

C A P Í T U L O 3

E D U C A C I Ó N P A R A L O S M E D I O S .

E L C O N T E X T O M E X I C A N O

L a Educación para los medios en México es una propuesta que tiene muchos años de existir en la teoría pero que ha tenido escasos aterrizajes, y éstos siempre han sido esfuerzos individuales que no han llegado a transformar la realidad educativa por razones políticas.

S in embargo, los esfuerzos por promover la educación para los medios no han dejado de estar presentes y la lucha de aquellos que han logrado conscientizarse sobre esta carencia educativa en México ha promovido diversas formas de llegar a la.

E stos trabajos se han reconocido en otros países (H uergo, 1997) (A lfaro y M acassi, 1995), y las propuestas, principalmente teóricas, siguen realizándose.

L os medios, y particularmente la televisión, son una realidad sociocultural ante la cual es imposible cerrar los ojos, aún ante la transmisión de programación con violencia, con malos ejemplos de actitudes, con programación y publicidad de dudosa calidad no podemos negar que la televisión es algo que forma parte de la vida de adultos y niños.

H aciendo a un lado los pensamientos fatalistas y satanizantes sobre la televisión podemos afirmar que la televisión enseña y ayuda a formar a los niños dentro de su contexto sociocultural.

L a televisión introduce al niño en un mundo con el cual va a tener que interactuar durante toda su vida, "podrá parecer que en la actualidad asistimos a una sociedad donde los niños han madurado más en su

comportamiento político. El medir de qué manera influyen la familia y la escuela en los procesos políticos ha dado lugar a la profundización acerca del papel que viene desarrollando la televisión como agente de socialización" (Ibarrá, 2000)

La televisión, igual que toda situación y forma de conocimiento que el niño enfrenta, necesita ser mediada por los adultos para dar su máximo rendimiento a favor de éste.

Las interpretaciones, construcciones y apropiaciones que el niño hace a partir de su televidencia (Orzco, 1996) dependen del apoyo educativo que le ofrecen sus padres y maestros.

El planteamiento de la educación para los medios como formación de la recepción crítica parte de la convicción de que es posible desarrollar en el niño la utilización de capacidad crítica ante la televisión a partir de introducir dentro de la escuela juegos didácticos que le hagan comprender ampliamente los fenómenos televisivos, pero que para ello son necesarias las mediaciones que en forma consciente y responsable efectúe el maestro desde el aula. (Orzco, 1991)

En México la historia de la televisión es eminentemente comercial, ahogando en la competencia monopólica, todo esfuerzo por que fuera algo distinto. (Hernández, 2000).

No se trata en la actualidad de soñar con otras formas o con otras historias, no se trata de lo que pudo ser. Lo que importa hoy es enfrentar la realidad como se presenta y forjarla para el futuro a partir de actitudes responsables por parte de padres y maestros.

La educación para los medios en México es un imaginario posible, los esfuerzos realizados así lo demuestran, sólo faltan voluntades capaces de asumir desde su contexto y escenario el papel que corresponde para hacer

posible la educación integral que necesita el pueblo mexicano y que exige el 3º Constitucional.

"El lugar privilegiado para abordar las mediaciones tiende a ser, por tanto, lo cotidiano, debido al reconocimiento de su importancia para influir en el receptor..." (Jacks;1996).

Lo cotidiano para el niño es su hogar y su escuela, es ahí donde se forjan sus identidades y donde se construye su cultura. Es ahí donde se debe abordar la educación para los medios para ayudarle a transformar su televidencia en un acto consciente, selectivo y democrático.

LO S M E D I O S

E L C O N T R O L D E L A T R A N S M I S I Ó N

M E D I Á T I C A P A R A N I Ñ O S Y J Ó V E N E S

P O R I N T E R V E N C I Ó N D E L A S O C I E D A D C I V I L .

Un primer impulso para "proteger" a los niños de la influencia de los medios parte de los movimientos de la sociedad civil para tratar de mejorar la calidad de las transmisiones mediáticas. Si bien la intención y el esfuerzo no implica una educación para los medios, considero que es importante conocer que este tipo de situación que se está manifestando, lo cual demuestra la inquietud de padres y educadores en que se haga "algo" en la relación entre niños y jóvenes y medios.

LA S O C I E D A D C I V I L Y LO S M E D I O S :

"E N LO S M E D I O S : A F A V O R D E LO M E J O R "

Aún cuando este proceso no es propiamente educativo, es interesante considerarlo en cuanto a que manifiesta el interés que existe en el pueblo mexicano para hacer algo en relación a la programación televisiva.

A finales de los noventa, surgió en México un movimiento cuyo slogan es: "EN LOS MEDIOS: A FAVOR DE LO MEJOR". El movimiento se inicia con una campaña de concientización a partir de la solicitud de firmas para exigir a los medios una mejor programación. Varias industrias (que se anuncian en los medios) auspician este movimiento.

En 1999, en la C.D. de México se llevó a cabo un Congreso, en el cual se invitaron distintos ponentes, tanto investigadores como artistas y productores de cine y televisión, que hablaron sobre los efectos negativos de los medios y la importancia que tiene para la población el contar con medios de información y diversión de mejor calidad.

En dicho congreso se entregó un material, que hace las veces de manual para difundir la educación para los medios, iniciando con una carta de fidelidad y compromiso con el movimiento (En los Medios:2)

Después de citar los antecedentes del movimiento se plantean las líneas de acción para llegar a una Conciencia Crítica en el uso de los medios.

Sí bien se habla de las Organizaciones Coordinadas, el documento no cuenta con los nombres de dichas organizaciones, ni con derechos de autoría en el documento, salvo el de los libros citados.

Un aspecto a considerar es que, sí bien la primera línea de acción es la Conciencia Crítica que debe ser propiciada en Padres de Familia y Educadores, el paradigma de los efectos, es propuesto en las otras ocho líneas de acción, que en principio no propone la criticidad como principio ni como fin de la recepción televisiva. ¿Cómo promover una Conciencia Crítica cuando se piensa al televidente como un ser inerte ante el mensaje televisivo, consumidor y reproductor de violencia sin intervención de su razón, sus sentimientos y su contexto sociocultural?

EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS A PARTIR DE LA COMPRENSIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL LENGUAJE MEDIÁTICO .

En México, la Educación para los medios a partir del lenguaje y la tecnología se encuentra principalmente representado por el Proyecto de Programas Complementarios del D.F. en su Programa de Educación para los medios, si bien, la intención última es la "visión crítica", su estructura didáctica parte de la comprensión del lenguaje y la tecnología para al final llegar al punto de la educación centrada en el receptor, o desarrollo de Visión Crítica.

Este proyecto se ha realizado en las aulas con la participación de maestros del sistema educativo del D.F. dentro del contexto de la educación pública de la Ciudad de México, por lo tanto sus resultados ya se encuentran enraizados dentro de una realidad cotidiana de México, aunque con las particularidades socioculturales de los habitantes de la Capital, lo que ofrece un contexto masivo pero ajeno a realidades del resto de la República.

Lo interesante del análisis de esta propuesta parte principalmente de que las mismas razones que hacen a los niños del D.F. diferentes a los de otros contextos estatales en el país, también los hacen sujetos a mayor exposición a los medios no por carecer de ofertas culturales, que en el D.F. son ricas en variedad y abundancia, sino porque la forma de vida de la mayoría de las familias de esta ciudad es en espacios reducidos y con madres que trabajan, por lo que los niños se encuentran mayormente sujetos a distraerse a través de los medios, particularmente la T.V.

EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS DE DESARROLLO DE LA VISIÓN CRÍTICA .

A partir de 1997, desde la Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal, como parte del Proyecto de Programas Complementarios, se publican tres tomos orientados al desarrollo de la visión crítica en niños de educación primaria, y uno dirigido a los adultos, que principalmente se promueve entre los profesores de este nivel.

El autor señala que la "preocupación por los efectos de los medios de comunicación debe ser vista como una parte de la relación que establecemos con los medios y no como el único aspecto importante del que nos debemos preocupar, los efectos dependen en primera instancia de la cultura de quien se relaciona con los mensajes de los medios y en segundo término de los mensajes de los medios de comunicación. De esta manera, la familia y la escuela son parte fundamental para iniciar un proceso reflexivo en torno a la relación receptor - mensaje". (Peña y Viveros; 1997a, Pág.3)

Plantea que el proyecto está basado en una experiencia pedagógica desarrollada en el año lectivo 1996/1997, en el cual participaron 152 escuelas del Distrito Federal y 180 maestros con alumnos de 5° y 6° de educación primaria.

La forma de efectuar el desarrollo del proyecto fue permitir a estos alumnos entrar en "contacto con estaciones de radio y televisión para conocer de cerca los procesos de producción" (Op.Cít. Pág.6) así como conocer los procesos de difusión de dichas producciones. Este trabajo llevó consigo un proceso de evaluación para conocer los resultados en los alumnos.

D estinatarios del proyecto .

Alumnos y maestros de educación primaria en México, D.F .

O bjetivo del proyecto .

Partir de las temáticas de interés para los niños, provenientes de los medios de comunicación y acercarlos a su realidad cotidiana aprovechando los mensajes como dispositivos pedagógicos que permitan apoyar los contenidos programáticos escolares. (Peña y Viveros; 1997c)

E strategias de trabajo .

El proyecto se desarrolló en dos etapas:

Un curso taller para profesores en el cual se les capacita a con el apoyo del texto "Educación para la Comunicación, Desarrollo de la Visión Crítica para Adultos."

Y la integración de un taller de medios, para los alumnos de educación primaria a partir de la aplicación dosificada de los temas que se ofrecen en los tres tomos elaborados para los niños: "Educar con los Medios", "La radio en la Escuela" y "TV y Escuela ¿Amigos y/o Enemigos?"

La metodología es similar tanto en el taller para Maestros como en el taller para niños.

Los contenidos en el taller para maestros son:

Tema 1

Vamos a conocernos. Pretende fortalecer a partir de diversos ejercicios la comunicación entre profesores y alumnos.

Tema 2.

La comunicación.

Pretende que se conozcan los elementos básicos de la comunicación, principalmente para que los participantes del taller logren ubicarse como receptores.

Tema 3.

Los medios de comunicación masiva.

Comprender los medios de comunicación masiva y ubicarse como receptores, orientando la capacidad reflexiva sin negar el papel lúdico de la recepción.

Tema 4.

La historieta.

Se pretende introducir al alumno al lenguaje visual y desarrollar la potencialidad creativa de los alumnos.

Tema 5.

La radio.

Pretende que se comprenda la tecnología, técnicas y lenguajes del medio así como las características comerciales del medio radiofónico en nuestro país. Se pretende realizar producciones al interior de la escuela.

Tema 6.

Análisis de la publicidad en diferentes medios.

Una vez que los alumnos se han apropiado de los elementos claves de los medios de comunicación masiva, se puede partir a la educación crítica. Se pretende analizar y confrontar los mensajes publicitarios de los medios con la realidad cotidiana.

En este curso se establece que el papel de profesores central puesto que es:

- a) Promotor de actividades que vinculan contenidos curriculares con preocupaciones básicas de los alumnos y los medios de educación masiva.
- b) Responsable directo de la generación de espacios de libertad, creatividad y comunicación al interior y exterior de la UH.

Este trabajo no pretende aumentar el desgaste del profesor sino ayudarlo a su crecimiento personal y grupal facilitando la producción de aprendizajes significativos.

Los talleres para niños se plantean en los tres tomos antes mencionados.

Cada uno de los temas cuenta con un número de propuestas y ejercicios para profundizar el tema.

La presentación de cada ejercicio tiene el siguiente formato:

- a) Organización.
- b) Tiempo de duración.
- c) Desarrollo.
- d) Preguntas para el maestro. (Con fines de evaluación de la sesión).

El proceso del Programa de Educación para los medios: desarrollo de la visión crítica se plantea a partir de cinco momentos en el trabajo de los alumnos:

1. PRACTICA DEMOCRÁTICA .

El alumno conoce, vive y se apropia del proceso de comunicación, transformando la comunicación lineal en una comunicación horizontal.

2. PROCESO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL.

Aprende la particularidad de cada uno de los medios; lenguaje y cuestiones técnicas.

3. PROCESO DE SOCIALIZACIÓN.

Participa en una dinámica continua de creatividad y comunicación a través de la construcción y deconstrucción de mensajes, lo que favorece la práctica de la expresión escrita, oral, mímica, gráfica, etc., socializando mejor sus prácticas cotidianas.

4. APROPIACIÓN DE LOS MEDIOS.

Aplica los principios de cada medio en su realidad escolar, sin la necesidad de los medios (visión tecnológica) en la construcción y planteamiento de ideas.

5. VISIÓN CRÍTICA.

Analiza y reflexiona sobre los medios de comunicación y sus mensajes diferenciando la realidad de la ficción; toma distancia y reconoce lo propio y distingue lo ajeno e impuesto.

La idea central del programa parte de la posibilidad de jugar un papel activo ante los medios de comunicación, extendiéndose a toda la vida cotidiana de los receptores.

Respuestas y resultados.

De acuerdo a entrevistas efectuadas a profesores por los promotores del programa de Educación para los Medios; desarrollo de la visión crítica en niños, se ha concluido que la aplicación de este programa en alumnos de educación primaria en el Distrito Federal ha provocado "cambios

significativos en profesores y alumnos tanto en su relación con los medios como en el aprovechamiento de contenidos curriculares" (O p. C it. Pág. 6)

Los profesores declararon que el programa:

1. Apoya el desarrollo integral de los alumnos.
2. Promueve el aprendizaje significativo.
3. Acentúa la capacidad de observación de los alumnos.
4. Los alumnos se vuelven más participativos en clase.
5. Mejora la socialidad de los alumnos.
6. Aumenta el interés por el trabajo escolar.
7. Fortalece valores.
8. Mejora la relación entre padres de familia, alumnos y maestros.

El mismo Programa plantea una serie de características que debe manifestar el espectador crítico, a saber:

- Analiza lo que ve y escucha de los medios de comunicación masiva; primordialmente de la radio y la televisión.
- Juzga racionalmente lo que ve.
- Expresa sus evaluaciones a través de la discusión o la selección de lo que lee.
- sabe distinguir entre la ficción de los medios visuales con la palabra escrita.
- Hace un uso racional del tiempo que dedica a éstos; primordialmente a la televisión.
- Considera una gama amplia de opciones culturales y ubica en ella la oferta de los medios.
- U bicar su papel como receptor y productor de mensajes.

A partir de los planteamientos teóricos del programa y los resultados manifestados considero que es un esfuerzo interesante principalmente porque se ubica dentro de un contexto institucional que permite la realización del mismo.

El material que se ofrece conserva las características de programación didáctica utilizados comúnmente por los maestros mexicanos. En este punto se entra a una situación controversial: en la presentación pedagógica se aclara que la propuesta no pretende ser un recetario con soluciones para las situaciones previstas que se den en el aula a lo largo del taller, sin embargo, ofreciendo las temáticas en una organización didáctica tradicional, a la vez que facilita al docente la aplicación de las mismas, le limita la creatividad al permitirle ubicarse dentro de un contexto que no es nuevo en el manejo de contenidos dentro del aula y provoca recaer en las prácticas educativas tradicionales.

Otro punto cuestionable es la insistencia en que el trabajo se encuentra centrado en el profesor, que viene a ser principio y no sólo moderador sino formador de la práctica educativa de la educación para los medios. Dentro de un proceso constructivista, el sujeto central es el alumno y sus inquietudes y necesidades tanto de contexto social como personales. Esto no puede realizarse sino se logra romper en los docentes el esquema de ejecutores centrales de los proyectos educativos.

Una anacronía es que el título del programa no es coherente con la realización de sus actividades, ya que no se centra en la educación de la visión crítica, sino que toma ésta como una consecuencia de un proceso en el cual se utiliza como forma primordial la interpretación de mensajes los conocimientos tecnológicos.

Otro aspecto que puede limitar el éxito del programa es que no tenga un lugar curricular específico, su utilización depende de la voluntad e interés personal del docente y la forma y orden en que se dé la misma.

Considerando que el docente mexicano no ha logrado asumir su propia recepción ante los medios, y que carece de una preparación formal en la línea de comunicación porque este campo de conocimiento no se aborda en la formación del normalista, es riesgoso dejar absoluta libertad de criterio en un programa de estas características a los docentes, sin darles un acompañamiento que les permita integrar en su práctica educativa la frecuencia, el orden y la forma de aplicar el programa.

Es importante recordar que los programas de estudio de educación primaria en sus diferentes áreas están saturados de contenidos; que por historia, a los maestros se les ha evaluado por la "cantidad" de conocimientos que adquieren sus alumnos y no por la "calidad" de los mismos; y que al final, las evaluaciones de los alumnos se centran principalmente en los conocimientos matemáticos y de uso de la lengua española, sin importar mucho la calidad de la lectura o la expresión en cualquiera de sus formas, lo que establece un perfil que necesita apoyo para ser modificado.

La propuesta es un buen principio, es una práctica que se está efectuando desde 1996 por lo que es una aplicación a la realidad mexicana de la educación para los medios en el contexto escolar, pero sus carencias necesitan ser revisadas y reestructuradas.

Por otro lado, desafortunadamente, siguiendo otra característica de nuestro sistema político cultural, este curso es un esfuerzo del Distrito Federal para el Distrito Federal, y se realiza a partir de un equipo con limitaciones de tiempo, presupuesto y espacio para llegar a todos sus

maestros, estableciendo límites para su expansión a escuelas privadas o de los Estados de la República.

EDUCACIÓN Y MEDIOS :

EL USO DIDÁCTICO DE LOS MEDIOS .

Una de las principales formas en que se concibe una relación entre la educación y los medios de comunicación es a través de la comprensión de éstos como instrumento didáctico. (Huerfano, 1997)

En México el principal representante dentro de este concepto de educación para los medios es el curso para profesores propuesto por la SEP, que en su manual para el profesor, refiriéndose al curso de Didáctica para los Medios de Comunicación, responde a la pregunta ¿qué pretende? con el siguiente texto :

"El curso busca integrar a las herramientas didácticas docentes los lenguajes visual, sonoro y audiovisual para enriquecer su práctica educativa. Los docentes formados estarán en condiciones de utilizar la imagen en sus distintas manifestaciones, conforme a los planteamientos de una educación para los medios, es decir, serán profesores alfabetizados audiovisualmente que recurrirán a los medios de comunicación a su alcance, como uno más de sus apoyos didácticos, como fuentes de información y como objetos de estudio". (Arévalo Zamudio y Hernández Luviano, 1999 Pág.7).

De lo anterior queda claro que el concepto de educación para los medios en este curso es el uso, por parte del profesor, del conocimiento de los lenguajes mediáticos para su práctica educativa.

DIDÁCTICA DE

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

En 1998, desde la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, en el programa de Actualización Permanente del Magisterio, se elaboró un proyecto nombrado Didáctica de los Medios de Comunicación.

El proyecto está a cargo de Javier Arévalo Zamudio y de Guadalupe Hernández Luviano, quienes realizaron la planeación del proyecto, la elaboración de los programas y la coordinación de los materiales de consulta para el curso, elaborados a manera de antología con la colaboración de especialistas en cada tema.

Destinatarios del proyecto.

Este proyecto va dirigido a docentes en servicio en los tres niveles de educación básica, preescolar, primaria y secundaria, adscritos al Sistema Educativo Nacional Federal, como uno más de los cursos ofrecidos en el Programa Nacional de Actualización Permanente, que tiene como finalidad la capacitación de profesores del sistema con el estímulo de puntos con valores curriculares que se transforman en beneficios sociales.

Objetivo del proyecto.

La finalidad de curso es "integrar a las herramientas didácticas docentes los lenguajes visual, sonoro y audiovisual, para enriquecer su práctica educativa" pretendiendo ofrecer una educación para los medios conociendo los lenguajes y las formas expresivas de los medios para

adoptarlas como estrategias didácticas y tomar ante éstas una postura analítica y crítica.

Estrategias de trabajo.

El curso tiene un formato autodidacta y para su desarrollo se previó el establecimiento de centros de asesoría en las Escuelas Normales de los diferentes estados de la República para coordinar, facilitar y calificar los trabajos realizados por los profesores.

El curso no tiene un tiempo límite para su cumplimiento y su valor es de trescientas horas de capacitación.

La elección de los asesores surge de una lista de candidatos enviados por las Normales Estatales al Centro de Actualización Permanente en la ciudad de México, de estas listas se invitó a profesores representantes de cada estado con la intención de formarlos como asesores para la atención en los Centros de Maestros localizados en las Normales Estatales, y que sean los facilitadores del curso.

Dicho proyecto se inició en 1998, pero por razones políticas ha tenido dificultades para su difusión, y a pesar de que los asesores ya tiene prácticamente terminado su curso, no todos han cumplido con los requisitos, lo cual provoca que en los centros no se tenga capacidad para otorgar los materiales que deben solicitar los profesores, y ofrecer las asesorías para poder realizar el curso.

Los materiales que se ofrecen a los profesores para realizar su trabajo autodidacta se entregan de manera gratuita y son:

- Libro de lecturas (antología de textos).
- Cuaderno de Actividades.

- Audiovisual.
- Videovisual.
- C.D. Multimedia.

Las formas de abordaje son:

1. Conocimiento del medio de comunicación.
2. Aplicaciones didácticas del medio.
3. Implicaciones en la recepción.

La carga más densa del curso está dirigida al conocimiento del medio de comunicación, principalmente en la comprensión y lectura de los lenguajes de los medios impresos, auditivos y visuales.

El segundo paso es la aplicación al uso del medio para fines didácticos, enfocando gran cantidad de actividades a la producción intencionada de productos mediáticos para el uso en el aula.

Finalmente se aborda la recepción, en dos textos: "Género, escuela y medios de comunicación" y "La recepción de la T.V. desde la familia y la escuela", los cuales son dos de los dieciséis textos que forman el libro de lecturas.

La forma de abordar el curso se plantea en el cuaderno de actividades en forma de "itinerarios". Estos son:

- Itinerario visual.
- Itinerario de audio.
- Itinerario de medios impresos.
- Itinerario audiovisual.
- Itinerario de múltiples medios.

Cada itinerario tiene la siguiente estructura metodológica:

a) Lectura.

b) Análisis de imágenes.

c) Observación de materiales:

- Audiovisuales: películas, programas de T.V. o videos.
- Auditivos: audios-cintas de programas o musicales.
- Materiales impresos.

d) Elaboración por parte del maestro de:

- Prácticas de escritura.
- Elaboración de carteles e historietas.
- Toma de fotografías.
- Grabaciones de audio y video.

e) Actividad de evaluación en la cual se deberán considerar los siguientes criterios:

- Reflexar el conocimiento del lenguaje y los recursos expresivos del medio.
- Corresponder al nivel educativo en el que labora y, por tanto, responder a las características de los alumnos.
- Manejar los temas conforme el enfoque de los programas y a las sugerencias y actividades de los libros para el maestro.
- Fundamentar los planteamientos didácticos en procesos de aprendizaje participativo, lúdico y creativo.

Respuestas y resultados.

La presentación es muy lujosa, con una gran cantidad de gráficos. Las lecturas son accesibles y de fácil comprensión.

Los problemas que presenta el proyecto son de diferentes niveles, según lo expresado por el candidato a asesor de la Normal de Jalisco, Profesor Mario Casillas López.

La principal difusión del curso se da por Internet, y la mayoría de los profesores mexicanos no tienen el hábito de búsqueda por este medio.

Los Centros para Maestros aún no cuentan con asesores reconocidos para promover el curso.

Los maestros mexicanos no tienen el hábito de estudio autodidacta.

La temática es interesante pero no comprendida como necesidad dentro del magisterio por carecer de un espacio curricular en el ejercicio cotidiano de la educación básica.

Los intereses de los maestros en el Programa de Actualización Permanente son principalmente suplir carencias "formales" en su formación y acumular puntos, cuando el fin es este último "prefieren cursar algo que sea rápido, requiera poco esfuerzo y de mucha puntuación".

No existe la conciencia generalizada entre los maestros de la importancia de una educación para los medios.

La comprensión de los textos y la realización de las actividades es sumamente difícil por carecer en la formación Normal de una materia de comunicación, que ofrezca bases.

A pesar de todos los obstáculos que se pudieran encontrar, este proyecto ya es un intento a nivel nacional de considerar la necesidad de una

educación para los medios, dentro de la formación de los maestros. Significa empezara contar con espacios institucionales.

Sin embargo, aún cuando dentro de la propuesta se considera la educación crítica, el proyecto de Didáctica de los Medios de Comunicación, ya en el proceso de estudio por parte del maestro se centra en la alfabetización mediática y la producción de material didáctico a partir de éste conocimiento.

Esto provoca que el maestro, interesado en el contexto integral de su programa, se oriente preferentemente en la producción de material didáctico como apoyo a sus clases, así la educación para los medios en tanto a una educación de la recepción que se transforme en una formación de la criticidad en el alumno, se sigue planteando como una intención aún lejana de llegar a las aulas.

Otro problema es el de la difusión del curso, que está sólo dirigida a maestros en funciones con plazas federales o estatales, lo que niega el acceso a maestros de escuelas particulares, que si bien son la minoría de la oferta educativa en México, atienden un número considerable de alumnos.

Un error en este sentido es el medio de difusión, si bien es cierto que el gobierno actual está preocupado por extender las nuevas tecnologías de comunicación, particularmente la computadora y el Internet, a todos los ámbitos educativos del país, es también una realidad que el manejo de estos medios implica un nuevo reto educativo para los maestros, significa modificar diferentes hábitos de búsqueda de información, interbrizar nuevas formas de asumir la práctica educativa y desarrollar habilidades en el manejo de instrumentos tecnológicos que requieren además de preparación y acceso, tiempo, práctica, interés y comprensión de los mismos.

Por lo tanto, para que este tipo de información llegue a todos los profesores mexicanos, se requiere difundir a través de formas más tradicionales.

Además, aún cuando el curso parte de la SEP, no tiene un carácter que pueda motivar al profesor a cursarlo mismo, mucho menos a ponerlo en práctica en el aula.

Si bien es un avance en lo que se refiere a la intencionalidad de incluir la comunicación y los medios en la educación formal de México, aún es un intento aislado que sólo llega a unos pocos y no hace una propuesta que promueva el conocimiento y el interés del cuerpo docente del país.

E D U C A C I Ó N P A R A L O S M E D I O S A P A R T I R D E L A A U D I E N C I A : R E C E P C I Ó N C R Í T I C A D E L O S M E D I O S .

Esta corriente que ha tenido muchos adeptos en América Latina, tiene también importantes representantes en México.

La educación para los medios asumida desde las audiencias ha implicado muchos años de investigación en nuestro país.

Existen proyectos importantes y construcciones teóricas que han aportado elementos que nos llevan a un presente en el cuales mucho más alcanzable pensar en llegar a lograr una auténtica educación en medios a partir de las audiencias.

La educación para los medios debe abordar desde el análisis la cultura mediática para a través de la comprensión de las construcciones simbólicas que se transmiten a través de los medios, los niños puedan tomar distancia y comprender sus propias identidades y las diferencias existentes entre las

ofertas mediáticas y su realidad, sin quitar el placer y la diversión que les ofrecen los medios, pero considerando a criterio cada día más maduro y más propio sus selecciones, juicios y apropiaciones de lo ofrecido por los medios, muy particularmente por la televisión. (Mor Duchowicz, 2001)

PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS . PROYECTO LCE .

Mercedes Charles y Guillermo Orozco desarrollaron un proyecto que se publicó desde el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (LCE), dicho proyecto que se inició en 1989 fue publicado en 1992, fue un trabajo de Educación para los Medios, resultado de un amplio y responsable trabajo de investigación y construcción teórico-metodológica que se difundió en un libro en coordinación del LCE y la UNESCO .

La publicación contiene la justificación, contextualización y teorización pedagógica comunicacional que aterrizan en "Una propuesta Integral para Maestros, Padres y Niños."

Este proyecto es recomendado por los autores del proyecto peruano de educación para los medios: "S educidos por la Tele".

La motivación del proyecto es la inquietud de los investigadores del LCE para abordar responsablemente los procesos que en la vida cotidiana de las audiencias ejercen los Medios Masivos de Comunicación, y que en 1992 como ahora, no son asumidos por los educadores creando rompimientos culturales con las nuevas generaciones y desconociendo su papel de mediadores entre los M M C y los niños.

La propuesta, es concretar los esfuerzos realizados por los investigadores implantando en la realidad cotidiana el trabajo de mediadores de los

adultos en forma responsable, a través de una educación para los medios en la que se ven involucrados los educadores, tanto padres como maestros, haciendo frente común en la formación de niños capaces de desarrollar una recepción constructiva ante los M M C .

D estinatarios del proyecto .

Padres de Familia, Maestros y Niños.

Objetivo del proyecto .

Los objetivos del programa son Pedagógicos y Comunicacionales.

El modelo pedagógico tiene como fundamento la pedagogía problematizadora y sus objetivos pretenden facilitar la participación activa de los educandos en su proceso educativo y formativo logrando principalmente:

1) Desarrollar la capacidad crítica del alumno, tomando como base tres dimensiones:

- Valores y actitudes
- Conocimiento de la realidad.
- Desarrollo de capacidades y habilidades.

2) Desarrollar las capacidades creativas y expresivas, conformadas por tres ejes básicos:

- El reconocimiento de valores y prácticas culturales propias.
- La autovaloración del niño como sujeto cultural.
- El propio desarrollo de sus capacidades creativas, expresivas e imaginativas.

El modelo de comunicación es "horizontal y dialógico y busca desarrollar la capacidad de decodificación y resignificación de los mensajes, tomando en cuenta la propia experiencia del grupo, como sujeto social colectivo en calidad de receptor de M M C " (Charles y Orozco, 1992, X IX)

- 1) La capacitación infantil para constituirse en receptor crítico que permita su transformación en un consumidor inteligente, selectivo y creativo de los medios masivos de comunicación.
- 2) La capacitación para producir y emitir mensajes y para desarrollar el potencial creativo, imaginativo y expresivo.

El trabajo de estrategias de trabajo.

El proyecto se base en la premisa de que alguna institución no burocratizada lanzará y apoyará el trabajo, por lo menos en sus inicios para evitar los vicios de politización de proyecto.

El proyecto parte de una investigación hecha sobre los diferentes actores que intervienen en el programa de educación para los medios y las estrategias seleccionadas parten del conocimiento de esta realidad sociocultural de los maestros y padres de familia mexicanos, principalmente de clase media y media baja, que son los sujetos más sensibles a las problemáticas de educación y medios.

Establece supuestos sobre el conocimiento de los fundamentos teórico metodológicos por parte de los maestros animadores, y el desarrollo lúdico de las ejercitaciones y trabajo de los niños.

El programa va dirigido a tres grupos y por lo tanto se divide en tres grandes momentos:

- 1) La formación de profesores:
 - a) Campaña de sensibilización a maestros animadores.
 - b) Taller de capacitación a maestros animadores.
- 2) Sensibilización a padres de familia
 - a) Campaña de sensibilización masiva
 - b) Taller con grupos específicos de padres.
- 3) Animación de los niños.
 - a) Talleres de Educación para los Medios en la Escuela.
 - b) Actividades para el hogar.

La etapa de las campañas de sensibilización se considera sumamente importante por el perfil de los maestros en México, y por no existir antecedentes de educación para los medios que permitan que los padres de familia los apoyen sin antes tener conocimiento del proyecto.

Debido al perfil general de los profesores se consideró que no era posible que todos tuvieran participación como animadores por lo menos en un primer momento, por lo que es conveniente capacitar a aquellos que cubran las funciones de animadores de la educación para los medios en el aula.

Las campañas se plantearon en dos etapas, una extensiva y otra intensiva, previendo la necesidad de la elaboración de material para cada una de ellas.

Los talleres para maestros y para padres tienen objetivos diferentes. El de maestros es para capacitarlos en su trabajo con los niños y el de los padres es para que establezcan una relación de colaboración con sus hijos en el proceso de su educación desde el hogar.

En cuanto al programa para niños se divide en dos momentos, en cuanto a edad y nivel escolar comprendiendo las implicaciones psicológicas de desarrollo y respetando sus procesos cognitivos.

Para todos los talleres se previeron el diseño de materiales, tanto especiales para maestros como para padres y niños.

Resultados y Respuestas.

El proyecto es muy creativo, muy bien fundamentado, pensado en una realidad concreta y con todos los elementos para aplicarse. Lamentablemente por razones políticas no fue puesto en práctica por lo que no se reportan resultados.

Sin embargo, es un importante material de consulta tanto para la fundamentación teórica como para la aplicación práctica cualquier proyecto de Educación para los medios.

LA TELEVISIÓN EN LA AULA .

MIRANDO LA TV. DESDE LA ESCUELA .

Por encargo de la Fundación S N T E . para la Cultura del Maestro Mexicano, A . C ., Guillermo Orozco Gómez, realizó guías para el maestro con la intención de que éste se involucre y desarrolle habilidades como mediador de sus alumnos ante la televisión. Este esfuerzo se lleva a cabo con la elaboración de un equipo de dos libros dirigidos a maestros con ejercicios prácticos para realizarse en el aula.

La intención es principalmente motivar al maestro para que tome acciones desde el aula como mediador de la tv. a partir de un proceso de concientización y sensibilización ante el medio y posteriormente, proporciona a los maestros material útil dentro del aula para hacer frente a

la realidad de la relación entre la televisión, los niños y la escuela, invitándolo a tener una participación activa en este proceso de sus alumnos.

D estinatarios del proyecto .

Alumnos y maestros de educación primaria en México .

O bjetivo del proyecto .

El objetivo de la Guía es "ayudar a los maestros de educación básica para entender mejor la influencia educativa de la televisión y sus efectos positivos y negativos en los niños." (Orzco Gómez, 1998, Pág. 19)

Este objetivo se trabajará a partir de las dos guías:

- *Mirando la T.V. desde la Escuela, Vol. I* dirigido a maestros para "animarlos" a asumir su papel como mediadores de la televisión que ven sus alumnos, que esencialmente es la contextualización teórica de la Educación para los Medios y su justificación dentro del aula.
- *Mirando la T.V. desde la Escuela, Vol. II* que ofrece fundamentación para la televidencia de los niños, así como estrategias y ejercicios aplicables en el aula a través de los cuales se puede organizar la mediación del maestro en la educación televisiva de sus alumnos.

E strategias de trabajo .

Mirando la T.V. desde la Escuela, Vol. I.

Como ya expresé anteriormente el Vol. I tiene la intención de motivar al maestro para que asuma su papel como mediador de la televisión en la escuela.

El vol. I es básicamente motivador; pretende que el maestro se convenza de la importancia de su papel en la educación para los medios, que se de cuenta de que este trabajo es posible y deseable y que no es algo que quede fuera de sus expectativas como educador.

La guía se divide en ocho secciones:

1. Introducción. Informando a partir de experiencias empíricas previas del autor las diferentes opiniones de maestros ante la televisión y su papel ante ella.
2. Objetivos de la guía e información sobre las ocho secciones.
3. Se presentan diferentes actividades para conocer las preocupaciones de los maestros frente a la televisión identificando prejuicios y posturas de los maestros ante la relación niños - televisión.
4. Se ofrece un ejercicio que complementa las actividades anteriores para relacionar las preocupaciones del maestro con las características que han observado en sus alumnos sobre su forma de ver televisión.
5. Se lleva al maestro a continuar su reflexión sobre los logros educativos de la televisión y la escuela, identificando causas y manifestaciones de éstas en el aprendizaje de los niños.
6. Se propone una discusión más detallada sobre los efectos de la televisión en los niños y sus causas.
7. Se plantea el papel de los maestros frente a la televisión analizando las diferentes posturas posibles y se destacan aquellas que más favorecen la mediación inteligente entre la televisión y los niños.
8. Se recapitulan los siete puntos anteriores y se hace la invitación para evaluar el proceso.

Se pretende que al término de la guía el maestro:

- Esté motivado para ejercer una mediación pedagógica frente a la televisión.

- Tenga conocimientos científicos sobre la influencia de la T V .en los niños.
- Pueda detectar los posibles efectos de la T V .en sus alumnos.
- Logre canalizar sus preocupaciones magisteriales sobre la T V .

El trabajo se propone, a partir de ejercicios sencillos que van llevando de manera guiada al maestro, a sacar sus propias conclusiones y a construir su conocimiento sobre los temas que se plantean.

Mirando la T V .desde la Escuela Vol. II.

El Vol. II entra directamente a la preparación del maestro en las líneas pedagógica y comunicativa para enfrentar su mediación entre la T V .y los niños.

Parte de dos ideas principales:

- a) Que los niños en cuanto televidentes necesitan de una educación que los lleve de espectadores pasivos a interlocutores de la televisión.
- b) Que los profesores, desde el aula, tienen la posibilidad privilegiada de emplear estrategias pedagógicas que les permitan intervenir las percepciones, apropiaciones y usos de sus alumnos hacia la T V . ayudando a modificar la televidencia de los niños a su cargo.

Para lograrlo la guía ofrece ayudar a los maestros a construir una racionalidad pedagógica y televisiva que les ayude a intervenir la televidencia de los niños. También ofrece ejercicios prácticos para este fin.

La guía se divide en ocho secciones:

1. Introducción. Sobre el objeto de la Guía y las características estratégicas de la misma.

2. Objetivos y organización de la guía.
3. Sensibilización de los maestros en cuanto a televidentes. Diagnóstico de la televidencia del maestro.
4. Discusión sobre el proceso de la televidencia: escenarios, mediaciones y comunidades de apropiación televisiva.
5. Ejercicios para "jugar" con la televisión.
6. Ejercicios para "jugar" a la televisión.
7. Ejercicios para "jugar" a partir de la televisión.
8. Recaptulación y ejercicios de evaluación para maestros.

Se pretende que al terminar la guía los maestros:

- Tengan una comprensión más integral del proceso de televidencia.
- Asuman sus posibilidades de mediación desde el aula.
- Cuenten con ejercicios concretos con los cuales puedan iniciar la educación televisiva de sus alumnos.

La Televisión Entra al Aula, Guía del Maestro de Educación Básica, Mirando la T.V. desde la escuela I y II, tienen una presentación agradable, que se sale de los formatos tradicionales mediante los cuales se lleva la información de contenidos educativos para los maestros. La guía es breve, concisa, con información precisa y bien dirigida.

El lenguaje visual se va presentado a lo largo del texto apoyando los puntos de importancia a manera atractiva y de juego.

Se emplean los "monitos" como apoyo didáctico en forma organizada y bien planificada.

Las citas teóricas están muy bien seleccionadas y se encuentran distribuidas a manera de apoyo, en forma ligera y fácil de interpretar aún para aquellos que no manejan el lenguaje del campo.

Los textos son claros y comprensibles, de fácil lectura.

El formato es de un tamaño cómodo, práctico y con muy buena presentación.

Los problemas que puede presentar dicho proyecto son ya redundantes en los esfuerzos hechos por establecer una relación entre educación de los medios y educación formal. El proyecto depende de la buena voluntad de los maestros, de su acercamiento e interés por el tema, con los limitantes de la falta de formación en el campo de la comunicación, lo que les dificulta comprender y asumir la importancia de su mediación en el aula.

Este proyecto es motivador, está pensado en los maestros y en su forma de asumir su quehacer educativo, pero la preparación para éstos debe ser conjunta, en equipo por escuela y con el apoyo y la participación de los directivos, para poder dar un aterrizaje posible a la educación para los medios.

Desconozco si dentro del proyecto de la Fundación S N T E se planteó la difusión y organización con alguna posibilidad de puesta en común sobre el tema entre los maestros participantes. Considero que la distribución de este material no es suficiente, a lo más logrará inquietar y despertar curiosidad en los maestros, tal vez se interesen, pero al no encontrar forma de dirigirlo para aplicarlo a su quehacer cotidiano, lo más probable es que no se haga realidad su aplicación, fin último del proyecto.

RECUPERACIÓN A PARTIR DE MI ENFOQUE .

La escuela representa el fenómeno de enculturación más arraigado dentro de las sociedades modernas. Sin embargo, la competencia de la escuela ante los adelantos científicos y de las transformaciones de la cultura, ha sufrido grandes modificaciones en los últimos años, debido a que los avances pedagógicos no "alcanzan" la eficacia en la transmisión de información de los medios de difusión masiva a partir de las nuevas tecnologías. (Martín-Barbero, 1998) (Castells, 1999)

La escuela necesita modificar sus estructuras y asumir un cambio. El momento histórico lo exige, las bases están dadas desde la comunicación y la pedagogía, es el momento de actuar, ¿seremos capaces de asumirlo?

En México han existido desde hace muchos años, esfuerzos individuales para que la escuela asuma los medios dentro de la educación que imparte.

Para el Estado, desde la Secretaría de Educación Pública, este esfuerzo se ha centrado en considerar los medios desde su perspectiva de auxiliares didácticos empleados desde el enfoque de la tecnología educativa.

Esto por supuesto no es un esfuerzo equívoco, ni puede considerarse negativo, sencillamente es un esfuerzo incompleto, en cuanto se utiliza la tecnología sin comprenderla, es proveer a los individuos de libros, cuadernos y lápices sin enseñarles a leer y escribir.

Sin embargo no ha sido el único esfuerzo, los padres de familia, se han unido en la iniciativa de la sociedad civil en el proyecto "De los Medios al Mejor", que no ha reportado resultados claros sino basamos en el tipo de programación actual y en los horarios en que se presenta dentro de la televisión abierta, considerando que este esfuerzo por parte de este sector

de la población tiene fines moralizantes, lo cual plantea muchos cuestionantes desde aspectos ético-educativos como, ¿quién establece la moral dentro de nuestro país?, ¿quién puede determinar cuando un programa es moral, inmoral o amoral para un grupo de la población?, ¿desde donde se debe controlar los horarios de ver televisión de niños y jóvenes?, ¿los medios deben ser controlados por un grupo que los sancione en cuanto programación y horario de transmisión? y si es así ¿quién tiene la autoridad para determinar los valores morales de toda la población? y a estas preguntas podríamos agregar otras sobre la libertad de informar y ser informado, la libertad de expresión y muchos otros temas que ya han sido discutidos y no resueltos.

Por lo tanto este planteamiento no es formativo dentro del contexto de la sociedad actual. La búsqueda de la democracia y de la participación ciudadana debe incluir la formación al compromiso y la toma de decisiones, y definitivamente éstas no pueden forjarse a través de la censura.

También existen investigación y propuestas alrededor de la educación crítica para los medios, enfoque que interesa particularmente a este trabajo. Dichas propuestas han tomado como principales actores a alumnos, padres de familia y maestros.

El trabajo realizado a partir de la "Educación Crítica para los Medios", es un esfuerzo significativo y con logros importantes ya que cuenta con el apoyo del Departamento de Educación del Distrito Federal.

Este trabajo, lo mismo que el curso de "Didáctica de los Medios" dirigido a Maestros en el Programa de Actualización Permanente del Magisterio, son lo que se ha hecho más próximo a una educación y medios en nuestro país, los receptores en ambos proyectos son los maestros, el problema es

que la forma del manejo no clarifica la recuperación docente de la práctica educativa y no permite el desarrollo de la creatividad dentro de la aula.

Desde mi punto de vista la educación para los medios dirigida a los alumnos es el fin último de éste esfuerzo, pero antes de educar a los niños, necesitamos educar a los educadores, por lo que considero que mientras no existan modificaciones en la televidencia de los adultos, particularmente de los adultos que fungen como educadores, no podrá educarse la televidencia de los niños.

El trabajo de Guillermo Orozco hace un acercamiento muy interesante cuya investigación y trabajo en esta línea es base importante para la presentación de la propuesta que se realiza desde este trabajo. Definitivamente no se está construyendo un camino nuevo, se está tratando de partir de trabajo realizado para realizar una propuesta de educación para los medios que partiendo de una realidad concreta pueda ser asumida por la escuela mexicana contemporánea, ya sea desde un esfuerzo institucional privado en la educación privada mexicana como desde un esfuerzo gubernamental desde la educación pública de los diferentes Estados o la Federación.

Las aportaciones de quienes ya han andado el camino son sumamente valiosas, tanto los éxitos como los tropiezos son experiencias capitalizables en un nuevo proyecto, al momento de formular una nueva propuesta no pueden olvidarse las experiencias ya vividas. En este sentido, todo esfuerzo ha sido una parte del camino que ya está andado, y que tiene mucho que ofrecer para la nueva construcción de soluciones.

LA TELE -EVIDENCIA SE PROYECTA HACIA EL FUTURO .

La educación para los medios, como los medios mismos, son sobre el principio de los cambios que la tecnología y la comunicación nos obligan a realizar en el contexto de nuestra vida cotidiana.

Este acercamiento a la realidad mexicana es sobre una aproximación representativa, puede considerarse como una primera vista a las acciones tomadas con relación a la educación para los medios.

Esta visión nos obliga a comprender que si bien el trabajo ya ha iniciado, aún existe mucho por hacer en este rubro, tanto desde la investigación, como desde la relación directa del currículo con los medios; y los maestros con el educando como mediadores de los medios.

Una forma de enfrentarlo será a partir de un proyecto que se trabajará con maestros, para entender su forma de recepción mediática, y así llegar a una mejor de-construcción de su televidencia que propicie un proyecto planteado por los propios maestros para convertirse en mediadores convencidos y comprometidos en el salón de clase

.