

*Apropiaciones y proyecciones de*  
De los medios a las mediaciones *en el campo*  
*académico de la comunicación:*  
*una revisión de su impacto, veinte años después*

*Raúl Fuentes Navarro\**

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

---

En el vigésimo aniversario de la publicación de *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín Barbero, se presenta un análisis bibliométrico de citas que trata de indicar sistemáticamente la presencia y el impacto de esta obra en los procesos de formación de investigadores en los posgrados mexicanos de comunicación, como réplica de un análisis similar realizado diez años atrás sobre un *corpus* de artículos publicados en revistas académicas latinoamericanas. Entre ambos estudios hay similitudes y diferencias, que sin embargo atestiguan la permanencia referencial de esta obra en el campo académico de la comunicación y contribuyen a una evaluación de los factores que impulsan su desarrollo.

Palabras clave: *Bibliometría, análisis de citas, tesis de posgrado, México, campo académico, Jesús Martín Barbero.*

*Twenty years after Jesús Martín Barbero's De los medios a las mediaciones (Communication, culture and hegemony, from the media to mediations) was first published, a bibliometric citation analysis is displayed in search of systematic indicators of the presence and impact of this book inside the formation processes of new researchers in Mexican graduate programs in Communication. This study replicates another one, conducted ten years*

\*Profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente y del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. Doctor en Ciencias Sociales. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel III) y de la Academia Mexicana de Ciencias. Coordinador del Doctorado en Estudios Científico-Sociales del ITESO. Su correo electrónico es: raul@iteso.mx

ago upon a corpus of research articles published in Latin American journals. Some similarities and differences among both studies are remarked, as well as the results that witness the presence of the book as a permanent reference in the communication academic field, and may serve to an assessment of the factors of its development.

Key words: *Bibliometrics, citation analysis, theses and dissertations, Mexico, academic field, Jesús Martín Barbero.*

*El bien de un libro consiste en ser leído. Un libro está hecho de signos que hablan de otros signos, que a su vez hablan de las cosas. Sin unos ojos que lo lean, un libro contiene signos que no producen conceptos y por tanto es mudo.*

Guillermo de Baskerville en *El Nombre de la Rosa*  
de Umberto Eco.

## INTRODUCCIÓN

Veinte años después de su publicación, *De los medios a las mediaciones* está muy lejos de ser un libro mudo. Muchos investigadores en diversos países han puesto sus ojos en múltiples lecturas y apropiaciones, en la actualización de un proceso que fue incorporado por el propio Jesús Martín Barbero en el texto al explicitar el sentido de las reformulaciones ahí propuestas:

Se abre así el debate a un horizonte de problemas nuevo en el que lo redefinido es tanto el sentido de la cultura como el de la política, y en el que la problemática de la comunicación entra no solamente a título temático y cuantitativo —los enormes intereses económicos que mueven las empresas de comunicación—, sino cualitativo: en la redefinición de la cultura es clave la comprensión de su naturaleza comunicativa. Esto es, su carácter productor de significaciones y no de mera circulación de informaciones y, por tanto, en que el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también (Martín Barbero, 1987, p. 228).

Obviamente, este libro es algo más que un “medio”, y su contenido algo más que una propuesta conceptual. Es también, perceptible con mayor claridad

ahora que hace veinte años, una apuesta y una postura del autor en un campo que, no por desarticulado y científicamente inmaduro como el de la comunicación, es menos polémico e intelectualmente complejo que otros, entre las ciencias sociales y las humanidades. En respuesta a la reseña de Néstor García Canclini, en 1988, Jesús Martín coincide en que:

*De los medios a las mediaciones* es un libro que puede confundir a los bibliotecarios, y sin embargo es un libro escrito *desde* un campo —el de los estudios de comunicación— que trata de minar para abrirlo, pero es en tensión con los propios linderos de ese campo como se dibujan ciertas cuestiones que en el libro resultan sólo “abiertas”. Lecturas como la tuya nos indican justamente los lugares de cruce y articulación con otros campos, es decir los frentes a trabajar conjuntamente (Martín Barbero, 1988, p. 113).

Este artículo trata de aportar algunos indicios sistemáticos del impacto que esta obra ha tenido en el campo de los estudios de comunicación en México, más específicamente en la instancia primordial de su *reproducción* como una especialidad *postdisciplinaria* de investigación (Fuentes, 2003): los programas de posgrado. Se trata con ello de rendir homenaje a la trayectoria de un libro y de su autor, en ocasión del vigésimo aniversario de la publicación de *De los medios a las mediaciones*, no casualmente en México. Pero también, y quizá prioritariamente, se trata de continuar e impulsar una reflexión colectiva sobre las “cuestiones abiertas” en el campo, con base en datos empíricos y no sólo en opiniones o lugares comunes.

## UN BREVE E INCÓMODO PERO NECESARIO RELATO PERSONAL

En mayo de 1987, durante una reunión en la ciudad de México de los asesores del proyecto *Formación de recursos humanos en Comunicación para el desarrollo* de la UIA y la UAM-X con la UNESCO<sup>1</sup>, en que participamos ambos, Jesús Martín Barbero recibió un paquete con los primeros ejemplares de *De los medios a las mediaciones* de parte de la editorial Gustavo Gili, uno de los cuales conservo con dedicatoria personal. Entonces prometí leerlo y reseñarlo “para seguir buscando y compartiendo”. Esa lectura comprometida del libro me consumió un año

<sup>1</sup> Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

completo, y me hizo envidiar a Rosa María Alfaro y a Néstor García Canclini, que publicaron reseñas casi simultáneas a la aparición del libro, ambos en *Diálogos de la Comunicación* (números 18 y 19, respectivamente). Finalmente, logré completar un texto crítico, titulado “Pensar la comunicación desde la cultura”, que publiqué tanto en México como en Colombia (Fuentes, 1988; 1989), y que terminaba con un señalamiento no sólo de “respetuoso reconocimiento sino de advertencia”:

Es un rasgo generalizado de la cultura académica latinoamericana la adopción, sin discusión, de las “últimas novedades” puestas en circulación, sobre todo si provienen de autores prestigiados, cuyas propuestas por ello tienden a convertirse, —por un tiempo, mientras llega la siguiente “solución”—, en verdades míticas, es decir, tan incuestionables como reduccionistas. Seguramente Jesús Martín es el primer interesado en que su libro sea sometido a lecturas críticas y suscite discusiones, no más mitos que los muchos que ya entorpecen el de por sí difícil proceso de pensar la comunicación desde la cultura (Fuentes, 1989, p. 127).

Es claro, a la distancia, que con diversos matices, esa ha sido una postura sostenida por muchos investigadores latinoamericanos —probablemente sobre todo mexicanos— de la comunicación. Y me consta personalmente que es una preocupación compartida por Jesús Martín Barbero, con quien a partir de entonces he tenido múltiples oportunidades adicionales de convivir.

#### LA BIBLIOMETRÍA COMO RECURSO PARA APRECIAR EL IMPACTO DE UNA OBRA

Este trabajo tiene un antecedente directo y un contexto amplio. Hace diez años, para contribuir a la realización de “un balance de los aportes de *De los medios a las mediaciones* al debate sobre el campo de la comunicación y la cultura [...] y analizar las perspectivas de esos aportes, la vigencia de los planteamientos neurales de la obra y del pensamiento de Martín Barbero”<sup>2</sup>, decidí optar por un análisis de circulación y de difusión que parte de algunos postulados de la so-

<sup>2</sup> Convocatoria al Coloquio Internacional *De los medios a las mediaciones, diez años después. Balances y perspectivas*, Universidad Central, Santafé de Bogotá, Colombia, diciembre 4 y 5 de 1997. Las contribuciones a ese coloquio fueron publicadas al año siguiente en un libro coordinado por María Cristina Laverde y Rossana Reguillo (1998), donde por supuesto está también incluido el propio Jesús Martín (1998).

ciología de la ciencia y de la teoría de la comunicación, y de técnicas estadísticas como la bibliometría o el análisis de citas, enfoques de investigación que, sin ser nuevos, han sido muy poco utilizados por los estudiosos de la comunicación en América Latina, y que para mis trabajos sobre el campo académico han sido especialmente útiles, siempre en combinación con otros métodos, más bien interpretativos (Fuentes, 1998a; 2004; 2005; 2007).

En aquella ocasión, el análisis se realizó mediante un rastreo de los artículos que citan a *De los medios a las mediaciones*, entre los publicados en trece de las revistas académicas de comunicación más importantes de América Latina entre 1987 y 1997.<sup>3</sup> Sin pretenderse una cifra “redonda”, se localizaron cien textos, de los cuales seis son reseñas de la obra, una entrevista, y 93 ensayos o informes de investigación, escritos por 66 autores, de muy diversas nacionalidades, 40 hombres y 26 mujeres.

El dato más interesante que resultó del análisis realizado sobre aquel *corpus* es la distribución de los artículos según su temática, pues es precisamente en el enfoque y tratamiento de los temas-objeto de estudio en donde puede apreciarse la influencia de una obra de referencia múltiple como *De los medios a las mediaciones*. A pesar de la dificultad de clasificar temas de investigación en el campo de la comunicación, llama la atención, por un lado, la gran diversidad de dimensiones y objetos socioculturales a que se asocia el libro en informes de investigación o ensayos, y por otro, la relativamente alta proporción de artículos que refieren más bien a reflexiones y propuestas teórico-metodológicas o a la constitución del propio campo de estudios de la comunicación (Fuentes, 1998b, pp. 187-188).

Para realizar aquel análisis se indujeron 25 categorías temáticas de 90 artículos, pues se eliminaron los seis que reseñan el libro, la entrevista a Jesús Martín y tres republicaciones de un texto ya considerado. A cada artículo se le asignó una o dos categorías temáticas, tratando de respetar al máximo la referencia y adscripción específicas de cada artículo, de donde resultaron 164 temas-objeto.

<sup>3</sup> Se revisaron las colecciones de cuatro revistas académicas editadas en México (*Comunicación y Sociedad, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales y Versión, Estudios de Comunicación y Política*); dos en Brasil (*Comunicação e Sociedade e Intercom, Revista Brasileira de Comunicação*); dos en Argentina (*Oficios Terrestres y Causas y Azares*), dos en Perú (*Diálogos de la Comunicación y Contratexto*); una en Ecuador (*Chasqui*), una en Venezuela (*Comunicación, estudios venezolanos de comunicación*) y una en Colombia (*Signo y Pensamiento*) (Fuentes, 1998b).

Luego, se agruparon las 25 categorías en tres grupos relativamente homogéneos: uno que contiene los enfoques temáticos más tradicionalmente reconocidos como “comunicacionales”, alrededor de los medios, los procesos y los géneros; otro que contiene los enfoques temáticos comúnmente abordados por otras ciencias sociales, que podríamos llamar “estudios socioculturales”; y finalmente, un tercer grupo de artículos que pueden denominarse “reflexiones metacomunicacionales”, en que incluimos tanto los que se refieren a los sistemas y recursos teórico-metodológicos como los que analizan o proyectan características del propio campo académico. Es precisamente este tercer grupo de temas-objeto el que resultó más frecuentemente abordado en los artículos de nuestra muestra (Fuentes, 1998b, p. 188).

En el Cuadro 1 se detalla la distribución de las referencias temáticas por grupo y año de publicación de los artículos.

CUADRO 1

*Distribución de referencias temáticas en artículos que citan a De los medios a las mediaciones en revistas latinoamericanas de comunicación (1987-1997)*

Temas-objeto	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Total
“Comunicacionales” (1)		5	2	3	11	7	3	10	5	8	1	55
“Socioculturales” (2)		2	2	1	4	7	3	12	5	9	2	47
“Metacomunicacionales” (3)		5	1	7	8	18	3	3	3	8	6	62

(1) Incluye: *televisión* (15), *radio* (6), *cine* (1), *revistas* (2), *nuevas tecnologías* (3), *recepción* (8), *comunicación educativa* (1), *comunicación y cultura popular* (9), *radio y telenovelas* (8), *rock* (1) y *publicidad* (1).

(2) Incluye: *política* (7), *globalización* (2), *movimientos sociales* (2), *cultura política* (11), *cultura urbana* (9), *culturas juveniles* (3), *culturas familiares* (2), *identidades* (10) y *políticas culturales* (1).

(3) Incluye: *metodología* (11), *teoría* (17), *ética y filosofía* (4), *campo académico* (12) e *investigación latinoamericana* (18).

Fuente: Fuentes (1998b, p. 188).

Esta distribución por grupos de temas-objeto nos proporciona ya indicadores relevantes para el análisis de la influencia del libro entre los investigadores latinoamericanos. Uno de estos indicadores tiene que ver con lo que parecen ser tres “usos” de la referencia a la obra de Jesús Martín, relativamente balanceados, en estudios sobre los medios, en estudios que van “más allá de los medios”, y

en estudios sobre los estudios de la comunicación y la cultura. En el tiempo, los primeros se mantienen relativamente constantes, mientras que hay el doble de los segundos en el último lustro que entre la aparición del libro y 1992 e, inversamente, apenas poco más de la mitad de los terceros entre 1992 y 1997 que los que hubo entre 1988 y 1992. Esos datos podrían servir como base a una hipótesis interesante: que las lecturas del libro por investigadores latinoamericanos han ido siendo asimiladas con cierta constancia a la investigación más tradicional de los medios de difusión, mientras que va creciendo su inserción en los estudios que, por un lado pueden considerarse “intersecciones” con otras disciplinas, y por otro concreciones emergentes de un modelo sociocultural de investigación de la comunicación (Fuentes, 1998b, pp. 188-189).

Esta “hipótesis” que surgió de los datos construidos en aquel análisis, pudo especificarse un poco más, y conviene referir al mismo texto donde se presentaron tales resultados e interpretaciones, pues contiene algunas “pistas” que seguir en el análisis de otro *corpus* documental más reciente.

Dentro del primer grupo, la televisión es tema-objeto de análisis en 15 de los artículos que tienen a *De los medios a las mediaciones* entre sus fuentes, la comunicación y la cultura populares en nueve, y los procesos de recepción de mensajes y las radio y telenovelas en ocho cada uno. En el segundo grupo, los temas-objeto más frecuentes son la cultura política en once artículos, las identidades culturales en diez, y la cultura urbana en nueve. Por supuesto, en muchos de los trabajos estos temas están articulados, de manera que los ejes de análisis de las relaciones entre sujetos, medios y estructuras sociales —mucho más las políticas que las económicas— siguen los movimientos de las matrices culturales y las luchas por la hegemonía en los escenarios públicos latinoamericanos.

Pero el hecho de que el grupo de referencias temáticas que hemos llamado “metacomunicacionales” represente el 38% de las contenidas en los artículos que citan *De los medios a las mediaciones*, es un indicador más elocuente aún de la influencia del texto, considerando que los análisis del campo académico y las reflexiones teórico-metodológicas no son tan frecuentes en las publicaciones latinoamericanas. La hipótesis que se puede formular aquí es que en este tipo de trabajos la referencia al libro de Martín Barbero se ha hecho casi imprescindible en América Latina, lo cual es perfectamente consistente con el carácter de la obra, el tratamiento de los temas que articula y rearticula, y su propósito explícito de aportar al debate latinoamericano sobre la comunicación y la cultura, al mismo tiempo teórica y meta-

teóricamente. Por ello conviene desglosar, aún más, este grupo temático, como se hace en el cuadro número [2]:

CUADRO 2

*Distribución de referencias temáticas “metacomunicacionales” en artículos que citan a De los medios a las mediaciones en revistas latinoamericanas de comunicación (1987-1997)*

Temas-objeto	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	TOT
Metodologías de investigación		1		1	4	2		1	1	1		11
Teoría de la comunicación		2	1	3	1	3	2			3	2	17
Campo académico de la com.					1	6		2		2	1	12
Investigación latinoamericana		1		3	2	5	1		1	2	3	18
Ética y filosofía de la comunicación		1				2			1			4

Fuente: Fuentes (1998b, p. 190).

La tendencia evidenciada por los datos, en el sentido de que los debates sobre la configuración científica y social de los estudios sobre la comunicación y la cultura en América Latina no sólo han incorporado centralmente los aportes de Martín Barbero, sino que en buena medida han sido estimulados por él y su obra, permite concluir este análisis con una apreciación, basada en datos empíricos, de la proyección futura, es decir, de la influencia perdurable —más allá de la primera década— de *De los medios a las mediaciones* en el campo de la investigación académica de la comunicación y la cultura (Fuentes, 1998b, p. 189).

Aquel análisis, presentado bajo el título “Un libro cargado de futuro”, dejó estas “hipótesis” formuladas, aunque no exploradas con mayor detalle, sobre el impacto de *De los medios a las mediaciones* en la investigación latinoamericana, y una “proyección” que ahora conviene retomar, desde otro ángulo: el de “el debate y apropiación de sus aportes en una comunidad académica cada vez más madura y comprometida con su entorno”, que era —y es— esperable que se extendiera también a otras esferas del campo, “especialmente la de los ejercicios profesionales de la comunicación y la de su enseñanza universitaria, cuya desvinculación de las actividades de investigación ha llegado a alcanzar, en ocasiones, grados alarmantes” (Fuentes, 1998b, pp. 191-192).

## LA PRESENCIA DE LA OBRA Y EL AUTOR EN LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES MEXICANOS

Una vez recuperados los antecedentes del análisis bibliométrico realizado en ocasión del décimo aniversario de la publicación de *De los medios a las mediaciones*, puede exponerse el resultado de una exploración preliminar de datos acumulados a partir de las bibliografías citadas en tesis mexicanas de posgrado en comunicación. Estos datos provienen de una investigación en proceso, que tiene el objetivo de analizar comparativamente “la constitución de redes científicas y núcleos de especialización, mediante la identificación de convergencias temático-referenciales y teórico-metodológicas en las tesis de posgrado, en el contexto de los procesos de institucionalización, profesionalización y legitimación del campo académico de la Comunicación en México y en Brasil”.<sup>4</sup> Si bien no es posible todavía comparar los indicios del impacto de la obra de Martín Barbero en ambos países (pues el material brasileño no está sistematizado aún), puede ser suficientemente interesante adelantar el análisis con respecto a los posgrados mexicanos.

Los programas de posgrado (maestría y doctorado) son sin duda instancias privilegiadas de reproducción y especialización de los campos académicos, mediante la *profesionalización avanzada* que imparten. Sin embargo, sus condiciones de desarrollo y su producción académica son insuficientemente conocidas, al menos en México y para el caso de la comunicación. Se ha decidido centrar el análisis en las tesis, a partir del supuesto de que, por su propio carácter, en ellas se explicitan las fuentes bibliográficas y los procedimientos metódicos de una manera más rigurosa que en otros productos de la investigación académica. Se busca, especialmente, observar las correspondencias que pueda haber entre la definición institucional de especialidades de investigación y la referencia a *cueros* de conocimiento objetivados bibliográficamente (y a través de esta objetivación, a distinciones epistemológicas, teóricas y metodológicas), así como a los propósitos de la formación de posgraduados.

<sup>4</sup> Este proyecto, titulado *La constitución científica del campo académico de la Comunicación en México y en Brasil: análisis comparativo*, tiene un plazo de realización de tres años (2005-2008) y apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (47377 H). Por la parte mexicana, incluye el análisis de las tesis de maestría en comunicación y de doctorado con esa temática de cinco universidades: la UNAM, la UIA, el ITESM, el ITESO y la UdeG, presentadas entre 1996 y 2005. El criterio de selección de los programas de posgrado se basó sobre todo en la pertenencia actual al Padrón Nacional de Posgrado de SEP-CONACYT.

A la fecha (mayo de 2007), se ha sistematizado la información proveniente de 359 tesis (325 de maestría y 34 de doctorado)<sup>5</sup>, presentadas en las universidades mexicanas seleccionadas, entre 1996 y 2005. La distribución por año e institución de este *corpus* se presenta en el Cuadro 3:

CUADRO 3  
Tesis de posgrado en comunicación presentadas en México (1996-2005),  
por nivel, institución y año

Año	Doctorado (1)	Maestría				
		UNAM	UdeG (2)	UIA	ITESO (3)	ITESM
1996	2	6		4		1
1997		6		6	1	6
1998	2	11	3	11		7
1999		8		9	2	10
2000	2	9	1	11		13
2001	4	9	3	1		12
2002	1	10	7	2	2	7
2003	5	9	10	10	7	7
2004	10	18	14	9	10	12
2005	8	20	3	3	8	7
Totales		106	41	65	30	83
359	34	325				

(1) Incluye 6 tesis de *Doctorado en Ciencias de la Comunicación*, 6 en *Ciencia Política*, 2 en *Sociología* y 2 en *Estudios Latinoamericanos* de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, más 1 de *Doctorado en Historia* de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, (subtotal = 17). También 9 tesis de *Doctorado en Ciencias Sociales* de la Universidad de Guadalajara-CIESAS Occidente, y 4 del *Doctorado en Educación* de la Universidad de Guadalajara (subtotal = 13). El resto provienen del *Doctorado en Ciencias Sociales* de la Universidad de Colima (2), el *Doctorado en Ciencias Antropológicas* de la UAM-Azcapotzalco (1) y el *Doctorado en Ciencias de la Educación* de la UIA-Noroeste (1).

(2) Incluye 14 tesis de *Maestría en Ciencias Sociales con especialidad en Comunicación Social* y 27 de *Maestría en Comunicación* (programa abierto en 1998).

(3) Incluye 4 tesis de *Maestría en Comunicación* (primera etapa del programa) y 26 de *Maestría en Comunicación (con especialidad en difusión) de la Ciencia y la Cultura* (programa vigente a partir de 1998).

Fuente: elaboración propia.

<sup>5</sup> Este *corpus* es todavía parcial, aunque suficientemente representativo, pues incluye para cada institución y nivel al menos el 70% del total de las tesis presentadas en el período. El resto sigue tratándose de conseguir, con la colaboración de los coordinadores de los programas.

En las bibliografías de las 359 tesis incluidas en este *corpus* se acumulan casi 30 mil referencias, para un promedio de 230 en tesis de doctorado y 81 en tesis de maestría. Hay que hacer notar que en el procedimiento seguido para elaborar las bases de datos de las referencias bibliográficas de las tesis se detectaron, en prácticamente la totalidad de ellas, deficiencias de leves a medianas en cuanto a la corrección y consistencia de los sistemas de referencias (si bien predominan “versiones” aproximadas al sistema de la APA<sup>6</sup> o al de Harvard), y se sospecha, aunque no se verificó, que en el cuerpo de las tesis se citan textos cuya referencia no se anota en la bibliografía.

El procedimiento seguido para la captura de la información es el siguiente: las secciones de “Bibliografía” de todas las tesis fueron capturadas en archivos digitales (sea a partir de la digitalización de los ejemplares disponibles en papel o de la conversión de archivos digitales), uno por cada tesis. Todas las referencias de todos los archivos así obtenidos se reformatearon, de manera que cada referencia quedara dividida en cuatro “campos”: A) autor y fecha; B) título; C) medio de publicación (revista, libro, sitio web...); y D) lugar de publicación y editorial, (con los ajustes necesarios, dentro de esos cuatro campos, para los distintos tipos de documentos referidos). Las tablas así formadas fueron transferidas a hojas de *MS Excel*, donde se agregó un quinto “campo”; E) clave de identificación de la tesis de donde provenía cada referencia. Luego, todas las referencias fueron integradas en una sola tabla (hoja de cálculo) por institución y otra general, donde se homogeneizaron las referencias en cuanto a sus datos (por ejemplo, la fecha de la edición más antigua de un libro o el nombre completo del autor) y se obtuvieron de ese modo las frecuencias de aparición de cada referencia, sin perder la identificación de las tesis individuales. Sólo se eliminaron en este paso las referencias a fuentes no-secundarias que algunas tesis contenían (incorrectamente, por ejemplo, a entrevistas u otras fuentes primarias de información). Finalmente, se clasificaron las referencias según el formato de publicación, en siete modalidades: 1) libros, 2) capítulos, 3) artículos académicos, 4) tesis, 5) documentos impresos y electrónicos, 6) materiales periodísticos, y 7) ponencias o conferencias académicas. También se identificaron, por su origen, las referencias en tres grupos: a) mexicanas, b) iberoamericanas, y c) “extranjeras”. Con esta información se elaboró un *perfil de referencias* para cada una de las instituciones, y uno combinado, a partir de las referencias presentes en las tesis. De estos primeros resultados se informará en otro momento.

<sup>6</sup> American Psychological Association.

No es sorpresa que las referencias a diversas publicaciones (e incluso a muchas intervenciones inéditas, de las que aquí no se da cuenta) de Jesús Martín Barbero se encuentren entre las que tienen mayores frecuencias en las tesis mexicanas analizadas. En los tres formatos principales, se encontraron 245 citas a 15 libros (137 citas), 29 capítulos (51 citas) y 32 artículos (57 citas). Por supuesto, *De los medios a las mediaciones* es la obra más citada de este autor: se encuentra referida en 62 tesis (17% del *corpus*), de todas las instituciones incluidas. Otros dos libros de Martín Barbero alcanzan más de 20 citas en las tesis: *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista* (1989) y *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva* (con Germán Rey, 1999).

Para contextualizar estas cifras, puede mencionarse que el total de libros citados en las 359 tesis es de poco más de 9 mil, la gran mayoría de ellos referidos una sola vez. Apenas alrededor de 150 de estos libros aparecen en la bibliografía de diez o más tesis. Y sólo 13 de ellos, los enlistados en el Cuadro 4, alcanzan frecuencias mayores a 36, es decir, están presentes en al menos el 10% de las tesis. *De los medios a las mediaciones* ocupa el segundo lugar.

CUADRO 4

*Libros citados con mayor frecuencia (> 10%) en tesis de posgrado en comunicación presentadas en México (1996-2005)*

	DOCT.	Maestría					TOT
		UNAM	UdeG	UIA	ITESO	ITESM	
THOMPSON, John B. (1993): <i>Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas.</i> (México: UAM-X).	10	26	19	8	8	2	73
MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): <i>De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía.</i> (México/Barcelona: Gustavo Gili; Bogotá: Convenio Andrés Bello).	13	17	6	14	7	5	62
CASTELLS, Manuel (1999): <i>La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura</i> (3 volúmenes). (Madrid: Alianza; México: Siglo XXI).	11	15	11	3	8	3	51
BERGER, Peter y Thomas LUCKMANN (1967): <i>La construcción social de la realidad.</i> (Buenos Aires: Amorrortu).	10	11	20	4	5		50

	DOCT.	Maestría					TOT
		UNAM	UdeG	UIA	ITESO	ITESM	
GEERTZ, Clifford (1987): <i>La interpretación de las culturas.</i> (Barcelona: Gedisa).	9	9	12	7	4		41
TAYLOR, Steve J. y R. BOGDAN (1986): <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados.</i> (Barcelona: Paidós).	3	7	13	6	4	8	41
THOMPSON, John B. (1998): <i>Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación.</i> (Barcelona: Paidós Comunicación).	7	7	9	1	15	2	41
LOZANO RENDÓN, José Carlos (1996): <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas.</i> (México: Alhambra).	5	5	2	8	1	19	40
BOURDIEU, Pierre (1990): <i>Sociología y cultura.</i> (México: CONACULTA/ Grijalbo: Los noventa).	10	5	10	10	2	1	38
GARCÍA CANCLINI, Néstor (1990): <i>Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad.</i> (México: CONACULTA/ Grijalbo: Los noventa).	5	8	9	6	7	2	37
GIDDENS, Anthony (1995): <i>La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración.</i> (Buenos Aires: Amorrortu).	8	9	12	3	5		37
HABERMAS, Jürgen (1989): <i>Teoría de la acción comunicativa</i> (2 tomos). (Buenos Aires: Taurus).	10	10	6	5	5		36

Fuente: elaboración propia.

Ahora bien, el hecho de ser una obra publicada originalmente en español<sup>7</sup>, de autor "iberoamericano", de quien además se citan múltiples también otros textos, en medio de una bibliografía compuesta mayoritariamente por traducciones al español de obras publicadas originalmente en otros idiomas,

<sup>7</sup>Y que ha sido traducida al inglés, el portugués y el francés, en un trayecto poco frecuente de la producción académica latinoamericana.

califica especialmente la frecuencia de citas encontrada en las tesis de posgrado analizadas. *De los medios a las mediaciones* es citado en 13 de las 34 tesis de doctorado incluidas en el *corpus* (38%) y en 49 tesis de maestría (15%). Un primer acercamiento al análisis de este dato es caracterizar esas tesis, según el año de su presentación y según su temática, pues la distribución por universidades está ya expuesta en el Cuadro 4.

CUADRO 5  
Distribución por año de tesis de posgrado presentadas en México (1996-2005) que citan a *De los medios a las mediaciones*

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	TOT
Tesis con citas a la obra	3	4	6	5	6	2	4	13	10	9	62
% del total de las tesis por año	23	21	18	17	17	7	14	27	14	18	17

Fuente: elaboración propia

El Cuadro 5 indica que es bastante mayor el número de tesis que citan *De los medios a las mediaciones* en el lustro más reciente (38) comparado con el anterior (24), pero dado que el número de tesis por año es fluctuante, lo cual se refleja en la fluctuación del porcentaje de las tesis con referencias a esta obra por año, hay que decir que entre 1996 y 2000, poco más del 18% de las tesis presentadas contienen la cita indicada, mientras que entre 2001 y 2005 el porcentaje desciende a casi 17%, por lo que para la década completa el porcentaje está un poco arriba de este 17%. En otras palabras, puede decirse que, más allá de las fluctuaciones, la presencia del libro de Martín Barbero en las bibliografías de las tesis es muy constante, en más de una de cada seis de ellas, durante la segunda década a partir de su publicación.

Finalmente, cabe explorar la distribución temática de las 62 tesis que citan a *De los medios a las mediaciones*. Para ello se replican el procedimiento y el sistema de categorías utilizados en el análisis de artículos latinoamericanos referido antes (Fuentes, 1998b). Los resultados se muestran en el Cuadro 6.

CUADRO 6  
Distribución por referencias temáticas de tesis de posgrado presentadas en México (1996-2005) que citan a *De los medios a las mediaciones*

Temas-objeto	"Comunicacionales"	"Socioculturales"	"Metacomunicacionales"			
Categorías	<i>televisión</i>	10	<i>cult. juveniles</i>	6	<i>campo académico</i>	4
	<i>com. educativa</i>	10	<i>identidades</i>	6	<i>metodología</i>	1
	<i>recepción</i>	8	<i>cultura política</i>	4	<i>inv. latinoamericana</i>	1
	<i>radio</i>	6	<i>cultura urbana</i>	4		
	<i>nuevas tecnologías</i> <sup>(1)</sup>	6	<i>cultura familiar</i>	3		
	<i>cinel video</i>	3	<i>política</i>	3		
	<i>telenovelas</i>	3	<i>políticas culturales</i>	3		
	<i>periodismo</i> <sup>(2)</sup>	2				
	<i>revistas</i>	1				
Totales		49		29		6

(1) Incluye *Internet*

(2) Ausente en Fuentes (1998b)

Fuente: elaboración propia

Es evidente que hay diferencias radicales en la distribución por temas-objeto en el *corpus* de las tesis mexicanas de posgrado con respecto a los artículos de revistas latinoamericanas analizadas una década atrás.<sup>8</sup> En este análisis predominan con mucho los temas "comunicacionales" (58%) sobre los "socioculturales" (35%) y los "metacomunicacionales" (7%). Entre las razones de estas diferencias de distribución, además del tiempo y el recorte geográfico, están los diversos formatos de producción académica y el rol de los autores. Además, habría que señalar que, además de *De los medios a las mediaciones*, en las tesis se citan muchos libros, capítulos y artículos (e incluso conferencias) de Jesús Martín Barbero, publicados en su mayoría en fechas más recientes. Como se había señalado atrás, las 62 referencias al libro son apenas una cuarta parte de las citas a obras del autor.

De lo que no puede haber duda es de la permanencia referencial de *De los medios a las mediaciones* dos décadas después de haber sido publicado, así como el incremento a la presencia del autor entre las principales fuentes de referencia para el desarrollo de ese tipo especial de investigación de la comunicación que

<sup>8</sup> Es necesario reiterar que se aplicaron los mismos procedimientos y categorías en ambos casos, incluyendo la asignación de dos categorías temáticas a 22 de las 62 tesis.

está asociado a la formación de nuevos investigadores, bajo la dirección de otros más experimentados y reconocidos, en los programas de posgrado.<sup>9</sup> Este acercamiento preliminar deberá ser continuado, extendido y profundizado, para documentar, de la mejor manera posible, la interpretación de los factores que comportan el futuro del campo académico de la comunicación. Es una manera de asumir que, en palabras de Martín Barbero, “investigar la comunicación se ha convertido en un ‘lugar’ estratégico de reimaginación del sentido y el alcance del *pensar crítico* tanto en su relación epistemológica como en su inserción política en nuestras sociedades”.

Pues no es sólo la velocidad de los cambios tecnológicos la que nos mueve constantemente el terreno en que se apoyan nuestras certezas y búsquedas teóricas, es también mucho de lo que, en la incertidumbre que acarrea la mutación de época que experimentamos, pasa por el des-ordenamiento cultural y el desmoronamiento moral que produce la *racionalidad comunicacional* en su mediar estructuralmente el devenir mercado de lo social. Todo ello hace evidente la imposibilidad de tomar en serio los desafíos que implica hoy *investigar la comunicación* por fuera de vivas y arriesgadas comunidades de investigadores capaces de articular, contra el inmediatismo y la prisa de ‘lo actual’, memorias largas e imaginación creativa (Martín Barbero, 2002, pp. 455-456).<sup>10</sup>

#### BIBLIOGRAFÍA

- Fuentes Navarro, R. (1988). Pensar la comunicación desde la cultura. *Renglones*, (11), 10-14.
- Fuentes Navarro, R. (1989). Pensar la comunicación desde la cultura. *Signo y Pensamiento*, (14), 119-127.

<sup>9</sup> Si bien, como se ha señalado atrás, la sistematización de las tesis brasileñas no permite aún una comparación con las mexicanas, un estudio recientemente concluido (Romancini, 2006) aporta datos confluente. En las tesis y disertaciones presentadas en 2004 en 18 universidades brasileñas, Jesús Martín Barbero es el autor iberoamericano más citado (183 citas), por encima de cualquier autor brasileño, y sólo superado en este sentido por autores europeos: Edgar Morin, Pierre Lévy, Roland Barthes, Umberto Eco, Pierre Bourdieu y Michel Foucault. Es interesante también que las citas a Martín Barbero se encuentren en cinco de las seis “subáreas” del campo de la comunicación: Ciberculturas y tecnologías de la comunicación, Comunicación audiovisual, Periodismo, Mediaciones e interfaces comunicacionales y Teorías de la comunicación. La única “subárea” donde no aparece destacadamente es Comunicación Organizacional (Romancini, 2006, pp. 245 y 257).

<sup>10</sup> Retomado del prólogo a Orozco (2000).

- Fuentes Navarro, R. (1998 a). *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. Guadalajara, México: ITESO-Universidad de Guadalajara.
- Fuentes Navarro, R. (1998b). Un texto cargado de futuro: apropiaciones y proyecciones de *De los Medios a las Mediaciones* en América Latina. En M. C. Laverde & R. Reguillo (eds.). *Mapas nocturnos, diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero*. Santafé de Bogotá, Colombia: Universidad Central-Siglo del Hombre Editores.
- Fuentes Navarro, R. (2003). El campo académico de la comunicación en México. Fundamentos de la postdisciplinariedad. En J. M. Valenzuela (coord.). *Los estudios culturales en México*. México: CONACULTA-Fondo de Cultura Económica (Biblioteca Mexicana).
- Fuentes Navarro, R. (2004). La producción de conocimiento sobre la comunicación en México. La recuperación de sus referentes documentales. En L. Martell (coord.). *Hacia la construcción de una Ciencia de la Comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004*. México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
- Fuentes Navarro, R. (2005). El campo académico de la comunicación en México como objeto de análisis auto-reflexivo. En J. C. Lozano (coord.). *La comunicación en México. Diagnósticos, balances y retos*. México: CONEICC-ITESM.
- Fuentes Navarro, R. (2007). Las marcas de la profesionalización avanzada: un acercamiento descriptivo a las tesis de maestría en comunicación del ITESO y de la UdeG, a través de sus referentes bibliográficos. *Comunicación y Sociedad*, (7), 11-44.
- Laverde, M. C. & Reguillo, R. (eds.). (1998). *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Santafé de Bogotá, Colombia: Siglo del Hombre-Fundación Universidad Central.
- Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili (Mass Media).
- Martín Barbero, J. (1988). Carta abierta a Néstor García Canclini. *Diálogos de la Comunicación*, (19).
- Martín Barbero, J. (1989). *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. México: Gustavo Gili/FELAFACS.
- Martín Barbero, J. (1998). De la comunicación a la filosofía y viceversa: nuevos mapas, nuevos retos. En M. C. Laverde & R. Reguillo (eds.). *Mapas nocturnos, diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero*. Santafé de Bogotá, Colombia: Universidad Central-Siglo del Hombre Editores.

- Martín Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travestías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile, Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Martín Barbero, J. & Rey, G. (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona, España: Gedisa.
- Orozco Gómez, G. (coord.). (2000). *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Madrid, España: Ediciones La Torre.
- Romancini, R. (2006). *O campo científico da Comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico*. Tesis de Doctorado, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.

SEGUNDA PARTE

GRANDES APORTACIONES AL CAMPO,  
NUEVAS REFLEXIONES

