

Periodismo en la convergencia tecnológica: el reportero multimedia del Distrito Federal

CLAUDIA ZARAGOZA*

Resumen

Las transformaciones derivadas de la convergencia tecnológica han impactado a los diferentes sectores de la comunicación y la información. La prensa, la radio y la televisión no sólo presentan nuevos usos sino también nuevas formas de producción de contenidos a partir de la incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC). En este marco surge un nuevo tipo de reportero, el multimedia, quien requerirá de nuevas habilidades y conocimientos para desempeñar su trabajo. El presente artículo tiene como finalidad analizar las transformaciones que ha sufrido el trabajo periodístico a partir de la convergencia tecnológica en los diarios *El Universal* y *Reforma* de la ciudad de México.

Abstract

The transformations derived from the technological convergence have affected the different sectors of the communication and the information. The press, the radio and the television present not only new uses but also new forms of production of contents from the incorporation of the New Technologies of Information and Communication (NTIC). In this frame a new type of reporter arises, the multimedia reporter, that will need of new skills and knowledge to carry out his work. The present article has as purpose present the transformations that the journalistic work has suffered from the technological convergence in Mexico City's dailies *El Universal* and *Reforma*.

Palabras clave: sociedad de la información y el conocimiento (SIC), nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC), convergencia tecnológica, periodista multimedia.

El aumento de intercambio informativo, característico de la sociedad de la información y el conocimiento (SIC), impone la necesidad de volver a analizar la función de los trabajadores de la información,¹ y de modo particular de los reporteros (actores fundamentales

* Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, División de Estudios de Posgrado, Edificio "F", Planta Baja, Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, Col. Copilco.

¹ Al hablar de trabajadores de la información nos estamos refiriendo de manera general a todos aquellos cuya tarea principal sea la producción, el procesamiento o la distribución de la información, o la producción de la tecnología de la información.

en este tipo de sociedad al desempeñarse como productores de información), quienes con la incorporación de nuevas tecnologías se enfrentan a un auténtico desafío en el desarrollo de sus rutinas de trabajo y, desde luego, en las habilidades con las que debe contar para ejercer su profesión.

Al hablar de sociedad de la información y la comunicación nos estamos refiriendo al tipo de sociedades contemporáneas perfiladas por la información, el conocimiento y la convergencia de nuevas tecnologías. En esta sociedad la información constituye el recurso y el medio de producción más útil, así como también la materia prima y el producto principal.

Concretamente en los sectores de la comunicación y la información de esta sociedad, la convergencia de las industrias de la informática, las telecomunicaciones y el audiovisual implican transformaciones en los usos de la prensa, la radio y la televisión, así como en la producción de sus contenidos. Particularmente en el caso de los periódicos, las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) han invadido las redacciones, revolucionado los hábitos de trabajo y ofreciendo a los editores la posibilidad de incursionar en la Web con la creación de periódicos en línea.

En el caso de México tenemos, por ejemplo, al periódico *La Jornada* que el 6 de febrero de 1995 se convirtió en el primer diario mexicano que estableció su sitio en la Web. *Reforma* salió de manera electrónica el 6 de abril de ese mismo año. Le siguieron los diarios regiomontanos *El Norte* y *El Diario*, luego *Excelsior* y periódicos que establecieron convenios con la UNAM como *El Economista* y *El Universal*, este último publicó por primera vez su página en línea el 1º de abril de 1996.

El presente trabajo, derivado de un estudio mayor titulado *El impacto de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en el trabajo de los reporteros de prensa del Distrito Federal*, tiene como finalidad mostrar cómo enfrentan los reporteros los retos que la convergencia y la SIC impone a su trabajo cotidiano. Para ello, definiremos qué entendemos por convergencia tecnológica, sintetizaremos el proceso de producción periodística y concluiremos con las transformaciones en el desempeño laboral de reporteros de los periódicos *El Universal* y *Reforma* de la ciudad de México.

Convergencia tecnológica

El final del siglo XX ha presenciado el advenimiento de tecnologías nuevas nacidas de la convergencia entre la industria audiovisual, la informática y las telecomunicaciones. Esta convergencia de tecnologías, que antes trabajaban separadas principalmente por cuestiones técnicas, fue posible gracias al desarrollo, a partir de la década de los setenta, de la microelectrónica y a la consiguiente digitalización.

La síntesis de esta conjunción de tecnologías la podemos encontrar en Internet, actualmente ya no es necesario contar con una computadora para tener acceso a servicios como el correo electrónico,² sino que basta con un televisor (WebTV) o un teléfono celular (Internet móvil).

De acuerdo con la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico)³ la convergencia tecnológica se puede distinguir bajo tres ángulos:

1. La *convergencia técnica*, que indica la utilización de la digitalización de las señales por la industria de la comunicación.
2. La *convergencia funcional*, que hace referencia a la diversificación y a la hibridación de los servicios ofrecidos por soportes de comunicación hasta ahora distintos.
3. La *convergencia de las empresas*, que refiere a las nuevas posibilidades que tienen las empresas de comunicación de diversificar sus fuentes de financiamiento.

Se observa así que la convergencia no es sólo técnica, sino que se trata de una construcción social basada en las lógicas tecnológica, económica, jurídica y política. En este sentido, una verdadera sociedad de la información y el conocimiento, además de contar con la tecnología más avanzada requiere de la voluntad política, jurídica y económica para impulsarla, hacerla accesible a la mayoría de la po-

² Entre los servicios que Internet ofrece están la World Wide Web (www), el correo electrónico, los grupos de discusión, el chat, la transferencia de archivos (FTP), la videoconferencia, mensajería (Messenger), etcétera.

³ Lotfi Maherzi, *Informe mundial sobre comunicación*, pp. 31-36.

blación y dar a los usuarios la suficiente formación y preparación para que puedan sacar provecho de ella.

En concordancia con la convergencia tecnológica, las NTIC son agrupadas en tres bloques:

- a) *Audiovisual*: televisión y radio analógicas; comprensión digital de señales de video (DVC); televisión por cable; televisión de pago (“pay television services”); televisión interactiva; televisión digital por satélite; cable sin hilos (“wireless cable”: MMDS); la televisión de alta definición y la radio digital.
- b) *Informática*: Internet y el World Wide Web (www); multimedia interactiva; CD-ROM; videojuegos; informática y empresa; realidad virtual; digitalización y producción videográfica (profesional y doméstica).
- c) *Telecomunicaciones*: telefonía local y de larga distancia; tecnologías de la red de banda ancha; satélites; telefonía; cable y servicios de transmisión de datos a alta velocidad; telefonía celular e informática; videofonía y videoconferencia, organización empresarial y enseñanza a distancia.

Como podemos observar, en esta clasificación incluimos tecnologías no tan nuevas como el teléfono y la radio, por esta razón es necesario precisar que lo que va a distinguir a las NTIC de las anteriores tecnologías de información y comunicación no es tanto el año en que fueron inventadas sino su capacidad de integrarse en la convergencia a partir de la digitalización, es decir, de la sustitución de señales analógicas a digitales, lo cual permite una poderosa capacidad de acceso, recuperación y entrega de crecientes cantidades de información. Cabe señalar que, con su nacimiento, las NTIC no desplazan a la tecnología anterior, sino que convive con ella, como es el caso de las redes.

Asimismo, las NTIC, a diferencia de las anteriores, ofrecen la posibilidad de que los usuarios sean también productores de la información, es decir, que ya no sean receptores pasivos sino que puedan crear sus propios contenidos o modificar aquellos a los que tienen acceso. Como veremos más adelante, esta última característica representará para el trabajo cotidiano de los periodistas un nuevo reto.

El trabajo periodístico

El principal trabajo de un reportero consiste en la producción de la noticia, que es el proceso que lleva a cabo para definir y dar forma a un suceso que será aceptado como real por el receptor de la noticia.

Si bien la tecnología ha significado transformaciones en las redacciones de los periódicos, el proceso de producción de la noticia, en esencia, sigue siendo el mismo en los medios tradicionales o de masas, es decir, es un proceso que se inicia con un hecho o acontecimiento, el cual terminará convirtiéndose en noticia.

El paso de un acontecimiento a noticia involucra diferentes componentes: en primer lugar, la noticiabilidad, es decir, la aptitud de un acontecimiento de convertirse en noticia. No todo lo que sucede en el mundo puede ser noticia, para ello requiere reunir un conjunto de elementos que le permita ser seleccionado. Para realizar esta selección se recurre a los valores noticia, que son un componente de la noticiabilidad y se definen como criterios para seleccionar, entre el material disponible en la redacción, los elementos dignos de ser incluidos en el producto final.

El siguiente componente es el conjunto de rutinas que se llevan a cabo en el trabajo periodístico. Estas rutinas son los procesos de trabajo articulados en cada una de las tres fases de la producción informativa cotidiana: la recogida o recolección, la selección y la presentación de las notas. Cada una de ellas va a dar lugar a rutinas y procesos de trabajo específicos.

La fase de recogida del material necesario para la elaboración del periódico tiene como componente principal a las fuentes, que son instituciones encargadas de proporcionar material informativo a las redacciones. Estas instituciones pueden ser organismos públicos o agencias de información. En esta fase, las rutinas están relacionadas con la necesidad que tiene el periódico de disponer de una afluencia constante de noticias, pues siempre será preferible dejar noticias fuera de la edición que no tener el suficiente material para “llenar” todo el espacio. El tiempo también es un factor importante. Todo medio de comunicación masiva tiene un “cierre de edición”,⁴ de ahí la nece-

⁴ Se entrecomilla *cierre de edición*, pues, como veremos más adelante, la tendencia de algunos periódicos que trabajan en línea como *El Universal* y *Reforma* va hacia la transmisión

sidad de realizar una programación del trabajo que no siempre da lugar al “descubrimiento” de hechos, de profundizar en los acontecimientos y contextos; por esta razón, cuando sucede un hecho imprevisto, como un atentado o un sismo en una localidad diferente, los medios recurren a las agencias de información antes de obtener la nota por cuenta propia.

Una vez que la redacción ha reunido todo el material recogido por reporteros, corresponsales, enviados especiales y agencias de información, es necesario escoger aquellas noticias que formarán parte de la edición. Ésta es la fase de selección.

Dada la gran cantidad de información que suele llegar a las redacciones, esta fase también se ve en la necesidad de establecer rutinas de trabajo. De esta manera, la selección no es una elección subjetiva de la noticia, sino que es un proceso productivo que involucra diversas instancias que van desde las fuentes hasta el redactor individual y que, por supuesto, está ligado a los valores noticia e intereses del medio informativo como empresa periodística.

El proceso de selección de noticias puede ser comparado a un embudo, en el que son introducidos muchos datos y sólo una cantidad limitada pasará el filtro; también podría compararse a un acordeón, ya que algunas noticias son añadidas, cambiadas de sitio, incorporadas en el último momento.⁵

Finalmente, la presentación de la noticia tiene que ver con la redacción de la nota en la estructura de pirámide invertida (es decir, lo más importante en un primer párrafo y los detalles en el desarrollo), así como su encabezamiento (ponerle título que llame la atención del lector) y su integración al cuerpo del periódico.

Con la introducción de las NTIC la producción de la noticia sufrirá transformaciones sobre todo en sus fases de recogida y presentación. En todo este proceso con las nuevas tecnologías, traerá como consecuencia una serie de cambios que afectará los hábitos de trabajo de los reporteros.

en *tiempo real*, es decir, la información no se va acumulando sino que se da a conocer justo en el momento en que está ocurriendo.

⁵ Mauro Wolf, *La investigación de la comunicación de masas*, p. 277.

Impacto tecnológico en el trabajo del reportero

De acuerdo con entrevistas enfocadas realizadas a periodistas de los diarios *Reforma* y *El Universal*, los requerimientos informativos llevan a los periodistas a incorporar nuevos instrumentos de trabajo como computadoras en red, *laptops* o computadoras portátiles, teléfonos celulares y radiolocalizadores, que establecen nuevas rutinas y dinámicas laborales.

De las fases de producción de la noticia, el reportero participa en dos: recogida y presentación de la misma. En el primer caso, podemos decir que las rutinas de los reporteros se modifican al incorporar Internet a su trabajo cotidiano. Esta herramienta se presenta como una nueva fuente que permite el acceso a la información de una manera más rápida y sencilla, en consecuencia, los periodistas ocupan menos parte de su tiempo en las búsquedas, amén de que contactar a las fuentes está ahora al alcance de un “click”.

Encontramos, sin embargo, dos inconvenientes para los reporteros que utilizan Internet como fuente. En primer lugar, tenemos que hay sitios informativos cuyo acceso está permitido al público en general, como es el caso de las oficinas gubernamentales y de agencias y medios de comunicación como CNN. El problema aquí es que al tratarse de fuentes accesibles para “todo el mundo”, el reportero se enfrenta a un reto adicional: la originalidad. En consecuencia, el periodista debe hacer uso de sus habilidades, conocimientos e incluso de su creatividad para presentar contenidos que destaquen en profundidad y contexto, y que ofrezcan una lectura diferente de los hechos que todos comparten o pueden compartir por otras vías. Esta lectura, en consecuencia, puede hacer la diferencia entre no sólo ser o no ser leído, sino de convertirse en información útil que contribuya al conocimiento.

En segundo lugar, tenemos la falta de credibilidad y confiabilidad en muchos de los contenidos que circulan por el ciberespacio, ya que al ser un sitio en donde *cualquiera* puede ser productor de información se presta a que podamos encontrar falsedades, imprecisiones, incongruencias, plagios, rumores y mentiras; lo que añade a la rutina cotidiana del reportero la tarea de verificar y confirmar los datos obtenidos de esta manera. Si bien es cierto que Internet nos ofrece la oportunidad de convertirnos en “editores”, el verdadero profe-

sional de la información tiene muy en claro su responsabilidad social y por ello ofrece al lector las herramientas para que pueda distinguir la verdad de la ficción.

Por otra parte, la introducción de la microelectrónica en esta misma fase de recogida, permite que el reportero ya no esté obligado a permanecer siempre en la sede del periódico, pues con el uso de una computadora portátil las notas informativas pueden ser escritas en el mismo lugar en el que suceden los hechos e incluso, con la fotografía digital, allí mismo pueden agregarse las imágenes; sólo falta una red de telecomunicaciones (proporcionada, por ejemplo, por un teléfono celular) para introducir el texto y fotos en el sistema de producción del diario. Asimismo, tecnologías como el teléfono celular y el radiolocalizador hacen posible que las redacciones se comuniquen con sus reporteros, con el fin de darles a conocer detalles de última hora o la agenda que deben seguir para el día.

Cabe señalar que saber utilizar las NTIC no se concreta a apretar botones sino que implica poseer habilidades cognitivas para sacar el mayor provecho de ellas. Por ejemplo, en el caso de Internet, sabemos que en la red existe una gran cantidad de datos que de nada nos servirían si no sabemos cómo encontrar la información o, lo que es peor, una vez que la tenemos no sabemos cómo utilizarla. Lo mismo sucede con tecnologías menos “complicadas” como los radiolocalizadores, pues se requiere de destreza hasta para enviar un mensaje; es decir, en el caso del trabajo periodístico, un mensaje como “Comunícate a la redacción” obliga al reportero a dejar lo que está haciendo para reportarse, cuando tal vez la razón por la que lo llamaron no era tan urgente o podía posponerse para otro momento. Un mensaje como “Se canceló la conferencia de las cuatro” podría significar un ahorro de tiempo y esfuerzo para el destinatario del mensaje y de recursos para la empresa periodística.

En lo que se refiere a la fase de presentación de la información, el periódico *Reforma* tiene una distinción frente a los otros periódicos: ellos trabajan en tiempo real, lo que hace que los reporteros tengan que darle diferentes presentaciones a una misma noticia. Esto quiere decir que conforme está sucediendo el acontecimiento los reporteros deben estar enviando a la agencia de información del periódico “sus avances” que son pequeñas notas que les dictan a los coeditores conforme se van desarrollando los acontecimientos. Los

avances aparecen en la página Web del periódico con la hora en que se actualizaron. Esta dinámica de trabajo hace que las notas se compongan de textos inmediatos, ágiles, cortos y concisos que puedan ser editados fácilmente y publicados en línea casi al instante. Para la presentación de las noticias en línea, *Reforma* utiliza un *software* de manufactura propia llamado Administrador de Contenidos Editoriales en Línea (ACEL), el cual consta de tablas prediseñadas que permiten editar y formar las notas. Por supuesto, la profundización se deja para la versión impresa, cuya nota será redactada por el mismo reportero que recogió la información. También se da el caso de que varios reporteros cubren diferentes aspectos de un mismo hecho, con lo que si bien envían sus avances de manera individual y en línea aparecen separados, en la edición impresa las notas de cada uno se reúnen en una sola nota informativa.

Por su parte, las actualizaciones en línea en *El Universal* están a cargo de redactores que monitorean las agencias de información y no es común ver, como en el caso del *Reforma*, que los reporteros llamen a la sala de redacción para dictar la nota con el fin de que aparezca en tiempo real. La sección *Minuto x Minuto*, la cual se actualiza automáticamente cada dos minutos, retoma principalmente cables de agencia, la noticia es trabajada por el reportero con más tiempo y se presenta posteriormente en la portada de la edición en línea.

Podemos decir, entonces, que los cierres de edición se están modificando. Por un lado, cada vez se retrasan más con el fin de abarcar los hechos de mayor actualidad para la edición impresa del día siguiente; y, por el otro, para la versión en línea sucede lo contrario, hay una ruptura de la periodicidad, la edición se actualiza constantemente, es decir minuto a minuto, por lo que ya no cabría hablar de cierres de edición, sino de trabajo en tiempo real; esto significa que los receptores nos enteramos de los hechos de manera instantánea, en el momento mismo en que están teniendo lugar.

Los cambios en estas fases de la producción de la noticia imponen a los reporteros el reto de capacitarse y actualizarse para manejar la tecnología, así como la adquisición de diferentes habilidades que les permitan desempeñarse con más eficiencia en sus labores diarias.

De acuerdo con Salvador Camarena,⁶ subdirector editorial de <re-

⁶ Salvador Camarena, "La empresa periodística digital"; conferencia dictada en el marco del 2º Congreso Americano de Periodismo en Internet, 13 de noviembre de 2000.

forma.com>, las habilidades y destrezas que caracterizan a los reporteros que trabajan con NTIC, especialmente Internet, son las siguientes:

1. *Flexibilidad*. Cambiar el patrón de su rutina laboral tantas veces sea necesario.
2. *Adaptabilidad*. Disposición a enfrentar cargas de trabajo frecuentemente mayores a las de sus colegas de otros medios.
3. *Cambio en las rutinas*. Existen más fuentes informativas y también más trabajo cotidiano. Además de un manejo de más de un lenguaje periodístico, es decir, no sólo debe redactar para una edición del periódico impresa, sino también para la versión en línea y algunos reportan para los programas de radio de la página de Internet.
4. *Políglotas*. Deben dominar más de una lengua. Al menos el inglés, además del español.
5. *Iniciativa*. No sólo deben de cumplir su encargo, sino explorar lo que no se les ha pedido. Realizar una búsqueda constante de información con el fin de enriquecer sus materiales.
6. *Conocimiento tecnológico*. Debe mantenerse al tanto de los avances tecnológicos y de las tendencias de la industria de la información, e incluso debe tener una plataforma de conocimientos básicos sobre programación y funcionamiento técnico de una página electrónica en la red. Debe contar con un interés permanente por aprender a utilizar las nuevas herramientas.
7. *Capacidad de concentración*. En la redacción es común tener la televisión encendida, la radio, el ICQ, mientras el teléfono suena y alguien más está hablando, por lo que los reporteros deben tener la capacidad de concentrarse en medio de tanto caos o en momentos de mucha presión.

Estas habilidades se unen a las ya antes deseadas características de todo periodista como la honestidad, la ética, el cuestionamiento de los acontecimientos, la actitud crítica, los contactos y el estilo del reportero, lo que nos lleva a concordar con Klinenberg⁷ cuando

⁷ Eric Klinenberg, "Los periodistas 'multiusos' del Chicago Tribune. Multimedia, 'rendimiento' y menos información", *Sala de Prensa*, núm. 21, año III, vol. 2, julio de 2000; en <www.sala deprensa.org/art142.htm>.

afirma que la incorporación de nuevas tecnologías en el trabajo periodístico ha traído más presión para los periodistas, pues “trabajan más, disponen de menos tiempo para realizar investigaciones y para escribirlas y producen informaciones más superficiales”. La incursión de los periódicos a Internet mediante la instalación de sus páginas Web y la fusión de diferentes medios de comunicación en uno solo, ha traído una nueva figura al periodismo tanto internacional como mexicano: el periodista multimedia.

Si bien en Estados Unidos las fusiones en los medios de comunicación han dado lugar al llamado reportero multimedia, en México durante las últimas dos décadas del siglo XX la modalidad imperante fue la especialización. Sin embargo, son tan rápidos los cambios que se están dando en el sector y tanta la fuerza ejercida por la competencia y las presiones de incursionar en Internet, que además de las habilidades y destrezas mencionadas anteriormente, el reportero debe ser ahora también polivalente.

En el caso específico de *Reforma*, se sigue el modelo de periodista multimedia ya probado en Estados Unidos y que obedece a una lógica de fusiones y asociaciones de diversas empresas informativas quienes, con el fin de bajar costos, mantienen una reducida nómina de reporteros encargados de generar información en distintos lenguajes informativos, para satisfacer los requerimientos de los diversos medios (prensa, radio, televisión, página Web) que conforman la cadena. Así, el reportero se enfrenta al desafío de una flexibilización que lo obliga a trabajar rápido y sin precisión, y a enriquecer su formación para ser capaz de expresar el mismo hecho en el lenguaje propicio para cada medio.

De esta manera, tenemos un cambio en el oficio del periodista (en este caso del *Reforma*), quien ya no es el profesional de un solo medio sino que ahora es *polivalente*, es decir, está capacitado para manejar varios lenguajes informativos, lo que hace posible su evolución de un medio a otro. Sin embargo, la *polivalencia* implica mayores cargas de trabajo y menos tiempo para profundizar e investigar, lo que trae en consecuencia una superficialidad en la información. Se ofrece como producto final una nota breve, concisa y de fácil decodificación, con un diseño pensado en un receptor acostumbrado al contenido audiovisual, pero sin una verificación. La urgencia por emitir una información en diferentes formatos, aunado a las presio-

nes de la transmisión en tiempo real, propicia errores que tendrán que corregirse y afirmaciones que tendrán que desmentirse. Cabría entonces recordarle a estos periódicos que la prensa de calidad se distingue por la seriedad de sus contenidos, y que entonces, ¿qué seriedad puede ofrecer una noticia no confirmada?

En resumen, la convergencia tecnológica ha impuesto nuevos retos a la labor periodística; la práctica polivalente y la adquisición de competencias profesionales y de habilidades cognitivas nos habla de un nuevo periodismo cuyas consecuencias aún están por estudiarse. Cabe señalar que entre los desafíos a los que se enfrenta México ante la SIC está la necesidad de profesionales que además de producir información, la apliquen y la desarrollen para generar conocimiento, de ahí la importancia de crear conciencia entre los reporteros sobre su papel en dicha sociedad, y la necesidad de que cuenten con la formación y capacitación que les permita darle un valor agregado a la información que producen.

Recibido el 29 de agosto de 2002

Aceptado el 13 de septiembre de 2002

Bibliografía

- Guía para el Telecurso: Documentación audiovisual y nuevas tecnologías de información*, 1a. ed., CETE, México, enero de 2000.
- Los designios del futuro: El Universal, 25 años decisivos*, Ediciones Gernika, 1994, 155 pp.
- Albarrán de Alba, Gerardo, "De espaldas al público. Prensa e Internet: opciones de interactividad en 14 medios de la Ciudad de México", en Octavio Islas *et al.*, *Internet: el medio inteligente*, Grupo Patria Cultural, México, 2000, pp. 72-89.
- Altheide, David, *Creating Reality. How TV News Distorts Events*, vol. 33, Sage Library of Social Research, Sage Publications, First Printing, 1976.
- Armañanzas, Emy, Javier Díaz Noci, Koldo Meso, *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1996, 245 pp.

-
-
- Bermont, Charles, *Information Technology. New Direction for the 21st Century*, Computer Technology Research Group, 1995, 178 pp.
- Bettetini, Gianfranco, Fausto Colombo, *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, núm. 13, 1a. ed., Paidós, Col. Instrumentos Paidós, Barcelona, 1995, 303 pp.
- Bosch Torrano, Ángel, “Nueva imprenta digital”, en Octavio Islas *et al.*, *Internet: el medio inteligente*, Grupo Patria Cultural, México, 2000, pp. 53-71.
- Burton, Paul F., *Information Technology and Society. Implications for the Information Professions*, Library Association Publishing, Londres, 1992.
- Cafassi, Emilio, *Internet. Políticas y comunicación*, núm. 3, Biblos, Col. Comunicación, medios, cultura, Buenos Aires, 1998, 283 pp.
- Carrascosa, José Luis, *Información. De la era industrial a la sociedad de la información*, Espasa-Calpe, Madrid, 1991.
- Camarena, Salvador, “La empresa periodística digital”, conferencia dictada en el marco del 2º Congreso Americano de Periodismo en Internet, 13 de noviembre de 2000.
- Castells, Manuel, *La era de la información*, vol. I, La sociedad red, Siglo XXI, México, 1999, 590 pp.
- Colombo, Furio, *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*, Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, 1997.
- Díaz Noci, Javier, Koldo Meso Ayerdi, *Medios de comunicación en Internet. Guía de navegación*, Anaya Multimedia, Madrid, 1997, 190 pp.
- Drudge, Matt, *Drudge manifesto*, New American Library, Nueva York, 2000, 247 pp.
- Gómez Mompart, Josep Lluís y Enric Marín Otto, “De los nuevos reporteros al periodismo digital” en Josep L. Gómez Mompart, Enric Marín Otto (eds.), *Historia del periodismo universal*, Síntesis, Madrid, 1999, 271 pp.
- Gómez Palacio y Campos, Carlos, *Comunicación y educación en la era digital. Retos y oportunidades*, Diana, México, 1998.
- Klinenberg, Eric, “Los periodistas ‘multiusos’ del Chicago Tribune. Multimedia, ‘rendimiento’ y menos información”, *Sala de prensa*, núm. 21, año III, vol. 2, julio de 2000, en < www.saladeprensa.org/art142.htm > .
-
-

-
-
- Maherzi, Lotfi, *Informe mundial sobre la comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías*, Ediciones UNESCO/ACENTO/Fundación Santa María, España, 1999, 300 pp.
- Rodrigo Alsina, Miguel, *La construcción de la noticia*, Paidós Comunicación 34, 2ª. reimpresión, Barcelona, 1996, 208 pp.
- Trejo Delarbre, Raúl, *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*, Diana/Fundesco, México, 2ª. impresión, 1997, 276 pp.
- Tuchman, Gaye, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983, 291 pp.
- Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Instrumentos Paidós 2, Barcelona, 1998, 317 pp.