

00466



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA MERCADOTECNIA POLITICA EN LA CAMPAÑA A LA  
PRESIDENCIA DE VICENTE FOX Y SUS PRIMEROS 100  
DÍAS DE GOBIERNO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN

P R E S E N T A :

LIC. ANNA LAURA MONTIEL ALVAREZ

DIRECTOR DE TESIS: DRA. GUILLERMINA BAENA PAZ



MÉXICO, D. F.

2004

**LA MERCADOTECNIA POLÍTICA EN LA CAMPAÑA A LA  
PRESIDENCIA DE VICENTE FOX Y SUS PRIMEROS 100 DÍAS DE  
GOBIERNO**

---

**Lic. Anna Laura Montiel Alvarez**  
Ciudad Universitaria, Enero del 2004

Se entregó a la Dirección General de Bibliotecas de la  
UNAM el material en formato electrónico e impreso, el  
contenido de los trabajos recepcionados.

ANEXOS: 1  
Montiel Alvarez  
16 / Enero / 2004  
Anna Laura Montiel

*Tomo mis deseos por realidades porque creo en la realidad de mis deseos.*

*Katsiáficas 1987*

## DEDICATORIAS

Dedico este trabajo:

A mi madre, mi mejor amiga, mi guía, mi apoyo, mi refugio, por escucharme en todo momento, por darme consejos sabios y amor desmedido.

A mi padre por su incondicional apoyo moral y económico, por ser para mí un ejemplo de rectitud.

A mi amado esposo por todo el amor, comprensión, apoyo y cariño que me ha dado desde el inicio de esta maravillosa relación.

A mi hermanita, por demostrarme que a pesar de la distancia un hermano siempre está cuando lo necesitas.

A mi amada Universidad Nacional Autónoma de México y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por enseñarme a conocer el mundo, formarme y hacerme orgullosamente universitaria.

Al señor presidente Vicente Fox Quesada por ser la fuente de inspiración de este trabajo.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a:

Dra. Guillermina Baena Paz por compartir una vez más un poco del gran conocimiento que posee y por el enorme e invaluable apoyo para iniciar y terminar con éxito este proyecto.

Dr. Fernando Pérez Correa por su confianza en momentos difíciles y por distinguirme siempre con su amistad.

Dra. Susana González Reina por confiar en mí y en mi proyecto.

Dr. Murilo Kuschick por introducirme sabiamente al apasionante mundo del marketing político, gracias por todas las clases, asesorías, trabajos, manuscritos y talleres que fueron, sin duda, lo que dio mayor solidez académica a mi formación en el posgrado.

Mtro. Raciél Trejo por todo su interés, dedicación, consejos, tiempo, lectura y comentarios.

Al CONACYT por el significativo apoyo económico que me otorgó a lo largo de mis estudios de maestría.