

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA

- Adair, John, *El liderazgo basado en la acción*, México, Ed. Mc Graw Hill, 1979.
- Aguilar, Siliceo, *Líderes para el siglo XXI*, México, Ed. Mc Graw Hill, 1997.
- Baena Paz, Guillermina, "Raíces de la credibilidad" en *Credibilidad, Instituciones y vida pública*, México, Ed. FCPyS, 1998.
- Baena Paz, Guillermina, *Credibilidad política y marketing mix*, México, Ed. Mc Graw Hill, 1997.
- Barranco, Francisco Javier, *Técnicas de Marketing Político*, México, Ed. REI, 1994.
- Bobbio, Norberto y Mateucci, Nicola, *Diccionario de Política*, T. II, México, Ed. Siglo XXI, 2002.
- Browne, George, *El estudio del liderazgo*, Argentina, Ed. Paidós, 1958.
- Canel, María José, *Comunicación Política*, España, Ed. Tecnos, 1999.
- Cantú, Guillermo, *Asalto a Palacio*, México, Ed. Grijalbo, 2001.
- Castilla del Pino, Carlos, Coord., *Teoría del Personaje*. España, Ed. Gedisa, 1992.
- Diccionario Biográfico, *Quién es quién en México 1980-1990*. Washington, Ed. Worldwide, 1990.
- Flores Rico, Carlos, *Entre un perro y un poste*, México, Ed. Nuevo Siglo, 2002, p. 55.
- Fox Quesada, Vicente, *Me comprometo contigo*, México, PAN, 2000.
- Fox Quesada, Vicente, *Fox a los pinos*, México, Ed. Océano, 1999.
- Gordoa, Víctor, *El poder de la imagen pública*, México, Ed. Edamex, 2002.
- Gran Enciclopedia Larousse*, España, Ed. Planeta, 1988.
- Herreros Arconada, Mario, *Teoría y Técnica de la propaganda electoral*. España, Ed. Colección Comunicación y Relaciones Públicas, ESRP-PPU.1989.

- Homs, Ricardo, *Estrategias de marketing político*, México, Ed. Ariel, 2000.
- Kuschick, Murilo, "Opinión Pública, Elecciones y la utilización del marketing político-electora", en *Reporte de Investigación*, serie 11, No. 468, México, Ed. UAM Azcapotzalco, 2000.
- Lassares, David, Liderazgo, *Capacidades para dirigir*, México, Ed. Paidós, 1992.
- Lindholm, Charles, *Carisma*, España, Ed. Gedisa, 1992.
- Luque, Teodoro, *Marketing Político, Un análisis del intercambio político*, Barcelona, Ed. Ariel Economía, 1996.
- Maquiavelo, Nicolás, *El Príncipe*, México, Ed. Porrúa, 1994.
- Martín Salgado, Lourdes. *Marketing Político*. España, Ed. Paidós, 2002.
- Martínez Silva, Mario, *Manual de Campaña*, México, Ed. Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Admón. Pública, 1998.
- Meyenberg, Yolanda, Coord., *El dos de Julio: reflexiones posteriores*, México, Ed. FLACSO, IIS, UAM Iztapalapa, 2001.
- Michels, Robert, *Los partidos políticos I*, Argentina, Ed. Amorrortu, 1996.
- Monzón, Cándido, *La Opinión Pública*, Madrid, Ed. Tecnos, 1990.
- Muñoz Gutiérrez, Ramón, *Pasión por un buen gobierno*, México, Ed. DISEM, 1999.
- Ontza, Juan, *Enciclopedia de las Ciencias Sociales*, Bilbao, Ed. SAURI, 1981.
- Ortiz Pinchetti, Francisco, *El Fenómeno Fox*, México, Ed. Planeta, 2001.
- Ortiz, Francisco, *Comprender a la gente*, México, Ed. Nuevo siglo Aguilar, 2002.
- Osorio Goicoechea, Joaquín, Coord., *Fox a un año de la alternancia*, México, Ed. ITESO, 2001.
- Ries, Al y Trout, Jack, *Posicionamiento: El concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia*, México, Ed. Mc Graw Hill, 1994.
- Rose, Arnold, *La estructura del poder*. Argentina, Ed. Paidós, 1967.
- Roth, David y Wilson, Frank, *Estudio comparativo de la política*, México, Ed. FCE, 1982.
- Vázquez Robles, Gabino, *Comunicación y Marketing Político*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, 1998.
- Weber, Max, *Estructuras de Poder*. Buenos Aires, Ed. La Pleyade, 1997.

Weber, Max, *Economía y Sociedad*, México. Ed. FCE, 1994.

Zorrilla Arena, Santiago, *Diccionario de Economía*, México, Ed. Limusa, 1997.

HEMEROGRAFÍA

Acosta, Carlos. "Fox aplicará una política fiscal totalmente recaudatoria", en *Proceso*, 12 de noviembre del 2000.

Acosta, Carlos, "El Presupuesto de Fox, menos de los mismo", en *Proceso*, 24 de diciembre del 2000.

Aguirre, Alberto. "La batalla por Tabasco", en *Milenio*, 9 de octubre del 2000.

Aharonian, Aram Rubén, "México media entre Colombia y Venezuela". en *Proceso*, 25 de marzo del 2001.

Ambriz, Agustín. "Chiapas: El PAN. Primer obstáculo político de Fox", en *Proceso*, 17 de diciembre del 2000.

Ambriz, Agustín, "Marcos reorientó las fuerzas", en *Proceso*, 25 de marzo del 2001.

Anaya. Martha. "Una relación próspera a futuro, el gran objetivo", en *Milenio*, 15 de febrero del 2001.

Aponte, David, "Desconozco la ley sobre consejo de PEMEX: Muñoz.", en *La Jornada*, 16 de febrero de 2001.

Aranda, Jesús, "Se rompió la disciplina en Sedena y Marina", en *La Jornada*, 28 de noviembre del 2000.

Aranda, Julio, "En el Popo, incertidumbre ante los planes de reubicación", en *Proceso*, 31 de diciembre del 2000.

Braunes Gerardo, "Cárdenas, Fox y Labastida sometidos al análisis de un buscador de talentos", en *Proceso*, 25 de junio del 2000.

Callejo, Antonio, "En su exclusiva isla del caribe, Roberto Hernández alojó a Zedillo y a Fox", en *Proceso*, 23 de julio del 2000.

Cason, Jim, "Teme Washington inviabilidad de la política exterior mexicana presentada por Castañeda", en *La Jornada*, 1 de febrero del 2001.

Cervantes. Jesusa, "Reforma fiscal, la prueba de fuego", en *Proceso*, 1 de abril del 2001.

Cervantes, Jesusa, "Cómo negocia el presidente con los políticos", en *Proceso*, 8 de abril del 2001, p. 21.

Céspedes, Rebeca, "Defienden los contratos por un año a mexicanos", en *Reforma*, 12 de febrero del 2001.

Corro, Salvador, "Abascal: en el nombre de la virgen", en *Proceso*, 25 de marzo del 2001.

Chávez, Elías, "Catorce presidenciables de varios partidos, en el futurismo más prematuro y competido de México", en *Proceso*, 1 de febrero de 1998.

Chávez, Elías, "La Concertación", en *Proceso*, 7 de diciembre del 2000.

Delgado, Álvaro, " "Mister Clean", un producto para venderlo al elector; Fox tendrá que "bajarle a la altanería", dice un documento interno", en *Proceso*, 24 de mayo de 1998.

Delgado, Álvaro, "Auspiciados por Madrazo, los viejos vínculos de Cabal se tienden hacia Fox", en *Proceso*, 8 de octubre del 2000.

Delgado, Álvaro, "Fox inaugura un nuevo centralismo: Bartlett", en *Proceso*, 14 de enero del 2001.

Editorial, "Tabasco: Jaque Mate", en *Milenio*, 12 de marzo del 2001.

Escalante, Jorge, "Pedirá Fox amnistía para indocumentados", en *Reforma*, 13 de febrero del 2001.

Espinosa, Verónica, "Críticas en Guanajuato: en su precampaña hacia el 2000 Fox no rinde cuentas a nadie de los recursos que gasta" en *Proceso*, 24 de mayo de 1998.

Espinosa, Verónica, "Fox se dice a la cabeza de la sucesión, pero oculta el origen de sus fondos de campaña", en *Proceso*, 27 de diciembre de 1998.

Espinosa, Verónica, "Nueva estrategia electoral panista, con el comité estatal de Guanajuato como punta de lanza" en *Proceso*, 19 de abril de 1998.

Espinosa, Verónica, "Yerros de mercadotecnia y comunicación en el PAN, deben superarse hacia el 2000: FOX", en *Proceso*, 27 de julio de 1997.

Espinosa, Verónica, "En el principio dio pena", en *Proceso*, 7 de diciembre del 2000.

Espinosa, Verónica, "Estaba muy feo y orejón", en *Proceso*, 7 de diciembre del 2000.

Garduño, Roberto, "Anuncia Fox el arranque de la modernización de PEMEX", en *La Jornada*, 13 de febrero del 2001.

- González, Felipe de Jesús, "Autorizan fondo de transición: Korrodi", en *El Universal*, 11 de agosto del 2000.
- Grupo Reforma, "Labastida se mantiene, cae Fox dos puntos", en *Reforma*, 5 de junio del 2000.
- Gutiérrez, Alejandro, "Cuentas pendientes de Francisco Barrio en Chihuahua", en *Proceso*, 24 de septiembre del 2000.
- Hernández, Anabel, "Ríspida comparecencia de Fox ante cetemistas", en *Milenio*, 26 de febrero del 2001.
- Hernández, Ulises, "La campaña de Fox: Una historia de marketing", en *Expansión*, 2 de Agosto del 2000.
- Hinojosa, Juan José, "Fox y Bush: Liturgia intacta", en *Proceso*, 25 de febrero del 2000.
- Hinojosa, Juan José, "El empresario desplaza al político", en *Proceso*, 3 de diciembre del 2000.
- Hinojosa, Juan José, "Fox y marcos: la Guerra de la mercadotecnia", en *Proceso*, 14 de enero del 2001.
- Jáquez, Antonio, "Zedillo y Fox: amnesia poselectoral", en *Proceso*, 23 de julio del 2000.
- Jáquez, Antonio, "Romo: Que a Fox la vaya tan bien como a Zedillo", en *Proceso*, 29 de octubre del 2000.
- Kermith, Zapata, José, "Replanteará Fox a PEMEX y CFE", en *El Universal*, 16 de octubre de 2000.
- Laguna, Mauricio, "La furia del volcán", en *Quehacer Político*, 23 de diciembre del 2000.
- Latapí, Sarre, Pablo, "El flanco débil de un gobierno pragmático", en *Proceso*, 4 de febrero del 2001.
- Luna, Alejandro, "Arrasa Fox en las universidades", en *Reforma*, mayo 2000.
- Martiarena, Raúl, "Proponen que se discuta futuro de autotransportistas", en *Reforma*, 13 de febrero del 2001.
- Mercado, Guadalupe, "Los aires electorales del Mayab", en *Milenio*, 8 de enero del 2000.
- Mergier, Anne, "En un misterio para la ciencia: el experto francés Jean Louis Cheminée", en *Proceso*, 24 de diciembre del 2000.

Monte, Rodolfo, "Paseo de la Reforma 607: de Banamex, sede del poder político", en *Proceso*, 30 de julio del 2000.

Montes Rodolfo, "A estudio, reubicar a los pobladores del Popocatépetl", en *Proceso*, 24 de diciembre de 2000.

Montes, Rodolfo, "El acceso directo al presidente: tres secretarios y siete coordinadores", en *Proceso*, 17 de diciembre del 2000.

Montes, Rodolfo, "Ortiz Ortiz, de la presidencia: Las encuestas recomiendan una reunión", en *Proceso*, 21 de enero del 2001.

Montes, Rodolfo, "Plan Nacional de Desarrollo: continuismo, con escasas novedades", en *Proceso*, 27 de mayo del 2001.

Montes, Rodolfo, "Uno de los primeros cambios: el viraje de la cargada", en *Proceso*, 9 de julio del 2000.

Moreno, Alejandro, "Impulsan internas a Labastida", en *Reforma*, 29 de noviembre de 1999.

Kuschick, Murilo, "Opinión Pública, Elecciones y la utilización del marketing político-electoral", en *Reporte de investigación*, serie 11, No. 468, México, Ed. UAM Azcapotzalco, 2000.

Ortega Pizarro, Fernando, "En PEMEX, marcha atrás", en *Proceso*, 25 de marzo del 2001.

Ortega Pizarro, Fernando, "Involucran a Salomón en desvío de fondos", en *Proceso*, 1 de abril del 2001.

Ramírez, Lucero, "Si Diego no le va a entrar, que ya diga que me apoya: Fox", en *El Universal*, 8 de marzo de 1999.

Ravelo, Ricardo, "Caso Macedo de la Concha: Complicada ratificación", en *Proceso*, 3 de diciembre del 2000.

Ruiz Manjares, Patricia, "Acuerdan burócratas y gobierno negociar las demandas laborales", en *Milenio*, 13 de diciembre del 2000.

Saldaña, Ivette, "Deficientes resultados en petroquímica; urgen más inversiones", en *El Financiero*, 6 de septiembre de 2000.

Sánchez, Julián, "Mantiene FLO escasa ventaja; cae Cárdenas", en *El Universal*, 27 de marzo del 2000.

Sánchez, Julián, "Retrocede Fox y FLO avanza Cárdenas 4.1%", en *El Universal*, 2 de mayo del 2000.

Sánchez, Julián, "Se aproxima Fox a Labastida", en *El Universal*, 21 de febrero de 2000.

Sánchez, Julián, "Mantiene FLO mínima Ventaja sobre Fox", en *El Universal*, 2 de mayo de 2000.

Sandoval, Nora, "El gigante ruge otra vez", en *Epoca*, 25 de diciembre del 2000.

Sarmiento, Sergio, "Trife: boletas electorales. sin fotografía", en *Siempre*, 13 de enero del 2000.

Singer, Martha, "Fox, medios y ¿cambio?", en *Estudios políticos y sociales*, mayo-agosto 2000.

Scherer Ibarra, María, "Lineamientos oficiales para "vender" las reformas hacendarias", en *Proceso*, 8 de abril del 2001.

Vega, Margarita, "Dan a Priistas seguridad social", en *Reforma*, 28 de noviembre del 2000.

Venegas, Juan Manuel, "En el gabinetazo, incluso gente sin sueldo: Fox", en *La Jornada*, 7 de noviembre del 2000.

Venegas, Juan Manuel, "Llama Fox a participar en la consulta para conformar el Plan Nacional de Desarrollo", en *La Jornada*, 2 de febrero del 2001.

Vera, Rodrigo, "El estudiante apolítico", en *Proceso*, 7 de diciembre del 2000.

Vera, Rodrigo, "El Criterio empresarial foxista define a los ciudadanos como "clientes" ", en *Proceso*, 9 de julio del 2000.

SEMINARIOS

Kuschick, Murilo. *Seminario Marketing Político*, México, UAM Azcapotzalco, 1996.

García López, Jesús, *Seminario de Marketing Político*, México. Expresión XXI. Febrero de 2002.

Trejo, Raciél y Kuschick, Murilo, *Cómo organizar una campaña Política triunfadora*, Marketpol, enero 2003.

ENTREVISTAS

Entrevista realizada a la Lic. Mariana Pedrero, asistente de Francisco Ortiz (Coordinador de marketing político en la campaña de Fox), el 7 de abril de 2003 a las 6:00 hrs. en sus oficinas ubicadas en Av. Hidalgo #216- 3.

TESIS

Ortiz, Francisco, Tesis de Licenciatura, *Aplicación de la mercadotecnia política en una campaña presidencial*, México, Universidad Panamericana, Octubre 2001.

PROGRAMAS TELEVISADOS Y NOTICIEROS

Noticiero *CM*, Canal 40, 10: 30 PM ,6 de noviembre de 1995.

Noticiero *CM*, Canal 40, 10: 30 PM, 18 de abril de 1999

Noticiero *CM*, Canal 40, 10: 30 PM, 16 de febrero del 2000.

Noticiero *CNI*, Canal 40, 10:30 PM, 27 de marzo de 2003.

ENCUESTAS

Consulta Mitofsky, *Encuesta nacional de Evaluación Gubernamental elaborada para Televisa*, Marzo de 2001.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

www.presidenciafox.com

www.amigosfox.org.mx

www.vicentefox.org.mx

www.pemex.com

www.cfe.com

OTROS DOCUMENTOS

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, México, Ed. Porrúa, S.A., 1994.