



Pedagogía de la semiótica en la Universidad

Jesús O. Elizondo M.

En este artículo se esbozan algunos aspectos pedagógicos que forman parte de la experiencia, resultado de la implementación del Taller de Semiótica Aplicada (TaSA) en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Proyecto de investigación elaborado por el doctor en filosofía Jesús Elizondo, ha sido financiado por el CONACYT y la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. (Palabras clave: semiótica, comunicación, estudios



fia Jesús Elizondo, ha CONACYT y la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. (Palabras clave: semiótica aplicada, comunicación, estudios de posgrado, México.)

135

La comunicación es una profesión y la semiótica una teoría de la significación. Sobre esta base es que la semiótica ha de brindar herramientas de análisis para que el estudiante de licenciatura en comunicación las aplique en casos específicos. Para el estudiante de posgrado debe ser una línea de investigación esencial, rigurosa e interdisciplinar.

La docencia de la semiótica encuentra serios problemas cuando los alumnos no tienen bases sólidas en lógica y en lingüística. Las bases teóricas que nutren a la semiótica son por un lado provenientes de la lógica analítica, del trabajo científico, y por el otro de la lingüística estructural. Los conceptos abstractos que se requiere transmitir a los alumnos sólo pueden ser comprendidos cabalmente desde un enfoque pragmático. Al

* Una versión más extensa de este trabajo se publicó en la revista *DIDAC*, No. 41 de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, en diciembre de 2002.



decir enfoque pragmático me refiero al método que permite aclarar las ideas en función de su repercusión práctica en la experiencia vivencial del estudiante. El perfil del estudiante del posgrado —y la licenciatura— en comunicación se define por su marcado interés práctico, y la experiencia docente me ha demostrado que si un concepto como “icono” o “indexical” o “símbolo” no se grafica de alguna manera creativa, el proceso de comprensión de los conceptos se retrasa y complica considerablemente.

Con la creación del Taller de Semiótica Aplicada (TaSA) se pretende revertir este

proceso, incentivando en el alumno la creatividad, la comprensión de los conceptos abstractos por medio del proceso de elaboración de materiales iconográficos propios, impulsando a su vez, la crítica y el análisis riguroso.

El Taller de Semiótica Aplicada se compone de dos talleres en el Posgrado: El mismo TaSA de carácter teórico-práctico. El Taller de Retórica Icónica (TaRI) de carácter práctico.

El TaSA funciona ya aunque no con ese nombre, como un seminario permanente de discusión, creación y análisis de fenómenos semióticos, icónicos y comunicativos. Este enfoque sólo se aplica en el curso de Semiótica del Posgrado. Se pretende que esta manera de trabajar se extienda a los contenidos temáticos de otras asignaturas del Posgrado y más adelante, de la Licenciatura en Comunicación.

El origen de trabajo teórico del TaSA es el curso de Semiótica del Posgrado en donde se centra la discusión a modo de Seminario-Taller de semiótica pragmatista y donde se genera la mayor parte de la investigación y la producción de textos académicos, sin dejar de lado la crítica de las representaciones icónicas.

Las materias de Elaboración de Mensajes I y II proveen al alumno de las herramientas técnicas, gráficas y digitales para la generación de procesos e imágenes en el soporte digital, a la vez que introduce al alumno en las formas de pensamiento no lineales, rizomáticas y creativas. Si bien ahí no se trabaja desde el punto de vista semiótico, sí se sientan las bases para el estudio posterior.

Las materias optativas del posgrado sirven para trabajar como Taller de Semiótica Icónica (TaRI) donde se generan la mayoría de las imágenes y los textos que las describen en términos semióticos.

En la licenciatura la materia obligatoria Teoría VI (Filosofía) es el anclaje de TaSA donde se enseña el giro lingüístico de la filosofía del siglo XX así como el giro semiótico-pragmatista, donde además de estos enfoques se trabaja el tema de la retórica y su aplicación en los procesos comunicativos.

El Taller de Semiótica Aplicada es el primer proyecto de su tipo pues el TaSA es el único intento existente por hacer congruente la teoría semiótica pragmatista con la creación de mensajes icónicos en el ámbito escolar de la comunicación. Si bien existen otros proyectos afines en México (como la Asociación Mexicana de Estudios Semióticos o el Seminario Permanente de Semiótica) al menos el primero se mantiene en el enfoque estrictamente teórico de la semiótica y sus resultados editados en compilaciones y actas de congresos, no avanzan en el desarrollo de una pragmática de los signos icónicos, sino que se limitan al análisis formal de los procesos sígnicos en general.¹

El Taller de Semiótica Aplicada se vincula con las líneas temáticas del posgrado Estudios de la Sociedad Digital y Comunicación y Cultura. Así

¹ Cfr. Las actas del congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Semióticos: Giménez-Wellsh, A., *Ensayos semióticos*, México, Porrúa, 2000.



mismo, beneficia a los programas de Fortalecimiento del Posgrado, Actualización Tecnológica y Difusión.

Cabe mencionar que en las asignaturas de investigación se materializan varios trabajos de titulación de orientación semiótica de tal manera que la Formación de Recursos Humanos se ve beneficiada con resultados tangibles, lo que eventualmente, ha permitido elevar el nivel de titulación del posgrado y de la licenciatura. Estas materias son Seminario de Investigación de Tesis en el Posgrado y el Seminario de Proyecto de Opción Terminal así como el Seminario de Titulación en la Licenciatura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARTHES, R., 1997, *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós.
- _____, 2001, *La torre Eiffel. Textos sobre la imagen*, Barcelona, Paidós Comunicación.
- BEUCHOT, M., 1998, *La retórica como pragmática y hermenéutica*, Barcelona, Anthropos.
- DELADALLE, G., 1996, *Leer a Peirce hoy*, Barcelona, Gedisa.
- GIMATE-WELLSH, A., 2000, *Ensayos semióticos*, México, Porrúa.
- GUBERN, R., 1987, *La mirada opulenta. Exploración de la iconoesfera contemporánea*, Barcelona, Gustavo Gili.
- _____, 1999, *Del bisonte a la realidad virtual*, Barcelona, Anagrama.
- _____, 2000, *El eros electrónico*, México, Taurus.
- JENSEN, K. B., 1995, *The Social Semiotics of Mass Communication*, Londres, SAGE.
- MUKAROVSKY, J., 1997, *Escritos de estética y semiótica del arte*, Barcelona, G. Gili.
- PANOFKY, E., 1999, *La perspectiva como forma simbólica*, Barcelona, Tusquets.
- _____, 1979, *Estudios sobre iconología*, Madrid, Alianza.
- _____, 1979, *El significado de las artes visuales*, Madrid, Alianza.
- PEIRCE, C. S., 1931-1958, *Collected Papers of Charles Sanders Peirce* (8 vols.), vols. 1-6 editados por C. Harsthone and P. Weiss, Cambridge, Massachusetts, The Belknap Press of Harvard University Press.
- _____, 1988, *Charles S. Peirce. El hombre, un signo*, Antología de textos. Edición de José Vericat, Barcelona, Crítica.
- _____, 1974, *La ciencia de la semiótica*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- SAUSSURE, F., 1998, *Curso de Lingüística General*, México, Fontamara.



La democracia y sus enemigos

Ulrich Beck, *La democracia y sus enemigos*, Barcelona, Paidós, 2000.

Los textos que forman parte del presente volumen abordan la siguiente cuestión: ¿qué significó para el debate social el año 1989, aquel en que se liquidó el orden impuesto por la Guerra Fría? La respuesta del autor parece a primera vista simple: se desdibujaron las antiguas coordenadas y las oposiciones capitalismo-comunismo y derecha-izquierda quedaron liquidadas, lo cual condujo igualmente a la desaparición de otros pares de opuestos como trabajo-capital, naturaleza-sociedad. Pero con esta explicación sólo se pone de manifiesto lo que su-

cedió, no se le otorga ningún sentido. Entonces, ¿qué ocurrió realmente?

Trátese de economía, política o vida privada, lo cierto es que el panorama resultante de todas esas mutaciones no es un escenario delimitado y único, dominado por la figura del Estado, sino algo así como la sociedad misma en su imparable devenir, convertida en un modo de hacer política. Dicho de otra manera: ahora las normas y las bases de la convivencia tienen que reelaborarse y decidirse en todos los ámbitos sociales. Y ellos, igualmente, cualquier tipo de moral debe convertirse