

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA : LAS RADIOS POPULARES Instituciones de comunicación masiva

1) Antecedentes: investigaciones y publicaciones de ALER

ALER ha mantenido una preocupación constante por la producción de conocimientos para mantener actualizadas sus afiliadas, por ello, promueve entre ellas la práctica de la investigación (Mata, 1995). En 1982 publica la investigación descriptiva “*Análisis de los sistemas de educación radiofónica*”, donde se constata un pobre conocimiento de las audiencias y el incipiente proceso de apoyo a diversas organizaciones de base; en consecuencia, se recomendaba una reflexión de la noción misma de “organización de base” y de los criterios con que se seleccionaban (ALER, 1982:332-333).

En 1993, ALER publicó los resultados del seminario “*El uso de la radio en la educación*”, en el cual quedó en evidencia la necesidad de pasar del activismo a una mayor reflexión sobre la práctica. Específicamente se discutió sobre las distintas concepciones pedagógicas existentes y a partir del eje ideológico identificaron tres modelos de prácticas pedagógicas: *la concepción tradicional, la modernizante y la liberadora*¹ (ALER, 2001:59-63). En relación con estos modelos se afirmó lo siguiente: “tenemos dos concepciones. Tenemos un lenguaje de la educación liberadora, hablamos de educar para un hombre nuevo, que sea crítico, reflexivo. Pero en la parte de cómo llevar el mensaje, estamos utilizando una metodología para radio que es tradicional o modernizante” (ALER, 2001:65). Como parte de la motivación para rediseñar los proyectos, se hablaba de que la radio debía ser mediadora entre el pueblo, la sociedad civil y el poder. Esto significaba promover el debate, ser plurales y crear corrientes de opinión pública, aunque se insiste en no creerse *la vanguardia* del movimiento popular; además, se enfatizaba la necesidad de ampliar la mirada sobre el *sujeto-audiencia* más allá del campo de la política (ALER, 1993:66-68).

¹ A) El modelo tradicional pone énfasis en los contenidos, la transmisión de conocimientos y valores. B) El modelo modernizante reacciona contra el anterior; pone en énfasis en los efectos. Busca condicionar a los educandos para que adopten una nueva conducta o actitud. La preocupación es por lograr resultados inmediatos, impacto inmediato, eficiencia. C) El modelo liberador pone el acento en el proceso, en la liberación del pueblo, en la transformación social. Busca formar y organizar a las personas para transformar su realidad. Ninguno de estos modelos existe en estado puro.

En 1996, ALER publicó un nuevo marco doctrinario que contenía un análisis coyuntural sobre la situación de América Latina. Aquí se afirma que “los medios de comunicación popular, deben asumir un rol central en la generación de una nueva ciudadanía, que asegure la profundización de la vida democrática en América Latina” (ALER, 2001:59) y finalmente en el 2001, se publican los resultados de la Investigación *“La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia”*. Los detalles de la crisis que tematiza esta última investigación y que se encuentran de manifiesto en el capítulo anterior, dejaron en claro que la mayoría de las afiliadas de ALER no hicieron transformaciones básicas ni en sus modelos pedagógicos ni en los comunicativos. Quedó en evidencia que los avances teóricos propuestos por ALER no se tradujeron en cambios estructurales en la mayoría de las afiliadas; vimos que la situación se agravó, al complejizarse la inteligibilidad de lo social, debido a la crisis de los sistemas interpretativos, por ello, la transformación de los proyectos pedagógicos-comunicativos se ha convertido en un asunto de vida o muerte.

A partir de su última investigación, ALER ha planteado un nuevo reto “de desatar un proceso en cada radio, en cada centro, en cada coordinadora (de radio) en las redes continentales, que permita reorientar el trabajo para lograr una gestión democrática, radios sostenibles y con una ascendente intervención en la vida pública de nuestras comunidades y región” (Geerts y Van Oeyen, 2001:277). Además, es clave la necesidad de “definir el enfoque desde donde va a realizar el proceso, qué lentes nos vamos a poner para mirar la realidad y transformarla” (2001: 279); aceptando el desafío de ALER, esta investigación asume la perspectiva comunicacional para contribuir a la renovación de las Rps.

2) La perspectiva comunicacional de la crisis de las Radio Populares

ALER deja claro que la tercera parte de las radios investigadas se componen de las que se mantienen en el pasado y de las que tienen conciencia de la crisis, pero que no saben cómo cambiar, no obstante, quedó sin responder en qué consiste la traba principal, esa que hace impertinente la actual oferta radiofónica y que impide comunicar para una sociedad en transición. Este estudio asumió el nuevo reto planteado por ALER, con la convicción de que aquello que la última investigación tematizó, fue la incoherencia que ya se había apuntado en 1993: asumir un discurso que no se refleja en la práctica, y el mantenimiento de unas prácticas que no responden a

nuevos contextos socioculturales; por lo que resultó pertinente una metodología que permitiese problematizar la comunicación producida por las Rps, sacando a la luz las características principales de los modelos de comunicación que están vigentes.

Nos acercamos a las Rps como “instituciones de comunicación masiva que producen formas simbólicas para receptores que casi nunca están físicamente presentes en el lugar de la producción y transmisión o difusión” (Thompson, 1993:440). Decir que el mensaje o el conjunto de mensajes producidos por un medio masivo son “formas simbólicas” significa que la vida social “no sólo es una cuestión de objetos e incidentes que se presentan como hechos en el mundo natural: también es una cuestión de acciones y expresiones significativas, de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos, y de sujetos que se expresan por medio de éstos y buscan comprenderse a sí mismos y a los demás, mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben” (Thompson, 1993: 183).

Como la interpretación, producción y consumo, ocurren en contextos socio históricos específicos la posibilidad de la comunicación radica en que las Rps puedan acompañar el ritmo de los cambios socioculturales, políticos y económicos de la sociedad. En esta dirección, una hipótesis importante de éste estudio es que la crisis de las Rps, vista como incapacidad comunicativa, podría significar que estos proyectos se han quedado anclados en referentes no compartidos con los actores sociales emergentes, ni con sus antiguos aliados, las organizaciones populares.

3) De la pregunta al objeto construido

Al final del capítulo uno se formuló la pregunta ¿de qué manera se conecta la crisis de las Rps dominicanas con los problemas de interpretación y comunicación del acontecer, de cara a los desafíos generados por la crisis de la racionalidad y canon moderno, en relación con la comunicabilidad del mundo? (Reguillo, 2002). Esta pregunta implicó ampliar el nivel de complejidad de la situación de las Rps, porque no sólo se trató de su destiempo en relación al nuevo contexto sociohistórico, si no que el nuevo contexto implicaba problemas para los actores sociales inmersos en él; por lo tanto, la renovación entonces deja de ser adaptación para convertirse en búsqueda común. Se buscó entonces responder esta pregunta siguiendo la metodología de Thompson (1993)

para el análisis de *formas simbólicas massmediadas*, lo cual condujo a los objetos-problemas empíricos siguientes:

- a) *La producción y transmisión o difusión* de formas simbólicas. Aquí el objeto de análisis fue “el proceso de producir formas simbólicas y de transmitir las o distribuir las por vía de canales de difusión selectiva. Estos procesos se sitúan en circunstancias sociohistóricas específicas y casi siempre implican *arreglos institucionales particulares*” (Thompson, 1993: 440).
- b) La construcción del mensaje de los medios, que en tanto “productos estructurados de diversas maneras, son construcciones simbólicas complejas que presentan una estructura articulada” (Thompson, 1993: 441).
- c) La recepción y apropiación de los mensajes de los medios: “éstos son recibidos por individuos y grupos de individuos, que se sitúan en circunstancias sociohistóricas específicas y que emplean los recursos que tienen a su disposición para entender los mensajes recibidos y para incorporar los a sus vidas diarias” (Thompson, 1993: 441).

4) Supuestos e hipótesis

El primer supuesto es que el contexto sociohistórico en el que se insertan las Rps y sus audiencias reales y potenciales, es un escenario estructurado-desestructurado por una cultura comunicacional globalizada (Habermas, 1992)², donde la cotidianidad de los sujetos sociales ya no se comprende sin su referencia a instituciones mediáticas, pero no se reduce a ellos. Las instituciones mediáticas, a su vez, atraviesan por dos tipos de transformaciones: la primera ligada a la revolución tecnológica que está propiciando la convergencia mediática (Cebrián, 2001); y la segunda, es su creciente importancia como fuente de acumulación de capital (industrias culturales). Los supuestos que siguen son consecuencia de éste.

El segundo supuesto es que los campos de la cultura y la política atraviesan profundas transformaciones; en lo cultural se ha roto el maniqueísmo de la razón ilustrada que permitía categorizar a los individuos como cultos e incultos y que justificó la imposición del monoteísmo

² Jürgen Habermas es uno de los pioneros contemporáneos en hablar de la teoría de la comunicación como base de las ciencias sociales.

cultural que negó la diversidad y la posibilidad de convivencia multicultural en el espacio nacional. Esta ruptura cuestiona profundamente las instituciones sociales que legitimaban la dominación. Por ejemplo, la Escuela como lugar legítimo de adquisición de los saberes que convertían en culto a un sujeto inculto y la política, que se quedó corta en su responsabilidad de organizar y conducir la vida social en los marcos de los Estados-nacionales. Con la globalización, el poder que residía en el Estado (de sus dirigentes políticos) hoy día está fuera de su alcance. El poder ha sido desterrado de la política (Bauman, 1999). En cada nación, la sociedad civil le exige a la política asumir una ciudadanía multifacética, que no excluya, por ejemplo, ni las culturas particulares ni la perspectiva de género. De ahí que se tienda a hablar de democracia participativa más que de representativa, dado que esta última devino en simulación.

El tercer supuesto es que todo lo anterior se ha constituido en una verdadera crisis sistémica que exige la refundación del lazo social, la construcción de sistemas sociales más igualitarios y democráticos. Entonces, de lo que estamos hablando, es que la construcción de la nueva realidad social exige la recreación de espacios sociales donde los actores diversos se puedan comunicar democráticamente para construir la democracia, y al decir espacios sociales, me refiero tanto a las instituciones mediáticas como a toda suerte de espacios donde los actores sociales se encuentran, y por recreación entiendo, tanto el construir nuevos espacios democráticos como el democratizar los existentes.

Lo anterior nos lleva al cuarto supuesto: la crisis de la Rps consiste en su incapacidad de comunicarse con sociedades caracterizadas por el avance del mercado y al mismo tiempo por la expansión de la sociedad civil, que no es otra cosa que el combate de dos modos distintos de comunicar, el que mercantiliza y el que busca democratizar; esto implica para las Rps dos procesos: la revisión en profundidad de los supuestos de sus prácticas comunicativas y profundizar en las implicaciones estructurales de asumir sociedades cultural y políticamente desordenadas; donde cada vez más las instituciones mediáticas se constituyen en actores sociales, en espacios públicos y lo mismo que crece su importancia educativa (Sánchez, 1994)³.

³ Se refiere a Educación 'no formal' expresión que significa socialización (Sociología) y 'enculturación-aculturación' (Antropología). En éste sentido es que también hemos afirmado la importancia de los medios de difusión como referentes de la vida social.-

En definitiva, la hipótesis central de éste trabajo es que la actual crisis de las Rps en RD, como instituciones productoras de comunicación masiva participativa, está conectada con la crisis de la matriz iluminista o *pensamiento racional ilustrado*, (Hopenhayn, 1994)⁴ que está como supuesto en las teorías sociales liberales y marxistas; dos de las narrativas dominantes de la modernidad, que si bien siguen siendo importantes, hoy comparten el espacio social con múltiples narrativas alentadas por el desarrollo de las tecnologías de comunicación y por los medios de difusión. El desafío para esta investigación es detectar si en las actuales prácticas de las Rps anida una visión ilustrada en los procesos comunicativos y en la programación como producto final; desde esta perspectiva se espera emerja la crisis, por un lado, como la incapacidad de representar un mundo donde la pluralidad es un valor y un modo de ser, de estar; o sea, un modo distinto de representar el mundo y por otro lado, plantear los desafíos de comunicar en contextos en que la lucha por la democracia se universaliza más allá de la simulación.

5) Objetivos

Objetivo general: abordar la crisis de las Rps dominicanas, como la crisis de sus modelos de comunicación. Se analizó la conexión de estos modelos con la configuración ilustrada de la cultura, la política y la comunicación.

Objetivos específicos:

- Analizar las reglas y supuestos sobre los públicos y la sociedad, implícitos en las prácticas de producción de RSM.
- Analizar la relación entre los nuevos ejes asumidos por la radio y su traducción en su propuesta comunicativa; en la programación en general y en un programa en particular.
- Establecer algunas características de los contextos de recepción.
- A partir del contexto sociohistórico general y del dominicano en particular, realizar algunas propuestas que permitan orientar prácticas comunicativas para gestar ciudadanía, que se articulen desde la trama comunicativa y cultural de la política.

⁴ Analizando los planteamientos de Lyotard en relación a la crisis de los meta relatos, Hopenhayn indica que el liberalismo clásico tanto como el marxismo, se inspiran en una matriz iluminista, aludiendo al cómo los meta relatos proponen una inteligibilidad de lo real como racional y predecible; Por ello, el individuo sólo tiene que utilizar la razón para desentrañar la racionalidad de los fenómenos.

6) Delimitaciones

Las Rps en la RD están formadas por siete estaciones de radio pertenecientes a la Iglesia Católica (seis frecuencias de AM y siete de FM) diseminadas por todo el territorio nacional. Todas están agrupadas en la Asociación Dominicana de Emisoras Católicas (UDECA) y fueron parte de la investigación que propició ALER en América Latina. Luego de una revisión atenta de las conclusiones finales del estudio de ALER y de la revisión de la información cualitativa y cuantitativa relativa a UDECA, se tomó la decisión de hacer un estudio de caso con RSM por las siguientes razones:

Primeramente, porque es una de la más antigua afiliadas de ALER y porque en América Latina ha sido un modelo “exitoso” de educación de adultos en radio (White, 1978), además, es la radio popular más antigua en RD y ha sido la inspiradora del resto de las afiliadas de UDECA. Fue, también, la primera radio dominicana católica educativa y cultural, reconocida en todo el país por su aporte a la educación (Alfaro, 1998). Y como si fuera poco, ha sido inspiradora de numerosos proyectos similares en el continente. Y para finalizar porque es un híbrido; es radio comercial y radio educativa, lo que la hace única en su género en RD.

Todo lo anterior encaja en las condiciones que Yin (1994) establece para la investigación con estudio de un caso único: “Que sea un caso crítico, que sea extremo y único y que sea revelador” (Yin, 1994: 38-40). Este método, al concentrar la atención en un único caso, permite examinarlo en profundidad (Yin, 1994; Stake, 1996).

Dado que lo que hoy se conoce como RSM, es un proyecto complejo que abarca dos estaciones de radio (AM y FM) y un canal de televisión, hemos elegido como unidad de análisis la radio de AM. De acuerdo a lógica metodológica utilizada, analizaremos diferentes unidades de medida en el campo de sus audiencias, el campo de la producción difusión y el campo de los mensajes o formas simbólicas estructuradas. En el próximo apartado se especifican las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar la información y la forma específica en que se configuraron las unidades de análisis en cada campo-objeto de análisis.

5) Técnicas/ instrumentos

Los trabajos de investigación se realizaron en dos momentos. Una primera etapa, que abarca de noviembre 2001 a enero 2002; la segunda etapa, de junio a agosto de 2002. Con el objetivo de realizar una aproximación de fondo al caso, se utilizan fuentes múltiples de información. (Yin, 1994: 78-80).

Observación participante. Consistió en dos aspectos. Primero, el estar presente en procesos de producción, realización-difusión de programas y también en momentos de contacto presencial con las audiencias.

Análisis de documentos. Se recolectó una diversidad de material significativo como encuestas de consumo de medios y también documentos que contienen análisis de la situación de crisis y se inscriben dentro de intentos de renovación. En este material se rastrea si la comunicación se constituye en un eje importante de reflexión y si las investigaciones se tradujeron en alguna renovación estructural importante.

La entrevista. La técnica de la entrevista parte de la convicción de que “el sentido de la vida social se expresa particularmente a través de discursos... la entrevista es una situación cara-a-cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad” (Guber, 2001: 75). Con ésta técnica se busca conocer lo que la gente sabe, piensa y cree con relación a temas específicos. En el caso de las audiencias, se practicó el tipo denominado “entrevista en profundidad”, considerada por Yin (1994) como la más importante en los estudios de caso. Los ejes temáticos (Reguillo, 2002b)⁵ giraron en torno a la interacción y consumo de medios, los medios de difusión y los conflictos sociales. También sobre su percepción general de las instituciones tradicionales, poniendo el acento en lo político. En el caso de los expertos, la entrevista fue semiestructurada, con la cual se buscó conocer, por un lado, las características de la sociedad civil dominicana y movimientos sociales dominicanos; y por otro, la opinión en relación a la crisis de

⁵ En este tipo de entrevistas hay ejes temáticos, que en un proceso de espiral se van explorando. No hay propiamente preguntas ,si no temas, que se manejan de lo general a lo específico.

las Rps dominicanas. Por último, a los productores se les practicó una entrevista estructurada. Fue elaborado un guión para todos respondieran las mismas preguntas. Se buscó comprender su percepción sobre el tema de la comunicación y los sentidos atribuidos a lo que hacen y producen.

7) Un modelo de análisis-interpretación: el enfoque tripartito

Las tres fases implicadas en el enfoque tripartito para el análisis de la comunicación masiva, se sustentan en la concepción estructural de la cultura. Esta concepción “enfatisa tanto el carácter simbólico de los fenómenos culturales como el hecho de que tales fenómenos se inserten siempre en contextos sociales estructurados” (Thompson, 1993: 203). Este enfoque supone que entre las estructuras y sujetos sociales existe una relación dinámica, que supera concepciones deterministas y restituye la capacidad de los actores sociales para co-constituir la vida social (Reguillo, 2002); perspectiva que ha sido trabajada en profundidad por Giddens, (1986)⁶; todo lo anterior, es justo lo que sustenta la perspectiva sociocultural de la comunicación que se supone en este trabajo de tesis.

El enfoque tripartito contempla la posibilidad de orientarse sólo a uno de los tres campos-objetos de análisis y determinar “sus formas y procesos característicos” (Thompson, 1993:441), pero este camino sería limitado e inadecuado para el abordaje de la comunicación masiva (Morley, 1996). De ahí que el propio Thompson sugiere que “un enfoque comprensivo para el estudio de la comunicación masiva, requiere la capacidad de relacionar entre sí los resultados de estos diferentes análisis, demostrando cómo se alimentan e iluminan entre sí los diversos aspectos” (Thompson, 1993: 441). Este estudio mantiene las tres fases del enfoque tripartito porque se consideró pertinente para arrojar la mayor cantidad de luz posible sobre el problema que enfrentan las Rps y específicamente RSM.

- a) El campo de la recepción-apropiación está diseñado para comprender algunos rasgos del contexto sociopolítico y cultural, donde un “segmento de audiencia” de RSM (los adultos de zonas rurales) interactúa con los medios; así como la percepción que tienen estas

⁶ Este autor, mediante el concepto de dualidad de estructura, explica la tensión entre la actividad constrictiva de las estructuras y la acción del sujeto; en otras palabras la acción comporta la posibilidad de la reproducción y transformación del orden social. Desde esta postura teórica la recepción es acción productiva del sujeto-audiencia.

audiencias sobre los medios de difusión y las características de las relaciones que establecen con ellos. Seis entrevistas en profundidad, son el insumo central para el análisis.

- b) En el campo de los mensajes o formas simbólicas estructuradas, se analizó un corpus formado por cuatro emisiones del programa “Pueblo, Poder y Democracia” (PPD), seleccionadas de los programas de archivo de los meses noviembre y diciembre del año 2002. Mediante el análisis del discurso de estas emisiones, se buscó describir las características de relación comunicativa que establece la radio con sus audiencias. El objetivo fue especificar si PPD, como construcción simbólica de la realidad, representa un relato innovador, con fuerza para prefigurar la acción ciudadana; o simplemente se mantienen los formatos tradicionales y en ellos, una visión de la sociedad (de los sujetos audiencias) que en nada se corresponde con las circunstancias presentes.
- c) En el campo de la producción-difusión, mediante un enfoque comprensivo, se examinaron las maneras en que los productores de RSM comprenden lo que están haciendo, lo que están produciendo y lo que están tratando de lograr. Dado que se trata de una radio que se define como educativa, se buscará describir las características y comprensiones de la comunicación con intencionalidad educativa. Se cuenta aquí con siete entrevistas estructuradas con sujetos que pertenecen a zonas no urbanas, área donde la radio tiene sus audiencias mayoritarias. Se estudió la complejidad de la interacción del sujeto-audiencia con el medio radio y otras instituciones sociales.
- d) Interpretación / reinterpretación. La interpretación se constituye en el punto de llegada de todo el proceso anterior; se construye sobre los análisis precedentes, pero “implica un movimiento distinto del pensamiento: procede por síntesis, por la construcción creativa de un significado posible” (Thompson, 1993: 420) Esta interpretación final buscó dos cosas: establecer las características del modelo de comunicación vigente en RSM y pre-figurar algunos caminos posibles de renovación para RSM.

Fuera de estos tres campos, también fue pertinente tener la perspectiva de personas externas a la radio. En este sentido, se realizaron tres entrevistas en profundidad con tres comunicadores que

conocen de cerca las Rps Dominicana, pero que en estos momentos trabajan en televisión y en radio comercial. Al mismo tiempo se llevaron a cabo tres entrevistas con expertos vinculados a la sociedad civil; un antropólogo que ha trabajado durante tres décadas en los sectores populares y en estos momentos pertenece a un centro de investigación y promoción de la sociedad civil. Las dos restantes entrevistas involucraron a dos reconocidas politólogas dominicanas: una ha coordinado en dos ocasiones las encuestas nacionales sobre el estado de la democracia dominicana (1997 y 2001); y la otra, dirige un proyecto con fondos del *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* que financia proyectos de participación ciudadana en el país.

8) Conceptos básicos

Radio Popular (Rp) se usa para referirse, tanto a las afiliadas de ALER como a las que forman parte de La Asociación Dominicana de Emisoras Católicas (UDECA). Radio popular entendida como aquella cuyo proyecto político siempre partió de una crítica a la sociedad imperante (Alfaro, 2002) y cuyo modo de comunicar puso en el centro “los intereses” de las amplias mayorías latinoamericanas que permanecen en la marginalidad política, cultural y económica. Radios alternativas que han sido y buscan ser, fundamentalmente, medios participativos.

Paradigma ilustrado: matriz racionalista que estructura meta relatos, entendidos como narrativas que se convierten en referentes normativos y descriptivos, que dicen como las cosas son, hacia dónde deben encaminarse y cómo deben saldarse las diferencias entre ser y deber ser (Hopenhayn, 1994).

Construcción de la participación ciudadana significa, en los marcos de este estudio, se refiere a procesos de lucha por una ciudadanía integral, que involucra actores sociales diversos en las sociedades latinoamericanas contemporáneas.

Audiencias:

- a) Son sujetos sociales que interactúan desde situaciones o contextos particulares con los medios y entre ellos mismos y con otros a distancia (Orozco Gómez, 1998; Thompson, 1998; Quiroz, 1987; Calles, 1999).

- b) Sujetos que son intérpretes activos y productores de sentido; que tienen una conciencia práctica acerca de las condiciones y las consecuencias de sus acciones en la vida cotidiana. (Giddens, 1994; Lozano, 1999; Fuentes, 2001; Rogers, 1993).
- c) Sujetos atravesados por mediaciones que configuran y orientan las interacciones con los medios y los sentidos que se le atribuyen a los referentes mediáticos (Orozco Gómez, 2001; Thompson, 1998; Giddens, 1992; Martín-Barbero, 1987).

En los capítulos siguientes se analizan los resultados de la investigación; se siguió la lógica tripartita de la metodología aquí expuesta.