

.com probado

Experiencias de empresas exitosas de
Internet en México



AMIPCI
Internet Organizado

Asociación Mexicana de Internet

Octavio Islas
Fernando Gutiérrez
Alejandro Rodríguez
Ernesto Valdez

**Para establecer comunicación
con nosotros puede hacerlo por:**



correo:
Renacimiento 180, Col. San Juan
Tlhuaca, Azcapotzalco,
02400, México, D.F.



fax pedidos:
(01 55) 5561 4063 • 5561 5231



e-mail:
info@patriacultural.com.mx



home page:
www.patriacultural.com.mx

Dirección editorial: Javier Enrique Callejas
Coordinación editorial: Alma Sámano Castillo
Diseño de interiores: Perla Alejandra López Romo
Diseño de portada: Harry Möller Publicidad

Compiladores:

Octavio Islas Carmona
Fernando Gutiérrez Cortés
Alejandro Rodríguez Balsa
Ernesto Valdez Díaz

.com probado. Experiencias de empresas exitosas de Internet en México

Derechos reservados respecto a la primera edición:

© 2002, Octavio Islas Carmona, Fernando Gutiérrez Cortés, Alejandro
Rodríguez Balsa, Ernesto Valdez Díaz

© 2002, GRUPO PATRIA CULTURAL, S.A. DE C.V.

bajo el sello de Compañía Editorial Continental

Renacimiento 180, Colonia San Juan Tlhuaca,

Delegación Azcapotzalco, Código Postal 02400, México, D.F.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial

Registro núm. 43

ISBN 970-24-0282-4

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del contenido
de la presente obra en cualesquiera formas, sean electrónicas o mecánicas,
sin el consentimiento previo y por escrito del editor.

Impreso en México

Printed in Mexico

Primera edición: 2002

Contenido

b&B&T

<i>Presentación de Walter Möller</i>	V
<i>Presentación de Ana Cravioto</i>	VII
<i>Prólogo</i>	IX
<i>Introducción</i>	XVII
<i>Construcción activa del mundo digital</i>	
ACTIVAMENTE ♦ Gustavo Ross Quaas	I
<i>Una campaña de Inter...qué ?</i>	
ADNET ♦ Walther Möller Ubando	39
<i>Investigación sobre los hábitos de los cibernautas en México</i>	
AMIPCI ♦ David Fierro Villavicencio	47
<i>América OnLine llega al mercado de América Latina</i>	
AOL ♦ Fernando Farmanía Gastélum	55
<i>Bancomer.com</i>	
BANCOMER ♦ Alejandro Pineda Mosiño	61
<i>Impacto de Internet en la Televisión</i>	
CNI ♦ René Batlle Alfaya y Yolanda Uresti De Regil	73
<i>Web hosting: ¿Operación interna o subcontratación?</i>	
DIVEO ♦ Enrique Bustamante Rodríguez	83
<i>El Universal Online</i>	
EL UNIVERSAL ONLINE ♦ ENRIQUE Bustamante Martínez	93
<i>El surgimiento de un banco</i>	
PATAGON ♦ Patagon México	107
<i>La publicidad en Internet funciona, ¿y funciona bien!</i>	
REAL MEDIA ♦ Silvana Imperiali · Chris Neimeth · Rodrigo García	129
<i>Desarrollo de un sitio en Internet</i>	
RESPUESTA CREATIVA ♦ Arturo Castelán	149

<i>StarMedia</i>	
STARMEDIA NETWORK ♦ Corporativo StarMedia	157
<i>T1msn una alianza exitosa</i>	
T1MSN ♦ Fátima Cabañas	167
<i>¿Qué deben saber los micro, pequeños y medianos empresarios sobre el comercio electrónico?</i>	
TECNOLOGICO DE MONTERREY ♦ Fernando Gutiérrez y Octavio Islas	175
<i>Educación digital</i>	
TERRA LYCOS ♦ Raúl Fernando Rodríguez Lomas	203
<i>Cibervisión, respuesta a los retos actuales de la comunicación</i>	
TEVE-DE-MENTE.COM ♦ Adriana Borges Sánchez	211
<i>El marco jurídico en la nueva sociedad digital en México</i>	
VERA ABOGADOS ♦ Luis Vera Vallejo	223
<i>Glosario de términos</i>	237