricamente hemos sido más consecuentes, hemos sido promotores del cambio, por eso no le tememos, lo promovemos. Ese es nuestro mensaje.

¿QUE ES EL FAT?

I.- Lo que somos - Como nos definimos

En torno a lo que pudiéramos llamar definiciones de consenso en relación al SER DEL FAT, tendríamos las siguientes tesis:

1. Nos definimos como *una organización de trabajadores unitaria, pluralista, democrática, independiente y autónoma* que lucha por la justicia, la libertad y la democracia. Nos identificamos como una organización propia de la clase trabajadora que fija sus posiciones de clase frente al Estado, la patronal y los partidos políticos. Asimismo,

buscamos la unidad con el resto de las organizaciones que en México luchan por la democracia y la justicia social.

2. Fundamentados en el proyecto de Organización Política, Militante y de Clase cuyas características principales son las de actuar en el lugar de trabajo y en la sociedad civil y política, *nos proponemos como objetivo histórico: transformar la sociedad y el sistema capitalista, hacia una sociedad socialista y autogestionaria.*

3. Somos una organización amplia de trabajadores, compuesta por diferentes sectores -obreros, cooperativistas, campesinos y pobladores que *tiene en el sindicalismo su mayor experiencia, y por lo tanto ha sido este el centro de unidad de la organización, pues es el punto de convergencia de los sectores.*

Esta coexistencia de los sectores de trabajo en el FAT, le imprimen una connotación de organización popular, con un carácter de clase.

4. *Somos en conclusión: una central, un movimiento y una organización socio-política, compuesta por trabajadores y de carácter nacional.* Somos Central porque agrupamos a organizaciones constituidas por trabajadores; somos Movimiento porque generamos e impulsamos demandas y aspiraciones de clase; somos organización social y política porque promovemos la militancia y la afiliación individual de los trabajadores a la Organización, porque representamos y expresamos una corriente de pensamiento y acción de la clase trabajadora y porque pugnamos por tener presencia política desde los centros de trabajo y en toda la sociedad en la lucha por transformarla y hacerla más justa. Somos en conclusión un Frente.

II. LO QUE QUEREMOS SER

Algunas propuestas estratégicas

1. *Debemos recuperar los valores esenciales de nuestra práctica en la perspectiva del proyecto estratégico, sosteniendo honestamente nuestra vocación humanista, unitaria, democrática, independiente, solidaria y de justicia, que están englobados en el proyecto de socialismo que concebimos y que se concretan en la labor de promoción de organización social y autogestión proletaria.*

2. En nuestra práctica cotidiana, en nuestro estilo de trabajo y en nuestra forma de relacionarnos con el movimiento de los trabajadores, debe existir un común denominador que nos identifique como FAT, en la línea de proyecto de organización política, militante y de clase.

3. *Debemos crecer como organización nacional de trabajadores con una estructura dinámica que dé cabida tanto a la militancia individual como a las distintas formas organizativas con las que se exprese el movimiento de los trabajadores, reafirmando nuestro concepto original de Frente, y considerando el sindicalismo -por su valor estratégico- como eje fundamental de la acción del FAT.*

4. *Impulsar el trabajo en los cuatro sectores del FAT. Resolver cómo a partir del trabajo cooperativo, de pobladores y campesino, impulsamos el trabajo sindical y viceversa, cómo a partir de lo sindical desarrollamos formas de organización cooperativa, campesina o inquilinaria con la idea de fortalecer al movimiento en su conjunto.*

Tres tareas inmediatas que debemos desarrollar son: la cooptación de cuadros sindicales en un movimiento cooperativo que hoy agrupa varios cientos de trabajadores; la formación sindical a los cooperativistas, así como la formación cooperativa o autogestiva a los cuadros sindicales. Y por último, desarrollar un proyecto sindical, donde prevalezca la organización cooperativa, campesina o inquilinaria.

5. *Debemos desarrollarnos como corriente o movimiento, como organización amplia de trabajadores, que apoye a todos aquellos que luchan por la democratización de sus organizaciones, en todos los sectores de trabajo del FAT, y dadas las condiciones, agrupar a las organizaciones al proyecto FAT.*

6. *El FAT debe ser una organización que reproduzca en su seno las características de la futura sociedad autogestionaria por la que hoy luchamos: democrática, pluralista, honesta y justa.*

7. *El FAT debe seguir prestando servicios cada vez más eficaces ligados al proyecto de la organización de los trabajadores. Sin embargo, manifestamos la necesidad de apoyar esta acción con cuadros militantes -identificados y comprometidos con la línea política del FAT y una acción definida para los mismos, a fin de que las relaciones del FAT con sus organismos se sostengan desde las bases.*

8. *El FAT debe sostener la línea de acción: asesoría-organización-formación, como parte de una práctica que nos distingue como organización, pero esta acción debe sostenerse a través del trabajo militante.*

9. *Las principales tareas a desarrollar en estos momentos deben ser: la lucha por la democracia y contra el corporativismo, la genera-*

ción y recuperación de las organizaciones de los trabajadores para los trabajadores; por la recuperación del poder de compra de los salarios y el mejoramiento de los niveles de vida y trabajo. Al mismo tiempo, consolidar el pensamiento FAT y extenderlo en el movimiento para que se manifieste en los distintos ámbitos del Quehacer de la clase trabajadora.

10. *Debemos actuar en base a lo que es el movimiento en cada lugar, región o sector, tomando las formas organizativas que el mismo trabajo reclame. Asimismo, sostener una relación amplia, unitaria y plural con todas las organizaciones sociales y políticas con las que compartimos aspiraciones de clase, estrategias o tácticas de lucha.*

11. Hoy, debemos ser una organización dinámica, representativa, ágil y flexible para nuestro tiempo, con claridad en nuestro proyecto histórico, con consecuencia en nuestra práctica, con una clara toma de posiciones y de compromisos, expresados en el movimiento de los trabajadores, como parte de nuestro pensamiento y acción.

POR LA AUTOGESTION PROLETARIA

NOTAS:

1 José Luis L. Aranguren. La Comunicación Humana. 1967, pág. 37.

2 Sergio Flores de Gortari, Emiliano Orozco Gutiérrez. Hacia una comunicación administrativa integral. 1983, pág. 27.

3 Ibidem, pág. 28.