

BIBLIOGRAFÍA

Agosto, Gabriela (2002). *El capital social en la democracia dominicana. Análisis de situación en la década del 90*. Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

ALER (1993). *Prender para aprender. Uso de la radio en Educación*. Quito, ALER.

ALER (1994). Instituto de Radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL). *Una institución en la vanguardia de la educación popular. Serie Experiencias (8)*. Ecuador, Edición Irfeyal-Quito.

ALER (1996). *Un nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina*. Quito, ALER.

ALER-UDECA (1997). *La radio sigue con su música por dentro. Estudio sobre preferencia de medios en República Dominicana*. Rep. Dominicana, Amigo del Hogar.

Alfaro Moreno, Rosa María (2000). *Culturas populares y comunicación participativa: en las rutas de las redefiniciones*. Razón y Palabra (Revista electrónica), Mayo-Julio. No. 18. Disponible en: <http://www.razónypalabra.org>

--(1998), Informe de consultoría educomunicativa a Radio Santa María. Documento interno, Radio Santa María.

Appadurai, Arjun (1996). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Argentina, Trilce.

Balsebre, Armand (2000). *El Lenguaje Radiofónico*. Madrid , Cátedra.

Bauman, Z. (2002). *En busca de la política*. México, Fondo de Cultura Económica.

---(1997). *Legisladores e intérpretes. Sobre la Modernidad, la posmodernidad y los intelectuales*. Buenos Aires, Universidad de Quilmes.

Benjamin, Walter (1982). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica in Discursos interrumpidos I*. Madrid, Taurus.

Cabezas, Antonio (1976). *La Filosofía de Radio Santa María*. En White, Robert (ed), *Una Radio Emisora Educativa y Cultural. Radio Santa María. Limitaciones, posibilidades y filosofía*. República dominicana, Estudios Sociales.

Camacho Azurduy, Carlos A. (2001). *Las radios populares en la construcción de la ciudadanía. Enseñanzas de la experiencia de Erbol en Bolivia*. Bolivia, Universidad Andina Simón Bolívar (UASB).

- Camacho, Lidia (1999). La imagen radiofónica. México, McGraw-Hill interamericana editores.
- Castells, Manuel (1999). La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura. Alianza Editorial, México.
- Castells, M y Borja, J (2000). La ciudadanía multicultural. Disponible en <http://www.innovarium.com/CulturaUrbana/borjcas1.htm>
- Carey , James W (1989). Communication as Culture, Essays on Media and Society, ed. David Thorburn, Media and Popular Culture. New York, Routledge.
- Cebrián Herreros, Mariano (2001). La Radio en la convergencia multimedia. Barcelona, Gedisa.
- Cela, Jorge (1997). La Otra Cara de la Pobreza. República Dominicana, Centro de Estudios Sociales P. Juan Montalvo,SJ.
- Centro de Estudios Sociales P. Juan Montalvo, SJ (1998). Evaluación del Departamento de Organizaciones de Radio Santa María. Informe General, documento interno.
- Centro de Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para A.L.(Ciespal) (1993). Inventario de medios de comunicación en América Latina. Quito, Ecuador.
- Charles, Creel y Orozco, G (1990). Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México, Trillas.
- Chilton, P y Schaffner, C. (2000). Discurso y Política. En Van Dijk, Teun A (Compilador) *El Discurso como interacción Social*. Bacerlona, Gedisa.
- Ciaurriz, Miguel Angel (1991). Church and Media. MSC Editions, Santo Domingo.
- Corona, Marco (2000).Las radios populares en América Latina. La Paz, Universidad Católica Boliviana.
- De la Torre, Gabriela (2003). *La reproducción del campo académico de la Comunicación en México. Un análisis de las tesis de maestría en comunicación (1996-2000)*. Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Guadalajara, México.
- De Sousa Santos, Boaventura (2000). A Crítica da razao indolente. Brasil, Cortez Editora.
- UNESCO (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. Disponible en: <http://www.un.org>.

UNESCO (1998). Declaración del Milenio. Disponible en: <http://www.un.org>.

Escobar, Arturo (1999): El final del Salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea. Santafé de Bogotá, CEREC -ICAN.

Fuentes Navarro, Raúl (2000). Educación y Telemática. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Argentina, Norma.

---(1999): La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI. Mimeo, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente(ITESO), Guadalajara.

Garretón, Manuel (1992): Transformaciones culturales y representación política, en *Crítica Cultural*, No 3. Santiago de Chile, julio de 1992.

Giddens, A. (1999). Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Buenos Aires, Taurus.

---(1984). La Constitución de la Sociedad, Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1995.

Grossberg, L y Wartella, E. y Charles , D (1998). Media Making. Mass Media in a Popular Culture. USA, Sage.

Gumucio Dagron, A. (2001). Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el cambio social. New York, The Rockefeller Foundation.

Gutiérrez, Hernán (2001). Radio Popular 2000. Informe nacional para la República Dominicana. Costa Rica, Equipo Latinoamericano de Investigación-ELAI.

Gogin, Gina Osias (1997). Presencia Religiosa en las Radios Limeñas. Lima, Universidad de Lima, Fondo de desarrollo editorial.

Hall, Stuart (1997). Representation. Cultural Representations and Signifying Practices. London, Sage.

Habermas, Jürgen (1992):Teoría de la Acción Comunicativa (II). Madrid, Taurus.

Herrera Lima, S. (2003). Los sistemas de representación computacionales: una red de interfaces tendida en el espacio de la ecología cognitiva. Tesis de maestría.Instituto Tecnológico y de Educación Superior de Occidente (ITESO), Guadalajara, México.

Hopenhayn, Martín (1994). Ni apocalípticos ni integrados. Aventura de la modernidad en América Latina. Chile, Fondo de cultura económica.

Jensen, Klaus Bruhn, (1997). La Semiótica Social de la Comunicación de Masas. Barcelona, Bosch casa editorial.

Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona, Paidós.

Lechner, Norbert (1999). Estado, Derecho y Gobierno en la Sociedad Global. Los Desafíos de Gobernabilidad en una Sociedad Global . México, FLACSO.

---(2000). Nuevas ciudadanía. Estudios Sociales, núm. 5. Bogotá, Fundación social.

Luhmann, Niklas(1991). Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general. México, Alianza.

Lull, James (2001). Superculturas para la era de la comunicación. Manuscrito. Instituto Tecnológico y de Educación Superior de Occidente (ITESO),Guadalajara

Luhmann, Niklas y Schorr, K. E (1993). El sistema educativo (problemas de reflexiones). México, ITESO: IBERO: Universidad de Guadalajara.

Marroquin Parducci, A. (2003). Maestros y lenguajes: aproximación a una ruptura. Medios para un encuentro. Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Educación Superior de Occidente (ITESO), Guadalajara, México.

Mata, María Cristina (1995). Investigación Radiofónica. De la palabra a los hechos. Curso a distancia en Comunicación Radiofónica, No 3. Quito-Ecuador, Unda-AL y ALER.

Mattelart, Armand. (1996). La Mundialización de la comunicación. Barcelona, Paidós.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michele (1987). Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social. Madrid, FUNDESCO.

Martín-Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999). Los ejercicios del Ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona, Gedisa.

Martín-Barbero, Jesús (2002). Oficio de Cartógrafo. Travesías Latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Chile, Fondo de cultura económica.

---(2001). La educación desde la comunicación. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Argentina, Norma.

---(2001). Deconstrucción de la Crítica: Nuevos itinerarios de la Investigación. Mimeo, (ITESO), Guadalajara.

---(1990). La Comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales. México, Universidad Iberoamericana.

---(1997). De los medios a las prácticas. Cuadernos de comunicación y prácticas sociales (1). México, Universidad Ibero Americana.

---(1987). De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Barcelona/ GG.

---(1979). Comunicación educativa y didáctica audiovisual. Cali, Colombia, SENA.

Martín Serrano, Manuel (1986). La producción social de comunicación. Madrid, Alianza Universidad Textos.

Mead, Margaret (2002). Cultura y Compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional. Barcelona, Gedisa.

Méndez Sandoval, A (2001). La redefinición del Estado: Planteamiento para un modelo de ciudadanía y democracia discursiva. Tesis de licenciatura. Instituto libre de filosofía y ciencia, AC. Guadalajara, México.

Morley, David (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales. Argentina, Amorrortu editores.

Neil, Postman (1991). Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "Show business". Barcelona, Tempestad.

Habermas, J (1992). Teoría de la Acción Comunicativa (II). Madrid, Taurus.

Hopenhayn, Martín (1994). Ni apocalípticos ni integrados. Aventura de la Modernidad en América Latina. Chile, Fondo de cultura económica.

Orozco, G. Guillermo (2000). La investigación de la comunicación desde la perspectiva cualitativa. México, Instituto mexicano para el desarrollo comunitario.

---(1998). De las Mediaciones a los Medios. Contribuciones de la obra de Jesús Martín-Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción. Reguillo, R y Toscano Laverde, María Cristina (Edres). Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero. Bogotá, Universidad Central, Siglo Hombres Editores.

- (2001).Televisión, audiencias y educación. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Argentina, Norma.
- (1996).Televisión y audiencias. Un enfoque Cualitativo. México, Ediciones de la torre.
- Ortiz, Renato (1999). Ciencias Sociales, globalización y paradigmas, en Rosana Reguillo Cruz y Raúl fuentes Navarro (coords), *Pensar las ciencias Sociales hoy. Reflexiones desde la cultura*. ITESO, Guadalajara.
- Participación Ciudadana (1999). Foro Ciudadano. Un espacio de articulación de más de 200 organizaciones de la Sociedad Civil. Principios básicos, reglas generales y plan estratégico. República Dominicana, Vargas ediciones.
- Peppino Barale, Ana María (1999). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. México,Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.
- Pérez, Cesar y Artilles, Leopoldo (1992). Movimientos Sociales Dominicanos. Identidad y Dilemas. República Dominicana, Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).
- Pérez Tornero, J.Manuel (2000). Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. En Pérez Tornero, J. Manuel (compiladores). *Nuevos Lenguajes y Conciencia Crítica*. Barcelona, Paidós.
- (1994). El Desafío Educativo de la Televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós.
- Prieto Castillo, Daniel y Rosario, Amable (1985). Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos. Lectura y producción de Mensajes I, cuaderno Nro. 7. Costa Rica, Nederland.
- Puntel, T. Joana (1994). La Iglesia y la democratización de la comunicación. Brasil, Paulinas.
- Palaú cardona, María M. S. (1997). Algunos aspectos de la agenda pendiente de la radio educativa en América Latina desde una revisión histórica de su proceso. Tesis de licenciatura. Instituto Tecnológico y de Educación Superior de Occidente (ITESO). México, Guadalajara.
- Ramonet, Ignacio (1997). Capitalismo Asesino. Hacia una búsqueda de nuevas herramientas intelectuales. Conferencia auspiciada por el proyecto de La Ciudad de las Artes y las Ciencias. Valencia. Disponible en www.uv.es/adrfp/dilema/ramonet.htm.
- Romo Gil, María Cristina (1987). Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México, Editorial Diana.
- (2000). La otra radio : voces débiles, voces de esperanza. México, edición de autor, 2000.

Reporteros sin fronteras (2002). República Dominicana. Informe anual, 2002. Disponible en http://www.rsf.org/article.php3?id_article=4922.

Reguillo, Rossana (1995). En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación. México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

---(2002). De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación. En Sandoval, Sergio A. & Mejía, Rebeca (coords.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. México, ITESO.

--(2002). Cuatro ensayos de comunicación y cultura para pensar en lo contemporáneo. México, Universidad Iberoamericana León.

--(2002). Programa del Seminario "Nuevas formas de contar. Crónicas para narrar el mundo: el estallido de los géneros. Instituto Tecnológico y de Educación Superior de Occidente (ITESO), México, Guadalajara.

---(en prensa). El otro antropológico. Poder y representación en una contemporaneidad sobresaliente. en revista *Análisis*, UAB, Barcelona.

---(1997). Más allá de los medios. Diez años después. *Comunicación y Sociedad* (DECS, Universidad de Guadalajara), núm. 30, mayo-agosto. pp. 127-147.

Sáez, José Luis (2000). Historia de Radio Santa María. República Dominicana, En imprenta.

Sánchez Ruiz, E (1994). Educación, Medios de Difusión y Democracia. En Galindo Cáceres y Lameiras, José (Edres), *Medios y Mediaciones*. México, Colegio de Michoacán.

Santuc, Vicente (1993). La sociedad mundial: antecedentes, naturaleza y perspectivas. En Darío, Correa H y Iván, Jorge G. y Mora Lómeli, Raúl H (Eds), *Neoliberales y Pobres. El debate continental por la justicia*. Colombia, Cinep.

Said, Edward W. (1996). *Cultura e imperialismo*. Barcelona, Anagrama.

Schiller, Herber I. (1993). *Cultura, S.A. La apropiación corporativa de la expresión pública*. México, Universidad de Guadalajara.

Sousa Santos, Boaventura (2000). *Crítica de Razao Indolente. Contra o desperdicio da experiencia*. Sao Paulo, Cortez.

- Somoza, José (1998). Radio Santa María. La institución, el fundador y directores. El ayer y el hoy. República Dominicana, Editora RSM.
- Stewart, Edward C. (2001). Culture of the mind. On the origins of meaning and emotion. Culture in the communication Age. Edited by James Lull. New York, Routledge.
- Simone, Raffaele (2000). La tercera fase. Formas de Saber que estamos perdiendo. Madrid, Taurus.
- Thompson, J. B. (1993). Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco.
- (1998). Los medios y la Modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós.
- Touraine, Alan(2000). Crítica de la Modernidad. México, Fondo de Cultura Económica.
- Torres, J. (1995). Nicklas Luhmann. Introducción a la teoría de de sistemas. Lecciones publicadas por Javier Torres Nafarrete. México, Universidad Ibero Americana.
- Unión Dominicana de Emisoras Católicas (2001). Reporte de la reunión del 28 y 29 de noviembre. Documento interno.
- Warnier, Jean-Pierre (2002). La Mundialización de la cultura. Barcelona, Gedisa.
- Wallerstein, Immanuel (2001). Conocer el mundo. Saber el mundo. El fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI. México, Editora Siglo XXI.
- (2002). Un mundo incierto. Buenos Aires, libros del zorzal.
- (1998). Utopística, o las opciones históricas del Siglo XXI. México, Siglo XXI.
- Winocur, Rosalia (2002). Ciudadano mediático. La construcción de lo público en la radio. Barcelona, Gedisa.
- Winocur, R y Giglia, A (1997). La participación en la Radio: ¿Canal democrático o estrategia mediática? En Inestrosa, Sergio (Compilador), Conferencia de las Américas. Diversidad Tecnológica y comunicación. Una mirada a nuestra América. México, Univesidad Ibero Americana/ Felafacs.
- White, Robert (1978). Un Modelo Alternativo de Educación Básica: Radio Santa María. Paris, UNESCO.

Van Oeyen, Victor y Geerts, Andrés (2001). Las radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Quito, ALER.

Vassallo de Lopes, M.I. (1988). O Radio Do Pobre. Comunicacao de massa, ideologia e marginalidade social. Sao Paulo, Edicoes Loyola.

---(1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. Conferencia magistral en el Seminario Internacional de la investigación en comunicación en América Latina. Lima, Perú, FELAFACS.

Yin, K. Robert (1994). Case Study Research: Design and Methods. USA, Sage.