



# INVESTIGACION DE LA COMUNICACIÓN

*México en los albores  
del siglo XXI*

MTRA. NORMA PATRICIA MALDONADO REYNOSO  
(Coordinadora)

**amic**

---

ASOCIACIÓN MEXICANA  
DE INVESTIGADORES  
COMUNICADORES A.C.

2 0 0 3

**INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.  
México en los albores del siglo XXI**

Editado por la Asociación Mexicana de Investigadores  
Comunicadores A.C.

Primera edición: 2003

DR © 2003, Asociación Mexicana de  
Investigadores Comunicadores A.C.  
Juan Sánchez Azcona # 539  
Col. Del Valle Del. Benito Juárez  
03100, México D.F.  
amic\_ac@hotmail.com

Su reproducción con fines didácticos, requiere  
citar a la fuente, al autor y a la A.M.I.C.

Impreso y hecho en México

**INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.  
México en los albores del siglo XXI**

**INDICE**

---

<b>INTRODUCCIÓN . . . . .</b>	<b>6</b>
<b>I.- LA REFORMA COMUNICACIONAL NACIONAL Y EL PROYECTO DE ESTADO-CERO</b>	
Dr. Javier Esteinou Madrid . . . . .	13
<b>II.- COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL: ¿ENCANTO O DESENCANTO?</b>	
Dra. Silvia Molina y Vedia del Castillo . . . . .	29
<b>III.- PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ESTATAL Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO</b>	
Dra. Ma. De la Luz Casas Pérez . . . . .	45
<b>IV.- APROXIMACIÓN A LA GÉNESIS DE LA MEDILOGÍA. REVISITA AL TEXTO EL ESTADO SEDUCTOR DEL ESCRITOR REGIS DEBRAY</b>	
Mtro. Roberto Sánchez Rivera . . . . .	67
<b>V.- LA PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. ANÁLISIS CONCEPTUAL</b>	
Dr. José Cisneros Espinoza . . . . .	83
<b>VI.- COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS ESCENARIOS DE LA GESTIÓN URBANA</b>	
Lic. Alberto Carrera Portugal . . . . .	107
<b>VII.- REPRESENTACIONES SOCIALES DE DEMOCRACIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNAM</b>	
Dra. Margarita Yépez Hernández . . . . .	123
<b>VIII.- RADIO POR INTERNET Y DEMOCRACIA</b>	
Mtra. N. Patricia Maldonado Reynoso . . . . .	141

<b>IX.- HACIA UNA DEFINICIÓN DE RADIO PÚBLICA</b>	
Mtro. Lenin Martell Gámez . . . . .	155
<b>X.- TELEVISION Y SOCIEDAD</b>	
Dra. Carola García Calderón . . . . .	173
<b>XI.- PROGRAMACION TELEVISIVA Y PLURALIDAD CULTURAL EN EL MÉXICO DE LOS AÑOS 90</b>	
Dra. Florence Toussaint Alcaraz . . . . .	193
<b>XII.- CONSUMO DE NOTICIEROS TELEVISIVOS EN MÉXICO</b>	
Dr. José Carlos Lozano Rendón . . . . .	211
<b>XIII.- OBSERVACION, ANALISIS DE CONTENIDO Y ANALISIS HIPERTEXTUAL. Aportes metodológicos al estudio de tres realidades distintas: prácticas de juego, mensajes televisivos y sitios de juego en internet.</b>	
Mtra. Teresa Tovar Peña . . . . .	227
<b>XIV.- MATERIALES DIDÁCTICOS EN LÍNEA.</b>	
Exploración de materiales de apoyo al Sistema de Universidad en Línea de la UNAM	
Mtra. Luz Ma. Garay Cruz . . . . .	245
<b>XV.- CIBERSPACIO: NUEVOS TERRITORIOS E IDENTIDADES</b>	
Mtra. Elizabeth Rodríguez Montiel . . . . .	263
<b>XVI.- EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	
Dra. Susana González Reyna . . . . .	279
<b>XVII.- UNA VISIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA</b>	
Dra. Ma. De Lourdes Romero Alvarez . . . . .	291
<b>XVIII.- MACRO-ESTRUCTURAS NARRATIVAS EN LA OBRA DE CARLOS MONSIVÁIS</b>	
Mtro. Tanius Karam Cárdenas . . . . .	301
<b>XIX.- ROLAND BARTHES: (DES)BORDAR LA SEMIÓTICA</b>	
Mtro. José Antonio Forzán Gómez . . . . .	325

<b>XX.- FORMA Y ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO</b>	
Mtro. Vicente Castellanos Cerda . . . . .	339
<b>XXI.- SEXUALIDAD ADOLESCENTE Y CONTENIDOS MEDIÁTICOS. DESAFÍOS ESENCIALES PARA LA COMUNICACIÓN</b>	
Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico . . . . .	355
<b>XXII.- COMUNICACIÓN EMOCIONAL</b>	
Dra. Guillermina Baena Paz . . . . .	379
<b>XXIII.- ANTE LA GUERRA Y EL MANEJO MEDIATICO, RECUPERAR EL PENSAMIENTO CRITICO</b>	
Dr. Enrique Guinsberg. . . . .	405