



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
División de estudios de Posgrado

**ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE
1991 Y EL 2001 DE LA PRENSA EN PUEBLA**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

LIC. EDITH MOLINA CARMONA

ASESOR:
MTRA. MARTHA ELENA BÁEZ MARTINEZ

OTOÑO 2002

INDICE	
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO UNO	8
Planteamiento	9
Justificación	11
Objetivos	13
Hipótesis	14
CAPÍTULO DOS: Marco Histórico Referencial	15
SOCIEDAD, ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE PUEBLA	16
Geografía física	16
Un poco de historia	16
Aspectos demográficos de la ciudad de Puebla	17
Marco económico	20
Medios de comunicación locales	35
Aspectos políticos de la ciudad de Puebla	48
CAPÍTULO TRES: Antecedentes Históricos	51
ANTECEDENTES DEL PERIODISMO EN LAS CIUDADES DE PUEBLA Y MÉXICO	52
El México Independiente	52
El Primer Imperio	53
El Gobierno del General Santa Anna (1831-1854)	55
Segundo Imperio (1863-1867)	57
Caída del imperio y el triunfo liberal	58
Etapas Porfiristas	59
DESARROLLO DE LA PRENSA POBLANA DURANTE EL SIGLO XX	60
Los últimos años de la dictadura porfirista	60
La Revolución de 1910	62
El México Posrevolucionario	65
El Control Oficial de la Prensa	67
1960-1970: Años de cambios y represiones a la libertad de expresión	69
1970-1980: Participación del Estado en los Medios de Comunicación	71
1988-2001: Años de represión hacia la prensa en México	76

CAPÍTULO CUATRO: Marco Teórico	85
Comunicación	86
Información	86
Noticia	87
Newsmaking	88
Noticiabilidad	89
Periodismo	91
Periódico	92
Prensa	92
Semiología	93
Semiología segunda	94
Normas básicas	95
Normas de estilo	95
Morfología del periódico	95
Registro de identificación	95
Expediente de Identidad	95
Agenda setting	96
Análisis de contenido	98
CAPÍTULO CINCO: Metodología	99
Selección de la muestra	100
Periodo de estudio	101
Morfología del periódico	102
Análisis de contenido. Unidades de análisis	104
Categorías, instrumentos y procedimientos de análisis	105
CAPÍTULO SEIS: Morfología del Periódico	120
La Opinión, diario de Puebla	122
Cambio	125
Momento Diario	128
El Sol de Puebla	131
Síntesis	134
AL de Puebla	137
El Universal, el gran diario independiente de Puebla	140
El Heraldo de México en Puebla	143
Conclusiones	146

CAPÍTULO SIETE: Análisis de Contenido	149
PERSONALIDAD DEL PERIÓDICO	150
Categoría Uno: Temática de las notas	150
Categoría Dos: Identificación de las notas	182
Categoría Tres: Definición de la nota	184
Categoría Cuatro: Análisis de componentes visuales no lingüísticos	194
Categoría cinco: Presencia de columna política	207
Análisis comparativo de las notas coincidentes en primera plana	210
Conclusiones por periódico	218
Conclusiones por categoría	223
CAPÍTULO OCHO: Conclusiones Generales	236
BIBLIOGRAFÍA	244

Dentro de la historia contemporánea es posible hablar de varias características que conforman a la sociedad, como el crecimiento demográfico, el posicionamiento de las economías de mercado, las luchas sociales de grupos minoritarios como los negros, los homosexuales, las mujeres, así como el surgimiento de medios masivos de comunicación, que permiten caracterizar a ésta como una sociedad de masas.

Parte importante en este desarrollo de la sociedad ha sido compartido justamente por el medio de comunicación masivo más antiguo conocido como periódico, tanto para reflejar los diversos acontecimientos sociales como para estimular a los lectores en momentos de efervescencia social.

Es innegable, que el descubrimiento de la imprenta en el siglo XV, y por tanto, el surgimiento del periodismo, es uno de los fenómenos comunicacionales más importantes del desarrollo humano. Las hojas volantes, las gacetas, la gran prensa de masas y la prensa electrónica se volvieron los diarios de la sociedad, registrando mañana y noche los hechos suscitados en diversas partes del mundo, de regiones y de localidades específicas, en relación a aspectos económicos, políticos, sociales, culturales, deportivos y de espectáculos, entre otros.

En el siglo XVI, sólo un siglo después de su descubrimiento, llegan a México las primeras imprentas de América Latina, una de las cuales se instala en lo que actualmente se conoce como Estado de Puebla, que en esos tiempos servía de paso entre Veracruz y México.

Desde entonces, Puebla tuvo la influencia tanto de las características de la prensa en Europa, como la que se desarrollaba en la capital de la República, impuesta por los colonizadores. Esta influencia se ve reflejada hasta la actualidad, ya que por la cercanía antes mencionada, varias de sus publicaciones provienen directamente del ahora denominado Distrito Federal.

La ciudad de Puebla, es considerada la cuarta ciudad más importante de la República Mexicana, y en ella, como en el resto de los estados y países, la prensa se ha visto inmersa en intereses de grupos políticos o económicos a través de la historia, reflejando movimientos políticos y sociales e impulsando y representando las diversas opiniones públicas.

No se puede negar la importancia que la prensa escrita ha tenido a lo largo de la historia en Puebla, pero tampoco podemos dejar de lado datos que nos permiten dar cuenta de su injerencia en grupos sociales o poblaciones específicas. La construcción de la historia de la prensa en Puebla y su situación, ayuda a construir la historia del propio estado, de sus habitantes, de los distintos grupos sociales que la conforman, de las normas y estilos de vida de su sociedad.

Ante esto, en esta investigación se elabora un panorama histórico y estructural de la prensa durante la última década, específicamente, contrastando las características de las primeras planas en la prensa poblana en 1991 con las características del 2001, es decir, se identifican los cambios que se han presentado en las estructuras periodísticas de los periódicos más leídos por los poblanos entre 1991 y el 2001, además de la influencia del contexto sociocultural en su desarrollo.

Este trabajo está integrado por ocho capítulos conformados de la siguiente manera: el capítulo uno aborda el por qué y para qué se hace esta investigación, enumerando la justificación, los objetivos y las hipótesis que guían todo el trabajo.

En el capítulo dos, se abordan las características económicas, políticas y sociales del estado de Puebla, mismas que dan el panorama en el que se desenvuelve la prensa, ya que la competencia con los diferentes medios, la población que alberga el estado, y las características, en general, de la cuarta ciudad más importante de la República, sin duda establecen una prensa diferente a la de cualquier otro estado o nación.

No se puede hablar de un acontecimiento sin ver lo que históricamente lo precede: los acontecimientos políticos, la influencia de la Ciudad de México en el desarrollo del engranaje económico, político y social de Puebla; la tradición periodística en cada periodo gubernamental, entre otros aspectos, por lo que el capítulo tres, narra los antecedentes y desarrollo del periodismo escrito en las ciudades de Puebla y México, desde el México independiente, hasta el 2001.

Las teorías y conceptos manejados en la investigación, que van desde términos como: información, noticia o prensa, hasta lo denominado semiología, morfología del periódico y agenda setting, se definen y explican en el capítulo cuatro.

El capítulo cinco explica el proceso de selección de la muestra, el periodo de análisis, y, las categorías, instrumentos y procedimientos que se siguieron con los diarios más leídos en la entidad.

Con el propósito de identificar los cambios que se han presentado en las estructuras periodísticas de los periódicos más leídos por los poblanos entre 1991 y el 2001, en el capítulo seis, se abordan las normas básicas que de acuerdo a Jacques Kayser, deben investigarse de un periódico para construir sus aspectos internos, lo cual en conjunto con sus normas de estilo, permite identificar su Morfología.

Para poder cumplir con los objetivos metodológicos planteados en esta investigación, en el capítulo siete, se utiliza el análisis de contenido como técnica cuantitativa, para describir las características más importantes de las primeras planas de los diarios que circulan en la Ciudad de Puebla y hacer el análisis comparativo con el estudio realizado en 1991.

Por último, después de revisar la información recolectada y de analizarla bajo la perspectiva teórica, en el capítulo ocho se formulan las conclusiones, manifestando que el desarrollo de la prensa en la ciudad de Puebla ha estado

marcado indiscutiblemente por dos factores: la gran influencia de la prensa desarrollada en la ciudad de México; y, ser portavoz de grupos políticos a lo largo de su historia.

Es importante mencionar, que a pesar de contar con numerosas universidades que ofertan la tan demandada licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Estado, la historia de la prensa en Puebla es un aspecto poco estudiado; la información existente, gira en torno a estudios de caso en momentos específicos, por lo que esta investigación, pretende hacer el seguimiento de un trabajo realizado en 1991, rico en contenido y único en su información, con el fin de poder mirar esa parte de la historia, como una expresión genuina de la historia de los habitantes de la Ciudad de Puebla, considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Aún así, se reconoce que esta investigación deja de lado numerosas vetas que pueden explotarse en futuras investigaciones sobre la prensa, por lo que también espera abrir vías para profundizar en el conocimiento sobre el desarrollo de la prensa en México, considerando que su estudio, está íntimamente ligado a la fisonomía del mundo circundante, de su crecimiento y de su progreso.

Prensa1991 vs. Prensa 2001

Definido como un arte, un oficio, una actividad o una profesión en la que se combinan diferentes estilos literarios que permiten a los lectores estar informados de las "novedades" más importantes del acontecer mundial, el periodismo se ha consolidado como una forma de ir construyendo la realidad social, así como la historia de cada país vista desde particulares ángulos: el deportivo, el económico y financiero, el social, el cultural, el de la salud, el científico. El periodismo escrito, plasmado en los periódicos a nivel mundial, mediante sus secciones, columnas, estilos, formas, diseños e imágenes ha generado posturas u opinión pública, a favor o en contra, para entender y enfrentarse a los diversos acontecimientos provocados por la actividad humana.

En México, esto no es la excepción, aunque se ha visto inmersa en intereses de grupos políticos o económicos, la prensa se consolidó en algún momento como "El cuarto Poder", lo cual, reflexionando, permite dar cuenta de la trascendencia de su actividad en la política y desarrollo del país en todos los ámbitos. Si bien es cierto que esa ha sido una frase publicitaria, también lo es que frente a las subsecuentes apariciones de otros medios como la radio, la televisión e internet, su injerencia se ha visto limitada, lo cual no significa desaparecida.

Según el Directorio de Tarifas y Datos de Medios Impresos, en México existen 309 periódicos que circulan diariamente, y de acuerdo a González Langoria, tienen un tiraje promedio de 40 mil ejemplares, sin embargo, cada estado del país, enfrenta una situación distinta respecto al número de periódicos que circulan en relación con la cantidad de habitantes, y por tanto, a la gama de posibilidades de elección para estar informado.

Por ejemplo, el Estado de Tamaulipas tiene una población de 2'747,114 habitantes de acuerdo a los resultados preliminares del XII Censo General de población 2000, en este Estado circulan el mayor número de periódicos de toda la República con un total de 29, siguiéndole el Distrito Federal con 24 y una población de 8'591,309 habitantes y Guanajuato con 20 y 4'656,761 habitantes.

Tlaxcala e Hidalgo se convierten en los estados más representativos para hablar del menor número de periódicos que circulan con 2 y 3 respectivamente y poblaciones totales de 961, 912 y 2'231,392. En Zacatecas (1'351,207), Querétaro (1'402,010) y Baja California Sur (423,516) circulan 4 periódicos en cada estado. Dentro de los lugares que no sobrepasan la docena se encuentran también Aguascalientes, Durango, Nayarit, Campeche, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Tabasco, Quintana Roo, Colima, Chihuahua, México, San Luis Potosí, Baja California, Guerrero, Sonora y Puebla, todos mencionados en proporción de menor a mayor número de periódicos

Igualmente, quienes sí sobrepasan la docena son los estados de Chiapas, Sinaloa, Michoacán, Jalisco, Veracruz, y Coahuila, así como los ya mencionados en párrafos anteriores.

Lo anterior nos permite, superficialmente, dar cuenta de la desproporción que existe en los diferentes estados del país, ya que para un análisis minucioso se tendría que establecer no solo datos cuantitativos en términos de porcentaje de periódicos por estado o habitantes por periódico, sino también datos cualitativos como quiénes leen esos periódicos, qué se lee de los mismos, frecuencia de compra, imagen de los contenidos de la prensa en la población, interés por temáticas específicas, etc.

No se puede negar la importancia que la prensa escrita ha tenido a lo largo de la historia, pero tampoco podemos dejar de lado todos estos datos que nos permiten dar cuenta de su injerencia en grupos sociales o poblaciones específicas. La construcción de la historia de la prensa y su situación, ayuda, desde mi parecer, a construir la historia de cada país, estado o grupo, por lo que la presente investigación tiene como objetivo describir la situación de la prensa poblana en la actualidad y compararla con la que guardaba en 1991.

¿Cuáles han sido los cambios si es que se han presentado, durante una década en las estructuras periodísticas, en el número de tiraje, en la aparición de nuevos periódicos, en los diseños?, pero no sólo desde el análisis de los periódicos mismos sino también desde la perspectiva de la evolución económica, política y social de los poblanos. ¿hasta dónde la prensa se sigue "manifestando como escaparate donde algunos sectores de la sociedad muestran sus intereses" (Báez Martínez y Molina. 1991)? ¿Hasta dónde "en el periodismo local no se investiga, y se limita a difundir la información de fuentes autorizadas, dedicándose a la búsqueda de ruedas de prensa y boletines" (Báez Martínez y Molina. 1991)?

Responder las anteriores preguntas son los objetivos específicos de la investigación, haciendo un análisis de contenido de los principales periódicos que circulan en la capital poblana, y comparar los resultados con el estudio desarrollado por la Lic. Martha Elena Báez y la Lic. Flora Luz Molina en 1991. Se seguirán sus criterios para la comparación del estado de la prensa, aunque se agregarán algunos otros ítems que permitan tratar de ampliar el estudio de la prensa poblana.

Justificación

La investigación sobre los medios masivos de comunicación se ha desarrollado desde varias perspectivas, entre ellas el medio per se, usos y usuarios del medio, efectos del medio, entre otras, sin embargo, algo característico también es que en la mayor parte de los casos, los proyectos se diseñan para responder interrogantes que producen a su vez nuevas preguntas que no se habían pensado o no se habían podido incluir. En este caso la importancia de contrastar e investigar si ha habido cambio en la prensa poblana entre 1991 y el 2001 radica justamente en exponer algunas características de la prensa poblana que no se han tomado en cuenta para su análisis, mismas que no podrán ser contrastadas con el 90 pero que permitirán sentar precedentes para un posterior análisis como los elementos iconográficos de la prensa, el uso de los titulares, la propaganda, la publicidad, géneros más recurrentes; de manera general, lo que establece Eliseo Verón como series visuales lingüísticas, paralingüísticas y no lingüísticas, y también para continuar con el estudio de la prensa per se en una Ciudad como Puebla.

Por otra parte, es preciso comentar, que Puebla, considerada la cuarta ciudad más importante del país, tiene un alto número de escuelas enfocadas a la enseñanza de la ciencias de la comunicación e incluidos en sus planes de estudio la historia de la prensa, género periodísticos, análisis del discurso, etc. Dentro de las más reconocidas a nivel nacional se pueden mencionar a la Universidad de las Américas Puebla (UDLA), Universidad Iberoamericana Golfo-Centro (UIA) y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), entre otras 15 más. A pesar de esto la falta de estudios sobre la prensa poblana es evidente, pues tras una revisión de los diferentes trabajos de titulación realizados en las 4 universidades antes mencionadas, sólo se encontraron 8 tesis que abordaban el tema mediante estudios de caso, es decir, que no reflejan en su totalidad características de la prensa, sino aspectos aislados en de la misma, a excepción de la tesis realizada por las estudiantes de la UDLA, que es la tesis que sirve de base para esta investigación.

De igual manera, los libros encontrados sobre la historia de la prensa en Puebla, se enfocan a características de la misma frente a acontecimientos políticos, económicos y sociales vividos en alguna época específica, sin vislumbrar las características propias de la región o de los demás diarios.

Así mismo, es común en los proyectos de investigación la falta de continuidad en los mismos, por lo que con este trabajo se pretende justamente continuar con un trabajo desarrollado en la Universidad de las Américas por la Mtra. Martha Elena Báez Martínez y la Lic. Flora Molina, efectuado en 1991 y único en su contenido, lo que permitirá ir construyendo poco a poco la historia de la prensa poblana.

Asimismo considero de vital importancia el análisis de cualquier medio masivo bajo una o varias perspectivas teóricas y metodológicas que en este caso

conjuntarán a Eliseo Verón y sus series visuales, Bernard Berelson y su análisis de contenido, Jacques Kayser y su estudio morfológico, la teoría del newsmaking, y de la agenda setting entre otros, y que no se han abordado en un análisis como este, por lo menos en la prensa poblana.

Objetivos

GENERALES

Elaborar un panorama histórico y estructural de la prensa durante la última década.

Contrastar las características de la prensa poblana en 1991 con las características del 2001.

Identificar los cambios que se han presentado en las estructuras periodísticas de los periódicos más leídos por los poblanos entre 1991 y el 2001.

Determinar la influencia del contexto sociocultural en el desarrollo de la prensa en Puebla.

ESPECÍFICOS

Describir los cambios económicos, políticos y sociales que durante una década se han dado en la sociedad poblana y que han afectado las estructuras de la prensa en Puebla

Establecer los sectores de la sociedad que tienen mayor presencia en la prensa en la actualidad

Registrar el surgimiento de nuevos periódicos y sus características.

Analizar las series visuales lingüísticas, paralingüísticas y no lingüísticas de los periódicos más importantes que circulan en la Ciudad de Puebla mediante un análisis de contenido.

Realizar entrevistas a los directivos de los diarios para conformar los aspectos externos de la morfología del periódico

Hipótesis

GENERALES

La prensa en el 2001, al igual que en 1991, sigue utilizando como estrategia la difusión de información de fuentes autorizadas, dedicándose a la búsqueda de ruedas de prensa y boletines, en lugar de periodismo de investigación.

La prensa poblana es un producto cultural que refleja más los intereses políticos y económicos de determinados grupos en el poder que los de la sociedad misma.

ESPECÍFICAS

Los cambios socioculturales que ha sufrido la sociedad poblana, determinan los cambios en las estructuras periodísticas de la prensa en Puebla.

Tanto en el 2001 como en 1991, el ámbito político tiene mayor presencia en la información de los diarios poblanos, que los ámbitos sociales y culturales.

La prensa en 1991 utiliza menor número de fotografías y color, que la prensa practicada en el 2001

El estado de Puebla

EL estado de Puebla está ubicado al sureste del Altiplano central de la República Mexicana, entre la sierra Nevada y el oeste de la sierra Madre oriental. Limita al norte y este con Veracruz, al sur con Oaxaca, al suroeste con Guerrero y al oeste con Hidalgo, Tlaxcala, Morelos y el estado de México.

Geografía física

El territorio del estado se encuentra entre la sierra Madre oriental y el sistema Volcánico transversal. Sus principales ríos son: Pantepec, San Marcos y el Atoyac. Debido a la variedad de su relieve e hidrografía, el clima en la parte central y sur es templado subhúmedo, en el norte y suroeste es cálido y semicálido, en la región sureste existen áreas en las que los climas son semisecos y en la zona de los volcanes varían de semifríos a muy fríos. (Honorable Ayuntamiento de Puebla, 2001)



Un poco de historia
La región de Tepexi de Alcatlán y parte de Chiautla fueron señoríos mixtecos. Otro grupo, los olmeca-xicalancas y nahuas, se ubicó en la parte central del territorio de Puebla y asimilaron la cultura tolteca que floreció en Cholula; en el norte, se asentaron los totonacos, los mazatecos y los otomíes, desarrollando la cultura del Tajín.

En el siglo XV la Gran Alianza de Guerra sometió a todas las poblaciones: la parte central y sur la controló México-Tenochtitlán, y la norte Texcoco, dominio que duró hasta la llegada de los conquistadores hispanos.

El estado fue libre y soberano por decreto desde el 3 de febrero de 1824. La ciudad de Puebla es la capital del estado del mismo nombre, fue fundada durante la Colonia; Fray Toribio Paredes originario de Benavente, España, a quién los nativos llamaron "Motolinía" (el pobre), funda la ciudad en el valle de Cuertlaxcuapan el 16 de abril de 1531 con el nombre de Puebla de los Ángeles.

Fue fundada como una ciudad de paso, entre el puerto de Veracruz y la capital de la Nueva España; sus primeros habitantes fueron cristianos españoles. Desde su fundación, Puebla es una ciudad estratégica para el tránsito del comercio lo que le otorga una importancia socioeconómica en la región.

Dentro de la República Mexicana, Puebla ofrece un legado importante, formado por el emporio de arte, patrimonio civil y religioso, la arquitectura, la pintura, la escultura, la producción bibliográfica; el ser centro educativo, cultural y forjador de figuras: Clavijero y Alegre, Juan Nepomuceno Troncoso, Manuel Orozco, Andrés Arce y Miranda, Beristain y Souza, los hermanos Serdán por citar algunos. Además dio a la República tres presidentes: Manuel Ávila Camacho, Ignacio Comonfort y Gustavo Díaz Ordaz.

De acuerdo a Cordero y Torres (1986), en la segunda mitad del siglo XIX, en el esplendor histórico del juarismo, Puebla registra uno de los hechos históricos más relevantes del país: la batalla del 5 de mayo de 1862 contra los invasores franceses, con lo cual se formó la identidad y el sentimiento nacional. A principios del siglo XX, en el preámbulo de la Revolución Mexicana, acontece la batalla de Santa Clara, encabezada por los Hermanos Serdán, el 18 de noviembre de 1910, iniciando con ello el movimiento revolucionario mexicano en contra de Don Porfirio Díaz.

Puebla se ha caracterizado por su incomparable barroco, no solo en retablos y altares, sino también en su literatura y arquitectura; lo que la ha llevado a ser declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad", título otorgado por la UNESCO el 8 de diciembre de 1987.

Aspectos demográficos DE LA CIUDAD DE PUEBLA

Población

La superficie del estado es de 33.919 km² y su población es de aproximadamente 5.070.346 habitantes.

La población del estado está distribuida en 4.930 localidades de los 217 municipios que componen a Puebla. Los principales centros de población son: Puebla, ciudad y capital del estado, con 1.222.569 habitantes; Tehuacán, con 190.468 habitantes; Atlixco de Mújica y Osorio, con 112.480 habitantes; Teziutlán, con 71.228 habitantes; San Martín Texmelucan de Labastida, con 111.737 habitantes; Izúcar de Matamoros, con 66.182 habitantes; Cholula de Rivadabia, con 89.782 habitantes y Huauchinango, con 75.169 habitantes.

Los Resultados Preliminares del XII Censo General de Población y Vivienda 2000 confirma que más de una cuarta parte de la población del Estado se asienta en el municipio de Puebla, siendo la principal localidad la capital con más de un millón 250 mil habitantes.

Puebla es la cuarta ciudad más importante de la República Mexicana y es considerada un centro universitario y cultural importante. De 1991 al año 2001, el crecimiento de la población ha sido considerable y esto se demuestra en la importancia que ha adquirido la ciudad y en la proyección internacional de la misma.

La distribución territorial de la población, la infraestructura económica y de servicios, se ajustan al modelo de concentración-dispersión, característico del país, que conlleva fuertes disparidades regionales e interregionales del municipio respecto al resto de la entidad poblana. La ciudad capital concentra además el 30% de la población ocupada del total del estado, dos quintas partes de la población ocupada en el sector secundario y más de la mitad en el sector terciario.

PRINCIPALES INDICADORES SOCIO-DEMOGRÁFICOS DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, 1995

INDICADOR	ABSOLUTOS	RELATIVOS
POBLACIÓN TOTAL Y GRUPOS DE REFERENCIA	1,222,569	100
POBLACIÓN MASCULINA	587,326	48
POBLACIÓN FEMENINA	635,243	52
INDICE DE MASCULINIDAD ^{1/}	92.5	
EDAD MEDIANA ^{2/}	23	
RELACIÓN DE DEPENDENCIA DEMOGRÁFICA ^{3/}	54.3	
RELACIÓN NIÑOS/MUJERES ^{4/}	34.7	
POBLACIÓN TOTAL DE 5 AÑOS Y MÁS	1,093,72	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 5 AÑOS Y MÁS	522,270	47.8
POBLACIÓN FEMENINA DE 5 AÑOS Y MÁS	571,456	52.8
POBLACIÓN TOTAL DE 12 AÑOS Y MÁS	919,964	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 12 AÑOS Y MÁS	433,928	47.2
POBLACIÓN FEMENINA DE 12 AÑOS Y MÁS	486,036	52.8
POBLACIÓN TOTAL DE 15 AÑOS Y MÁS	843,428	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 12 AÑOS Y MÁS	395,717	46.9
POBLACIÓN FEMENINA DE 15 AÑOS Y MÁS	447,711	53.1
POBLACIÓN TOTAL DE 18 AÑOS Y MÁS	765,059	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 18 AÑOS Y MÁS	357,521	46.7
POBLACIÓN FEMENINA DE 18 AÑOS Y MÁS	407,538	53.3

POBLACIÓN DE 30 AÑOS Y MÁS	448,573	
POBLACIÓN DE 60 AÑOS Y MÁS	77,765	
POBLACIÓN DE 65 AÑOS Y MÁS	52,327	
POBLACIÓN DE 0 A 4 AÑOS	127,031	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 0 A 4 AÑOS	64,216	50.6
POBLACIÓN FEMENINA DE 0 A 4 AÑOS	62,815	49.4
POBLACIÓN DE 0 A 14 AÑOS	377,888	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 0 A 14 AÑOS	191,042	50.6
POBLACIÓN FEMENINA DE 0 A 14 AÑOS	186,846	49.4
POBLACIÓN DE 6 A 4 AÑOS	224,970	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 6 A 4 AÑOS	113,515	50.5
POBLACIÓN FEMENINA DE 6 A 4 AÑOS	111,455	49.5
POBLACIÓN FEMENINA DE 15 A 49 AÑOS	265,92	
POBLACIÓN DE 15 A 64 AÑOS	791,101	100
POBLACIÓN MASCULINA DE 15 A 64 AÑOS	373,402	47.2
POBLACIÓN FEMENINA DE 15 A 64 AÑOS	417,699	52.8

1/ Total de hombres por cada 100 mujeres

2/ La edad que doble a una población en dos grupos aritméticamente iguales, es decir, la población tiene menos edad y la otra mitad tiene mpas edad que la mediana.

3/ Relación entre las personas de edades "dependientes" (< de 15 y > de 64 años) y las personas en edades económicamente productivas (15-64 años) en una población.

4/ Número de niños menores de 5 años por 1,000 mujeres de 15 a 49 años de edad de una población.

FUENTE: Elaborado por COESPO- PUEBLA en base a INEGI, Censo de población y vivienda, 1995.

CARACTERÍSTICA DE LA VIVIENDA EN LA CIUDAD DE PUEBLA

INDICADOR	ABSOLUTOS	RELATIVOS
VIVIENDAS PARTICULARES, 2000	315,943	
OCUPANTES	1,341,299	
PROMEDIO DE OCUPANTES POR VIVIENDAS		
TOTAL DE VIVIENDAS OCUPADAS, 1995	274,573	100.0
VIVIENDAS PARTICULARES	273,974	99.8
PROMEDIO DE OCUPANTES EN VIVIENDAS PARTICULARES	4.5	
VIVIENDAS PARTICULARES C/DRENAJE CONECTADO A RED PUBLICA	239,490	87.4
VIVIENDAS PARTICULARES C/DRENAJE CONECTADO A FOSA SEPTICA	8,438	3.1
VIVIENDAS PARTICULARES QUE DISPONEN DE ENERGÍA ELECTRICA	271,638	99.1

VIVIENDAS PARTICULARES C/AGUA ENTUBADA EN LA VIVIENDA	191,874	70.0
VIVIENDAS PARTICULARES C/AGUA ENTUBADA EN EL PREDIO	48,691	17.8
VIVIENDAS PARTICULARES C/AGUA ENTUBADA DE LLAVE PÚBLICA	4,687	1.7

FUENTE: Elaborado con base a INEGI. Censo de Población y vivienda. Resultados Preliminares del XII Censo de Población y vivienda, 2000.

MARCO ECONÓMICO

Puebla es el municipio más importante del estado, históricamente ha funcionado como una vía estratégica para el comercio y las comunicaciones en el centro de la República Mexicana lo que la ha llevado a ser un asentamiento importante de empresas nacionales e internacionales que han beneficiado a toda la región.

Actividades Económicas

Dentro de las principales actividades económicas que se llevan a cabo dentro del municipio se encuentran la agricultura, fruticultura, ganadería, pesca, actividades industriales, mineras, turísticas, construcción y crecimiento urbano, comerciales y de servicios. A continuación se detallan algunas de las actividades antes mencionadas y que destacan por su derrama económica en la región.

Agricultura

Según datos oficiales, la producción agrícola registrada de cultivos corresponde básicamente a dos productos, maíz y frijol. El primero se cultiva en una superficie no mayor a 11 mil hectáreas siendo de temporal 98.8% y de riego el resto; los rendimientos alcanzados en promedio es ligeramente superior a dos toneladas por hectárea. El segundo se cultiva en una superficie cercana a 600 hectáreas, siendo de temporal 96.5%, con rendimientos promedio de 550 kilogramos por hectárea. (Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, delegación Puebla. Unidad de Planeación. Septiembre,2001)

Ganadería

La población ganadera del municipio durante el año de 1999 fue cercana a 24 mil cabezas, representando menos del 1% de las existencias registradas en el Estado. La composición relativa por especie ganadera corresponde a una quinta parte de ganado bovino; 40.9% a porcinos; 6.2% son ovinos; 14.9% son caprinos y 11.7% a equinos. Las aves de corral sumaron poco más de 85 mil y las colmenas 988. Cabe destacar la disminución considerable de esta actividad respecto a dos años atrás donde se registraron más de 39 mil cabezas de ganado, cerca de 260 mil aves de corral y 1 mil 832 colmenas. (Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, delegación Puebla. Unidad de Planeación. Noviembre,2001).

Minería

Por las características fisiológicas y geológicas del municipio, existen bancos de caliza de los que se extrae mármol en las localidades cercanas a la depresión de Valsequillo y la serranía del Tenzo, tales como Santo Tomás Chautla y San José El Aguacate. Existe además, diversos bancos de arena que se ocupa como material para la construcción. (Fuente. INEGI. XIV Censo Industrial, 1994).

Industria Manufacturera

La localización industrial en el municipio es de lo más relevante dada la diversidad de actividades, tamaños y necesidades. Existen tres parques industriales, el "5 de Mayo", "Resurrección" y "Puebla 2000", entre ellos una amplia zona de establecimientos industriales conocido como 'corredor industrial norte' aprovechando el tránsito de la autopista México- Puebla-Veracruz, así como, 'zonas industriales' dentro del área urbana.

Las principales actividades manufactureras en el municipio por subsector de actividad por número de establecimientos y personal ocupado son: alimentos y bebidas (33.7% y 19.5% respectivamente); productos metálicos, maquinaria y equipo (21.7% y 19.7% respectivamente); textiles y prendas de vestir (15.5% y 40.0% respectivamente); sustancias químicas y productos derivados del petróleo (3.5% y 7.3% respectivamente).

Es importante destacar que en 1993 la productividad del sector manufacturero por establecimiento fue de 578 mil pesos, en cambio, por persona ocupada correspondió a 39 mil pesos. El subsector de mayor productividad fue el de la industria metálica básica, siguiendo en este orden la industria química. La productividad de la industria de productos metálicos, maquinaria y equipo se encuentra ligeramente arriba de la media del sector, pero por rama de actividad destaca la de autopartes con una productividad por establecimiento de 6,882.2 miles de pesos, en cambio la productividad por persona ocupada fue de 32.4 miles de pesos, por debajo de la media industrial.

En los últimos años, la ciudad ha adquirido principal importancia debido a la inversión de capitales extranjeros y al establecimiento de empresas, sobretodo de origen alemán, que han generado fuentes de empleo en la región y mejores condiciones de vida, sobre todo para las personas que trabajan en el ramo de autopartes.

Las tendencias que miden el dinamismo de las actividades industriales en el municipio presentan índices de absorción de la fuerza de trabajo menor a la media nacional ya que debido a la automatización de la industria cada día se requiere personal más capacitado y que en algunas veces los perfiles requeridos no se encuentran en la localidad debido a la deficiente educación y se recurre a la contratación de personas de otras ciudades de la República.



La expansión que este sector ha tenido es muy significativa por el desarrollo de los programas de inversión pública, principalmente el Programa de Desarrollo Regional Angelópolis que incluye trece municipios conurbados al de Puebla. Además, representa un fuerte atractivo para inversionistas privados tanto nacionales como extranjeros. Durante 1998 las inversiones ejercidas ascendieron a 993.6 millones de pesos de los cuales el 27.6% correspondió a agua potable, alcantarillado y saneamiento; 14.5% a tránsito, vialidad y transporte; 14.4% al anillo periférico ecológico; 25.7% al Paseo de San Francisco y 15.7% a vivienda y áreas comerciales. La realización de los diferentes proyectos de desarrollo inmobiliario y plazas comerciales se ha revitalizado durante el año 2000 y sus perspectivas de crecimiento son aún mayores en el presente, tal es el caso del centro comercial ANGELOPOLIS que cuenta con LIVERPOOL y 14 salas cinematográficas como factores ancla para el visitante y en fecha próxima abrirá sus puertas PALACIO DE HIERRO, que al igual que LIVERPOOL es la tienda departamental más importante del país.

Comercio

La actividad comercial es de primera importancia en la economía municipal. Se desarrolla una intensa actividad tanto al comercio al mayoreo como detallista. Cerca del 40 por ciento del total de establecimientos comerciales de la entidad se encuentran en el municipio; representa casi la mitad del personal ocupado y casi dos terceras partes de los ingresos brutos derivados de la actividad. Existen además, 34 mercados públicos, cinco rastros mecanizados, una central de abasto, un centro receptor de productos básicos, así como, diversas plazas, franquicias de comida rápida y centros comerciales de servicio regional. Existen en el municipio 171 establecimientos bancarios y en Diciembre de 2001 se inauguró OUTLET Puebla, un concepto de tienda de descuento similar a los de Estados Unidos y que

busca servir al mercado de Tlaxcala, Puebla, Oaxaca y Veracruz y esta localizado junto al complejo de Volkswagen. (INEGI, Censo Comercial y de Servicios, 1994 y Resultados oportunos de los Censos Económicos, 1999).

CENTRO COMERCIAL	UBICACIÓN EN PUEBLA
Centro Comercial Angelópolis	En Boulevard Atlixcáyotl y Boulevard del Niño Poblano
Centro Comercial Millenium	En Boulevard Atlixcáyotl y Osa Mayor
Centro Comercial La Noria	En Circuito Juan Pablo II entre 23 Sur y 25 Sur
Centro Comercial La Victoria (Antes Mercado La Victoria)	En Av. 8 Poniente, entre Calle 5 de Mayo y 3 Norte
Plaza Las Américas	En Circuito Juan Pablo II y 5 Sur
Plaza Cristal	En Circuito Juan Pablo II y Boulevard Valsequillo
Plaza Express	En Circuito Juan Pablo II y 29 Sur
Plaza San Pedro	En Boulevard Norte y Avenida 15 de Mayo
Plaza Dorada	En Boulevard Heroes del 5 de Mayo y Avenida 31 Poniente
Plaza Loreto	En Calzada Ignacio Zaragoza y Diagonal Defensores de la República
Plaza Torrecillas	En Boulevard Municipio Libre y casi esquina con 5 Sur
Plaza Reforma	En Boulevard Atlixco y Avenida Reforma
Galeria Las Animas	En Boulevard Atlixco y Circuito Juan Pablo II
Plaza El Campanario	En 40 Norte y Priv. de la 18-A Oriente,
Plaza Rubí	En la Recta a Puebla-Cholula a unos metros del Periférico Ecológico
Plaza de la Computación (PC)	En Avenida 10 Poniente No. 104
Centro Comercial Prof. Jorge Murad Macluf (La Fayuca)	En Boulevard Norte entre Av. 36 Poniente y Boulevard La Pedrera
Centro Comercial La Pedrera	En Boulevard Norte y Boulevard La Pedrera
Centro Comercial Popular Boulevard Norte	En Boulevard Norte y Heroe de Nacozari

Plaza del Parque	En Boulevard Norte y 15 Norte
Centro Comercial Outlet de Puebla	Autopista México-Puebla junto a la Planta Industrial Volkswagen

También hay la posibilidad de comprar en Tiendas de Autoservicio diversos productos públicos que están en toda la ciudad como Aurrera (hoy WalMart Supercenter), Gigante, Oxxo; Chedraui, Home Mart, Comercial Mexicana, Soriana, Suburbia. Hay también tiendas dónde se tiene que entrar con membresía como lo son en los 2 Sam's Club y Costco.

TIENDA	UBICACIÓN EN PUEBLA
 EL ESPERTO EN CASA.	Centro Comercial Angelópolis.
	Centro Comercial Angelópolis.
	Centro Comercial Millenium. Otra tienda se construye en Boulevard Hermanos Serdán y Av. 15 de Mayo.
	Existen 4 dentro de la ciudad, uno en Plaza Dorada, otro en el Centro Histórico.
	Comercial Angelópolis.
	Existen 2 dentro de la ciudad, uno en el Centro Comercial La Noria y otro en Boulevard Norte y Boulevard Carmen Serdán.
<u>Sanborns</u>	Existen 3 dentro de la ciudad, uno en el Centro Comercial Angelópolis , otro el Centro Histórico y el último en Boulevard Héroes del 5 de Mayo
<u>OfficeDepot</u>	Existen 2 dentro de la ciudad, uno en Plaza Dorada y otro en Circuito Juan Pablo II y 27 Sur.
<u>Tiendas Chedraui</u>	Existen 2 en la ciudad, uno en Plaza Cristal y otro en Boulevard Norte. Y otro en la Cd. de Tehuacán.

 	<p>Existen 3 en la ciudad, en Galería Las Animas, Boulevard Gustavo Días Ordaz y Av 14 Sur, y en Plaza Reforma. NOTA. En el mes de Junio de 2001, estas tiendas pasaron a ser de Aurrerá a Wal-Mart Supercenter. Excepto la tienda de Plaza Dorada, que pasó a ser Bodega Aurrerá.</p>
	<p>Existen 7 en la ciudad, en Boulevard Norte, en Av. 31 Poniente y 11 Sur, en Plaza Loreto, en 11 Sur y Av. 83 Poniente, en Circuito Juan Pablo II y Boulevard Vicente Guerrero, en Plaza Dorada, en Boulevard Valsequillo y otro en Boulevard Xonaca y 16 Oriente. Existe otro en la Ciudad de Tehuacán</p>
	<p>Existen 2 en la ciudad, uno en Boulevard Héroes del 5 de Mayo y Av. 22 Oriente y otro en Av. 16 Oriente y Justo Sierra (Libramiento a Tehuacan) ,</p>
	<p>Existen 2, uno en Av. 11 Poniente y 19 Sur, en Galería Las Animas.</p>
	<p>Existen 4 dentro de la ciudad, en Plaza Reforma, en Plaza Dorada, en Centro Comercial La Victoria.</p>
	<p>Existe 1 enfrente del Centro Comercial La Noria</p>
	<p>Existen 10 restaurantes Vips dentro de la ciudad, uno en Av. Juárez y 25 Sur, 2 en Plaza Dorada, en Plaza Loreto, en Galería Las Animas, Centro Comercial La Noria, enfrente de la CAPU, en Av. 2 Oriente y 2 Norte, en Centro Comercial La Victoria.</p>
	<p>Existen 2 en la ciudad, uno en Plaza del Parque y otro en Plaza Torrecillas.</p>
<p><u>LIVERPOOL</u></p>	<p>Existe uno en la ciudad en el Centro Comercial Angelópolis.)</p>
<p><u>Minisupermercados OXXO</u></p>	<p>Existen aproximadamente 70 en la Ciudad de Puebla y su área metropolitana</p>
<p><u>McDonalds</u></p>	<p>Existen 5 en Plaza Cristal, Plaza San Pedro, Centro Comercial Angelópolis y en el Centro Histórico. Otro está en Cholula.</p>

<u>Comercial Mexicana</u>	Existen 5, que son los Mega Comercial Mexicana, uno en Plaza Dorada, Centro Comercial Angelopolis, Plaza Loreto y en Plaza Rubí. Y otro que no es Mega, esta en Av. 21 Poniente y 7 Sur
<u>El Palacio de Hierro</u>	Existe uno en el Centro Comercial Angelopolis (EN CONSTRUCCIÓN) La primera tienda de esta cadena fuera del Distrito Federal, en el país.

Muchos de los poblanos salen a comer de sus trabajos entre las 14:00 y 15:30 hrs, por lo regular se come siempre en casa, pero existen establecimientos de comida rápida como lo son los Mcdonalds, Kentucky Fried Chicken que los hay en la ciudad. También, aunque no de comida rápida, hay restaurantes como los Vips, Toks, California y cientos más donde se venden diversos tipos de comida. (Disponible en www.turista.com/mexico/pue, 2001).

Comunicaciones y transportes

Los centros de población que conforman el área metropolitana de la ciudad de Puebla se encuentran en su gran mayoría bien comunicados a través de una extensa infraestructura vial. Por su ubicación e importancia económica, la ciudad de Puebla es el nodo central del cual parte y hacia el cual van dichas vialidades.

En el municipio de Huejotzingo se localiza el aeropuerto "Hermanos Serdán" con una longitud de pista de 3,600 metros, lo que permite el aterrizaje de aeronaves de gran tonelaje. Los vuelos comerciales realizados tienen como puntos de destino ciudades como Tijuana y Guadalajara y en proyecto, destinos internacionales.

En el sistema carretero el municipio tiene, como vía principal la autopista México – Puebla – Orizaba y la autopista Puebla-Oaxaca. Entre las carreteras principales que comunican a la ciudad de Puebla están las carreteras federales México-Puebla, San Martín Texmelucan-Tlaxcala, Puebla-Tlaxcala, Puebla-Atlixco, Puebla-Cholula, Puebla-Tehuacan-Veracruz, Puebla-Izúcar de Matamoros la cual tiene desviaciones hacia Morelos y Oaxaca. Las vías rápidas a Cholula y Atlixco.

La ciudad cuenta con una central camionera con mas de 30 líneas de autobuses de primera y segunda clase que funcionan en la Central Única de Autobuses de Puebla (CAPU). También existe servicio postal y telegráfico, varias compañías telefónicas de servicio local, nacional e internacional y telefonía celular, además de servicio de transporte público. (INEGI, Dirección General de Estadística, 2001).

TURISMO

Sin duda alguna la ciudad de Puebla presenta inigualables atractivos en el arte colonial, en sus corrientes religiosa y social, así como una arraigada cultura de su población, hoy más cosmopolita. La oferta de hoteles incluye desde clase económica hasta de gran turismo con un total de 93 hoteles con 4,747 cuartos. La tendencia en la ocupación hotelera ha sido ascendente y sostenida durante los últimos siete años, al pasar de 39.6% en 1995 a 62.7% en 1999.

La derrama económica durante año próximo pasado se estima en cerca de 400 millones de pesos, la afluencia de visitantes en más de 2.5 millones de personas (87% nacionales y 13% extranjeros) y la ocupación hotelera del 63%. Los visitantes reciben atención en los diversos módulos de información y el apoyo de guías a grupos. La ciudad ofrece hoteles de calidad y servicio internacionales, así como la más variada cocina regional, nacional e internacional.

Los atractivos de la ciudad de Puebla son diversos, desatacan por ejemplo sus edificios coloniales, iglesias, el zoológico Africam Safari, tradiciones, costumbres y gastronomía que hacen de este lugar uno de los principales atractivos del centro del país.

Los Centros Nocturnos y Discotecas de los municipios de Puebla, San Andrés Cholula y Cuautlancingo cierran a las 3:00 hrs. de la mañana. (Estos municipios forman parte de la Ciudad de Puebla y su Área Metropolitana).

CENTROS DE ESPARCIMIENTO DE PUEBLA

NOMBRE	DIRECCION	ENTRADA	TELEFONOS	HORARIO
Centro Vacacional Metepec	32 Km. de la Ciudad de Puebla y a 5 Km. de Atlixco.	\$20.00. Casas 7 personas: \$750.00, \$850.00 Hab. Familiar: \$280.00, \$320.00 Hab. Cuadrada: \$400.00, \$475.00 Hotel juvenil: \$240.00, \$280.00	(244) 40088, 24400	Los 365 días del año de 09:00 a 17:00 hrs.
Balneario Agua Azul	Prolongación de la 11 sur 5117, col. Reforma agua azul	Adultos \$48.00, Niños \$38.00 y Grupos \$40.00 Entrada con membresía: Familiar \$580.00 e Individual \$290.00	237 6734 y 243 1330	Los 365 días del año 05:30 a 18:00 Hrs..

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002

PARQUES DE PUEBLA

NOMBRE	DIRECCION	HORARIO	CUOTA	TELEFONO
Africam Safari	Km. 16.5 Carretera Puebla Valsequillo	los 365 días de año de 10:00 a 17:00 hrs. (Preguntar por recorridos nocturnos)	Adultos \$75.00 y Niños \$70.00	Zoológico: (222) 281 7000, Oficinas Puebla: (222) 236 1212 y (222) 265 3607
Herpetario	9 Poniente 1310	todos los días de 10:00 A.M. a 8 P.M.	Niños y estudiantes con credencial: \$5.00 Adultos: \$10.00	2457733
Paseo Bravo	Entre la 11 y 13 Sur, y entre la 11 Poniente y la Avenida Reforma.	Es un parque público	Es un parque público	Es un parque público
Laguna de San Baltazar	63 Oriente y Prolongación 14 Sur a un costado del mercado Emiliano Zapata	Todos los Días de 9 a.m. a 4 p.m.	5 pesos	2747835
Aviario-Parque Ecológico Revolución Mexicana	Sobre la 24 Sur a la altura de la Colonia Alseseca	Todos los días de 10 a.m. a 4 p.m.	15 pesos	2543356

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002

DISCOTECAS Y BARES DE PUEBLA*

MUSICA TROPICAL

NOMBRE	ESPECIALIDAD	CUPO	SERVICIOS	DIRECCION
Cronos Tropical	Música Tropical en Vivo y Música Disco Grabada	400 Personas	Vallet Parking, Seguridad, Aire Acondicionado, guardaropa, Alimentos ligeros	Prol. Reforma 4105

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002

VIDEOBARES

NOMBRE	ESPECIALIDAD	CUPO	SERVICIOS	DIRECCION
Corazón de León	Buen Ambiente	300 Personas	Pista de Baile, Música en Vivo	Av. Juárez 1706
El Sótano del Tejado	Música en vivo para bailar	100 Personas	Ambiente para parejas. música en vivo para bailar,	Las Palmas
Las Chelas	Cerveza de Sabores	60 Personas sentadas	Música en Vivo	Blvd. Valsequillo esquina con Circuito

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002

BARES DE TROVA

NOMBRE	ESPECIALIDAD	CUPO	SERVICIOS	DIRECCION
La Hora Nona	Antojitos Mexicanos	150 Personas	Trova en Vivo	Circuito Juan Pablo II 308
New Boulevard	Show Cómico en Vivo Música en Vivo	150 Personas	Vallet Parking, Alimentos Ligeros	Boulevard Valsequillo 11
El Piano	Galería, Balada, Rock Pop	50 Personas	Música en Vivo.	7 Poniente 110
Café Galería Amparo	Todos los cantantes son compositores. Taller de Artes Plásticas. Galería de Arte.	100 Personas	Música En Vivo. Antojitos Poblanos, Vinos y Licores	8 Norte 408 (a la vuelta del Teatro Principal)

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002

MUSICA DISCO

NOMBRE	ESPECIALIDAD	SERVICIOS	DIRECCION
Vértigo	Music Hall	Vallet Parking	Recta a Cholula
Baby'O	Cerveza y bebidas	Vallet Parking	La Paz
Liberty	Cerveza y bebidas	Estacionamiento	La Paz

La RoKa	Cerveza y Botellas	Estacionamiento	Recta a Cholula
Sport Manía	Botella y Cerveza, Bebidas	Estacionamiento	Av. Juárez
Nostalgique	Disco 60's, 70's, 80's	Estacionamiento	La Paz
Free World	Show los Jueves con el grupo Kinder	Vallet Parking	39 Poniente 2907
Porthos Tropical	Cerveza, Bebidas y Botellas	Estacionamiento	Recta a Cholula

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002

CENTROS BOTANEROS

NOMBRE	ESPECIALIDAD	CUPO	SERVICIOS	DIRECCION
El Ancla	Antojitos Mexicanos	150 Personas	Musica en Vivo, Estacionamiento, y mucha Botana	2 Poniente 1709
El Greco	Botanas y Cockteleria	50 Personas	Música en Vivo (Jueves, Viernes y Sábado) Botana de 2 a 6	(15 Oriente 201 "A") (Blvd. 5 de Mayo 2308)

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002

CENTROS DE DIVERSION EN PUEBLA

NOMBRE	ACTIVIDAD	UBICACION	CUOTA
La Pista de Hielo	Patinaje	Centro Comercial Millenium	\$ 240 mensuales
Plaza de Toros "El Relicario"	Toreo	Centro Cívico 5 de Mayo	\$90 usualmente
Lienzo Charro	Tienta de vaquillas	Parque industrial 2000	\$30 usualmente
Boliche "La Noria"	Bolos	Centro Comercial La Noria	\$ 180 mensuales
Gimnasio Urbix	Ejercicios	Circuito Juan Pablo II y Río Suchiate	\$410 mensuales
Acuática	Natación	16 de septiembre y 39 poniente	\$640 mensuales
Billar "Club Reforma"	Billar, videojuegos,	16 de septiembre y 39	\$ 25 hora

(por mencionar el más importante)	dinamo, tres bandas y bola 8.	oriente	
-----------------------------------	-------------------------------	---------	--

Fuente: www.turista.com/mexico/pue

CENTROS DEPORTIVOS DE PUEBLA

NOMBRE	UBICACION	ADMISION	AFORO	EQUIPOS - LIGAS
Estadio Cuauhtémoc	Calzada Ignacio Zaragoza	De \$40 a \$180	48 000 espectadores	Puebla – 1ª. División Futbol Soccer Mexicano
Estadio Hermanos Serdán	Calzada Ignacio Zaragoza Col. Unidad Deportiva	De \$20 a \$60	20 000 espectadores	Pericos de Puebla – Liga Mexicana de Béisbol
Estadio Zaragoza	Centro Cívico 5 de Mayo	-----	8000 espectadores	-----
Estadio UDLA Templo del Dolor	Universidad de las Américas	\$25	2000 espectadores	Liga Mayor ONEFA Fútbol Americano
Polideportivo Ignacio Manuel Altamirano	Ciudad Universitaria BUAP	\$10	6000 espectadores	Liga Mexicana de Básquetbol

Información obtenida de consulta a diferentes diarios.

RESTAURANTES DE FRANQUICIAS EN PUEBLA

NOMBRE	TIPO	PLAZAS	UBICACIÓN
Kentucky Fried Chicken	Pollo empanizado	4	Angelópolis, Loreto, Valsequillo, 5 de mayo.
Domino's Pizza	Pizza	10	Angelópolis, centro libanés, la margarita, plaza dorada, 5 de mayo, recta a cholula, 11 sur, mercado morelos.
Tonny Roman's	Carnes	1	Angelópolis
Charlie's	Carnes	2	China Poblana, Av. Juárez
La mansión	Carnes	1	Angelópolis
Italianni's	Italiana	1	Angelópolis
Burguer King	hamburguesas	1	Mirador
Mc Donald's	Hamburguesas	5	Angelópolis, Cristal, Cholula, Capu, Centro
Pizza Hut	Pizza	3	Angelópolis, dorada, la paz.

Italiann Coffee	Cafés	15	Por mencionar algunos, reforma, 4 ote., plaza dorada, plaza cristal, Angelópolis, la noria, etc.
-----------------	-------	----	--

Información obtenida de observación en el estado.

TEATROS DE PUEBLA

NOMBRE	DIRECCION	ORGANIZACION	AFORO
Teatro Ignacio Ibarra Mazari.	Maximino Avila Camacho 407 Col. Centro	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Aforo: 110 Tipo de escenario: italiano
Teatro Hermanos Soler	Calle 5 Poniente 318Col. Centro	Asociación Civil	
Teatro de Exposiciones	Calle 2 Oriente 41 Col. Centro	Centro Cultural Espacio 1900	Aforo: 100
Cine Teatro Joaquín Pardavé	Calle 16 Poniente entre Calle 4 y 2 Norte Col. La Paz	Stars Place, S.A. de C.V.	Aforo: 2
Cadac - Puebla Teatro	Calle 12 Norte 810 CP 92000, Puebla , Puebla	Cadac Puebla, A.C.	Aforo: 80
Teatro Principal	Calle 8 Oriente esq. 6 Norte s/n Col. Centro.	Patronato del Teatro Principal	Aforo: 658 Tipo de escenario: italiano

Fuente: www.pue.gob.mx

MUSEOS DE PUEBLA

MUSEOS DE ARTE

NOMBRE	UBICACION	HORARIO
Catedral	16 de septiembre y 3 oriente	De martes a domingo de 10 a 17 Hrs.
Tridentino Palafoxiano y Biblioteca	5 Oriente No. 5 (interior de la Casa de la Cultura de Puebla)	De martes a domingo de 10 a 17 Hrs.
Templo y Capillas de Santo Domingo	Calle 5 de Mayo y 4 Poniente	de lunes a domingo de 9 a 12 y de 16 de 18 Hrs.
Museo Ramón Ibarra y González	5 Poniente No. 121 altos	De lunes a viernes de 9 a 13 Hrs
Casa de José María Yermo y Parres	3 Poniente No.1512	Solamente Previa cita

Casa del Dean de la Catedral	16 de Septiembre No. 505	De martes a domingo de 10 a 17 Hrs
Museo José Luis Bello y Zetina	5 de Mayo No. 409	Martes a domingo de 10 a 16 Hrs
Museo de la UPAEP	3 Norte No.3	De martes a domingo de 10 a 18 Hrs; Miércoles de 10 a 14 Hrs y de 16 a 18 Hrs. entrada libre.
Museo Poblano de Arte Virreinal	Av. 4 Oriente 416	de martes a domingo de 10:00 a 17:00 hrs. Cerrado los lunes y siguientes fechas: lo. de mayo, 16 de septiembre, lo. de enero y 25 de diciembre.
Galerías "José Luis Bello y González"	3 Poniente No. 302	De martes a domingo 10 a 17 hrs

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002 y observación en la localidad

MUSEOS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

NOMBRE	UBICACION	HORARIO
Museo de Historia Natural	Centro Cívico 5 de Mayo	De Martes a Domingo 10:00 a 5:00 pm
Planetario y Museo de Física Recreativa	Centro cívico 5 de Mayo	10 am - 7 pm
Museo Estatal de Patología	Calle 9 Sur No. 1505	Para estudiantes y profesionales de salud. Previa Cita

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002 y observación en la localidad

MUSEOS EN EX-CONVENTOS

NOMBRE	UBICACION	HORARIO
De Artesanías "Santa Rosa"	14 Poniente y 3 norte	10 am - 4: 30 pm
De Santa Mónica	8 Poniente 103	10: 00 - 4: 30 pm

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002 y observación en la localidad

MUSEOS DE HISTORIA

NOMBRE	UBICACION	HORARIO
Museo del Estado (Casa del Alfeñique)	4 Ote. esquina 6 Norte	De martes a domingo de 10:00 a 17:00 Hrs.
Museo Amparo	2 Sur No. 7087	de Miércoles a Lunes 10 a 18 Hrs (Martes Cerrado)
Fuertes de Loreto y Guadalupe	Centro Cívico 5 de Mayo, Calzada de los Fuertes	10 am a 4:30 pm

Museo del Ferrocarril	11 Norte 1005	10 am-4:30 pm. Entrada Libre
Museo Regional de Puebla	Unidad Cívica 5 de Mayo	Martes a domingo de 10 am a 5 pm.
Antigua Casa de los Muñecos	2 Norte 4	10 am-4pm.
Casa de los Hermanos Serdán	6 Oriente 206	10:00am a 4:30pm
Museo y B."General Ignacio Zaragoza"	3 Norte No. 3	De martes a domingo de 10:00 am a 5:00 pm
Museo de la Miniatura Poblana	6 Norte No. 400 (Centro histórico)	Domingos de 11 a 17 Hrs. De Martes a Sábado de 11 a 18:30 Hrs

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002 y observación en la localidad

OTROS MUSEOS

NOMBRE	UBICACION	HORARIO	TELEFONOS
Museo Universitario	2 Norte No. 4	De Martes a Domingo 10:00am a 4:30 pm	
Museo de la RadioDifusión	Radio Acir Av. 15 de Mayo 2939 (Las hadas)	De martes y jueves de 11 a 13 Hrs.	249-68-40
Museo de Sitio de la Ciudad de Cholula	Centro Ceremonial	De martes a domingo de 10 a 17 Hrs.	236-02-56 y 235-94-21 INAH.
Museo de la Sidra	Calle 3 Sur No. 904 Ciudad de Cholula	De lunes a sábado de 9 a 13:30 y de 15 a 18:30	247-19-89 y 247-08-22
Museo del Automóvil	3 Sur No. 1501	De Lunes a domingo 10:00 am - 10 pm., miércoles cerrado	240-71-37 y 243-45-61
Museo-Bar de Navajas y Curiosidades	Portal Morelos. 2 Sur No. 106 (Centro Histórico "Vittorio's")	De lunes a domingo de 10 a 20 Hrs.	232-79-00
Casa Agustín Arrieta	Calle 5 Poniente No. 339	De lunes a domingo, de 10 a 15 y de 18 a 20 Hrs.	242-08-87 y 242-08-98
Casa estudio "José Márquez Figueroa"	8 Norte No. 414 (Barrio del Artista)	De lunes a domingo de 10 a 15 y de 17 a 20 Hrs.	242-00-19 y 242-00-41

Fuente: www.pue.gob.mx, 2002 y observación en la localidad

RADIO

En 1991, la ciudad contaba con 16 estaciones de radio comerciales (Báez y Molina, 1991, p. 86) organizadas de la siguiente manera:

GRUPO RADIOFÓNICO PROPIETARIO	SIGLAS	FRECUENCIA	BANDA
ACIR	XEHR	1090 KHZ	AM
ACIR	XHPUE	1210 (La Mexicana)	AM
ACIR	XEPOP	1120 (Preciosa)	AM
ACIR	XHRH	103.3 (La Romántica)	FM
ACIR	XHNP	89.3 (Stereo 89.3)	FM
ACIR	XHVC	102.1 (La tropical caliente)	FM
ACIR	XHJE	94.1 (Mix)	FM
Corporación Puebla	XEZAR	920 (Q' Bonita)	AM
Corporación Puebla	SEIT	1310 (La Tremenda)	AM
Corporación Puebla	XHRC	91.7 (Azul 91)	FM
Corporación Puebla	XHRS	90.1 (Radio Lobo)	FM
Grupo Tribuna Comunicaciones	XEZT	1250 (Radio Tribuna)	AM
Grupo Tribuna Comunicaciones	XHPBA	98.7 (Estrella)	FM
ORGANIZACIÓN RADIO ORO	XECD	1170	AM
ORGANIZACIÓN RADIO ORO	XHORO	94.9 (Radio Oro)	FM
LA KE BUENA	XEPA	1010 (La Ke Buena)	AM
105.1 FM	XHOLA	105.1 (La Radiante)	FM
ULTRADIGITAL	XHZM	92.5 (ULTRA)	FM
RADIO FORMULA	XEEG	1280	AM

RADIO FORMULA	XHBUAP	96.9 (Radio BUAP)	FM
RADIO FORMULA	XHCOM	105.9 (SICOM)	FM

Sin embargo, para el 2001, este panorama se reestructura, quedando de la siguiente forma:

NOMBRE	SIGLAS	FRECUENCIA	BANDA	POTENCIA	GRUPO RADIOFÓNICO PROPIETARIO
QUE BONITA	XEZAR	920	AM	1000 WATTS	CORPORACIÓN PUEBLA DE RADIODIFUSIÓN
LA TREMENDA	XEHIT	1310	AM	5000 WATTS	CORPORACIÓN PUEBLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO LOBO	XHRC	90.1	FM	40000 WATTS	CORPORACIÓN PUEBLA DE RADIODIFUSIÓN
AZUL 91	XHRS	91.7	FM	25000 WATTS	CORPORACIÓN PUEBLA DE RADIODIFUSIÓN
KE BUENA	XEPA	1010	AM	10000 WATTS	TELEVISA RADIO
LA GRUPERA	XHNP	89.3	FM	50000 WATTS	GRUPO ACIR
LA ROMÁNTICA	XHRH	103.3	FM	100000 WATTS	GRUPO ACIR
MIX FM	XHJE	94.1	FM	25000 WATTS	GRUPO ACIR
RADIO ACIR	XEHR	1090	AM	5000 WATTS	GRUPO ACIR
MEXICANA	XEPUE	1210	AM	5000 WATTS	GRUPO ACIR
PRECIOSA	XEPOP	1120	AM	1000 WATTS	GRUPO ACIR
RADYO ORO	XHORO	94.9	FM	100000 WATTS	ORGANIZACIÓN RADIO ORO
RADIO 1170	XECD	1170	AM	5000 WATTS	ORGANIZACION RADIO ORO
RADIO TRIBUNA	XEZT	1250	AM	5000 WATTS	GRUPO TRIBUNA COMUNICACION

STREYA	XHPBA	98.7	FM	25000 WATTS	GRUPO TRIBUNA COMUNICACION
TV AZTECA PUEBLA	XHPUR	87.7	FM	1000	TELEVISIÓN AZTECA
ULTRA 92 1/2	XHZM	92.5	FM	120000 WATTS	GRUPO ZOMA RADIO Y TV
RADIO BUAP	XHBUAP	96.9	FM	1500 WATTS	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA
LA TROPICAL CALIENTE	XHVC	102.1	FM	100000 WATTS	MARCONI COMUNICACION
LA RADIANTE	XHOLA	105.1	FM	1500 WATTS	MASTRETTA GUZMÁN COMUNICACION
SICOM	XHCOM	105.9	FM	20000 WATTS	GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
RADIO FÓRMULA	XEEG	1280	AM	1000 WATTS	ORGANIZACIÓN RADIO FORMULA
STEREO REY	XEZM	1040	AM	10000 WATTS	MULTIVISION RADIO
EXA	XHEXA	102.3	FM	100000 WATTS	MULTIVISION RADIO
RADIO CENTRO	XER	1030	AM	10000 WATTS	GRUPO RADIO CENTRO
RED	XHRED	88.1	FM	100000 WATTS	GRUPO RADIO CENTRO
ALFA RADIO	XHAR	91.3	FM	100000 WATTS	GRUPO RADIO CENTRO
STEREO JOYA	XHS	93.7	FM	100000 WATTS	GRUPO RADIO CENTRO
LA Z	XHZ	107.3	FM	100000 WATTS	GRUPO RADIO CENTRO
LA 69	XERC	690	AM	10000 WATTS	GRUPO RADIO CENTRO
RADIOACTIVO***	XHRA	98.5	FM	100000 WATTS	RADIOACTIVO
RADICAL***	XHR	96.8	FM	100000 WATTS	RADIOPOLIS

W FM	XHW	99.1	FM	100000 WATTS	RADIOPOLIS
Q 940	XEQ	940	AM	10000 WATTS	RADIOPOLIS
VOX***	XHVOX	101.7	FM	100000 WATTS	RADIOPOLIS
XEW	XEW	900	AM	10000 WATTS	RADIOPOLIS
XEX LA X DE MEXICO		730	AM	10000 WATTS	RADIOPOLIS

(FUENTE: Dirección de Comunicación Social del Gobierno del Estado. Octubre, 2001)

El crecimiento en 10 años de las estaciones de radio en la localidad ha permitido que los grupos que controlan la radio en Puebla se consoliden como el caso de Grupo Acir, Corporación Puebla, Radio Oro y el recién formado Grupo Tribuna Comunicaciones. Estos grupos se perfilan como estaciones netamente comerciales y seguidores de líneas políticas bien definidas por los dueños de las estaciones.

La radio en la ciudad, desde sus orígenes ha sido netamente comercial, hoy en día existen pocas alternativas de fomentar una radio cultural. Se puede decir que Radio BUAP, estación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es la única opción de este tipo en la localidad.

La programación que manejan las estaciones está dedicada a jóvenes y amas de casa quienes escuchan en el cuadrante programas de entretenimiento, concurso y noticieros, siguiendo un esquema muy parecido al de la radio que se hace en la ciudad de México.

NOMBRE	ALCANCE	PERFIL AUDIENCIAS*	PERFIL ESTACION**
QUE BONITA	LOCAL	ADULTO JOVEN	MUSICA MODERNA ESPAÑOL
LA TREMENDA	LOCAL	ADULTOS	MUSICA GRUPERA
RADIO LOBO	LOCAL	JÓVENES	MUSICA MODERNA
AZUL	LOCAL	ADULTOS	MUSICA MODERNA
KE BUENA	LOCAL	ADULTOS	MUSICA GRUPERA
LA GRUPERA	LOCAL	JÓVENES ADULTOS BAJA	MUSICA GRUPERA
LA ROMÁNTICA	LOCAL	JÓVENES ADULTOS	MUSICA ROMÁNTICA

MIX FM	LOCAL	JÓVENES MEDIA	MUSICA MODERNA INGLES
RADIO ACIR	LOCAL	ADULTOS	CULTURAL
MEXICANA	LOCAL	ADULTOS MEDIA- BAJA	MUSICA MEXICANA
PRECIOSA	LOCAL	ALTA ADULTOS	BALADA ROMÁNTICA
RADYO ORO	LOCAL	ADULTOS	MISCELÁNEA
RADIO 1170	LOCAL	ADULTOS	MISCELANEA
RADIO TRIBUNA	LOCAL	ADULTOS	MISCELANEA
STREYA	LOCAL	JÓVENES MEDIA	MUSICA MODERNA
TV AZTECA PUEBLA	LOCAL	PUBLICO GENERAL	SONIDO TELEVISIVO
ULTRA	LOCAL	JÓVENES MEDIA- ALTA	MUSICA MODERNA
RADIO BUAP	LOCAL	ADULTOS	CULTURAL
LA TROPICAL CALIENTE	LOCAL	JÓVENES ADULTOS MEDIA-BAJA	MUSICA TROPICAL
LA RADIANTE	LOCAL	JÓVENES MEDIA	MUSICA GRUPERA
SICOM	LOCAL	ADULTOS JÓVENES	CULTURAL
RADIO FÓRMULA	LOCAL	ADULTOS	MISCELANEA
STEREO REY	NACIONAL	ADULTOS	MUSICA DE ANTAÑO
EXA	NACIONAL	JÓVENES	MUSICA MODERNA
RADIO CENTRO	NACIONAL	ADULTOS	MISCELÁNEA
RED	NACIONAL	ADULTOS	INFORMATIVO
ALFA RADIO	NACIONAL	JÓVENES	MUSICA MODERNA
STEREO JOYA	NACIONAL	ADULTOS	MUSICA DE ANTAÑO
LA Z	NACIONAL	ADULTOS	MISCELÁNEA
LA 69	NACIONAL	ADULTOS	REVISTA
RADIOACTIVO	NACIONAL	JÓVENES	MUSICA MODERNA
RADICAL	NACIONAL	JÓVENES	MUSICA MODERNA
W FM	NACIONAL	JÓVENES MEDIA	MUSICA MODERNA

Q 940	NACIONAL	ADULTOS	MISCELÁNEA
VOX	NACIONAL	JÓVENES	MUSICA MODERNA
XEW	NACIONAL	ADULTOS	MISCELÁNEA
XEX LA X DE MEXICO	NACIONAL	ADULTOS	MISCELÁNEA

*Perfil de audiencias y de las estaciones, determinados según un estudio de Tesis realizado en 1991 y provistos por las páginas de Internet de las estaciones consultadas.

**NOTA: Algunas estaciones denominadas nacionales sólo son retransmitidas parcialmente por frecuencias locales, por no contar con el aval dentro del ámbito estatal para transmitir en su señal registrada y denominada de alcance nacional. Ejemplo: radioactivo tiene contrato con estrella fm, radical tiene signado un acuerdo con radio lobo, vox tiene un segmento dentro de la Rebuena los sábados a las 12:00 p.m..

TELEVISIÓN

La ciudad de Puebla cuenta con 4 grupos televisivos (Dirección de Comunicación Social del Gobierno del Estado. Octubre, 2001) que son:

- a) TELEVISA PUEBLA
- b) TV AZTECA ORIENTE
- c) MEGACABLE (TV por cable)
- d) ULTRAVISIÓN (TV por cable)

TELEVISA Puebla (TV 3) produce programas locales de entretenimiento y noticiosos y también recibe señales vía satélite de TELEVISA México. La competencia ha impactado en su índice de audiencia y en la venta de espacios publicitarios. Su programación en general esta muy lejos de ser una alternativa valiosa para los poblanos ya que sus producciones locales están muy lejos de ofrecer contenidos valiosos para el público, además maneja programas que han descontinuado los canales de TELEVISA México. Su programación está dirigida a la clase social media a baja y sus noticieros han perdido credibilidad por el tratamiento que le dan a la información y por la competencia de los noticieros de TV Azteca Puebla, que ofrecen un poco más de análisis en la transmisión de su información.

TV Azteca Puebla nació como una alternativa televisiva en la localidad, en sus inicios produjo programas locales de entretenimiento con resultados que no fueron los esperados. Hoy en día solo producen dos noticieros televisivos y uno radiofónico, los cuales se han colocado muchas veces por arriba del rating de los noticieros de TV 3. Sus locutores siguen la línea y el estilo de los noticieros de TV Azteca México, sin embargo presentan más análisis y diversidad de géneros en el manejo de la información. Funciona como repetidora de los canales de la ciudad de México.

La televisión que se ve en Puebla se encuentra distribuida de la siguiente manera:

TELEVISORA	NOMBRE DE CANALES	NÚMERO DE SEÑAL	BANDA		GENEROS	PERFIL AUDIENCIA***			ALCANCE
			UHF	VHF		SEXO	EDAD	CLASE	
TELEVISA	CANAL 2 DE LAS ESTRELLAS*	XHTM 10	X		COMEDIA	M	25-45	M	NACIONAL
TELEVISA	CANAL 3	XHP 3	X		REVISTA	F	25-40	M	LOCAL
TELEVISA	CANAL 5*	XEX 8	X		TALK SHOW	M-F	15-25	M	NACIONAL
TELEVISA	CANAL 9 ó 32 (4) GALAVISIÓN*	XHATZ 32	x		REVISTA ACCION	M	25-35	M	NACIONAL
TV AZTECA	AZTECA 13**	XHPUR 6	X		NOTICIERO	M-F	20-40	M	LOCAL Y NACIONAL
TV AZTECA	AZTECA 7**	XHTEM 12	X		DEPORTES	M	15-30	M	LOCAL Y NACIONAL
MEGACABLE	BASICO	69 CANALES		X	MUSICAL	M-F	15-25	A	LOCAL
ULTRAVISION	BASICO	30 CANALES		X	INFANTIL	M-F	5-10	A	LOCAL
SKY	COMPLETO	165 CANALES		X	SERIES	M-F	16-24	A	NACIONAL
DIRECTV	COMPLETO	140 CANALES		X	TELE NOVELAS	F	18-45	B	NACIONAL

*Es un canal de TV, que retransmite la señal de un canal nacional, el cual transmite desde la Ciudad de México.

** También transmite programas propios locales de la ciudad de Puebla.

*** Perfiles determinados según el género del programa provistos en los sites de internet de las televisoras.

En el caso de las televisoras por cable, MEGACABLE en el último año ha ganado mas mercado debido a sus costos bajos, a la oferta de canales y por ofrecer el servicio de INTERNET por cable lo que elimina el uso de la línea telefónica y con capacidad de conexión mucho más rápida que la ofrecida por la competencia.

La televisión al igual que la radio en Puebla, no está buscando ofertar otra serie de programas que no sean de tipo comercial y de entretenimiento. Los noticieros locales siguen siendo voceros de los grupos poderosos y seguidores de las líneas marcadas por sus casas matrices.

MEDIOS IMPRESOS

Según la Dirección de Comunicación Social del Gobierno del Estado (2001), circulan en la ciudad 25 publicaciones periódicas, 3 revistas y 120 publicaciones independientes editadas por universidades, cámaras y diversos organismos de la localidad. Sin embargo se hizo un sondeo (marzo 2002) entre los diversos

voceadores y puestos de periódicos de la localidad y se encontraron los siguientes datos:

PERIODICOS QUE CIRCULAN EN PUEBLA

NOMBRE DEL PERIÓDICO	PRECIO	EDICIÓN	TIRAJE DIARIO	NO. APROX. DE PÁGINAS	PERIODICIDAD	TAMAÑO (cms.)	TARIFA PUBLICITARIA
EL UNIVERSAL	\$5	MAT	50000	125	LUN A DOM	35.5 x 58	-
EXCELSIOR	\$5	MAT	25000	85	LUN A DOM	35.5 x 58	-
LA CRÓNICA DE HOY	\$5	MAT	10000	50	LUN A DOM	35.5 x 58	-
MIENIO DIARIO	\$5	MAT	12000	75	LUN A DOM	31.5 x 43	-
EL SOL DE PUEBLA	\$5	MAT	30000	72	LUN A DOM	35.5 x 58	\$1750 PLANA
SÍNTESIS	\$5	MAT	35000	64	LUN A DOM	35.5 x 58	\$1200 PLANA
MÉXICO HOY	\$5	MAT	10000	78	LUN A DOM	31.5 x 43	-
LA JORNADA DE ORIENTE	\$5	MAT	5000	58	LUN A DOM	31.5 x 43	\$1200 PLANA
ABC	\$4	MAT	15000	20	LUN A SAB	31 x 45.2	\$1000 PLANA
AL DE PUEBLA	\$5	MAT	10000	42	LUN A DOM	33 x 57	\$1200 PLANA
CAMBIO	\$3	MAT	5000	28	LUN A SAB	28.5 x 39	\$1100 PLANA
ECO	\$2	VESP	3000	14	LUN A SAB	28.5 x 43	\$750 PLANA
EL ECONOMISTA	\$5	MAT	7000	38	LUN A DOM	35.5 x 58	-
EL FINANCIERO	\$5	MAT	10000	56	LUN A DOM	29 x 37	\$ 1525 PLANA
EL HERALDO DE MÉXICO EN PUEBLA	\$5	MAT	25000	74	LUN A DOM	36 x 57.7	\$1250 PLANA
LA OPINIÓN	\$3	VESP	6000	6	LUN A SAB	35.9 x 54.5	\$1200 PLANA
LA OPINIÓN DIARIO DE LA MAÑANA	\$3	MAT	7000	12	LUN A SAB	38.7 x 56.2	\$1200 PLANA
MOMENTO	\$2	VESP	5000	8	LUN A SAB	28.5 x 39	\$1000 PLANA
OCHO COLUMNAS	\$5	MAT	25000	48	LUN A DOM	35.5 x 58	-
PUBLICO	\$4	VESP	3500	16	LUN A DOM	34 x 47	-
REFORMA	\$5	MAT	75000	140	LUN A DOM	35.5 x 58	-
OVACIONES	\$5	MAT	25000	86	LUN A DOM	31.5 x 43	-
LA PRENSA	\$5	MAT	16000	22	LUN A DOM	35.5 x 58	-
ESTO	\$5	MAT	28000	66	LUN A DOM	31.5 x 43	-

LA VOZ DE PUEBLA	\$2	VESP	20000	25	LUN A SAB	32 x 56	\$700 PLANA
MARCA	\$4	VESP	3000	12	LUN A SAB	28.5 x 39	-
IN TOLERANCIA	\$3	MAT	5000	6	LUN A SAB	27.5 x 40	-
DIARIO DE PUEBLA	\$4	MAT	3000	8	LUN A SAB	39.1 x 55.8	\$800 PLANA
TRANSICIÓN	\$1	VESP	2000	4	LUN A SAB	27.5 x 43	-
BUENDÍA	\$2	VESP	2000	4	LUN A SAB	28.5 x 39.5	-
PAGINA UNO	\$2	VESP	2000	4	LUN A SAB	28.5 x 39	-
NUEVO DIA	\$2	MAT	2000	4	LUN A SAB	27.5 x 38.5	-
ANGELO POLITICO	\$2	VESP	1000	4	LUN A SAB	28.5 x 35	-
BALANCE DIARIO	\$3	VESP	3000	4	LUN A SAB	28.5 x 39	-
ENLACE	\$2	VESP	2000	4	LUN A SAB	28.5 x 40.5	-
LA PALABRA	\$2	VESP	2500	4	LUN A SAB	39.1 x 56	\$1000 PLANA
CIRCULO POBLANO	\$2	VESP	3000	4	LUN A SAB	38.9 x 56.4	\$1000 PLANA

Estos periódicos presentan las siguientes características:

NOMBRE DEL PERIODICO	MANEJA PUBLICIDAD	FUNDACIÓN	AGENCIAS	FOTOS	COLOR	SECCIONES*											
						A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
EL UNIVERSAL	SI	1914	REUTERS, NOTIMEX, AP, AFP, EFE	SI	SI	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
EXCELSIOR	SI	1912	NOTIMEX, INFOLATINA	SI	SI		X	X	X			X	X	X	X		X
LA CRÓNICA DE HOY	SI	1947	RED ANAHUAK, NOTIMEX	SI	SI		X	X	X		X	X			X		X
MILENIO DIARIO	SI	1902	SPIN, NOTIMEX, EFE	SI	SI		X		X		X	X				X	
EL SOL DE PUEBLA	SI	1944	REUTERS, NOTIMEX, EFE, AP, UPI, AFP	SI	SI	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	
SÍNTESIS	SI	1993	AP, EFE, DPA, AFP	SI	SI	X	X	X	X	X		X	X	X	X		
MÉXICO HOY	SI	1992	AFP, AP, NOTIMEX	SI	SI		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
LA JORNADA DE ORIENTE	SI	1990	NO TIENE	SI	NO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

NOMBRE DEL PERIODICO	MANEJA PUBLICIDAD	FUNDACIÓN	AGENCIAS	FOTOS	COLOR	SECCIONES*											
						A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
ABC	SI	1989	NOTIMEX	SI	NO	X			X		X	X	X				
AL DE PUEBLA	SI	1997	LEMUS	SI	SI	X	X	X	X	X				X		X	
CAMBIO	SI	1978	NOTIMEX, INFOLATINA, LEMUS	SI	NO	X	X		X	X	X					X	X
ECO	SI	1987	NOTIMEX	SI	NO	X	X	X	X	X		X					
EL ECONOMISTA	SI	1998	NOTIMEX, REUTERS, BLOOMBERG	SI	NO		X	X	X							X	X
EL FINANCIERO	SI	1981	NO TIENE	SI	NO		X	X	X							X	X
EL HERALDO DE MÉXICO EN PUEBLA	SI	1966	NO TIENE	SI	SI	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
LA OPINIÓN	SI	1974	NO TIENE	SI	NO	X				X							
LA OPINIÓN DIARIO DE LA MAÑANA	SI	1924	REUTERS, AFP, AP	NO	NO	X			X	X	X						
MOMENTO	SI	1988	NO TIENE	SI	NO	X			X	X	X	X		X			
OCHO COLUMNAS	SI	1962	REUTERS, AFP, DPA, LEMUS, NOTIMEX	SI	SI		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
PUBLICO	SI	1987	NOTIMEX, FE	SI	SI		X			X						X	
REFORMA	SI	1970	REUTERS, EFE, AFP, AP, DPA, NOTIMEX	SI	SI		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OVACIONES	SI	1984	SPORTSPRESS	SI	SI		X	X	X		X						
LA PRENSA	SI	1916	NOTIMEX, EFE, LEMUS	SI	NO		X			X							X
ESTO	SI	1921	SPORTSPRESS	SI	NO		X	X	X			X					
LA VOZ DE PUEBLA	SI	1953	AP, REUTERS, UPI, FE, LEMUS, NOTIMEX	SI	SI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
MARCA	SI	1999	NO TIENE	SI	NO	X					X						X
INTOLERANCIA	SI	2001	NO TIENE	SI	SI	X			X	X	X						X
DIARIO DE PUEBLA	SI	1935	NO TIENE	SI	NO	X				X							X
TRANSICIÓN	SI	2000	NO TIENE	SI	NO	X											X
BUENDÍA	SI	2001	NO TIENE	SI	NO	X											X
PAGINA UNO	NO	1998	NO TIENE	SI	NO	X	X	X	X	X		X					
NUEVO DIA	NO	1990	NO TIENE	SI	NO	X	X	X	X	X	X						

NOMBRE DEL PERIODICO	MANEJA PUBLICIDAD	FUNDACIÓN	AGENCIAS	FOTOS	COLOR	SECCIONES*											
						A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
ANGELO POLITICO	SI	2000	NO TIENE	SI	NO	X								X		X	X
BALANCE DIARIO	SI	1996	SERFOCUO	SI	NO	X											
ENLACE	SI	1999	SERVIGRAFIC	SI	SI	X			X	X							X
LA PALABRA	SI	1972	NO TIENE	NO	NO	X				X							
CIRCULO POBLANO	SI	1976	NOTIMEX	NO	NO	X			X								

*INTERPRETACIÓN DE SECCIONES: A=LOCAL, B=NACIONAL, C=INTERNACIONAL, D=DEPORTES, E=POLICIACA, F=CULTURAL, G=ESPECTÁCULOS, H=AVISO CLASIFICADO, I=SOCIALES, J=ESTADOS, K=FINANZAS, L=OTROS:SALUD, INFANTIL, ENTRETENIMIENTO, SERVICIO SOCIAL, POLÍTICA.

De los periódicos, INTOLERANCIA es la publicación mas reciente que circula en la ciudad y ha logrado posicionarse en solo 6 meses en el agrado del público lector. Se puede decir que los periódicos INTOLERANCIA, La Jornada de Oriente, AL de Puebla ofrecen una buena opción de material periodístico a los lectores de la prensa en la localidad, sobre todo la Jornada de Oriente que dentro de sus páginas le da un peso relevante a la difusión de la cultura en la localidad.

La prensa poblana tiene muchos perfiles. Existen publicaciones muy antiguas y de lectura obligada para los lectores de la ciudad, como el caso de El Sol de Puebla, que a pesar del esfuerzo de otras editoriales es el más vendido en la localidad, debido en gran parte al Aviso Clasificado y a su sección de sociales. Es importante destacar que todavía circulan periódicos que utilizan viejos métodos de impresión y que compiten con aquellos que ya se diagraman en formatos modernos. Es notable como algunos periódicos cuentan con mayores recursos para mejorar su sistema de impresión y que les permite tener una mejor presentación, un mayor número de páginas, mayor tiraje, selección de color, etcétera.

Cabe mencionar que una de las principales características de la prensa local es que muchos periódicos son apoyados por grupos políticos que los utilizan como voceros de sus ideologías o intereses personales que los aleja del quehacer periodístico responsable y plural como el caso de La Opinión Universitaria, Diario de Puebla (propiedad del actual candidato a Diputado por el partido Verde Ecologista, antes partidario del PRI, octubre 2001), INTOLERANCIA, solo por mencionar algunos y sin detallar el apoyo de El Sol de Puebla que siempre a fungido como seguidor del partido en el poder.

Sin lugar a dudas y 10 años después del estudio precedente a este, la prensa local todavía no puede competir con los periódicos editados en la ciudad de México, en cuanto a la calidad de la información, formato, presentación y contenidos principalmente, ya que si se quiere tener un información mas amplia de los acontecimientos, muchas veces se tiene que comprar periódicos nacionales para completar la información que publica la prensa local.

Sin embargo, algunos periódicos locales están haciendo un esfuerzo por modernizar sus sistemas y vender publicaciones de mejor calidad, más acorde a los patrones dictados por modernos sistemas de impresión y diseño. Pero a pesar de estos esfuerzos la prensa local no deja el toque provinciano en el tratamiento de la información y viejas posturas ideológicas que dañan su imagen ante un público lector ávido de una oferta periodística más plural y profesional.

REVISTAS QUE CIRCULAN EN PUEBLA CON LICENCIA

NOMBRE	TEMA	COBERTURA	INFORMACIÓN
Contenido	Política	Internacional	Reportajes
Economía Nacional	Economía	Nacional	Columnas
Este País	Política	Nacional	Columnas
Revista Mexicana de Comunicación	Mercadotecnia y Publicidad	Internacional	Reportajes
Etcétera	Cultura	Internacional	Reportajes
Expansión	Economía	Internacional	Análisis
Letras Libres	Literatura	Internacional	Reportajes
Reader's Digest	Sociedad, Ciencia, Salud	Internacional	Reportajes
Media Comunicación	Mercadotecnia y Publicidad	Nacional	Análisis
Metapolítica	Política	Nacional	Columnas
Nexos	Política	Nacional	Columnas
Siempre	Política	Nacional	Columnas
Mundo Ejecutivo	Administración	Internacional	Reportajes
Proceso	Política	Internacional	Reportajes
Consumidor	Compras	Nacional	Análisis

Fuente: Dirección de Comunicación Social del gobierno del Estado de Puebla, 2001

Como se puede observar, son 15 revistas de circulación nacional e internacional las que se distribuyen en la entidad y que pueden encontrarse en empresas como Sanborns, Vips y en puestos de periódicos, sin embargo, al igual que los diarios, circulan otras tantas revistas de diversas características aún sin contar con el permiso adecuado.

SALAS CINEMATOGRAFICAS

En 1991, la ciudad contaba con 24 salas de cine, 10 años mas tarde la ciudad cuenta con 72 salas cinematográficas abiertas al público (El Sol de Puebla, 28 de octubre de 2001, pp. 3-5, sección Escenario), es decir, 48 más que en 1991. Las salas existentes en la actualidad son:

CINES COMERCIALES EN PUEBLA

TIPO	NOMBRE	EMPRESA	SALAS	ZONA ECONOMICA*
Cinemas gemelos	Paseo bravo	Organización Ramírez	2	Media-Baja
Cinemas gemelos	Plaza Loreto	Organización Ramírez	2	Media-Baja
Cinemas gemelos	Plaza San Pedro	Organización Ramírez	2	Media
Multicinemas	Boulevard 5 de Mayo	Organización Ramírez	6	Media
Cinepólis	Plaza Cristal	Organización Ramírez	8	Media-Alta
Cinepólis	La Noria	Organización Ramírez	12	Media-Alta
Cinepólis	Plaza Angelópolis	Organización Ramírez	14	Alta
MM Cinemas	Soriana Plaza del Parque	Multimedios	9	Media-Baja
MM Cinemas	Gigante Libramiento	Multimedios	7	Media
MM Cinemas	Puebla Centro	Multimedios	8	Media

*Basado en un estudio de mercado de bimsa.com efectuado en 1999 en la ciudad de Puebla.

Bajo la administración de CINEPOLIS funcionan, en 3 centros comerciales importantes en la ciudad (no existían en 1991), las mejores salas cinematográficas, con instalaciones modernas que ofrecen a los cinéfilos las mejores condiciones durante su permanencia en ellas. CINEPOLIS ANGELOPOLIS tienen el mayor número de visitantes, ya que se encuentra en el complejo comercial más nuevo y moderno de la ciudad.

CINEPOLIS Y MMCines proyectan los éxitos taquilleros importados de Estados Unidos y también dan lugar a la proyección de películas del llamado Nuevo Cine Mexicano y cine que se hace en otros países. Sin embargo sólo los cinepólis La Noria y Angelópolis son los que proyectan junto con La Casa de la Cultura del Estado, la Muestra Internacional de Cine.

CINES PORNOGRAFICOS EN PUEBLA

Los Cines Pardavé y Colonial (observación realizada en la entidad) son las dos salas más antiguas que funcionan en la actualidad y que no operan bajo la administración de los dos grupos antes mencionados, sino de manera independiente y proyectan películas XXX, sólo para mayores de 21 años. Las

condiciones en las que trabajan no son óptimas y por lo tanto su público es de un estrato social bajo.

NOMBRE	SALAS	REGIMEN COMERCIAL	CLASIFICACION
Joaquín Pardavé	1	Sociedad Anónima	Solo adultos
Colonial	1	Sociedad Anónima	Solo adultos
Variedades	1	Sociedad Anónima	Solo adultos

aspectos políticos de la CIUDAD DE PUEBLA

El municipio de Puebla a través de los años ha estado regido por gobiernos priístas, los cuales en varias ocasiones se enfrentaron al descontento popular.

Históricamente, el clero y la fuerza empresarial local, han tomado un papel importante dentro de las decisiones que han tomado en diferentes épocas los jefes del ayuntamiento local (Báez Martínez y Molina Rodríguez, 1991, p. 102)

De 1991 a la fecha diversos partidos políticos se han sumado a la lucha por el poder y esto llevó al triunfo en la anterior administración al primer gobierno del PARTIDO ACCION NACIONAL en la alcaldía local (1996-1999). Y en las elecciones para presidente municipal del periodo 2002-2005, nuevamente el PAN tiene el poder de la ciudad.

Durante el primer periodo de gobierno del PAN, la ciudad vivió una serie de desajustes económicos y sociales que no le permitieron al Lic. Cañedo Benítez realizar obras acordes a su plan de desarrollo debido a las constantes limitaciones dictadas por el Gobernador en turno, el Lic. Manuel Bartlett Díaz. Este gobierno municipal dejó a la ciudad en un serio desorden lo que le dio fuerza nuevamente al PRI de retomar el poder local en 1999 bajo el triunfo del Lic. Mario Marín Torres.

En 10 años, es notorio el crecimiento que ha tenido la ciudad, sobretodo durante la Administración del Lic. Manuel Bartlett Díaz, quien le dio un empuje al desarrollo urbano y modernizó algunos aspectos de la ciudad.

Posterior a Manuel Bartlett tomó el poder el Lic. Melquíades Morales Flores, también del Partido Revolucionario Institucional, quien durante su primer trienio gobernó la Ciudad junto a Mario Marín, sin embargo, el pasado mes de febrero tomó posesión nuevamente un Presidente municipal del Partido Acción Nacional. Este fenómeno es un reflejo de las mismas condiciones políticas del país, pues la llegada a la presidencia de un panista como lo es el actual Presidente de la República Vicente Fox, sin duda influyó en las pasadas elecciones del Estado.

El nuevo Presidente Municipal, Luis Paredes Moctezuma (2002-2005) a escasas 2 semanas de gobierno ya ha tomado medidas que han generado descontento popular, como el caso de la suspensión del pago de multas a los automovilistas.

Las medidas que este nuevo gobierno tome marcarán una pauta de desarrollo o de atraso en la localidad, ya que su visión todavía no se perfila de forma clara y los poblanos empiezan a temer el haber votado por el PAN.

En contra parte, el gobierno de Melquíades Morales, sigue la línea del populismo y de la atención a las zonas marginadas del Estado, así como su apoyo para que Puebla sea un estado moderno, con mejores condiciones de vida y con un desarrollo sustentable de lo que es hoy la puerta más importante al sureste de la República.

Es por ello que el gobierno federal junto con el gobierno del estado ha dispuesto el Plan Puebla-Panamá, el cual propone un nuevo esquema de desarrollo regional que, partiendo de la premisa de que el desarrollo es de las personas o no es desarrollo, contempla, entre otros, nuevas políticas públicas para el desarrollo humano (prestando especial atención en el desarrollo integral de las comunidades y pueblos indígenas), la lucha contra la pobreza y la promoción de la inversión y el desarrollo productivos, la realización de inversiones estratégicas en infraestructura que permitan a la región comunicarse mejor y aprovechar las potencialidades inscritas en los tratados de libre comercio de México, una nueva política de precios y tarifas de bienes y servicios producidos por el sector público y programas para el aseguramiento de la sustentabilidad ambiental del crecimiento económico.

El Plan Puebla-Panamá responde a esta nueva perspectiva. Expresa el reconocimiento explícito por parte del Gobierno Federal de que, en las nuevas condiciones económicas y políticas mundiales del siglo XXI, no basta modernizar la gestión pública y la política del desarrollo si ello se mantiene dentro de las fronteras nacionales.

El Plan se constituirá así, tanto hacia el interior de México como hacia Centroamérica, en un mecanismo de consulta continua y permanente para perfeccionar una estrategia regional integral y de largo plazo, con la participación de las comunidades indígenas, pueblos, organizaciones ciudadanas, empresarios y los distintos órdenes de gobierno. Tendrá siempre como norma el respeto a la libertad de las regiones y entidades en la definición de su propio destino.

Este proyecto le ha dado al gobernador del estado una mejor imagen de su gobierno y una visión mas clara de cual es el camino para que Puebla resuelva muchos de sus rezagos, económicos y sociales.

Sin embargo, hoy en día el gobernador declara que el estado de Puebla es la segunda entidad en aportar al PIB nacional en la región sur-sureste y la tercera de la región centro, convirtiéndola en su conjunto en la séptima economía del país y que en los últimos años, Puebla ha llevado a cabo profundas transformaciones que han permitido avances significativos en el ámbito económico, como es el caso de agricultura y la industria, además de avances en materia social.

En materia política los próximos años serán difíciles para el gobernador Morales Flores ya que ahora con Luis Paredes Moctezuma se va a generar un replanteamiento de los escenarios que se veían claros hasta hace poco. Con Paredes como líder, el panismo tomará una dinámica que lejos de esperar los

cambios, procurará inducirlos. El discurso de Paredes se adivina ya poco ideologizado pero muy dado a los diferentes grupos. Si Melquíades Morales esperaba un segundo trienio tranquilo, seguramente se encontrará con un aceleramiento de otros actores políticos dinamizados por un Paredes ávido de acciones espectaculares en todos los frentes: en el legislativo, en el socio político, en el del desarrollo de la infraestructura y otros más, a los que seguramente arrastrará a empresarios, a otros alcaldes y a importantes miembros de la sociedad civil. Puebla se encuentra en el umbral de una nueva realidad cuyo sentido se definirá en los próximos meses tanto por los nuevos actores como por su capacidad de interrelacionarse.

Se puede decir que esta crisis local, es la primera en muchas décadas que se da en medio de expectativas favorables. Melquíades Morales parece dispuesto a asumir la nueva realidad para tener oportunidad de capitalizarla a su favor y Paredes sabe que le es imprescindible una buena relación con el gobernador para sacar adelante su proyecto de ciudad y con el su futuro político.

ANTECEDENTES

Antecedentes del periodismo en las ciudades de Puebla y México

El desarrollo de la prensa en la ciudad de Puebla ha estado marcado indiscutiblemente por una influencia importante de la que se ha desarrollado a través del tiempo en la ciudad de México.

Es por ello que al hablar de antecedentes históricos es importante remontarse a los años de 1810, cuando los poblanos vivían en un total desconcierto, al igual que la población del resto del país, debido a la carencia de leyes y la falta de definición de un sistema de gobierno (Gómez Haro, 1910).

El uso de la prensa como medio de control político se inicia en México desde que aparecen los primeros periódicos y se intensifica con la llegada de la prensa moderna. Con el paso del tiempo, la prensa periódica contribuiría a la concentración del poder por parte de los monopolios de medios impresos y de los grupos políticos.

El México Independiente

A dos años de iniciado el movimiento insurgente, se promulgó la Constitución Española de las Cortes de Cádiz, la cual incluía la libertad de imprenta, por lo cual a los pocos meses de haber nacido fue suspendida por el Virrey Venegas, debido al desenfreno que ocasionó en los periodistas de la época.

Bajo este esquema, en Puebla se leían periódicos que eran reimpresos de los que provenían de la Nueva España y algunos otros editados en la ciudad de México. La característica principal de las publicaciones de la capital es que eran de tipo oficial, el gobierno no permitía la circulación de ninguna publicación que se manifestara a favor del movimiento de independencia.

Los periódicos de la época que reflejaron con mayor claridad las ideas del periodismo insurgente fueron el *Diario de México* publicado por Javier Villa Urrutia y Carlos Ma. de Bustamante, los cuales pasaron de una posición oficial a una opositora al sistema y el *Despertador Americano*, el cual se publicaba clandestinamente en la ciudad de Guadalajara por Don Miguel Hidalgo y Costilla. Según la autora Petra Ma. Secanella (1985, p. 37) después del *Despertador Americano*, todos los periódicos fueron de corte político elaborados por políticos e intelectuales y por la fuerza que alcanzaron el gobierno virreinal trató de disminuirla a través de algunas publicaciones oficiales como *La Gaceta del Gobierno de México*,

El Telégrafo de Guadalajara, El Centinela y El Español, los cuales reflejaban los intereses del Virrey, quien dictó severas medidas contra la prensa independiente.

Las publicaciones antes mencionadas se llegaban a leer en la capital poblana con mucho tiempo de atraso y para 1820 se empezaron a editar las primeras publicaciones locales de corte religioso, ya que los diferentes grupos de católicos de la ciudad vieron al periodismo como un medio de propaganda. Sin embargo, el clima de independencia, la caída del virreinato, la falta de información oportuna de los hechos debido a las deficientes vías de comunicación y la falta de un órgano formal de información completo en la localidad llevó al padre Don Juan Nepomuceno Troncoso a imprimir el primer semanario de la ciudad, de cuatro páginas. Esta publicación tuvo por nombre *La Abeja Poblana* y después del título se leía: primer periódico que se publica en la Ciudad de Puebla de los Ángeles, en uso de los derechos que ha declarado la Constitución Política de Nuestra Monarquía Española.

El semanario fue de corte político-religioso en el que se incluían noticias de España, nacionales y algunas referentes al movimiento insurgente, ya que Puebla estaba dominada por los Realistas. Tenía una sección literaria y una página miscelánea. (Báez y Molina, 1991, p.85).

Las publicaciones que surgieron después de *La Abeja Poblana* fueron de corte religioso aunque también incluían temas de interés público que tenían que ver con los momentos políticos que se vivían. *La Abeja Poblana* publicó 18 ediciones, la última se editó en el año de 1821 ya que el Padre Troncoso fue encarcelado por ser seguidor del movimiento de independencia. Algunos de los ejemplares de esta publicación se encuentran actualmente resguardados en la hemeroteca de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Cabe señalar que el surgimiento de la prensa poblana que abarcó la etapa del movimiento insurgente hasta la declaración de la independencia, tuvo como característica principal el seguimiento de la línea marcada por el periodismo de la ciudad de México, adoptando principalmente tendencias religiosas las cuales se orientaron finalmente a un periodismo de posición liberal.

Es por ello que la consumación de la independencia en México es de gran importancia para la evolución del periodismo en el país, ya que fue a partir de entonces que España dejó de ser una fuerza activa dentro del mismo lo que llevó que se perdiera la influencia de la prensa periódica defensora de la corona española.

El Primer Imperio

Durante el imperio de Agustín de Iturbide (1821-1824) el país entero vivió una inestabilidad social, económica y política y se vivieron constantes luchas sociales. El nuevo emperador reconoció la influencia de la prensa en la opinión pública por lo que estableció una rígida censura militar hacia ella y hace uso de algunas publicaciones para sostener su imagen, como por ejemplo: *La Gaceta Imperial*.

Después de la proclamación del Plan de Iguala, en Puebla se vivía una situación también de descontrol político y socialmente imperaba el vandalismo, la pobreza y los cacicazgos. Los periódicos que tenían la información referente al nuevo gobierno seguían llegando con mucho atraso y el periodismo local se editaba con recursos limitados y sin libertad. Es por ello que durante el imperio de Iturbide los poblanos de la época solo vieron nacer cuatro publicaciones, las cuales nacieron censuradas por lo que su vida fue muy corta.

Es claro que durante esta época lo que afectó la creación de nuevos periódicos tanto en Puebla como en la ciudad de México, fue la suspensión de la libertad de imprenta en todo el país, con lo que Iturbide impidió cualquier ataque a su persona y a su gobierno.

Con la caída del primer imperio y con la promulgación en 1824 de la Constitución Mexicana el gobierno se transformó en federal y estuvo representado por el primer presidente de México que fue Guadalupe Victoria (1824-1828). Surgieron dos facciones políticas: los conservadores (los escoceses encabezados por Nicolás Bravo) y los liberales (los yorkinos quienes tenían como líder a Vicente Guerrero). Con la nueva República, la nación se dividió en estados libres y soberanos. Esto provocó un control difícil de los gobiernos de los estados y propició la formación de cacicazgos.

La situación del país en general era caótica, los periódicos eran muy caros y eran considerados solo patrimonio de la oligarquía dominante. (Báez y Molina, 1991, p.93).

Con el nuevo presidente surge el Estado Libre y Soberano de Puebla, estableciéndose como su capital la ciudad de Puebla y bajo esta nueva forma de gobierno y la lucha entre centralistas y federalistas, las publicaciones periódicas en la nueva capital desaparecieron, y fue en el siguiente año (1825) cuando se empezaron a publicar nuevos periódicos.

Guadalupe Victoria reestableció la libertad de imprenta, los periodistas de entonces utilizaron inadecuadamente esta libertad, por ello la prensa se vuelve vocera de los nuevas facciones políticas, los periódicos tenían vida muy corta debido a la carencia de lectores y la mala administración de los diferentes frentes en pugna lo que llevó a una degradación del ejercicio del periodismo sobre todo en el uso del lenguaje.

Es por ello que la prensa durante esta etapa fue principalmente política y combativa. En Puebla los periódicos que surgieron siguieron nuevamente la línea que imperaba en la capital de la nueva República y al igual que en ella, la prensa local jugó un papel determinante al ser vocera de los grupos en pugna.

La lucha entre centralistas y federalistas abarcó el periodo de 1828 a 1831, al ser derrocado el presidente Guadalupe Victoria, Vicente Guerrero queda al frente del gobierno federal y da principio una nueva etapa de anarquía en toda la nación. El nuevo presidente restringió la libertad de prensa y con ello desaparecieron todas las publicaciones que se manifestaran en contra del gobierno. En esta etapa de

contienda política en Puebla no hubo producción de periódicos hasta el año de 1832, sólo se leían periódicos que provenían de la ciudad de México, los cuales como siempre llegaban con mucho tiempo de atraso y que eran netamente oficiales o de oposición.

Vicente Guerrero fue derrocado del gobierno federal por Anastasio Bustamante quien gobernó al país bajo las mismas condiciones que Guerrero, este a su vez cedió el poder al General Antonio López de Santa Anna, quien gobernaría México de 1831 a 1854.

El Gobierno del General Santa Anna (1831-1854)

En este periodo, Puebla fue escenario de varias luchas civiles y la población estaba ansiosa de contar con una publicación local que les informara oportunamente de los acontecimientos, esto dio pie a que en 1832 surgiera el primer diario de la ciudad: *La Aurora de la Libertad* de corte oficial y de carácter local.

También surgen otras publicaciones de tipo político que se dedicaron solo a ser partidarias de los diferentes grupos políticos, no desarrollaron ninguna tarea informativa, su tiempo de publicación se limitaba a la vida del partido que apoyaban.

Santa Anna es considerado el mayor enemigo que ha tenido el periodismo en este país, a pesar de ello en el año de 1835, la capital de la república contaba con 68 publicaciones y 45 en los diferentes estados, las características principales de estos periódicos es que tenían que apoyar al presidente si no querían desaparecer, sobre todo en las provincias ya que tenían que estar eternamente sujetos a las autoridades de la república.

A pesar de la represión el periódico *El Siglo XIX* sobrevivió por mucho tiempo aún con su campaña contra el presidente, quien persiguió duramente a sus redactores y en 1839 dictó un decreto para que los escritores opositores al gobierno fueran aprehendidos y enviados a San Juan de Ulúa o Acapulco para ser juzgados.

Con estas condiciones en la capital de la república empiezan a circular periódicos de medicina, algunos escritos en lengua extranjera y se multiplican los literarios y sociales.

Puebla, duró 6 años sin tener publicaciones locales, en este tiempo solo circularon en la localidad periódicos provenientes de la capital. En 1844 surge en su segunda etapa *La Abeja Poblana*, que logró publicar 72 números.

La persecución que sostuvo Santa Anna contra los periodistas independientes dio como resultado que éstos emigraran al extranjero, desde donde escribían y enviaban publicaciones contra el dictador.

El periodismo independiente de esta época contribuyó en gran medida al derrocamiento del General Santa Anna, el cual se inició con el Plan de Ayutla.

Con el triunfo de la revolución de Ayutla fue nombrado como presidente interino Don Juan Álvarez. Durante su periodo se estableció nuevamente la libertad de imprenta lo que dio lugar al surgimiento de publicaciones de tipo liberal y conservador en todo el país.

Sin embargo, el nuevo presidente se enfrenta a graves dificultades debido a la resistencia del clero y las luchas entre los liberales. Después de su mandato le siguió Ignacio Comonfort quien publicó un reglamento de imprenta para regular las publicaciones que circulaban en todo el país. Con Comonfort se firma la Constitución Mexicana la cual no correspondía a la realidad social del país, lo que provocó el despojo de tierras de campesinos y desarrollo el latifundismo.

En la ciudad de Puebla surgieron los primeros diarios oficiales y algunas publicaciones de corte liberal. Durante este periodo constituyente la prensa en general se caracterizó por ser combativa y partidaria. Para fines del año de 1857 solo sobrevivían en la república dos diarios conservadores y un semanario religioso, tres diarios liberales y dos diarios moderados. En provincia desaparecen casi todos los diarios conservadores.

Los movimientos rebeldes tomaron fuerza en contra de Comonfort y debido a la Guerra de Reforma abandona el poder en 1858. En la ciudad de Puebla se registraron movimientos rebeldes, sobre todo encabezados por el clero y surgieron publicaciones que apoyaban este movimiento como *La Victoria* y *La Independencia Nacional*.

1859 fue un año de intensas luchas por el poder. Los conservadores nombran como presidente a Félix Zuloaga y Juárez como vicepresidente de Comonfort toma el poder ejecutivo, existen entonces dos gobiernos que luchan entre si. Benito Juárez expide las Leyes de Reforma contra el clero las cuales afectaron seriamente a la ciudad de Puebla sobre todo por la desamortización de los bienes de la iglesia ya que casi la tercera parte de la riqueza estaba en manos de órdenes religiosas y del clero secular.

Este periodo marcó un rezago en la ciudad y el estado, casi desapareció la seguridad pública, por lo que se multiplicó el vandalismo e imperó el caciquismo. A pesar de lo anterior la producción de periódicos continuó y surgieron periódicos semioficiales a través de los cuales los conservadores retuvieron el control de la ciudad. De los años de 1859 a 1867 ni particulares, ni partidos ni el gobierno sostuvieron periódicos diarios en la ciudad de Puebla.

En contraste, los periódicos de la ciudad de México durante los primeros meses de la administración conservadora de Zuloaga y Miguel Miramón. Se estableció un estricto control de la prensa mediante diversos métodos, por ejemplo: el Decreto Lares con el cual se ordenó la suspensión de todos los periódicos liberales que se publicaban en la capital del país para establecer un absoluto control de la prensa. En Puebla también se sancionaron a algunos periódicos de corte liberal.

Después de muchos enfrentamientos entre militares y políticos, Benito Juárez toma el poder de la nación y con ello surge un México moderno, se desarrolla la democracia, la educación y la cultura.

Los conservadores dominan Puebla hasta el año de 1860, en la ciudad sólo circulaba el periódico oficial del cual se publicaron 53 números.

Con Juárez se establece la libertad de prensa en todas las regiones que controlan los liberales. En la ciudad de México se publican cinco periódicos conservadores y 12 liberales.

En 1862, la ciudad de Puebla fue protagonista de la Batalla del 5 de Mayo, la población de la ciudad tomó las armas para defenderla y junto con el ejército, derrotaron a los franceses en los fuertes de Loreto y Guadalupe. Entonces la prensa nacional y local publicó información de la batalla y proclamó el triunfo.

Segundo Imperio (1863-1867)

Con el triunfo de los mexicanos en la batalla del 5 de mayo, Juárez tuvo más apoyo de los liberales, pero al ser sometido por la invasión norteamericana, Napoleón III apoyado por los conservadores mexicanos, envía a Maximiliano de Habsburgo a ocupar el trono de México. El gobierno del emperador fue de tipo liberal moderado y a su llegada se decretó la suspensión momentánea de periódicos en todo el país. Las autoridades decían que la prensa debía ser moderada y no atacar jamás a la religión, a los hombres públicos o a la vida privada de los ciudadanos.

En el ejercicio de sus funciones Maximiliano se propuso ganarse la voluntad del pueblo y dictó leyes de tipo liberal que ocasionó el descontento de los conservadores; quiso aparecer como protector de la prensa y mandó liberar a todos los periodistas encarcelados.

Esta libertad, permitió que en la capital poblana circularan periódicos liberales, pero las personas que los leían corrían riesgos ya que la libertad de imprenta que otorgaba el emperador era solo para los de su grupo. También circulaban periódicos provenientes de la ciudad de México como *El Diario del Imperio*. De 1865 a 1867 no hubo producción periodística en la ciudad de Puebla y sólo circularon periódicos capitalinos (Báez y Molina, p.89)

Cabe señalar que durante el segundo imperio se desarrolló un importante periodismo de oposición el cual muchas veces el emperador no pudo controlar.

Caída del imperio y el triunfo liberal

Al retirarse las tropas francesas del país, Maximiliano se quedó solo y se trasladó junto con los conservadores a Querétaro, donde fue fusilado en el cerro de las Campanas. Con estos acontecimientos circularon en Puebla publicaciones periódicas de tipo liberal, imperialistas, políticas, semioficiales, estudiantiles y periódicos de oposición a la reelección de Benito Juárez y de apoyo a la candidatura de Porfirio Díaz.

Con el triunfo liberal sobre el imperio, los periódicos se empiezan a multiplicar en todo el país, debido a la necesidad de conservadores y liberales de divulgar sus ideales apareciendo los periódicos de tipo moderno.

En Puebla circularon un total de 49 publicaciones: 35 estudiantiles, 9 escolares, y 5 pedagógicos. Con la caída del imperio, en el territorio poblano se inicia un proceso lento de reconstrucción del territorio deteriorado por las constantes guerras.

La desestabilización del país tiende a progresar al reinstalarse el gobierno de Juárez, ya que se produjo una débil recuperación económica, política y social. Debido a que la prensa empezó atacar su gobierno, Juárez decreta una serie de disposiciones drásticas contra los periódicos.

En 1869 Puebla tuvo su primer ferrocarril que iba a la ciudad de México, lo que impulsó fuertemente el desarrollo del estado.

Para 1870 el país vivía en aparente calma y fue un año importante para el periodismo poblano, ya que nació *El Amigo de la Verdad*, periódico que inició la etapa evolutiva del periodismo en la localidad. Esta publicación imprimió noticias locales y por primera vez se introdujo la sección de sociales; tenía un perfil católico y tuvo un número importante de suscriptores y lectores como ningún otro periódico lo había tenido.

Según el historiador poblano Enrique Cordero y Torres (1986, Tomo I, p. 137), la edad de oro del periodismo poblano se da de 1871 a 1875, ya que fue cuando se editaron un mayor número de periódicos en la ciudad, sobresaliendo los culturales. Aunque no se dejaron de leer los periódicos provenientes de la ciudad de México como *La Idea Católica*, *El Ahuizote* y *El Combate*.

El gobierno de Benito Juárez termina en 1872, durante su gobierno las ideas liberales surgen y los periódicos se multiplican sirviendo de voceros de las diferentes corrientes políticas. Aparece el periodismo de tipo especialista o técnico y de vez en cuando aparecen periódicos baratos que podían leer la gente del pueblo y fue en este periodo en el que desapareció definitivamente la hoja volante.

En esta etapa de la republica restaurada se dan los últimos años del desarrollo gradual del periodismo, ya que en los años siguientes con el gobierno de Porfirio Díaz, el periodismo tiene modificaciones de fondo y forma gracias a los avances en la tecnología y en las vías de comunicación, lo que da lugar a una importante transformación del periodismo mexicano y la prensa de combate desaparece casi por completo.

Etapa Porfirista

Con la llegada de Porfirio Díaz al poder, se iniciaron persecuciones a la prensa independiente y se establecieron leyes para controlarla lo que dio origen al periodismo oficialista, dedicado a servir a los intereses de la dictadura. Tanto en Puebla como en la capital la prensa de oposición estuvo limitada.

Por otra parte el gobierno de Díaz fomentó el progreso del país, lo que favoreció la transformación de la prensa en México, ya que se contaron con mejores vías de comunicación y un avance en la tecnología. En toda la república surgieron periódicos modernos, lo que ocasionó un desequilibrio en la prensa poblana ya que por su situación económica, no se podía competir con las modernas publicaciones capitalinas diarias que llegaban de la ciudad de México el mismo día de su publicación y que presentaban mayores elementos como superioridad informativa, mayor número de páginas, variedad en la información, etcétera.

También surgió la prensa amarillista que hacía narraciones de sucesos verídicos deformados al extremo que parecían escandalosos y de mal gusto. También se manejó los anuncios publicitarios, las fuentes de información colocadas en todo el país y los subsidios a la prensa por parte del gobierno.

Al inicio de la década de los noventa se vive la época de la paz porfiriana en toda la República. En Puebla, la clase aristocrática recobra sus antiguos lujos, se adoptan modas extranjeras y empiezan a funcionar las escuelas primarias. Las publicaciones circulaban diariamente en su mayoría. Se nota el progreso del diarismo imitando a los diarios capitalinos y dura hasta 1895.

Haciendo un recuento de las publicaciones que se editaron en la ciudad de Puebla de 1832 a 1899 se editaron 19 periódicos de vida corta y 22 diarios informativos.

En la última década del siglo XIX surge el trabajo de reportero el cual fue una amenaza para los viejos periodistas. Muere el periodismo tradicional y surge el periodismo de investigación; el periodismo tiene una mejor estructura, dando primordial importancia a la noticia. Surgieron, en estos últimos años periódicos modernos y al mismo tiempo numerosas instituciones políticas, científicas, escolares y religiosas. Tuvo fin la prensa doctrinaria que se caracterizó por largos editoriales polémicos que llenaban las primeras planas (Cordero, 1986).

Desarrollo de la prensa poblana durante el siglo XX

Los últimos años de la dictadura porfirista

En las ciudades de todo el país, a principios del siglo XX, se advertía la desigualdad social. En contraste, en la capital del país dictaba la pauta del progreso del gobierno de Díaz: las vías férreas se extendieron, balanza de pagos favorable, impulso de la industria textil, azucarera y metalúrgica.

Sin embargo, las injustas condiciones de vida se recrudecieron en el campo y en las ciudades presentándose abusos como: el caciquismo, malos tratos en las fábricas, proliferación de haciendas, malas condiciones de vida para los peones y la invasión de grupos de extranjeros. El 80 por ciento de la población era analfabeta, era pobre, tenía hambre y sufría el despojo de tierras. (Instituto Nacional de... 1985, p.7)

La educación oficial era burguesa y la superior era completamente elitista, la mitad de los profesionistas universitarios, en 1900, habitaban en las ciudades de: México, Guadalajara, Mérida y Puebla. Existían muy pocos lectores de periódicos y libros. La sociedad porfiriana no tenía preferencia por la cultura escrita.

La ciudad de Puebla a principios del siglo XX contaba con 93, 521 habitantes, el gobernador Muncio P. Martínez seguía la línea de la política de Díaz. El gobernador poblano buscaba dotar a la capital del estado de agua potable y drenaje, introducir el alumbrado público ornamental y pavimentar las principales avenidas. En contraste, todos los caminos y la red ferroviaria del estado se encontraban en malas condiciones, por lo que la comunicación era lenta y peligrosa.

La capital poblana se desarrollaba con la construcción de edificios, establecimiento de fábricas, centros de producción y la inauguración de sistemas sanitarios.

En estos tiempos, surge la primera oposición al gobierno de Díaz, la prensa literaria que era representante de la burguesía fue sacudida por el surgimiento de la prensa obrera y el renacimiento del periodismo político.

Se formaron varios círculos liberales de oposición a la dictadura, el semanario *Regeneración* de los hermanos Flores Magón fue el portavoz de esta corriente. Según el historiador Enrique Krauze (1987), esta oposición fue la precursora del movimiento revolucionario. Este semanario tuvo dos años de vida ya que fue clausurado por los ataques que le hacía al gobierno, llegó a publicar 30 mil ejemplares, de los cuales la mayor parte circuló en la clandestinidad.

Hubo varios periodistas que desde el exilio, escribían acerca de las condiciones de pobreza y marginación en las que vivían la mayoría de los mexicanos.

Surgieron otras publicaciones como: *El Hijo del Ahuizote*, *El Diario del Hogar*, *Juan Panadero*, *El Colmillo Público* los cuales ayudaron a la labor de la prensa independiente. Sin embargo no solo se atacó al gobierno con la prensa escrita si no también con la prensa ilustrada que acostumbró a la sociedad a leer los periódicos. Este tipo de prensa ayudó a la evolución del dibujo en los periódicos. A este respecto Lara (1984, p.56) afirma que:

“...los sectores disidentes han creado medios para explicar las cosas y procurar su imagen propia. Frente al servilismo de la fotografía respondieron con el sarcasmo corrosivo de la caricatura. *El Hijo del Ahuizote* y *El Colmillo Público*, por sólo citar algunos, incluían gran cantidad de caricaturas políticas que denunciaban los abusos y la represión”.

En esta última etapa del gobierno porfirista, los grupos de oposición, el descontento popular y la prensa fueron un factor importante para dar lugar al movimiento revolucionario. En estos últimos años, la prensa de la ciudad de Puebla gozaba de libertad y respeto ya que mostraba un apoyo incondicional al gobierno del general Díaz. Este tipo de periodismo jugó un papel sustancial dentro de la dictadura para la transmisión de mensajes persuasivos en apoyo al régimen, en Puebla y en la mayoría de los estados. A pesar de ello, fue precisamente en Puebla donde surgió el Primer Congreso de Periodistas de los Estados que fomentó la prensa independiente y dio lugar a la prensa prerrevolucionaria, que trató de librar con muchos esfuerzos la represión del gobierno.

Al finalizar la dictadura, definitivamente la caricatura política fue un elemento novedoso de denuncia de los abusos del régimen, la cual sobresalió en la prensa capitalina, causando un fuerte impacto y fungió como un elemento integrador para la población analfabeta al proceso de concientización política.

Es importante destacar que en Puebla se dio una importante producción de periódicos que seguían diferentes líneas de acción, de las cuales sólo algunas perduraron. Se siguieron leyendo los periódicos de la capital de la nación y también se hizo uso de la caricatura en las páginas de los periódicos.

En la antesala del movimiento revolucionario, en la capital del estado surgieron varias publicaciones de las cuales sobresalieron órganos de oposición como los de los hermanos Serdán y de liberales antirreleccionistas que apoyaron a Francisco I. Madero. La prensa poblana de oposición retomó, como siempre, elementos de las publicaciones capitalinas que circulaban en la ciudad para cuestionar a la dictadura, como: *El Diario del Hogar*, *El Antirreleccionista* (en el que escribía José Vasconcelos), *El Debate*, *El Imparcial* que era el más popular en casi toda la nación y

fue el que marcó la pauta para la evolución del periodismo mexicano ya que se perfiló como un elemento de transformación de la sociedad mexicana y, en consecuencia, del cambio de la idea y función de la opinión pública mediante la prensa. Partió de la idea del gran tiraje (90 mil ejemplares diarios), abarató a un centavo su precio, aumentó los espacios para los anuncios publicitarios, inició una fuerte campaña de relaciones públicas e incrementó el número de lectores mediante campañas de publicidad. (Aguilar, 1988, p.937).

Es por ello que es considerado el precursor del “periodismo” moderno en México, ya que funcionó como industria mercantil, profesionalizó a los técnicos y a los escritores los cuales pasaron a ser periodistas, ilustradores de oficio, tenía una compleja organización, corresponsalías nacionales y extranjeras, hizo uso del reportaje en lugar de la crónica; la noticia era lo más importante y la interpretación y opinión politizada de los hechos. Redujo los temas políticos y amplió las noticias relacionadas con la vida social y temas de actualidad. Este periódico tuvo auge hasta la caída de Díaz ya que se volvió un censor implacable de Madero

Puebla fue un punto clave para Francisco I. Madero en su lucha por derrocar a Díaz del poder. En 1909, en la ciudad aparecieron unos impresos fijados en las paredes de las casas en los cuales se invitaba a los poblanos a constituir el Club Antirreleccionista (formado en la ciudad de México). Estos impresos estaban firmados por Aquiles Serdán y a esa reunión sólo llegaron unos cuantos ya que la mayoría tenía miedo de ser encarcelados.

En esta coyuntura toman auge los periódicos políticos y fungieron desde ese entonces y a la fecha como plataforma de los candidatos en época de elecciones.

Los periódicos poblanos y nacionales anteriores a 1910 fueron importantes para que la dictadura se hiciera poderosa porque aplaudieron sus errores. Al finalizar el porfiriato la prensa en general fue utilizada nuevamente como portavoz de las diferentes facciones políticas, por este motivo fue reprimida por la censura de la débil dictadura.

La Revolución de 1910

Al inicio de la nueva década y a pesar de la situación política de los disturbios sociales, los ricos de la ciudad de Puebla empezaron a modernizarse al adquirir automóviles y a usar carros de alquiler, lo cual fue considerado como un factor de progreso. La ciudad contaba con 95 000 habitantes, el gobernador porfirista Muncio P. Martínez (1892-1911) fue un elemento clave para la creación de un sentimiento de descontento a su gobierno por la línea porfirista que había seguido. Lo anterior ayudó a que se suscitaran diversas manifestaciones de inconformidad por parte de la población civil, sobretodo por su largo periodo de gobierno.

Francisco I. Madero visitó la ciudad de Puebla como candidato del Partido Antirreleccionista, se presentaron disturbios ese 18 de noviembre de 1910, fecha que

se considera como el inicio del movimiento revolucionario en la ciudad, con la lucha entre los seguidores de Madero y el ejército en la calle de Santa Clara. En esta lucha, murieron los hermanos Serdán y otros ciudadanos que habían preparado el movimiento en contra del dictador. Dos días más tarde, surgió otro movimiento en toda la nación en contra de Porfirio Díaz.

Las líneas de comunicación del estado se vieron afectadas; el telégrafo y el teléfono fueron los más afectados.

El descontrol político y social que se vivía en toda la nación, también ejerció impacto en la actividad periodística de la ciudad de México:

“Las movilizaciones populares que desató el movimiento antirreleccionista provocaron una agitación inusitada que ofreció a los reporteros gráficos motivos para los que no estaban ni técnica, ni políticamente preparados. Retrataban las manifestaciones maderistas y las huelgas con enfoques semejantes a los que usaban en los siniestros o en los sucesos criminales. (Lara, 1984, p.13)

En 1911 triunfó el maderismo, esto significaba la entrada de la democracia al país. Con el gobierno de Madero se liberó a la prensa, la cual utilizó esta libertad para atacarlo al no poder unir y representar el sentido social de la revolución. Debido a estos ataques, el nuevo presidente recurrió a la censura y amenazó a los periodistas.. Esta represión la llevó a cabo por la importante influencia que la prensa ejercía sobre el pueblo.

Por su parte la prensa oficial de la capital no tuvo la fuerza para contrarrestar los ataques al gobierno de Madero, ya que era manejada por antiguos porfiristas. Proliferaron los diarios de caricatura y de 1911 a 1912 se produjo una prensa de total oposición al nuevo gobierno.

Es por ello que la revolución mexicana fue un factor trascendental para el resurgimiento del periodismo político, el cual presentó una tendencia marcada de apropiarse del estado, haciendo a un lado a la sociedad. En este momento los instrumentos de lucha en el país eran: las armas y los periódicos.

En el México posrevolucionario, la ciudad de Puebla vio nacer publicaciones voceras de facciones políticas y la suspensión de otras que no favorecían a sus intereses. Con la Muerte del presidente Madero, en la ciudad el traidor Victoriano Huerta nombró a un nuevo gobernador, el cual duró solo un año y la ciudad fue ocupada por las fuerzas constitucionalistas. Más tarde al desconocerse la autoridad del presidente Carranza, la ciudad pasa a manos de los zapatistas mismas que después fueron desalojadas por el general Álvaro Obregón. Todos estos cambios sumieron a Puebla en una total anarquía y caos. (Payno, 1945, p.211).

También en la ciudad de México se vivía un descontrol ya que el gobierno de Victoriano Huerta nunca tuvo fuerza debido a la manera de cómo se hizo del poder. Huerta atentó contra la prensa y anuló por completo la libertad de expresión.

Un dato que hay que destacar es la coincidencia de la Revolución Mexicana con la Primera Guerra Mundial, al respecto Fátima Fernández señala en su libro *Los Medios de Difusión Masiva en México* (1985, p.19) que:

“...esta guerra dejó en el campo de las comunicaciones novedosos sistemas inalámbricos que más adelante serían explotados por diversas corporaciones norteamericanas que en esos momentos desplazaron a México, el capital europeo que prevaleció durante el porfiriato. Estas corporaciones llegarían a manejar a su vez algunos medios de información escritos y los nuevos medios como la radiofonía, hecho que influye en los periódicos mexicanos”.

Debido a ello, *El Universal* (1916) de Félix Palavicini y *El Excélsior* (1917) de Rafael Alducín (poblano), surgieron con la Primera Guerra Mundial y se fueron incorporando al sistema radiofónico con un sentido comercial. Surgió con ellos el periodismo como empresa que ya tenía antecedentes en *El Imparcial*. Estos periódicos fomentaron el “periodismo nacional” y hasta la fecha circulan en todo el país y en la capital poblana.

Los periódicos capitalinos que circulaban en la ciudad de Puebla de acuerdo a Cordero (1947, Tomo II, pp. 531-533) eran:

1. El Demócrata
2. El Heraldo de México
3. El Nacional
4. El ABC (con agencias en Puebla)
5. El Excélsior (era el más leído en Puebla en esa época)
6. El Universal de Palavicini
7. Esto
8. Novedades (de Ignacio Herreras)
9. El Universal Gráfico
10. Últimas Noticias
11. La Prensa Gráfica
12. El Popular
13. El Nacional Revolucionario
14. México al Día (cultural)
15. El Gallo
16. La Madre Matiana
17. Caras y Caretas
18. Omega (oposición)
19. El Hombre Libre

- 20. La Reacción
- 21. El Chamaco
- 22. El Patín

Obviamente, las publicaciones locales no podían competir con los órganos metropolitanos que circulaban en la localidad, los cuáles emergían con nuevas características propias de la incipiente prensa industrializada.

A la entrada del constitucionalismo en la ciudad de México, casi todos los periódicos fueron suprimidos. Se aniquilaron los brotes opositores para dar lugar a la etapa de las instituciones que darían lugar a la actual prensa oficialista. La prensa nacional posterior a 1917 se caracterizó por ser un instrumento de poder público.

Antes de terminar la década, la prensa en general estaba en manos de los intelectuales, que es cuando la clase media se incorpora a la cultura y dio pauta a otro tipo de periodismo, el cual estaba dirigido a las clases populares. En el caso de la prensa poblana, las publicaciones fueron de carácter oficial y opositorista. Los periódicos de oposición sobrevivieron gracias a la ayuda de apoyos económicos de civiles que comulgaban con sus ideas.

El México Posrevolucionario

Para 1920, la prensa mexicana se consolida como una prensa moderna de información, opinión y entretenimiento debido a la influencia norteamericana y se le empezó a ver como un negocio mediante la generalización de su uso como medio publicitario. En Puebla se dieron publicaciones voceras de grupos de recién organización como los sindicatos y otras financiadas por comerciantes locales y por los gobiernos en cuestión.

En este año, el sindicalismo llegó a los periódicos de la ciudad de México, surgiendo simultáneamente la prensa y la radiodifusión al servicio del anunciante y se empieza a manifestar en mayor grado la prensa oficialista, la cual prevalece hasta la actualidad.

Durante el gobierno de Álvaro Obregón (1920-1924) se inició la Reforma Agraria, se creó la Secretaría de Educación Pública, se establecieron relaciones internacionales con la Unión Soviética y apagó la rebelión de Adolfo de la Huerta. Fue un presidente que atentó contra los periodistas tanto en la capital como en los estados.

La población de la ciudad de Puebla no pasaba de los 80 mil habitantes. No había servicio de autobuses urbanos y solamente había carretelas que hacían las veces de taxis y también circulaban tranvías por la calle. Los poblanos reproban el asesinato del presidente constitucional de la República Don Venustiano Carranza (1914-1920) que había promulgado la Constitución de 1917, quien se levantó en

armas contra Huerta al asesinar a Madero y que había pacificado al país. Esto ocasionó que la prensa nacional se desestabilizara política y socialmente. (Báez. y Molina, 1991, p.95).

En 1923, Puebla vivió el último movimiento rebelde en contra de los generales Obregón y Calles y ocuparon la ciudad las fuerzas gobiernistas. Durante su Gobierno Obregón reconoció que la prensa no era el cuarto poder sino el primero.

Durante la presidencia de Plutarco Elías Calles (1924-1928) se generaron nuevas publicaciones en la capital y se reanudaron otras que ya habían desaparecido. Durante su gobierno se dio la Guerra Cristera, a consecuencia de que el clero se puso en su contra debido a las leyes que se habían establecido y el presidente respondió expulsando sacerdotes y cerrando templos religiosos, por ello el Papa Pío XI autorizó el uso de la violencia lo que desató el conflicto cristero. Con este conflicto se dieron represiones a la prensa. En Puebla surgieron publicaciones escolares y de tipo gremial.

A pesar de este movimiento, el presidente inauguró la carretera federal México-Puebla que fue la primera de este tipo en toda la república y que dio un gran impulso al comercio y a las comunicaciones del estado.

En el año de 1924, nació *La Opinión Diario de la Mañana*, decano de los periódicos en Puebla y que todavía circula en la actualidad. Surgió por la necesidad de contar en la ciudad con un diario mas local, que no estuviera influenciado por las publicaciones capitalinas, que hasta la fecha tienen más peso que las publicaciones locales, ya que desde siempre, los periódicos más antiguos como *El Excélsior*, *El Universal* y *la Prensa* llegaban a las primeras horas de la mañana, por lo que las personas preferían comprar estos periódicos y no los locales que tenían problemas para venderse temprano. (Báez y Molina, 1991, p.96).

En 1927 se vino a abajo el gobierno de Calles, quien cuidó a través de la censura que la prensa no lo atacara e instituyó un impuesto a los periódicos. Dos años más tarde, en la ciudad de México la prensa se manifestó plenamente como oficialista y muchos diarios fueron obligados a ser de corte oficial.

Según el autor Tanius Karma (Mayo-Julio,2000, No.18) a partir de 1929 tuvo lugar un cambio en la política estatal de prensa, ya que con la fundación del PNR se utilizó a la prensa para el proceso corporativo del sistema. Menciona que 1929 es el año crucial, no solo por la fundación del periódico *El Nacional*, órgano oficial del naciente Partido Nacional Revolucionario, hoy PRI, sino porque periódicos pertenecientes a la gran prensa se ven bruscamente obligados a entrar al cause oficial. Tal es el caso del *Excélsior* en 1929 en el sexenio de Calles, y en 1976 con Echeverría o el *Novedades* en 1944 con Miguel Alemán cuando este era Secretario de Gobernación.

Con la llegada de la década de los treinta y con el gobierno de Pascual Ortiz Rubio (1930-1932) se promulgó la Ley Federal del Trabajo y se dividió la península de Baja California. Los periodistas atacaron duramente su gobierno lo que dio lugar una nueva represión a los periodistas.

En contraste, en Puebla el gobierno local protegió a los periodistas, a los cuales también se les apoyó financieramente formándose el Bloque de Periodistas Revolucionarios, integrados por periodistas que editaban pequeñas publicaciones. Los periódicos que nacían en la localidad fueron de tipo comercial, católicos y algunos de oposición al régimen, la mayoría de ellos fueron breves y no cumplieron con la finalidad del periodismo que es instruir, educar y orientar. El pueblo todavía no podía tener seguimiento de las publicaciones locales ya que desaparecían al poco tiempo de haber nacido.

El Control Oficial de la Prensa

Un aspecto sobresaliente de la década de los treinta, fue la llegada al poder de Lázaro Cárdenas (1934-1940) y con él se establecieron dos mecanismos de relación del estado con la prensa, los cuales han continuado hasta nuestros días. Creó el Departamento Autónomo de prensa y Publicidad, a través del cual el gobierno federal inició la práctica de proporcionar información a los reporteros y periodistas mediante boletines preparados por gobernación. Por otra parte, el gobierno cardenista estableció, dada la escasez de papel periódico y su control por un número muy reducido de empresas transnacionales, la Productora e Importadora de Papel, S.A. (PIPSA). Analizando otro aspecto de la prensa cardenista, se observa como todos los periódicos se propusieron combatir la política nacionalista del gobierno, principalmente la del movimiento obrero.

El presidente Cárdenas, con la creación de los nuevos mecanismos de control que creó dio lugar a que sus sucesores pulieran más estos controles: Ávila Camacho con la dirección General de Información, controlada por la Secretaría de Gobernación y Miguel Alemán con los departamentos de prensa de las secretarías. A través del control estatal de la producción y distribución del papel, Cárdenas así como los gobiernos posteriores, descubrieron una potencial forma de influir sobre los medios de impresión. La fundación del monopolio del papel en México tiene antecedentes que a la vez ilustran la lucha competitiva entre los grandes periódicos de aquella época. Con PIPSA y el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, Cárdenas creó dos nuevos canales a través de los cuales pudo ejercer influencia sobre los medios periodísticos de todo el país, por supuesto la ciudad de Puebla no escapó a este control.

En el año de 1935 nace *El Diario de Puebla* el cual desde sus inicios siempre se ha manifestado como colaborador de los distintos gobernadores que ha tenido el estado y por ende a los presidentes municipales de la ciudad. Se hizo una tradición que sus reporteros manejarán la información de manera exagerada desvirtuando la verdad de los hechos. En la actualidad este periódico tiene 67 años de circulación ininterrumpida, después de *La Opinión de Diario de la Mañana*, es la publicación más antigua de la ciudad. (Báez y Molina, 1991, p, 137).

En otro orden de ideas, es importante resaltar que básicamente, de 1940 a 1950 se vio una clara dependencia informativa de la prensa nacional y local con respecto a las noticias del resto del mundo especialmente de los países mas industrializados, ya que la mayor parte de la información provenía de las agencias internacionales de noticias. Por otra parte, hubo un control y una manipulación masiva de la información externa que llegaba a México debido a la Segunda Guerra Mundial. (Arredondo, 1986, p.38).

Dentro del acelerado proceso de industrialización de los años cuarenta, nace la importante cadena periodística del Coronel José García Valseca (hoy Organización Editorial Mexicana). Esta cadena debe su crecimiento al establecimiento y adquisición de diarios en operación básicamente en la provincia del país. Con el tiempo esta organización se convertiría en la cadena periodística más importante de habla hispana (Organización editorial mexicana [2001], disponible en www.oemenlinea.com.mx).

Bajo el Gobierno del General Manuel Ávila Camacho se funda, el 5 de mayo de 1944, *El Sol de Puebla*, nació bajo las condiciones modernas de la época, con cuatro secciones: rotograbado en la cual se presentaron algunas fotografías de edificios de la localidad, historietas y las restantes de información con fotos del fundador y director general, el Coronel García Valseca. Las primeras ediciones fueron de ocho páginas. Contaba con servicios informativos internacionales. (Cordero y Torres, 1947, Tomo I, pp. 135-136).

El Sol de Puebla en la actualidad es el periódico líder en la localidad, es el de mayor venta sobretodo los días lunes por su amplia sección de avisos clasificados. Durante años se ha manifestado partidario del gobernador en turno, por lo que lo ha convertido en el periódico oficial por tradición.

En la gestión de Ávila Camacho, el entonces Secretario de Gobernación Miguel Alemán, propició que el *Novedades* fuera utilizado para satisfacer sus ambiciones políticas como candidato a la presidencia. *Novedades* había sido fundado en 1936 por Ignacio P. Herrerías, Alemán inició una campaña difamatoria contra *Novedades*, para ello se difundieron datos falsos acerca de la situación laboral en este periódico. Al igual que Calles intimidó al *Excélsior*, el presidente Alemán se apoderó, por el camino de los conflictos laborales, del diario *Novedades*, que a partir de entonces sería su vocero. (Fernández Christlieb, 1985, p.104)

Para el año de 1946, Miguel Alemán Valdés se convirtió en Presidente de México, esto trajo consigo cierta modernidad y la creación de grandes proyectos como la inauguración de la Ciudad Universitaria y el apoyo turístico al puerto de Acapulco. En materia de prensa se establecieron, los "pagos extraordinarios" y periódicos para los periodistas. A la vez hubo represiones abiertas e inclusive accidentes de los que eran víctimas los periodistas críticos. Instituyó en 1952 el "Día de la Libertad de Prensa" celebrado hasta hoy el 7 de junio. También se estableció en 1949 la primera escuela de periodismo (Escuela de Periodismo Carlos Septién)

esta escuela ayudó al fortalecimiento del ejercicio periodístico ya que los periodistas hasta esa fecha solo se basaban en su experiencia.

En esta época la prensa poblana seguía bajo la sombra de los periódicos nacionales y ya *El Sol de Puebla* se había consolidado como un periódico netamente local y sobretodo vigilante del acontecer social de la localidad. La nueva usanza de los pagos extraordinarios también empezó a ser usada por los empresarios poblanos.

En 1953, surgió en la ciudad *La Voz de Puebla*, primer diario vespertino perteneciente a la Organización Editorial Mexicana que se posicionó en poco tiempo en las clases populares de la sociedad poblana y trataba sucesos sensacionalistas y temas de entretenimiento. Surgió como un complemento de *El Sol de Puebla* como un soporte a su liderazgo. Siguió el mismo formato de su líder, por lo tanto no tenía imagen propia. Hoy en día sigue siendo el único periódico vespertino que se edita en la ciudad.

Bajo el mandato de Adolfo López Mateos (1958-1964), se da un impulso importante al sector salud y a la cultura en la capital del país con la creación del ISSSTE, DIF (antes INPI), el Museo de Arte Moderno, de Arte Natural y el Nacional de Antropología e Historia.

Puebla vivía a la par de la moda y cultura que dictaba la ciudad de México y ya contaba con una vía rápida que agilizaba la comunicación con el puerto de Veracruz con la ciudad de México, esto ayudó a que Puebla se encuentre hoy en día a 90 minutos del D.F. Al convertirse en un punto vital de comunicación del centro al sur del país, se empiezan a instalar importantes empresas de la industria de la transformación como Volkswagen, Hojalata y Lámina de México y el Complejo Petroquímico Independencia (Municipio de Puebla: Pasado y Presente. Una Visión para el Futuro, p. 53).

La política periodística del Estado en la fase post-revolucionaria, sobretodo después de la fundación del PNR ha mantenido a los diarios sumisos al gobierno y carentes de crítica por medio de la centralización de informaciones, las prerrogativas fiscales y desde Alemán, la corrupción de los periodistas de prensa. Sólo en algunas revistas marginales se mantuvo un periodismo de opinión decidido. En lo que respeta a los grandes órganos de difusión de la capital, se puede decir como constante que todos vivieron "momentos políticos" que, por lo general, coincidieron con el apoyo de una fracción política o de un presidente. No hubo diario que sirviera de vocero de uno de los partidos de oposición poco desarrollados. El gobierno actuó haciendo con severas represalias contra las pocas voces disidentes. (Bohmann, 1997, p.80)

1960- 1970. Años de cambios y represiones a la libertad de expresión

Los años sesentas fueron sin lugar a dudas una época de constantes cambios políticos, sociales y económicos a nivel mundial. Culturalmente hablando, se

rompieron tradiciones y se crearon nuevos estilos de música, cine, arte, vestidos, etc. La televisión se convirtió en el medio de comunicación que transmitía las imágenes de los acontecimientos a todo el mundo. En México se empezó a perfilar esta como una industria que se convertiría con los años en la más importante del país en materia de comunicación.

La ciudad de México se volvió más cosmopolita, empezó a gestarse las primeras colonias del futuro y los edificios multifamiliares.

Históricamente se vivieron hechos que marcarían definitivamente estos años: la llegada del hombre a la luna, el asesinato de John F. Kennedy en Estados Unidos y el movimiento de 1968 en México.

Las agencias informativas para estos años habían jugado un papel importante dentro de la prensa nacional y dependieron hasta 1960 de los servicios internacionales, ya que en este año se fundó la agencia informativa Informex S.A. Dos años antes de la sucesión presidencial de 1970 surgieron otras dos agencias noticiosas nacionales. En 1968 se estableció, con un gran presupuesto, la agencia AMEX que probablemente tenía el objetivo de apoyar a Emilio Martínez Manatou y Alfonso Corona del Rosal; en 1970 se disolvió AMEX, después de que ambos aspirantes de la derecha perdieron la lucha por la nominación. La segunda agencia fue Notimex S.A. tras la cual se encontraba el entonces secretario de gobernación y posterior presidente de México, Luis Echeverría; aprovechó la agencia para la preparación de su campaña política como candidato presidencial, Notimex se convirtió en la mayor y más importante agencia noticiosa nacional.

De la época del presidente Díaz Ordaz se conocen repetidas represiones contra periodistas y publicaciones. La revista de izquierda Política había adoptado una actitud de rechazo contra el próximo presidente Díaz Ordaz ya antes de su elección. Cuando asumió el poder en 1966 se dio una actitud de confrontación más agresiva en su contra, entonces los elementos de seguridad compraron en diversas ocasiones las ediciones, o "estas" desaparecían" en la administración de correos.

Supuestamente PIPSA también redujo o negó el suministro de papel. La presión gubernamental llevó finalmente a que cerraran el órgano; el antiguo director Manuel Marcué Pardiñas fue, un año más tarde víctima de una detención que expuso a la capital al terror durante el movimiento estudiantil. (Karma, Mayo-Julio 2000, No.18)

En el año de 1966 la ciudad de Puebla vio nacer a *El Heraldo de México* en Puebla. Su etapa inicial fue de experimentación ya que se realizó un seguimiento para observar si la sección Puebla tenía aceptación entre el público, dado que el medio periodístico local contaba con periódicos sólidos. Surge en un momento en el que había un periodo de transición dentro de la información periodística en lo que se refiere a nuevos métodos de información, nuevas estrategias, en la que figuró definitivamente la inclusión del color en el espectro fotográfico que se explotaba en los medios de comunicación capitalinos. Este periódico estableció la norma de

acompañar las notas periodísticas con fotografías a color en la primera plana. (Báez y Molina, 1991, p. 146).

El Herald de México en Puebla siguió la técnica y la línea de *El Herald de México* aunque se le agregaron características del acontecer poblano sin hacer a un lado el enfoque de la organización. En 1991, en una entrevista realizada al Sr. José García Suárez, Jefe de Redacción de aquella época, mencionó que era una publicación de derecha y que surgió en una época de expansión de la cobertura del periódico en la región.

Para el año de 1968, aparecieron en la localidad publicaciones que circulaban en forma clandestina, sobretudo en el círculo estudiantil de la Universidad Autónoma de Puebla, el cual por supuesto apoyaba el movimiento. *El Sol de Puebla* se mantenía firme en su apoyo al gobierno local y circulaban periódicos de la capital que transmitían una información más completa de los hechos como el caso de Excélsior.

La sociedad poblana vivía como siempre dentro de la moral y las buenas costumbres, era la Puebla donde imperaba el conservadurismo aunque ya algunas familias hacían uso de los aparatos televisores, escuchaban la música del momento. La política de represión a la prensa ejercida por el presidente poblano Díaz Ordaz, también se ejecutó en Puebla, y su familia se encargó de ser su vigilante más fiel dentro de la sociedad poblana.

Bajo el mandato del Gobernador del Estado, el General Rafael Moreno Valle (1969-1973) se siguió esta misma política de represión sobre todo por los movimientos estudiantiles que también se gestaban en la ciudad de Puebla.

La represión del gobierno a la libertad de expresión no solo se dio en la prensa también en la radio y sobre todo en la televisión, evidencias de la masacre del 2 de octubre de 1968 se perdieron, la gente de aquella época sólo conoció a través de los medios lo que Díaz Ordaz y Echeverría permitieron. Hasta la fecha, existen archivos que no se han abierto, claro están bajo el resguardo del gobierno.

1970-1980. Participación del Estado en los Medios de Comunicación

El periodo de los gobiernos de Echeverría (1970-1976) y López Portillo (1976-1982) presencia significativos movimientos y modificaciones en el sistema informativo mexicano. Surge una creciente tendencia hacia la participación estatal en el sector de los medios y se formaliza el supuesto modelos "mixto" de comunicación. Por otra parte se consolida el poder casi monopolístico de la televisión privada y se ramifica su influencia a más variadas formas de expresión cultural y de entretenimiento. Periodo, por otra parte en que los intentos de reforma política y de ampliación de la participación de fuerzas alternativas llevan a un cuestionamiento sin precedente de la estructura y función de los mecanismos de información en el país

del establecimiento del derecho a la información, cuyo significado práctico está aun por definirse.

En 1975 se promueve la primera iniciativa sobre el derecho a la información, un intento por regular las represiones a la prensa y por modernizar la legislación en materia de comunicación, la cual por su misma ambigüedad se prestaba a distintas interpretaciones. Esta iniciativa de ley se encontraba dentro del plan básico de gobierno estructurado por el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (IEPES) del PRI.

Dicho pronunciamiento hablaba de que

"el derecho a la información..., no es simplemente la libertad para información sino el derecho que los hombres tienen como receptores de información, además de esbozar un diagnóstico sobre la significación ideológica y política de los medios masivos" (Karma, Mayo-Julio 2000, No.18).

En la ciudad de Puebla, ya la sociedad estaba viendo en progreso comercial, en 1970 se creó el Fideicomiso de Conjuntos de Parques, Ciudades Industriales y Centros comerciales (FIDEIN) con el objetivo de ubicar a las industrias en las afueras de las ciudades capitales de cada estado.

En la capital del estado la gente gozaba de salas de cine como las ya desaparecidas: Reforma, Guerrero, Coliseo, Variedades, La Paz 70, y algunas sobreviven como el cine Continental, cine Puebla, el Colonial el Joaquín Pardavé. En aquellos años se inauguraron dos salas cinematográficas modernas: Los Cinemas Gemelos del Paseo Bravo.

La ciudad contaba con dos avenidas principales, una de ellas La Avenida Juárez era el centro de las cafeterías de moda y de boutiques de ropa, los drive in's propios de la época, donde los jóvenes acudían en sus vehículos a comprar malteadas. En materia de televisión solo se veían en la ciudad los canales 13, 2 y 8 y se escuchaban dos estaciones de radio de F.M. y varias de A.M.

Los periódicos decanos seguían manteniendo su perfil conservador y localista, los diarios provenientes de la capital ofrecían como siempre un panorama más amplio del acontecer nacional e internacional.

En 1972 surge el periódico *La Palabra*, fundado por el Sr. Oscar Levín Martínez, líder de la Unión de Artes Gráficas y nació como un órgano de difusión de la clase trabajadora. Este periódico nació con el compromiso de informar con veracidad, a pesar de los pocos recursos, y por pertenecer al Sindicato de Las artes Gráficas tiene la responsabilidad de mantener una lucha, pugnando por el beneficio de los trabajadores de acuerdo a la política de la propia central bajo los postulados del PRI. (Báez y Molina, 1991, p. 156). Este periódico circula a la fecha.

Durante el gobierno de Guillermo Morales Blumenkron (1973-1975) aparece *La Opinión de Puebla*, 6 de noviembre de 1974; según el director del periódico el Sr. Manuel Sánchez Pontón, surgió como una respuesta de la libertad de prensa a una injerencia del gobierno del estado, la Universidad Autónoma de Puebla y del sindicato de la CTM. Este periódico publica información de crítica y denuncia permanente. Este periódico es continuación de *La Opinión Diario de la Mañana* del que era director el Sr. Sánchez Pontón. Su punto de vista crítico le ha ocasionado con el paso del tiempo conflictos y atentados, como el producido por el gobernador Rafael Moreno Valle lo que motivó al periodista a atacar su gobierno.

Este periódico ha estado ligado a coyunturas políticas y sociales de la ciudad de Puebla por ejemplo; en el primer mes de su nacimiento se organizó una campaña en contra del gobernador Guillermo Morales B. por el Secretario General de Gobierno, el Lic. Eduardo Jange Martínez a los cuales se unieron, la UAP manejada por un grupo de comunistas, apoyados por el Presidente Luis Echeverría y este grupo era encabezado por Luis Rivera Terrazas y Alfonso Vélez Pliego. A estos dos grupos se unió la CTM, manejada por Don Blas Chumacero y por Oscar Levín, líder del Sindicato de las artes Gráficas en Puebla. Y director del periódico *La Palabra*.

Debido a las constantes denuncias que el Sr. Sánchez Pontón escribía en su periódico, *La Opinión Diario de la Mañana* los grupos antes mencionados actuaron en su contra. Por ello funda *La Opinión de Puebla*, con un perfil anticomunista y conservador de acuerdo al perfil de la sociedad poblana de la época, sin excluir la línea de denuncia y crítica. Esta época fue difícil para los poblanos ya que la fuerza de la UAP y sus grupos comunistas hicieron verdaderos estragos en la vida universitaria de la localidad. (Báez y Molina, 1991, p. 153).

Con la llegada al gobierno del estado del Dr. Alfredo Toxqui (1975-1981) en 1976 surge una nueva publicación, Círculo Poblano, el cual nace a raíz de la preocupación de la familia Islas de atender las demandas de la población así como de dar a conocer los diferentes trabajos que realiza el gobierno federal, estatal y municipal. Este periódico fue utilizado por la familia Islas para apoyar grupos políticos (sobretudo al PRI) y la candidatura a Diputados de algunos de los miembros de la familia.

En este mismo año, el periódico *Excélsior* sufre un grave conflicto interno, Julio Scherer, junto con antiguos colaboradores del *Excélsior* y del servicio de información CISA, funda en noviembre del mismo año el semanario *Proceso*. Un año más tarde, otro grupo de colaboradores de este periódico dirigidos por Manuel Becerra Acosta funda el *Uno más Uno*, periódico que durante el sexenio de López Portillo representó una fuente de información valiosa y crítica. (Karma, Mayo-Julio 2000, No.18)

Dos años más tarde aparece el periódico Cambio, de circulación matutina de lunes a sábado. Fue fundado por los señores Gabriel Sánchez Andraca y Jesús Rivera quienes junto con un grupo de periodistas desempleados (debido al cierre del periódico Novedades) decidieron crear un periódico alternativo, surgiendo en la ciudad de Puebla el 22 de Diciembre de 1978.

En una entrevista al sub-director de esta publicación (Báez y Molina, 1991, p.113) Fernando Crisanto afirma que las condiciones del surgimiento de este periódico fueron sumamente tensas, producto de una serie de cambios en la sociedad poblana, la cual estaba completamente negada a la pluralidad política. *Cambió* permitió la expresión de una sociedad en equilibrio, con una derecha y una izquierda en constante enfrentamiento.

Crisanto afirmó en aquella entrevista, que *Cambió* se proyectó en un periodo político difícil ya que se acercaba el final de la década de los setentas, periodo en el que el movimiento estudiantil de la Universidad Autónoma de Puebla tenía fuerza y dirigía sus conflictos haciendo uso de la violencia de cualquier tipo.

“Cuando cambio se inserta en la vida de la sociedad poblana ofrece un foro para resolver el conflicto universitario de una manera más civilizada. En esta etapa todos los periódicos y en general todos los medios de información locales mostraban una actitud reservada a la información de los partidos de izquierda y de la UAP. Cambio vino a establecerse como una posibilidad de expresión y una alternativa en el periodismo local al dar oportunidad de manifestación a estos grupos, logrando captar de inmediato la atención de un gran sector marginado informativamente. (Crisanto, Fernando citado por Báez y Molina, 1991, p. 114)

Debido a la aceptación de este periódico, en 1989 empezó a circular San Martín Texmelucan, Huachinango y Teziutlán.

Regresando al ámbito nacional, el sexenio lópez-portillista, de manera similar a la de su predecesor la política de comunicación fue muy tolerante al principio. No hay casos que reseñar de manera directa, pero de cualquier manera, entre otras cosas, la corrupción de periodistas por parte de las dependencias gubernamentales representó un ataque directo al ejercicio de la libertad de prensa. Cuando a principios de 1982 afloró abiertamente la crisis económica y a la vez surgieron informes acerca de la mala administración y la corrupción en PEMEX, *Proceso* atacó de manera directa al presidente en turno. En esta ocasión, el gobierno usó como medio de sanción la suspensión de sus contratos de anuncios con la revista; en el mismo año, también enfrentaron represalias estatales, la revista *Crítica Política*, contraria al gobierno, el programa radiofónico Opinión Pública y el centro de información CENCOS.

En el último año de gobierno del Presidente López Portillo (1981) se publica por primera vez *El Financiero*, diario especializado de circulación nacional, cuyo propósito principal es el de informar sobre sucesos económicos de fácil entendimiento sin dejar atrás la calidad de la información. Surgió como una nueva opción informativa derivada de la necesidad de conocer los cambios que en materia económica se generan en el país y a nivel internacional. Desde sus inicios este

periódico consideró editar una sección en la ciudad de Puebla, ya que su intención era hacer periodismo nacional partiendo de lo regional.

Para esta época, circulaban en toda la República mexicana 325 diarios y 300 en la ciudad de México. *El Sol de México* establecido netamente como el más vasto consorcio periodístico mexicano, forma parte de la Organización Editorial Mexicana (OEM) y que contaba en ese entonces con 60 periódicos en todo el país. (Granados Chapa, 1986, p.75, citado por Báez y Molina, p.80)

El Gobierno del Presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982- 1988) se inicia con una serie de reformas al sistema de medios en México. El tema resurge cuando en el Plan de Gobierno 1982-1988 se expresa la intención de "hacer realidad el derecho a la información" y crear una "ley reglamentaria".

El presidente Miguel de la Madrid, convoca en mayo de 1983, al Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, aunque dos meses antes, en marzo, ya había definido la organización del Sistema de Comunicación del Gobierno Federal, creando los Institutos de Radio, Televisión y Cinematografía (IMER, IMEVISIÓN E IMCINE) y dejando exclusivamente la tarea de vigilancia de la normatividad bajo la responsabilidad a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.

En este foro, los ciudadanos se mostraron más exigentes en sus demandas, presentaron 2000 ponencias que en su mayoría se manifestaban a favor de legislar en la materia. Sin embargo el proceso no fue más allá de la consulta.

Desde el inicio de su gestión De la Madrid declaró públicamente que la libertad de expresión es "una de las más preciadas de nuestro sistema democrático" y que esta se mantendría de manera irrestricta, libre de presiones y cortapisas. En sus discursos De la Madrid reiteró que "sin una prensa libre y responsable no hay verdadera democracia", que la libertad de opinión "no es objeto de regateos ni de negocio"; pero en la realidad, numerosos hechos registrados indicaron muy deficientes condiciones en el desempeño de las tareas informativas; basta citar las estadísticas sobre el asesinato a periodistas: 6 fueron victimados en el periodo de Echeverría, 12 en el López Portillo, 24 durante la administración de la madrista y se encontraron más de 50 en el régimen salinista. En 1986 se destruyeron las instalaciones de Publicaciones Llergo S.A., editora de la Revista Impacto que en febrero de ese año había publicado un suplemento con el título "1985: un año trágico para México". Posteriormente la empresa fue embargada y se propició la renuncia del director gerente Mario Sojo y del subdirector Javier Ibarrola, terminado el operativo fue incautada la empresa y entregada por "compra" a un prestanombres de la secretaría de gobernación (Álvarez-Icaza, 1992, p.10, citado por Báez y Molina, 1991, p.81).

A la par del mandato de Miguel de la Madrid, en Puebla gobierna el Licenciado Guillermo Jiménez Morales (1981- 1987) quien en 1983 inaugura el periódico *ABC*, fundado por el profesor Angel García López, quien anteriormente había trabajado como director en *El Sol de Puebla*, *La Voz de Puebla* y fundador de *El Heraldo de*

México en Puebla. Este periódico se preocupó por manejar una línea política de apertura a todos los estratos sociales tratando de salir de la línea establecida por los periódicos existentes en esa época. Años más tarde este periódico apoyaría al Licenciado Mariano Piña Olaya dos años antes del registro de su candidatura para gobernador del Estado de Puebla. Este apoyo tuvo repercusiones importantes sobre todo a favor del periódico.

En estos años los grupos de oposición al PRI en la localidad no tenían la fuerza suficiente para llegar a ganar la gubernatura del estado, y socialmente la población vivía la tradición provinciana y todavía se seguían muchos estándares de vida que marcaba el Distrito Federal.

Las devaluaciones de 1982 provocaron un enorme incremento en el costo del papel y repercutieron en el precio de los insumos y equipos para la impresión, que casi en su totalidad son importados. Al año siguiente el precio del papel creció dos veces, de 15 pesos a 35 pesos. Las tarifas de publicidad también se aumentaron lo que ocasionó un grave impacto en muchas publicaciones debido a la gran dependencia de estas respecto a la publicidad gubernamental. Algunas publicaciones se vieron seriamente afectadas, como el caso de: *El Centenario*, *El Diario de la Tarde*, *Diario de México*, *El Periódico*, *Avance*, *Rotativo* y *El Fígaro*.

El gobierno solo otorgó publicidad a *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades*, *El Herald*, *El Sol de México*, *Ovaciones*, *La Prensa*, *El Día*, *Uno más Uno* y *El Nacional* y en provincia: la Asociación de Editores de los Estados, la Organización Editorial Mexicana (la antigua cadena García Valseca) y Notimex la agencia estatal de noticias. (Granados Chapa, 1986, p.37, citado por Báez y Molina, 1991, p. 85).

En 1987 nace *El Financiero sección Puebla*, que inicia su publicación con solo cuatro páginas y que para 1991 ya contaba con el doble y la información siguió la misma línea que el *Financiero México*. Fue el primero de este tipo en la ciudad y empezó a circular en áreas muy específicas de la ciudad y tuvo buena aceptación.

La jefa de información de este periódico, Hilda López, declaró en 1991 que este periódico trataba de mantener una línea plural en el contenido de las noticias y que el equipo editorial se integró de tal manera para que el periódico permitiera la expresión de todas las ideologías, siempre y cuando se presenten con fundamentos para dar lugar al análisis y que sean entendibles para el lector. Y que la autonomía del *Financiero Puebla* llega hasta donde se lo permite el *Financiero-México*. (Báez y Molina, 1991, p. 145)

1988 –2001 Años de represión hacia la prensa

Entre diciembre de 1988 y diciembre de 1994, México vivió uno de los periodos más sombríos de que se tenga memoria en la historia del periodismo nacional: al tiempo que se desplegó el ejercicio de la libertad de expresión -en los medios impresos fundamentalmente-, aumentó de manera alarmante el número de agresiones a periodistas. Intimidaciones, golpes, actos de censura, secuestros,

restricciones e incluso muertes fue la "cuota de inversión" para (o el resultado de) la configuración y avance de espacios informativos más críticos y sin sujeciones hacia el poder político.

Hasta antes del primero de enero de 1994, nuestro país no vivía ningún conflicto armado desde hace poco más de seis décadas. Sin embargo, para entonces ya se contabilizaban 40 comunicadores ultimados desde el inicio del sexenio salinista. ¿Cómo puede explicarse este fenómeno? O mejor dicho: ¿Qué explicación puede o debe darse? ¿Cuál es el trasfondo de ese escenario? ¿El auge de la narcopolítica? ¿La "inseguridad" de funcionarios gubernamentales? ¿La resistencia dinosáurica del sistema político? ¿La "imprudencia" de algunos periodistas?... Nadie puede aún dar una respuesta estas preguntas. (Martínez y Cols., 2001, citado por Báez y Molina, 1991, p. 91).

Un año que quedó marcado en la historia de México es 1988, como un momento en el que por primera vez un partido de oposición tiene una presencia tal que se puso en duda la legitimidad del triunfo del candidato del Partido Revolucionario Institucional ya que era evidente para todos que Cuauhtémoc Cárdenas había sido el virtual triunfador.

El Lic. Carlos Salinas de Gortari sube a la silla presidencial el 1 de diciembre de 1988 y gobernaría al país hasta 1994. Este gobierno se caracterizó como uno de los más represores de la prensa y los medios de comunicación. Toma el poder en las situaciones de mayor controversia en la historia post-revolucionaria y con una profunda crisis de credibilidad (la cual se hizo extensiva a los medios masivos). Desde el principio inició su administración con el ejercicio de la censura (en Radio Educación y Canal 11); así mismo hubo presiones e intimidaciones hacia reporteros de Excélsior y La Jornada. En este sexenio no son extrañas las noticias de periodistas golpeados por la policía antimotines. En materia al derecho de información, en el gobierno salinista, no registró avances y si se produjeron atrasos. (Alvarez-Icaza, 1992, p.9).

Salinas de Gortari trabajó bajo la consigna de competitividad en el mercado, esto implicó en el caso de la prensa, promover cambios importantes y que algunos de ellos no se lograron como en el caso de la propuesta de la desaparición de PIPSA que terminó por suspenderse. Otro cambio que se manifestó fue el de acabar con el embute o sobresueldo distribuido por costumbre entre los empleados de las oficinas de prensa y también el de exigir a la prensa certificar la circulación real de los periódicos para evitar el engaño a los que compran publicidad.

En 1988 Puebla ya se perfilaba como una ciudad que por su ubicación estratégica, estaba siendo polo de desarrollo para muchas empresas y familias que llegaron a establecerse en la ciudad sobre todo, después del sismo de 1985. Esto no fue muy bien visto por los poblanos que cada vez mas se sentían invadidos por los nuevos vecinos. Este aumento en la población trajo como consecuencia problemas sociales y la tasa de desempleo se vio afectada ya que muchas empresas preferían

contratar extranjeros o gente proveniente de la capital para ocupar puestos estratégicos.

Empezaron a proliferar las unidades habitacionales, restaurantes, escuelas y negocios familiares.

El Lic. Mariano Piña Olaya (1987-1993) tenía un año de ser Gobernador del Estado cuando Salinas fue nombrado presidente. Su gobierno se caracterizó por la corrupción y la falta de proyección para hacer de Puebla un estado más moderno ya que aunque tenía el plan de hacer un complejo urbano moderno, se dedicó con muchos de sus amigos empresarios a hacer negocios para su propio beneficio, por ejemplo: promovió, con el pretexto de la reordenación urbana de la zona metropolitana de la ciudad de Puebla, la expropiación de 1,500 hectáreas ejidales. Campesinos de los municipios de Atlixco, Cholula y Coronando, resultaron afectados por los decretos expropiatorios para establecer una zona residencial de superlujo, con capitales privados de "amigos del gobernador".

El proyecto, sin embargo, se detuvo por algún tiempo, pues los campesinos se ampararon contra los decretos expropiatorios. Piña Olaya, al apoyar la idea de algunos empresarios locales —entre ellos los priístas Alberto Jiménez Morales, Eduardo Cué Morán, Salvador Cué Silva, Valentín Díez Fernández, Rafael Posada Cueto y el director de la compañía alemana Volkswagen, Martín Josephi, todos amigos suyos— de establecer "un corredor habitacional-industrial para evitar el crecimiento desordenado" de la ciudad de Puebla, escogió una franja de terrenos ejidales —por su extensión equivalen a la superficie total de la capital del estado— que sería entregada a los particulares. Allí se erigiría un conjunto habitacional que contaría con casas-habitación de lujo, lagos, pirámides de cristal, centro comercial y oficinas administrativas, y se uniría con la ciudad mediante una autopista. El megaproyecto de "reordenación urbana" de la ciudad de Puebla se extendió también a los municipios conurbados de Atlixco y Cholula. Todas estas obras fueron encomendadas a tres empresas constructoras particulares, y el gobernador ordenó hacer una autopista para interconectar la capital con Atlixco, distante apenas 23 kilómetros.

En 1988, comenzó la construcción de la vía Atlixcáyotl después de la expropiación de once hectáreas del ejido de San Andrés Cholula; los campesinos afectados, que se opusieron a la acción del gobierno estatal, nunca cobraron los 118 millones de pesos que les correspondían como indemnización. La vía Atlixcáyotl requirió una inversión de 30,000 millones de pesos y fue concesionada a la empresa constructora Jorosa. Actualmente es una de las autopistas de cuota más caras del país. El abogado Alejandro Gallardo, diputado local de la L Legislatura que aprobó la construcción de esa carretera, afirma que la empresa nunca entregó a los diputados un registro de los gastos. "Nunca supimos cómo emplearon los recursos ni qué costo total tuvo la autopista". Además, el gobierno, por medio del Instituto Poblano de la Vivienda y aún sin que se resolviera definitivamente la expropiación, vendió cerca de 200 hectáreas y algunos de los compradores son los priístas: Valentín Díez

Fernández, presunto diputado local; el diputado federal Eduardo Cué Morán, el empresario molinero Salvador Cue Silva y el industrial textilero Rafael Posada Cueto, así como la compañía constructora Prova. (Alberto Aguirre, disponible en proceso.com.mx, Enero 2002).

En este año de enfrentamiento de los campesinos con el gobierno de Piña Olaya surge el periódico *MOMENTO*, dirigido por Mauro González Rivera y Fundado por Don Barraquiel Alatraste Montoto, quien tuvo la idea de formar su propio periódico con el fin de crear una nueva opción periodística a los lectores poblanos. De enfoque netamente político tuvo buena aceptación en sus inicios dentro de la sociedad poblana. En esta misma casa editorial dos años antes se había creado la revista *MOMENTO*. Con el lanzamiento del periódico buscaron darle un comentario más amplio a la noticia diaria. Este periódico desde sus inicios mantuvo buenas relaciones con los partidos políticos, algunos de ellos llegaron a escribir en la página editorial, lo que ayudó a que la ciudadanía conociera diferentes puntos de opinión. (Báez y Molina, 1991, p. 118)

Dos años más tarde, en 1990 aparece *La Jornada de Oriente*, el cual surgió por la necesidad de crear un periódico que tuviera las características de los diarios nacionales conservando su carácter regional. Nació como un semanario sin el interés de manejar la información con tintes políticos. Esta sección aparecía los miércoles dentro de la Jornada (nacional) y esto impactó de manera positiva las ventas del periódico en Puebla. En 1991 circulaba principalmente en Puebla y Tlaxcala y se respetó la idea de que era una sección de un diario nacional y fue lo que dio lugar a que nacieran otros periódicos regionales en diversos estados de la república dentro de *La Jornada*.

Este semanario desde sus inicios jugó un papel importante dentro de la sociedad y la política de la ciudad de Puebla. Esta penetración se ha observado más en el ámbito cultural de la sociedad (Báez y Molina, 1991, p. 150).

En 1992, Piña Olaya seguía con el problema de las expropiaciones y aún sin que se hubiera expedido el decreto de expropiación, donó 24 hectáreas a las universidades Iberoamericana y Cumbres y a la Escuela Libre de Derecho, y otros terrenos los ofreció a particulares, a sólo dos kilómetros de la franja en la que se construiría el fraccionamiento residencial, aledaños en la vía Atlixcáyotl. Las universidades Iberoamericana y Cumbres construyeron de inmediato, para comenzar el ciclo escolar 1992. La Escuela Libre de Derecho frenó los trabajos de edificación cuando los campesinos se ampararon.

En este mismo año surgen dos publicaciones importantes en la localidad: el Periódico Síntesis y El Universal, el gran diario independiente de Puebla como encarte del Universal México. El periódico Síntesis, a diferencia del resto de los periódicos que circulaban en la entidad, incluyó desde sus inicios un suplemento cultural que le permitió posicionarse dentro de un sector más exigente de la audiencia. Por su parte, El Universal, nace con toda la tradición y formato de El Universal México, teniendo la mejor calidad de impresión debido a que se imprimía

en la Ciudad de México. Además, su sección de sociales tuvo una aceptación muy importante. Esta publicación circuló en la entidad hasta el 2001.

Los campesinos obtuvieron un amparo contra las acciones de desalojo y se quejaron ante las Secretarías de la Reforma Agraria y de Gobernación, así como ante la Suprema Corte de Justicia, la Comisión Nacional de Derechos Humanos y la Presidencia de la República. El presidente Carlos Salinas de Gortari asignó al director del Instituto Nacional Indigenista, Guillermo Espinoza, y a Andrés López Laveaga, de la Secretaría de Gobernación, para que escucharan a los demandantes. Los representantes de esas dependencias recomendaron al gobierno estatal que suspendiera las expropiaciones. Sin embargo, denuncia Horacio Cuitláhuac Beristáin, ejidatario de San Andrés Cholula, "ninguno de los acuerdos ha sido respetado" (Alberto Aguirre, disponible en proceso.com.mx, Enero, 2002).

En suma, el periodo de Piña Olaya se caracterizó por la corrupción y por el enriquecimiento de los "amigos del gobernador" empresarios poblanos y alemanes y funcionarios de algunas universidades de la localidad que hicieron una enorme fortuna durante este periodo.

En el ámbito nacional Salinas de Gortari vendía la idea en el exterior de que México esta entrando al mundo de los países desarrollados. Con la firma del Tratado de Libre Comercio los capitales extranjeros veían al país como una buena oportunidad de negocios.

En este tiempo, Manuel Bartlett Díaz (1993-1999) es electo Gobernador del Estado de Puebla, y con el llegaría a la ciudad una época de desarrollo importante pero también una época de represión y censura para los medios de comunicación, ya que muchos no vieron con buenos ojos su triunfo. Su gobierno estuvo apoyado por la elite empresarial y social de Puebla. Bartlett Díaz fue un apoyo importante para el Presidente Salinas y gracias a esto recibió a cambio recursos para la realización de sus "proyectos".

En la misma perspectiva, el país estaba creciendo, ya había mejores vías de comunicación, una moneda estable, más medios de comunicación, por ejemplo tan solo en el distrito federal había en 1994, 57 canales, siete de UHF, dos de VHF, de señal restringida y 28 de cable. Los noticieros y la prensa y la misma sociedad hablaban de un país estable, próspero y pacífico.

Esta opinión cambió el 1 de enero de 1994, ya que el verdadero México se dio a conocer al mundo. Surgió en Chiapas un movimiento armado encabezado por el comandante Marcos el cual dio lugar a una serie de descontrolados por parte del gobierno de Salinas. "La rebelión chiapaneca supo colocar en la mesa de debates los temas que por muchos años, los medios se habían encargado de mantener en silencio: la situación indígena, las consecuencias para los campesinos de las políticas estatales así como la marginación de los indios". (Toussaint, F., 1995, p. 25).

La prensa se volvió un instrumento importante de la rebelión zapatista y el comandante Marcos se dio el lujo de "autorizar" quien tenía derecho a difundir la

información sobre su lucha. TELEVISIA, Televisión Azteca y muchos periódicos no contaron con este permiso.

Pero en definitiva, la información sobre el conflicto fue solo de la prensa, especialmente de los periódicos *El Financiero*, *la Jornada* y la revista *Proceso*. Con ello el tiraje de estos medios creció considerablemente.

En Marzo de este mismo año, otro suceso cambiaría la historia del país que Salinas dirigía: el asesinato del candidato del PRI a la presidencia de la República Luis Donaldo Colosio. La totalidad de los medios se volcó a informar sobre el hecho, en esa semana no hubo mas tema que tratar que el asesinato de Colosio en Tijuana. Por supuesto la Televisión fue la estrella en la difusión de las imágenes del crimen. Una y otra vez, de manera sensacionalista, transmitieron el momento del asesinato. Este suceso borro de la prensa y del escenario de los medios la información sobre la guerrilla en Chiapas.

El asesinato de Colosio provocó una crisis política en el país y los medios tuvieron que cambiar a una estrategia de mayor pluralidad en el espacio dedicado a los candidatos a la presidencia: Ernesto Zedillo por el PRI, Diego Fernández de Cevallos por el PAN y Cuauhtémoc Cárdenas por el PRD. Los tres se presentaron en un debate televisado a nivel nacional donde el candidato del PAN fue el triunfador. Aunque el manejo de la imagen, la repetición constante de fragmentos del discurso de Zedillo y la presencia del PRI en los medios, reflejó el indudable apoyo para el candidato priísta.

En Puebla, Manuel Bartlett ya contaba con el permiso del presidente para poner en marcha su megaproyecto de "Angelópolis", que contemplaba la inversión de más de 1,000 millones de dólares —3,000 millones de nuevos pesos— en obras de infraestructura turística y comercial en la capital poblana. Ideado como modelo para los centros urbanos del país, este proyecto fue un plan integral para hacer de Puebla, que tenía 850,000 habitantes en aquellos años, una "ciudad del siglo XXI", que "conjugue su acervo histórico con la modernidad de los centros urbano-industriales del primer mundo". En presencia de dirigentes empresariales de la entidad, Salinas de Gortari dijo que apoyará el proyecto, porque "México necesita de una Puebla fuerte, dinámica y en crecimiento, y porque el proyecto responde a las nuevas realidades de la región". (Alberto Aguirre, Megaproyecto de Salinas y Bartlett. Oposición en Puebla al corredor turístico-industrial "Angelópolis".)

Bartlett encargó a varias compañías estadounidenses el diseño del megaproyecto "Angelópolis", el cual tiene como propósito principal convertir a la ciudad de Puebla en un corredor turístico-industrial de "calidad internacional". Las empresas H.K.S y Sasaki, de Dallas, Texas, diseñaron el proyecto y establecieron su marco de ejecución.

De acuerdo con el plan, se trataba de un corredor que integraría al primer cuadro y a la zona conocida como Los Fuertes, y contemplaba el desarrollo de un paseo arbolado, un centro cultural, varios hoteles y un centro de convenciones. En la zona de Los Fuertes se edificaría el centro de convenciones, con aforo de 5,000

personas; aledaño a él, donde actualmente está el estadio Zaragoza, se construirá un hotel de gran turismo.

Cerca del barrio de San Francisco, dos kilómetros más debajo de Los Fuertes, se pensaba crear un escenario turístico-comercial. Oficinas de lujo, hoteles, bancos, restaurantes, se calculaba llenar los 127 predios que ocupan trece manzanas. Como atractivo principal, habría un lago artificial, que estaría conectado con el hotel de Los Fuertes por medio de un funicular.

La edificación de este distrito implicaría la expropiación de más de 600 hectáreas, actualmente habitadas. En esa zona, según registros de la delegación estatal del INAH, se encuentran 1,084 inmuebles que pertenecen a particulares; de éstos, 534 son considerados patrimonio histórico, entre ellos el Teatro Principal. El monto de la inversión superará los 900 millones de nuevos pesos.

El mega proyecto del Gobernador del Estado también contemplaban un "distrito" para uso habitacional, comercial y de servicios al oeste de la ciudad. Su ubicación exacta: un área de 800 hectáreas, en los ejidos de Cholula, Ocotlán, Momoxpan y Chiautenco, que fueron expropiados ilegalmente por el anterior gobernador, Mariano Piña Olaya.

Los medios de comunicación anunciaron con gran entusiasmo el megaproyecto, se le dio una amplia difusión aunque los empresarios poblanos no estaban de acuerdo con la idea. Este proyecto no se llevó a cabo del todo, el centro de convenciones se construyó sobre predios expropiados a particulares. Su ubicación fue en la zona que comprende La Iglesia de San Francisco en el centro Histórico sobre el Boulevard 5 de Mayo y la Zona de Angelópolis dio lugar a un centro comercial importante y a una zona residencial "La Vista Country Club" donde los terrenos se venden en dólares.

Bartlett pudo controlar a la prensa local pero no pudo evitar que la prensa nacional e internacional publicara artículos donde se mencionaba su vinculación con los capos de la droga. Un caso muy sonado durante su régimen fue la orden de prohibir la circulación de una revista norteamericana en la ciudad y el estado, ya que se publicó en su interior un artículo sobre su vinculación con el narcotráfico.

En resumen el sexenio salinista registró, de diciembre de 1988 a diciembre de 1994, 500, agresiones a informadores y espacios informativos, y 20 contra empleados de los medios. De ese total 51 fueron asesinatos: 46 periodistas y cinco trabajadores. De los 46 profesionales de la tecla ultimados, según las fuentes hemerográficas, 27 cayeron por motivos desconocidos o no investigados; nueve por razones ajenas al oficio periodístico; y 10 por causas aparentemente vinculadas a su trabajo profesional. De los cinco empleados asesinados, cuatro lo fueron por razones no aclaradas a plenitud, y uno por robo de acuerdo a la Revista Mexicana de Comunicación

En 1994, Ernesto Zedillo llega a la presidencia de un país lleno de problemas sociales, políticos y económicos, el llamado "error de Diciembre de 1994" trajo como consecuencia repercusiones terribles para la economía del país. Su gobierno fue

duramente atacado y nunca pudo resolver el caso de Chiapas, los asesinatos políticos y la prensa se encargó de atacarlo durante todo su gobierno.

Es por ello que su relación con la prensa no estuvo exenta de tensiones no solo en cuanto a la violencia directa, sino a formas de persecución y mecanismos de advertencia como el fiscal ; uno de los ejemplos en (1996), fue la actitud intimidatoria por parte de la Secretaría de Hacienda en contra el presidente y director general del periódico *El Universal*, Juan Francisco Ealy Ortiz; si bien, el gobierno había justificado sus acciones en el plano meramente formal y legal, es innegable pensar otros mensajes contenidos en estas acciones.

En los dos primeros años de la administración de Zedillo se consignaron 240.2 casos de agresiones a periodistas. De esa forma, puede calcularse que ocurrió una agresión cada tres días. Pareciera, en suma, que se evitaron las medidas extremas (es decir, los homicidios), pero a cambio se intensificó la regularidad y número de las agresiones.

Puebla vio crecer sus vías de comunicación, Bartlett seguía con la idea de modernizar a la ciudad y una de sus obras heredadas fue la construcción del periférico ecológico, que aunque mal diseñado ha permitido una mejor comunicación en la periferia de la ciudad.

Durante su gobierno la mayoría de las publicaciones periódicas de la ciudad se modernizaron en sus formatos y se amplió la oferta de señales de televisión por cable y de estaciones de radio. Asimismo, surge en 1997 el periódico AL de Puebla, último de la década y del siglo pasado, a iniciativa de un grupo de periodistas que se separan de El Universal Puebla, y que incluyó un encarte del periódico Reforma. Por el formato moderno y por el tratamiento informativo en ese entonces plural y alternativo, generó un nuevo círculo de lectores.

La mala administración de Zedillo dio lugar a que en el país se dieran las condiciones para que el sucesor en la presidencia fuera un candidato de oposición. El 2 de julio del 2002, Vicente Fox Quezada del PAN, ocupó la silla presidencial. Zedillo, antes de que el IFE diera a conocer los resultados oficiales, fue el primero en reconocer a través de un mensaje transmitido por la televisión abierta del país, el triunfo de Fox.

Después del gobernador Bartlett, Melquiades Morales Flores (1999-2005) llega al gobierno del estado apoyado por la mayoría de los poblanos, sobretodo de las comunidades indígenas del estado de Puebla.

Dentro de su gobierno, la prensa se ha mantenido aliada a su gobierno y este ha establecido una buena relación con los medios de comunicación de la capital del estado.

En la capital poblana se dieron elecciones en el año 2001 para presidente municipal, el candidato panista mimetizado por la imagen del presidente Fox y por la imagen del cambio en el país ganó las elecciones para presidente municipal, Luis Paredes Moctezuma es el actual presidente municipal de la ciudad.

En este marco de cambio local, en enero del 2002 surge en la ciudad un nuevo periódico vespertino: *Síntesis de bolsillo*, el cual se reparte gratuitamente en el centro histórico de la ciudad y que contiene información local, la cual es presentada de una manera atractiva por su formato diferente y fotografías a colores. Este periódico vespertino ha llamado la atención de la sociedad poblana y ha tenido una buena bienvenida.

A un año del gobierno de Vicente Fox Quezada es importante mencionar que la estrategia de mercadotecnia política que estableció en los medios de comunicación del país fue lo que le dio el triunfo. Se calcula que su campaña tuvo un costo superior a los 340 millones de pesos. El radio y la televisión fueron los medios que dieron mayor sustento a esta estrategia.

El internet y la publicidad virtual fueron elementos que apoyaron a la propaganda de Fox. “La publicidad de Fox en los medios de comunicación buscó capitalizar el sentimiento general de la gente y apelar de manera directa a la idiosincrasia del mexicano” (Godínez, 2000, p. 13,).

Internet jugó un papel importante dentro de las elecciones del año 2000 en México ya que si bien antes la prensa escrita satirizaba a través de sus caricaturas a los presidentes o políticos, ahora a través de la red se vio, como nunca antes caricaturas de los candidatos a la presidencia y del propio presidente Zedillo. Se dio un tipo de humor político cibernético para desacreditar la imagen de los candidatos, esto desató una ola de humor político donde siempre aparecía la imagen de Fox.

El nuevo presidente ha hablado de un respeto a la libertad de expresión en este país, incluso la prensa a llegado casi a la frontera de la libertad y del libertinaje, los próximos años dirán si este presidente pasará a la historia como respetuoso de la libertad de expresión en México.

Los habitantes de la entidad poblana afrontan en la actualidad sus primeros acercamientos con el presidente municipal de la entidad, por lo que es pronto para aventurar alguna conclusión al respecto, sin embargo, los primeros acercamientos no son del todo positivos.

Es recurrente nombrar al conjunto de actividades humanas encargadas de transmitir información a través de procedimientos técnicos, como comunicación de masas,

"debemos llamar comunicaciones de masas a las operaciones por las cuales ciertos grupos de especialistas, utilizando procedimientos técnicos (prensa, radio, cine, tv) difunden cierto contenido simbólico entre un público amplio, heterogéneo y geográficamente diseminado" (Bitti Pío; 1990, pág. 38)

De esta forma podemos presuponer que la actividad periodística manifiesta a través de la circulación de los periódicos, forman parte de esta actividad humana entendida como fenómenos de información.

Ante esto, no se puede hablar solo de comunicación de masas, sino ir especificando, la acepción de los diferentes vocablos que pertenecen a esta actividad como información, comunicación, prensa, periodismo, noticia y periódico, sobreentendiendo que no se pueden definir de manera estricta.

Comunicación, vocablo latino *comunicare* que significa compartir y que es un verbo derivado de *cómunis* o "común" y que implica inicialmente la participación íntima de una cosa con otra, que se unen entre sí. Finalmente en el sentido léxico más común nos remite al acto de " conversar, tratar, tener comercio y trato familiar, así de palabra como por escrito" (Real academia de la lengua, 1969). Sin embargo, de acuerdo a Ortiz, (2000, p.14)

"comunicación admite ser caracterizado entre otros mediante los siguientes semas: socialidad, afinidad, proximidad, intencionalidad, referencia a algo e intercambio".

Información.- De acuerdo a la Real academia de la Lengua es el "acto de enterar o dar noticia de una cosa".

Sin embargo, de acuerdo a Martínez (1992), esta puede ser concebida como un fenómeno social que comprende innumerables y diversos campos de aplicación. Por lo mismo, Fatorello (citado por Martínez, 1992, p.48) designa el nombre de *información no contingente o comunicativa*, a la que realmente produce cierto grado de verdadera comunicación, a diferencia de la *información contingente o publicística*, que no puede aspirar a otra cosa que una simple y unilateral difusión de mensajes.

Por lo tanto, dentro del presente trabajo, el término información será concebido de acuerdo a esta última propuesta, donde es la difusión unilateral de mensajes, enterando o dando noticia de alguna cosa.

Cabe aclarar, que no por eso, se deja de lado la idea de que toda información, puede ser analizada desde el emisor, como se plantea en el concepto de noticia.

"El término en cuestión, **noticia**, posee un doble origen. Del latín *notitia*, "conocimiento", participio pasado del verbo *noscere*, "conocer", poseyó durante mucho tiempo un campo connotativo vinculado con la actividad gnoseológica. .."Ciencia o conocimiento de las cosas y "Especies diversas en cualquier arte o ciencia que hacen docto o erudito a alguien". (Ortiz, 2000, p.16)

De acuerdo a Ortiz, en siglos anteriores al siglo XIX cuando la comunicación está sujeta a limitaciones técnicas, estar enterado de lo que acontece es sinónimo de poseer cultura y de pertenecer a clases sociales elitistas. Sin embargo, con la evolución tecnológica esta acepción pronto va desapareciendo y adquiriendo el sentido de "comunicación hecha en general o a alguien determinado de cierto suceso".

Posteriormente, cuando la noticia se convierte en una mercancía, la noticia se convierte en "sinónimo de lo novedoso".

"Noticia es lo que se oye por primera vez, es la primera información sobre lo que acaba de ocurrir, o sobre lo que anteriormente no se conocía, en suma, son las últimas noticias, las novedades (Ortiz, 2000, p.16).

Por su parte, Martínez (1992, p.45) define como noticia,

... "al hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse como masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado por la difusión".

Podemos apreciar, que ambos autores, coinciden en el hecho de que como noticia debe entenderse, lo último o novedoso de algún acontecimiento.

Sin embargo, en la segunda definición se hace mención al hecho de que toda noticia supone necesariamente una manipulación, "sea recogido, interpretado y valorado", es decir, que haya una interpretación de la realidad, misma que forma parte del quehacer periodístico, si no de forma maquiavélica, sí en términos operativos como el propio proceso de selección del acontecimiento a cubrir (un hecho en lugar

de otros tantos), de la publicación de la nota (frente a otras), la ubicación de la misma en el periódico (primera plana, páginas interiores), su tipografía, etc.

Martínez (1992, p. 82) sostiene que el periodista es un

"...-operador semántico-, es decir, el hombre, o mejor dicho, el equipo humano que elige la forma y el contenido de los mensajes periodísticos dentro de un abanico, más o menos amplio de posibilidades combinatorias con finalidad semántica"

Lo anterior, permite suponer que la selección de las noticias que se incorporan a la edición de un periódico de alguna manera **reflejan** la forma de ver e interpretar la realidad que cubren, es decir, dan su punto de vista, y por lo tanto, su tendencia; que la hace diferente al resto de los periódicos, sobretodo si damos por sentado lo que dice Martínez (1992, p.45) acerca de que:

... "cualquier actividad periodística se centra en el logro y consecución de: a) dar noticias de hechos comprobables (informar) y b) emitir juicios de valor acerca de la importancia y trascendencia de estos acontecimientos que son noticia (comentar los datos para orientación de los lectores)".

Por tanto, coincidimos con Ortiz (2000, p.17) cuando dice:

..."si los mensajes asumen, en los medios masivos, el carácter de noticia, no pueden ser considerados como tendientes a formar un criterio objetivo. Hablar de noticia implica tender los hilos de una comunicación cuyo mensajes es parcial."

Por esto mismo, es que nuestro planteamiento se ubica en el intento de describir la "tendencia" de los periódicos que circulan en la capital poblana, asumiendo que cada periódico posee una personalidad distinta y una apreciación particular de la realidad, es decir, que todos los periódicos, hacen una construcción de la realidad, diferente.

Es desde este punto de vista que se retoma el aspecto de los procesos productivos en las comunicaciones de masas, que nos ofrece la posibilidad de explicar la lógica productiva de la prensa poblana, conocido dentro del ámbito académico como los estudios sobre el **newsmaking**, mismos que articulan la cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y de los procesos productivos para poder entender como se produce información en los medios. Es decir, se toma en cuenta **los valores/noticia**, que incluyen las rutinas productivas, la selección de la noticia y la presentación de las noticias.

Dentro de estos estudios se establecen un conjunto de criterios de importancia que definen la **noticiabilidad** de cada acontecimiento.

“Definida la noticiabilidad como el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar noticias, podemos definir los valores/noticia (news values) como un componente de la noticiabilidad. Representan la respuesta a la siguiente pregunta: ¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes, para ser transformados en noticia?” (Wolf, 1997, p.222)

Por su parte, los **valores noticia** son definidos por Holding-Elliott en 1979 (citado por Wolf, 1997, p.223) como:

“Los valores noticia...son criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final. En segundo lugar, funcionan como líneas guía para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público...Cuántas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluidos”

Sin embargo, hay que aclarar que aunque se presentan estos criterios, el proceso de selección de las noticias no es rígida, por lo que hay una “distorsión involuntaria” en todos los procesos de producción del medio, en donde los valores noticia pueden cambiar con el tiempo, y reflejan parte de las características propias de los empleados en turno.

Los valores/noticia por tanto, se derivan de: a) el contenido de las noticias, b) el producto y por tanto procesos de producción, c) del público o imagen que los periodistas poseen de los destinatarios, y d) de la competencia o mercado informativo.

El contenido de las noticias refleja sobretodo la jerarquía de sujetos, temáticas o instituciones, así como el interés que la sociedad pueda tener en esto, o la cantidad de personas que puedan estar involucradas en el acontecimiento; en pocas palabras, el interés y la importancia de la noticia, por lo que en esta investigación, este aspecto se retoma en el análisis de contenido, al estudiar la temática de las notas

Respecto al producto y los procesos de producción, se trata de saber en qué medida el acontecimiento es accesible a los periodistas técnicamente y en cuanto a organización, es decir, las posibilidades reales de cubrirlo o de contar con la información necesaria. , por lo que en el caso de la prensa poblana va en función de la categoría número dos y tres, referidas a la identificación de las notas, pues en

ellas se establece si son de agencia, corresponsales, enviados, boletines y comunicados, así como si son notas evento o notas reportaje respectivamente

En relación a la imagen del público y destinatario se contempla el aspecto de la presencia de columna política o no dentro de la primera plana, pues ello denota las expectativas que el propio medio tiene de sus lectores.

Finalmente, la presencia de elementos visuales como la fotografía nos lleva a entender lo que se refiere a la competencia en el mercado periodístico poblano, ya que como se sabe, las fotografías son elementos que atraen a los lectores.

Regresando a nuestro anterior punto, sobre la noticia, no toda información es noticia, por lo que de acuerdo a Efrén Ortiz (2000, p.16), para que se pueda hablar de ésta como tal, debe cubrir algunos requisitos como:

- a) la novedad.- sucesos marcados como únicos, particulares o raros
- b) la espectacularidad.- mostrar el atractivo de la nota a fin de promover su consumo
- c) la ejemplaridad.- ya que de una u otra manera la noticia cumple objetivos de carácter ideológico, por lo que funciona como un verdadero paradigma impuesto al destinatario de manera subrepticia

Por su parte, Horacio Guajardo (1994, pp.55-60) determina que "noticia es lo nuevo", estableciendo que para que una noticia se vuelva periodística es necesario:

- a) que sea de interés general.- de tal manera que sirve a los lectores como medio de comunicación, como instrumento de elevación cultural, de defensa y solidaridad social
- b) que sea simultánea o reciente.- la oportunidad es determinante
- c) que se publique, que se de a conocer, de otro modo será discurso, carta o chisme

De igual manera, Susana González Reyna (1991. pp.19-20), entendiendo que el periodismo se ocupa sólo de la información de actualidad, de la noticia, de su registro y su difusión, esta información debe ser:

- a) novedosa.- porque el acontecimiento es nuevo o porque el enfoque de algún tema conocido es distinto y nuevo
- b) oportuna; pertinente en el tiempo y en el espacio
- c) de interés general.- en tanto que interese a un gran público
- d) y difundida masivamente.- es decir, a través de un medio masivo de comunicación

Asumimos así, que los requisitos de toda noticia son:

1) La actualidad, por lo que ya se mencionó en las definiciones de noticia (cosa nueva=cosa actual) y retomando lo que dice Martínez de que actualidad y novedad son sinónimos

2) La periodicidad, que se desprende de la anterior característica, en términos de que todo lo novedoso y actual tienen que estarse renovando y por tanto, algo estático, inamovible ya no es actual. Es decir, se debe estar informando periódicamente de las nuevas noticias.

"La periodicidad no es un capricho de la empresa, ni una decisión del director, no viene dada ni siquiera condicionada por las noticias, sino que viene condicionada por las necesidades del público... La regularidad debe responder al ritmo vital de la sociedad en cada momento y en cada situación histórica" (Martínez, 1992, p.53)

3) La difusión.- Entendido por Dovifat (citado por Martínez, 1992, p.52) como "la más amplia circulación". Esta característica sí depende del medio periodístico, ya que se debe tener un mínimo de equipamiento tecnológico para difundirse de manera masiva, ya que una difusión restringida no cumpliría con el objetivo de una "noticia", es decir, ser de interés general.

Para hablar de noticias por tanto debe ser condición indispensable el acceso irrestricto de cualquiera que tenga interés por obtenerla, no limitándose a noticias de interés para un solo individuo o para un círculo limitado de lectores. Esto se refleja en el número de ejemplares de venta o sujetos que reciban en un momento dado el mensaje periodístico.

Entonces, podemos hablar del **periodismo**, entendido...

... "como la actividad que consiste en informar y opinar periódicamente, sobre asuntos de interés general, valiéndose de un medio de comunicación masiva" (González, 1997, p.16).

Aunque sabemos que los cuatro tipos principales de comunicación periodística son el periodismo escrito, el periodismo radiofónico, el periodismo televisivo y el periodismo cinematográfico, en este trabajo sólo se abordará el primero y desde los principales periódicos que circulan en la Ciudad de Puebla.

Se retoma esta definición, porque considero que agrupa todas las características mencionadas en los párrafos anteriores, sin embargo, no se puede excluir lo que Martínez (1992, p.42) menciona como Información de actualidad o periodismo, "que tiene como fin específico difundir objetivamente hechos e ideas de

interés general, hechos e ideas que son considerados, en un momento dado, como noticias. Cualquiera de las dos definiciones nos permite vislumbrar los fines básicos: informar y orientar, mismos que Roger Pinto maneja como fines específicamente periodísticos

Las anteriores características no permiten entonces hablar del **periódico...**

"como el instrumento que da los acontecimientos más recientes, en periodos cortos y regulares, con destino a la más amplia circulación posible" (Dovifat, citado por Martínez, 1992, p. 56).

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura definen al periódico como:

..."tipo de edición impresa de una forma particular que debe reunir algunas características, por ejemplo: a) estar impreso ya sea a mano o mediante algún medio mecánico tal como tipografía, litografía, offset, copia fotostática, etc.; b) ser ofrecido al público, sea gratuitamente o pagado por él; c) publicarse en serie continuada y bajo un mismo título; d) poseer cierta regularidad en su aparición; y e) contar con fecha y numeración " (Efrén, pág. 19). Aunque esta definición no convence a algunos autores, es importante mencionarla por el peso que dicho organismo (UNESCO) representa para la sociedad en general.

González Reyna (1991, p.22) define a la **prensa** como un medio impreso que emplea la palabra escrita y la imagen fija para la difusión de un mensaje, teniendo como función principal la de informar. Guajardo (1994, pp. 36-37) la ve como:

... "el más desarrollado y típico de los instrumentos periodísticos... que permanece en poder del público. Es decir,...son una constancia escrita que puede ser conservada por los lectores en su casa, en su archivo, o en bibliotecas o hemerotecas para su consulta".

Martínez (1992, p. 44) asegura:

"La distribución de funciones o tareas básicas dentro de un periódico, está encaminada a este mismo fin: a) consecución de

noticias sobre hechos, trabajo encomendado al equipo de reporteros; b) elaboración de comentarios y juicios de valor acerca de los hechos de interés relevante, tarea encomendada a los equipos de redactores y editorialistas".

Es decir, el periódico informa dando noticias de hechos comprobables y emitir juicios de valor de esos hechos que se han vuelto noticia. Esta función valorativa se presenta en distintos niveles: desde la tarea de los reporteros en el plano de la recogida de noticias, así como en la organización y diseño dentro del formato periodístico por parte de redactores y diseñadores; y en un tercer nivel con los editorialistas cuando enjuician y comentan las noticias. Esta manera peculiar que enmarcamos en el segundo nivel como análisis y organización de las noticias es el aspecto que se retoma dentro de la investigación, ya que el valor que se le da a las notas la convierte en la diferencia entre uno y otro diario.

Para poder analizar estas diferencias en los contenidos de los mensajes escritos en la prensa, es necesario recurrir a la **Semiología**, ya que ante ella todos los medios de comunicación, incluida la prensa escrita, representan una forma de expresión peculiar integrada por un conjunto de signos significativos situados en determinado código. Este conjunto de signos que se manejan en la prensa, pueden darnos indicadores de características particulares de los procesos y fenómenos comunicativos generados en la prensa y en la sociedad poblana. Como dice Martínez (1992, pp. 83-84)

... "El objeto de estudio de la redacción periodística no es simplemente la lengua hablada (y mucho menos el habla individual de un determinado comunicador), sino un conjunto de otros signos significativos que se unen a la lengua para integrar entre todos el mensaje informativo".

La Semiología se puede entender como el estudio de los sistemas del lenguaje. Sin embargo, aunque no existe realmente, según Martínez, semiólogos ocupados directamente de los mensajes y de los procesos que éstos producen en la comunicación, existen las metodologías planteadas por Eliseo Verón, Umberto Eco y Miguel de Moragas.

Miguel de Moragas establece la posibilidad de llevar a cabo una semiología de los medios de comunicación de masas partiendo de la clasificación que hace Eco, en donde su objetivo principal es realizar el estudio de aquellos sistemas de signos que se presentan en todo proceso de comunicación masiva como lo es el mensaje, mismo que puede tener múltiples formas y pertenecer a varios sistemas de signos o combinar a un mismo tiempo dos o más sistemas, como la combinación de signos fónicos, icónicos y sonoros.

Por todo lo anterior podemos hablar entonces de una semiología de la prensa escrita en la que se tienen sistemas de signos propios al medio de realización. Estos sistemas de signos pueden ser analizados desde distintas vertientes.

Por un lado, Miguel de Moragas plantea únicamente los sistemas de signos icónicos como la confección y titulación, fotografías, chistes gráficos y señales tipográficas. Por su parte, Eco habla de un código lingüístico en el que se incluyen las jergas especializadas y los sintagmas estilísticos; y de un código icónico en el que se incluyen elementos y señales propios de las artes gráficas para acompañar textos literarios. Finalmente, Eliseo Verón (citado por Martínez, 1992, p.92) establece tres series visuales para el análisis de la prensa escrita: la **serie visual lingüística**, la **serie visual para-lingüística** y la **serie visual no lingüística**.

La primera, abarca todos los textos informativos y publicitarios desarrollados de forma lineal y discursiva; la segunda se refiere a las cabezas, pies de fotos, publicidad, chistes o caricaturas, gráficos, planos, etc.; y la última a los recursos tipográficos de confección y armado de periódicos, fotografías, dibujos y chistes sin acompañamiento literario, etc.

Las anteriores propuestas dan la pauta entonces, para hablar de la posibilidad de hacer análisis del mensaje escrito manejado en la prensa, en lo que Moragas denominó **Semiología Segunda**, es decir, es la semiología donde se estudia la lengua hablada en relación con otros sistemas de semas distintos.

Esta combinación de semas o signos distintos es conocida como **forma de expresión o forma expresiva** de la prensa y en general de cualquier medio que combina varios semas. Se da por entendido entonces, que la prensa escrita combina varias formas de expresión y no únicamente la lingüística. Como dice Martínez (1992, p.95)

"...dentro de la Redacción periodística existe una sintaxis peculiar dedicada a analizar las normas combinatorias, en virtud de las cuales surgen, en la Prensa escrita, unas determinadas *formas de expresión*, que ordenadas entre sí en una específica modalidad del discurso tienen como fin último la información de actualidad. Estas formas de expresión del periódico impreso, están integradas como veíamos antes, por una serie de sistemas distintos -visuales lingüísticos, visuales para-lingüísticos y visuales no lingüísticos- que entre todos se conjugan armoniosamente para ofrecernos una unidad de pensamiento delimitada por las posibilidades combinatorias de los diferentes códigos".

Ante esto, podemos deducir que cada periódico tiene una forma de expresión distinta, lo cual conlleva a poder establecer y analizar esta conjugación propia en comparación con el resto de los periódicos. Y no sólo una combinación que se presenta distinta en este momento, sino que necesariamente deberá manifestar características diferentes con las formas de expresión de hace once años. En esta

investigación la forma de expresión, sólo será analizada a través de la primera plana impresa, la cual será contemplada como la unidad básica de análisis en su conjunto.

Estas formas de expresión, cumplen con normas sintácticas convencionales fundamentadas en criterios culturales y que responden a un lenguaje específico propio en la elaboración del periódico, es decir, la forma de expresión de cada periódico necesariamente va a estar influida por una serie de factores exteriores como el sentido estético, los condicionamientos técnicos (sistemas y técnicas de impresión), la política, la moral, etc., que a su vez se convierten en normas intrínsecas en tanto que están presentes en la esencia de cada lenguaje expresivo que interviene en el mensaje escrito.

Al respecto, Martínez (1992, p. 97) señala:

..."Podríamos decir que un periódico es un resumen histórico de la tradición cultural de un pueblo, por la cantidad de valores de todo orden -político, religioso, moral, estético, literario, económico...- que aparecen explicitados en esa superficie total impresa".

Aclara también que estas normas sintácticas internas son aplicables a todos los periódicos de una misma área cultural en una misma época; y agrega que es debido a esto que todos los periódicos del mundo se parecen.

Estas normas sintácticas son conocidas como "**normas básicas**" bajo las cuales son construidos los mensajes de la prensa escrita, sin embargo no son las únicas, también existen las "**normas de estilo**" que frente a las primeras, sí nos permiten dar cuenta de las diferencias entre los periódicos, ya que si sólo nos quedáramos con las "básicas", estaríamos cayendo en el error de afirmar que toda la prensa escrita es igual, lo cual, de antemano, sabemos que es falso.

Estas normas de estilo permiten diferenciar entre sí a los periódicos que circulan en una misma época y en un mismo lugar, por supuesto, también compararlos con los de otra época, ya que cada periódico como afirma Martínez, "es único e irrepetible". Los datos externos nos permiten, por tanto, identificar y analizar la personalidad del periódico, ya que es el marco efectivo bajo el cual se combinan los diferentes signos que integran al periódico y por ende, al lenguaje periodístico. Por otra parte, esta identificación de la combinatoria arroja las fórmulas que los periódicos utilizan o que tienen un tratamiento preferente y/o continuado.

Jacques Kayser propone lo que denomina **Morfología del periódico**, es decir, el estudio de la presentación de los mensajes periodísticos para el análisis de la prensa escrita. Esta morfología se establece después de identificar las normas básicas -intrínsecas y universales- de cada periódico y teniendo siempre a la vista los factores externos. Es decir, la morfología de un periódico se determina básicamente por el hecho de tener claro el **Registro de identificación**, y el **Expediente de Identidad**.

El Registro incluye el nombre del periódico, lugar de residencia de la administración y de la redacción, indicaciones que acompañan al nombre, periodicidad, fecha de aparición, zona principal de difusión, tiraje, fecha del primero y último número, precio, características excepcionales del periódico, formato, número de páginas y de columnas por página, nombre y dirección del impresor, número de ediciones y zona cubierta por cada edición y finalmente, lugar de conservación de las ediciones.

Por su parte, el expediente de identidad se construye con cinco elementos, que son: la estructura jurídica y financiera, condiciones de impresión, condiciones de distribución, organización de la redacción y línea y acción políticas.

DEL OBJETO DE ESTUDIO

El análisis de los mensajes informativos pueden ser abordados desde diversas perspectivas como ya se mencionó con anterioridad, hay quienes plantean la necesidad de tomar en cuenta todo el proceso que se sigue desde que se emite el mensaje (emisor) hasta que se recibe y decodifica por parte del receptor, identificando los diversos elementos y procedimientos propios del proceso comunicativo. Asimismo, otros enfoques se centran únicamente en una parte del proceso, sea este el emisor, el receptor, el mensaje, el canal, etc.

Sin embargo, como lo establece José Carlos Lozano (199, pág. 27),

"como cualquier otro estudio científico, el de la comunicación de masas exige confrontar los postulados teóricos con la realidad, como quiera que esta última sea definida. Para ello se requieren técnicas de investigación que permitan al analista, indagaciones sistemáticas y confiables".

Por tanto, esta investigación se centrará en el mensaje dentro del modelo de comunicación básico de emisor, mensaje y receptor, utilizando el análisis de contenido, técnica cuantitativa, justamente para describir y confrontar los postulados teóricos con la realidad, que es este caso será el de los periódicos de mayor circulación en la Ciudad de Puebla; y teniendo como enfoque teórico el de la Semiología Segunda, así como el establecimiento de agendas (agenda setting) dentro de los enfoques positivistas.

La hipótesis de la **Agenda Setting** establece de acuerdo a Shaw (citado por Wolf, 1997, p.163) que

“... Los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir [...]”,

es decir, a diferencia de otras teorías y postulados que establecen el poder de los media para persuadir a la audiencia, esta hipótesis habla más bien de la influencia que puede tener un diario no diciéndoles qué pensar sobre un tema, sino sobre qué tema se debe pensar.

De acuerdo a Wolf (1997, p.166), el impacto que tienen los medios sobre la audiencia, se establece en dos niveles: a) el orden del día de los temas, es decir, sobre qué se habla o se encuentra presente en la agenda; y b) la jerarquía o prioridad con la que son tratados esos temas en la agenda.

Si bien este postulado de entrada maneja confrontar, no sólo al medio sino a éste junto con la audiencia, para verificar el efecto de agenda que cualquier medio está teniendo, en esta investigación, sólo nos centraremos en el primer aspecto para verificar la agenda que la prensa poblana está proponiendo y cómo se ha modificado o no a través del tiempo, y no, si los destinatarios realmente la están interiorizando como tal.

Esta decisión es tomada con base en el hecho de que independientemente si se construye en el público la agenda o no, la prensa sí la está proponiendo al incorporar en sus contenidos una representación global de los acontecimientos poblanos, es decir, todas las noticias presentadas en los periódicos más leídos, necesariamente estarán ligadas a un “orden del día” y tendrán una “jerarquía” entre ellas. El efecto que este pueda tener, sabemos dependerá de varios factores más como los “capitales” que cada agente social o lector ha incorporado y exterioriza en su acción social.

Por otra parte, ya se ha comprobado que si bien hay un efecto de agenda, ésta no es tan rígida como lo planteaba en un principio la hipótesis, en virtud de la información fragmentaria que los propios medios presentan y que impiden formar un marco cognoscitivo completo, así como por el propio contexto sociocultural de los lectores.

De esta manera, situar el mensaje como dato concreto e individualizado, dentro de un contexto amplio y definido, nos permitirá entender determinados aspectos del comportamiento colectivo de los grupos humanos, específicamente de quienes hacen la prensa en Puebla, lo cual nos llevará a la valoración de los mensajes que aparecen en los mismos, y que entendemos, influyen en mayor o menor medida en la recepción del mensaje por parte de los públicos, de entrada, si no diciéndoles qué pensar, sí sobre qué pensar (teoría de la agenda setting).

"El mensaje informativo se contempla como un sistema peculiar de signos ordenados de acuerdo con reglas sintácticas

precisas. Estas reglas sintácticas establecen las condiciones para ordenar los signos que integran el código particular del lenguaje informativo; es decir, dicho de otra manera, constituyen el conjunto de convenciones comunicativas que regulan el uso y organización de un determinado número de significantes" (Martínez, 1992, pp. 81-82).

Para la realización de un **análisis de contenido** que nos permita desglosar los diferentes elementos que conforman un periódico así como la articulación de aquellos para convertirlos en tradición dentro de una sociedad a la que le marcan una agenda que seguir, pueden establecerse varias vías como las propuestas por Armand Mattelart, Violette Morín y Jules Gritti, entre otros, sin embargo, por tratarse este de un análisis comparativo, en el que la metodología propuesta es la de Eliseo Verón y de Jacques Keyser, en este mismo se seguirán los puntos ya establecidos.

José Carlos Lozano (1996; 115) menciona:

"el estudio científico del contenido de los medios tiene una larga tradición tanto en la perspectiva positivista como crítica. Para los diversos enfoques conceptuales, los mensajes constituyen o incorporan rasgos y evidencias de los procesos de producción (sociología de la producción de mensajes, economía política, imperialismo cultural), y proporcionan inferencias para determinar su posible impacto o apropiación por parte de las audiencias (análisis del cultivo, establecimiento de agenda, estudios culturales)".

Este mismo autor, en 1994, había establecido que esta técnica ha sido útil para demostrar los sesgos que a favor de ciertas fuentes y canales se tiene en la información periodística y que sus resultados son compatibles con marcos conceptuales críticos.

De igual manera, Mauro Wolf (1997, p.137), retomando a Berelson, establece el análisis de contenido como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

Así, el análisis de contenido se utiliza como una herramienta para llevar a cabo inferencias e interpretaciones sobre la orientación de los mensajes y de quiénes los han producido, objetivo principal de esta investigación.

Para cumplir con los objetivos metodológicos planteados en esta investigación se recurrió al análisis de contenido como técnica cualitativa para describir las características más importantes de las primeras planas de los diarios que circulan en la Ciudad de Puebla y hacer el análisis comparativo con el estudio realizado en 1991.

Este análisis se basó en la metodología diseñado hace once años y que básicamente corresponde al análisis semiológico de la prensa escrita propuesta por el semiólogo Eliseo Verón, y el método propuesto por Jacques Kayser, pero además, se incluyeron nuevas categorías que enriquecieron al anterior.

La investigación es de tipo descriptiva y correlacional, ya que el análisis permitió identificar el desarrollo y evolución, de los periódicos poblanos en un lapso de diez años. Por otra parte, se establecieron correlaciones en cuanto a la evolución del periódico y la evolución política, social y económica de la entidad.

En este apartado se definen los procedimientos para la selección de la muestra, las unidades de análisis del estudio, las categorías de análisis, los procedimientos de análisis utilizadas hace diez años, y, por supuesto, los procedimientos seguidos para hacer este estudio comparativo.

Selección de la muestra

La muestra en el estudio de 1991 estuvo comprendida por 4 periódicos: Cambio, Momento Diario, La Opinión Diario de la mañana y el Sol de Puebla, la cual se determinó con base en dos criterios de selección: 1) el impacto del periódico en la opinión pública y 2) la circulación.

Las autoras concluyeron que la trascendencia de un diario es proporcional a la opinión pública que forma, entendiendo que la circulación es una consecuencia de la penetración de un diario en los lectores.

En esa época, se acudió con personas especializadas en el quehacer periodístico como el Sr. Barraquiel Alatríste, Director de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Puebla y el Lic. Felipe Flores, Jefe de Comunicación Social del H. Ayuntamiento del Municipio poblano, quienes orientaron la selección de la muestra, asimismo, hicieron un monitoreo con los principales distribuidores y expendedores de publicaciones del centro de la Ciudad de Puebla con el propósito de obtener información de los periódicos de mayor circulación en la ciudad

Continuando con la metodología planteada hace diez años, el análisis actual se realizó a los periódicos de *El Sol de Puebla*, *La Opinión diario de la mañana*, *Cambio* y *Momento diario*, sólo que esta vez se agregaron los diarios de

El Universal el gran diario de Puebla, El Herald de México en Puebla, Síntesis y el AL de Puebla, debido a que estos últimos 4 diarios hace diez años no existían y en este momento son las más importantes y los que cuentan con un número mayor de lectores, de acuerdo a los estudios de Audiencias de Medios Publicitarios en el Área Metropolitana de la Ciudad de Puebla en octubre del 2000.

Periodo de estudio

El estudio realizado en 1991 abarcó las ediciones del 20 al 25 de mayo de los periódicos ya mencionados, y sólo comprendió de lunes a sábado porque únicamente El Sol de Puebla, de Organización Editorial Mexicana (OEM), circulaba los domingos, lo cual imposibilitaba hacer el estudio comparativo de toda la semana.

Debido a lo anterior, el estudio de 1991 es de tipo transeccional o transversal, es decir, el levantamiento de datos se hizo en un solo momento durante una semana.

El análisis de las muestras actuales, abarca, de igual forma que hace once años, seis días, de lunes a sábado, del 21 al 26 de mayo del 2001, es decir, el mismo mes que el estudio anterior, aunque con un día (numéricamente) de diferencia, ya que el 20 del 2001 corresponde a un domingo, lo cual de haberse seguido tal cual, habría impactado en el número de notas que se publican, además de que no todos los periódicos mencionados se publican ese día.

Por lo tanto, el estudio del 2001, ya no se considera transversal sino longitudinal, ya que el análisis comprenderá dos momentos a través del tiempo.

El análisis de los periódicos, se hace en dos partes: la primera, que corresponde al estudio morfológico de los 8 diarios y se desarrolla en el capítulo seis; y la segunda, el análisis de contenido que corresponde a la personalidad de los periódicos y se elabora en el capítulo siete. De esta forma, en este capítulo se expone la metodología que se siguió en estos dos apartados:

MORFOLOGÍA DEL PERIÓDICO

De acuerdo a Kayser los elementos mínimos que debe integrar un análisis para conformar la personalidad de un periódico son dos: los aspectos internos y los aspectos externos. Los aspectos externos se conforman de la siguiente manera:

ASPECTOS EXTERNOS	Ficha de identificación	Nombre del diario, indicaciones que acompañan al nombre, lugar de residencia de la administración y de la redacción, periodicidad, momento de aparición, zona principal de difusión, tirada, fecha del primero y en caso del último número, precio, formato, historia del periódico, número de páginas y número de columnas por página, nombre y dirección del impresor, número de ediciones y zona cubierta por cada edición, lugar de conservación de las colecciones
	Expediente de identidad	Estructura jurídica y financiera, condiciones de impresión, de distribución, organización de la redacción y acción políticas.

Para cumplir con la obtención de estos datos, se llevaron a cabo varias entrevistas con directores y personal de altos mandos de los periódicos, con un cuestionario que tuvo los siguientes ítems:

Nombre del diario:

Entrevista a:

1. ¿Cuál es el nombre del periódico o diario?
2. ¿Cuál es la dirección de la administración y de la redacción?
3. ¿Qué indicaciones o lema acompaña al nombre del periódico?
4. ¿Cuál es su periodicidad?
5. ¿En qué año fue fundado este periódico?
6. ¿Cuál es su principal zona de difusión?
7. ¿A cuánto asciende el tiraje diario?
8. ¿En qué año apareció el primer número de este periódico o diario?

9. ¿Cuál es el costo del periódico o diario?
10. ¿Qué anécdota importante acompaña la vida de este periódico o diario?
11. ¿Qué formato presenta este periódico o diario?
12. ¿Cuál es el número de páginas de este diario? ¿Cuántas columnas aparecen en cada página?
13. ¿Cuál es el nombre y la dirección de la imprenta?
14. ¿Cuántas ediciones manejan y cuál es su lugar de distribución?
15. ¿Cuál es el lugar donde guardan las colecciones de este diario o periódico?
16. ¿Cuál es la estructura jurídica y financiera de este diario o periódico?
17. ¿Cuáles son las condiciones de impresión que manejan?
18. ¿Cómo llevan a cabo la distribución del periódico o diario?
19. ¿Cómo se encuentra organizada la redacción?
20. ¿Cuál es la línea y la acción política que sigue este diario?

Después de la entrevista, se hacen dos cuadros comparativos como lo siguientes para establecer las diferencias y semejanzas entre 1991 y el 2001.

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
1991											
2001											

AÑO	SECCIONES												Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L						
1991																		
2001																		

En función de los datos en los cuadros, se hacen comentarios finales al respecto y las conclusiones generales de todo el capítulo seis.

Por otra parte, los aspectos internos de un periódico de acuerdo a Kayser se consiguen por el método de valoración, que consiste en asignar valores a todo los elementos que se encuentran en la primera plana, sin embargo, en este estudio y debido a la metodología planteada hace diez años, ese método se sustituye por el

que plantea Verón de los elementos visuales lingüísticos, paralingüísticos y no lingüísticos, mismos que no se contraponen con los que Kayser marca, aunque el peso que se les da es distinto.

Se reconoce, que para estudios posteriores, el análisis de los datos internos según lo propone Kayser pueda llevarse a cabo.

Sin embargo, para efectos de este análisis sólo se tomarán en cuenta la búsqueda de los datos externos, en virtud de que ya en el '91 se establecieron las categorías para el análisis de los datos internos.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Unidades de análisis

Este análisis de contenido tuvo como unidad de estudio "las noticias" de la primera plana de la sección principal de las ediciones comprendidas en el periodo de estudio.

Las categorías de análisis fueron:

1. Temática de las notas
2. Identificación de las notas
3. Definición de la nota
4. Análisis de los componentes visuales no lingüísticos
5. Presencia de columna política

Los diarios seleccionados han presentado diferencias tanto en su formación editorial como en su estructura organizacional (entrevistas a actores), sin embargo, se requiere conocer las características informativas del espacio periodístico de los diarios, tanto de los analizados hace once años como de los periódicos que han surgido, para lograr un acercamiento más profundo.

Los diarios fueron sometidos a un análisis de contenido en sus primeras planas, con la metodología planteada hace once años con el fin de establecer y conocer las líneas periodísticas a partir de la información que presentan y manejan en sus páginas, aunque cabe aclarar que algunas partes de esta metodología fueron ampliadas o modificadas. Es decir el análisis seguirá teniendo como unidad de estudio la noticia. Este elemento ofrece distintas variables analíticas gracias a su contenido y a sus elementos descriptivos.

El estudio será realizado a partir del análisis de las primeras planas de los diarios ya antes enunciados, estableciendo el manejo de la información en cada periódico, confrontar los resultados entre 1991 y 2001 establecer la correlación entre las distintas variables.

Como ya se mencionó, el análisis de contenido comprende 5 categorías que a continuación se definen y se explica cómo será analizada la información.

Categoría uno: TEMÁTICA DE LAS NOTAS

La temática de la nota siguió 3 vértices en el estudio original: a) distribución de las notas, b) la temática de las notas en primera plana, y c) la temática de la nota principal.

Para la categoría del inciso a), que básicamente consiste en saber la cantidad de notas que maneja cada diario, en el '91 se diseñó el siguiente cuadro:

Periódicos 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	TOTAL NOTAS	%
La opinión diario de la mañana	10	11	11	11	10	10	63	34.05
								27.02
								100%

Nombre de los periódicos y año

Días de la semana

Total de notas por periódico

Cantidad de notas por día

%de notas en relación al total de todos los diarios

Sin embargo por considerar adecuado saber no sólo la cantidad de notas que se manejan en los periódicos elegidos, sino también las características de las mismas en cuanto a que si se presentan Con Texto (CT) o Sin Texto (ST), se propone el siguiente cuadro

Nombre de los periódicos	Columna por día y número de notas CT, ST y TT
--------------------------	---

NÚMERO DE NOTAS PUBLICADAS EN PRIMERA PLANA 2001																				
Periódicos	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Sábado			Total notas	%
	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T		
Síntesis	2	19	21	4	25	29	3	24	27	3	21	24	4	18	21	2	14	16	138	26.45
																			138	100

Total de notas y porcentaje en función del total de notas los 8 diarios

Aunque estos datos no se podrán comparar en su totalidad con el estudio anterior, arrojan elementos para una mayor organización de la información en análisis posteriores.

De igual manera, en las conclusiones se harán gráficas de barras para tratar de hacer más comprensibles los resultados.

Ahora sí, continuando con el estudio que proponen Baez y Molina, siguiendo los lineamientos que establece Horacio Guajardo para analizar los diarios, se definen como líneas principales de la actividad humana las: sociales, políticas, económicas y culturales.

Aunque esta clasificación no profundiza en las ramas específicas que contienen cada una de ellas, se trata de especializaciones amplias dentro de las cuales pueden caer los diferentes hechos o acontecimientos, mismos que se ajustan a los objetivos del presente estudio. Para evitar confusiones a su vez, Guajardo las define como:

	HECHOS	NOTAS
--	--------	-------

TEMÁTICA	POLÍTICOS.- Todo hecho que reconoce características relacionadas con el poder, el gobierno y la dirección de diversos grupos detentores del poder presentes en el seno de una sociedad	POLÍTICAS.- Todas las provenientes de la Secretaría de Gobernación, Cámara de diputados y senadores
	ECONÓMICOS. Hecho que presenta las interacciones de actividades productivas orientadas a la generación de recursos que permiten a una sociedad sobrevivir frente a su entorno	ECONÓMICAS.- presenta información de fuentes como la Secretaría de Comercio, Secretaría de Pesca, Instituto Nacional de Protección al consumidor, Confederación de Cámaras industriales, de Cámaras Nacionales de Comercio, organismos de consumidores, establecimientos comerciales e industriales
	SOCIALES.- encaminados a abordar las necesidades elementales de un pueblo y el bienestar de una comunidad	SOCIALES.- incluyen información de actividades de las dependencias que favorecen a la sociedad como los servicios de salud, planes de vivienda, electrificación, vialidad, servicios públicos, mejoras en las condiciones laborales y en general, lo concerniente a la sociedad
	CULTURALES.- hechos que reflejan manifestaciones artísticas, folclor o costumbres de una comunidad	CULTURALES.- presentan información del Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología, Museo de Historia, Casa de la Cultura, Centros de Educación, exposiciones, certámenes, etc.

Por tanto, ya en este estudio comparativo entre 1991 y el 2001, lo segundo que se comparará será:

- b) La distribución temática de las notas en primera plana, datos que nos permitirán determinar la línea editorial e informativa del periódico y que pueden por tanto ser económicas, políticas y sociales con las definiciones ya antes mencionadas.

Para el manejo de esta información se diseñó el siguiente cuadro en el que se especifica: el nombre del periódico, temática de la nota, los días de la semana en el que aparecen, la cantidad de notas por día y el total de notas por día y por semana.

<i>La opinión 1991</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total Notas	%
Económico			3				3	26.9
Político			4				4	41.2
Social			4				4	25.3
Cultural			0				0	6.3
								100

El análisis de este apartado se hará analizando en primer orden los 4 periódicos elegidos en el '91, intercalando los datos del 2001 y agregando al final los cuatro periódicos más leídos en el 2001. Es decir, el orden será: La Opinión diario de la mañana 1991 y 2001, Cambio 1991 y 2001, Momento Diario 1991 y 2001, El Sol de Puebla 1991 y 2001, el AL de Puebla, Síntesis, El Universal y el Excélsior, los últimos 4 todos del 2001.

Al final de este inciso se hará un análisis comparativo de los ocho diarios en un cuadro como el siguiente para identificar la línea editorial e informativa que los caracteriza durante el 2001. Finalmente, estos resultados serán comparados con los obtenidos hace once años y marcar de esta forma, la evolución que han tenido a través del tiempo o no.

TOTAL DE NOTAS POR TEMÁTICA EN LOS 8 PERIÓDICOS 2001									
Temática	Económica		Política		Social		Cultural		Total de notas por periódico
Periódicos	total	%	total	%	total	%	total	%	
La Opinión	4	6	10	6	39	13	2	33	55
Total de notas por temática	61	11%	154	29%	309	58%	6	1.1	530

- c) El tercer aspecto a comparar dentro de esta misma categoría es la temática de la nota principal, la cual se va a definir como aquella que dada su importancia, el periódico destaca su posición, presentación, adornos tipográficos, sus ilustraciones, etcétera. Va en el lugar principal de la primera plana, a la cabeza de la columna, lleva un encabezado que llama la atención, desplegado a través de toda la página y a veces la acompañan noticias complementarias como parte del despliegue (Fraser Bond, 1986, p. 50).

Para poder hacer este análisis de igual forma se hará un cuadro como el que sigue periódico por periódico (en el orden ya mencionado), los resultados nos permitirán reafirmar el aspecto de la línea informativa que sigue cada periódico. Los datos que contiene este cuadro son:

<i>Síntesis</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas por temática a la semana	% total de nota x tema
Económico								
Político				X	X	X	3	50%
Social	X	X	X				3	50%
Cultural								

Nombre del periódico

Días de la semana

Temática de la nota

Temática de la nota por día

Porcentaje de notas a la semana

Al término del análisis de los primeros 4 periódicos se hace un cuadro comparativo de los 4 periódicos con los siguientes datos para cruzar la información

TEMÁTICA DE LA NOTA PRINCIPAL EN LOS 4 PERIÓDICOS 1991- 2001								
Periódicos	Económica		Política		Social		Cultural	
	91	01	91	01	91	01	91	01
La Opinión	5	1	1	0	0	5	0	0
Total	5	1	1	0	7	18	0	0
%								

Nombre de los periódicos

Temática y años de comparación

Total de notas por año de los 8 diarios

El cuadro que incluye a los 8 periódicos en el 2001 es:

TEMÁTICA DE LA NOTA PRINCIPAL EN LOS 8 PERIÓDICOS EN EL 2001				
Periódicos	Económica	Política	Social	Cultural
La Opinión	1	0	5	0
TOTAL	1	0	5	0
%	10.41	35.41	54.16	0

En esta categoría se incluyen 29 cuadros para hacer el análisis, todos ellos llevan comparación y análisis entre los cuadros, pero también entre los resultados de los 3 incisos

Categoría dos: IDENTIFICACIÓN DE NOTAS

En esta categoría se ha optado por establecer unidades de análisis más específicas, con el fin de obtener datos más concretos, y que en determinado momento del análisis pueden ser de mayor utilidad. Originalmente el estudio de hace diez años marcaba 3 elementos que son: notas firmadas y notas no firmadas, encontrándose dentro de éstas últimas los Boletines y Comunicados de prensa. Sin embargo en los resultados de ese estudio nunca se presentaron en la primera plana los boletines o comunicados, así, que los elementos agregados en este parte son, en notas firmadas, las figuras de reportero, corresponsal y enviado, además de la utilización de agencias de información.

Es por eso que las unidades de análisis son:

Notas firmadas	Cuando algún periodista o reportero se atribuye el crédito así como la responsabilidad de la misma	Reportero: Periodista que cubre la nota dentro del área de difusión del periódico
		Corresponsal: Periodista que reside fuera del lugar de difusión del periódico y que realiza las coberturas foráneas
		Enviado: Periodista que trabaja dentro del área de difusión del periódico y que es enviado específicamente a la cobertura de un determinado acontecimiento.
Agencias	Proveedoras de información para los medios de comunicación, ya sea de carácter público o institucional.	

Para el análisis de los datos se incluye un cuadro en el que se retoman las cantidades de notas ya establecidas en la categoría anterior pero ubicando la cantidad y porcentaje que representa en cuanto a la firma de las mismas. Debido a estos cambios este aspecto no podrá compararse con el estudio anterior, sin embargo sienta los precedentes para posteriores estudios en los que se pueda especificar no sólo quien cubre el evento sino los géneros que utilizan cada una de estas figuras.

Por el momento, esta información sirve para identificar a quién se le atribuye la responsabilidad de la nota, así como el crédito de la misma. De igual manera nos da una visión de las fuentes que utilizan para obtener la información que se publica, retomando la idea de que al poder identificar las fuentes y cómo se cubre la información podremos entender el porqué de la cantidad de las notas y de las temáticas de las mismas. Incluso se podría comprobar algún punto de la teoría del Gatekeeper.

Por todo lo anterior el cuadro en el que se manejará la información de este apartado queda como sigue:

IDENTIFICACIÓN DE NOTAS EN LOS 8 PERIÓDICOS 2001										
Periódicos	Repór	%	Corresp	%	Enviado	%	Agencia	%	Total	% Total
Síntesis	47	34%	0	0%	0	0%	91	66%	138	100%
AL de Puebla										
TOTALES	47									

Nombre del periódico

Porcentaje de notas a la semana por figura

Total de notas por figura

Total de notas por tema a la semana

Categoría tres: DEFINICION DE LA NOTA

Las notas serán clasificadas a partir de la denominación como evento o reportaje, con el fin de conocer el tipo de dinámica periodística que sigue una publicación.

Nota reportaje	Es una forma de expresión periodística que profundiza en los hechos recogiendo la experiencia personal del autor. En cumplimiento de una orden de información o siguiendo la iniciativa propia, el reportero busca la noticia checando fuentes de información institucionales (dependencias, organismos públicos o privados) y no institucionales (especialistas, testigos, todo tipo de documentos, etcétera).
Nota evento	Reporta un acontecimiento cuya celebración se conoce de antemano, como manifestaciones cuya convocatoria se difunde previamente, un congreso, una ceremonia, ruedas de prensa (Leñero y Marín, 1986, p. 48).

El tener identificada la dinámica bajo la cual reporteros, corresponsales o enviados especiales dan a la información, considero, determina incluso el tipo de lectores que cada periódico tiene en función de que marca un estilo que lo hace diferente al resto de las publicaciones.

Por otra parte, marca el hecho de cuáles son las instancias públicas o privadas a las que se les da cobertura en los medios impresos poblanos, influyendo también para que los lectores los adquieran o no. Es decir, la definición de la nota puede identificar la cobertura de información oficial, la inclinación hacia un periodismo de investigación, es decir, identificar la expresión periodística de la prensa poblana y por tanto generar un estilo periodístico.

Este rubro sigue la metodología planteada en 1991, por lo que se seguirá el mismo orden que en la anterior categoría.

El cuadro a utilizar para clasificar la información, queda como sigue:

Síntesis 1991	Nombre del periódico y año						Cantidad de notas por Días de la semana		Total de notas evento a la semana		
	Lun	Mar	Mier	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total report	Total notas	% evento	% report
Evento	21	29	27	24	21	15	137			99.27%	
Reportaje	0	0	0	0	0	1		1	138		.73%

Definición de la nota

Total de notas reportaje a la semana

Porcentajes de notas

Al final del análisis individual y comparativo de los primeros cuatro periódicos se hace el cuadro resumen de los 8 diarios y sus características en el 2001.

Nombre de los periódicos	DEFINICIÓN DE NOTAS EN LOS 8 PERIÓDICOS EN EL 2001		
	Periódicos	Nota evento	Nota reportaje
	La Opinión	48	7
Porcentaje de las notas en relación a la suma parcial de las mismas	Suma parcial	214	93
	307	69.70%	30.29%
	Síntesis	137	1
	AL de Puebla	38	16
	Suma parcial	247	24
	271	91.14%	8.85%
	SUMA TOTAL	413	117
	% TOTAL	77.92%	22.07%
	Porcentajes totales de la cantidad de notas evento, en relación al total de las notas		

Categoría cuatro: ANÁLISIS DE COMPONENTES VISUALES NO LINGÜÍSTICOS

Hay una estrecha relación establecida entre texto e imagen, aunque no siempre es así; es por eso que en esta investigación se sigue la clasificación que Rivadeneira propone en torno a las fotografías en su relación con la noticia. Por lo anterior se ubican tres tipos de fotografía que quedan definidas de la siguiente manera:

Foto noticia	Muestra el acontecimiento reseñando por lo que cumple funciones de referencia gráfica. Tiene un carácter de prueba testimonial fuerte, por lo que es posible intercambiarla con el texto sin sufrir alteraciones graves en su capacidad comunicativa. No requiere texto y si lo porta es muy breve
--------------	--

Foto auxiliar de la noticia	No posee vínculos muy directos con la información. Puede ser un antecedente, consecuente o una situación derivada del hecho comentado, por lo que requiere un texto que lo explique. Las fotos de carácter auxiliar son reforzadoras del texto y requieren texto explicativo
Foto ilustrativa	No guarda ninguna relación con el texto, o posee un carácter circunstancial. La fotografía auxiliar no disminuye ni agrega nada nuevo por lo que su presencia requiere justificaciones

Esta misma clasificación es la que se sigue en el estudio en 1991, por lo que igual a rubros anteriores primero se hará el análisis por cada periódico para identificar qué tipo de fotografía predomina en su página principal, organizando los datos en un cuadro como el que sigue, donde FN es Foto noticia; FA foto auxiliar y FI, foto ilustrativa.

<i>Síntesis</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	3	1	3	2	1	2	12			32
FA	2	3	1	2	4	2		14		
FI	0	1	1	2	1	1				
Porcentajes									6	

Diagram illustrating the structure of the data table with labels:

- Nombre del periódico (points to the first column, *Síntesis*)
- Fotos por días de la semana (points to the columns: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado)
- Totales por tipo de foto (points to the columns: Total FN, Total FA, Total FI)
- Tipos de fotos (points to the rows: FN, FA, FI)
- Total de fotos (points to the final column, Total fotos)

Después de estos cuadros viene un cuadro resumen de estos mismos como el que a continuación se presenta:

Nombre de los periódicos

Tipos de Fotos y años

Fotos Totales

COMPONENTES VISUALES NO LINGÜÍSTICOS PRESENTES EN PRIMERA PLANA 1991-2001

Periódicos	Foto noticia		Foto auxiliar		Foto ilustrativa		Total	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001
Síntesis	12		14		6		32	
Total	12		14		6		32	

Total por tipos de fotos por año

Finalmente estos resultados se comparan con los obtenidos en 1991.

Categoría cinco: PRESENCIA DE COLUMNA POLÍTICA

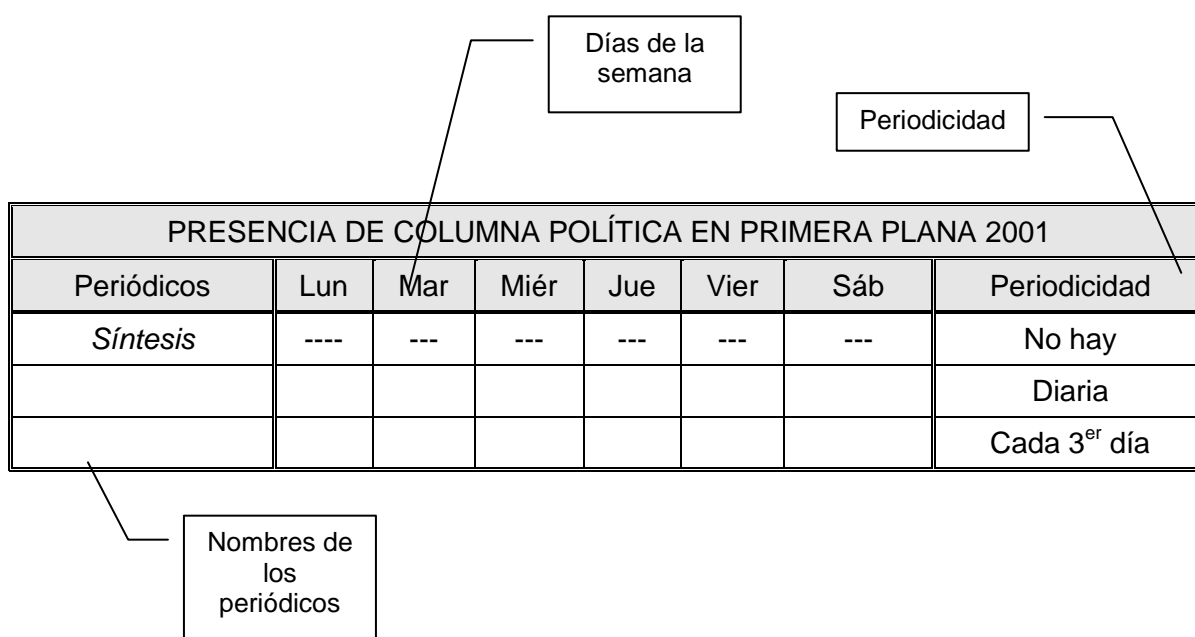
Su contenido está dedicado al comentario de cualquier tipo de información correspondiente a cualquier ámbito, éste puede ser a escala: local, regional, estatal, nacional e internacional. Se concentra en el comentario de las informaciones correspondientes a una de las secciones políticas en los ámbitos mencionados y en el comentario de las informaciones que involucran a una institución política determinada. También dentro de ella se pueden alternar temas correspondientes a la información de cualquier sección o institución pública determinada (Borrat, 1989, p. 36).

Las columnas son escritas por personas con reconocimiento dentro de la opinión pública, existen también columnas institucionales suscritas por cada publicación que se presentan sin firmas, y las columnas escritas por el director de periódico, este caso en el periodismo regional.

Sin duda, parte de lo atractivo de un periódico es la existencia de espacios dedicados a la reflexión y análisis de acontecimientos de cualquier índole y en el que se incluyen juicios de valor, por ende, llegan a existir lectores de periódicos que compran los diarios únicamente porque presentan este tipo de género

periodístico o se lee sólo la sección que lo contiene. Por tanto es importante identificar su presencia o no en los diarios. Para poder indicar la presencia de columna política se siguieron los criterios establecidos con anterioridad, es decir, "No hay", "Cada tercer día" y "Diaria". De esta forma respecto a esta categoría también se podrá hacer la comparación con la actualidad.

Sólo habrá un cuadro del 2001 con todos los periódicos, en el que se va a registrar esta información, mismo que tendrá las siguientes características:



PRESENCIA DE COLUMNA POLÍTICA EN PRIMERA PLANA 2001							
Periódicos	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Periodicidad
<i>Síntesis</i>	----	---	---	---	---	---	No hay
							Diaria
							Cada 3 ^{er} día

Este mismo cuadro se comparará con el de 1991 para ver qué periódicos han cambiado en este aspecto y cuáles no.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS NOTAS COINCIDENTES EN PRIMERA PLANA

Una vez realizado el análisis de las notas con base en la temática, identificación de las notas, definición de las notas, presencia de columna política y análisis de componentes visuales no lingüísticos, se procede al análisis comparativo de las notas coincidentes en la primera plana, que si bien no está considerada como una categoría de análisis en el estudio original, se lleva a cabo como otra parte del análisis de contenido.

La coincidencia de las notas entre los periódicos, no se refiere necesariamente a las notas más importantes, sino a la temática y al tratamiento que se le da a cada una. Y también como objetivo para establecer si la

información proviene de reporteros, corresponsales o enviados, o de boletines o comunicados.

Como es de esperarse las notas no podrán compararse con las del estudio del '91, sin embargo sí podrán identificarse si coinciden en la temática o en los actores, por lo que después de la comparación descriptiva de notas coincidentes en el que se utilizará el siguiente cuadro en el que se observan las frecuencias en la coincidencia de un hecho en la primera plana de dos ó más periódicos de los establecidos en la muestra y que son: Síntesis, AL de Puebla, El Sol de Puebla, El Universal, Cambio, La Opinión diario de la mañana, El Heraldo de México en Puebla, y Momento diario; se procederá a tratar de establecer esa comparación con la información del '91.

PORCENTAJE DE PERIÓDICOS QUE COINCIDEN EN SUS NOTAS

PERIÓDICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opinión/Universal/Heraldo/Cambio/Síntesis/AL	1	3.8%
Universal/Síntesis/AL/Opinión	1	3.8%
Sol/Síntesis/AL/Opinión	1	3.8%
Cambio/Heraldo	1	3.8%
Totales	26	100

Al término del análisis, se hacen las conclusiones periódico por periódico y después, las conclusiones finales.

Morfología del PERIÓDICO

Con el propósito de cumplir con el objetivo de identificar los cambios que se han presentado en las estructuras periodísticas de los periódicos más leídos por los poblanos entre 1991 y el 2001, en este capítulo, se abordan las normas básicas que de acuerdo a Jacques Kayser, deben investigarse de un periódico para construir sus aspectos internos, lo cual en conjunto con sus normas de estilo, permite identificar su Morfología.

Jacques Kayser propone lo que denomina "Morfología del periódico", es decir, el estudio de la presentación de los mensajes periodísticos para el análisis de la prensa escrita. Esta morfología se establece después de identificar las normas básicas -intrínsecas y universales- de cada periódico y teniendo siempre a la vista los factores externos. Es decir, la morfología de un periódico se determina básicamente por el hecho de tener claro el Registro de identificación, y el Expediente de Identidad.

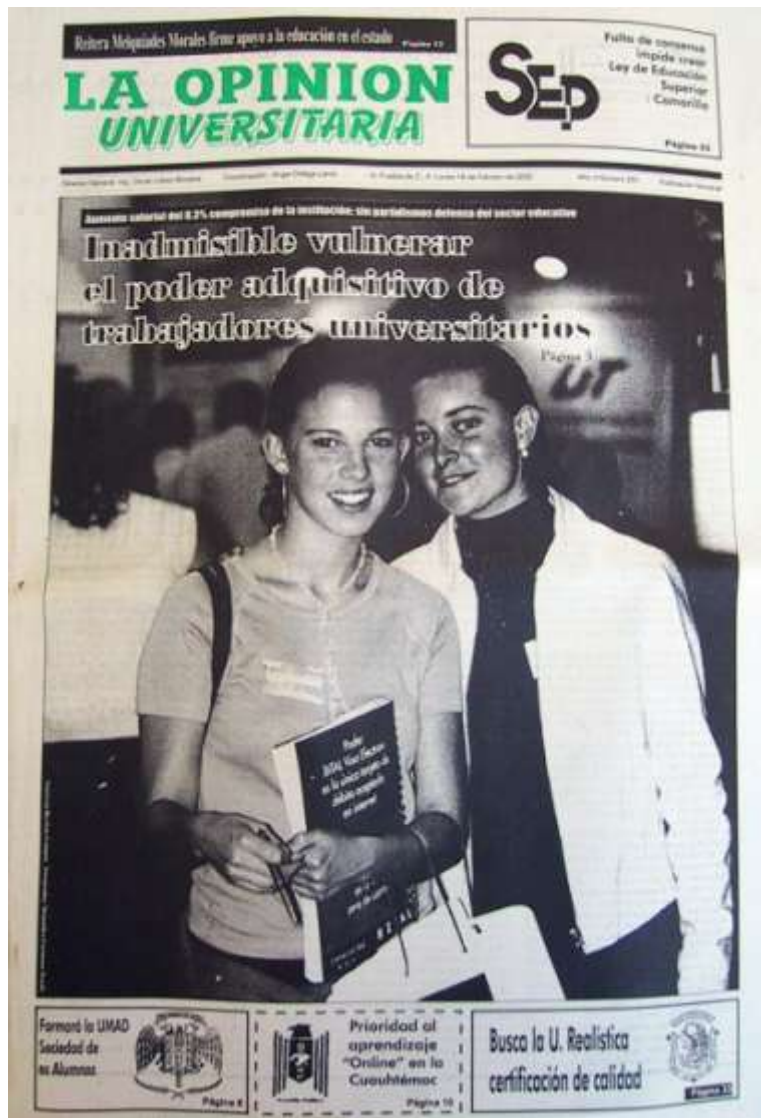
El Registro incluye el nombre del periódico, lugar de residencia de la administración y de la redacción, indicaciones que acompañan al nombre, periodicidad, fecha de aparición, zona principal de difusión, tiraje, fecha del primero y último número, precio, características excepcionales del periódico, formato, número de páginas y de columnas por página, nombre y dirección del impresor, número de ediciones y zona cubierta por cada edición y finalmente, lugar de conservación de las ediciones.

Por su parte, el expediente de identidad se construye con cinco elementos, que son: la estructura jurídica y financiera, condiciones de impresión, condiciones de distribución, organización de la redacción y línea y acción políticas.

La información de los ocho periódicos se obtuvo por medio de entrevistas a directores y jefes de redacción. Para ver las semejanzas y diferencias que cada diario ha sufrido en diez años, se hace un cuadro comparativo con los resultados en 1991 y con los resultados del 2001, a los que se agregan comentarios para ir construyendo el contexto en el cual surge el periódico, aspecto sin el cual no se concretaría el panorama para entender el papel que juega en la sociedad poblana y por qué fueron y son de los más leídos.

PERIODICO **"LA OPINION, DIARIO DE LA MAÑANA"**

Entrevista a: Ingeniero Oscar López Morales, Director General



1. Nombre del periódico: "La Opinión, Diario de la Mañana"
2. Dirección de la administración y de la redacción: Calle 3 oriente no. 1207, Barrio de Analco.
3. Slogan: "DIARIO DE LA MAÑANA"
4. Periodicidad: Lunes a sábado.
5. Año de fundación: 24 de febrero de 1974.
6. Zona de difusión: Ciudad de Puebla, Izúcar de Matamoros, San Martín Texmelucan y Teziutlán.
7. Tiraje diario: 15,000 ejemplares.
8. Costo del periódico: \$3.00.
9. Anécdota importante que acompaña la vida de este periódico o diario: El movimiento estudiantil de 1974.
10. Formato: Un poco más grande que el Tabloide
11. Número de páginas y columnas: Se manejan 26 páginas con 5 columnas en cada una.
12. Nombre y la dirección de la imprenta: "La Opinión, Diario de la Mañana", con dirección en Calle 3 oriente no. 1207, Barrio de Analco.
13. Ediciones que manejan y lugar de distribución: La Opinión Universitaria (Universidades).
14. Lugar donde guardan las colecciones de este diario o periódico: En archivo del periódico con dirección en Calle 3 oriente no. 1207. Barrio de Analco.
15. Estructura jurídica y financiera: Decidió omitir la respuesta.
16. Sistema de impresión: offset.
17. Sistema de distribución: A través de repartidores propios y con la ayuda de Arnaldo Fernández e hijos.
18. Estructura de la redacción: Director General; Jefe de Redacción; Reporteros
Línea y acción política: Plural

LA OPINIÓN, DIARIO DE LA MAÑANA

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
1991	1924	Organización Autónoma independiente	Matutina	Lunes a sábado	7,000	Puebla y San Martín Texmelucan	38.7x66.2	Estándar o sábana	6	No se especificó	300
2001		No contestó	Matutina	Lunes a sábado	15,000	Puebla, Izúcar de Matamoros, San Martín Texmelucan y Teziutlán	28.5x43	Tabloide	26	5	3.00

AÑO	SECCIONES												Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L						
1991	x			x	x	x							Linotipo	Notimex. Buns de México	No se especificó	No	No	--
2001	x	x		x	x				x			x	Offset	No tiene	Sí	Sí	No	--

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros.

En la entrevista que se realizó en 1991, al Sr. Isidro López director de este periódico en ese año, manifestó que el surgimiento de este diario obedeció a la necesidad de la sociedad poblana de contar con información oportuna de su acontecer diario. Otro aspecto que influyó fue el interés de un grupo de periodistas por tener un periódico propio.

De acuerdo con el autor Enrique Cordero y Torres (1947, p.75) el iniciador de *La Opinión* fue el Sr. Silvio Castellero, quien era corresponsal de guerra del diario capitalino Excélsior, además, fue partidario de las tropas del gobierno al mando del Gral. Don Francisco R. Serrano, combatiendo a los de la huertistas. Los periódicos de la metrópoli dieron la errada noticia de que el Gral. Serrano había apoyado al movimiento de Adolfo de la Huerta. El General, al estar incomunicado con el gobierno del centro, encomienda al Sr. Castellero, trasladarse a la capital a desmentir la noticia. Una vez efectuada su tarea, recibe como recompensa \$800 pesos de manos del Gral. Serrano para fundar un diario en la Ciudad de Puebla.

De esta manera, el 24 de febrero de 1924, el Sr. Castellero junto con los periodistas José Santa María y González, Jesús Ojeda González y Luis Rojas Avendaño, fundaron *La Opinión*.

Es importante mencionar que aunque en 1991 su estructura jurídica era una Sociedad Anónima de Capital Variable, a mediados de la década de los 30's funcionó como cooperativa; y desde esa época hasta 1983 como Sociedad de Responsabilidades Limitadas. En la actualidad este periódico pertenece al Ingeniero Oscar López Morales, único propietario.

De acuerdo al cuadro anterior, se aprecia que básicamente este diario ha crecido en contenido, ya que si bien disminuye su tamaño de sábana a tabloide, incrementa su número de páginas de 6 que tenía en el '91 a 26 en el 2001.

El incremento en sus número de páginas, explica también el hecho de que aumenta dos secciones más a su contenido, aunque desaparece la cultural, y surge la de sociales.

Por otra parte su tiraje se incrementa de 7,000 a 15,000 ejemplares, situación que se justifica por el hecho de que amplía su cobertura a dos municipios más del Estado de Puebla.

Otro aspecto que cambia es su sistema de impresión, ya que sustituye los linotipos por el Offset.

Finalmente, dentro de su diseño, agrega las fotografías aunque estas siguen siendo en blanco y negro.

DIARIO MATUTINO "CAMBIO

Entrevista a: Gabriel Sánchez Andraca, Director Fundador



- Nombre del periódico: DIARIO MATUTINO "CAMBIO"
- Dirección de la administración y de la redacción: Calle 2 sur no. 509 Interior 2 Colonia Centro
- Slogan: DIARIO MATUTINO
- Periodicidad: Lunes a sábado
- Año de fundación: 22 de diciembre de 1978
- Zona de difusión: Ciudad de Puebla, Izúcar de Matamoros, Huauchinango, Atlixco y Teziutlán
- Tiraje diario: 4,000 ejemplares
- Costo del periódico: \$3.00
- Anécdota importante que acompaña la vida de este periódico o diario: Su separación del periódico "Novedades"
- Formato: Tabloide grande
- Número de páginas y columnas: Se manejan 24 páginas con 5 columnas en cada una
- Nombre y la dirección de la imprenta: imprenta? "Diario Matutino Cambio", con dirección en Calle 2 sur no. 509 Interior 2, Colonia Centro
- Ediciones que manejan y lugar de distribución: Enlace Puebla y Mixteca
- Lugar donde guardan las colecciones de este diario o periódico: En bodega pero no están ordenados
- Estructura jurídica y financiera: Sociedad Anónima de Responsabilidades Limitadas
- Sistema de impresión: Offset
- Sistema de distribución: A través de repartidores propios y con la ayuda de Arnaldo Fernández e hijos
- Estructura de la redacción: Jefe de Información; Jefe de Redacción; Reporteros
- Línea y acción política: Abiertos a toda corriente.

CAMBIO

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
1991	1978	Sociedad Anónima	Matutina	Lunes a sábado	5,000	Puebla, Huauchinango y Teziutlán	34.9x47.6	Tabloide	10	No se especificó	600
2001		S.A. de R.L.	Matutina	Lunes a sábado	4,000	Puebla, Huauchinango, Teziutlán, Atlixco e Izúcar de Matamoros	28.5x43	Tabloide	24	5	3.00

AÑO	SECCIONES												Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L						
1991	x	x		x	x	x					x	x	Offset y computadoras	Notimex, Servicio de Foto y Cuarto Oscuro	No se especificó	Sí	No	--
2001	x	x	x	x	x						x	x	Offset	No tiene	Sí	Sí	No	--

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

Este diario fue fundado por el Sr. Gabriel Sánchez Andraca y Jesús Rivera, quienes junto con un grupo de periodistas desempleados debido al cierre de Novedades, deciden crear un periódico alternativo, surgiendo Cambio en 22 de diciembre de 1978.

De acuerdo a la entrevista otorgada en 1991 por el Sr. Fernando Crisanto, Subdirector en esa época del diario, Cambio se inserta en la vida de la sociedad poblana en un periodo político difícil, ya que el movimiento universitario de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (en ese entonces UAP) tenía gran fuerza, haciendo uso incluso de la violencia física en sus manifestaciones. Era un momento en el que tanto los grupos de derecha como de izquierda se enfrentaban.

En esa etapa, los periódicos y en general todos los medios de información locales, mostraban una actitud reservada a la información de los partidos de izquierda y de la BUAP, por lo que Cambio se estableció como un espacio de expresión y una alternativa en el periodismo local.

No obstante su formato y presentación modesta, Cambio se instituyó en un medio alternativo a los grandes periódicos de la región, ocupando un espacio sobretodo dentro de la política.

Inicialmente el periódico se fundó como una cooperativa, fracasando esa forma de organización, posteriormente se transformó en una sociedad anónima y en el 2001 presentaba una estructura jurídica y financiera como sociedad anónima de responsabilidades limitadas, siendo su propietario y director fundador el Sr. Gabriel Sánchez Andraca.

Aunque en el '91 su formato era tabloide, en la actualidad lo sigue siendo pero aún más pequeño, ya que ha reducido algunos centímetros a su formato.

Por otra parte, aunque aumentó su número de páginas de 10 a 24, ha reducido su tiraje de 5,000 a 4,000 ejemplares, además de que ya no utiliza agencias noticiosas para obtener su información.

Finalmente, aunque sigue teniendo 7 secciones igual que en 1991, sustituyó la cultural por la sección internacional.

Después de estos datos podemos ver que es un periódico que ha tenido cambios que más que favorecerlo, pareciera que se lo han perjudicado, pues si bien llega a más municipios del Estado de Puebla, es menor el número de ejemplares que se distribuyen del mismo, por lo que su presencia en el ámbito poblano, necesariamente se ve afectado.

PERIODICO DIARIO "MOMENTO"

Entrevista a: Baraquiel Montoto Alatríste, Director General



1. Nombre del periódico: "Momento" Diario
2. Dirección de la administración y de la redacción: Calle 7 oriente no. 406 Colonia Centro
3. Slogan: "MOMENTO EN EL VERTICE DE PUEBLA"
4. Periodicidad: Lunes a domingo
5. Año de fundación: 15 de febrero de 1988
6. Zona de difusión: Ciudad de Puebla, Izúcar de Matamoros, Cholula, Atlixco y Teziutlán
7. Tiraje diario: 4,000
8. Costo del periódico: \$2.00
9. Anécdota importante que acompaña la vida de este periódico o diario: Este diario surge por idea de Enrique Montero Ponce y Fernando Crisanto en una cena quienes le propusieron a Baraquiel Montoto idear un periódico
10. Formato: Tabloide
11. Número de páginas y columnas: Se manejan 24 a 26 páginas con 4 columnas en cada una
12. Nombre y la dirección de la

imprenta: "Offset Mabek, S.A. de C.V.", con dirección en Calle 7 oriente no. 406, Colonia Centro

13. Ediciones que manejan y lugar de distribución: "Revista Momento" distribuido en la Ciudad de Puebla, Atlixco, Teziutlán, Cholula.
14. Lugar donde guardan las colecciones de este diario o periódico: En bodega con dirección en Calle 7 oriente no. 406, Colonia Centro
15. Estructura jurídica y financiera: Editora Alatríste S. A. De C.V.
16. Sistema de impresión: Offset
17. Sistema de distribución: A través de dos repartidores propios para suscripciones y con la ayuda de Arnaldo Fernández Jr.
18. Estructura de la redacción: Director General; Director del Diario; Jefe de Redacción; Responsable de cada Sección y Reporteros
Línea y acción política: Pluralidad

MOMENTO DIARIO

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
1991	1988	Sociedad Anónima	Matutina	Lunes a sábado	3,500	Puebla, Tehuacan, Izúcar de Matamoros	29x43.2	Tabloide	18/20	No se especificó	700
2001		S.A. de C.V.	Matutina	Lunes a domingo	4,000	Puebla, Izúcar de Matamoros, Cholula, Atlixco y Teziutlán	28.5x43.5	Tabloide	24/26	4	2.00

AÑO	SECCIONES												Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L						
1991	x			x	x	x	x		x				Computadora y Offset	No tiene	No se especificó	Si	No	--
2001	x			x	x	x	x		x			x	Offset	No tiene	Sí	Si	No	--

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

Momento Diario se funda el 15 de febrero de 1988 a iniciativa del Sr. Baraquiel Alatraste Montoto, quien quería fundar su propio periódico a fin de brindar una nueva opción periodística a los lectores poblanos y sobretodo por la inquietud de crear un periódico que siguiera la línea de la revista Momento, fundada dos años antes que el periódico, es decir, abordar la noticia diaria, a diferencia del comentario de la revista. Por ser un periódico con manejo básicamente de información política, logra mucha penetración en su surgimiento.

En el aspecto comercial, Momento, en sus primeros años, tuvo una buena aceptación, no al nivel de El Sol de Puebla o el Heraldo de México en Puebla, sin embargo, esta aceptación se manifestaba principalmente en el ámbito político, en donde se consideraba preponderante sobre otros diarios locales e incluso sobre los de gran tradición en Puebla.

Algo diferente de este periódico es que algunos de los representantes de los partidos políticos en el estado escriben en la página editorial, por lo que el periódico mantiene buenas relaciones con los partidos políticos, a la vez que permite a los lectores, tener varios puntos de vista y corrientes de opinión.

Después de apreciar los cuadros, se nota que Momento diario permanece casi igual que en 1991. De entrada, su dueño sigue siendo el Sr. Alatraste, fundador del mismo; sólo se han incrementado 500 ejemplares en diez años de circulación; 6 páginas en promedio y una sección es lo que ha crecido.

Su sistema de impresión sigue siendo el Offset y sigue utilizando fotografías pero sin incluir color.

Aunque los municipios a los que llega ahora son 5, el número de ejemplares que tiran no es proporcional a esto. Los anteriores datos, dejan entrever que Momento no ha crecido al ritmo de la sociedad poblana e incluso del resto de los periódicos que circulan en la ciudad de Puebla, lo que sin duda es un factor por el cual ha dejado de ser uno de los periódicos más leídos por los poblanos.

PERIODICO “EL SOL DE PUEBLA”

Entrevista a: Jorge Rodríguez Corona, Jefe de Información



- Nombre del periódico: “El Sol de Puebla”
- Dirección de la administración y de la redacción: Calle 3 oriente no. 201 Colonia Centro
- Slogan: Ninguna
- Periodicidad: Diario
- Año de fundación: 5 de mayo de 1944
- Zona de difusión: Puebla (todo el Estado)
- Tiraje diario: Lunes 35,000; martes a viernes 28,000; sábado 22,000; y domingo 24,000 ejemplares
- Costo del periódico: \$5.00
- Anécdota importante que acompaña la vida de este periódico o diario: Cuando falleció Pedro Infante, la compañía vendió un tiraje arriba de 50,000 ejemplares. Además todavía recuerdan una huelga que hubo en esta empresa hace quince años y todos fueron a escribir e imprimir a Tlaxcala
- Formato: Sábana
- Número de páginas y columnas: Se manejan de 120 a 140 páginas con 8 columnas en cada una
- Nombre y la dirección de la imprenta: “Compañía Periodística de Puebla”, con dirección en Calle 3 oriente no. 201 Colonia Centro
- Ediciones que manejan y lugar de distribución: Esto (Municipio y zona conurbada), La Voz de Puebla (Ciudad de Puebla) y El Sol de Tehuacan.
- Lugar donde guardan las colecciones de este diario o periódico: En la hemeroteca de este diario con dirección en Calle 3 oriente no. 201 Colonia Centro
- Estructura jurídica y financiera: Compañía Periodística El Sol de Puebla, S.A. de C.V.
- Sistema de impresión: Rotativas
- Sistema de distribución: A través de la Asociación de Voceros y suscripciones
- Estructura de la redacción: Director; Subdirector; Jefe de Redacción; Jefe de Información; Editores, Auxiliar del Editor; Reporteros
- Línea y acción política: No hay línea.

EL SOL DE PUEBLA

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
1991	1944	S.A. de C.V.	Matutina	Lunes a domingo	40,000	Puebla, Atlixco, Matamoros y Sierra Norte	35.5x58	Sábana	72	No se especificó	1,200
2001		S.A. de C.V.	Matutina	Lunes a domingo	Lunes: 35,000, Martes a Viernes 28,000, Sábado: 22,000 y domingo: 24,000	Todo el Estado	33. 6x58	Sábana	120/140	8	5.00

AÑO	SECCIONES													Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L							
1991	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x				Computadora y Rotativas	AP, EFE, UPI, AFP, Reuters, FE, LEMUS, NOTIMEX	No se especificó	Sí	Sí	Local y sociales
2001	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Rotativas	AP, EFE, UPI, AFP, Reuters, FE, LEMUS, NOTIMEX	Sí	Sí	Sí	Todas menos policiaca

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

Este periódico se funda el 5 de mayo de 1944 por el Coronel José García Valseca dentro de la organización periodística de su propiedad (OPGV), en la actualidad conocida como Organización Editorial Mexicana, la más importante del país. Desde que surge se consolida por su capacidad tecnológica y recursos financieros, además de un servicio informativo eficaz sobre de los acontecimientos que se daban en la Ciudad de México o en el extranjero, aunque deficiente respecto a la poca información de la localidad.

El no tener información sobre lo que sucedía en el estado, ayudo a que el resto de los periódicos que ya circulaban sobrevivieran, pues ninguno tenía la infraestructura con la que se abrió el diario.

Buscando una mayor penetración, el 6 de junio de 1944, El Sol lanza una edición vespertina que se suspende 6 días después y que hasta la fecha no se ha vuelto a tirar.

La Organización Periodística García Valseca, vivió una coyuntura política importante ya que gozó del apoyo económico de Maximino Ávila Camacho, para que éstos a su vez lo apoyaran en su campaña para la presidencia.

En la década de los sesenta, el periódico adoptó una postura que era apoyada por la mayoría de la sociedad, la iglesia y el gobierno. La publicación reprobó radicalmente las manifestaciones de la Universidad Autónoma de Puebla, atacando constantemente a este grupo, motivo por el cual, las instalaciones sufrieron un asalto por parte de los estudiantes. Por este motivo, estuvo vetado darle publicidad a la UAP en este periodo.

Con este hecho y otros más, se inicia una época económicamente difícil para El Sol de Puebla, ya que los préstamos hechos por el gobierno para que se pudiera formar la cadena, son reclamados durante el sexenio del Lic. Luis Echeverría, y ante la imposibilidad de pagarlos, la empresa pasa a manos del gobierno. Posteriormente, 18 años después de su fundación, la empresa es adquirida por el Lic. Mario Vázquez Raña, para formar la actual Organización Editorial Mexicana.

Desde sus inicios, este periódico se arraiga en la ciudadanía, en la investigación que se hizo en 1991 lo atribuían en gran parte a su sección de aviso clasificado de los lunes, aunado a eso, se suma el hecho de que en la actualidad llega a todos los municipios del Estado, circula todos los días, además de que utiliza color, agencias de información, además de todas las secciones características de publicaciones de circulación nacional.

Es un diario que se ha mantenido a través del tiempo y es de los pocos que ha podido competir con los nuevos diarios que surgieron en la década analizada.

PERIODICO "SÍNTESIS"

Entrevista a: Mariano Morales, Director Editorial



cuál es su lugar de distribución? " ediciones y se distribuyen en Puebla, Tlaxcala e Hidalgo

14. Lugar donde guardan las colecciones de este diario o periódico: En una bodega localizada en la Colonia Volcanes y en Disco Compacto
15. Estructura jurídica y financiera: Sociedad Anónima de Capital Variable
16. Sistema de impresión: Rotativa
17. Sistema de distribución: A través operadores y motociclistas propios; sistema de voceadores en el Zócalo
18. Estructura de la redacción: Director; Jefe de información: Reporteros Gráficos y Reporteros; Jefe de Redacción: Editores, Diseñadores Gráficos y Correctores
19. línea y acción política: Plural.

1. Nombre del periódico: "Síntesis"
2. Dirección de la administración y de la redacción: Calle 18 oriente no. 401 A Colonia Centro
3. Slogan: "La Región, el país y el mundo"; pero a inicios del año 2002 cambió a "EL PERIODICO DE PUEBLA"
4. Periodicidad: Diario
5. Año de fundación: 1 de junio de 1992
6. Zona de difusión: Puebla (Todo el Estado), Tlaxcala e Hidalgo
7. Tiraje diario: 18,000 ejemplares entre los tres estados
8. Costo del periódico \$5.00
9. Anécdota importante que acompaña la vida de este periódico o diario: En 1998, La Asociación de Editores de Diarios de la República Mexicana Francisco Zarco, otorgó a "Síntesis" el Premio Nacional de Periodismo
10. Formato: Estándar
11. Número de páginas y columnas: De 70 hasta 100 páginas (varía) con 6 columnas en cada una
12. Nombre y la dirección de la imprenta: Litografía "Magnograph" con dirección en Calle "E" no. 6 Parque Industrial Puebla 2000
13. ¿Cuántas ediciones manejan y

SÍNTESIS

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
2001	1992	S.A. de C.V.	Matutina	Lunes a domingo	18,000	Puebla, Tlaxcala e Hidalgo	57.8x53.8	Estándar	70/100	6	5.00

AÑO	SECCIONES												Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L						
2001	x	x	x	x		x			x	x	x	x	Rotativa	AP, NOTIMEX, EFE, SUN	Sí	Sí	Sí	Primera plana, Deportes, Ventas, Sociales y Espectáculos

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

Estos periódicos nace durante el gobierno de Mariano Piña Olaya en el año de 1992, el cual se caracterizó por la corrupción y por el enriquecimiento de los “amigos del gobernador” empresarios poblanos o alemanes y funcionarios de algunas universidades de la localidad que hicieron una enorme fortuna durante este periodo.

La sociedad poblana vivía dentro del esquema de repunte de la ciudad ya que ésta empezaba a crecer rápidamente aunque el gobierno de Piña Olaya no hizo mucho para ordenar este desarrollo e inyectarle capital al desarrollo industrial

El nacimiento de este periódico dio una nueva opción a los lectores poblanos de leer publicaciones nuevas que incluían fotografías en color, secciones y suplementos culturales.

SÍNTESIS tuvo que luchar por ganar un lugar dentro de los anunciantes de la región. Diez años mas tarde este periódico ya tiene una excelente aceptación y lanzó en febrero de 2002 el segundo periódico vespertino que circula en la ciudad y que se obsequia en el centro de la ciudad y en dependencias gubernamentales y educativas. Ha tenido muy buena aceptación y la gente ya demanda su lectura de manera cotidiana a dos meses de estar en circulación.

PERIODICO "AL DE PUEBLA"

Entrevista a: Rosa María Grajales Espina, Directora General



1. Nombre del periódico: "AL de Puebla"
2. Dirección de la administración y de la redacción: Calle 49 norte no. 6 Colonia Aquiles Serdán
3. Slogan: "EXPRESION LIBRE"
4. Periodicidad: Diario
5. Año de fundación: 13 de octubre de 1997
6. Zona de difusión: Area Metropolitana
7. Tiraje diario: 7,987 ejemplares
8. Costo del periódico \$5.00
9. Anécdota importante que acompaña la vida de este periódico o diario: La separación con "El Universal"
10. Formato: Tabloide
11. Número de páginas y columnas: Se manejan 34 páginas con 4 a 6 columnas en cada una
12. Nombre y la dirección de la imprenta: Empresarios Promotores de Puebla, S.A. de C.V., con dirección en Prolongación Miguel Alemán no. 38, Antiguo Camino a Axompa en Cholula, Puebla
13. Ediciones que manejan y lugar de distribución: No hay
14. Lugar donde guardan las

colecciones de este diario o periódico: En la hemeroteca de este diario con dirección en Calle 49 norte no. 6 Colonia Aquiles Serdán

15. Estructura jurídica y financiera: Sociedad Anónima de Capital Variable
16. Sistema de impresión: Rotativas
17. Sistema de distribución: A través de puestos de periódicos y suscripciones
18. Estructura de la redacción: Director Editorial; Director de Redacción; Titulares de Edición, Coeditores y Reporteros
línea y acción política: Libre

AL DE PUEBLA

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
2001	1997	S.A. de C.V.	Matutina	Lunes a domingo	7,987	Área metropolitana	57.5x33.5	Estándar	34	4 a 6	5.00

AÑO	SECCIONES												Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L						
2001	x	x	x	x	x		x	x	x		x	X	Rotativas	NOTIMEX, AP, EFE, UPI, AFP, Reuters	Sí	Sí	Sí	Primera plana, Metrópoli, Deportes, Estilo y Vida

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

Este periódico nace durante el gobierno de Manuel Bartlett Díaz (1993-1999) quien trajo a la ciudad una época de desarrollo importante pero también una época de represión y censura para los medios de comunicación, ya que muchos no vieron con buenos ojos su triunfo. Su gobierno estuvo apoyado por la élite empresarial y social de Puebla.

Durante su gobierno, Puebla vio crecer sus vías de comunicación y en esta etapa la mayoría de las publicaciones periódicas de la ciudad se modernizaron en sus formatos y se amplió la oferta de señales de televisión por cable y de estaciones de radio.

Es así como nace el periódico AL de Puebla, hermano del periódico REFORMA, el cual por su formato novedoso, su calidad de impresión y su peculiar estilo en el tratamiento de la información, pronto se posicionó dentro del gusto del lector poblano.

En el 2001, era una publicación importante en la ciudad y se manifestaba libre en su expresión y acción política, sin embargo, es un periódico que no se logra sostener ante la competencia de los demás periódicos de gran empuje como el Síntesis, el Heraldo o el Sol, por lo que quiebra en el 2002, cerrando sus puertas a partir del último día del mes de marzo.

PERIÓDICO “EL UNIVERSAL”

Entrevista a: Rodolfo Ruiz, Director del área de redacción



1. Nombre del periódico: El Universal
2. Dirección de la administración y de la redacción: 7 Oriente # 15, col. Centro, Puebla, Pue.
3. Slogan: El gran diario independiente de Puebla
4. Periodicidad: Lunes a Domingo
5. Año de fundación: 1992
6. Zona de difusión: Puebla y Tlaxcala
7. Tiraje diario: 2,000 ejemplares
8. Costo del periódico \$5.00
9. Anécdota importante que acompaña la vida de este periódico o diario: El haber dejado de ser encarte en el 2001
10. Formato: Sábana
11. Número de páginas y columnas: 32 páginas a 8 columnas todas
12. Nombre y la dirección de la imprenta: Bucarelli No. 8, México, DF.
13. Ediciones que manejan y lugar de distribución. una matutina.
14. Lugar donde guardan las colecciones de este diario o periódico: en la hemeroteca del periódico.
15. Estructura jurídica y financiera: Compañía Editorial periodística S.A.
16. Sistema de impresión: Rotativas
17. Sistema de distribución: Departamento de circulación
18. Estructura de la redacción: Director de redacción, Director de información, Diseño, Reporteros y fotógrafos
19. Línea y acción política: Independiente

EL UNIVERSAL, EL GRAN DIARIO INDEPENDIENTE DE PUEBLA

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
2001	1992	S.A. de C.V.	Matutina	Lunes a domingo	2,000	Puebla y Tlaxcala	35x58	Estándar	32	6	5.00

AÑO	SECCIONES													Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L							
2001	x	x					x				x	x	No se sabe porque se hace en México	Notimex Reuters	Sí	Sí	Sí	En todas las secciones mínimo una plana a color	

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

El Universal Puebla empezó con una inserción de temas de la sociedad poblana que se incluía en la edición nacional. Seguía el mismo formato que El Universal México. Durante la última década, la franquicia es vendida a diferentes empresarios poblanos, hasta 1998, que es adquirida por la sociedad del Lic. Antonio Rivera, dueño de la concesión de tarjetas telefónicas de Telcel, Iusacell y Unefon, y la familia Rivera Espinosa, dueños del servicio de transporte foráneo ORO y de varias gasolineras en la Ciudad.

Para ganar espacio dentro de los lectores poblanos, empezaron a cubrir eventos sociales y los publicaban sin ningún costo. Poco a poco la sección del estado, fue creciendo y llegaron a tener una presencia importante entre los lectores poblanos sobre todo por la sección de sociales que debido a sus fotografías a color y la calidad de la impresión era muy bien aceptada.

Debido al éxito de la sección Puebla, los empresarios poblanos deciden separarse del Universal México con el fin de aumentar la paginación y obtener mayores ganancias por la venta de espacios publicitarios; así como reducir, poco a poco, el número de ejemplares que llegan a la Ciudad de Puebla del Universal México, situación que nunca se llevó a cabo, debido a que la separación se realiza sin una campaña publicitaria que diera a conocer el nacimiento de este nuevo periódico, lo que provocó que la gente, al llegar al puesto de periódico y solicitar el Universal, se le entregaba la edición nacional.

Otro inconveniente que sufrió este diario, es que nunca se les avisó a los suscriptores del cambio, lo que molestó a los lectores debido a que la suscripción se había hecho con el periódico nacional, lo que representaba mayor número de secciones y la entrega de las revistas especializadas: Bucarelli 8 de política, Día Siete de espectáculos y Autopistas sobre el sector automotriz.

Esta publicación dejó de existir en febrero 28 de 2002 debido a varios problemas: financieros por la poca venta de espacios y ejemplares; la separación de la sociedad detentora de la franquicia, quedándose como dueño Antonio Rivera; y a los problemas entre éste y el Director de Redacción, Rodolfo Ruiz. Ante esto, Antonio Rivera y los dueños del Universal México, firman un convenio en el cual se determina un pacto de no agresión pública en el que El Universal México no declararía la deuda de 5 millones y medio de pesos de Antonio Rivera, a la vez que éste no declararía que la distribución de la edición nacional nunca le fue pagada.

Otro acuerdo de este pacto fue que El Universal México nombraría un patrón sustituto que se encargaría de resolver los problemas con la planta laboral y evitar que la imagen del periódico se ensuciara por el escándalo.

Aún así, esta información se dio a conocer por los diversos medios de comunicación en el Estado como Intolerancia, TV Azteca, Televisa, Cambio y el extinto AL.

AQUÍ VA LA FOTO DE EL HERALDO, ESPECIFICANDO QUE NO NOS FUE CONCEDIDA LA ENTREVISTA.

EL HERALDO DE MÉXICO EN PUEBLA

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
1991	1966		Matutina	Lunes a domingo	22,000	Nacional	36x57.7	Estándar	14		1,200
2001	1966		Matutina	Lunes a domingo		Nacional	57.5x33.5	Estándar	56	4/8	7.00

AÑO	SECCIONES													Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L							
1991	x			x	x	x	x	x	x	x			Se hace en México	No tiene		Sí	Sí	Primera plana y Sociales	
2001	x	x	x	x			x		x		x	x	No se sabe porque se hace en México	NOTIMEX, AP. AFP, REUTERS, EFE, DPA, ANSA	Sí	Sí	Sí	Primera plana, Deportes, Nacional, Internacional, Sociales y espectáculos	

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

Desde sus inicios, el Heraldo de México en Puebla, se encaminó a resaltar todas las acciones que la iniciativa privada llevaba a cabo, línea que se la marca el hecho de seguir las directrices y estilo del Heraldo de México, sin embargo aún así se le agregan características del acontecer poblaro.

Inicialmente, este diario hizo un seguimiento para ver la aceptación que podía tener en los poblanos, dado que el medio periodístico local contaba ya con medios informativos solidificados. Sin embargo, el haber ingresado en un momento de transición de la información periodística en lo que se refiere a nuevos métodos de información y estrategias como la inclusión del color en el aspecto gráfico, hace que El Heraldo de México en Puebla marque la pauta para un periodismo acompañado de amplia información gráfica y a color.

Ya en 1991 y hasta la fecha se considera como un periódico de derecha, ya que desde sus inicios definió estrategias políticas, ideológicas y un sello editorial con el fin de estimular el esfuerzo privado, con el cual siguen trabajando.

Los datos del '91, incluidos en los cuadros, fueron obtenidos mediante la entrevista que se realizó en ese año al Sr. José García Suárez, sin embargo, para esta tesis nunca se pudo realizar la entrevista, argumentado que se tenía que pedir permiso a México, mismo que nunca llegó. Es por eso que no se presentan la totalidad de los datos.

Aún así, con los datos obtenidos se puede apreciar que es un periódico que se mantenido a través del tiempo, y que ha aumentado su número de páginas en gran proporción, además de que su innovación de incluir color en sus páginas se ha extendido a 6 de sus 8 secciones.

Este periódico, no era de los más leídos en el '91, sin embargo, en el 2001 se ubica entre los cuatro más leídos por los ciudadanos poblanos.

Después de establecer los datos del registro de identificación y expediente de identidad de los 8 periódicos más leídos en Puebla, se puede observar un panorama más completo de su ejercicio y de la influencia del contexto social en su quehacer periodístico.

Se puede ver que de los 8 periódicos analizados La Opinión Diario de la Mañana y El Sol de Puebla, surgen en la primera mitad del siglo pasado y los restantes en la segunda mitad.

"La proliferación de los periódicos se determina a partir de los años setenta, período de importancia en la coyuntura político-social de la Ciudad de Puebla y de procesos de transformación de la sociedad poblana. A raíz de este hecho se observa una apertura, la sociedad se polariza, se equilibra, surgen las izquierdas y las derechas" (Báez y Molina, 1991, p.161).

Es importante destacar que los ocho periódicos analizados juegan un papel importante en el ámbito informativo de la ciudad, respondiendo justamente a las necesidades propias de los acontecimientos políticos y sociales de los grupos en el poder. Los periódicos poblanos, se convierten así, en piezas de engranaje en el devenir histórico de Puebla.

Atendiendo al tipo de propiedad y de organización, se pueden determinar dos grupos: por un lado, los que pertenecen a grandes empresas con matriz nacional como El Sol de Puebla, El Heraldito, El Universal y el AL de Puebla; y por el otro, el grupo de periódicos como La Opinión, Cambio, Momento y Síntesis, que pertenecen a organizaciones independientes autónomas. Esta característica, determina la propia línea editorial que deben seguir, ya que los primeros, responden a la línea marcada a nivel nacional; y los segundos, a líneas marcadas por sus directores, a quienes en Puebla se les ubica como partidarios de partidos políticos en el poder, como el Sr. Baraquiél Alatríste, dueño de Momento Diario, quien ha trabajado para gobiernos priístas en el Estado.

En este mismo sentido se consolida la tendencia de los periódicos poblanos y mexicanos, de ser propiedad privada, es decir, sociedades anónimas en su totalidad, y cuando en algún momento La Opinión se constituye como cooperativa, fracasa, retornando a la propiedad privada.

Haciendo referencia a las características básicas de los periódicos, se concluye que:

1. Todos los periódicos manejan la edición matutina, igual que en 1991, aunque hay que aclarar que el periódico Síntesis a partir de febrero del 2002 empieza a manejar una edición de bolsillo vespertina, que es distribuido de manera gratuita en cruceros, universidades, cafés, etc.

2. En 1991 La Opinión, Cambio y Momento, circulaban de lunes a sábado y únicamente El Sol de Puebla circulaba también los domingos. En el 2001, solo Momento amplía su circulación a los siete días de la semana, igual que el resto de los periódicos de renombre como El Universal, el Herald, Síntesis y el Al de Puebla.
3. Cinco de los ocho periódicos manejan el formato estándar o sábana, que básicamente son los que pertenecen a cadenas periodísticas nacionales; y los tabloides, son los periódicos propiedad de periodistas con gran tradición en Puebla, es decir, son periódicos independientes. Dentro de ambos formatos, la diferencia entre uno y otro periódico es de centímetros, lo que conlleva a destacar, que no hay un solo tamaño aunque sea el mismo formato. El único periódico que entre 1991 y el 2001 cambia su formato de sábana a tabloide, es La Opinión, Diario de la Mañana
4. Los periódicos que ya existían en el '91, todos amplían, para el 2001, sus áreas de difusión a varios municipios de los más importantes en Puebla. Los periódicos que surgen entre esas fechas, además de que circulan en varios municipios, también circulan en Tlaxcala, como el Síntesis y el Universal.
5. Todos los periódicos tienen el apoyo gráfico de las fotografías, situación que en 1991 a excepción de la Opinión, los demás ya manejaban. Sin embargo, es importante destacar que el uso del color en estas fotografías, también se extiende a varias secciones y no solo a las primeras planas. De los ocho periódicos, sólo Momento Diario no utiliza color.
6. De igual manera, todos los periódicos incrementan entre 1991 y el 2001 su cantidad de páginas, aunque el número de secciones en la mayoría permanece intacto en cuanto a cantidad, ya que las secciones varían de un periódico a otro. Es importante destacar que La Opinión, Cambio y El Herald, desaparecen su sección cultural en el 2001, además de que el AL, Universal y Síntesis, periódicos que surgen después del '91, no manejan esta sección. Por lo que se puede observar que de los 8 periódicos más leídos solo dos (Momento y el Sol) tienen sección cultural.
7. Los sistemas de impresión que utilizan los periódicos son las rotativas y el offset. Periódicos como El Universal y el Herald son impresos en México, en las oficinas centrales.
8. Finalmente, todos los periódicos manejan publicidad dentro de sus páginas. Otro aspecto es que el más barato es de 2.00 pesos y el más caro es de 7.00 pesos, aunque en promedio los tabloides manejan un precio de 3.00 pesos y los periódicos con formato estándar un precio de 5.00 pesos.

En las entrevistas realizadas a directores y dueños de los periódicos se les hizo la pregunta sobre la línea editorial que cada periódico manejaba y la mayoría mencionó que son periódicos plurales y abiertos a toda corriente, sin embargo, por las características antes mencionadas se puede apreciar que no necesariamente es así, pues cada periódico atiende a sectores o grupos diferentes, por lo que sus líneas también lo son.

Esta afirmación, podrá confrontarse con el siguiente capítulo para verificar si efectivamente la prensa en Puebla está siendo plural y abierta a toda corriente o no.

De igual manera, estos resultados, aunados a los del siguiente capítulo, permitirán establecer la personalidad del periódico, y por tanto, el perfil existente en la prensa local.

EL UNIVERSAL, EL GRAN DIARIO INDEPENDIENTE DE PUEBLA

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
2001	1992	S.A. de C.V.	Matutina	Lunes a domingo	2,000	Puebla y Tlaxcala	35x58	Estándar	32	6	5.00

AÑO	SECCIONES													Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L							
2001	x	x					x				x	x	No se sabe porque se hace en México	Notimex Reuters	Sí	Sí	Sí	En todas las secciones mínimo una plana a color	

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

El Universal Puebla empezó con una inserción de temas de la sociedad poblana que se incluía en la edición nacional. Seguía el mismo formato que El Universal México. Durante la última década, la franquicia es vendida a diferentes empresarios poblanos, hasta 1998, que es adquirida por la sociedad del Lic. Antonio Rivera, dueño de la concesión de tarjetas telefónicas de Telcel, Iusacell y Unefon, y la familia Rivera Espinosa, dueños del servicio de transporte foráneo ORO y de varias gasolineras en la Ciudad.

Para ganar espacio dentro de los lectores poblanos, empezaron a cubrir eventos sociales y los publicaban sin ningún costo. Poco a poco la sección del estado, fue creciendo y llegaron a tener una presencia importante entre los lectores poblanos sobre todo por la sección de sociales que debido a sus fotografías a color y la calidad de la impresión era muy bien aceptada.

Debido al éxito de la sección Puebla, los empresarios poblanos deciden separarse del Universal México con el fin de aumentar la paginación y obtener mayores ganancias por la venta de espacios publicitarios; así como reducir, poco a poco, el número de ejemplares que llegan a la Ciudad de Puebla del Universal México, situación que nunca se llevó a cabo, debido a que la separación se realiza sin una campaña publicitaria que diera a conocer el nacimiento de este nuevo periódico, lo que provocó que la gente, al llegar al puesto de periódico y solicitar el Universal, se le entregaba la edición nacional.

Otro inconveniente que sufrió este diario, es que nunca se les avisó a los suscriptores del cambio, lo que molestó a los lectores debido a que la suscripción se había hecho con el periódico nacional, lo que representaba mayor número de secciones y la entrega de las revistas especializadas: Bucarelli 8 de política, Día Siete de espectáculos y Autopistas sobre el sector automotriz.

Esta publicación dejó de existir en febrero 28 de 2002 debido a varios problemas: financieros por la poca venta de espacios y ejemplares; la separación de la sociedad detentora de la franquicia, quedándose como dueño Antonio Rivera; y a los problemas entre éste y el Director de Redacción, Rodolfo Ruiz. Ante esto, Antonio Rivera y los dueños del Universal México, firman un convenio en el cual se determina un pacto de no agresión pública en el que El Universal México no declararía la deuda de 5 millones y medio de pesos de Antonio Rivera, a la vez que éste no declararía que la distribución de la edición nacional nunca le fue pagada.

Otro acuerdo de este pacto fue que El Universal México nombraría un patrón sustituto que se encargaría de resolver los problemas con la planta laboral y evitar que la imagen del periódico se ensuciara por el escándalo.

Aún así, esta información se dio a conocer por los diversos medios de comunicación en el Estado como Intolerancia, TV Azteca, Televisa, Cambio y el extinto AL.

Los datos que se incluyeron en este diario son los recabados por Martha Elena Báez y Flora Molina en 1991, debido a la negativa de esta publicación de conceder la entrevista, argumentando que el permiso debía ser otorgado por El Heraldo de México, mismo que nunca llegó.

[illegible]

EL HERALDO DE MÉXICO EN PUEBLA

AÑO	Año de fundación	Tipo de empresa	Edición	Periodicidad	Tiraje aprox.	Zona de difusión	Tamaño	Formato	Págs aprox	No Columnas	Precio
1991	1966		Matutina	Lunes a domingo	22,000	Nacional	36x57.7	Estándar	14		1,200
2001	1966		Matutina	Lunes a domingo		Nacional	57.5x33.5	Estándar	56	4/8	7.00

AÑO	SECCIONES													Sistema de impresión	Agencias que utiliza	Publicidad	Fotos	Color	En cuál sección
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L							
1991	x			x	x	x	x	x	x	x			Se hace en México	No tiene		Sí	Sí	Primera plana y Sociales	
2001	x	x	x	x			x		x		x	x	No se sabe porque se hace en México	NOTIMEX, AP. AFP, REUTERS, EFE, DPA, ANSA	Sí	Sí	Sí	Primera plana, Deportes, Nacional, Internacional, Sociales y espectáculos	

A-Local, B-Nacional, C-Internacional, D-Deportes, E-Policiaca, F-Cultural, G-Espectáculos, H-Aviso clasificado, I-Sociales, J-Estados, K-Finanzas, economía o negocios, L-Otros

Desde sus inicios, el Heraldo de México en Puebla, se encaminó a resaltar todas las acciones que la iniciativa privada llevaba a cabo, línea que se la marca el hecho de seguir las directrices y estilo del Heraldo de México, sin embargo aún así se le agregan características del acontecer poblano.

Inicialmente, este diario hizo un seguimiento para ver la aceptación que podía tener en los poblanos, dado que el medio periodístico local contaba ya con medios informativos solidificados. Sin embargo, el haber ingresado en un momento de transición de la información periodística en lo que se refiere a nuevos métodos de información y estrategias como la inclusión del color en el aspecto gráfico, hace que El Heraldo de México en Puebla marque la pauta para un periodismo acompañado de amplia información gráfica y a color.

Ya en 1991 y hasta la fecha se considera como un periódico de derecha, ya que desde sus inicios definió estrategias políticas, ideológicas y un sello editorial con el fin de estimular el esfuerzo privado, con el cual siguen trabajando.

Los datos del '91, incluidos en los cuadros, fueron obtenidos mediante la entrevista que se realizó en ese año al Sr. José García Suárez, sin embargo, para esta tesis nunca se pudo realizar la entrevista, argumentado que se tenía que pedir permiso a México, mismo que nunca llegó. Es por eso que no se presentan la totalidad de los datos.

Aún así, con los datos obtenidos se puede apreciar que es un periódico que se mantenido a través del tiempo, y que ha aumentado su número de páginas en gran proporción, además de que su innovación de incluir color en sus páginas se ha extendido a 6 de sus 8 secciones.

Este periódico, no era de los más leídos en el '91, sin embargo, en el 2001 se ubica entre los cuatro más leídos por los ciudadanos poblanos.

Después de establecer los datos del registro de identificación y expediente de identidad de los 8 periódicos más leídos en Puebla, se puede observar un panorama más completo de su ejercicio y de la influencia del contexto social en su quehacer periodístico.

Se puede ver que de los 8 periódicos analizados La Opinión Diario de la Mañana y El Sol de Puebla, surgen en la primera mitad del siglo pasado y los restantes en la segunda mitad.

"La proliferación de los periódicos se determina a partir de los años setenta, período de importancia en la coyuntura político-social de la Ciudad de Puebla y de procesos de transformación de la sociedad poblana. A raíz de este hecho se observa una apertura, la sociedad se polariza, se equilibra, surgen las izquierdas y las derechas" (Báez y Molina, 1991, p.161).

Es importante destacar que los ocho periódicos analizados juegan un papel importante en el ámbito informativo de la ciudad, respondiendo justamente a las necesidades propias de los acontecimientos políticos y sociales de los grupos en el poder. Los periódicos poblanos, se convierten así, en piezas de engranaje en el devenir histórico de Puebla.

Atendiendo al tipo de propiedad y de organización, se pueden determinar dos grupos: por un lado, los que pertenecen a grandes empresas con matriz nacional como El Sol de Puebla, El Heraldo, El Universal y el AL de Puebla; y por el otro, el grupo de periódicos como La Opinión, Cambio, Momento y Síntesis, que pertenecen a organizaciones independientes autónomas. Esta característica, determina la propia línea editorial que deben seguir, ya que los primeros, responden a la línea marcada a nivel nacional; y los segundos, a líneas marcadas por sus directores, a quienes en Puebla se les ubica como partidarios de partidos políticos en el poder, como el Sr. Baraquiél Alatríste, dueño de Momento Diario, quien ha trabajado para gobiernos priístas en el Estado.

En este mismo sentido se consolida la tendencia de los periódicos poblanos y mexicanos, de ser propiedad privada, es decir, sociedades anónimas en su totalidad, y cuando en algún momento La Opinión se constituye como cooperativa, fracasa, retornando a la propiedad privada.

Haciendo referencia a las características básicas de los periódicos, se concluye que:

1. Todos los periódicos manejan la edición matutina, igual que en 1991, aunque hay que aclarar que el periódico Síntesis a partir de febrero del 2002 empieza a manejar una edición de bolsillo vespertina, que es distribuido de manera gratuita en cruceros, universidades, cafés, etc.
2. En 1991 La Opinión, Cambio y Momento, circulaban de lunes a sábado y únicamente El Sol de Puebla circulaba también los

domingos. En el 2001, solo Momento amplía su circulación a los siete días de la semana, igual que el resto de los periódicos de renombre como El Universal, el Herald, Síntesis y el Al de Puebla.

3. Cinco de los ocho periódicos manejan el formato estándar o sábana, que básicamente son los que pertenecen a cadenas periodísticas nacionales; y los tabloides, son los periódicos propiedad de periodistas con gran tradición en Puebla, es decir, son periódicos independientes. Dentro de ambos formatos, la diferencia entre uno y otro periódico es de centímetros, lo que conlleva a destacar, que no hay un solo tamaño aunque sea el mismo formato. El único periódico que entre 1991 y el 2001 cambia su formato de sábana a tabloide, es La Opinión, Diario de la Mañana
4. Los periódicos que ya existían en el '91, todos amplían, para el 2001, sus áreas de difusión a varios municipios de los más importantes en Puebla. Los periódicos que surgen entre esas fechas, además de que circulan en varios municipios, también circulan en Tlaxcala, como el Síntesis y el Universal.
5. Todos los periódicos tienen el apoyo gráfico de las fotografías, situación que en 1991 a excepción de la Opinión, los demás ya manejaban. Sin embargo, es importante destacar que el uso del color en estas fotografías, también se extiende a varias secciones y no solo a las primeras planas. De los ocho periódicos, sólo Momento Diario no utiliza color.
6. De igual manera, todos los periódicos incrementan entre 1991 y el 2001 su cantidad de páginas, aunque el número de secciones en la mayoría permanece intacto en cuanto a cantidad, ya que las secciones varían de un periódico a otro. Es importante destacar que La Opinión, Cambio y El Herald, desaparecen su sección cultural en el 2001, además de que el AL, Universal y Síntesis, periódicos que surgen después del '91, no manejan esta sección. Por lo que se puede observar que de los 8 periódicos más leídos solo dos (Momento y el Sol) tienen sección cultural.
7. Los sistemas de impresión que utilizan los periódicos son las rotativas y el offset. Periódicos como El Universal y el Herald son impresos en México, en las oficinas centrales.
8. Finalmente, todos los periódicos manejan publicidad dentro de sus páginas. Otro aspecto es que el más barato es de 2.00 pesos y el más caro es de 7.00 pesos, aunque en promedio los tabloides manejan un precio de 3.00 pesos y los periódicos con formato estándar un precio de 5.00 pesos.

En las entrevistas realizadas a directores y dueños de los periódicos se les hizo la pregunta sobre la línea editorial que cada periódico manejaba y la mayoría mencionó que son periódicos plurales y abiertos a toda corriente, sin embargo, por las características antes mencionadas se puede apreciar que no necesariamente

es así, pues cada periódico atiende a sectores o grupos diferentes, por lo que sus líneas también lo son.

Esta afirmación, podrá confrontarse con el siguiente capítulo para verificar si efectivamente la prensa en Puebla está siendo plurar y abierta a toda corriente o no.

De igual manera, estos resultados, aunados a los del siguiente capítulo, permitirán establecer la personalidad del periódico, y por tanto, el perfil existente en la prensa local.

Personalidad de los PERIÓDICOS

Análisis de contenido comparativo entre 1991 y el 2001

Una vez reunidas las ediciones del 21 al 26 de mayo del 2001 de los periódicos:

La Opinión diario de la mañana (Tabloide llamado únicamente *La Opinión* en los cuadros)

Cambio

Momento diario

El Sol de Puebla

Síntesis

AL de Puebla

El Universal

El Herald

se presentan los resultados obtenidos al realizar el análisis de personalidad de los mismos; vale la pena recordar, que en primer lugar se presentan los resultados del '91, y 2001 individualmente, para posteriormente hacer la comparación y de ahí obtener conclusiones específicas de cada categoría.

Categoría Uno: TEMÁTICA DE LAS NOTAS

a) Distribución de las notas

En este ítem se busca determinar el número total de las notas publicadas en los periódicos ya antes mencionados, para establecer qué periódico es el que difunde un mayor número de notas semanales dentro de su primera plana. Debido a que en las primeras recopilaciones de datos, las cifras arrojadas por los periódicos resultaban exageradas al compararse unas con otras, se optó por contabilizar no sólo el número de titulares publicados, sino también cuántos de estos aparecían acompañados de sus respectivos textos, lo cual hace más claro y comprensible el manejo de los datos.

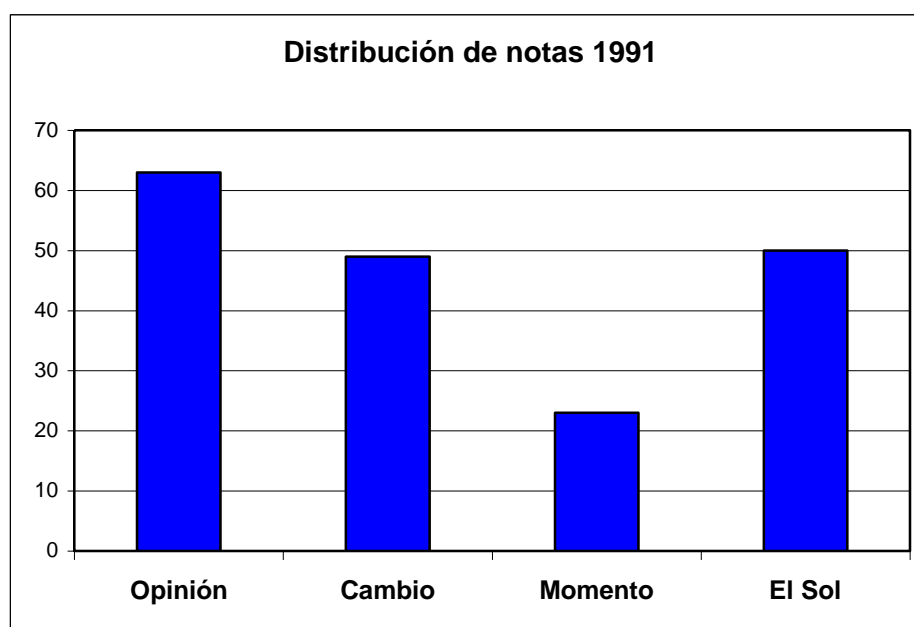
El cuadro que a continuación se presenta fue el realizado en 1991, y únicamente establece la cantidad de notas por día, sin aclarar si estaban acompañadas con texto o sin él, sin embargo nos permiten identificar, la proporción en la que cada periódico ha ido cambiando.

Cuadro 1

Periódicos 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	TOTAL NOTAS	%
La opinión diario de la mañana	10	11	11	11	10	10	63	34.05
Cambio	8	7	8	8	8	10	49	24.48
Momento	4	4	4	4	4	3	23	12.43
El Sol de Puebla	8	9	8	8	8	9	50	27.02
							185	100%

Los resultados arrojados en este primer acercamiento a los diarios estudiados permite tener un panorama del número de notas que eran manejadas en la primera plana en cada uno de ellos; observándose que *La Opinión Diario de la Mañana* presentó 63 notas a lo largo de la semana; le siguió *El Sol de Puebla* con 50 notas, *Cambio* con 49 y *Momento Diario* con 23; dando un total de 185 notas equivalentes al 100%. *La Opinión Diario de la Mañana* presenta un porcentaje mayor, de 34.05% de la totalidad de las notas y el que presentó un menor porcentaje fue el periódico *Momento Diario* con 12.43%.

Gráfica 1



Es importante señalar que *La Opinión Diario de la Mañana* era de tamaño estándar o sábana (es el periódico que mayor tamaño tenía en relación con el resto de la muestra, aunque en la actualidad su formato es tabloide), mientras que el periódico *Momento Diario* presenta un tamaño tabloide (era el más pequeño de los periódicos estudiados), por lo que en ese año supusieron que el tamaño determinaba el número de notas que se manejaban en primera plana de los periódicos. *El Sol de Puebla y Cambio* publicaron un promedio similar de notas, mientras que *La Opinión Diario de la Mañana* sobresale por la cantidad de notas que publicó así como *Momento Diario* que tuvo el menor número de notas publicadas

El siguiente cuadro comparativo realizado acerca de las publicaciones en el 2001, ya establecen si las notas de primera plana van acompañadas de texto o no.

CT= Con Texto

ST= Sin Texto T = Total

Cuadro 2

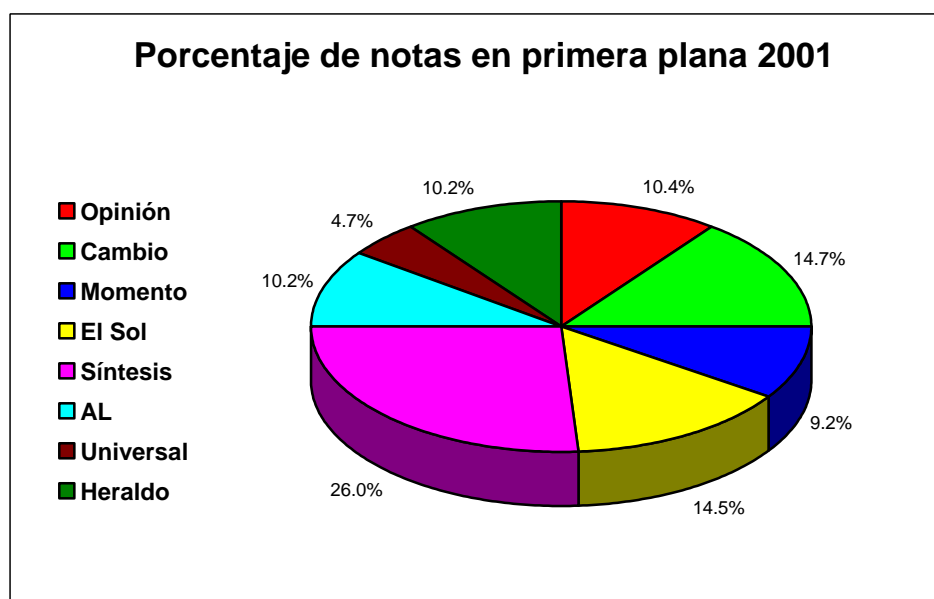
NÚMERO DE NOTAS PUBLICADAS EN PRIMERA PLANA 2001																					
Periódicos	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Sábado			Total notas		%
	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	ST	T	CT	T	
La Opinión	5	3	8	6	3	9	6	4	10	6	3	9	7	2	9	6	4	10	36	55	10.5
																			19		
Cambio	2	12	14	2	12	14	3	11	14	2	11	13	2	12	14	2	7	9	13	78	14.9
																			65		
Momento	5	4	9	5	1	6	5	4	9	6	3	9	5	4	9	4	3	7	30	49	9.3
																			19		
El Sol de Puebla	2	6	8	5	9	14	5	9	14	5	8	13	5	9	14	5	9	14	27	77	15.8
																			50		
Síntesis	2	19	21	4	25	29	3	24	27	3	21	24	4	18	21	2	14	16	18	138	26.5
																			121		
AL de Puebla	4	2	6	6	4	10	6	4	10	7	3	10	5	3	8	7	3	10	35	54	10.3
																			19		
El Universal	3	0	3	5	0	5	4	0	4	4	0	4	5	0	5	4	0	4	25	25	4.7
																			0		
El Heraldo	7	1	8	7	2	9	7	2	9	8	2	10	7	2	9	7	2	9	43	54	10.3
																			11		
																			530	100	

A partir de los datos recopilados dentro de esta tabla se puede observar que el periódico *Síntesis* fue quien publicó más notas que los otros diarios a lo largo del periodo de estudio (138); cabe señalar que esta cifra es sólo de los titulares, ya que en cifras más concretas, presentó 18 títulos acompañados con texto durante la semana. Por el contrario, *El Heraldo*, que ocupó el quinto lugar en cuanto a cantidad de notas con 54, el 78% de éstas (43), van acompañadas de texto.

Esta comparación entre el *Síntesis* y el *Heraldo* nos permiten establecer que no es la cantidad de notas lo más importante por determinar, sino tomar en cuenta a la nota en conjunto con su texto e incluso con las fotografías.

Después del periódico *Síntesis*, *Cambio* quedó en segundo lugar con 78 notas, de las cuales 13 estaban acompañadas con texto, es decir el 16.6 %, mientras que el 83.3 restante sin texto. *El Sol de Puebla* sigue en la lista de más titulares publicados, con un total de 77, de los cuales, 30 fueron acompañados con texto. La Opinión diario de la mañana publicó 55 titulares dentro de su página principal a lo largo de la semana, de esos 55 titulares, 35 fueron presentados con texto.

El periódico *AL de Puebla* y *El Heraldo de México en Puebla* empataron en la publicación de titulares dentro del periodo de estudio con un total de 54 cada uno; ya de manera individual, el segundo publicó 42 notas con texto, mientras que el primero 33 notas completas. *Momento diario* presentó durante la semana 49 titulares dentro de su página principal, de esos 49, a 30 se les incluyó texto.



La Opinión, Momento, El AL de Puebla, El Universal y El Heraldo, son los periódicos que tienen una mayor cantidad de notas acompañadas con texto; los tres restantes todo lo contrario. De los primeros 5 periódicos, los dos primeros ya existían hace diez años, por lo que como sugerencia para estudios posteriores se propone el hecho de revisar si en el momento en el que surgen los tres restantes, cambia o no, esa manera de presentar la información, ya que fueron datos que no se tomaron en cuenta en el estudio de 1991.

Comparando los resultados de 1991 y del 2001 podemos ver que *La Opinión* es el único diario que disminuyó en un 12.7% el número de notas en su primera

plana de 63 a 55, probablemente influido por el cambio de formato y por el hecho de que el 65.45% de sus notas van acompañadas de texto. *Cambio, Momento y El Sol de Puebla*, por el contrario, las incrementan, el primero de 49 a 78, el segundo de 23 a 49 y el tercero de 50 a 83 notas. Se podría presumir entonces que la prensa en Puebla incluye mayor número de titulares en sus primeras planas y no notas completas, esto apoyado con la modalidad de enviar a las distintas secciones a partir del titular

Es importante establecer la diferencia entre titulares publicados y titulares acompañados con sus respectivas notas, ya que esto impacta necesariamente en varios aspectos, como el diseño de las primeras páginas, la inclusión de fotografías con sus respectiva nota, fotografías sin nota, publicidad y extensión de las notas, que al conjuntarse, permiten establecer la diferencia entre los diarios, determinando incluso la preferencia que pueden tener los lectores para la decisión de compra, es decir, este diseño, impacta necesariamente en el volumen de ejemplares vendidos. Por otra parte, aclarar este mismo aspecto nos permite hacer estudios comparativos más precisos.

b) Distribución temática de las notas

Determinar la trascendencia política, económica, social o cultural que aporta un periódico a sus lectores, es un factor que también establece la línea temática el periódico. Para establecer la temática de las notas se realizó un seguimiento temático semanal a todos y cada uno de los periódicos, con el fin de señalar la frecuencia de notas económicas, políticas, sociales y culturales que aparecen de manera individual y colectiva.

El primer periódico analizado fue La Opinión y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Cuadro 3

La Opinión 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total Notas	%
Económico	3	4	3	2	3	2	17	26.9
Político	4	2	4	5	5	6	26	41.2
Social	2	4	4	3	2	1	16	25.3
Cultural	1	1	0	1	0	1	4	6.3
							63	100

La Opinión en 1991, publicó a lo largo de la semana un total de 63 notas en su primera plana, de las cuales 26 fueron de corte político, 17 económicas, 16 sociales y 4 culturales. Se puede observar que este periódico dio un manejo más amplio en

los días en que se realizó el monitoreo, al tipo de información política con el 41%, y menor a la de tipo cultural con únicamente 6% del total de las notas; el aspecto cultural sólo se trató 4 de 6 días. Se presentó un equilibrio en el total de las notas de tipo económico y social ya que ocuparon un 27 y 25% respectivamente.

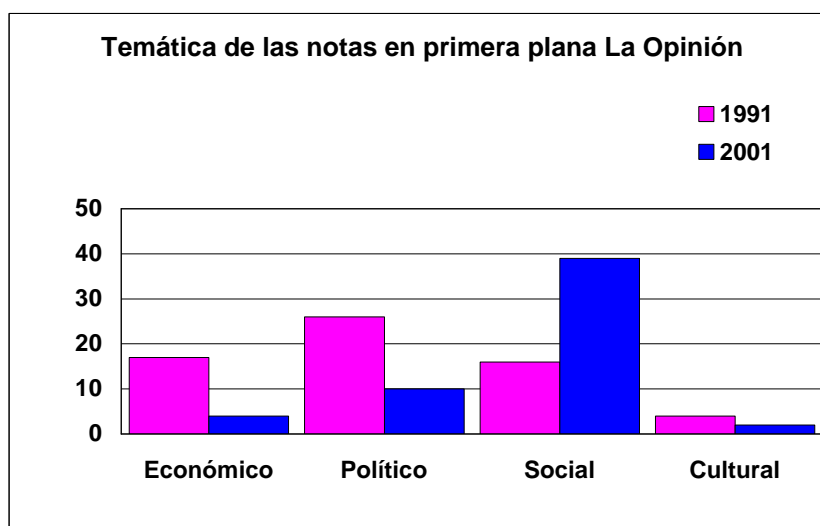
En el 2001 los resultados fueron:

Cuadro 4

<i>La Opinión</i> 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas	%
Económico	0	0	1	1	1	1	4	7
Político	1	2	1	2	3	1	10	18
Social	6	7	8	6	4	8	39	71
Cultural	1	0	0	0	1	0	2	4
							55	100

Un total de 55 notas a lo largo de la semana, de las cuales, 39 son sociales, representando un 71% del total, seguidas por las notas políticas con 10, equivalente al 18%; después las notas económicas con 4 (7%), y al final las notas culturales con únicamente 2, equivalente al 3.6%. Como se puede ver, el aspecto cultural es el menos abordado por este periódico en su primera plana, aunque como veremos posteriormente es uno de los pocos que aborda esta temática; también podemos notar que la información se cubre los días lunes y viernes, lo cual podría dar la idea de que los acontecimientos culturales predominan esos días, dando cuenta el lunes de lo que ocurrió con ellos el fin de semana pasado, y el viernes de los eventos a los cuales se puede acudir.

Gráfica 2



Al hacer la comparación entre los resultados de 1991 y del 2001, podemos darnos cuenta de algunas diferencias pero también de algunas semejanzas como las siguientes:

De acuerdo a la categoría anterior se publicaba un mayor número de notas en 1991, en las cuales el aspecto político tenía un mayor porcentaje con el 41%, sin embargo, en el 2001 decrecen en un 61.5% al tener únicamente 10 notas políticas. Si bien hay menor número de notas, no se justifica este descenso. Esto, nos llevaría a presumir que se contaba con una mayor cobertura de organismos e instituciones políticas, las cuales, tienden a enviar la información mediante boletines y comunicados de prensa. Esta suposición, se comprobará al analizar la categoría número 3 de Definición de la nota. Por lo tanto se podría hablar incluso de que este periódico hubiese podido estar abordando información manipulada.

En el 2001, las notas sociales ocupan un 71% de la primera plana del periódico, es decir, crecen un 143.7% en relación al 91. Como sabemos, estas notas son las referentes a todos los problemas o acontecimientos relacionados con la población, lo que permite suponer varias cosas: o se han incrementado los problemas de vivienda, salud, electrificación, laborales, etc., en relación a lo que ocurría en 1991; o las instituciones gubernamentales han dejado de emitir boletines y comunicados de prensa obligando al periódico a buscar información en la propia comunidad, pues como ya mencionamos el aspecto político era el más abordado, o finalmente, son las instituciones públicas de ese orden las que están teniendo mayor comunicación con la prensa.

De igual forma, un aspecto que en 1991 ocupaba el segundo lugar, y casi a la par que el aspecto social, era lo económico, pues tenía una cobertura del 26.9% (la temática social cubría un 25.3% del diario), a diferencia de lo que ocurre en el 2001, que es desplazado al tercer lugar, ocupando sólo el 7.2% del espacio, casi a la par que la temática cultural que es el más descuidado. En pocas palabras, las notas económicas decrecen en un 76.5%, siendo el aspecto que mayor disminución presente.

Si como ya se definió, las temáticas económicas presentan las interacciones de actividades productivas orientadas a la generación de recursos, que permiten a una sociedad sobrevivir a su entorno, creo que debemos preocuparnos. *Es decir, nuevamente presuponemos varias cosas: la economía poblana se encuentra en mejores condiciones que en 1991, de tal manera que existe menor información al respecto; o la Secretaría de Comercio, las cámaras de industriales, los organismos consumidores, etc., no están difundiendo la información que se genera en su ámbito; o bien, menos delicado, no tienen especialistas para abordar el tema o simplemente no les interesa.*

Por otro lado una semejanza es que las temáticas culturales siguen siendo las menos abordadas; y de 4 notas en 1991 que representaban el 6.3% se bajó a 2 notas que equivalen al 3.6%. Aunque sería apresurado suponer que en Puebla casi no hay manifestaciones culturales o artísticas, pareciera que así es, o simplemente

caemos en lo mismo que anteriores rubros, problemas de difusión, problemas de cobertura o simple desinterés. La prioridad del diario, lo social.

El segundo periódico analizado fue *Cambio* con los siguientes resultados:

Cuadro 5

<i>Cambio</i> 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total Notas	%
Económico	3	1	3	0	3	3	13	27
Político	3	3	3	6	3	7	25	51
Social	2	3	2	2	2	0	11	22
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
							49	100

El periódico *Cambio* manejó un total de 49 notas en las que se presentó un mayor número de información de tipo político equivalente a más de la mitad del total con el 51% (25 notas), la cual fue constante en cada uno de los días de monitoreo. Se observó un equilibrio entre la cantidad de notas de tipo económico y social (13 y 11) con el 27 y 22% respectivamente; así como una carencia total en la publicación de notas culturales, ya que en ningún día es contemplada. Se sabe que el formato influye para la cantidad de notas que un periódico puede incluir en su presentación, sin embargo, este diario a pesar de tener un tamaño tabloide maneja un número alto de notas en su primera plana, si se compara con el resto de los diarios analizados.

Los resultados del 2001 fueron:

Cuadro 6

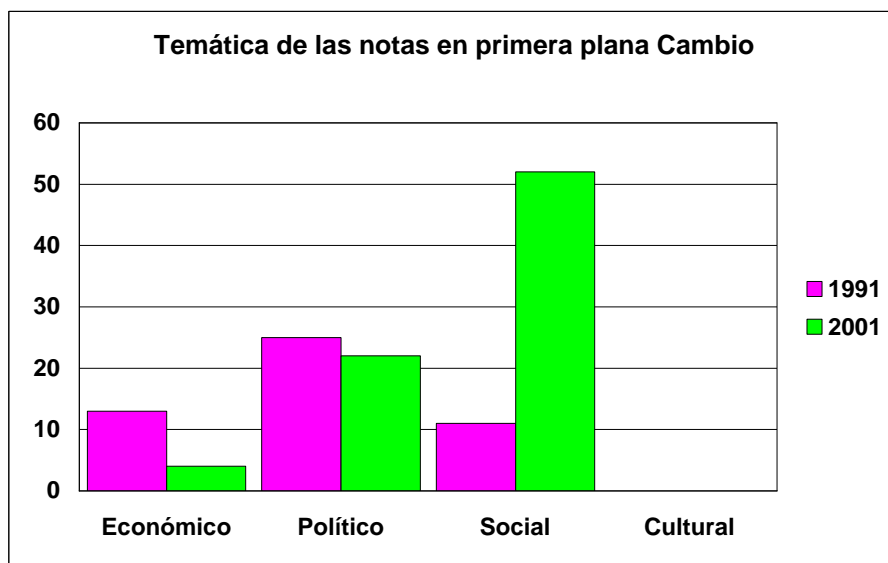
<i>Cambio</i> 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas	%
Económico	0	0	1	1	1	1	4	5
Político	2	5	4	4	3	4	22	28
Social	12	9	9	8	10	4	52	67
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
							78	100

Durante la semana publican un total de 78 notas, de las cuales, el mayor número fue de sociales con 52, equivalentes al 67%, seguidas por 22 notas con temática política (28%); y muy rezagada la cifra de las notas económicas, con sólo el 5% del total, es decir, 4 notas, las cuales se cubren de miércoles a sábado;

suponemos que esto va en relación con el hecho de que son "pocas" las actividades económicas que pueden desarrollarse durante el fin de semana, si entendemos que estas, por lo regular, son generadas por organismos e instituciones burocratizadas. Es muy notoria la desigualdad en cifras entre las notas de este diario, pero lo es aún más la ausencia de notas culturales.

Gráficamente podemos comparar los resultados de la siguiente manera:

Gráfica 3



Las diferencias son: en primer lugar, aumentó el número de notas en primera plana de 49 a 78 a pesar de que el formato sigue siendo el mismo; dentro de éstas, el número de notas económicas disminuyó considerablemente, de 13 notas equivalentes al 27% a únicamente 4, que sólo representan el 5% del total de titulares incluidos, es decir, las notas económicas decrecen en un 69.2%. El aspecto político que era prioritario en 1991 (51%) es sustituido por el aspecto social que en la actualidad abarca el 67% (52 notas) y en el '91 era del 22%, lo cual implica que crece en un 372.7%. Igual que La Opinión, tiene como prioridad la cobertura de los problemas y necesidades que aquejan a la ciudadanía.

Una semejanza entre 1991 y el 2001 y no sólo entre este periódico sino con el de La Opinión anteriormente analizado, es que el aspecto cultural no es abordado con ninguna nota. Situación que nuevamente nos lleva a establecer la poca prioridad que tiene la cultura en el estado y que debe pensarse no sólo en la carencia que se ha tenido durante diez años, sino además, en el impacto que esto va a tener al hablar de todas las generaciones que han estado interiorizando información generada por los medios y por lo tanto conformando su estilo de vida que ponen y pondrán en práctica en la sociedad.

El tercer diario analizado fue *Momento Diario*

Cuadro 7

<i>Momento Diario</i> 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	TOTAL NOTAS	%
Económico	3	2	1	1	1	0	8	35
Político	0	1	2	1	2	2	8	35
Social	1	1	1	2	1	1	7	30
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
							23	100

Quien publicó en su primera plana un total de 23 notas, de las cuales 8 fueron económicas (35%), 8 políticas (35%), 7 sociales (30%) y 0 culturales.

Como se puede notar es el primer periódico en el que hay un equilibrio en la publicación de las temáticas ya mencionadas, siendo las notas sociales, las que tuvieron continuidad durante toda la semana.

Es el periódico que presentaba en ese año, el tamaño más pequeño en su formato tabloide. No abordaba en el '91 el aspecto cultural, característica, pareciera hasta este momento general en todos los diarios.

En el 2001, los resultados fueron:

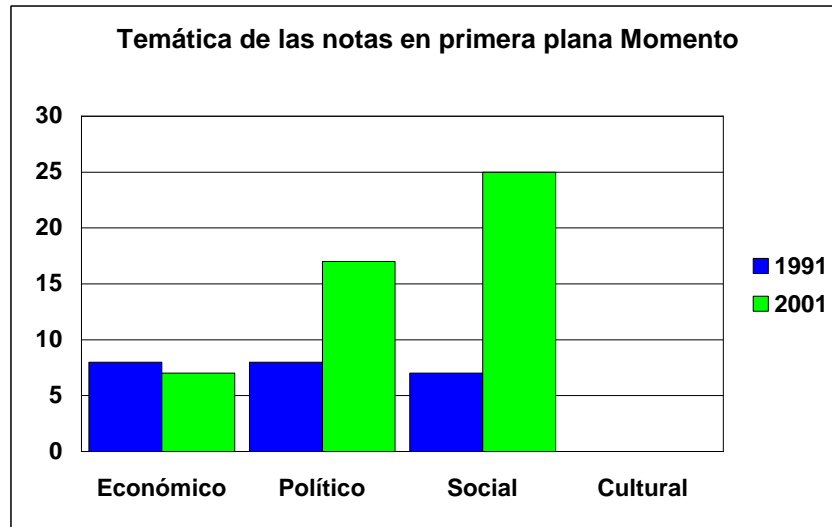
Cuadro 8

<i>Momento Diario</i> 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas	%
Económico	1	0	4	1	1	0	7	14
Político	2	4	2	4	3	2	17	35
Social	6	2	3	4	5	5	25	51
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
							49	100

Momento Diario presentó en su página principal 25 notas sociales equivalentes al 51% del total, es decir, más de la mitad del total de sus notas; en segundo lugar figuraron las notas políticas con 17, ocupando un porcentaje del 35 %; y en tercer lugar, las notas económicas con 7, o sea el 14%. Se hace presente la nula publicación de notas culturales. En esta publicación es patente que los días en el que hay un número menor de notas, es el martes con 6 notas y el sábado con 7, coincidiendo en ambos días que lo económico no se aborda.

Representando de manera gráfica la comparación, vemos lo siguiente:

Gráfica 4



En el '91, tanto las temáticas económicas como políticas, compartían el primer lugar en importancia con el mismo porcentaje del 35%, seguidas de las sociales. Este equilibrio en el 2001 se rompe, ya que hay un mayor número de notas sociales que de políticas y económicas.

Las temáticas sociales que ocupaban el segundo lugar en importancia en el '91, con el 30% de presencia y 7 notas, en el 2001, son las de mayor cobertura con 25 notas, equivalentes a más de la mitad del total de notas (51%). Las notas sociales se incrementan en un 257.14%. Las notas políticas crecen un 112.5% quedando en segundo lugar en el 2001.

Un aspecto que no cambió en el periódico durante estos diez años, es el relacionado con el tratamiento de las temáticas culturales en primera plana, ya que ni en esa época ni en la actualidad se mencionan. Situación que comparte con los resultados arrojados del análisis de *Cambio*.

El cuarto y último periódico analizado comparativamente es *El Sol de Puebla*, perteneciente a una de las cadenas más importantes de México, La Organización Editorial Mexicana. Este periódico es uno de los de mayor tradición en Puebla; los resultados que se obtuvieron en 1991 son:

Cuadro 9

<i>El Sol de Puebla</i> 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	TOTAL NOTAS	%
Económico	1	4	0	1	2	2	10	20
Político	2	2	1	2	2	3	12	24
Social	5	3	7	5	4	4	28	56
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
							50	100

El Sol de Puebla tuvo un total de 50 notas publicadas en su primera plana, de las cuales, el 56% (28) fueron de tipo social; seguidas con marcada diferencia de las 12 notas políticas equivalentes al 24%; y todavía con menor porcentaje, las económicas, con 10 notas, es decir, 20% de cobertura. Como se puede observar, entre las sociales y las económicas hay una diferencia de 36 notas. Cabe destacar la ausencia en la publicación de notas culturales en la primera plana. De los periódicos analizados de esta fecha es una característica compartida con *Cambio y Momento*.

Cuadro 10

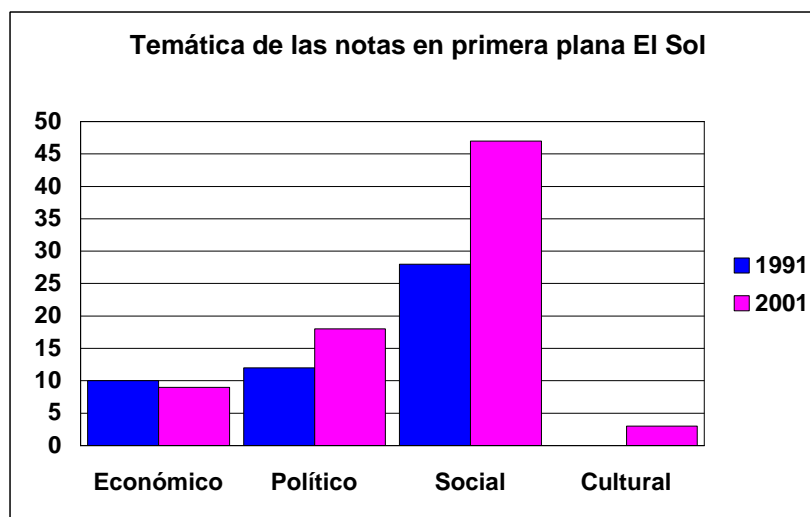
<i>El Sol de Puebla</i> 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas	%
Económico	0	0	4	3	2	0	9	12
Político	3	3	2	3	3	4	18	23
Social	7	9	7	7	9	8	47	62
Cultural	0	1	1	0	0	1	3	4
							75	100

Diez años después, las notas de carácter social ocuparon una buena parte del espacio de este periódico, con un total de 46 notas, es decir el 61%; seguidas, aunque con gran diferencia, por 17 notas políticas (23%); en tercer lugar, continúan las notas económicas representadas por 9 equivalentes al 12%; y en último término, están las notas culturales con tan sólo tres, equivalentes al 4%. Es importante hacer hincapié en que este fue el diario que más notas culturales presentó dentro del periodo de estudio.

Las notas económicas, sólo se publicaron durante tres días de la semana, de miércoles a viernes, durante el periodo de estudio. Y en la misma proporción, las notas culturales, sólo que éstas publicadas martes, miércoles y sábado. De igual

forma, el día que se publica un menor número de notas sociales, es el lunes con 6 de ellas.

Gráfica 5



Comparativamente podemos establecer que los cambios más significativos entre 1991 y el 2001 en este periódico se ve reflejado en primera instancia en la cantidad de notas incluidas en su primera plana, de 50 en 1991 a 75 en el 2001, es decir se incrementó en un 54%. Como ya mencionó en el primer cuadro comparativo, la proporción de crecimiento en las notas de la primera plana es uno de los factores característicos de cambio en 3 de los 4 periódicos analizados comparativamente.

Por otra parte, mientras Cambio, Opinión y Momento empezaron a dar mayor número de notas de tipo social para el 2001, el Sol de Puebla es un periódico que en 1991 ya daba mayor cobertura a esta temática (56%) y en el 2001, la mantiene como temática principal con 46 notas equivalentes al 62% del total.

Las notas con temática política, se incrementan de 12 a 16 notas, sin embargo, porcentualmente disminuye de 24% de cobertura a 23% en el 2001. Si bien la diferencia es mínima, se puede establecer, una desventaja entre este 23%, frente al 62% que ocupa el aspecto social actualmente.

En las notas económicas sí se presenta un decremento importante en su porcentaje de aparición, ya que en el '91 se publicaron 10 notas y en el 2001 9, es decir, aunque en cantidad de notas no es significativa la diferencia, porcentualmente del 20% de espacio que ocupaban en el '91 se disminuyó a 12%, es decir decreció en un 10%.

Finalmente, el aspecto cultural que este periódico no tomaba en cuenta en el '91, ahora sí lo retoma incorporando en su primera plana 3 notas de carácter cultural equivalentes al 4%. Si bien esta no es una cantidad representativa, implica un avance en relación al resto de los periódicos que no las incluyen.

Podemos notar por lo tanto, que este periódico igual que los anteriores tiene como eje principal la temática social, seguida en menor proporción por lo político, lo económico y lo cultural.

Hasta aquí, vemos que los cuatro periódicos analizados y comparados no se han mantenido estáticos en estos diez años, respondiendo, aparentemente a las características del entorno social y por qué no, respondiendo a la modalidad y ritmo que el propio ambiente periodístico señala, no en balde 3 de 4 periódicos incrementan su número de notas en primera plana.

A partir del siguiente cuadro, inicia el análisis de los periódicos que no existían hace diez años y que en el 2001 eran los más leídos según el estudio de Audiencias en Puebla y del CISO.

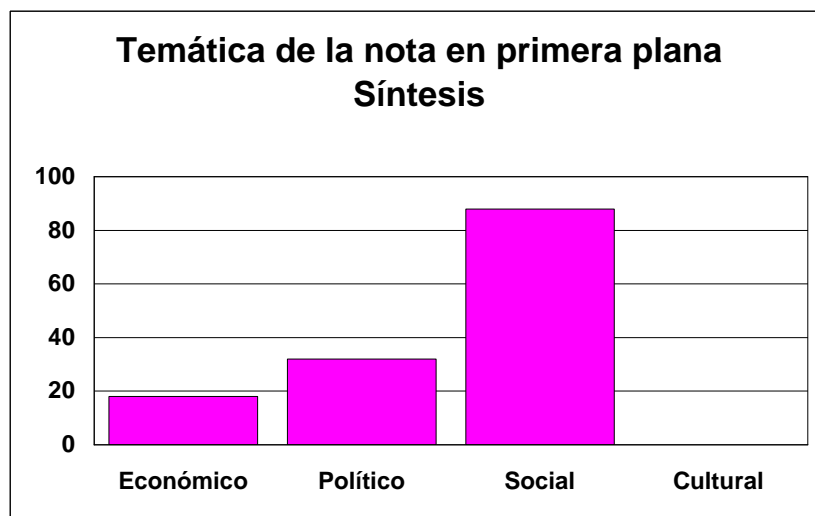
Cuadro 11

<i>Síntesis 2001</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total	%
Económico	3	5	5	2	3	0	18	13
Político	5	2	4	6	9	6	32	23
Social	13	22	18	16	9	10	88	64
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
Total notas							138	100

El periódico *Síntesis* maneja casi en su totalidad notas de corte social, ya que presentó a lo largo de la semana analizada, de un total de 138 notas, 88 notas sociales, equivalentes al 64% de su totalidad, siguiéndole muy abajo las notas políticas con solo el 23% (32 notas), después el 13% de las notas económicas con 18. Es importante señalar que nuevamente, las notas de carácter cultural no figuraron dentro de la página principal del diario *Síntesis*.

No se puede establecer un equilibrio entre las notas, como lo vemos en la siguiente gráfica, ya que es arrolladora la cifra de 88 notas sociales, considerando que la más cercana es de 32 notas políticas.

Gráfica 6



Como ya se mencionó, las notas culturales no figuran en la primera plana.

Cuadro 12

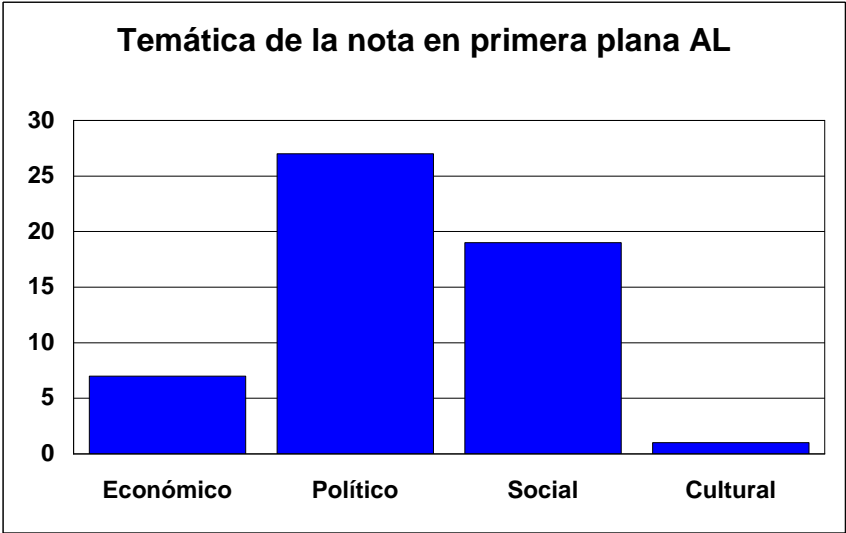
<i>AL de Puebla 2001</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas	%
Económico	2	1	1	1	2	0	7	13
Político	2	5	6	4	5	5	27	50
Social	2	4	2	5	1	5	19	35
Cultural	0	0	1	0	0	0	1	2
							54	100

En el *AL de Puebla* se manejaron un total de 54 notas a lo largo de la semana, de esta cifra, el 50% se enfocó (27 notas) al ámbito político, siendo el primer periódico que tiene como más importante esta temática, ya que el resto de los periódicos como hemos estado viendo se enfocan principalmente a los aspectos sociales.

Las temáticas sociales fueron tratadas mediante 19 notas equivalentes al 35%, ocupando de esta manera el segundo lugar en importancia; sólo el 13% de notas (7) se enfocan al aspecto económico, mismo que sólo es trata de lunes a viernes a diferencias de las temáticas políticas y sociales; y en último término, encontramos 1 nota de carácter cultural, así que como podemos apreciar, esta tendencia de no

retomar en la primera plana aspectos que reflejen las costumbres o tradiciones de los poblanos también es seguido por los “nuevos periódicos” de la localidad.

Gráfica 7



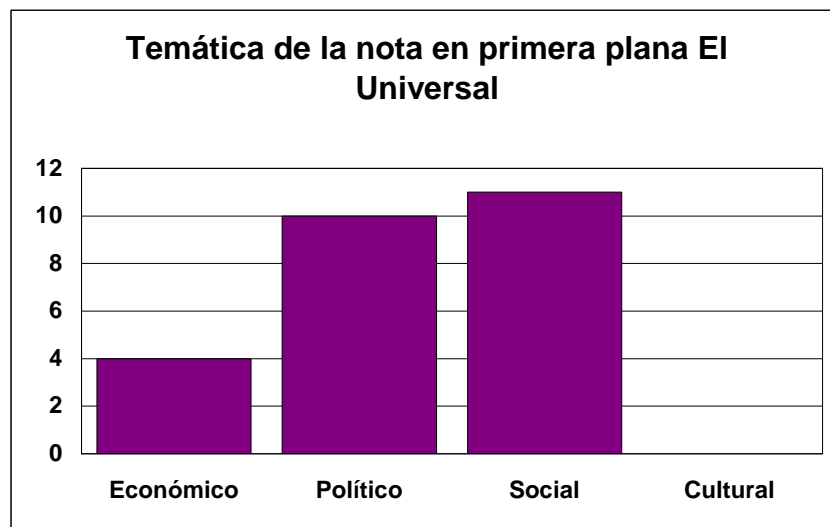
Aunque no es representativa la cantidad de notas culturales que este diario incluye en su primera plana, a pesar de que tiene sección cultural interna, es de los pocos que las incluye.

Cuadro 13

<i>El Universal 2001</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas	%
Económico	0	0	1	1	1	1	4	16
Político	1	2	1	2	3	1	10	40
Social	2	3	2	1	1	2	11	44
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
							25	100

Este es el periódico con menos titulares publicados, pero contrariamente, es el único que mostró títulos con texto completos, de ahí tremenda diferencia; específicamente presentó un balance casi igual entre las notas sociales y políticas con 44 y 40% respectivamente, es decir, aunque la diferencia en cantidad de notas es mínima (11 y 10), la prioridad la tienen las temáticas sociales igual que en la mayoría de los diarios, seguida en segundo término por las políticas; y en último lugar destacan las notas económicas con 4, equivalentes al 16%, mismas que fueron incluidas de miércoles a sábado y ninguna el lunes y martes en total oposición al AL de Puebla y el Herald de México en Puebla.

Gráfica 8



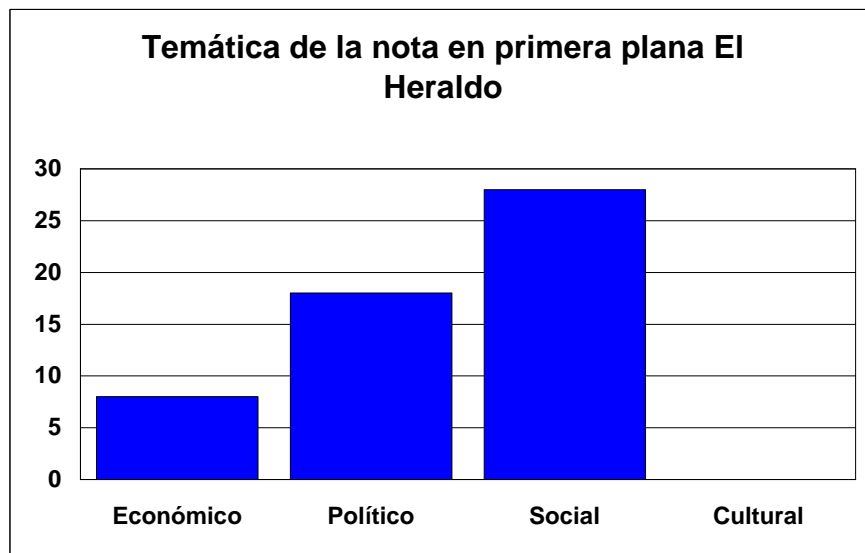
Este periódico, no manejó una sola nota cultural en los seis días que abarcó el estudio, es importante establecer que durante el período de análisis, el periódico era manejado por empresarios poblanos, ya que en la actualidad la dirección del mismo ha sido retomada por El Universal México, debido a problemas financieros.

Cuadro 14

<i>El Herald</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas	%
Económico	1	1	2	1	1	2	8	15
Político	3	4	3	4	2	2	18	33
Social	4	4	4	5	6	5	28	52
Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0
							54	100

El Herald de México en Puebla publicó un total de 54 notas, de las cuales ocupa la primera posición nuevamente las sociales con 28 notas correspondientes a más de la mitad de la totalidad, es decir, 52%; posteriormente, con una diferencia de 19 puntos porcentuales. Le siguen las notas políticas con 18 (33%); y finalmente las notas económicas con 8 correspondientes al 15%.

Gráfica 9



Es importante destacar que a diferencia de otros periódicos, éste sí publica notas económicas los fines de semana, e incluso, más que algunos días de entre semana. Una vez más no hay notas culturales.

Una vez realizado el análisis periódico por periódico, ahora se procederá a efectuar el análisis comparativo entre los ocho diarios, con el fin de establecer las diferencias y similitudes entre éstos. Como se mencionó, las diferencias y similitudes entre los primeros cuatro diarios entre 1991 y el 2001 ya se fueron determinando, por lo que el análisis que sigue sólo es del 2001 entre los 8 periódicos.

Cuadro 15

TOTAL DE NOTAS POR TEMÁTICA EN LOS 8 PERIÓDICOS 2001									
Temática Periódicos	Económica		Política		Social		Cultural		Total de notas por periódico
	total	%	total	%	total	%	total	%	
La Opinión	4	6	10	6	39	13	2	33	55
Cambio	4	6	22	14	52	17	0	0	78
Momento	7	11	17	11	25	8	0	0	49
El sol de Puebla	9	15	18	11	47	15	3	50	77
Síntesis	18	29	32	21	88	28	0	0	138
AL de Puebla	7	11	27	18	19	6	1	17	54
El Universal	4	6	10	6	11	4	0	0	25
El Heraldo	8	13	18	12	28	6	0	0	54
Total de notas por temática	61	11%	154	29%	309	58%	6	1.1	530

Está muy claro que las notas sociales son las que dominan entre las ocho publicaciones, de manera individual o colectiva; y es en este último sentido que la cifra con respecto a las notas sociales es enorme, en comparación con las cifras de las otras notas; así, las notas sociales en conjunto sumaron 309, mientras que las notas políticas en su totalidad sumaron 154, muy por debajo de esta cifra están ubicadas las notas económicas con 61, y aun más abajo de las tres anteriores cifras, se encuentran las notas culturales con tan sólo 6 notas. Aunque ya se mencionó con anterioridad, cabe destacar que sólo los primeros cuatro periódicos existían en 1991 o eran los más leídos, sin embargo, es importante establecer que en ellos la temática principal era la política, situación que se modifica radicalmente

En términos porcentuales, con excepción del *AL de Puebla*, las notas sociales abarcaron más espacio dentro de las primeras páginas de los restantes siete diarios con el 58%; seguidas por las notas políticas en un 29%, aunque en el *AL de Puebla* éstas ocupan más espacio que las notas sociales; posteriormente, con el 11%, las notas económicas ocupan el tercer lugar, seguidas muy por debajo, de las notas culturales únicamente con el 1.1% de notas publicadas en primera plana. Cabe hacer la aclaración que los únicos periódicos que no cuentan con la sección cultural son *Cambio* y *La Opinión*, aunque éste último incluye una sección de la opinión universitaria en la que a veces se comenta sobre eventos culturales.

Las cifras porcentuales son contrastantes en comparación con las cifras reales, esto puede verse comprobando las cifras del total porcentual de las notas sociales desglosadas por diario, así en sólo uno de éstos, *Cambio*, se preservó la ventaja entre las notas sociales y las demás.

Así categorías como las notas culturales o económicas ocuparon porcentajes mayores a sus cantidades naturales. Esta disparidad se debe a que una vez determinados los porcentajes correspondientes a cada periódico por concepto de nota social, provocó que en cifras porcentuales, las cantidades de los diarios disminuyeran considerablemente.

c) Temática de la nota principal

La nota principal dentro de la primera plana es uno de los elementos visuales que más sobresalen dentro del periódico, esto es debido al espacio que ocupa dentro del mismo, así como del tamaño del título, los colores, la(s) fotografía(s), la ubicación del mismo, etcétera.

Determinar cuáles fueron los temas (económico, político, social o cultural) que más resaltaron dentro de la primera plana como nota principal es una de las tareas planteadas dentro de la investigación.

Nuevamente, para no romper con el esquema original se hace el análisis de los periódicos en 1991, y los resultados se comparan con las del 2001. Al haber establecido con anterioridad que se han modificado la cantidad de notas, también podemos establecer que en este análisis se verán reflejadas esas diferencias.

Cuadro 16

La Opinión 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de nota x tema
Económico		X	X	X	X	X	5	83.33%
Político	X						1	16.66%
Social								
Cultural								

La Opinión publicó 5 notas económicas en su nota principal lo que representó un porcentaje de 88.3 %, así como una nota política arrojando un porcentaje de 16.66 %. No publicó notas sociales ni culturales. Durante el tiempo que comprendió el estudio, este periódico publicó casi en su totalidad notas principales de carácter económico.

Este resultado marca un claro contraste en cuanto a la cantidad de notas publicadas, ya que mientras por un lado tiene 41.2% de notas de carácter político, las notas principales se enfocan a lo económico, rubro que en cuanto a cantidad ocupa el segundo lugar con el 26.9% de notas.

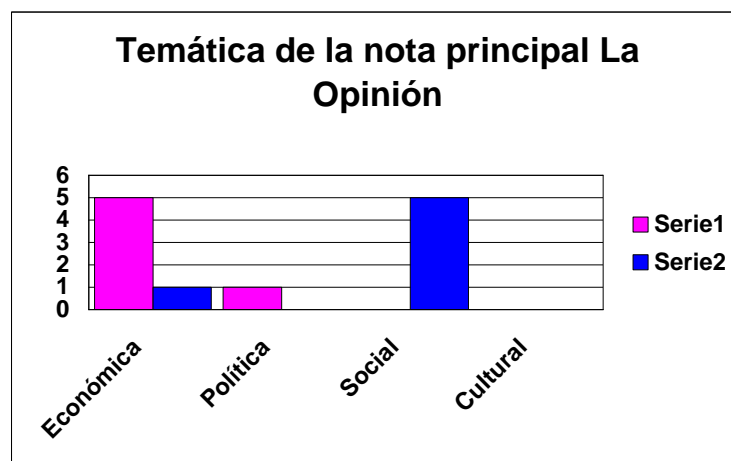
Es decir, hay una mayor cantidad de notas políticas, pero menor el número de titulares de las mismas, y aunque hay menos notas económicas tienen mayor cobertura al incluirlas como titulares

Cuadro 17

<i>La Opinión</i> 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de nota x tema
Económico					X		1	16.67%
Político								
Social	X	X	X	X		X	5	83.33%
Cultural								

En el 2001, *La Opinión diario de la mañana*, abordó asuntos sociales dentro de su nota principal, sólo que el jueves hizo a un lado éste tema para tratar el aspecto económico.

Gráfica 10



Con estos resultados podemos establecer varias diferencias, por un lado, este periódico disminuyó su número de notas de 63 a 55, por supuesto, la cantidad de notas principales no puede disminuir, ya que todo los días alguna de las notas ocupará el lugar principal; sin embargo, así como disminuyó sus notas, también cambió la atención a la temática, de lo político a lo social, es decir, en el 2001 la atención se centró primero en los aspectos relacionados con problemáticas de las comunidades que conforman al estado de Puebla, y en este caso, las notas principales también tuvieron como eje estos aspectos. En pocas palabras, las notas principales cambiaron de ser económicas en el '91 a sociales en el 2001, cero notas políticas y culturales en el 2001,

En conclusión, en el 2001, hay una coherencia entre la cantidad de notas y el titular principal, ya que ambos se ocupan de los aspectos sociales. Otra diferencia con el '91, es que en el 2001 el aspecto económico sólo se trató un solo día como

titular, cuando en el '91 eran esas temáticas las que ocupaban el 83.33% de los titulares, dato curioso, puesto que las notas económicas ocuparon el tercer lugar de trascendencia en el 2001 con sólo 7% de cobertura, cuando en el '91 era el segundo lugar. Es decir, lo importante para este diario no es el porcentaje de notas incluidas en él lo que determina su nota principal, sino la importancia del hecho.

Cabe resaltar que a diferencia del '91 este periódico no otorga el titular de acuerdo a la cantidad de notas sino a la importancia de los hechos, lo cual permite poner en duda, la tendencia política de un diario, pues no es esto lo que marca la atención que se le pone al hecho, sino a lo que en la sociedad está pasando.

Cuadro 18

Cambio 1991	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total nota x tema
Económico			X			X	2	33.33%
Político	X	X					2	33.33%
Social				X	X		2	33.33%
Cultural								

Este diario publicó en su primera plana dos notas políticas equivalentes al 33.33%, 2 notas económicas que representan el mismo porcentaje de las anteriores y 2 notas de tipo social, también equivalentes al 33.33%. No se abordaron notas con temas culturales. Se observa un equilibrio en la orientación temática de las notas.

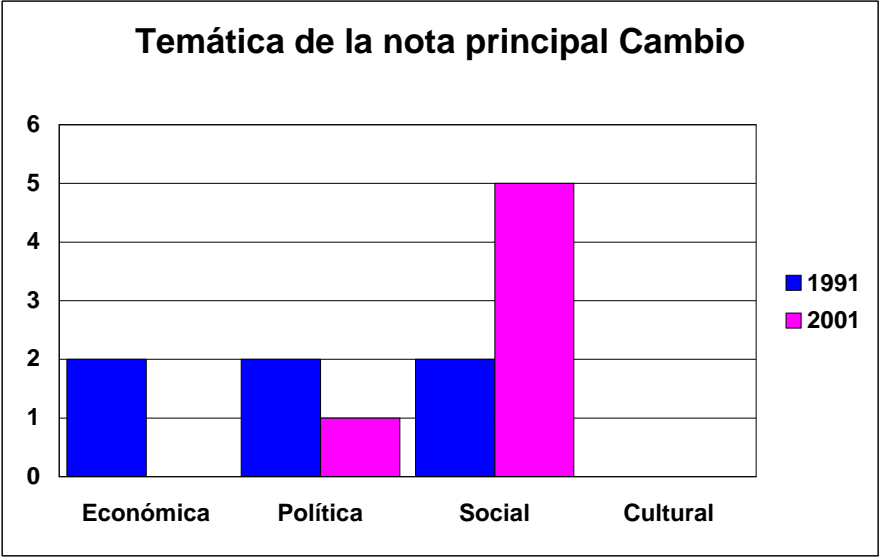
Si recordamos el análisis de la distribución temática de las notas, en el '91 los aspectos políticos ocupaban el primer lugar con el 51% de las notas, sin embargo, podemos ver que si bien la cantidad era mayor las de estas notas, en los titulares existía un perfecto equilibrio en los tres aspectos indicados, es decir, para este periódico, en esas fechas, las temáticas económicas, políticas y sociales eran de igual importancia; así también no eran abordadas las notas culturales.

Cuadro 19

Cambio 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de notas x tema
Económico								
Político				X			1	16.67%
Social	X	X	X		X	X	5	83.33%
Cultural								

En el 2001, *Cambio* se remitió a tratar los asuntos sociales dentro de su nota principal por cinco días, dejando el jueves éste tema, para abordar aspectos políticos; es decir, sólo una nota equivalente al 16.67% tuvo como titular algún hecho relacionado con el poder en el seno de la sociedad poblana.

Gráfica 11



Esta gráfica vuelve a marcar las transformaciones que a lo largo del tiempo ha venido sufriendo este diario. Vale la pena señalar que este diario incrementó sus notas de 49 a 78 en este lapso, y mientras en el '91 prestaba igual atención a lo político, económico y social en los titulares, en cantidad predominaba lo político, pues esta temática ocupaba el 51% de sus notas, seguidas con 27 y 22% las notas económicas y sociales respectivamente. Es decir, mientras en el '91 no había equilibrio en su cantidad de notas, sí la había en sus titulares; y en el 2001 que hay una mayor cantidad de notas sociales, los titulares retoman esa temática en un 83%. Este diario, al igual que *La Opinión*, marca una coherencia entre la cantidad de notas sociales y el titular principal de corte social.

Cuadro 20

<i>Momento 1991</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total nota x tema
Económico	X			X			2	33.33%
Político			X		X		2	33.33%
Social		X				X	2	33.33%
Cultural								

Este Periódico presentó en su primera plana en el periodo de estudio el 33.33% de notas políticas (2 notas), el mismo porcentaje de notas políticas (33.33%) al igual que de notas sociales (33.33%). No aborda temas culturales. Hay un equilibrio en la temática de las notas principales. Esta proporción es equivalente en la misma proporción a la cantidad de notas que en ese año manejaba de cada temática, ya que tanto lo económico como lo político tenía un 35% de cobertura y un 30% lo social.

También existe una alternancia de estos titulares pues no hay días continuos en los que se retome como titular la misma temática del día anterior. Esto por un lado, nos permite presuponer que de entrada no necesariamente se puede hablar de continuidad en el abordaje de las temáticas, es decir, no se le da seguimiento a los acontecimientos históricos. Y así se pretende construir una conciencia nacional de la ciudadanía, y memoria histórica, cuando no se termina de entender y asimilar una noticia y ya se pasó a otra?

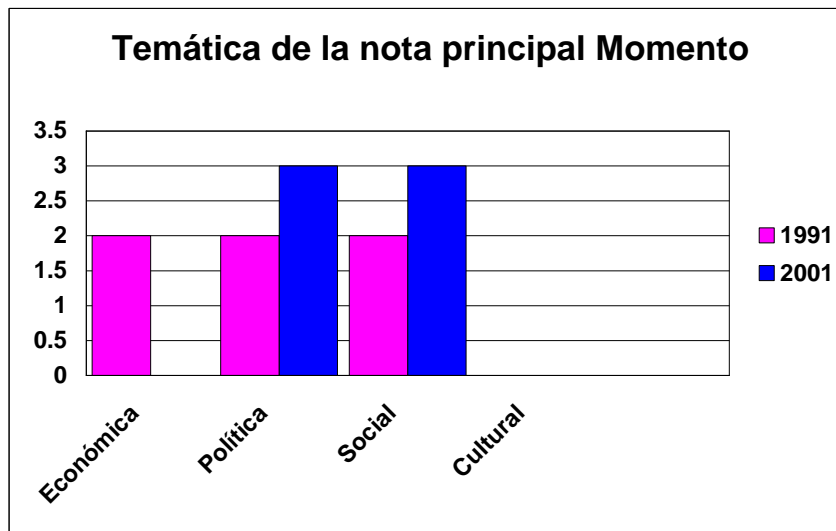
Cuadro 21

Momento 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de nota x tema
Económico								
Político				X	X	X	3	50%
Social	X	X	X				3	50%
Cultural								

Momento diario en el 2001, presentó un equilibrio entre los temas sociales y políticos dentro de sus notas principales, otorgándoles los tres primeros días a los asuntos sociales y los últimos tres a los asuntos políticos.

Este periódico a diferencia de los demás no muestra un equilibrio entre la cantidad de notas y la temática de la nota principal, ya que en este año el diario dio o prestó más atención a los aspectos sociales con el 51% de cobertura, mientras que lo político sólo se abarcó en un 35%, es decir, aunque hay más notas sociales en su totalidad, la cantidad de titulares se distribuye de manera proporcional a la temática política y social.

Gráfica 12



Comparativamente hablando, las diferencias básicas son: este periódico aumenta sus notas de 23 en el '91 a 49, en el 2001; también rompe con el equilibrio que tenía en el '91 en las temáticas para retomar como eje lo social en el 2001 (con el 51%); y respecto a los titulares, vemos que hay un equilibrio tanto de temáticas políticas como sociales, sin embargo no es proporcional a la cantidad de notas que maneja (62 notas fueron sociales y 23 políticas), a diferencia del '91 que sí mantenía este equilibrio tanto en cantidad de notas como de titulares. Esto vuelve a poner en evidencia el hecho de que no es la línea editorial del periódico lo que determina la cantidad de notas, sino los acontecimientos sociales.

Cuadro 22

<i>El Sol de Puebla 1991</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total nota x tema
Económico	X	X		X			3	50 %
Político								
Social			X		X	X	3	50 %
Cultural								

El Sol de Puebla publicó sólo 2 tipos de temática en sus notas principales: 3 notas económicas equivalentes al 50% y 3 de corte social lo que representa el 50%. Exceptuó de sus notas principales la temática política y cultural. Vale la pena recordar que el aspecto social era el más cubierto en cuanto a cantidad, y el

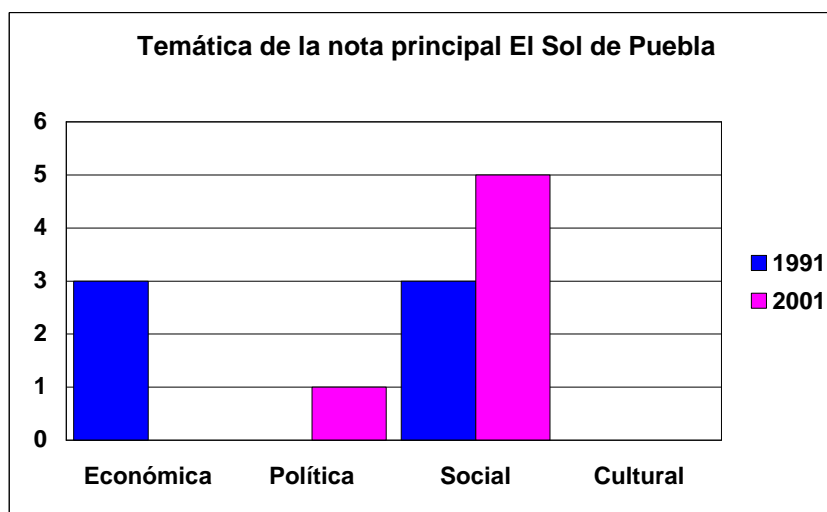
económico ocupaba el tercer lugar; es decir, en 1991 este diario no tenía un equilibrio en la cantidad de notas, en relación con la cantidad de titulares. Incluso, contabilizando la cantidad de notas por día, se puede establecer que la cantidad de notas por día no determina la temática del titular.

Cuadro 23

<i>El Sol de Puebla</i> 2001	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de nota x tema
Económico								
Político						X	1	16.67%
Social	x	X	X	X	X		5	83.33%
Cultural								

La temática social (83.33%), fue la más socorrida durante los días de evaluación al periódico *El Sol de Puebla* en el 2001, aunque el sábado su nota principal hizo referencia a asuntos políticos (16.67%). Como ya se estableció con anterioridad, el 62% de las temáticas de las notas de este periódico son de índole social, por lo que existe una coherencia entre la cantidad temática de las notas y la temática de la nota principal, pues esta es la que ocupa un mayor porcentaje en el 2001.

Gráfica 13



Representado de manera gráfica vemos que en el '91 había un equilibrio de titulares económicos y sociales; sin embargo, en el 2001 se omiten titulares económicos, predominan los sociales y sólo 1 es político.

Comparando, se puede determinar que si bien el Sol de Puebla en el '91 no tenía una coherencia entre la cantidad de notas y los titulares, en el 2001 sí existe ese equilibrio, por lo que la mayoría de sus titulares en este último año son de

carácter social, en función de que el 62% de sus notas son de este tipo. Es decir, aunque no hay equilibrio en cantidad de titulares por temática a la semana, lo hay en proporción por cantidad de notas, ya que la cantidad de notas por temática es proporcional a la cantidad de titulares.

Cuadro 24

TEMÁTICA DE LA NOTA PRINCIPAL EN LOS 4 PERIÓDICOS 1991- 2001								
Periódicos	Económica		Política		Social		Cultural	
	91	01	91	01	91	01	91	01
La Opinión	5	1	1	0	0	5	0	0
Cambio	2	0	2	1	2	5	0	0
Momento	2	0	2	3	2	3	0	0
El Sol de Puebla	3	0	0	1	3	5	0	0
Total	12	1	5	5	7	18	0	0
%	50	4.2	20.8	20.8	29.2	75	0	0

Al visualizar en forma conjunta la temática de la nota principal en las primeras planas de los 4 periódicos comparados, se puede observar que en el '91 las temáticas de los titulares eran las económicas, seguidas de las sociales y finalmente las políticas. Como era de esperarse, no aparece ningún titular en el que la temática sea cultural. Sin embargo, en el 2001, esto se modifica radicalmente, pues los titulares de índole económico son desplazados hasta el último lugar, posicionándose en primer lugar los titulares sociales, seguidos de los políticos y económicos respectivamente. De igual manera, en este año los titulares culturales no tienen cabida.

En 1991 el periódico *La Opinión Diario de la Mañana* publicó a la semana un mayor número de titulares económicos (5 de 6), seguido de *El Sol de Puebla* (3 de 6) y de *Cambio* y *Momento diario* que empatan en tercer lugar (con 2 de 6). Por el contrario, para el 2001, 3 periódicos coinciden en la cantidad de notas principales con temáticas sociales: *La Opinión*, *Cambio* y *El Sol de Puebla* (con 5 de 6), seguidos de *Momento diario* (con 3 de 6).

La temática política de las notas principales es la que aparentemente no se modifica en estos diez años, ya que se mantuvo con un total de 5 notas durante los dos años comparados. *Cambio* y *Momento Diario* eran los periódicos que en el '91 tenían un equilibrio en la temática de las noticias económicas, políticas y sociales, sin embargo, esto se modifica en el 2001, ya que ninguno de los mencionados mantiene esta característica.

Los cuatro periódicos coincidieron al no publicar en su primera plana nota principal de tipo cultural ni en el '91 ni en el 2001.

Lo anteriores datos permiten identificar la tendencia en dar cabida a los asuntos sociales de manera preferente a las demás temáticas, es decir, a excepción de Momento, el resto de los periódicos manejan tanto en cantidad de notas como en temática de la nota principal, asuntos encaminados a abordar la información sobre las necesidades elementales de la sociedad poblana.

A partir de este momento, se reinicia el análisis de la temática de la nota principal pero de los periódicos que no existían hace diez años o que no eran los más leídos, iniciando con el periódico Síntesis.

Cuadro 25

<i>Síntesis 2001</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de notas x tema
Económico								
Político				X	X	X	3	50%
Social	X	X	X				3	50%
Cultural								

Este diario mantiene un equilibrio entre el factor social y político, así los primeros tres días las notas principales abordaron aspectos sociales (50%), y los últimos tres días se refirieron a cuestiones políticas (50%).

En este diario, el 64% de la totalidad de las notas fue de índole social, por lo que tampoco se puede establecer una concordancia entre la cantidad de notas y la temática de la nota principal, es decir, la cantidad de notas por temática no determina la temática de la nota principal, sino como ya se había mencionado antes, es la importancia del hecho político lo que da la pauta para su inclusión como nota principal, aunque esto no implica que posteriormente se le de continuidad.

Es importante aclarar que este periódico manejó un mayor número de notas sociales los primeros tres días de la semana (53), lo que coincide con el hecho de que las temáticas de la nota principal esos días fueron sociales; sin embargo, aunque los tres días restantes disminuyeron las notas de índole social, éstas siguieron siendo más (35) que las políticas (21), lo que permite sostener la afirmación anterior.

Cuadro 26

<i>AL de Puebla 2001</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de notas x tema
Económico								
Político	X	X	X		X	X	5	83.33%
Social				X			1	16.67%
Cultural								

Con excepción del jueves, que se abordó el tema social dentro de la primera plana, el *AL de Puebla* manejó el tema político en su nota principal durante cinco de seis días. Este periódico coincide plenamente en la selección de las temáticas de sus titulares con la cantidad de notas por día presentadas. Por un lado, el 50% de sus notas son de carácter político, por ende, durante 5 de 6 días de la semana predominan este tipo de notas, dato que coincide con el hecho de que esos 5 días son los que presentan como nota principal temáticas políticas.

Por otro lado, el único día que tiene como nota principal el tema social, coincide con el día que más notas sociales incluye en su primera plana. De esta manera, se justifican plenamente los porcentajes del cuadro presentado.

Cuadro 27

<i>El Universal 2001</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de nota x tema
Económico								
Político	X		X	X	X		4	66.66%
Social		X				X	2	33.34%
Cultural								

El Universal, el gran diario de Puebla, manejó por cuatro días no consecutivos dentro de su nota principal el ámbito político(66.66%), y dos días los asuntos sociales (33.34%). De acuerdo al análisis del apartado anterior en relación a la cantidad de notas por temática, 11 notas fueron sociales (44%) y 10 políticas (40%), por lo que la diferencia es mínima, pudiendo establecer que existe una concordancia en 4 días de la semana entre la cantidad de notas temáticas por día y la temática de la nota principal de los mismos. Los 2 días restantes, aunque no coinciden, la diferencia mínima establecida se mantiene. En pocas palabras, este diario también es coherente entre la temática de las notas principales y la cantidad de notas por temática.

Conviene remarcar que este es el periódico con menor número de notas publicadas en su primera plana aunque acompañadas con textos completos, lo que le da un carácter diferente en su manejo de información ya que combina tres características: cantidad de notas políticas y sociales equilibradas, número de temáticas de las notas principales en concordancia con la cantidad de notas, y, notas completas o con texto.

Cuadro 28

<i>El Heraldó 2001</i>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total notas x tema	% total de nota x tema
Económico		X	X		X	X	4	66.66%
Político								
Social	X			X			2	33.34%
Cultural								

El Heraldó de México en Puebla le otorgó 4 de 6 días a los asuntos económicos (66.66%) dentro de sus notas principales, dejando el lunes y el jueves a los temas sociales (33.34%).

Este diario contrasta casi en su totalidad con los anteriores, ya que la mayoría de las temáticas de sus notas principales coinciden con las notas menos abordadas en el periódico, es decir, el aspecto económico sólo es atendido en un 15% del total de las notas, sin embargo, esas notas con las que se convierten en temáticas de las notas principales 4 de los 6 días a la semana.

Por lo que la estructura de este periódico refuerza la idea que se ha venido manejando de que la importancia de las temáticas de las notas principales está determinado por la importancia del acontecimiento y no necesariamente por la línea editorial del periódico (de izquierda o de derecha), establecida supuestamente por la cantidad de temáticas abordadas. Las notas principales de los dos días restantes coinciden con la temática de la cantidad de notas sociales publicadas.

Cuadro 29

TEMÁTICA DE LA NOTA PRINCIPAL EN LOS 8 PERIÓDICOS EN EL 2001				
Periódicos	Económica	Política	Social	Cultural
La Opinión	1	0	5	0
Cambio	0	1	5	0
Momento	0	3	3	0
El Sol de Puebla	0	1	5	0
Síntesis	0	3	3	0
AL de Puebla	0	5	1	0
El Universal	0	4	2	0
El Heraldo	4	0	2	0
TOTAL	5	17	26	0
%	10.41	35.41	54.16	0

Haciendo la comparación entre los 8 diarios del 2001 vemos que la temática de las notas principales es ocupada en un 54.16% por las sociales, lo cual concuerda con lo resultados establecidos en el apartado anterior, en el sentido de que la prensa en Puebla se ha abocado a informar sobre servicios públicos y necesidades elementales de los distintos grupos que conforman la sociedad poblana. Esta cifra es seguida por la temática política de la nota principal con el 35.41% y por último por lo económico cubierto en un 10.41%. Otra coincidencia es la de la nula presencia de notas principales que hagan referencia a los acontecimientos culturales de la entidad.

Categoría Dos: IDENTIFICACIÓN DE LAS NOTAS

La información obtenida dentro de esta categoría permitirá saber el número total de las notas que son autoría de los reporteros, cuántas corresponden a los enviados, cuántas a los corresponsales y cuántas provienen de agencias informativas. Como ya se mencionó en el apartado metodológico, este cuadro no podrá compararse con el de 1991 debido a que no se cuenta con las categorías necesarias, en función de que en ese año sólo se estableció boletines y comunicados, mismos que en este nuevo cuadro están contemplados en el ámbito de agencia.

Cuadro 30

IDENTIFICACIÓN DE NOTAS EN LOS 8 PERIÓDICOS DEL 2001										
Periódicos	Repor	%	Corresp	%	Enviado	%	Agencia	%	Total notas	% total
La Opinión	47	85.5	0	0	0	0	8	14.5	55	100
Cambio	75	96.12	0	0	0	0	3	3.8	78	100
Momento	40	81.63	0	0	1	2.04	8	16.3	49	100
El Sol de Puebla	65	84.41	0	0	5	6.49	7	9.09	77	100
Síntesis	47	34	0	0	0	0	91	66	138	100
AL de Puebla	38	70.37	0	0	0	0	16	29.63	54	100
El Universal	25	100	0	0	0	0	0	0	25	100
El Herald	54	100	0	0	0	0	0	0	54	100
TOTAL	391	73.77	0	0	6	1.13	133	25.09		

De manera general se puede establecer la preferencia de los diarios de incluir notas elaboradas por sus propios reporteros (73.77%), entendido como el personal que tiene contratado bajo un sueldo fijo, lo que nos lleva a interpretar que son ellos quienes atienden o acuden a los llamados y/o denuncias de la ciudadanía en torno a las temáticas sociales que vemos reflejadas en la cantidad de notas y temática de la nota principal ya analizada.

A excepción del periódico Síntesis podemos ver que el uso de reporteros va desde un 100% en el *Herald* y el *Universal*, hasta un 70.37% de el AL de Puebla, es decir, el porcentaje de uso de los reporteros nos demuestra la manera todavía tradicional en la Ciudad de Puebla de cubrir los eventos, que comparada con el uso

de agencias en el que están incluidos los boletines y comunicados de prensa es mínimo.

La segunda vía de información, a nivel general, es la agencia (25.09%), socorrida en primer lugar por el periódico Síntesis, el cual por presentar información nacional e internacional en su primera plana, satura su espacio de titulares que provienen de agencias (66%), marginando así las notas de reportero (34%).

La tercera vía, utilizada únicamente por El Sol de Puebla y Momento, es la de enviados, quienes son designados por el periódico para acudir a cubrir alguna nota en particular fuera de la Ciudad de Puebla, en este caso, el porcentaje de notas cubiertas de esta manera es mínima ya que sólo el 1.33% hace referencia a esta estrategia.

Finalmente, el uso de corresponsal no fue utilizado esta semana por ninguno de los periódicos, dato significativo en torno a las características de este medio en particular, pues sabemos los gastos que implican este tipo de estrategia para conseguir la información.

Categoría Tres: DEFINICIÓN DE LA NOTA

A partir de la definición de las notas por medio de notas evento o notas reportaje, se podrá establecer la tendencia del periódico por presentar notas en su mayoría con juicios de valor y opiniones propias de cada autor, o bien sólo remitirse a la presentación de los hechos, haciendo imparcial su participación como mediador dentro de la presentación de la nota. Una vez más, se hará el análisis comparativo periódico por periódico e iniciando con los periódicos del '91.

Cuadro 31

La Opinión 1991	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	3	2	8	7	5	8	33		61	54.09	
Reportaje	7	9	3	4	3	2		28			45.90

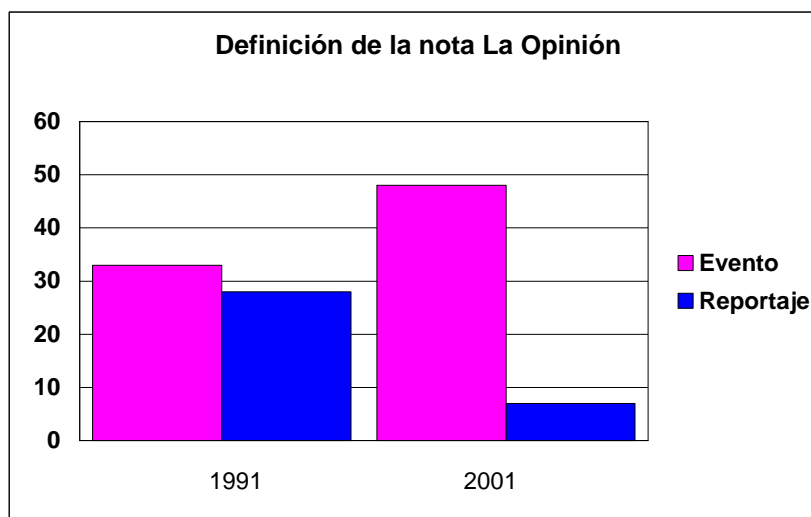
Haciendo referencia a los datos obtenidos, el periódico La Opinión Diario de la Mañana presenta un porcentaje del 54.09% de notas evento, porcentaje ligeramente mayor al de reportaje, siendo este de 47.61% en un total de 63 notas publicadas en la primera plana. No hay información de boletines o comunicados de prensa. Los resultados indican cobertura de información oficial en una proporción mayor que los reportajes, en los que se profundiza recogiendo la experiencia personal del autor. Por lo tanto también se puede establecer que en el '91 las temáticas políticas (41.2%) eran cubiertas a través de notas evento que sí aparecían firmadas de acuerdo al estudio realizado en ese año.

Cuadro 32

La Opinión 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	7	8	9	7	8	9	48		55	87.27	
Reportaje	1	1	1	2	1	1		7			12.73

En el 2001, La Opinión diario de la mañana presentó un total de 55 notas, 48 de éstas corresponden al apartado de las notas evento (87%), el resto (7) son notas reportaje.

Gráfica 14



Comparando estos resultados con el '91, podemos darnos cuenta de varias cosas, en principio este periódico disminuye sus notas en un 12.7%% disminuyendo de manera drástica también los porcentajes en los cuales cubren sus reporteros los eventos. Es decir, por una lado, si recordamos el apartado anterior, el 85% de sus notas son cubiertas por reporteros, lo que nos permite suponer que este periódico básicamente se dedica a cubrir los eventos, sin emitir juicios de valor a través de sus reporteros sólo que en el 2001, básicamente es el aspecto social el que reportan. Es decir, cambia el interés del periódico de los asuntos políticos a los sociales, pero se siguen manejando a través de reporteros que firman sus notas y que básicamente acuden y reportan el evento, sin profundizar en él.

Cuadro 33

Cambio 1991	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	1	0	6	4	3	5	19		49	38.77	
Reportaje	7	7	2	4	5	5		30			61.22

En este año, el periódico *Cambio* ofreció una cantidad mayor de notas reportajes con un porcentaje del 61.22%, en un total de 49 notas en primera plana. Las notas evento tienen un porcentaje considerablemente menor, este es de 38.77%. No se manejaron boletines o comunicados de prensa. Se observa

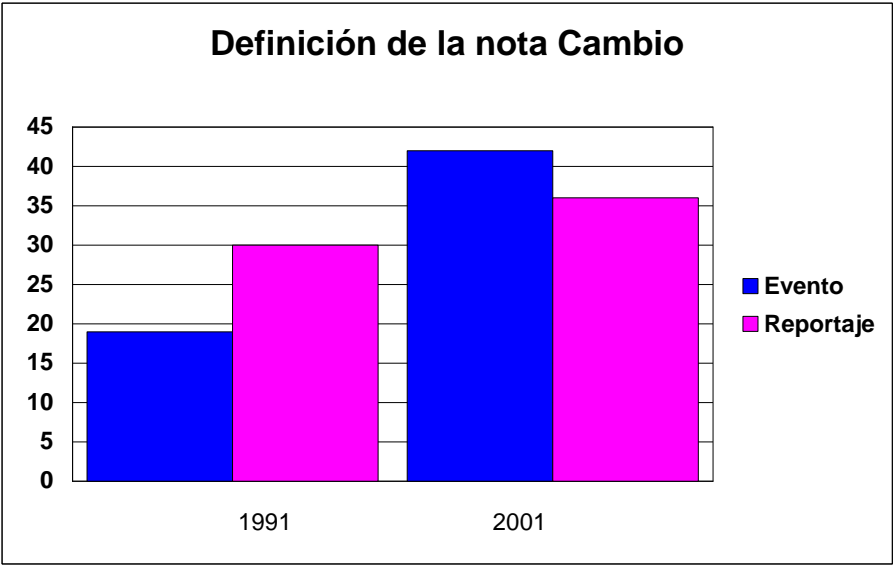
inclinación al periodismo de investigación. En el 91 este periódico manejó 49 notas, de las cuales el 51% eran de índole político, por lo que podemos presuponer que en este año el periódico manejaba sus notas mediante reportajes en los que se incluían juicios de valor acerca del gobierno y la dirección de grupos detentores del poder en el seno de la sociedad poblana, y sobre lo cual, los reporteros (69.38% de las noticias aparecían firmadas) obtenían la información de las instituciones, actividades y eventos del gobierno.

Cuadro 34

<i>Cambio 2001</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	7	7	8	6	7	7	42		78	53.84	
Reportaje	7	7	6	7	7	2		36			46.16

En el 2001, el periódico *Cambio* presentó 42 notas evento y 36 notas reportaje de las 78 notas publicadas dentro sus primeras páginas. La temática de sus notas en este mismo año estaba dirigida a los aspectos sociales (67%) y eran cubiertas en un 96.12% por reporteros; por lo que se puede establecer que este diario tenía mayor cobertura de eventos sobre temáticas sociales en los que, en su mayoría (53.84%), sólo se denunciaban los hechos sin emitir juicios de valor sobre los mismos. Tampoco manejó boletines de prensa.

Gráfica 15



Comparando el '91 con el 2001, podemos ver que este periódico aumentó sus notas en 59.2% con relación al año anterior, modificando de esta manera varios

aspectos: por una lado, igual que el periódico *La Opinión*, traslada su centro de interés de las problemáticas políticas a las sociales; esta cobertura que en el '91 incluía mayores nota reportaje que notas evento de igual forma se invierte, ya que en el 2001, incluye menos juicios de valor o críticas (46.16% de notas reportaje), que narración o descripción de hechos (53.84%) por parte de los reporteros, principales fuentes de recabación de datos. Una coincidencia es que en primera plana no se manejaron boletines de prensa

Cuadro 35

Momento 1991	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	2	2	3	2	4	3	16		23	69.56	
Reportaje	2	2	1	2	0	0		7			30.43

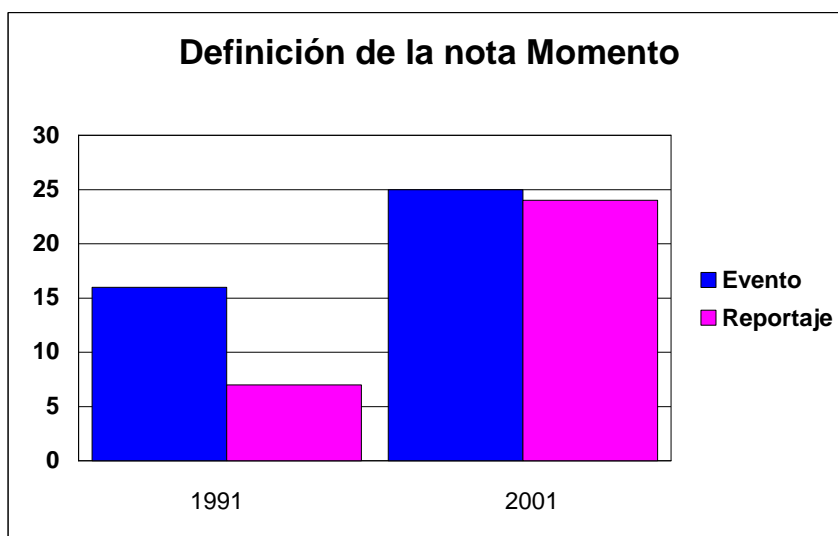
El periódico *Momento Diario* en el '91, indicó un mayor porcentaje de notas evento, siendo de 69.56%, mientras que las notas reportaje arrojaron un porcentaje de 30.43%, en un total de 23 notas en primera plana. No se presentó información proveniente de boletines de prensa. Se observó tendencia a la cobertura de eventos a diferencia del manejo del reportaje, que como ya se sabe implica la poca presencia de juicios o comentarios, que en este caso fueron en igual proporción sobre temáticas económicas, políticas y sociales.

Cuadro 36

Momento 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	4	4	3	5	5	4	25		49	51%	
Reportaje	5	2	6	4	4	3		24			49%

Momento Diario se vio mucho más equilibrado que los otros periódicos ya que de 49 notas publicadas, 25 correspondieron a las notas evento y 24 a las notas reportaje, lo que demuestra que sus reporteros dedican una gran parte de su trabajo a la investigación a fondo de los hechos y circunstancias. Hay que recordar el aumento en sus notas y que éstas abordan sobretudo aspectos sociales, recurriendo a reporteros y en algunos casos a notas de agencia.

Gráfica 16



Comparando las páginas de ambos años se establecen los siguientes cambios: aumenta sus notas de 23 a 49 y traslada su centro de interés a las temáticas sociales, por lo que tanto la cobertura de estos acontecimientos como el análisis o crítica de los mismos se da básicamente sobre esta temática. Por el contrario, mantiene el equilibrio en relación a la cantidad de notas evento y notas reportaje igual que en 1991, caso único al resto de los periódicos que se orientan más hacia notas evento. Se podría decir entonces que este diario sigue siendo crítico y analítico como hace diez años a pesar de que su centro de interés se ha modificado.

Cuadro 37

<i>El Sol de Puebla 1991</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total B/C	Total notas
Evento	4	3	3	6	5	8	29	58%		50
Reportaje	3	5	5	2	2	1	36%	18		
Boletín	1	1			1			6	3%	

El periódico *El Sol de Puebla* registró en el '91 un 58% de notas evento, 36% de notas reportaje y 6% de notas provenientes de boletines o comunicados de prensa, en un total de 50 notas en primera plana.

Se puede identificar el tratamiento oficial que dan a la nota en el abordaje de las necesidades de los poblanos, esta afirmación ante el hecho de que el interés del

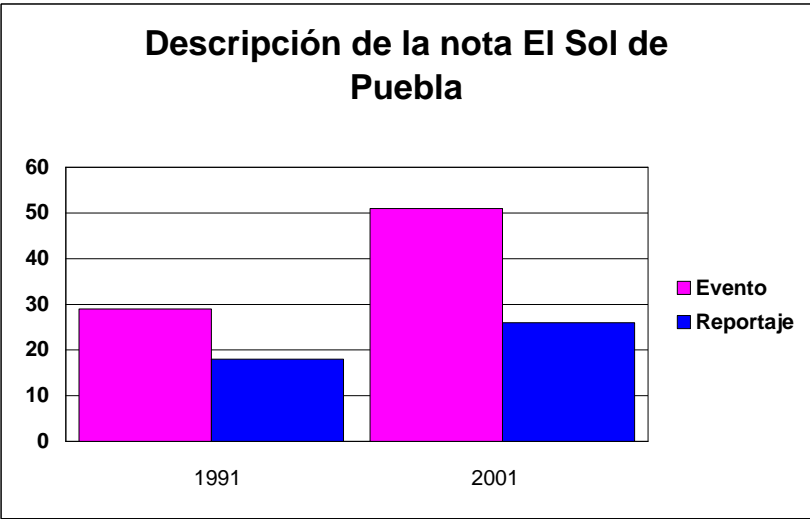
periódico se inclina a los aspectos sociales. *El Sol de Puebla* fue el único periódico en donde se observa la presencia de boletines y comunicados de prensa.

Cuadro 38

<i>El Sol de Puebla</i> 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	5	9	11	11	8	7	51		77	66.23 %	
Reportaje	3	5	3	2	6	7		26			33.76%

De 77 notas que publicó *El Sol de Puebla*, 26 fueron investigaciones especiales, mientras que 46 fueron notas evento, es decir, la información sigue siendo descriptiva y narrativa de los hechos, sin que se emitan juicios de valor, acerca de los acontecimientos concernientes a la sociedad, ya que en este año su centro de interés sigue siendo el social. Por otra parte, estas notas fueron en su mayoría realizadas por reporteros ya que el 84.41% de sus notas son cubiertas por ellos y en una mínima proporción por agencias o enviados. En este año no aparecen como tal los boletines o comunicados de prensa.

Gráfica 17



Comparativamente hablando se ve que *El Sol de Puebla* en diez años sigue manteniendo la misma tendencia, manejar información oficial en todo lo que corresponde a los aspectos sociales, económicos y políticos, pues en ambos años analizados su centro de interés es el social y en ambos años tienen más notas

evento que reportajes. A diferencia del resto de los periódicos este es el único que no cambia su centro de interés.

Realizando una evaluación comparativa de los diarios estudiados en el '91 se observa que de acuerdo a los porcentajes obtenidos en ellos: *Cambio* presentó una inclinación hacia la investigación más profunda del hecho noticioso, presentando un porcentaje de notas de reportaje del 61.22%, siendo el único periódico que sobresalió en esta expresión periodística, situación que mantiene en el 2001. La *Opinión Diario de la Mañana*, *Momento Diario* y *El Sol de Puebla*, manejan información producto de acontecimientos que se conocen de antemano, destacando Momento Diario en la presentación de las notas evento con un porcentaje de 69.56% de su totalidad de notas.

El Sol de Puebla fue el único caso en el que se detectó claramente el manejo de boletines de prensa o comunicados, mostrando un porcentaje del 6% en el total de sus notas. Un punto que es importante destacar es la dificultad de la identificación de las notas, ya que en algunos casos es muy difícil clasificar las notas evento y/o reportaje, al matizarse, en algunas ocasiones, la redacción del boletín de prensa.

Por esta razón y para llevar a cabo una buena clasificación se procedió a comparar el manejo del mismo hecho en los periódicos comprendidos en el estudio, con el objeto de identificar la presencia de boletines de prensa al equiparar la información coincidente en dos o más diarios de la muestra.

Como era de esperarse en este análisis se ve reflejado el cambio que han sufrido a los periódicos en este año, en el que sobretodo se marca esa tendencia a la atención de los problemas de la ciudadanía y a los acontecimientos con relación a las dependencias que en la entidad se encargan de resolver estos aspectos.

A partir de este cuadro inicia el análisis de los periódicos que en ese año no existían para al final hacer el análisis de los ocho periódicos de la muestra.

Cuadro 39

Síntesis 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	21	29	27	24	21	15	137		138	99.27 %	
Reportaje	0	0	0	0	0	1		1			.73%

En el periódico *Síntesis* es evidente la abundancia de notas evento sobre las notas reportaje, ya que de 138 notas, sólo una es de ese tipo, cabe la pena recordar que este periódico es de los que más notas presenta, pero sin que vayan acompañadas de texto. Igual que la mayoría de los diarios este se aboca a cubrir eventos de tipo social en el estado, sin embargo, el 66% de mas mismas es información obtenida de agencias y sólo un 34% de reporteros, lo que permite

entender la diferencia entre un y otro aspecto manejado en el cuadro, ya que las notas de agencia normalmente describen los acontecimientos.

Cuadro 40

<i>AL de Puebla 2001</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	4	8	7	7	6	6	38		54	70%	
Reportaje	2	2	3	3	2	4		16			30%

El *AL de Puebla* presentó dentro de la primera plana 16 notas reportaje por sobre 38 que fueron de evento, dando así un total de 54. Este diario no es la excepción y también marca un 70% de notas evento, lo cual implica que sus reporteros se abocan sobretodo a cubrir lo que en relación al ejercicio del poder en Puebla acontece, ya que es el único diario que tiene como centro de interés el aspecto político; sin embargo, un buen porcentaje de sus 54 notas (29.63%) son obtenidas mediante agencia, lo que eleva aún más el porcentaje de la poca investigación que se realiza al cubrir los eventos, conformándose con describir lo que sucede o reproduciendo lo que otros ya hicieron.

Cuadro 41

<i>El Universal 2001</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	3	4	4	4	5	4	24		25	96%	
Reportaje	0	1	0	0	0	0		1			4%

El Universal, el gran diario de Puebla sólo publicó una nota reportaje contra 24 notas evento durante el periodo de evaluación, de tal manera que tanto los eventos políticos como sociales, principales centros de interés del diario, eran cubiertos en su totalidad por los reporteros que tenían contratados; sin embargo, es conveniente aclarar que este diario es el que menor número de notas presentaba en su primera plana ya que todas ellas iban acompañadas con texto.

Cuadro 42

<i>El Heraldo 2001</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total evento	Total repor	Total notas	% evento	% repor
Evento	7	8	8	9	8	8	48		54	88.88%	
Reportaje	1	1	1	1	1	1		6			11.12%

El Heraldo de México en Puebla presentó 48 notas evento y 6 notas de reportaje, dando un total general de 54 notas. Como se puede apreciar, el 88.88% corresponde a la cobertura de sus reporteros de temáticas sociales, seguidas de las políticas y por último de las económicas. En apartados anteriores ya se especificó que este diario con recurre a las agencias para obtener información, por lo que básicamente lo que se ve en su primera plana corresponde a sus reporteros.

En el siguiente cuadro se hace el análisis comparativo de los 8 diarios

Cuadro 43

DEFINICIÓN DE NOTAS EN LOS 8 PERIÓDICOS EN EL 2001		
Periódicos	Nota evento	Nota reportaje
La Opinión	48	7
Cambio	42	36
Momento	25	24
El Sol de Puebla	51	26
<i>Suma parcial</i>	214	93
307	69.70%	30.29%
Síntesis	137	1
AL de Puebla	38	16
El Universal	24	1
El Heraldo	48	6
<i>Suma parcial</i>	247	24
271	91.14%	8.85%
SUMA TOTAL	413	117
% TOTAL	77.92%	22.07%

Haciendo el análisis comparativo entre los 8 diarios durante el 2001 podemos establecer que en conjunto suman el 77.92% de notas evento, es decir, la prensa en Puebla, tiende a realizar menor periodismo de investigación, en el sentido de que se cubren los eventos y se describen tal cual sin emitir juicios de valor.

A excepción del periódico Momento, que es el único que mantiene un equilibrio entre las notas reportaje y las notas evento, la totalidad de los periódicos tiene esta inclinación.

También vale la pena destacar que los periódicos con más antigüedad en el estado, es decir, los cuatro primeros tienden a mostrar un mayor uso de notas reportaje (30.29%) a diferencia de los últimos cuatro que básicamente recurren a las notas evento (91.145) y sólo el 8.85% a las notas reportaje.

Categoría Cuatro:ANÁLISIS DE COMPONENTES VISUALES NO LINGÜÍSTICOS

FOTOGRAFÍA

Sin duda la presencia de material gráfico es de gran ayuda para reforzar el contenido de las notas, contribuyendo a la no saturación del periódico si es que este está compuesto en su primera plana únicamente por texto.

A través de este análisis se podrá averiguar el uso que cada periódico le otorga al material gráfico (en su totalidad fotografías), así como también el número de material gráfico que cada diario usa para detallar sus primeras planas. La simbología utilizada es:

FN= Foto Noticia

FA= Foto auxiliar

FI= Foto ilustrativa

Cuadro 44

La Opinión 1991	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	0	0	0	0	0	0	0			0
FA	0	0	0	0	0	0		0		
FI	0	0	0	0	0	0			0	
Porcentajes							0	0	0	

En el '91, *La Opinión Diario de la Mañana* no ofrecía apoyo fotográfico en su texto. La razón de esta carencia puede atribuirse al tipo de impresión tradicional del que hacían uso, pues de los periódicos seleccionados, sólo éste utilizaba maquinarias de impresión en caliente.

Por las cifras obtenidas se puede observar que empleaba la primera plana para uso exclusivo de texto (haciendo uso de los encabezados atractivos). También se visualiza que un uso de espacio mayor para texto en la primera plana que el empleado en los periódicos restantes, lo que invita a reflexionar que las 63 notas publicadas en primera plana, número superior arrojado por el resto de los periódicos seleccionados en ese año, se debe justamente al hecho de no incluir fotografías.

Cuadro 45

La Opinión 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	3	4	4	3	3	4	21			44
FA	6	1	3	1	2	1		14		
FI	1	1	2	3	1	1			9	
Porcentajes							47.7%	31.8%	20.4%	

En el 2001, *La Opinión diario de la mañana* publicó 44 fotografías durante toda la semana de análisis, de esas 44, el 47.7% de fotografías sirvieron como foto noticia, es decir, utiliza estas fotos como referencias gráficas de los acontecimientos; 14 (31.8%) cumplieron la tarea de fotografías auxiliares, es decir que sirvieron para reforzar el texto; y 9 fotos (20.4%) como ilustrativas, o sea, de carácter circunstancial. Durante este año, *La Opinión* ocupó el cuarto lugar en cuanto número de notas publicadas con 55, de las cuales 36 fueron con texto y 19 no.

Comparativamente, podemos establecer que *La Opinión* se ha vuelto un periódico más gráfico en su primera plana comparación con diez años atrás, lo cual se explica por la modernización de su maquinaria ya que efectivamente en la actualidad su sistema de impresión es mediante Offset, dato que se puede corroborar en la entrevista con el Ing. Oscar López Morales, Director del mismo. También por el hecho de que el 87.27% de sus notas son de evento, lo cual conlleva el hecho de que sus reporteros, al cubrir los acontecimientos de índole social, tienen mayor oportunidad de tomar fotografías que en los reportajes.

Cuadro 46

Cambio 1991	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	0	2	0	1	2	1	6			16
FA	1	0	0	2	1	2		6		
FI	1	1	1	1	0	0			4	
Porcentajes							37.5%	37.5%	25%	

El periódico *Cambio* presentó en el '91, un porcentaje del 37.5% de foto noticia igual al porcentaje de foto auxiliar de la noticia de la primera plana. Hay un equilibrio entre ambos tipos de fotografía, lo que indica que *Cambio* apoya sus notas con referencia gráfica. Asimismo, hace uso de foto ilustrativas, siendo el porcentaje de 25%. El número total de fotos que se publicaron durante el periodo de estudio fueron 16 y notas un total de 49, mismas que en un 51% eran de índole político.

Por otra parte, este periódico en ese año utilizaba más notas reportaje que notas evento, lo que permite presuponer que este diario mantenía una publicación

constante de fotografías de los tres tipos en sus ediciones que apoyaban los reportajes que se elaboraban de las actividades del poder político en Puebla.

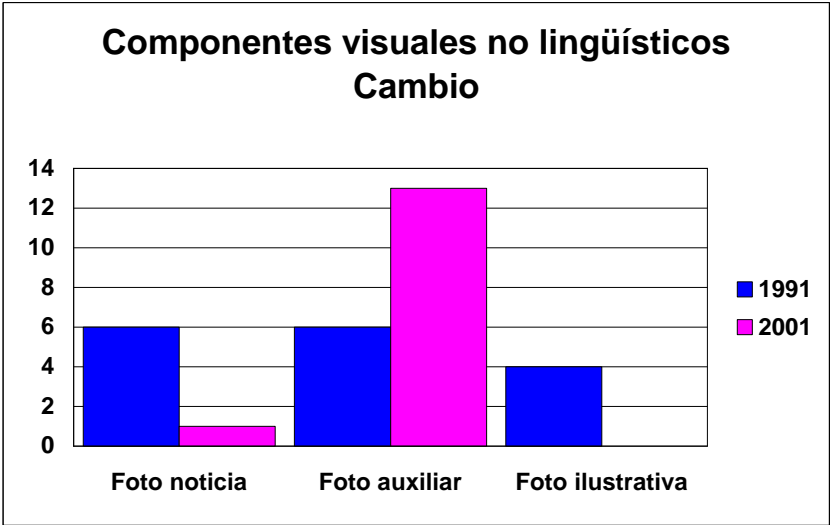
Cuadro 47

<i>Cambio</i> 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	0	0	0	0	0	1	1			14
FA	2	2	2	3	2	2		13		
FI	0	0	0	0	0	0			0	
Porcentajes							7.14%	92.8%	0%	

El empleo que *Cambio* le dio a sus fotografías en este año, es netamente auxiliar, ya que el 92% de las mismas pertenecen a fotografías que únicamente reforzaban el texto y sin vínculos muy directos con la información, dejando en la semana una sola foto noticia, es decir, con carácter testimonial fuerte. Durante el 2001, *Cambi*ó ocupó el segundo lugar en cuanto a cantidad de notas se refiere, pues publicó 78 notas durante la semana, de las cuales el 16.6% estuvieron acompañadas de texto y las restantes únicamente como titulares. Como vemos, en este diario la cantidad de notas va en detrimento del número de fotos que se incluyen.

Por otra parte, en ese año, este diario manejó 51% de notas evento, frente a 49% de notas reportaje, lo que nos permite dar cuenta, de que le dan mayor importancia a la cantidad de notas incluidas en primera plana, al hecho de llamar la atención del público reforzando el periodismo de investigación que hacen.

Gráfica 18



Haciendo la comparación entre los dos años vemos que incrementa el número de notas en un 59.2%, y disminuye el número de fotos, rompiendo con el equilibrio que en el '91 tenía en el uso de fotografías. Este descenso de fotos se da al 100% en las fotos ilustrativas, en un 83% de foto noticias y crece en un 117% las fotos auxiliares.

Cuadro 48

Momento 1991	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	1	1	1	1	1	1	6			6
FA	0	0	0	0	0	0		0		
FI	0	0	0	0	0	0			0	
Porcentajes							100%	0%	0%	

El periódico *Momento Diario* presentó en todas sus ediciones foto noticias en primera plana, publicando una fotografía por cada día de la semana, haciendo un total de seis fotografías. Estas fotografías permiten reconocer el hecho, sin acudir al texto. No hace uso de foto auxiliar de la noticia ni de foto ilustrativa en la primera plana. De los cuatro periódicos analizados durante ese año, fue el que ocupó el cuarto lugar con únicamente 23 notas, mismas que fueron en su mayoría notas evento tanto de aspectos económicos, políticos como sociales ya que fue el único que periódico que manejó este equilibrio. Esto nos permite presuponer que durante ese año, este diario utilizaba a la foto noticia como prueba testimonial de los diferentes acontecimientos cubiertos.

Cuadro 49

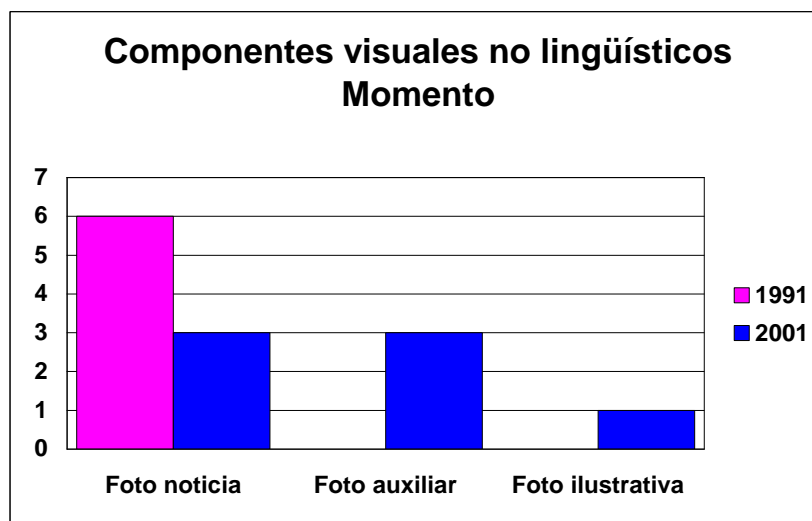
Momento 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	0	0	0	1	1	1	3			7
FA	1	1	1	0	0	0		3		
FI	0	1	0	0	0	0			1	
Porcentajes							42.8%	42.8%	14.2%	

Momento en el 2001 manejó muy pocas fotografías, 3 como foto noticia, 3 como foto auxiliar y 1 como foto ilustrativa, para dar un total de 7. De hecho, este diario ocupó el sexto lugar en cuanto a cantidad de notas ya que únicamente publicó 49 durante el transcurso de la semana de análisis, sin embargo, es importante destacar que de esas notas, 30 estuvieron acompañadas de texto, lo cual implica que en este diario le dan mayor importancia al desarrollo escrito de las notas, que a lo gráfico.

De igual manera se subraya que fue el único diario que en 2001 mantuvo un equilibrio entre las notas evento y las notas reportaje, es decir, el periodismo de investigación y profundización tiene casi el mismo peso que el periodismo que

únicamente narra y describe en este diario, lo cual hace que se le de poco espacio a las fotografías, del tipo que sea; aún así, el espacio que utilizan es para fotografías que efectivamente refuerzan el hecho, o que por sí solas representan ya el acontecimiento y no desperdician el espacio con fotografías que no están relacionadas con nada de lo que se aborda en la primera plana.

Gráfica 19



Al realizar la comparación, vemos que el número de fotografías no se ha incrementado en estos diez años de manera sustancial, sin embargo, sí se ha modificado el hecho del tipo de fotografía que se incluye, pues ahora también utilizan fotografías que refuerzan las notas, cuando en el '91 la totalidad de las fotografías eran referencias gráficas por sí mismas. En términos porcentuales, decrecen sus foto noticia un 50%, aunque este descenso se compensa con el incremento del 100% de fotos auxiliares e ilustrativas.

Cuadro 50

<i>El Sol de Puebla</i> 1991	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	2	2	3	1	2	2	12			20
FA	0	0	0	0	0	0		0		
FI	1	2	0	2	1	2			8	
Porcentajes							60%		40%	

El Sol de Puebla publicó en 1991, un total de 20 fotografías. De ellas el 60% son foto noticia y un 40% de foto ilustrativa, situación que lleva a pensar en la importancia que le otorgan a notas que no tienen nada que ver con las temáticas tratadas en el día, pero que le daban continuidad a las noticias, pues se observó que las fotografías ilustrativas hacen referencia a un hecho publicado con anterioridad

por el periódico. No se observó el manejo de foto auxiliar. Un hecho que hay que resaltar es la publicación de fotografías a color en sus ediciones, a diferencia de los anteriores diarios que eran en blanco y negro.

Este periódico en ese año publicó un total de 50 notas ocupando así el segundo lugar con relación a los cuatro restantes; por lo tanto, se detecta una inclinación por apoyar a sus notas con fotografías que presentan el hecho sociales acaecidos.

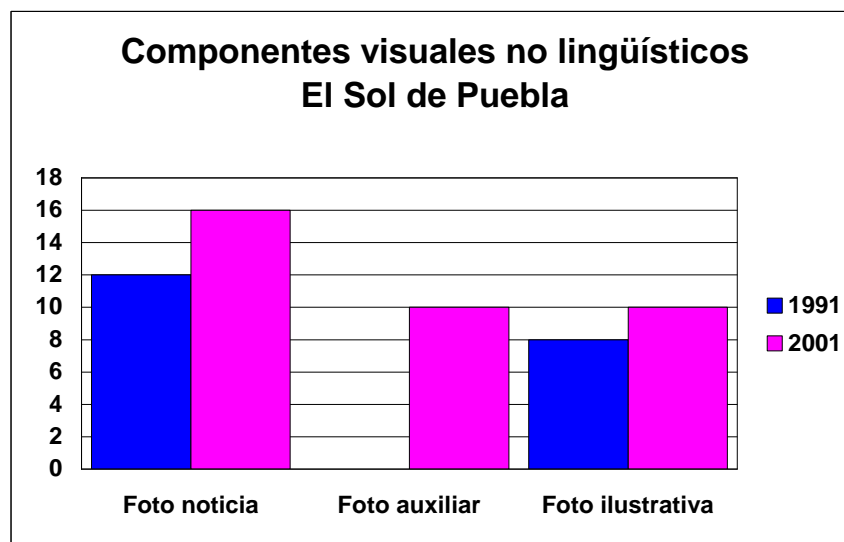
Cuadro 51

<i>El Sol de Puebla 2001</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	4	2	3	1	3	3	16			36
FA	3	2	2	0	2	1		10		
FI	0	2	1	4	2	1			10	
Porcentajes							44.44	27.77	27.77	

La mayoría de las fotografías que manejó *El Sol de Puebla* dentro de sus páginas principales en el 2001, sirvieron como foto noticias; 10 cumplieron la función de auxiliar notas, y 10 más fueron ilustrativas.

En este año *El Sol de Puebla* ocupó el tercer lugar con 77 notas publicadas, de las cuales sólo 27 estuvieron acompañadas de texto. Además, hay que recordar que el 84.41% de las notas son realizadas por los reporteros, de ahí que el 44.44% de las mismas sean foto noticia. Otro factor que influye en este mismo aspecto es que la cobertura de esas notas son de aspectos sociales, de lo cual es relativamente más fácil, obtener fuentes gráficas que de temáticas políticas o económicas.

Gráfica 19



Al efectuar la comparación, vemos que este diario incrementó sus foto noticias en un 33.33%, 100% sus fotos auxiliares (en el '91 no tenía este tipo de fotos) y en un 25% sus fotos ilustrativas.

Cuadro 52

COMPONENTES VISUALES NO LINGÜÍSTICOS PRESENTES EN PRIMERA PLANA 1991-2001								
Periódicos	Foto noticia		Foto auxiliar		Foto ilustrativa		Total	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001
La Opinión	0	21	0	14	0	9	0	44
Cambio	6	1	6	13	4	0	16	14
Momento	6	3	0	3	0	1	6	7
El Sol de Puebla	12	12	0	7	8	10	20	29
Total	24	37	6	37	12	20	44	92
Porcentajes	54.54	40.21	13.63	40.21	27.27	21.73		

Se puede concluir que en el 2001 todos los diarios analizados, publican en su primera plana fotografías. Aunque en el '91, *La Opinión Diario de la Mañana*, no hacía uso de ellas, posiblemente por no contar con el equipo de impresión adecuado.

Tanto en el '91 como en el 2001, los periódicos que utilizaban apoyo gráfico en su primera plana se inclinaban por presentar foto noticias en mayor proporción que fotos auxiliares o ilustrativas. El periódico *Cambio* en el '91 hacía uso de las tres clasificaciones, sin embargo, en el 2001 ya no recurre a las fotos ilustrativas. Por su parte, *El Sol de Puebla*, es el que mayor número de fotografías utiliza y en el '91 como en el 2001 es el único de éstos 4 que utiliza fotografías a color en su primera plana.

Se puede determinar de manera general, que la prensa en Puebla se ha vuelto más gráfica, pues se ha incrementado no sólo el número de fotografías, también el uso de los tres tipos de fotos, y el color de las mismas, resultado en gran medida de los avances tecnológicos en los sistemas de impresión, pero también de las demandas de la propia sociedad por leer periódicos con "mayor" atractivo; y finalmente, por la competencia a la que se tienen que enfrentar con el resto de los medios masivos de comunicación.

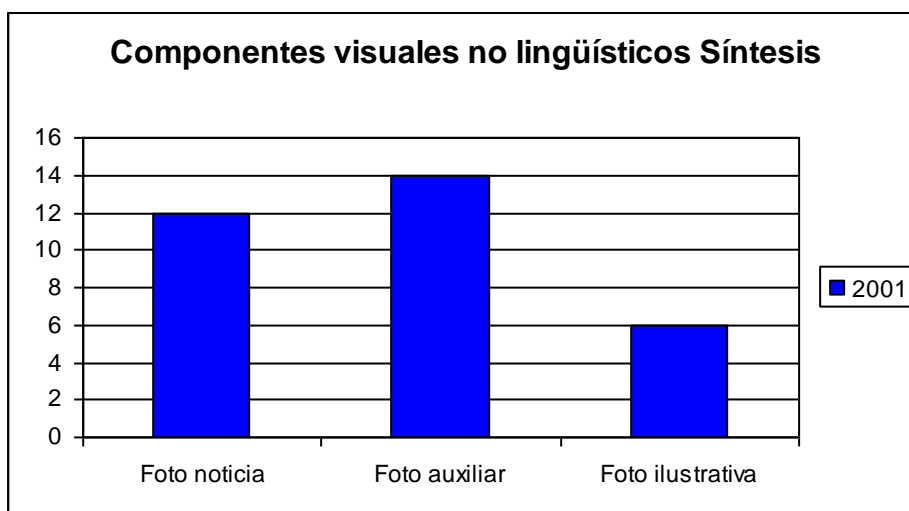
A partir del siguiente cuadro se retoma el análisis de los anteriores elementos pero en los periódicos que en el 2001 eran los más leídos.

Cuadro 53

<i>Síntesis</i> 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	3	1	3	2	1	2	12			32
FA	2	3	1	2	4	2		14		
FI	0	1	1	2	1	1			6	
Porcentajes							37.5	43.75	18.75	

De las 32 fotografías que presenta el periódico *Síntesis*, 14 de estas corresponden a la categoría de fotos auxiliares, mientras que 12 cumplieron la función de foto noticia, y 6 sirvieron de fotos ilustrativas.

Gráfica 20



Como ya se mencionó, este diario fue el que mayor número de notas publicó (138), sin embargo, sólo 18 se acompañaron con texto.

De igual forma, ocupa el segundo lugar en número de fotos incluidas en su primera plana (32) después de *La Opinión* (44). Así, podemos ver que el 43.75% de estas fotografías son auxiliares, ya que al no tener texto en los titulares necesariamente deben compensarse mediante fotos que se deriven del acontecimiento mencionado; asimismo, el 66% de sus notas, son de agencias noticiosas, lo cual explica que la mayoría de sus fotos no sean el hecho en sí mismo,

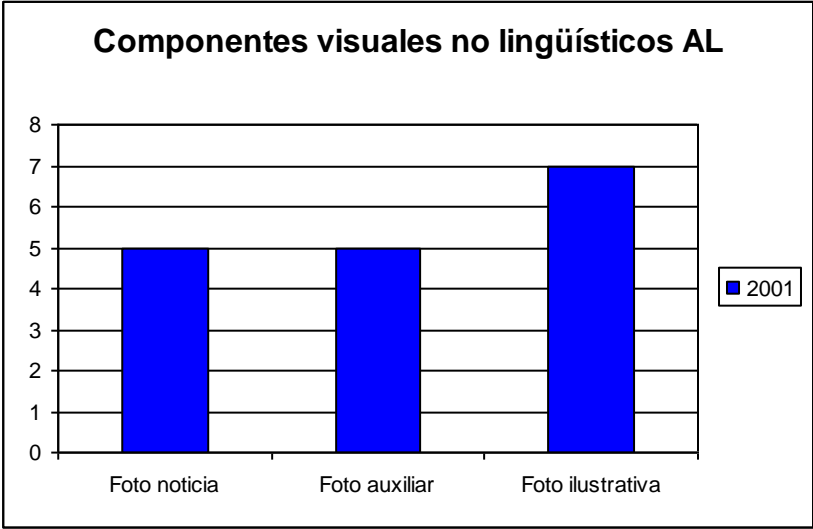
sino antecedentes o consecuentes de la información presentada que como ya estableció es sobretodo, social.

Cuadro 54

<i>AL de Puebla 2001</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	1	2	0	1	0	1	5			21
FA	3	1	3	1	1	0		9		
FI	2	4	1	3	3	4			7	
Porcentajes							23.80	42.85	33.33	

El *AL de Puebla* manejó un total de 21 fotografías, empleando 9 como apoyo visual de las notas, mientras que 5 cumplieron la función sólo de informar; 7 estuvieron en primera plana como ilustrativas.

Gráfica 21



Este diario publicó un total de 54 notas en primera plana durante la semana de análisis y aunque utilizó en un 70.37% reporteros para cubrir sus eventos (70.90% de la información fue elaborada en forma de notas evento), un 29.63% fue información comprada a agencias, por lo que al igual que el periódico anterior, eso explica que el 42.85% sea de fotos auxiliares, ya que es más fácil obtener una foto consecuente o antecedente de algún acontecimiento político (temática a la cual se enfoca) cuando se trata de notas de agencia que cuando se trata de información recabada por los reporteros.

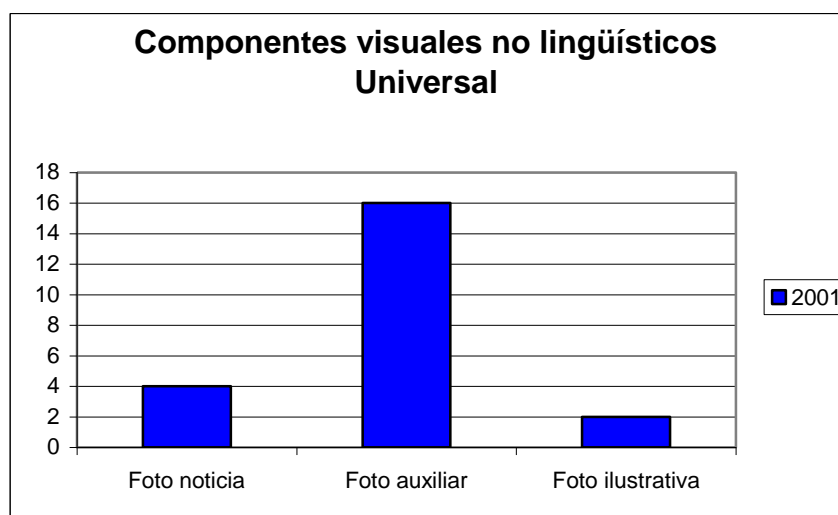
De igual forma, el acceso a la información en torno a los acontecimientos políticos, como ya se mencionó, es más difícil de obtener, por lo que esto también explica el uso mayoritario de fotos auxiliares e incluso de fotos ilustrativas, ya que es el único periódico que maneja en mayor proporción las fotos ilustrativas, que no tienen nada que ver con la información que se maneja en las notas, que las foto noticia.

Cuadro 55

<i>El Universal 2001</i>	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	0	1	1	1	0	4	4			22
FA	4	2	2	2	4	2		16		
FI	0	0	1	1	0	0			2	
Porcentajes							18.18	72.72	9.09	

El Universal el gran diario de Puebla utilizó la mayoría de sus fotografías para auxiliar sus notas (16), dejando la función de foto noticia a 4 fotografías, y sólo 2 para fotos ilustrativas.

Gráfica 22



Este diario, caracterizado por publicar pocas notas en su primera plana, pero la mayoría acompañadas por texto, atendiendo temáticas tanto políticas como sociales en igual proporción, y todas cubiertas por sus reporteros sin acudir a agencias o enviados especiales, recurre en un 72.72% a las fotos auxiliares, es decir, que refuerzan el texto, lo cual es perfectamente explicable ya que al tener pocas notas

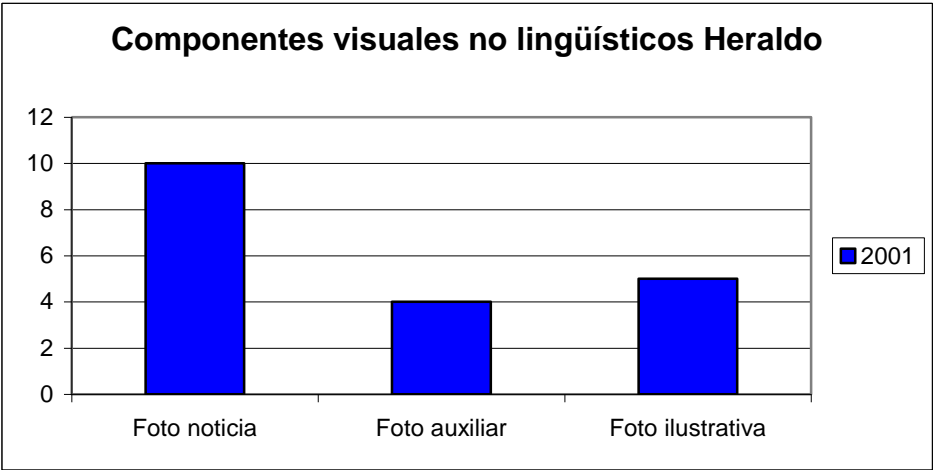
estás efectivamente se ven reforzadas por fotos con relación a los acontecimientos que permiten a su vez darle una continuidad a las noticias tratadas en el mismo.

Cuadro 56

<i>El Heraldo</i> 2001	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Total FN	Total FA	Total FI	Total fotos
FN	0	1	3	3	0	3	10			19
FA	2	0	0	0	2	0		4		
FI	2	2	0	0	1	0			5	
Porcentajes							52.63	21.05	26.31	

El Heraldo de México en Puebla publicó 19 fotografías, de éstas, 10 fueron usadas como foto noticia (52.63%), 4 sirvieron para auxiliar los textos (21.05%), y 5 como ilustrativas (26.31%). *El Heraldo*, manejó un total de 54 notas, sin embargo, hay que recordar que 43 de estas van acompañadas con texto y el 100 por ciento del total de las notas son cubiertas por reporteros, básicamente sobre aspectos sociales, igual que los anteriores diarios.

Gráfica 23



Al ver esta gráfica podemos deducir entonces que estos reporteros al cubrir las notas evento obtienen las fotografías que acompañarán a las notas durante su publicación, teniendo elementos visuales que por sí mismos dan el panorama de estos eventos.

Si se comparan los resultados de los ocho diarios analizados en esta categoría, poco a poco nos damos cuenta cómo a través de estos 10 años, se han ido incluyendo en mayor proporción los elementos visuales no lingüísticos

Cuadro 57

COMPONENTES VISUALES NO LINGÜÍSTICOS PRESENTES EN PRIMERA PLANA 2001				
Periódicos	Foto noticia	Foto auxiliar	Foto ilustrativa	Total
La Opinión	21	14	9	44
Cambio	1	13	0	14
Momento	3	3	1	7
El Sol de Puebla	12	7	10	29
Síntesis	12	14	6	32
AL de Puebla	5	9	7	21
El Universal	4	16	2	22
El Heraldo	10	4	5	19
Total	68	80	40	188
Porcentajes	36.17	42.55	21.27	100

De un total de 188 fotografías publicadas en primera plana en los 8 diarios, el 42.55% fueron fotografías auxiliares, es decir, que no posee vínculos muy directos con la información. Puede ser un antecedente, consecuente o una situación derivada del hecho comentado. Los periódicos que mayor uso hacen de este tipo de fotografía son. *El Universal, Síntesis, La Opinión y Cambio.*

Las fotos noticia que muestran el acontecimiento reseñando y tienen un carácter de prueba testimonial fuerte, por lo que es posible intercambiarla con el texto sin sufrir alteraciones graves en su capacidad comunicativa es utilizada en un segundo plano y principalmente por *La Opinión, El Sol y Síntesis.*

El uso de fotos ilustrativas que son las que no guardan ninguna relación con el texto, o poseen un carácter circunstancial, es decir, que no disminuyen ni agregan nada nuevo, son las menos utilizadas si se toma en cuenta la suma de los ocho diarios. Sin embargo, vale la pena mencionar que El Sol de Puebla es el que mayor uso hace de ellas y casi en igual proporción que las foto noticia e ilustrativas.

Momento diario fue el único que estuvo equilibrado en el manejo y uso de fotografías, tres para foto noticia tres para foto auxiliar y una para foto ilustrativa.

Categoría cinco: PRESENCIA DE COLUMNA POLÍTICA

Establecer la presencia de la columna política dentro de la primera plana es un elemento importante dentro de nuestro análisis, ya que a través de este seguimiento, es como se podrá determinar la trascendencia que cada periódico le otorga a la política, además veremos si ese uso se ha modificado con el paso del tiempo como las anteriores 4 categorías.

Los resultados de la misma en 1991 fueron:

Cuadro 58

PRESENCIA DE COLUMNA POLÍTICA EN PRIMERA PLANA 1991							
Periódicos	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Periodicidad
La Opinión	X	X	X	X	X	X	Diaria
Cambio	X	X	X	X	X	X	Diaria
Momento	X	X	X	X	X	X	Diaria
El Sol de Puebla	X						Lunes

El Sol de Puebla a pesar de ser el periódico con mayor circulación en la ciudad sólo publicaba su columna política una vez a la semana (los lunes), aspecto que contrastaba con los demás periódicos ya que éstos publicaban una columna política en sus primeras planas diariamente.

El Sol de Puebla y *La Opinión Diario de la Mañana* eran los únicos periódicos que presentaban una parte de su columna política en la primera plana. *Cambio* y *Momento Diario* sólo publicaban en un pequeño espacio de la primera plana un recuadro en el que indicaban la presencia de su columna política en las páginas interiores. Este hecho se puede atribuir a que *Cambio* y *Momento Diario* tenían (y tienen) formatos más pequeños que *El Sol de Puebla* y *La Opinión Diario de la Mañana*.

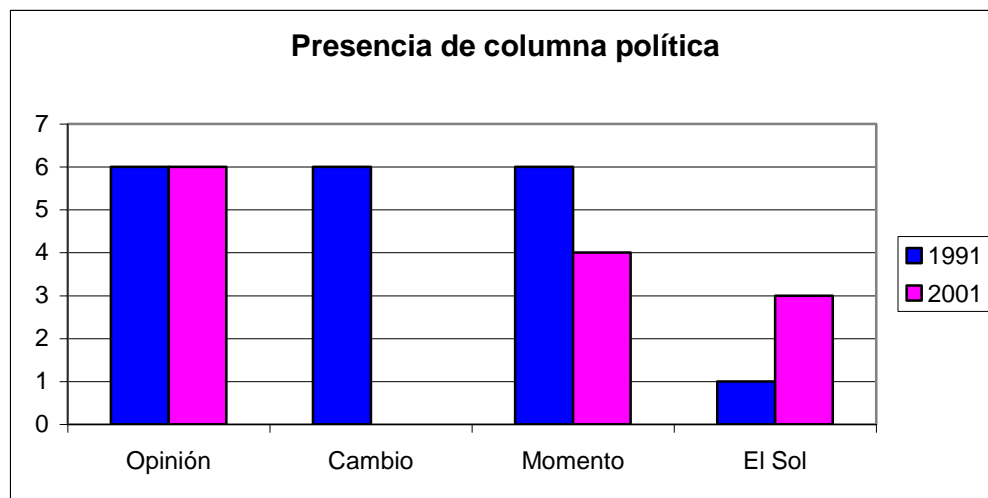
Las columnas políticas son redactadas por los directores de los periódicos, exceptuando a *El Sol de Puebla* ya que es escrita por el subdirector.

En el 2001 podemos ver los siguientes resultados:

PRESENCIA DE COLUMNA POLÍTICA EN PRIMERA PLANA 2001							
Periódicos	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Periodicidad
<i>La Opinión</i>	X	X	X	X	X	X	Constante
<i>Cambio</i>	---	---	---	---	---	---	No hay
<i>Momento</i>	X	X	X	X	---	---	Principio de semana
<i>El Sol de Puebla</i>	---	X	---	X	---	X	Cada 3 ^{er} día

La Opinión es el que publica todos los días esa columna, seguida de *Momento* que la tiene únicamente de lunes a jueves y por último *El Sol de Puebla* que la publica cada tercer día. *Cambio* no presentó esta característica durante toda la semana analizada

Gráfica 24



Comparando ambos años vemos que *La Opinión* es el periódico que sigue manteniendo la presencia de esta columna durante toda la semana. Por el contrario, *Cambio* la desaparece en su totalidad. *Momento*, que al igual que *La Opinión* en el '91 todos los días la publicaba, en el 2001 la disminuye a únicamente 4 días de la semana. *El Sol de Puebla*, que únicamente tenía esa columna un día a la semana, ahora la presenta durante 3 días alternados.

Después del anterior análisis comparativo, en el 2001 los 8 periódicos analizados presentan las siguientes características en torno a la presencia de columna política.

Cuadro 60

PRESENCIA DE COLUMNA POLÍTICA EN PRIMERA PLANA 2001							
Periódicos	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Periodicidad
<i>La Opinión</i>	X	X	X	X	X	X	Constante
<i>Cambio</i>	---	---	---	---	---	---	No hay
<i>Momento</i>	X	X	X	X	---	----	Principio de semana
<i>El Sol de Puebla</i>		X	---	X	---	X	Cada 3 ^{er} día
<i>Síntesis</i>	----	---	---	---	---	---	No hay
<i>AL de Puebla</i>	X	X	X	X	X	X	Constante
<i>El Universal</i>	---	----	----	----	----	----	No hay
<i>El Heraldo</i>	X	X	X	X	X	X	Constante

Ante estos resultados, vemos que

La Opinión diario de la mañana, el *AL de Puebla*, y *El Heraldo de México en Puebla*, presentan la columna política dentro de la primera plana de forma constante. En los periódicos donde se presenta ocasionalmente son *Momento diario* y *El Sol de Puebla* y en donde no hay presencia es en *Cambio*, *El Universal*, y *Síntesis*. Estos dos últimos dentro de la nueva prensa en Puebla.

Una vez realizado el análisis de las notas con base en la temática, identificación de las notas, definición de las notas, análisis de componentes visuales no lingüísticos y presencia de columna política; ahora el estudio se centra en elaborar un análisis comparativo de las notas en las que coinciden los 8 periódicos, por supuesto únicamente en el 2001, ya que básicamente se refiere a los acontecimientos de la fecha analizada, por lo que no se podrá comparar con los datos de 1991, simplemente porque no hará coincidencia.

Este trabajo representó la lectura total de cada una de las notas en las que coincidieron los 8 diarios, para determinar el tratamiento que cada periódico le otorgo a la nota, así como también para establecer si la información proviene de la fuente del reportero o de un boletín.

LUNES 21

La Opinión diario de la mañana, El Universal el gran diario de Puebla, El Heraldo de México en Puebla, Cambio, Síntesis y AL de Puebla

Aunque en el Heraldo y Cambio no obtuvo el carácter de nota principal, la noticia sobre el “*paro de policías*” estuvo presente en los periódicos ya antes mencionados.

En las todas las publicaciones la nota estuvo acompañada por material fotográfico, aparece firmada y es asignada bajo el carácter de nota social.

Cada periódico presenta la nota de manera diferente en su título, lo cual es una muestra de la diferencia entre los diarios, aunque en La Opinión diario de la mañana y Síntesis el título parecido (Op: “Terminó paro de policías; Sín.: “Termina paro de policías”), el desarrollo de la información es diferente en todos.

La Opinión diario de la mañana, Cambio y Síntesis

La nota en la que estos tres diarios coincidieron fue en la “*convocatoria de la UAP para el proceso de admisión*”, en los tres diarios el carácter de la nota es secundario; mientras que en Cambio la nota es publicada como desplegado por parte de la UAP; en La Opinión diario de la mañana y Síntesis, aparece como nota firmada. En los tres diarios la nota es de tipo social.

La Opinión diario de la mañana, Síntesis, Cambio y la AL de Puebla

Aunque sólo aparece el encabezado de la nota, en estos 4 periódicos la noticia “*Santos campeón*” figura dentro de la primera plana como foto noticia (excepto en Cambio, donde no hay foto). En ningún diario la nota aparece firmada, por lo que en Síntesis, Cambio y La Opinión diario de la mañana, la nota proviene de agencia, mientras que en el AL de Puebla la nota proviene del diario Reforma.

MARTES 22

La Opinión diario de la mañana, El Sol de Puebla, El Universal el gran diario de Puebla, El Heraldo de México en Puebla, Síntesis, Cambio y AL de Puebla

Una vez más coincidieron estos periódicos en el tratamiento de la nota correspondiente al “*paro de policías*”. Esta vez, cada periódico aborda la noticia con su propio estilo; a diferencia de los otros periódicos, AL de Puebla y El Universal el gran diario de Puebla manejan la nota como noticia secundaria, mientras que en los otros diarios, la noticia es “la de ocho columnas”. El Heraldo de México en Puebla y Síntesis, a diferencia de los diarios restantes no manejan material fotográfico para hacer más clara la nota.

Existe la coincidencia entre Cambio y La Opinión diario de la mañana, con el empleo de la palabra diálogo, aunque bajo contextos totalmente diferentes.

Cabe resaltar en El Universal el gran diario de Puebla, la presencia de dos notas relacionadas con el tema, pero con diferentes protagonistas, ya que en una los actores son Mario Marín y los policías, mientras que la otra trata sobre la negativa del gobierno estatal al aumento de salarios a los policías.

La Opinión diario de la mañana, Síntesis y El Heraldo de México en Puebla

Estos tres diarios coinciden con una nota acerca “*cambios en la constitución*”, aunque en los dos primeros se pierde la coherencia del título con el contenido de la misma; en el Heraldo de México en Puebla, se aborda de manera completa en dos notas.

Cambio, Síntesis, El Sol de Puebla y AL de Puebla

La nota en la que coinciden trata sobre “*posibles acuerdos o coaliciones entre los partidos PRI, PAN y PRD*”. En los cuatro diarios la nota aparece firmada, es noticia secundaria y jerarquizada como nota política.

MIÉRCOLES 23

La Opinión diario de la mañana, El Sol de Puebla, El Universal el gran diario de Puebla, El Herald de México en Puebla, Cambio, Síntesis, y AL de Puebla.

En los siete periódicos, la nota de coincidencia es una vez más el “*paro de policías*”; aunque en Cambio y el Herald de México en Puebla la nota es presentada como secundaria, en los otros cinco diarios aparece como nota principal.

En El Sol de Puebla y El Herald de México en Puebla, la nota no aparece con material visual de apoyo, mientras que en los cinco periódicos restantes si se presentan fotografía; en los siete diarios la nota está firmada y es mostrada como nota social.

La Opinión diario de la mañana y Cambio

Estos dos diarios coincidieron la nota acerca del “*encuentro de profesiones organizado por la UAP*”; en ambos periódicos la nota aparece firmada, pero mientras en la Opinión diario de la mañana, la nota es acompañada con una fotografía; en Cambio sólo es presentado el título de la nota.

AL de Puebla, Cambio y Síntesis

La nota sobre “*COPARMEX*” aparece en estos tres diarios de maneras muy distintas en sus títulos, por lo que determinar la relación entre las notas de los tres periódicos se hizo a partir de la lectura de las mismas; en los tres diarios la nota aparece firmada y bajo carácter de política.

El Sol de Puebla y El Herald de México en Puebla

Ambos diarios coinciden con una nota sobre “*importaciones irregulares de empresas textiles*”; ambas notas están firmadas pero en El Sol de Puebla ésta aparece con fotografía de apoyo. En las dos notas el enfoque es de carácter económico; pero en el Herald de México en Puebla, la noticia es presentada como la nota principal, mientras que en El Sol de Puebla, es mostrada como secundaria.

La Opinión diario de la mañana, AL de Puebla y El Sol de Puebla

Estos periódicos coinciden con una nota sobre “*inversiones alemanas en México*”; en los tres diarios la nota aparece firmada y con fotografía de apoyo, de la misma forma, la nota es de carácter económico en los tres periódicos.

JUEVES 24

El Universal el gran diario de Puebla, Síntesis, La Opinión diario de la mañana, El Heraldo de México en Puebla, El Sol de Puebla, AL de Puebla, Momento diario y Cambio.

Estos ocho diarios coinciden con la nota “*Susana Wuotto*”; aunque en todos los diarios la nota aparece como secundaria, figura como muy importante en todas las publicaciones, ya que en los diarios se pone especial énfasis a las opiniones de Susana Wuotto; excepto por el Heraldo, que hace más referencia al partido que las declaraciones. En todos los periódicos la nota aparece firmada.

Cabe mencionar que en los periódicos Momento, Síntesis, Cambio y el Sol de Puebla, presentan la nota de manera semejante, pues la abordan con el texto: “El comité estatal del PRD sin facultad para suspender: Susana Wuotto”. El Universal el gran diario de Puebla hace hincapié en el problema de la expulsión más que en los personajes (“Califican de ilegal y ridícula la suspensión de tres perredistas”).

Otro aspecto importante es que en El Heraldo de México en Puebla y Momento no se manejan fotografías.

Momento, El Sol de Puebla, Cambio, La Opinión diario de la mañana y AL de Puebla

Estos diarios coinciden con la nota sobre el “*paro de policías*”; en todos los diarios la nota aparece firmada.

El periódico Cambio es el único diario que maneja la nota sin texto; por su parte el periódico Momento y el AL de Puebla desglosan la información en dos notas; y en la Opinión diario de la mañana, El Sol de Puebla y Cambio solo en una. El AL de Puebla es el único que maneja fotografía.

Cambio y AL de Puebla

Ambos diarios coinciden con una nota acerca de “*La inversión y entrada de más dólares a Puebla*”; sólo que en el periódico Cambio aparece el título de la nota, aunque en ambos está firmada. Solo el AL de Puebla maneja fotografía.

Síntesis y el Heraldo de México en Puebla

Estos dos periódicos coincidieron con una nota sobre “*El monitoreo sísmico en algunas regiones del estado*”; aunque en ambos diarios aparece bajo carácter secundario, solo en el Heraldo aparece firmada y con texto, lo que supone que la nota de Síntesis proviene de un boletín. En ningún periódico se maneja fotografía.

VIERNES 25

El Sol de Puebla, La Opinión diario de la mañana, Cambio, Síntesis, AL de Puebla, El Universal el gran diario de Puebla y el Heraldo de México en Puebla

La “*reunión nacional de contralores de Estado-Federación*” fue la nota de coincidencia entre los siete diarios, pero sólo en dos (Cambio y La Opinión diario de la mañana) figura como nota principal.

Es importante señalar que en los siete periódicos el tratamiento de la información no es el mismo, prueba de ello es que en 3 diarios figura como nota económica (El sol de Puebla, AL de Puebla, La Opinión diario de la mañana), mientras que en los cuatro restantes (El Universal el gran diario de Puebla, Cambio, Síntesis y El Heraldo de México en Puebla) aparece como nota social; de la misma forma, en todos los periódicos la nota aparece firmada y con fotografías de apoyo.

El Universal el gran diario de Puebla, Síntesis, El Heraldo de México en Puebla y El Sol de Puebla

Estos diarios coincidieron con una nota sobre “*Paredes y Emmelhainz*”; en el Universal el gran diario de Puebla y Síntesis, aparece como nota principal, mientras que en el Sol de Puebla, figura como nota secundaria y en Heraldo como foto noticia.

En los cuatro diarios la nota es del ámbito político y aparece firmada.

Cambio, El Heraldo de México en Puebla, Síntesis, AL de Puebla, La opinión diario de la mañana y El Universal el gran diario de Puebla

La nota acerca del “*paro de policías*” figuro entre estos seis diarios, ésta aparece firmada, aunque en tres diarios la nota es respaldada con material visual, mientras que en Cambio sólo aparece el título sin texto.

Mientras que en Síntesis y AL de Puebla la nota es presentada como política, en los otros cuatro diarios la nota adquiere un carácter social; en las seis publicaciones la nota es secundaria.

Síntesis, Cambio, AL de Puebla, El Sol de Puebla y El Universal el gran diario de Puebla

La noticia sobre “Martí Batres” ocupó la nota principal en El Sol de Puebla y AL de Puebla, mientras que en los tres restantes fue nota secundaria.

El tratamiento y presentación de la información fue tan variado, que en AL de Puebla, El Universal el gran diario de Puebla y Cambio la nota fue política; en El Sol de Puebla fue social y en Síntesis económica. En los 5 periódicos la nota aparece firmada; en El Universal el gran diario de Puebla, Síntesis y El Sol de Puebla la nota es apoyada con fotografías, mientras que en AL de Puebla y Cambio aparece sin fotografías, a pesar de que en AL de Puebla es la nota principal.

Es importante mencionar que en el periódico Síntesis hay otra nota que va directamente relacionada con la visita de Martí Batres, que es *“la unión de ONG’s contra el proyecto Milenium y el Plan Puebla Panamá”*.

AL de Puebla y El Herald de México en Puebla

Ambos periódicos coinciden con la nota sobre *“la ciudad textil”*; en los dos diarios la nota está firmada y es tratada como nota económica (en los dos). Figura como nota secundaria en las dos publicaciones.

El Herald de México en Puebla y Síntesis

“Las candidaturas en el PRD” son una nota de convergencia entre ambos diarios, aunque en el segundo periódico sólo es presentado el título; en las dos publicaciones la nota está firmada y es de carácter político.

SÁBADO 26

El Sol de Puebla, La Opinión diario de la mañana, El Herald de México en Puebla y Síntesis

Estas publicaciones coinciden con una nota acerca de “los financiamientos del IEE para los partidos políticos”; así mientras en El Sol de Puebla y El Herald de México en Puebla figura como nota principal.

El Sol de Puebla es el único que maneja material visual de apoyo, mientras que Síntesis no firma la nota, lo que supone que su fuente proviene de un boletín.

El Universal el gran diario de Puebla, Síntesis, Cambio y La Opinión diario de la mañana

La nota de coincidencia entre estos periódicos trata sobre “zonas de alto riesgo en Puebla”, mientras que en La Opinión diario de la mañana es una nota secundaria y sin fotografía, de la misma forma que Síntesis, pero sin firma y material visual de auxilio; así los diarios restantes le dan un carácter principal, con fotografías y firmadas.

El Sol de Puebla, Síntesis, AL de Puebla y La Opinión diario de la mañana

Estos diarios presentan en su edición sabatina una nota sobre “*las opiniones del proyecto Milenium y sus consecuencias*”; es mostrada con con texto en El Sol de Puebla, La Opinión diario de la mañana y en el AL de puebla, aunque sólo el Sol de Puebla maneja fotografía. Por otro lado, sólo en Síntesis aparece la nota sin firma.

La opinión diario de la mañana y Cambio

Ambos diarios coinciden con la nota sobre “*el convenio entre la UAP, la Universidad de Texas y la Universidad de Zacatecas*”; aunque en los dos periódicos es una nota contexto, fotografía y firma, sólo en La Opinión diario de la mañana es nota principal.

Cambio y El Heraldo de México en Puebla

En estos periódicos aparece una nota sobre “*visas provisionales extendidas por Estados Unidos*”; en ambos diarios es nota secundaria, con texto y firma, aunque sin fotografía.

PORCENTAJE DE PERIÓDICOS QUE COINCIDEN EN SUS NOTAS

PERIÓDICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opinión/Universal/Heraldo/Cambio/Síntesis/AL	1	3.8%
Opinión/Cambio/Síntesis	1	3.8%
Opinión/Síntesis/Cambio/AL	1	3.8%
Opinión/Sol/Universal/Heraldo/Síntesis/Cambio/AL	3	12.4%
Opinión/Síntesis/Heraldo	1	3.8%
Cambio/Síntesis/Sol/AL	1	3.8%
Opinión/Cambio	2	7.7%
AL/Cambio/Síntesis	1	3.8%
Sol/Heraldo	1	3.8%
Opinión/AL/Sol	1	3.8%
Universal/Síntesis/Opinión/AL/ Momento/Heraldo/Cambio/Sol	1	3.8%
Momento/Sol/Cambio/Opinión/AL	1	3.8%

Cambio/AL	1	3.8%
Síntesis/Heraldo	2	7.7%
Universal/Síntesis/Heraldo/Sol	1	3.8%
Cambio/Heraldo/Síntesis/AL/Opinión/Universal	1	3.8%
Síntesis/Cambio/AL/Sol/Universal	1	3.8%
AL/Heraldo	1	3.8%
Sol/Opinión/Heraldo/Síntesis	1	3.8%
Universal/Síntesis/AL/Opinión	1	3.8%
Sol/Síntesis/AL/Opinión	1	3.8%
Cambio/Heraldo	1	3.8%
Totales	26	100

Una vez hecho el cuadro anterior, se procederá a determinar con base en los datos, los diarios que coincidieron en la publicación de las notas.

A diferencia del análisis hecho hace diez años, esta vez no resultó fácil hallar muchas combinaciones debido a que el universo de estudio se amplió de 4 a 8 diarios; y aunque eran más diarios, no se encontraron tantas combinaciones que pudieran repetirse.

Así, *La Opinión diario de la mañana*, *AL de Puebla*, *El Universal el gran diario de Puebla*, *Síntesis*, *El Heraldo de México en Puebla*, *El Sol de Puebla* y *Cambio* lograron repetirse tres veces, con lo que abarcaron el 12.4% de todas las combinaciones posibles.

Las díadas *Síntesis-El Heraldo de México en Puebla*, y *La Opinión diario de la mañana-Cambio*, ocuparon un 7.7 % cada pareja, del total de las combinaciones que resultaron, producto de la comparación de notas entre los ocho diarios.

El periódico que más combinaciones realizó con uno o más diarios fue *Síntesis*, con veinte combinaciones, seguido por *AL de Puebla* con 19 y *Cambio* con 17.

Los que menos combinaciones lograron fueron *El Universal el gran diario de Puebla* y *El Sol de Puebla* con 9 (respectivamente) y *Momento diario* con tan sólo 2.

CONCLUSIONES POR PERIÓDICO

Una vez terminado el análisis a los ocho diarios, pueden estructurarse todas las características de cada uno de los periódicos, para dar paso a concluir, de manera particular, todos los elementos con los que está compuesto cada diario.

LA OPINIÓN DIARIO DE LA MAÑANA

Esta publicación forma parte de las evaluadas hace diez años; presentó un total de 55 notas, de las cuales 35 estaban reforzadas contexto; de todas las notas, 39 correspondieron al ámbito social; al igual que la temática de las notas principales, que también fue social, con excepción de un día, que fue política.

El 85.5% de sus notas están basadas en la fuente reporteril, mientras que el 14.5% restante, proviene de agencias informativas; continuando con este aspecto, 48 notas fueron redactadas como notas evento, mientras que 7 como notas reportaje.

Este diario manejó 44 fotografías, la mayoría de éstas como foto noticia (24), seguidas por las foto auxiliar (14) y las foto ilustrativa (9).

La presencia de columna política es constante, más no así las notas culturales, que una vez más no figuran dentro de este diario.

Obtuvo 15 combinaciones al comparar sus notas con las de otros diarios.

CAMBIO

Este periódico también forma parte de los primeros cuatro en ser analizados hace diez años; publicó un total de 78 notas, el segundo más alto, de las cuales 11 estuvieron completas, de la misma forma, las notas sociales rebasan el 50% del total de las notas presentadas. Dominaron las notas principales con temática social, mientras que la temática política estuvo presente un día.

El 96.12% de las notas publicadas por Cambio provienen de sus reporteros, mientras que el resto de agencias informativas; en ese mismo orden, presentó 42 notas evento contra 36 notas reportaje, equilibrándose éstos apartados con respecto a otros diarios.

Este diario publicó 14 fotografías, la gran mayoría cumplieron la función de auxiliares, excepto una, que fue fotonoticia.

No hubo presencia política al igual que notas culturales.

Cambio presentó 17 combinaciones con los otros diarios, con respecto a la comparación de notas.

MOMENTO DIARIO

Perteneció también a las cuatro publicaciones evaluadas hace una década; publicó 49 notas, de las cuales 30 estuvieron completas; de las 49 notas, 25 tenían que ver con aspectos sociales; aquí hubo un equilibrio entre la temática de las notas principales ya que tres días correspondieron al ámbito social, y tres al ámbito político.

Sus reporteros proveen la mayor parte las notas con un 81.63%, después las agencias con un 16.33%, y en último lugar, los enviados con un 2.04%. En este diario está mucho más equilibrado el aspecto de las notas evento y reportaje con 25 y 24 respectivamente.

Es el diario que menos fotografías publicó, por lo que a 3 les dio un uso noticioso, a 3 auxiliar y a 1 ilustrativa.

La columna política está presente, pero no es constante.

En este periódico tampoco se manejan notas culturales.

Fue el más bajo en producir combinaciones con otros diarios, ya que sólo pudo figurar 2 veces.

EL SOL DE PUEBLA

Este diario es uno de los cuatro con los que inició nuestro análisis hace diez años; de las 69 notas presentadas, únicamente 25 estuvieron acompañadas por texto; así, el 59.42% del total de las notas correspondieron al ámbito social, de la misma forma que las notas principales fueron acaparadas por la temática social, exceptuando un día, que es cuando la nota principal tuvo un perfil político.

El Sol de Puebla se respalda en un 83.29% en sus reporteros, en las agencias en un 8.82% y en los enviados con un 5.89%. La mayor parte de sus notas fueron de tipo evento.

Las fotografías publicadas en este diario cumplieron la función de foto noticia con un total de 12 de 29, 10 fueron usadas como ilustrativas y 7 como auxiliares de las notas.

La columna política estuvo presente de manera periódica (cada tercer día).

Fue uno de los tres diarios que menos notas de coincidencia tuvo con las otras publicaciones.

SÍNTESIS

Sin duda alguna, este fue el periódico que más notas publicó a lo largo del periodo de estudio, y aunque la cifra es mucho mayor a la de los otros diarios; de las 138 notas publicadas, el 13% de éstas, estuvieron acompañadas por texto.

Es importante señalar que este periódico presenta dentro de su página principal información no sólo regional, sino también nacional e internacional; siendo el único periódico que maneja información que no pertenece a la región.

Es un periódico que pone mayor énfasis en las notas sociales, ya que presento 88 notas de sus 138.

También, es un diario que durante los seis días, tuvo un equilibrio de temáticas dentro de su nota principal, ya que tres días su nota principal abordó el tema social, y los tres restantes, el tema político.

Saber la procedencia de las notas publicadas es muy importante, ya que así se puede constatar si el periódico recurre más a una o varias agencias, a sus reporteros y/o si tiene corresponsales o enviados; así, Síntesis recurre en un 66% a las agencias, desplazando en segundo lugar a los reporteros con un 34%.

Este diario presento sólo una nota reportero contra 137 notas evento; de la misma forma, Síntesis no presenta columna política dentro de la página principal.

Un factor muy importante, y que comparte con otros diarios, es la ausencia de notas culturales dentro de la primera plana, lo cual indica que los asuntos culturales no son del todo importantes para este periódico.

Fue el periódico que más ocasiones repitió varias de sus notas con otros diarios.

AL DE PUEBLA

Este periódico, presento un total de 54 notas dentro del periodo de estudio, de esas 54 notas sólo 33 aparecieron con texto; le da mayor importancia a las notas de carácter político con un total de 27 notas, lo que representa el 49.05% del total de las notas presentadas.

La temática de las notas principales que publicó AL de Puebla, fue en su mayoría de corte político, abordando el tema social un sólo día.

Este periódico se basa en un 70.37% en sus reporteros para nutrir las ediciones diarias, empleando, en segundo lugar, a las agencias informativas en un 29.63%. En este mismo sentido, 38 de sus notas fueron de tipo evento, mientras que 16 fueron reportaje.

Con 21 fotografías publicadas durante la semana, 9 de éstas cumplieron la función de auxiliares de las notas que figuraron en primera plana, 7 sirvieron como ilustrativas y 5 como foto noticias.

A diferencia del periódico anterior, AL de Puebla maneja la columna política de manera constante durante toda la semana.

Fue el segundo diario que tuvo más combinaciones en el sentido de notas similares entre todas las publicaciones.

EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE PUEBLA

Este periódico registró un total de 25 notas, la más baja de todas, aunque es muy importante señalar que las 25 notas aparecieron acompañadas de sus respectivos textos; en este diario hubo un equilibrio entre las notas políticas y sociales muy significativo, 10 políticas y 10 sociales. Sus notas principales trataron durante dos días los temas sociales y los otros cuatro, asuntos políticos.

Esta publicación basa sus notas en los reporteros al 100%; de todas sus notas, 24 corresponden a las notas evento.

El número de fotografías que este periódico manejó es casi igual al de sus notas, 22 fotografías, 16 de las cuales cumplieron la función de fotos auxiliares, 4 foto noticias y 2 ilustrativas.

No hay presencia de columna política en este periódico, al igual que notas culturales y de la misma forma, fue uno de los que menos combinaciones tuvo con otros diarios.

EL HERALDO DE MÉXICO EN PUEBLA

Este periódico durante el análisis arrojó un total de 54 notas, de las que 42 estuvieron reforzadas con texto; la mayoría de las notas fueron de corte social; en este diario la temática de las notas fue distinta a la de los otros diarios, ya que las notas principales de carácter económico dominaron en cuatro ocasiones, en segundo término están las notas principales con temática social.

Al igual que El Universal el gran diario de Puebla, El Herald de México en Puebla basa la composición de su periódico en las notas de los reporteros al 100%. De sus 54 notas, 48 fueron notas evento y 6 notas reportaje.

De las 19 fotografías que manejó, 10 correspondieron a la categoría de foto noticia, 4 a la de foto auxiliar y 5 a foto ilustrativa.

La presencia de la columna política es constante; tampoco maneja notas culturales.

Realizó 13 combinaciones en la comparación de notas con los otros diarios.

En general, todos los diarios ofrecieron un mayor número de notas sociales con respecto a hechos que repercutieron directa o indirectamente en diversos grupos sociales, como el paro policíaco; después de están las notas políticas, esto debido a que el PRI y el PAN estuvieron en precampañas, el PRD tuvo pugnas internas y manifestaciones en contra del gobierno; le sucedieron las notas económicas sobre la reforma fiscal y la importaciones; muy al último, las notas culturales, las cuales al parecer no tienen cabida dentro de los ocho diarios.

Es de llamar la atención que de 522 notas totales, sólo 6 hayan correspondido a las notas sociales.

Establecer las fuentes que dotan a los periódicos de las notas es un dato muy importante, ya que casi todos los diarios se basan en los reporteros, con excepción del periódico Síntesis.

Aunque ir más allá de los acontecimientos es una actividad reporteril, los periódicos, la gran mayoría se remitieron a presentar notas evento sobre las de reportaje.

El empleo que cada diario le dio a las fotografías publicadas fue en función del tamaño de los mismos, así como también de la trascendencia de las fotografías.

La columna política en general figura dentro de los diarios, ya sea de manera constante o periódica.

A diferencia del estudio anterior, la frecuencia de combinaciones entre los ocho diarios no estuvo tan marcada como lo fue hace diez años, lo cual refleja las diferencias existentes entre los ocho diarios.

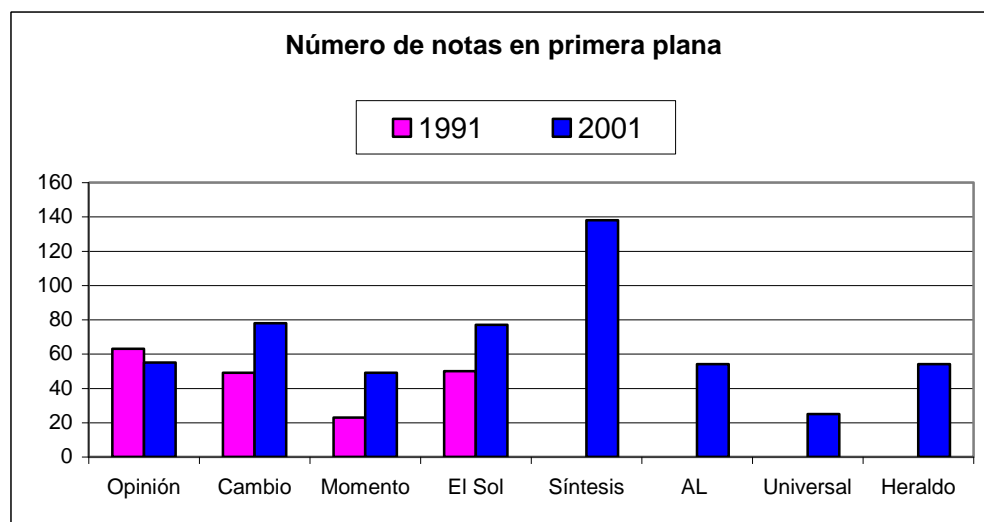
Conclusiones por CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Después de haber realizado el análisis comparativo entre 1991 de los diarios *La Opinión diario de Puebla*, *Cambio*, *Momento Diario* y *El sol de Puebla*; además del análisis en el 2001 de los periódicos *Síntesis*, *el AL de Puebla*, *El Universal el gran diario de Puebla* y *El Heraldo de México en Puebla*, se concluye lo siguiente:

Categoría uno: TEMÁTICA DE LAS NOTAS

a) Distribución de las notas

Se incrementa el número de notas en la prensa poblana, a pesar de que *Cambio* modifica su formato de sábana a tabloide. Esto, apoyado por los diarios surgidos en los últimos diez años, quienes sin excepción utilizan el formato de sábana.



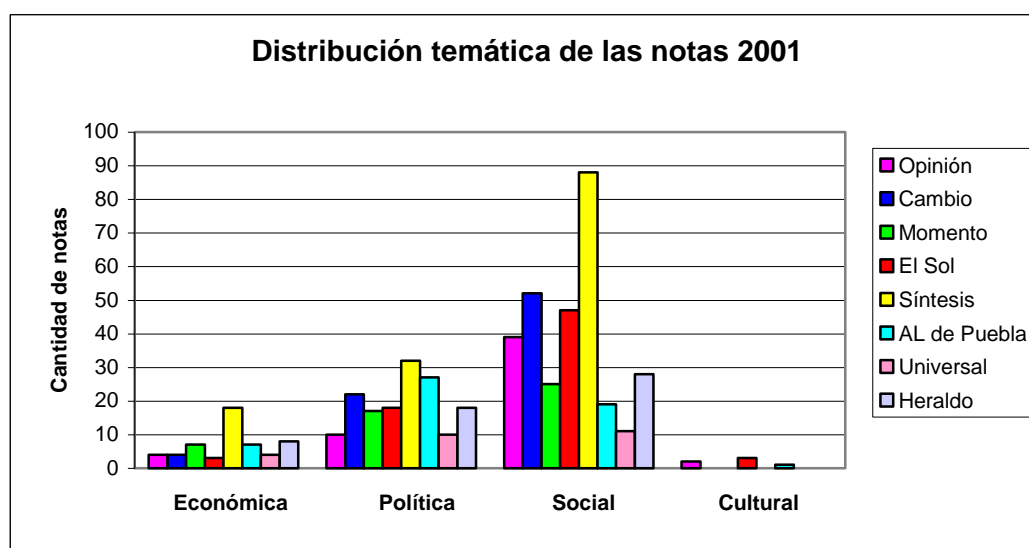
Aunque hace diez años no se estableció si estas notas estaban acompañadas de texto o no, en el 2001 los 8 diarios analizados manejan como característica general tener mayor número de notas en primera plana, sin estar acompañadas de texto, es decir, únicamente titulares que remiten a páginas interiores de los diarios. La excepción a esta regla era *El universal*, sin embargo, este diario desapareció los últimos días de febrero del 2002.

Estos resultados, dejan claro, que no es la cantidad de notas lo más importante por determinar, sino tomar en cuenta a la nota en conjunto con su texto e incluso con las fotografías.

Esta diferencia en titulares con nota y sin nota, impacta necesariamente en el diseño del diario, convirtiéndose en una característica a analizar al momento en el que se vayan a realizar estudios de audiencia sobre la prensa.

b) Distribución temática de las notas

Todos los diarios analizados comparativamente, sin excepción, trasladan su centro de interés a la problemática social, dejando de lado el aspecto político, mismo que era su prioridad en el '91. por lo tanto, la agenda que se construye en el 2001 es sobre temáticas sociales.



Como ya se mencionó, los diarios aumentan su cantidad de notas, pero la temática de las mismas no está distribuida de manera proporcional. En esta gráfica, que sólo es del 2001 se puede destacar que tanto los periódicos que ya existían hace diez años, como los que se abrieron durante la última década, están atendiendo, en una mayor proporción, los aspectos sociales, que incluyen información de actividades de las dependencias que favorecen a la sociedad como los servicios de salud, planes de vivienda, electrificación, vialidad, servicios públicos, mejoras en las condiciones laborales y en general, lo concerniente a abordar las necesidades elementales de un pueblo y el bienestar de una comunidad, en este caso, todo lo que se refiera a los ciudadanos que habitan en el estado de Puebla.

¿Qué es lo que está pasando en Puebla que está siendo reflejado en la prensa?. Es decir, cuánto se ha transformado la sociedad en estos diez años que ha orillado a la prensa a tener mayor información sobre estas problemáticas.

Las notas con temática política, es decir, todas las provenientes de la Secretaría de Gobernación, Cámara de diputados y senadores, y en general acontecimientos de los diversos grupos detentores del poder en Puebla, se desplazan al segundo lugar.

Por su parte, las temáticas relacionadas con actividades productivas orientadas a la generación de recursos que permiten a una sociedad sobrevivir frente a su entorno, generadas por fuentes como la Secretaría de Comercio, Secretaría de Pesca, Procuraduría Federal del Consumidor, confederaciones de cámaras industriales y de comercio, organismos de consumidores, establecimientos comerciales e industriales, son retomadas por la prensa en una proporción mínima si se les compara con las sociales.

No se diga sobre las temáticas culturales, pues a pesar de que 7 de los 8 diarios cuentan con sección cultural formal, nada se retoma en la primera plana como para atraer a los lectores. Esta característica se presenta tanto en el '91 como en el 2001. La idea de que la prensa es un reflejo de la sociedad, debe entonces preocuparnos, ya que en Puebla, la cultura no se manifiesta en la misma, a pesar de haber sido declarada patrimonio cultural de la humanidad desde 1987.

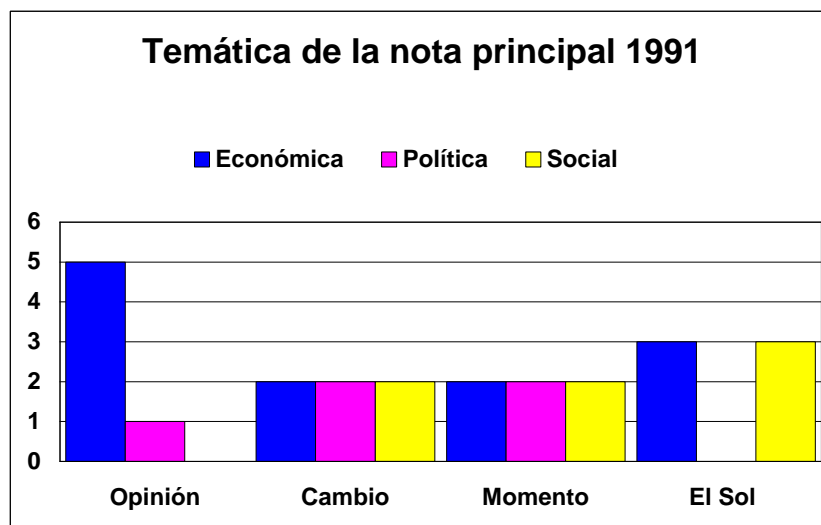
Como ya se estableció en el marco histórico, Puebla es la cuarta ciudad más importante de la República Mexicana (con aproximadamente 5.070.346 habitantes) y es considerada un centro universitario y cultural importante. Los Resultados Preliminares del XII Censo General de Población y Vivienda 2000 confirma que más de una cuarta parte de la población del Estado se asienta en el municipio de Puebla, siendo la principal localidad con más de un millón 250 mil habitantes.

Por otra parte, tan solo en la Ciudad existen cerca de 30 estaciones radiofónicas, mismas que se encargan de organizar y promocionar eventos que reflejan los gustos y costumbres de los mexicanos; 6 teatros; 10 museos de arte, 3 museos de ciencia y tecnología, 2 museos más en exconventos; 9 museos de historia y otros 8 museos de índole diversa. A pesar de todo lo anterior, lo cultural es lo último que sólo *La Opinión*, *El Sol* y *el AL de Puebla* abordan en su primera plana.

c) Temática de la nota principal

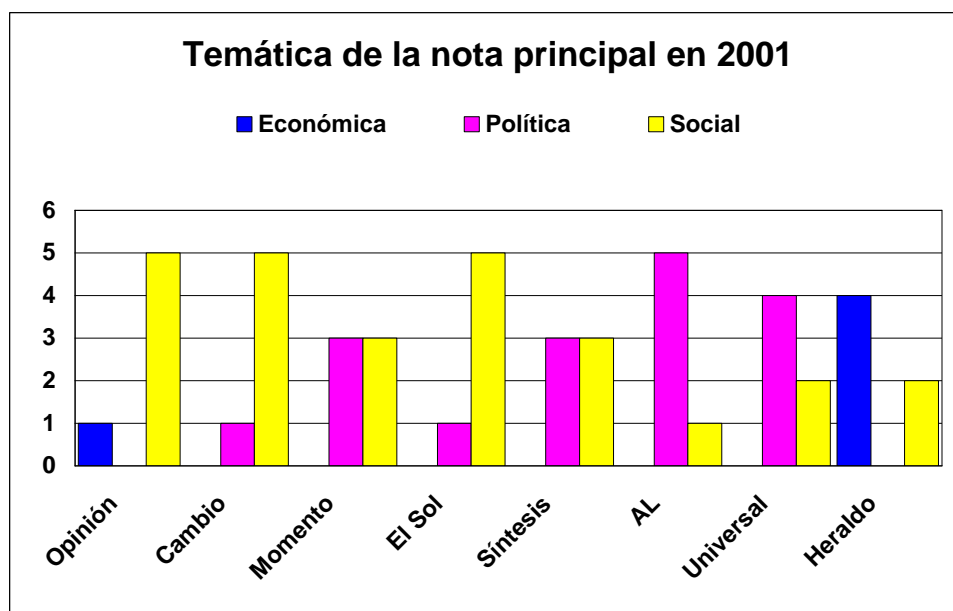
En la categoría anterior se observó el giro que tuvo la prensa poblana en relación a qué acontecimientos son prioridad cubrir, sin embargo, un elemento que no puede dejar de tomarse en cuenta para verificar esta importancia, es la temática de las notas principales, que por lo general, son a 8 columnas y van acompañadas de grandes titulares y fotografías.

En 1991, existía por parte de *Cambio y Momento* un equilibrio entre la cantidad de titulares referidos y 3 de las distintas temáticas, por el contrario, *El Sol* sólo tenía equilibrio entre dos de estas temáticas y *La Opinión* en ninguno. Es interesante reflexionar en torno a que a pesar de tener como temática general el aspecto político en ese año, los titulares no se presentaban en proporción a esto.



En el 2001, la temática de la nota principal sí guarda relación a la temática de las notas de la primera plana, es decir, el centro de interés en el 2001 era social y los titulares en su mayoría, fueron de esta índole, sobretodo en los periódicos que ya existían en el '91. No así en los periódicos más recientes, ya que como se muestra en la gráfica, predominan los titulares de índole político cuando su centro de interés es el social.

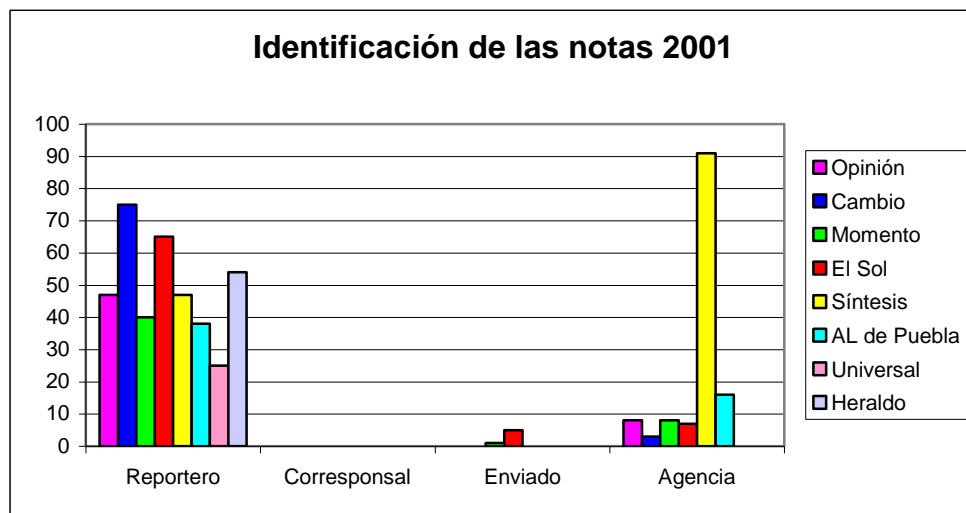
El otorgar los titulares en función del acontecimiento y no de la propia tendencia del periódico, demuestra el impacto que la sociedad misma tiene sobre los medios masivos de comunicación, en este caso, sobre la prensa escrita, quien sabemos, históricamente ha jugado distintos papeles: cuando se intentaban ocultar los acontecimientos reales y los gobiernos editaban sus propias publicaciones; y cuando los grupos subversivos, mediante ediciones clandestinas, informaban a la sociedad de los movimientos y actividades de grupos en el poder, corruptos o no. Ante esto, podemos ver que si bien el diario tienen esa tendencia social, los titulares siguen marcando mucho de lo que los grupos en el poder manifiestan, pues como se comprueba más adelante, la mayoría de sus notas son tipo evento, es decir, información obtenida mediante ruedas de prensa, boletines y comunicados.



Sin embargo, algo que no se puede apreciar en las gráficas o porcentajes, es el hecho de que también existe una alternancia en los titulares, es decir, que no hay días continuos en los que se retome la misma temática del titular del día anterior, lo que marca, el poco seguimiento que se le da a la información o a los hechos que se derivan de los acontecimientos presentados. Aunque entran distintos factores para la formación de la conciencia nacional, no se puede negar el hecho de que la memoria histórica es fundamental para eso. Sin embargo, mientras la prensa se siga preocupando por estar a la caza de la noticia, poca será la memoria y por tanto conciencia y reflexión que los pocos poblados que leen el periódico puedan tener sobre lo que los rodea y permea en su cotidianidad.

Categoría dos: IDENTIFICACIÓN DE NOTAS

Esta información sirvió para identificar a quién se le atribuye la responsabilidad de la nota, así como el crédito de la misma. De igual manera da una visión de las fuentes que utilizan los 8 diarios para obtener la información que se publica, retomando la idea de que al poder identificar las fuentes y cómo se cubre la información se puede entender el por qué de la cantidad de notas y de las temáticas de las mismas.



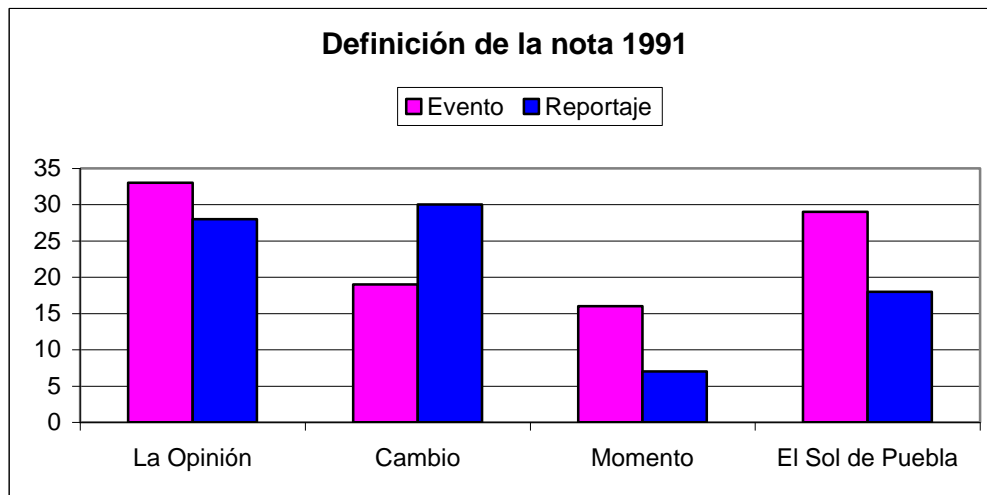
Como ya se mencionó dentro del análisis, esta categoría no pudo ser comparativa, sin embargo, en el 2001, vemos que son los reporteros quienes cubren la nota dentro del área de difusión del periódico, atribuyéndose el crédito y responsabilidad de la misma, es decir, una gran proporción de estas notas aparecen firmadas.

Las notas de agencia son la que siguen en orden de importancia, utilizadas sólo por 6 de los diarios pero en una mínima proporción si se comparan con las de reporteros. El periódico *Síntesis* es el que mayor utilización hace las mismas, cuestión que justifica la cantidad de notas que incorpora en sus primeras planas, es decir, tiene mayor cantidad de notas, debido a que no son cubiertas por sus reporteros puesto que tampoco utiliza corresponsales ni enviados.

Como se puede observar, la utilización de corresponsales es nula y los enviados no representativa, por lo que se concluye, que la prensa en Puebla utiliza la manera tradicional de obtener información de sus fuentes: mediante los reporteros.

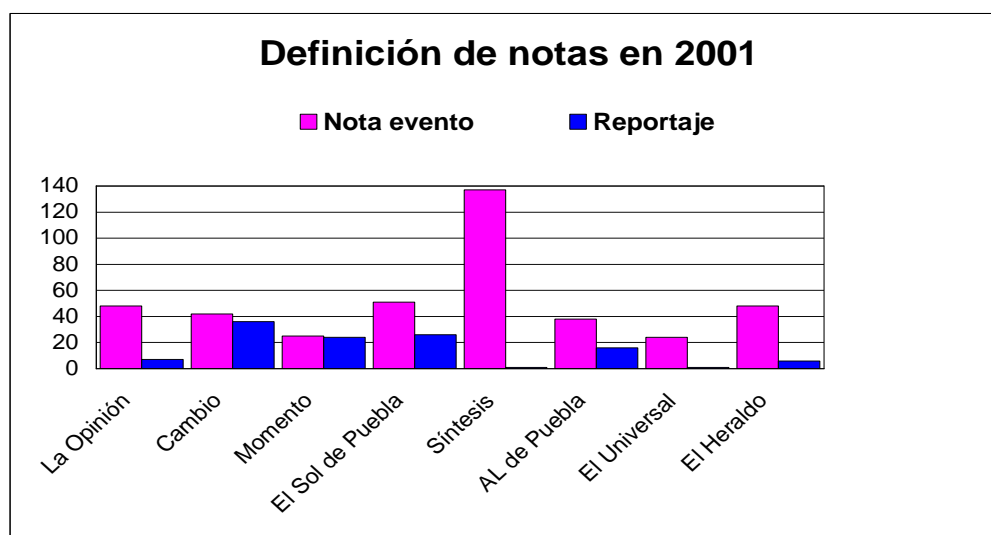
Categoría tres: DEFINICION DE LA NOTA

Con el fin de conocer el tipo de dinámica periodística que sigue una publicación, las notas se clasificaron como evento o reportaje, entendiendo que las notas evento reportan acontecimientos cuya celebración se conoce de antemano, pues son mediante convocatorias e invitación previa como un congreso, una ceremonia o ruedas de prensa (Leñero y Marín, 1986, p. 48). Y las nota reportaje, entendidas básicamente como periodismo de investigación en el que se profundiza en los hechos checando fuentes de información institucionales y no institucionales y se recoge la experiencia del autor.



En el '91, las autoras Báez y Molina concluyeron que en el periodismo local no se investigaba y que únicamente se limitaba a difundir información de fuentes autorizadas, conseguida en las ruedas de prensa o mediante los boletines. Como se puede apreciar en la gráfica, efectivamente se presentaba un mayor número de notas evento que reportaje, siendo *Cambio*, el único diario que presentaba mayores reportajes que eventos.

En la siguiente gráfica se refleja cómo esta tradición continúa además de que se incrementa, pues 2 de los 8 diarios analizados ni siquiera contemplan los reportajes dentro de su primera plana.



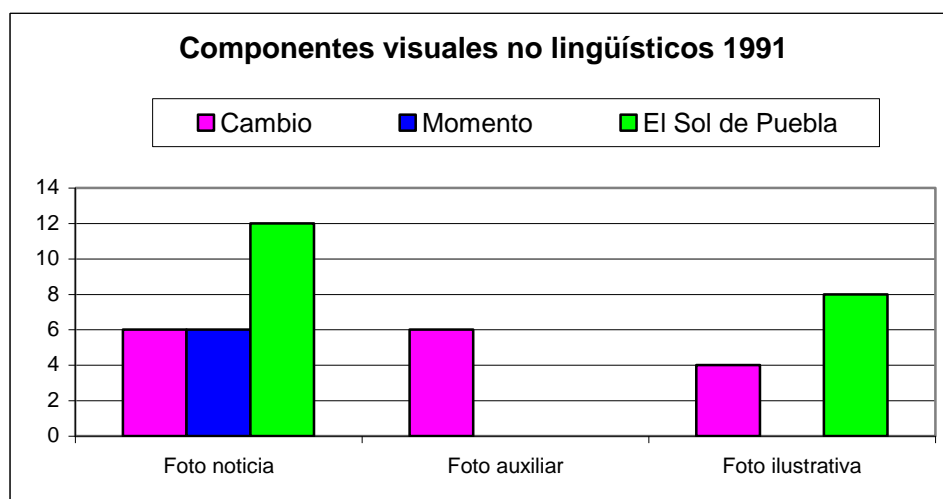
Como ya se mencionó, las notas aumentaron en la mayoría de los diarios, así como las fotografías, lo que conlleva a que se modifique sustancialmente el diseño de la primera plana y su contenido. Sin embargo, eso no es pretexto para la disminución de reportajes en primera plana, llegando a la conclusión, igual que hace diez años, que la prensa en Puebla está orientada a cubrir la información que den instancias de gobierno, en este caso, orientadas a la atención de problemáticas sociales y no políticas como en el '91.

En la gráfica, se observó que sólo 6 de los 8 periódicos recurren a los reportajes, una proporción mínima a la de hace diez años. Se aprecia también, que los diarios *Momento* y *Cambio*, con mayor tradición en Puebla, son los que mantienen un equilibrio entre ambas formas de hacer periodismo, sin embargo, se encuentran dentro de los menos leídos por la ciudadanía.

Síntesis, *AL* y *el Herald*, de la nueva generación de periódicos, y de los más leídos en esta entidad, recurren a los reportajes, confirmando que la prensa en Puebla, so pretexto de la objetividad, tienden a escribir lo que en ruedas de prensa y eventos previamente organizados, ocurre.

Categoría cuatro: ANÁLISIS DE COMPONENTES VISUALES NO LINGÜÍSTICOS

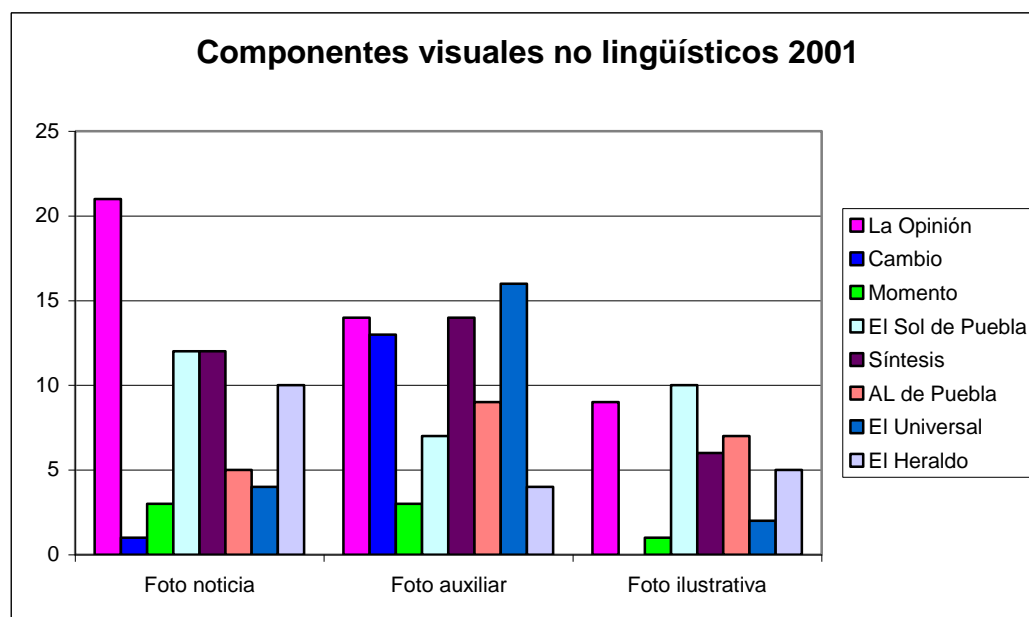
En 1991, sólo 3 de los cuatro diarios analizados incluían fotografías, además de que todas eran en blanco y negro, situación atribuida sobretodo a los aspectos tecnológicos que impedían la utilización de este recurso. Pero las fotografías deben guardar una en estrecha relación con el texto e imagen, aunque no siempre es así; es por eso que en esta investigación se identificó no solo la aparición de las mismas, sino la relación y función de éstas dentro de la primera plana.



Las fotografías que utilizaban en el '91, básicamente eran las foto noticia, es decir mostraban el acontecimiento reseñando mediante una foto con carácter de

prueba testimonial fuerte, por lo que no era posible intercambiarla sin que se sufrieran alteraciones graves en su capacidad comunicativa. En pocas palabras, las pocas fotografías que utilizaban representaban acontecimientos importantes, cabe mencionar que de índole principalmente política.

Por el contrario, en el 2001, la prensa utiliza un mayor número de fotografías, además de que combina la foto noticia con la auxiliar y la ilustrativa.



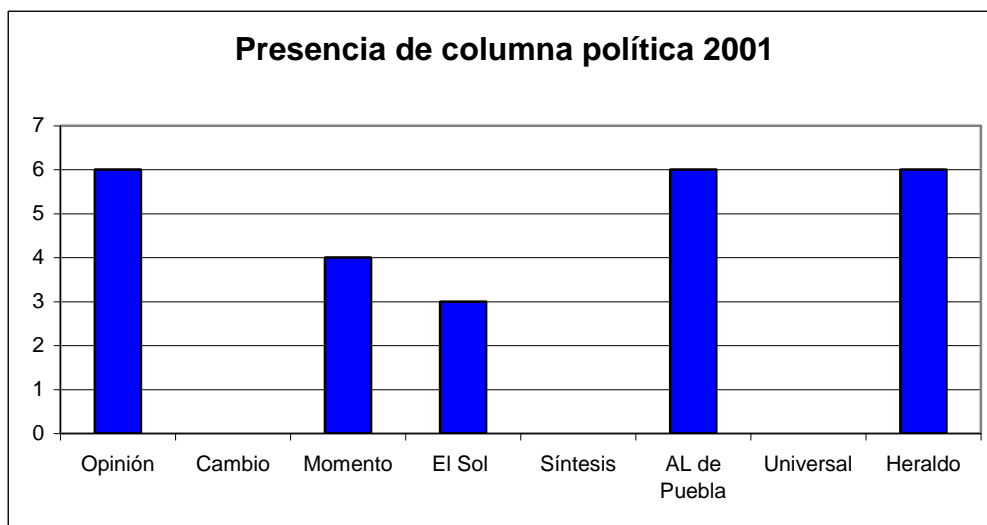
De hecho, la fotografía más utilizada es la foto auxiliar con un 42.55% de presencia entre los 8 diarios, seguida de la foto noticia con el 36.17% y la foto ilustrativa con el 21.27%. El único diario que no utiliza la foto ilustrativa es *Cambio*. Y quien mayor número de fotografías utiliza es *La Opinión*, de la vieja guardia, seguido del periódico *Síntesis* y *El Sol*.

De manera general, se concluye que la prensa en Puebla se ha vuelto más gráfica que hace diez años, lo cual implica también que se ha modernizado su maquinaria, se ha modificado su diseño y que integra mayores elementos visuales para atraer al público. Aunque como se observa, es sobretodo foto auxiliar lo que predomina, lo cual significa que no posee vínculos muy directos con la información.

Categoría cinco: PRESENCIA DE COLUMNA POLÍTICA

Sin duda, parte de lo atractivo de un periódico es la existencia de espacios dedicados a la reflexión y análisis de acontecimientos de cualquier índole y en el que se incluyen juicios de valor, por ende, llegan a existir lectores de periódicos

que compren los diarios únicamente porque presentan este tipo de género periodístico o se lee sólo la sección que lo contiene. En el '91 los 4 periódicos contenían esta columna, sin embargo, en el 2001 sólo tres la mantienen y con aparición más esporádica. En el 2001, sólo 5 de los 8 periódicos analizados la presentan, dos de los abiertos en la última década y 3 de los que ya existían.



Se concluye entonces, que el periodismo regional contempla en menor proporción al '91, el incluir comentarios sobre temas políticos de índole regional o nacional en sus primeras planas. Esto, podría ser resultado del cambio de centro de interés de lo político a lo social, además de que se incluyen mayor número de fotografías y notas en las primeras planas. Por tanto aparte de poca cultura, existe en la prensa local, poca reflexión y análisis.

Relacionando el marco teórico con los resultados presentados, se establece que la **noticiabilidad**, es decir, los elementos a través de los cuales la prensa poblana controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar noticias son a través de lo que podemos considerar los valores noticia, mismos que de manera específica son:

Temática de las notas

Distribución

Distribución temática

Temática de la nota principal

Identificación de notas

Reportero

Corresponsal

Enviado

Agencia

Definición de la nota

Evento

Reportaje

Componentes visuales no lingüísticos

Foto noticia

Foto auxiliar

Foto ilustrativa

Presencia de columna política

Cada periódico, como se mostró con el análisis, da un valor específico a estos valores noticia, sirviendo de criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final, y sugiriendo lo que hay que enfatizar y dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público.

Sin embargo, hay que aclarar que aunque se presentan estos criterios, el proceso de selección de las noticias no es rígida, por lo que hay una “distorsión involuntaria” en todos los procesos de producción del medio, en donde los valores noticia pueden cambiar con el tiempo, y reflejan parte de las características propias de los empleados en turno, aspecto que se demostró con el análisis de contenido, al comparar los resultados del '91 con los del 2001, donde efectivamente estos valores se modificaron.

El contenido de las noticias en los ocho diarios analizados, refleja sobretodo la jerarquía de sujetos, temáticas o instituciones, así como el interés que la sociedad pueda tener en esto, o la cantidad de personas que puedan estar involucradas en el acontecimiento; en pocas palabras, el interés y la importancia de la noticia, por lo que en esta investigación, también se demostró este aspecto mostrando la modificación que ha sufrido la temática de las notas en esta última década, de lo político en el '91 a lo social en el 2001.

Respecto al producto y los procesos de producción, se trata de saber en qué medida el acontecimiento es accesible a los periodistas técnicamente y en cuanto a organización, es decir, las posibilidades reales de cubrirlo o de contar con la información necesaria, por lo que en el caso de la prensa poblana va en función de la categoría número dos y tres, referidas a la identificación de las notas, pues en ellas se establece si son de agencia, corresponsales, enviados, boletines y comunicados, así como si son notas evento o notas reportaje respectivamente. Esto permite establecer que la prensa en estos diez años sigue siendo una prensa dedicada a la persecución de las ruedas de prensa, pues es a lo que se tiene acceso, a pesar de que el centro de interés se ha modificado.

En relación a la imagen del público y destinatario se contempla el aspecto de la poca presencia de columna política dentro de la primera plana, pues ello denota

las expectativas que el propio medio tiene de sus lectores, así como en la distribución temática de las notas, ya que como se mencionó, el aspecto cultural queda olvidado como un elemento casi nulo en las primeras planas.

Finalmente, la presencia de elementos visuales como la fotografía nos lleva a entender lo que se refiere a la competencia en el mercado periodístico poblano, ya que como se sabe, las fotografías son elementos que atraen a los lectores, modalidad que se implementa en todos los periódicos en los últimos diez años y que es utilizado no solo en mayor proporción por la "nueva prensa poblana" aunque no tenga relación con las notas, sino a colores y más grandes.

Por otra parte, queda comprobado que la combinación de semas o signos distintos conocida como **forma de expresión o forma expresiva** de la prensa poblana combina varias formas de expresión y no únicamente la lingüística, conjugando no tan armoniosamente lo que se denominó como series visuales lingüísticas, para-lingüísticas y no lingüísticas, que ofrecen a la sociedad, diversas posibilidades de tener un acercamiento a su realidad.

Ante esto, podemos deducir que los ocho periódicos analizados tienen una forma de expresión distinta, lo cual conlleva a poder establecer y analizar esta conjugación propia en comparación con el resto de los periódicos. Y no sólo una combinación que se presenta distinta en este momento, sino que necesariamente manifestó características diferentes con las formas de expresión de hace once años.

Estas formas de expresión, cumplen con normas sintácticas convencionales fundamentadas en criterios culturales y que responden a un lenguaje específico propio en la elaboración del periódico, es decir, la forma de expresión de cada periódico necesariamente va a estar influida por una serie de factores exteriores como el sentido estético, los condicionamientos técnicos (sistemas y técnicas de impresión), la política, la moral, etc., que a su vez se convierten en normas intrínsecas en tanto que están presentes en la esencia de cada lenguaje expresivo que interviene en el mensaje escrito.

Siguiendo lo que establece la hipótesis de la **Agenda Setting** con relación a la influencia que puede tener un diario sobre la audiencia, no diciéndoles qué pensar sobre un tema, sino sobre qué tema se debe pensar, se establece que esa agenda en la prensa poblana está enfocada a las temáticas sociales, a diferencia de hace diez años que establecían una agenda política.

De acuerdo a Wolf (1997, p.166), el impacto que tienen los medios sobre la audiencia, se establece en dos niveles: a) el orden del día de los temas, es decir, sobre qué se habla o se encuentra presente en la agenda; y b) la jerarquía o prioridad con la que son tratados esos temas en la agenda.

Si bien este postulado de entrada maneja confrontar, no sólo al medio sino a éste junto con la audiencia, para verificar el efecto de agenda que cualquier medio está teniendo, esta investigación, sólo se centró en el primer aspecto para verificar la agenda que la prensa poblana está proponiendo y cómo se ha modificado o no

a través del tiempo, y no, si los destinatarios realmente la están interiorizando como tal.

Esta decisión es tomada con base en el hecho de que independientemente si se construye en el público la agenda o no, la prensa sí la está proponiendo al incorporar en sus contenidos una representación global de los acontecimientos poblados, es decir, todas las noticias presentadas en los periódicos más leídos, necesariamente estarán ligadas a un “orden del día” y tendrán una “jerarquía” entre ellas. El efecto que este pueda tener, dependerá de varios factores más como los “capitales” que cada agente social o lector ha incorporado y exterioriza en su acción social.

Por otra parte, ya se ha comprobado que si bien hay un efecto de agenda, ésta no es tan rígida como lo planteaba en un principio la hipótesis, en virtud de la información fragmentaria que los propios medios presentan y que impiden formar un marco cognoscitivo completo, así como por el propio contexto sociocultural de los lectores.

A través de la historia del periodismo en México, se ha notado que éste ha sido parte de la expresión de la sociedad, sobre todo durante el siglo XIX, donde la sociedad sufrió cambios trascendentales en lo económico y en lo político, sin embargo no por ello pueden negarse las constantes transformaciones que esta actividad sufre también en el siglo XX y en los albores del nuevo siglo XXI, debido en gran parte, a la vertiginosa evolución que la sociedad ha sufrido como consecuencia tanto de movimientos sociales como económicos, políticos y culturales.

El uso de la prensa como medio de control político se inicia en México desde que aparecen los primeros periódicos y se intensifica con la llegada de la prensa moderna. Con el paso del tiempo, la prensa periódica contribuiría a la concentración del poder por parte de los monopolios de medios impresos y de los grupos políticos.

Durante las constantes luchas en todos los ámbitos, el periodismo impreso se convirtió en un instrumento político, ya que fue y es utilizado como medio de expresión de los diferentes grupos en pugna como en la época de la intervención, el Imperio de Iturbide y Maximiliano, con la promulgación de las Leyes de Reforma, en el Porfiriato, en la Revolución, en la posrevolución, durante el zapatismo, durante las catástrofes.

Debido a las constantes luchas políticas y al surgimiento de un sin número de publicaciones, la censura fue una herramienta de control que marcó el quehacer periodístico desde entonces hasta nuestros días. Esta censura se ejerció con mano dura sobretodo por parte de gobernantes que no estaban de acuerdo con los periódicos que no favorecían a su gobierno.

Dentro de las características en el contenido, estructura y funcionamiento de la prensa, no podemos olvidar ni dejar a un lado el amarillismo, heredado de la prensa en Norteamérica, los anuncios publicitarios, las fuentes de información colocadas en todo el país, los subsidios a la prensa por parte del gobierno, la clandestinidad, las empresas periodísticas, el control gubernamental la competencia entre los mismos medios impresos, además de la competencia contra la radio o la televisión, la caricatura política, la prensa oficialista, la prensa clandestina, que en conjunto, integran a lo que hoy conocemos como prensa moderna, como prensa de masas y prensa nacional.

En la ciudad de Puebla, el desarrollo de la prensa ha estado marcado indiscutiblemente por una influencia importante de la que se ha desarrollado a través del tiempo en la ciudad de México y también ha sido vocera de grupos políticos a lo largo de toda su historia.

Es importante destacar que en Puebla se ha dado una importante producción de periódicos en los diversos movimientos sociales siguiendo diferentes líneas de acción, de las cuales sólo algunas perduran, debido en gran parte a la influencia de los periódicos de la capital de la nación, a la influencia partidista y de las grandes empresas.

Desde el 5 de mayo de 1944, bajo el Gobierno del General Manuel Ávila Camacho, se funda *El Sol de Puebla*; en la actualidad, periódico líder en la localidad, el de mayor venta sobre todo los días lunes por su amplia sección de avisos clasificados. Durante años se ha manifestado partidario del gobernador en turno, por lo que lo ha convertido en el periódico oficial por tradición, consolidado como un periódico netamente local y vigilante del acontecer social.

Al gobierno de Díaz Ordaz se le reconoce como un ejecutor de censura. Para el año de 1968, aparecieron en la ciudad de Puebla publicaciones que circulaban en forma clandestina, sobretodo en el círculo estudiantil de la Universidad Autónoma de Puebla, el cual por supuesto apoyaba el movimiento. *El Sol de Puebla* se mantenía firme en su apoyo al gobierno local y circulaban periódicos de la capital que transmitían una información más completa de los hechos como el caso de *Excélsior*.

La sociedad poblana vivía como siempre dentro de la moral y las buenas costumbres, era la Puebla donde imperaba el conservadurismo aunque ya algunas familias hacían uso de los aparatos televisores, escuchaban la música del momento. La política de represión a la prensa ejercida por el presidente poblano Díaz Ordaz, también se ejecutó en Puebla. Bajo el mandato del Gobernador del Estado, el General Rafael Moreno Valle (1969-1973) se siguió esta misma política de represión sobre todo por los movimientos estudiantiles que también se gestaban en la ciudad.

En 1988, ya bajo el mandato del Lic. Carlos Salinas de Gortari, Puebla ya se perfilaba como una ciudad que por su ubicación estratégica, estaba siendo polo de desarrollo para muchas empresas y familias que llegaron a establecerse en la ciudad, después del sismo de 1985. Este aumento en la población trajo como consecuencia problemas sociales y la tasa de desempleo se vio afectada ya que muchas empresas preferían contratar extranjeros o gente proveniente de la capital para ocupar puestos estratégicos. Empezaron a proliferar las unidades habitacionales, restaurantes, escuelas y negocios familiares. Estos aspectos, en 1991 no eran tomados en cuenta por la prensa poblana, ocupada en atender los boletines y comunicados de prensa que marcaban una versión distinta en el desarrollo y crecimiento en la entidad y preocupados en gran medida por los aspectos políticos de la misma.

El Lic. Mariano Piña Olaya (1987-1993) tenía un año de ser Gobernador del Estado cuando Salinas fue nombrado presidente. Su gobierno se caracterizó por la corrupción y la falta de proyección para hacer de Puebla un estado más moderno ya que aunque tenía el plan de hacer un complejo urbano moderno, se dedicó con muchos de sus amigos empresarios a hacer negocios para su propio

beneficio, por ejemplo: promovió, con el pretexto de la reordenación urbana de la zona metropolitana de la ciudad de Puebla, la expropiación de 1,500 hectáreas ejidales, para establecer una zona residencial de súper lujo, con capitales privados de "amigos del gobernador".

En este tiempo, Manuel Bartlett Díaz (1993-1999) es electo Gobernador del Estado de Puebla, y con él llegaría a la ciudad una época de desarrollo importante pero también una época de represión y censura para los medios de comunicación, ya que muchos no vieron con buenos ojos su triunfo. Su gobierno estuvo apoyado por la élite empresarial y social de Puebla. Bartlett Díaz fue un apoyo importante para el Presidente Salinas y gracias a esto recibió a cambio recursos para la realización de sus "proyectos".

Durante el primer año de gobierno de Bartlett, aparece el periódico Síntesis, el cual surgió con un formato moderno y con una línea crítica y de apertura política. Desde sus inicios manejo fotografías a color y con el tiempo llegaría a tener una aceptación importante dentro de la ciudadanía.

En Puebla, durante los acontecimientos del llamado movimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, y del asesinato de Luis Donaldo Colosio, Manuel Bartlett ya contaba con el permiso del presidente para poner en marcha su megaproyecto de "Angelópolis", que contemplaba la inversión de más de 1,000 millones de dólares —3,000 millones de nuevos pesos— en obras de infraestructura turística y comercial en la capital poblana. En presencia de dirigentes empresariales de la entidad, Salinas de Gortari dijo que apoyaría el proyecto, porque "México necesita de una Puebla fuerte, dinámica y en crecimiento, y porque el proyecto responde a las nuevas realidades de la región".

Los medios de comunicación anunciaron con gran entusiasmo el megaproyecto, se le dio una amplia difusión aunque los empresarios poblanos no estaban de acuerdo con la idea. Bartlett pudo controlar a la prensa local pero no pudo evitar que la prensa nacional e internacional publicara artículos donde se mencionaba su vinculación con los capos de la droga. Un caso muy sonado durante su régimen fue la orden de prohibir la circulación de una revista norteamericana en la ciudad y el estado, ya que se publicó en su interior un artículo sobre su vinculación con el narcotráfico.

En resumen, el sexenio salinista registró de diciembre de 1988 a diciembre de 1994, 500 agresiones a informadores y espacios informativos, y 20 contra empleados de los medios. De ese total 51 fueron asesinatos: 46 periodistas y cinco trabajadores.

Durante el mandato de Ernesto Zedillo, Puebla vio crecer sus vías de comunicación, Bartlett seguía con la idea de modernizar a la ciudad y una de sus obras heredadas fue la construcción del periférico ecológico. La mayoría de las publicaciones periódicas de la ciudad se modernizaron en sus formatos y se amplió la oferta de señales de televisión por cable y de estaciones de radio.

En 1996 aparece Balance Diario y un año mas tarde (1997) surgió el AL de Puebla, mismo que a pesar de la gran inversión, a estas alturas ha desaparecido.

Esta publicación fue la pauta para que muchos periódicos de la localidad modernizaran su formato. En 1998 aparece Página Uno, periódico vespertino con un precio de venta de dos pesos.

En Puebla, después del gobernador Bartlett, Melquiades Morales Flores (1999-2005) llega al gobierno del estado apoyado por la mayoría de los poblanos de las comunidades indígenas del estado. Dentro de su gobierno, la prensa se ha mantenido aliada a su línea política y ha establecido una buena relación con los medios de comunicación de la capital del estado.

Es importante destacar que en la capital poblana se dieron elecciones en el año 2001 para presidente municipal, el candidato panista, Luis Paredes Moctezuma, mimetizado por la imagen del presidente Fox y por la imagen del cambio en el país ganó las elecciones para presidente municipal.

En este marco de cambio local, en enero del 2002 surge en la ciudad un nuevo periódico vespertino: Síntesis de bolsillo, el cual se reparte gratuitamente en el centro histórico de la ciudad y que contiene información local, la cual es presentada de una manera atractiva (lo que le da una ventaja importante sobre los periódicos vespertinos que circulan en la ciudad) por su formato diferente y fotografías a colores. Este periódico ha llamado la atención de la sociedad poblana y ha tenido una buena bienvenida.

Actualmente y después de este breve recorrido a través de la historia del periodismo nacional y local y posterior a analizar las diversas opiniones de los actores que dirigen en la actualidad a las publicaciones periódicas que circulan en la ciudad de Puebla, se puede notar que el periodismo poblano está en una etapa de cambio y que al igual que en 1991 está sufriendo una transformación de fondo y de forma, lo que le está permitiendo adecuar estándares modernos de acción en su línea de diseño editorial, no obstante que no es de los medios preferidos por las audiencias, situación que les lleva a enfrentar una situación compleja a los empresarios de este medio.

Bajo el análisis de contenido que se llevó a cabo, es importante destacar que con relación a la Temática de las notas, aumentó la cantidad de notas en todos los diarios, y su centro de interés se modifica de lo político a lo social. Sin embargo, respecto a la Temática de la nota principal, se puede establecer que en el '91, a pesar de que había un mayor número de notas políticas, la nota principal tenía equilibrio entre lo político, como lo económico y social; a diferencia del 2001, que así como su centro de interés es lo social, los titulares de la nota principal tienen ese mismo eje, siendo mínima la proporción de titulares con el resto de las temáticas.

Este aspecto, refleja otra vertiente difícil de reconocer, aunque común a todos los estados de la República: el aumento de los problemas sociales como robo, corrupción, explosión demográfica, etc., enfermedades que circulan en el estado de Puebla y que se ven reflejados en las temáticas abordadas en los diarios en el 2001, aspecto que denota los cambios que la prensa poblana ha tenido que incorporar para subsistir en la competencia de las grandes cadenas ya

que en el '91, estos aspectos que sufría la sociedad eran olvidados por la prensa y cubiertos con eventos políticos; sin embargo, la creciente ola de problemas en la entidad desbordados en la última década, han rebasado el poder de la política sobre la prensa.

De esta forma, la hipótesis de investigación que planteaba que tanto en el 2001 como en 1991, el ámbito político tenía mayor presencia en la información de los diarios poblanos, que los ámbitos sociales y culturales, queda rechazada parcialmente, ya efectivamente el centro de interés se va hacia lo social, aunque, lo cultural sigue siendo relegado.

Por su parte, tanto en el '91 como en el 2001, siguen siendo los reporteros los encargados de elaborar las notas de las primeras planas, sin embargo, se está presentando la tendencia en los periódicos "nuevos" de acudir a las agencias para obtener la información.

La definición de la nota, es uno de los aspectos que no sufre modificación, ya que tanto en el '91 como en el 2001, se refleja que en el periodismo local no se investiga y únicamente se limita a difundir información de fuentes autorizadas conseguida a través de las ruedas de prensa, y redactadas como notas evento, aunque ahora, sobre problemáticas sociales. Un aspecto que es conveniente resaltar, es que sólo dos de los periódicos de la vieja guardia mantienen un equilibrio entre las notas evento y las nota reportaje

Un cambio dramático en la década analizada, es la referente a los componentes visuales no lingüísticos, es decir, la fotografía, concluyendo que actualmente la prensa poblana es más gráfica, lo cual implica también que se ha modernizado su maquinaria, se ha modificado su diseño y que integra mayores elementos visuales como el color y tamaño de las mismas, para atraer al público. Aunque, a diferencia del '91 en que había mayor utilización de la foto noticia, en el 2001 es la foto auxiliar la que predomina, lo que significa que no posee vínculos muy directos con la información. De esta forma, la hipótesis de que la prensa en 1991 utiliza menor número de fotografías y color, que la prensa practicada en el 2001, se comprueba a partir de los resultados obtenidos.

La presencia de las columnas políticas en los diarios, es un elemento que define en gran medida, su perfil editorial, y como se pudo notar en la investigación, el periodismo regional contempla en menor proporción al '91, el incluir comentarios sobre temas políticos de índole regional o nacional en sus primeras planas. Esto, podría ser resultado del cambio de centro de interés de lo político a lo social, además de que se incluyen mayor número de fotografías y notas en las primeras planas. Por tanto aparte de poca cultura, existe en la prensa local, poca reflexión y análisis.

Cada periódico, como se mostró con el análisis, da un valor específico a los valores noticia, sirviendo de criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final, y sugiriendo lo que hay que enfatizar y dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público.

Sin embargo, hay que aclarar que aunque se presentan estos criterios, el proceso de selección de las noticias no es rígida, por lo que hay una “distorsión involuntaria” en todos los procesos de producción del medio, en donde los valores noticia pueden cambiar con el tiempo, y reflejan parte de las características propias de los empleados en turno, aspecto que se demostró con el análisis de contenido, al comparar los resultados del '91 con los del 2001, donde efectivamente estos valores se modificaron.

Se puede destacar la transformación que ha tenido la prensa local en cuanto al manejo de la temática de sus temas principales, el cual ha dejado de ser más político para convertirse en más social. Sin embargo no ha dejado de ser una prensa de “boletín” donde el periodismo de investigación se está haciendo a paso lento con periódicos como la Jornada de Oriente que ha venido a presentar una mejor manera de hacer periodismo en la localidad, aunque no se encuentre dentro de los periódicos más leídos.

Es así, que la hipótesis de que la prensa en el 2001, al igual que en 1991, sigue utilizando como estrategia la difusión de información de fuentes autorizadas, dedicándose a la búsqueda de ruedas de prensa y boletines, en lugar de periodismo de investigación, queda comprobada.

Este análisis, también arrojó cómo la prensa no ha dejado de servir a los intereses de grupos y fuerzas políticas que como antaño, utilizan a la prensa para manipular la opinión pública, por lo que la hipótesis de que la prensa poblana es un producto cultural que refleja más los intereses políticos y económicos de determinados grupos en el poder que los de la sociedad misma, también se acepta. Esto queda demostrado con la cantidad de publicaciones periódicas que circulan en la ciudad y que de muchas de ellas solo se conocen sus nombres y algunas referencias de su perfil editorial y que circulan en grupos muy definidos de la sociedad.

Es claro que la prensa poblana ha adoptado en los últimos 10 años aspectos modernos en sus equipos y en sus diseños editoriales sin embargo el ejercicio periodístico sigue siendo conservador. Ante esto, podemos deducir que los ocho periódicos analizados tienen una forma de expresión distinta, lo cual conlleva a poder establecer y analizar esta conjugación propia en comparación con el resto de los periódicos. Y no sólo una combinación que se presenta distinta en este momento, sino que necesariamente manifestó características diferentes con las formas de expresión de hace once años.

Estas formas de expresión, cumplen con normas sintácticas convencionales fundamentadas en criterios culturales y que responden a un lenguaje específico propio en la elaboración del periódico, es decir, la forma de expresión de cada periódico necesariamente va a estar influida por una serie de factores exteriores como el sentido estético, los condicionamientos técnicos (sistemas y técnicas de impresión), la política, la moral, etc., que a su vez se convierten en normas intrínsecas en tanto que están presentes en la esencia de cada lenguaje expresivo que interviene en el mensaje escrito.

Sin embargo, es preocupante notar que la influencia de la prensa nacional se sigue marcando como un modelo de acción y estrategia para el diseño de los periódicos en la localidad. Periódicos como *AL de Puebla*, *Síntesis* y *La Jornada de Oriente* son muestra de cómo estas empresas buscan imprimir un nuevo modelo periodístico, pero a pesar de ello y de tener un buen número de lectores, no han podido ganar la batalla de la importante penetración de periódicos de vieja tradición como *El Sol de Puebla*, el cual sigue siendo el líder localmente hablando y cada día ocupa un espacio más importante debido a la cantidad de sus anunciantes y a su aviso clasificado.

Aún así, los cambios socioculturales que ha sufrido la sociedad poblana, como el incremento de la población a raíz del terremoto del '85, la influencia del estilo de la prensa del Distrito Federal en las estructuras periodísticas de la prensa poblana, la transformación de una sociedad de la lectura a una sociedad gráfica, sin duda son aspectos que han marcado cambios en el periodismo regional, por lo que esta hipótesis, también se acepta, reconociendo, que no se puede dejar de lado la interacción entre prensa y sociedad.

La prensa nacional tiene espacios ganados muy importantes en la opinión pública y la práctica de comprar el periódico local más el periódico nacional es usual entre un importante número de lectores, debido a que en los periódicos que circulan en la ciudad no encuentran un panorama completo de mucha información que circula a nivel nacional y la que existe en los periódicos que circulan en la ciudad es incompleta. Por ello la prensa nacional es una competencia importante que la prensa poblana no ha podido vencer y ha determinado en mucho, tal vez, el atraso para el despegue de los periódicos locales y como se ha visto a lo largo de esta investigación estos han estado subordinados por mucho tiempo a los estilos impuestos por la prensa de la capital de la República.

En suma se puede considerar que se cumplieron todos los objetivos de la investigación, y que este tipo de estudio, es una plataforma de análisis importante para entender el funcionamiento de la prensa poblana la cual ha podido sobrevivir con el paso del tiempo a toda una serie de cambios políticos y sociales que han determinado, en mucho el tratamiento que hasta hoy en día se le da a las noticias.

Las futuras generaciones de periodistas tienen en este análisis una ventana abierta para conocer cómo se encuentra la prensa poblana actualmente y de ahí partir, para proponer nuevas estrategias para un mejor quehacer periodístico, donde surja un nuevo tipo de periodismo con mayor investigación por parte de los reporteros, alejado de los boletines y comunicados oficiales y que también adopte nuevos elementos distintivos de una prensa moderna la cual ofrezca un panorama completo al lector del entorno local y nacional que deje de servir a grupos de poder y que realmente se enfoque a la tarea de informar con objetividad, veracidad y oportunidad.

AGUILAR Villanueva, Luis (1988). México: 75 Años de revolución. México: Fondo de Cultura Económica

AGUIRRE M., Alberto. (2002). Quiere pagar 300 millones por tierras que valen 45,000 Proyecto de Piña Olaya para hacer con amigos "la nueva Puebla" en predios ejidales. Extraído en Enero 2002 de www.proceso.com.mx

AGUIRRE M., Alberto (2002). Megaproyecto de Salinas y Bartlett. Oposición en Puebla al corredor turístico-industrial "Angelópolis". Extraído en Enero 2002 de www.proceso.com.mx

ÁLVAREZ-ICAZA, José (1992) Ponencia presentada al "Foro Democracia y Medios de comunicación. Hacia una Ley General de Medios de Comunicación", 20 marzo 1992.

ARREDONDO, P. y Sánchez E. (1986). Comunicación Social y Democracia en México. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

BAENA Paz, Guillermina. (1999). El discurso periodístico. Los géneros periodísticos. México: Trillas

BAEZ MARTINEZ, Martha Elena y Molina, Flora Luz. (1991). Contribución a la historia del periodismo de la Ciudad de Puebla. Tesis inédita de Licenciatura en Comunicación. Universidad de las Américas, Puebla, México.

BENAVIDES Ledezma, José Luis (1997). Escribir en prensa. México: Alhambra Mexicana.

BITTI Pio y E. Ricci. (1990). La comunicación como proceso social. México: Grijalbo.

BOHMANN, Karin. (1989). Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México: CONACULTA, Alianza Mexicana.

BOND F., Fraser. (1983). Introducción al periodismo. Estudio del Cuarto poder en todas sus formas. México: Limusa.

BROWN, Lee. (1977). Responsabilidad social de la prensa ¿Cumple ésta con su deber?. México: Editores Asociados.

CALVIMONTES Y Calvimontes, Jorge. (1990/ 1997). El periódico. México: Trillas.

CAMPBELL, Federico. (1994). Periodismo escrito. México: Ariel.

CASTELLANOS, José. (1983). México engañado ¿por qué la prensa no informa?. Cuaderno de gaceta informativa independiente. México,

CORDERO y Torres E. (1947). Historia del periodismo en Puebla. Puebla, México: Bohemia Poblana

CORDERO y Torres E. (1986). Historia Compendiada del Estado de Puebla. Puebla, México: Bohemia Poblana

COESPO-Puebla. (1995). Centro de Población y Vivienda.

DIEZ Lozada, Fernando. (1996). Lenguaje y periodismo. México: Trillas.

Dirección de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Puebla. (2001).

FAGOAGA, Concha. (1982). Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Barcelona: Mitre.

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima. (1985). Los medios de difusión masiva en México. México: Juan Pablos Editores.

Fontcuberta, Mar. (1989) Estructura de la noticia periodística. Barcelona, España: ATE.

GODÍNEZ, Raúl, (2000). Caminos, Razones y Estrategias de la mercadotecnia mediática de Vicente Fox. Revista Mexicana de Comunicación.

GÓMEZ Haro, E. (1910). La Ciudad de Puebla y la Independencia. Puebla: El arte tipográfico

GÓMEZ Mompert. José Luis. (1982). Los titulares en Prensa. Barcelona, España: Mitre.

GOMEZ, Mont, Carmen. (1991). Nuevas tecnologías de comunicación. México: Trillas.

GONZÁLEZ Lamboria, Silvia L. (1997). El ejercicio periodístico. México: Trillas.

GONZALEZ Reyna, Susana. (1991). Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso. México: Trillas.

GRANADOS Chapa, Miguel Angel. (1986). Comunicación y Política. México: Océano.

GUAJARDO, Horacio. (1982). Elementos de periodismo México: Gernika.

HENESTROSA, Andrés. (1990). Periódicos y periodistas de Hispanoamérica. México: Publicaciones mexicanas.

Honorable Ayuntamiento de Puebla. (2001). Municipio de Puebla, pasado y presente. Una visión para el futuro. Dirección General de desarrollo Municipal.

IBÁÑEZ Brambila Berenice. (1999). Manual para la elaboración de tesis. (2ª ed.). México: Trillas.

IGLESIAS, Francisco y Sam Verdeja. (1988). Marketing y gestión de periódicos. Pamplona, España: Universidad de Navarra.

Instituto Nacional de estudios Históricos de la Revolución Mexicana. (1985). Periodismo en la Revolución. México

INEGI. Censo de población y vivienda. Resultados preliminares del XII Censo de Población y Vivienda 2002

INEGI. (1994). XIV Censo Industrial

INEGI. (1994). Censo Comercial y de Servicios

INEGI. (1999). Resultados Oportunos de los Censos Económicos

INEGI. (2001). Dirección General de Estadística.

Informar, comunicar y servir. (1990). México: Editorial de Revista

ISRAEL Garzón, Estrella. (2001). Comunicación y periodismo en una sociedad. México: Trillas.

LARA Klarh, F. y Hernández, M.A. (1984). Introducción al poder de la imagen y la imagen del poder. Fotografía de la prensa del Porfiriato a la época actual. México: Universidad de Chapingo.

LOZANO, José Carlos (1996).

KARMA, Tanius. (2000, Mayo-Julio). Comunicación y Democracia en México. Una introducción General. Revista electrónica Razón y Palabra, 18. Extraída de www.razonypalabra.com.org.

KRAUS, Sidney y Davis, Deniss. (1991). Comunicación masiva. México: Trillas.

KRAUZE, E. (1987). Místico de la autoridad: Porfirio Díaz. México: Fondo de Cultura Económica.

LOPERA, Alfonso. (1990). Ética del periodismo y la comunicación. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquía.

LOZANO Bartolozzi, Pedro. (1974). El ecosistema informativo. Introducción al estudio de las noticias internacionales. España: EUNSA.

MARTÍN Vivaldi, Gonzalo. (s.f.). Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. México: Prisma.

MARTÍNEZ Albertos, José Luis. (1992). Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa. Madrid, España: Paraninfo.

MARTÍNEZ, Omar Raúl, et. al. (2001). Análisis de los casos 1988-1994. Revista Mexicana de Comunicación.

MEDINA, Luis Ernesto. (1992). Comunicación, humor e imagen. Funciones didácticas del dibujo humorístico. México: Trillas.

MEYER, Philip. (1993). Periodismo de precisión. Barcelona: Bosch Comunicación.

MORENO Sarda, Amparo. (1998) La mirada informativa. España: Tesis

MORÍN, Violette. (1984). El tratamiento periodístico de la información. Barcelona: ATE.

Municipio de Puebla: Pasado y Presente. Una visión para el futuro. (2000). Gobierno del Estado de Puebla

Organización Editorial Mexicana (2001). Extraído de www.oemonlinea.com.mx.

ORTIZ, Efrén. (2000). Periodismo: Escritura y Realidad. Textos Universitarios, Xalapa: Universidad Veracruzana

PAYNO, M. (1945, abril). Puebla hace 100 años. Revista Literaria Bohemia Poblana.

PATTEN, David A. (1998). Los periódicos y los nuevos medios en comunicación. México: Prisma.

PELTZER, Gonzalo. (1991). Periodismo iconográfico. Madrid: Rialp.

REED Torres, Luis y Ruiz Castañeda, Ma. Del carmen. (1995). El periodismo en México: 500 años de historia. México: Edamex.

REYES, Gerardo. (1996). Periodismo de investigación. México: Trillas.

SCHRANK, Jeffrey. (1989). Comprendiendo los medios masivos de comunicación. México: Publigráficos.

SECANELLA, P.M. (1985). El periodismo político en México. México: Prisma.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. (2000). Delegación Puebla. Unidad de Planeación.

SOBRADO Rodríguez, Verónica María. (1993). Realidad de la circulación de la prensa poblana en la sociedad actual. Tesis inédita de Licenciatura en Comunicación. UPAEP.

Tarifas y datos Medios Impresos. (1990, Noviembre). Directorios Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V. 4 (90), 102-105

Tarifas y datos Medios Impresos. (1994, Agosto). Directorios Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V. 3 (95)

Tarifas y datos Medios Impresos. (1995, Noviembre). Directorios Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V. 4 (148)

Tarifas y datos Medios Impresos. (1998, Noviembre). Directorios Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V. 4 (160), 118-121

Tarifas y datos Medios Impresos. (2000, Noviembre). Directorios Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V. 4 (168)

TOBÓN Rojas, Ma. Isabel. (1996) La disminución del uso del ensayo como género periodístico en la prensa poblana. Tesis inédita de licenciatura en Comunicación. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

TOUSSAINT, Florence. (1995). Democracia y medios de Comunicación: un binomio inexplorado. México: La Jornada Ediciones.

TOVAR Nuñez, Mónica. (1996) Análisis de lectura de las páginas editoriales de los periódicos más importantes a nivel local. Tesis inédita de Licenciatura en Comunicación. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

TOXQUI Guevara, Luz. (1990) La función social del informador de prensa escrita en bienestar de la ciudadanía. Tesis inédita de Licenciatura en Comunicación. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

VICTORIA Díaz, Mely Israel. (1998). Prensa y Poder: Perfiles para el análisis del periódico como actor político. Tesis inédita de Licenciatura en Comunicación. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

VILCHES, Lorenzo. (1997). La lectura de la imagen. Prensa, cine y televisión. España: Paidós Ibérica.

VILLANUEVA Vera, Carlos Alberto. (1996). El desarrollo del periodismo económico en Puebla. Tesis inédita de Licenciatura en Comunicación. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

WOLF, Mauro. (1987). La investigación de la Comunicación de Masas: Crítica y perspectivas. España: Paidós.

www.turista.com/mexico Extraído en el 2001.

www.pue.gob.mx Extraído en el 2001.

www.bimsa.com Extraído en el 2001